

Samhällsanalys  
Västra Götalandsregionen  
2016-09-29

# Handelhögskolans entreprenörutbildning KBE

Djupare uppföljning



# Innehåll

Djupare uppföljning .....	3
Handelshögskolans entreprenörsutbildning KBE .....	3
Organisation .....	3
Mål och målgrupp .....	4
Regionutvecklingsnämndens medverkan.....	5
Genomförande.....	5
Partner och samverkan .....	9
Resultat.....	9
Horisontella kriterier .....	12
Reflektioner från samhällsanalys .....	12

# Djupare uppföljning

## Handelshögskolans entreprenörsutbildning KBE

En djupare uppföljning har genomförts av det som skett inom ramen för de beslut som regionutvecklingsnämnden har fattat avseende Handelshögskolans Entreprenörsutbildning. Projektägare är GU Ventures. Intervju med innovations- och affärsrådgivare Andreas Albertsson<sup>1</sup> vid GU Ventures genomfördes 2016-06-23. Vidare intervjuades professor Maureen McKelvey, KBEs programkoordinator vid Handelshögskolan, Göteborgs universitet, samt docent Olof Zaring, Handelshögskolan Göteborgs Universitet, 2016-08-23.

Uppföljningen fokuserar på perioden 2013-2016 då inriktningen förändrades runt 2013. Den djupare uppföljningen är avgränsad till den del som regionutvecklingsnämnden är med och medfinansierar vilket avser GU Ventures del i utbildningen. Ansvarig för uppföljningen är Monica Emanuelsson, enheten för samhällsanalys.

Syftet med en djupare uppföljning är att få aktuell kunskap om projektet, hur projektet har utvecklats och vad som har skett med anledning av projektet. Utöver intervjun har även projekthandlingar samt annan skriftlig information gått igenom. Underlaget från uppföljningen ska användas i beredningen inför att förslag att eventuellt lägga in verksamheten i regionutvecklingsnämndens verksamhetsbidrag till GU Ventures. Rapporten i sin helhet går även att ladda ner från sidan [www.vgregion.se/regionutveckling/djupuppfoljning](http://www.vgregion.se/regionutveckling/djupuppfoljning).

## Organisation

Projektet sker i samverkan mellan GU Ventures och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Entreprenörsutbildningen är en tvåårig masterutbildning, Master of Science in Knowledge-based Entrepreneurship<sup>2</sup> (KBE). Det finns en styrgrupp kopplat till samverkan där Maureen McKelvey, Olof Zaring, Klementina Österberg<sup>3</sup> och Andreas Albertsson ingår. I styrgruppen diskuteras övergripande frågor som rör utbildningen. Den löpande samverkan som sker inom ramen för en kurs är sedan ofta mellan kursansvarig och GU Ventures.

GU Ventures kärnverksamhet är att driva inkubatorprocess med fokus på att affärsutveckla projekt och idéer från Göteborgs universitet. Idégivarna är främst forskare eller forskargrupper vid universitetet. GU Ventures deltar sedan ofta i att starta upp ett bolag tillsammans med idégivaren och kan såväl investera i bolag som vara delägare.

<sup>1</sup> Är även ansvarig för strategiska projekt samt medlem i ledningsgruppen för GU Ventures.

<sup>2</sup> MSc i kunskapsbaserat entreprenörskap

<sup>3</sup> Verkställande direktör GU Ventures.

GU Ventures driver två förinkubatorprocesser varav det ena är kopplat till KBE medan den andra är VFT (Verifiering för tillväxt)<sup>4</sup>. Det är den förstnämnda som uppföljningen fokuserar på. Förinkubatorprocessen möjliggör enligt Andreas Albertsson att GU Ventures öppnar upp sin verksamhet för idéer som inte är kopplade till en idégivare från Göteborgs Universitet utan kopplingen till universitet sker genom de studenter som involveras. GU Ventures bidrag till utbildningen är bland annat deras affärsutvecklingsperspektiv, kunskap i att starta bolag och hur man riggar med investerare. Handelshögskolans roll är ansvarig utbildningsanordnare.

## Mål och målgrupp

Det övergripande målet som lyfts i regionutvecklingsnämndens beslut är att utveckla bärkraftiga entreprenörs/intraprenörsprojekt parallellt med genomförd entreprenörsutbildning. Det handlar även om att förbereda studenterna till att bli skickliga och säkra på sitt entreprenöriella ledarskap och kompetens vad gäller till exempel företagsutveckling, marknadsföring, försäljning och finansiering. Enligt kursplanen för KBE ska utbildningen bland annat ge studenten kunskap i att identifiera, fånga och skapa värde för industrin och samhälle<sup>5</sup>.

Den del som GU Ventures medverkar till har i första hand fokus på att skapa nya kunskapsintensiva tjänsteföretag då detta förväntas skapa en god grogrund för snabb kommersialisering. På lång sikt är målet att skapa långsiktiga och hållbara förutsättningar för tillväxt i regionen. I senaste beslutet från regionutvecklingsnämnden specificeras fyra långsiktiga resultat och effekter:

- Fler drivna och tränade entreprenörer som gör nytta i Västra Götaland
- Fler företag som skapar sysselsättning i Västra Götaland
- Fler kunskapsintensiva företag som ökar Västra Götalands attraktionskraft
- Mer kapital investeras i företag i Västra Götaland

Den direkta målgruppen för GU Ventures del av KBE är studenter och forskare vid Göteborgs universitet och den indirekta målgruppen är idégivare och företag.

Angiven målgrupp för utbildningen är studenter<sup>6</sup> med kandidatexamen eller jämförande (bachelor) där tidigare utbildning har innehållit minst 15 högskolepoäng (hp) inom ämnena företag, ekonomi, industriell ekonomi, innovation och/eller entreprenörskap, minst 15 hp statistik eller 7,5 hp statistik och 7,5 hp kvantitativa metoder och/eller matematik. Utbildningen genomförs på engelska vilket medför att utbildningen även har en del internationella studenter. Urvalet sker utifrån tre grupper:

- Studenter med resultat från GMAT eller GRE General Test<sup>7</sup>
- Studenter som är registrerade på Handelshögskolans ekonomiprogram, logistikprogram eller samhällsvetenskapligt miljövetarprogram med inriktning uthålligt företagande eller miljöekonomi.

<sup>4</sup> VFT har medel från Vinnova.

<sup>5</sup> School of business economics and law, masterprogram 2016.

<sup>6</sup> [http://utbildning.gu.se/program/program\\_detalj?programId=S2KEN](http://utbildning.gu.se/program/program_detalj?programId=S2KEN).

<sup>7</sup> GMAT (Graduate Management Assessment Test) och GRE (Graduate Record Examination) är standardiserade test.

- Antal högskolepoäng (max 225 hp)

## Regionutvecklingsnämndens medverkan

För perioden 2013-2016 finns fyra beslut av regionutvecklingsnämnden rörande Handelshögskolans Entreprenörsutbildning. Besluten avser perioden 2013-08-15—2016-12-31. Det finns även tidigare beslut från regionutvecklingsnämnden som rör utbildningen som inte ingår i uppföljningen då, som angavs inledningsvis, inriktningen förändrades runt 2013.

Tabell 1: Medfinansiering av Handelshögskolans Entreprenörsutbildning utifrån beslut regionutvecklingssekreterariatet för perioden 2013-08-15—2016-12-31

Medfinansier	Belopp (tkr)	Andel (%)
Regionutvecklingsnämnden VGR	3 958	44%
Institutet för innovation och entreprenörskap/ GU inkl obligatoriska OH-kostnader för GU <sup>8</sup>	4 849	54%
Övrig privat finansiering <sup>9</sup>	150	2%
Total	<b>8 957</b>	<b>100%</b>

Källa: Beslut regionutvecklingsnämnden

För besluten fram till sommaren 2016 har 2 205 994 kronor utbetalts.

### Västra Götaland 2020

Den koppling till Västra Götaland 2020 som lyfts i besluten är till det prioriterade området *En ledande kunskapsregion* och projektet faller primärt inom den prioriterade frågan *Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag* och sekundärt under frågan *Stimulera ökat entreprenörskap*. I beslutet anges även kopplingen till Vision Västra Götaland genom fokusområdet *Ett livskraftigt och hållbart näringsliv*.

## Genomförande

Förväntningarna med GU Ventures deltagande i KBE är att genom deras infrastruktur, nätverk och kunskap ska goda förutsättningar för en framgångsrik utbildningskopplad förinkubationsstruktur. Förinkubationsmiljön i sin tur skapar en samverkan mellan entreprenörsstudenterna och GU Ventures befintliga portföljbolag och personal.

<sup>8</sup> I ett av besluten ingick även Stena här. Vilket är Stenastiftelens som finansierar forskning och utbildning. I övrigt är det Göteborgs universitets del.

<sup>9</sup> I något beslut angavs KB3S och GU Ventures nätverk. Det handlar enligt Andreas Albertsson om att under en period fanns advisory boards till projekten där externa personer med god erfarenhet satt med och bidrog med sin tid.

För de idégivare som kommer in i projektet genom GU Ventures lyfts fyra faser<sup>10</sup> som kan vara aktuella kopplat till KBE:

1. Idé, projekt, företag
2. Idéutvärdering för entreprenörer, våren år 1
3. Metoder för praktiskt entreprenörskap, hösten år 2
4. Masteruppsats, våren år 2

Uppföljningen utgår från dessa faser och de beskrivs därmed mer nedan.

### **Idé, projekt, företag**

För att kunna ta del av studenternas arbete inom KBE kan en idégivare kontakta GU Ventures. De får då fylla i ett idéutvärderingsformulär. Det kan handla om idéer, projekt eller befintligt bolag som behöver hjälp att utveckla sin affärsmodell. För att vaska fram bra projektidéer att ingå i kommande KBE-del genomför representanter från GU Ventures ihop med representanter från universitetet möten där idégivaren får beskriva sitt projekt eller idé. Därefter görs en bedömning och urval om en idé, projekt eller bolag passar för KBE eller inte. De idéer och projekt som är aktuella för studenterna har fokus på närheten till marknad och är av karaktären tjänstebaserade näringar. Detta möjliggör en snabb kommersialisering vilket betyder att studenterna redan under utbildningen kan gå ut och träffa kunder. Vidare ska enligt Andreas Albertsson studenterna också förhållandevis snabbt kunna leverera till kund.

För de idéer/projekt som väljs ut att gå vidare till nästa steg får berörd idégivare fylla i en idébeskrivning som studenterna läser och som ingår i urvalet av vilka projekt studenten vill utvärdera. Enligt Andreas Albertsson går det till så att studenterna fyller i en excel-fil utifrån ett antal kriterier som bland annat berör vad studenten tycker om inriktningen och vad de anser att de själva kan bidra med. Rankingen är mellan ett till fem där ett är det bästa betyget. Studenterna behöver inte arbeta med idéer som kommer från externa idégivare utan de kan även komma från GU Ventures egna inkubatorprocess för att få in studenternas uppfattning av idéer som är i behov av en entreprenör, alternativt vara projekt/idéer som studenterna själva har tagit fram.

Det är utbildningen som sätter ramen för samarbetet. GU Ventures fokus är att det blir bra projekt/idéer som studenterna väljer utifrån målsättningen att på sikt skapa nya tillväxtföretag. Det innebär att de två aktörerna till viss del har olika mål och synsätt som de arbetar efter. Andreas Albertsson tycker att de lyckas med att få ihop de olika rollerna bra. Han ser att det är en läroprocess som även handlar om att få med vilka bolag GU Ventures vill arbeta vidare med. Maureen McKelvey lyfter här att det är viktigt för båda att de lär av varandra och att de finner ett bra sätt för att deltagande studenter kan utveckla regionen genom entreprenörskap.

Trenden är enligt Andreas Albertsson att det över tid har blivit färre projekt som kommit utifrån och fler projekt som är studenternas egna. Möjligheten att studenterna kan arbeta med egna idéer fanns inte i början utan har kommit in de senaste åren. Enligt Maureen McKelvey

<sup>10</sup> Entreprenöriella projekt för studenter och samarbetspartner

kommer studenterna ofta med flera idéer som de kan testa om de håller eller inte.

### **Idéutvärdering för entreprenörer**

Den första kursen där GU Ventures är involverad i och där en extern idégivare kan komma att delta är en idéutvärderingskurs som äger rum under vårterminen. Utgångspunkten för själva kursen är att lyfta fram utvärdering av nya affärsidéer som en kärnverksamhet för entreprenörer. Kursen är inriktad på att skapa en förmåga att identifiera, utvärdera och undersöka potentialen för idéer/projekt som kan omvandlas till möjligheter till företagande och nya satsningar. Sammanlagt består kursen av fyra moduler:

- Patentanalys och intressentanalys
- Marknadsanalys och teknologiska möjligheter
- Finansiell analys
- Analys av konkurrenter och marknad

Den roll som GU Ventures har är av coachande karaktär som är schemalagd i utbildningen. Även om det är studenterna själva som avgör ifall de vill ha stöd under kursen så är det enligt Andreas Albertsson så har de kontakt med studenterna. Vidare är uppfattningen från utbildningen är att de flesta, även de studenterna med en egen idé, har kontakt med GU Venture. Det ses ofta som en möjlighet att få ett breddat nätverk samt ökad kunskap.

För de studenter som väljer att arbeta vidare med en extern idégivare skapas möten där idégivaren berättar vad idén/projektet handlar om och studenterna berättar vad de skulle vilja göra. Studenterna arbetar ofta i grupp kring en gemensam idé/projekt. Efter varje modul som studenten har genomfört skickas en rapport till berörd idégivare. I slutet sker en slutpresentation av utvärderingskursen och då bjuds idégivaren också in alternativt att studenterna tar ett eget möte med idégivaren. Då bestäms, det vill säga innan sommarledigheten, om de vill arbeta vidare med projektet till hösten inom ramen för nästa kurs.

Som angavs ovan är GU Ventures roll av coachande karaktär där de deltar i processen för hantering, matchning och genomförande av de kommersiella projekten. Kursen möjliggör även för affärsutvecklarna vid GU Ventures att lära känna studenterna.

### **Metoder för praktiskt entreprenörskap**

Den andra kursen där GU Ventures har en roll heter *Metoder för praktiskt entreprenörskap*, och den äger rum under hösten. De projekt som väljs ut kan vara en fortsättning av ett projekt från utvärderingskursen, nya projekt från samarbetspartners som GU Ventures lyfter fram alternativt studentidéer. Kursen är inriktad på att studenterna ska skapa en skalbar affärsidé av den idé eller det projekt som de väljer att arbeta vidare med. Fokus ligger på att:

- Vidareutveckla affärsmodellen
- Generera och testa nya idéer om produkter och tjänster i en interaktiv process
- Samla in och analysera data om intressenter, så som kunder
- Presentera affärsmodellen och möjliga affärsvägar framåt

GU Ventures roll är även här att coacha studenterna och detta är schemalagt i utbildningen. Temana som diskuteras är kopplade till utbildningen och som varvas med teoretiska delar av

samma ämnen. Det kan handla om till exempel finansiering, kundnytta, organisation och kompetens. I det fall det handlar om en extern idégivare så är denne väldigt involverad, i princip varje vecka, och kan till exempel delta på kundbesök och så vidare.

GU Ventures har också kontakt med idégivarna men någon formaliserad uppföljning av vad idégivarna anser om studenternas arbete genomförs inte. Andreas Albertsson lyfter att det kan vara aktuellt att genomföra en uppföljning nu när de har kunnat arbeta upp en viss volym. Hans uppfattning är dock att idégivarna ofta är glada att någon vill jobba gratis med deras projekt.

### **Masteruppsats**

En uppsats skrivs ofta enskilt av en student även om undantag finns. Antalet studenter som väljer att under sin sista termin skriva sin masteruppsats om ämnen som är relaterade till ett case som de arbetat med varierar. GU Ventures är ibland involverade under uppsatsskrivandet. Det kan till exempel handla om att deras affärsutvecklare tar en roll som extern handledare. Det gäller speciellt de studenter som skriver om det företag/projekt som de arbetat med under tidigare kurs. Om projektet eller bolaget är inkluderat i uppsatsskrivandet handlar det enligt Andreas Albertsson ofta om att belysa det utifrån ett akademiskt perspektiv.

### **Efter utbildningen**

Om det finns ett intresse från berörda studenter och en extern idégivare kan en förhandling om fortsättning ske vad gäller ägande och bolag. Detta sker i så fall efter utbildningen. Tidigare blev studenterna delägare under utbildningen och när utbildningstiden var över så ville en eller flera av studenterna kanske inte vara med längre och därmed fanns en risk för konflikter. Det har därför varit viktigt för Göteborgs Universitet att diskussion om fortsättningen sker efter utbildningen. Sedan 2015 finns det därför en policy framtagen kring ägandet i projekt/bolag. Andreas Albertsson säger att det idag inte är särskilt vanligt att studenterna går vidare som delägare när det gäller externa idégivare. Och gör de så är det inte heller så att alla studenter som har samarbetat i ett projekt går in gemensamt som delägare.

Även GU Ventures är med i processen kring ägandet och i vissa fall, utifrån att projektet når GU Ventures investeringskriterier, kan projektet komma att ingå i GU Ventures inkubator. Idén ska då bland annat vara internationellt skalbar och ha en affärspotential på en internationell marknad. Enligt Andreas Albertsson har inte alltid de projekt som studenterna själva skapar detta. Det innebär ändå att idén i sig kan vara bra och utgå från ett behov.

En av de främsta vinsterna för GU Ventures deltagande som Andreas Albertsson lyfter är att genom projektet skapas en pool av entreprenörer som kan driva andra projekt hos GU Ventures och de får även en breddad dealflow. Han lyfter även att de genom kontakterna med universitet får in ny kunskap/teori för till exempel affärsmodellering. De pågår diskussioner hur verksamheten är kopplat till GU Ventures kärnverksamhet men Andreas Albertsson lyfter det som strategiskt viktigt för dem att ha denna förinkubatorprocess och att fördelarna överväger nackdelarna.



## Partner och samverkan

Det finns även entreprenörutbildningar kopplade till Chalmers Innovation och Sahlgrenska Science Park. Maureen McKelvey lyfter att det är en stor skillnad att driva en entreprenörutbildning inom teknik och naturvetenskap jämfört med en med samhällsvetenskaplig inriktning. För KBE handlar det i mångt och mycket att utveckla individer.

Det finns däremot ett visst samarbete mellan inkubatorerna med fokus på entreprenörutbildning. Sedan finns även exempel på projekt som flyttar mellan inkubatorerna, till exempel startar inom KBE och sedan investeras i av GU Ventures och därefter går in i Chalmers Innovations inkubator och dessa investerar.

## Resultat

Det resultat som beskrivs nedan avser såväl indikatorutfall som övriga resultat. På sikt förväntas projektet påverka det totala klimatet för entreprenörskap och företagande positivt i regionen genom såväl tillförsel av internationellt konkurrenskraftiga och välutbildade entreprenörer samtidigt som antalet företag och sysselsatta ökar i regionen.

Sammantaget har det handlat om cirka 20 studenter per utbildning. Söktrycket är ofta högt, till exempel var det 484 sökande till hösten 2016. Det är Handelshögskolan centralt som bestämmer hur många studenter som ska tas in. Från i höst har KBE fått möjligheten till 30 studentplatser. Som tidigare angivet är ofta studenterna 3-4 stycken på ett projekt vilket innebär vid ca 20 studenter handlar det om cirka fem projekt, som eventuellt skulle kunna bli bolag, per år.

Sammantaget har det sedan 2013 varit 6 företag och 9 projekt som har gått eller går inom förinkubatorprocessen KBE. Eventuella bolag som startar hamnar ofta enligt Andreas Albertsson i Göteborgsområdet. Hans uppfattning är att de tjänstebaserade bolagen ofta blir kvar i området.

*Tabell 2: Bolag och projekt, KBE, fördelat per år och om de ingår i GU Ventures inkubator och/eller har erhållit investeringar mot ägande.*

År	Antal	GU Ventures inv.
2013	1	1
2014	7	7
2015	7	Ev 1
2016	5	Pågår

Källa: Sammanställning från GU Venture, daterad 23 juni 2016

GU Ventures följer projekten och studenterna under projektperioden. De projekt som går över till inkubatorn efter utbildningen kan därefter följas i databasen Vinnova Analys. Andreas Albertssons bedömning är att ungefär hälften av de bolag som skapats har varit sådana som varit skalbara och därmed möjliga kandidater till GU Ventures inkubatorsprocess. Enligt sammanställningen från juni 2016 lyfter GU Ventures att i de bolag och projekt som fortsatt efter KBE finns idag cirka 30 personer som arbetar mer eller mindre heltid i bolagen och projekten.

För Göteborgs universitet innebär projektet att de erhåller en struktur och process för att hantera utbildningskopplad förinkubation. Det lyfts i besluten kunna innebära en förstärkning av varumärket och att detta i sin tur förhoppningsvis leder till en starkare attraktionskraft av studenter som söker sig till utbildningen. Studenterna följs efter sin utbildning i det alumninätverk som universitet har. Nätverket bygger på frivillighet och att de enskilda studenterna registrerar sig där. Maureen McKelvey lyfter att man som lärare ofta har kontakt med studenterna efteråt men det är inte något som sker systematiskt.

De indikatorer som har använts i beslut redovisas i tabellerna nedan. I första tabellen lyfts såväl förväntat utfall som utfall i de tre projekten som avslutats. Indikatorerna har inte varit samma i alla beslut. I kolumnen beslut anges därför för vilken period som indikatorn avser.

*Tabell: Indikatorer såväl förväntat utfall som utfall i avslutade projekt från perioden augusti 2013 till juli 2016*

Indikatorer 2013-2016	Beslut	Förväntat utfall			Utfall		
		Kv	Män	Tot	Kv	Män	Tot
Antal individer i entreprenörsfrämjande aktiviteter	140630-150629	25	40	65	21	43	64
	150630-160629	35	45	80	13	39	70
Antal privata och/eller offentliga företag och organisationer som samverkar	140630-150629			2			2
	150630-160629			2			2
Antal individer som får rådgivning	140630-150629	14	22	36			36
	150630-160629	22	28	50	21	30	51
Antal företag som får rådgivning	140630-150629			17			17
	150630-160629			14	5	10	15
Antal företag som får finansiering	140630-150629	1	1	2			3
	150630-160629	2	2	4	2	3	5
Antal nya företag	130815-140815	1	2	3	0	3	3
	140630-150629	2	2	4			2

	150630-160629	2	2	4	2	1	3
<b>Ökade arbetstillfällen</b>	140630-150629	3	4	7	3	5	8
	150630-160629	2	3	5	Ej angivet		
<b>Antal nya arbetstillfällen</b>	130815-140815	5	5	10	2	6	8
<b>Antal nya identifierade affärsidéer för tjänstebaserade näringar</b>	140630-150629	12	10	22			22
	150630-160629	18	20	38	10	10	20
<b>Antal nya affärsidéer för tjänstebaserade näringar som blir verifierade genom idégenomlysningsprocess i projektet</b>	140630-150629	10	8	18			20
	150630-160629	14	15	29	9	8	17
<b>Antal coachade och utvecklade entreprenörer/idégivare</b>	130815-140815	2	2	4	19	39	58
<b>Antal externa seniora coacher/rådgivare involverade</b>	130815-140815	2	2	4	1	2	3

Källa: Beslut regionutvecklingsnämnden och slutrapporter från projektägaren

Utfallen följer till stor del det förväntade resultatet. Det finns dock variationer som till exempel i antal nya affärsidéer som blivit verifierade under 2016 uppgick till 17 medan målet var 29. För samma år var det likaså ett lägre utfall än förväntat vad gäller antalet nya identifierade affärsidéer för tjänstebaserade näringar.

Andreas Albertsson lyfter att indikatorn nya arbetstillfällen är svår att mäta inom projekttidens ram då det ofta handlar om ett långsiktigt resultat. Detta har också lyfts fram i till exempel slutrapporten för 2013. På sikt kan det bli fler nya arbetstillfällen både direkt och indirekt i och med en fortsatt tillväxt i affärsprojekten. Vidare är även indikator ”antal nya företag” ibland svår att nå på kort sikt. Till exempel angavs i slutrapporten för 2015 att av de fyra projekt som GU Ventures arbetat med var två projekt och två bolag i samband med avslut.

Indikatorn antal företag som får rådgivning menas de bolag som får direkt stöd i projektet, det vill säga inte enbart företag som omfattas i arbetet med rekryteringen av nya bolag till förinkubatorn.

För beslutet som avser hösten 2016 anges i tabellen nedan det förväntade resultatet.

Tabell: Indikatorer förväntat utfall för perioden hösten 2016

<b>Indikatorer hösten 2016</b>	<b>Kvinnor</b>	<b>Män</b>	<b>Totalt</b>
<b>Antal individer i entreprenörfrämjande aktiviteter</b>	10	10	20
<b>Antal individer som får rådgivning</b>	10	10	20
<b>Antal företag som får rådgivning</b>			15

<b>Antal nya företag</b>			4
--------------------------	--	--	---

Källa: Beslut regionutvecklingsnämnden

## Horisontella kriterier

### Miljö

På en övergripande nivå har Handelshögskolan en strategi för 2012-2016 som fokuserar på ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet. Studenter ska under sin utbildning till exempel få med sig en god förståelse för centrala hållbarhetsfrågor och dessutom relevanta redskap i form av konkreta färdigheter och insikter för att hantera dessa.

I besluten från regionutvecklingsnämnden lyfts att av de projekt som utvecklas inom ramen för projektet utgör miljö och hållbarhetsfrågan en central fråga samt att inkubationsprocessen och den kompletterande utbildningsprocessen ligger i linje med Göteborgs universitets miljöpolicy. Andreas Albertsson lyfter dock att de inte har någon miljöprofil på inriktningen, men det innebär inte heller att de bidrar negativt. En del av projekten ser hållbarhet som en affärsmöjlighet.

### Jämställdhet

Utbildningen strävar efter att få en jämn fördelning mellan kvinnor och män. Även om antagningen sker centralt så har de haft en mix av studenter. Vidare har de inom ramen för KBE-projektet samma målsättning när styrelser och studentgrupper tillsätts.

### Integration

KBE ett internationellt mastersprogram och har en del internationella studenter. I besluten från de senaste åren lyfts att utbildningen har haft många internationella sökanden men det numera är färre utomeuropeiska studenter som har möjligheter att påbörja utbildningen på grund av dess kostnadsläge. Det har skett en utveckling och det är idag fler studenter än tidigare som har läst sin grundutbildning vid Handelshögskolan.

En roll som Andreas Albertsson lyfter kopplat till de internationella studenter är att det utöver inriktningen även handlar om att förklara hur det fungerar i Sverige med till exempel skatter och anställningsavtal. I slutrapporterna för 2015 och 2016 att studenterna tar med sig sina erfarenheter och upplevelser av det västsvenska näringslivet till sina hemländer.

## Reflektioner från samhällsanalys

Som angavs inledningsvis fokuserar uppföljningen på perioden 2013-2016. Den djupare uppföljningen är avgränsad till den del som regionutvecklingsnämnden är med och medfinansierar vilket är GU Ventures del i utbildningen. Syftet med en djupare uppföljning är att få aktuell kunskap om projektet, hur projektet har utvecklats och vad som har skett med anledning av projektet. Underlaget från uppföljningen ska användas i beredningen inför att förslag att eventuellt lägga in verksamheten i regionutvecklingsnämndens verksamhetsbidrag till GU Ventures.

## **Hur fungerar GU Ventures roll i utbildningen?**

KBE är en masterutbildning som Handelshögskolan vid Göteborgs universitet driver. GU Ventures har en coachande roll gentemot studenterna och tar även till exempel fram externa case som kan användas. Även om det skulle vara möjligt att driva utbildningen utan GU Ventures medverkan, till exempel genom att använda fiktiva case, så lyfts i uppföljningen att de har en viktig roll och att de troligen bidrar positivt till att utveckla studenternas idéer. Både utbildningen och GU Ventures ser det som en fördel att man kan erbjuda riktiga case både för studenterna som utbildningen. Över tid har det blivit vanligare att studenterna driver sina egna projektidéer. Man kan tänka sig att detta skulle kunna påverka GU Ventures roll. Även de studenterna med egna idéer har dock möjlighet att få stöd av GU Ventures affärsrådgivare i utvecklingen av idén.

Projektet lyfter också fram som en möjlighet för GU Ventures att få kontakt med blivande entreprenörer, det vill säga studenterna, samt att de får en förinkubatorprocess vilket kan stärka GU Ventures kärnverksamhet som inkubator.

Inom ramen för KBE-samarbetet har man skapat en styrgrupp där såväl GU Ventures som Handelshögskolan finns representerade. Det innebär att det finns en organisation där förändringar och utveckling kan diskuteras. Det lyfts även fram i uppföljningen att man har en mer löpande kontakt mellan GU Ventures och kursansvariga under utbildningen.

GU Ventures är även vid behov med efter utbildningen. Vissa projekt som utvecklats under utbildningen har nått GU Ventures investeringskriterier, som till exempel att idén är internationellt skalbar och ha en affärspotential på en internationell marknad, och har därför kommit in i GU Ventures inkubator.

## **När verksamheten upp till de mål som satts upp?**

Det övergripande målet för regionutvecklingsnämndens beslut är att utveckla bärkraftiga entreprenörs/intraprenörsprojekt parallellt med genomförd utbildning. Det är utbildningen i sig som skapar fler entreprenörer och som angavs ovan så behövs inte GU Ventures coachande roll specifikt. Både representanterna från utbildningen som GU Ventures lyfter dock fördelarna med samarbetet. De resultat som lyfts i uppföljningen visar att ett antal av de bolag och projekt som skapats också kommer in i GU Ventures inkubator. Detta är en viktig indikator som borde kunna ingå i framtida eventuella beslut då den visar på att GU Ventures värderat en idé från utbildningen utifrån sina investeringskriterier. Detta kan bedömas som allt viktigare ju fler idéer som kommer från studenterna själva och inte från externa idégivare. Alla bolag som ingår i inkubatorn kan sedan följas inom ramen för VGR Fokus Analys.

I det senaste beslutet har fyra långsiktiga mål angetts. Det är framförallt de två första ”fler drivna och tränade entreprenörer som gör nytta i Västra Götaland” samt ”fler företag som skapar sysselsättning i Västra Götaland” som skulle kunna gå att mäta kopplat till utbildningen. De andra två ”fler kunskapsintensiva företag som ökar Västra Götalands attraktionskraft” och ”mer kapital investeras i företag i Västra Götaland” är svårare att se hur detta ska kunna kopplas till genomförandet. Att visa på hur ett mål ska mätas är en viktig förutsättning för en kommande uppföljning. Likaså att visa på logiken/kopplingen mellan aktiviteter, resultat och långsiktiga effekter.

De indikatorer som har funnits med i besluten visar i princip på ett utfall enligt förväntningarna.

### **Ligger verksamheten inom Västra Götaland 2020 prioriterade frågor?**

Inom ramen för besluten kopplat till KBE hänvisas till två av VG2020s prioriterade frågor *Skapa starka förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag* och *Stimulera ökat entreprenörskap och intraprenörskap*. Den verksamhet som beskrivs i underlagen samt i intervjuerna bör kunna bidra till de två prioriterade frågorna. Det lyfts till exempel särskilt i frågan om nyföretagande att riktade åtgärder behövs för att underlätta för nya företag inom till exempel tjänstebaserade näringar, som vård och omsorg, besöksnäring. I KBE är det en särskild fokus på just tjänstebaserade företag.

Vidare lyfts även inkubatorerna som centrala för genomförandet i VG2020 av att förverkliga idéer och starta företag. Då KBE möjliggör för GU Ventures att ha en typ av förinkubatorprocess kan verksamheten bredda den huvudsakliga verksamhet som bedrivs.

### **Vad händer med studenterna och med idéerna?**

De projekt och bolag som går vidare till inkubatorn kan följas genom statistik i VGR Fokus Analys samt att GU Ventures gör nöjd-kund-undersökningar. För studenterna finns ett alumninätverk men som är frivilligt och inte kopplat till utbildningen i sig. Det skulle vara intressant att på sikt få till ett uppföljningssystem där individerna följs framförallt vad gäller de studenterna. Även om antalet studenter som använder externa idéer har minskat, kan en uppföljning kopplat till de idégivare som har deltagit vara intressant utifrån ett GU Ventures perspektiv. Den skulle i så fall kunna inkludera frågor som hur nöjda idégivarna är med studenternas arbete.

### **Bör KBE ingå i verksamhetsbidraget till GU Ventures?**

Det finns en fördel att KBE ingår i verksamhetsbidraget utifrån till exempel mindre administrativ process både hos GU Ventures och hos Västra Götalandsregionen. Då KBE-delen är en verksamhet som är avhängigt Handelshögskolans inriktning av utbildningen så bör KBE specifikt lyftas i ett eventuellt verksamhetsbidrag med till exempel en särskild beskrivning och specifika indikatorer. En uppföljning av KBE borde till exempel inkludera hur många externa idéer används av studenterna, hur många studenter har kontakt med GU Ventures samt hur många av idéerna går vidare till GU Ventures ordinarie inkubator eller erhåller medel från GU Ventures.

Den djupare uppföljningen finns på  
[www.vgregion.se/regionutveckling/djupuppfoljning](http://www.vgregion.se/regionutveckling/djupuppfoljning)