

Uppföljningsrapport

Miljöbron Västra Götaland

Innehåll

Djupare uppföljning Miljöbron.....	3
Regionutvecklingsnämndens medverkan.....	4
Organisation	5
Mål och målgrupp	5
Genomförande	6
Partner och samverkan	7
Resultat.....	9
Uppföljningar/utvärderingar	11
Horisontella kriterier	12
Miljö.....	12
Jämställdhet	12
Integration.....	12
Slutsatser enheten för analys- och uppföljning	12

Djupare uppföljning Miljöbron Västra Götaland

En djupare uppföljning har genomförts av verksamheten vid Miljöbron. Uppföljningen fokuserar på perioden 2011-2015. Intervju med Anna Jonson Sahlberg, verksamhetsledare vid Miljöbron samt regionansvarig för Fyrbodalen, och Sandra Johansson, regionansvarig Sjuhärad, har genomförts 2015-06-25. Ansvarig för uppföljningen är Monica Emanuelsson. Vid den djupare uppföljningen har projekthandlingar inklusive en fördjupad kontroll av projektet X-Race¹ samt information på hemsidan www.miljobron.se gått igenom. Om inget annat anges så avses Miljöbron Västra Götaland när Miljöbron anges. Det finns sedan 2011 en systerorganisation i Skåne. Syftet med en djupare uppföljning är att få aktuell kunskap om projektet, hur projektet har utvecklats och vad som har skett med anledning av projektet. Rapporten i sin helhet går även att ladda ner från sidan www.vgregion.se/regionutveckling/djupuppfoljning.

Regionutvecklingsnämndens medverkan

I regionutvecklingssekretariatets diarium återfinns sju stycken² beslutsärenden av projektet Miljöbron. Besluten avser perioden 2005-07-01³—2015-12-31. Om inget annat anges har fokus för den djupare uppföljningen varit de senaste fem åren, d.v.s. 2011-2015.

Kopplingen till det Västra Götaland 2020 är enligt beslutet av regionutvecklingsnämnden för 2015 till det prioriterade området *En ledande kunskapsregion* och faller där primärt inom den prioriterade frågan *Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag*.

Beviljade medel från regionutvecklingsnämnden uppgick i början till 250 tkr per år och från 2009 ökade det till 350 tkr. För år 2015 har Miljöbron fått beslut på 400 tkr från regionutvecklingsnämnden. Miljönämnden har fattat beslut till samma belopp. Sedan 2015 erhåller Miljöbron verksamhetsbidrag från miljönämnden. Beslutad medfinansieringen anges i tabellen nedan.

Tabell 1: Medfinansiering av Miljöbron utifrån beslut regionutvecklingssekretariatet för perioden 2005-07-01—2016 samt 2008-2015

Medfinansiar	Belopp (tkr)	Andel (%)
VGR regionutveckling	3 000	13%
VGR miljö	3 000	13%
Kommunalförbund (Fyrstad, Fyrbodalen, Sjuhärad)	2 779	12%
Göteborg (bl.a. BRG, Älvstranden Utveckling AB, Lokalförsörjning Göteborg)	1 290	6%
Universitet/högskolor	6 675	29%
Sparbanksstiftelser (Väst, Första, Sjuhärad)	585	3%
Energibolag (bl.a. Göteborgs energi, Uddevalla Energi, Trollhättan Energi)	227	1%
Länsstyrelsen	800	4%
Övriga (offentliga inte angivna samt privata)	4 436	19%
Total	22 852	100%

¹ Miljö- och regionutvecklingssekretariatet gjorde en gemensam fördjupad kontroll (dnr 612-0088-14) av Miljöbron—X-Race under våren 2015. Urvalet av fördjupade kontroller sker slumpmässigt utifrån inkomna rekvisitioner och innebär en genomgång och kontroll av bland annat huvudbok och verifikationer. Kontrollen genomfördes gemensamt för miljö- och regionutveckling av Lena Wingård, Åsa Rydin och Suzanne Zetterberg Jensen.

² Dnr: RUN 612-258-05, RUN 612-987-08, RUN 612-1015-09, RUN 612-882-10, RUN 612-896-11, RUN 612-858-12 och RUN 612-950-13.

³ Inget beslut finns för 2007.

Utöver medel till Miljöbron erhöll verksamheten 50 tkr till projektet X-race för år 2014. X-race syftar till att förenkla och öka antalet sökande till exjobb som förmedlas av Miljöbron. Total förväntad projektkostnad uppgick till 209 tkr. Utöver regionutvecklingsnämnden medfinansierade miljönämnden, Ale kommun och Union. Den fördjupade kontrollen av X-race visade att bland annat att budgeten hade justerats. Huvudboken avstämde mot verifikationer. Inga anmärkningar gjordes.

Organisation

Miljöbron är en ideell organisation som grundades i Göteborg år 1997 av Teknikbrostiftelsen, Svenska Arbetsgivare Förbundet, Göteborgs universitet, Aspen Petroleum AB samt Ecoplan AB.

Miljöbron har idag fem anställda, varav en verksamhetsledare inklusive regionansvarig för Fyrbodals, två regionansvariga för Göteborg, en regionansvarig för Sjuhärad samt en kommunikatör. De har kontor i Göteborg, Borås och Trollhättan. I Borås sitter man vid Textile Fashion Center och i Trollhättan på Innovatum. Det innebär enligt ansvariga en nära kontakt till andra aktörer som har liknande målgrupp. De som är anställda har utbildning inom miljövetenskap men med olika inriktningar och de bedömer själva att de därmed har en bredd för att fånga upp olika typer av projekt. De anställda även för administration och ekonomi.

Det finns inget regionkontor i Skaraborg. För att skapa ett regionkontor så ska enligt projektansvariga såväl kommunalförbund som högskolan delta i finansieringen.

Miljöbron har en styrelse där Lillemor Lindberg, Innovatum, är ordförande. Övriga ledamöter representerar bland annat Chalmers, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Proteko, DEM collective, Älvstranden utveckling samt studentrepresentanter från Chalmers respektive Göteborgs Universitet. Styrelsen är inte arvoderad och väljs utifrån kompetens. Ansvariga lyfter att de har ett nära samarbete med styrelsen och att det pågår en del kvalitetsarbete, till exempel i år ska de se över sitt erbjudande medan förra året arbetade de med den interna kvalitén som upplägg av utvärderingar m.m.

Mål och målgrupp

Målet⁴ är att studenter från högskolor och universitet ska få kontakter, arbetslivserfarenhet, möjlighet att omsätta sina kunskaper i praktiken samt en större insikt i hur man jobbar med miljö- och hållbarhetsfrågor i näringslivet. Målgrupperna är studenter från högskolor och universitet samt små och medelstora företag i Västra Götaland.

Inriktningen har i princip varit densamma sedan starten men då var verksamheten begränsad samt inbegrip i första hand rena miljöprojekt som t.ex. avfallsfrågor. Nu handlar projekten om bredare hållbarhetsfrågor samt att det har kommit fler Greentech⁵ företag så att Miljöbron där även behöver arbeta med t.ex. marknadsföringsfrågor.

Målsättningen för exempelvis 2015 är att skapa 160 samarbetsprojekt⁶ samt att bidra till en ökad miljömedvetenhet, miljöutveckling och konkurrenskraft för små- och medelstora företag.

⁴ Som angivet i regionutvecklingsnämndens beslut.

⁵ Cleantech är ett begrepp som ofta används istället för miljöteknik som drivs av marknadens efterfrågan.

⁶ I beslutet för 2015 (dnr RUN 612-0850-14) anges målsättning 330 samarbetsprojekt. Detta ska dock vara, som även framgår av beslutets förväntade mål enligt indikatorerna, 160 samarbetsprojekt som involverar 330 studenter (unika) och 125 företag (unika).

Genomförande

Miljöbron är en länk mellan näringslivet och den akademiska världen genom att de förmedlar projekt mellan företag och studenter. Projekten har miljö och hållbar utveckling gemensamt och behandlar, enligt hemsidan, allt från miljöledning, avfall och energiteknik till ekonomi, psykologi och produktutveckling. Företagen får med Miljöbron en möjlighet till kostnadsfri hjälp att utveckla sitt miljö- och hållbarhetsarbete. I första hand är det mindre företag som deltar då det är dessa som inte har lika upparbetade kontakter med högskola/universitet som större företag. Det är därför de mindre företagen som enligt ansvariga behöver Miljöbron även om det finns större företag som genomför projekt. Branscherna skiljer sig åt och ibland styrs det av nya krav som till exempel när Göteborgs restaurangförening ställde som krav att restaurangerna skulle ha ett miljöledningssystem så ökade projekt med den typen av företag.

Det är Miljöbron som rekryterar studenterna till projekten. Den kostnad som företagen kan ha, men det är frivilligt, är att betala resorna för studenten/studenterna.

Omfattningen på de projekt som förmedlas varierar från korta uppdrag till examensarbeten:

- **Uppdrag** innebär ett kort projekt där företaget får hjälp av två studenter med en konkret, avgränsad fråga eller uppgift. Studenterna lägger cirka 20 timmar var. Detta sker utöver studierna. Exempel som lyfts är att utvärdera avfallshantering, resevaneundersökningar etc.
- **Kursprojekt** handlar om ett delmoment inom kurser på Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola, Högskolan Väst och Högskolan Borås. Företag har här möjlighet att ta hjälp av en studentgrupp som till exempel utreder eller analyserar en frågeställning som faller inom ramen för kursens ämnesområde. Populära kurser att få hjälp inom är miljöledning, produktutveckling och miljöpsykologi.
- **Examensarbete/upsats** handlar ofta om något större kartläggningar, utredningar och djupare analyser som görs som projektarbete i slutet av en utbildning. Examensarbetena utförs under 10 eller 20 veckor. Exempel är miljöutredningar, energianalyser, livscykelanalyser.

En stor del av arbetet för Miljöbrons anställda är att ha kontakt med företagare. Vad som framgick vid intervjun vet inte alltid företagen vad de vill och därför åker representanter från Miljöbron ut för att diskutera behov, inriktning och vilken typ av projekt skulle kunna vara aktuell. Det är Miljöbrons representanter som tar fram en projektbeskrivning som stäms av med företaget som får godkänna den. Denna del lyfts fram som viktig av projektledningen för att hålla en god kvalitet. Därefter publiceras projektbeskrivningen på hemsidan. Miljöbrons anställda genomför även intervjuer med intresserade studenter för att få "rätt" student till "rätt" projekt. Även om man har regionansvariga och företagen finns i ett område så kan studenter komma från en helt annan del av regionen. Mer om detta finns under rubriken resultat. De studenter som önskar kan även få handledning av representanter från Miljöbron samt att de vid önskemål till exempel läser igenom examensarbeten m.m. Detta görs för att hålla en hög kvalitet då studenter och företag inte alltid pratar samma språk.

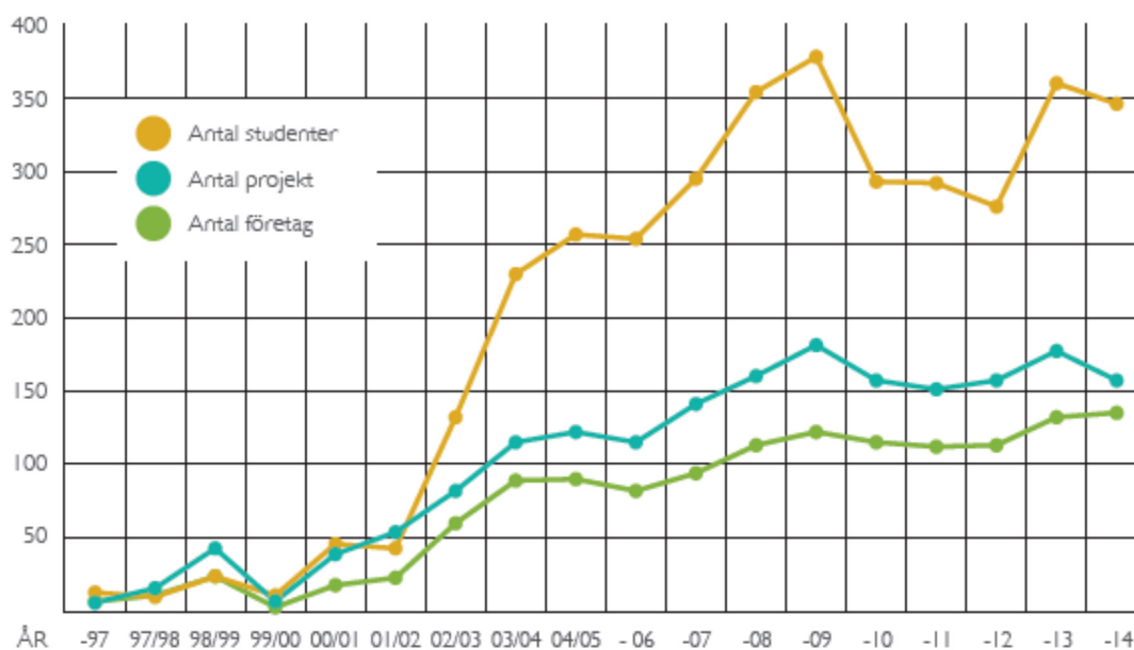
För att nå studenter deltar representanter från Miljöbron vid olika aktiviteter, till exempel arbetsmarknadsdagar, presentationer i klasser på högskolorna och frukostseminarier. De har till exempel deltagit på Chalmers studentkårs sjuksjuktions SJÖLOG (Sjöfart, transport och logistik), The Chalmers day for a sustainable future samt arbetsmarknadsdagarna InWest på Högskolan Väst och Stark-dagen på Högskolan i Borås.

Ansvariga anser att arbetet med att få in förfrågningar från företag i Göteborgsregionen löper på. Däremot får de arbeta mer aktivt i Sjuhärad och Fyrbodal med att nå ut. Exempel på medverkan för

att nå företag har till exempel varit som utställare vid Framtidsveckan i Alingsås och vid Frukostklubben i Kungälv samt deltagande vid konferensen VAK-Vatten Avlopp Kretslopp.

De har även skickat ut information till företagsnätverk och näringslivsansvariga i Västra Götalands kommuner. För perioden 2011-2012 uppskattar Miljöbron att de genomfört ca 120 informationsinsatser riktade mot student och lika många riktade mot företag. Ungefär lika många informationsinsatser genomfördes även för perioden 2013-2014.

Tabell: Miljöbrons utveckling i form av antal studenter, projekt och företag, över åren 1997-2014



Källa: Årsberättelse Miljöbron Västra Götaland 2014.

Miljöbron finansierar sin verksamhet genom olika partners. För mer information se Partner och samverkan. Vissa huvudpartners är långsiktiga partners som till exempel Västra Götalandsregionen, och länsstyrelsen. Kommunalförbundet i Sjuhärad har tidigare gett ett treårigt stöd men som nu troligen går över till mer projektorienterat stöd från 2016. En diskussion pågår däremot med Kommunalförbundet Fyrbodalen om ett mer långsiktigt åtagande. Önskemålet från Miljöbron är att få till mer långsiktiga åtagande från sina partners för att få en stabilare organisation. De ansvariga tycker att kraven skiljer sig något åt mellan de olika finansiärerna, till exempel vill kommunalförbunden ha information om vilka kommuner som varit med. Även budgetposter i rekvisitioner kan skilja sig åt. De ansvariga upplever dock inte detta som något större problem.

Syftet med det specifika projektet X-race var att få fler studenter att skriva ex-jobb via Miljöbron samt att intressanta exjobb skulle få en större spridning och uppmärksamhet. Aktiviteter för deltagande studenter var bland annat fortbildning, nätverkande och en chans att vinna pris för bästa examensarbete.

Partner och samverkan

För att sprida information om sin verksamhet samarbetar Miljöbron med kommunernas näringslivsansvariga samt andra organisationer med liknande uppdrag som riktar sig till mindre företag, såsom till exempel Drivhuset, IUC, CSR Västsverige och Connect Väst.

Som tidigare nämnts är det kostnadsfritt för företag. De har en generell regel på att företag kan genomföra tre projekt kostnadsfritt. Sedan uppmanas företagen stötta verksamheten och bli till exempel fadder och nätverkspartner. Antal projekt är dock inte definitivt utan man har till exempel

sett att vissa kan behöva fler projekt. Ett exempel som projektledningen lyfter här är uppfinnare. Vidare lyfter även projektledningen att en diskussion pågår kring när ett företag kan betraktas som "nytt". Om ett företag till exempel genomförde tre projekt för tio år sedan och sedan återkommer till Miljöbron. Är detta företag i så fall nytt för Miljöbron eller ska de uppmanas att bli fadder/partner?

Miljöbron har tre typer av partners. Dessa är huvudpartner, partner och fadder/nätverkspartner. Huvudpartners medfinansierar ofta verksamheten med minst 100 000 kr alternativt betraktas som strategiska partners. På hemsidan lyfts följande huvudpartners Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen Västra Götaland, Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola, Fyrbodals kommunalförbund, Boråsregionen – Sjuhärads kommunalförbund, Älvstranden Utveckling AB, Högskolan Väst, Högskolan i Borås och Göteborgs stad lokalförvaltningen.

Partners medfinansierar också verksamheten. Det är en differentierad finansiering beroende på företagets storlek där lägsta nivån är 12 000 kr för företag upp till 10 anställda. Den högsta nivån för en partner är 50 000 kronor. Projektledningen gör bedömningen att de flesta av partnererna betalar runt 20-30 000 kronor. Vissa av partnererna varierar över tid utifrån om de vid ett visst tillfälle har ett behov av att genomföra projekt. Är man partner så kan man få fler än tre projekt. Miljöbron lyfter även fram partners när de deltar på till exempel arbetsmarknadsdagar. På hemsidan anges följande partners: Göteborgsregionens kommunalförbund, Göteborgs stads utbildningsförvaltning, Innovatum, Ekocentrum, Göteborgs restaurangförening, Trollhättan Vänersborgs flygplats, Sveriges Byggindustrier Väst Miljöutskott, Innerstaden Göteborg, Ekosofia AB och Envac.

Kategorin fadder/nätverkspartner innebär också att man medfinansierar verksamheten. En fadder syns enbart på hemsidan och lyfts inte som partners och huvudpartners upp på till exempel arbetsmarknadsdagar. Projektledningen gör bedömningen att i nuläget lägger faddrar mellan 5 000-15 000 kronor. I maj 2015 är V-städ, SDF Västra Hisingen, Trollhättan Energi och Business Region Göteborg angivna som fadder/nätverkspartner.

Ansvariga lyfter att det kan finnas många olika anledningar varför en aktör väljer att bli partners alternativt fadder/nätverkspartner. Det kan till exempel handla om att man vill genomföra ett visst antal projekt, synas ihop med denna typ av verksamhet, stötta verksamheten och ha tillgång till studenter.

Det finns ett visst samarbete med Miljöbron Skåne. Verksamheten i Skåne har funnits i cirka tre år. De har skrivit ett avtal gällande konceptet. Den grafiska profilen som har tagits fram under det senaste året är gemensam och likaså hemsidan. Miljöbron Skåne har delvis ett annat fokus så det finns lärdomar för båda två föreningar. Om Miljöbron ska spridas ytterligare i landet tror de ansvariga att en omorganisation skulle behövas. Skåne är ett lyckat exempel men representanterna för Miljöbron lyfter att man är mån om sitt rykte och kvalitén.

Det finns en ideell organisation, Sustainergies, som projektledningen sägs ofta nämnas som liknande Miljöbron. De ansvariga menar dock att det är en stor skillnad då Sustainergies inte har samma samarbete med högskolan/universitetet som Miljöbron har utan tar betalt för sina tjänster. Sustainergies arbetar bland annat genom årlig studenttävling i hållbarhet, karriärsplaning, CSR Live där studentgrupper besöker CSR-ansvariga eller hållbarhetsavdelningar samt hållbart mentorskap⁷. Målgruppen är densamma som för Miljöbron, dvs studenter och företag inom hållbarhetsfrågor. Sustainergies arbetar inte med examensarbeten och handleder inte heller studenterna.

⁷ www.sustainergies.se

Resultat

Resultaten som beskrivs nedan avser såväl indikatorer som övriga resultat. En sammanställning av utfallet finns i tabellen nedan.

Tabell: Indikatorer såväl förväntat utfall som utfall för perioden 2011-2015

Indikatorer 2011-2015		Förväntat utfall			Utfall		
		Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Antal nya nätverk eller samarbetsprojekt	2011-2012			310			305
	2013-2014			340			314
Antal företag eller organisationer som arbetar för att miljöanpassa sin verksamhet	2011-2012			230			221
	2013-2014			340			262
Antal företag som genomfört miljöförbättrande insatser	2015			125	Projektet pågår. 74 företag har deltagit (juni 2015)		
Antal privata och/eller offentliga företag och organisationer som samverkar	2015			200	Projektet pågår		
	X-race			45			30
Antal studenter engagerade i miljöbroprojekt	2015			330	Projektet pågår. 159 studenter har varit engagerade (juni 2015).		
Antal förmedlade projekt	2015			160	Projektet pågår. 94 projekt har förmedlats (juni 2015).		
Antal nyskapande nätverk (student/företag)	X-race			50			35
Antal studenter som skriver exjobb via X-race	X-race	40	40	80	25	25	50

Källa: Slutrapporter. 2015 års uppgifter kommer direkt från Miljöbron

Den förklaring som lyfts i slutrapporten för 2013-2014 varför inte förväntat utfall i antal företag eller organisationer som arbetar för att miljöanpassa sin verksamhet nåddes är en missbedömning i ansökningstillfället. Det förväntade antalet som angavs avsåg antal projekt och inte antal (unika) företag. Då vissa företag deltar i mer än ett projekt blir antal deltagande företag färre än antal genomförda projekt. Ytterligare lyfter man att resultatet kan ha påverkats av den personalbrist som rådde i Fyrbodalen under hösten 2013. Vid uppföljningen krävdes underlag in vad gäller deltagande företag under 2014 samt deltagande studenter under 2015. Dessa underlag erhöles.

När det gäller X-race lyfter Miljöbron att en möjlig anledning till att målet inte uppnåddes var att det handlar om ett nytt projekt och det är därför svårt att förutsäga utgången. Inom ramen för den fördjupade kontrollen som genomfördes av X-race under våren 2015 begärdes att projektet kompletterades med underlag för att redovisa utfallet av indikatorer.

Även tidigare än 2015 har projektet redovisat antal engagerade studenter. I tabellen nedan anges antal och fördelat på kvinnor och män när detta är redovisat.

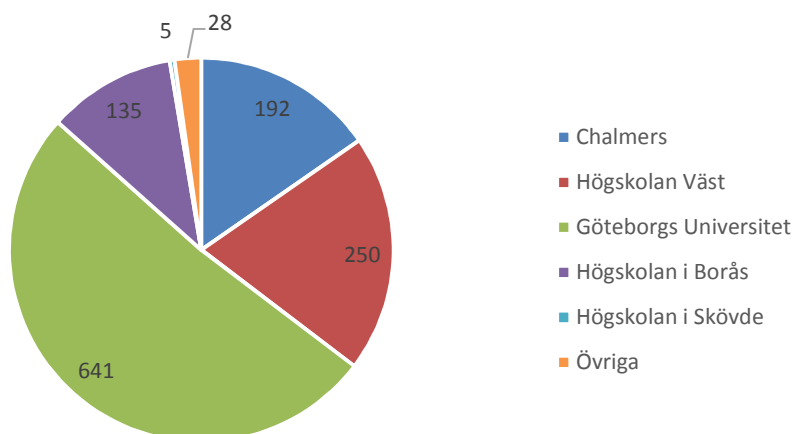
Tabell: Antal studenter fördelade på kön

		Kvinnor	Män	Totalt
Antal engagerade studenter	2011-2012	58%	42%	574
	2013	53%	47%	357
	2014	60%	40%	336
	2015	72%	28%	104 (mars 2015)

Källa: Slutrapporter

Figur: Antal studenter fördelade på lärosäte 2011-2014

Antal studenter fördelade på lärosäte 2011-2014



Källa: Årsberättelse/verksamhetsberättelse Miljöbron Västra Götaland 2011-2014, www.miljobron.se

Sammantaget handlar det om 1267 unika studenter under perioden 2011-2014. Som kan noteras från figuren ovan är Göteborgs universitet (GU) det lärosäten som klart dominerar. Men det finns med studenter från alla lärosäten. Ansvariga lyfter att det är kanske runt tio procent av studenterna som genomför mer än ett projekt. Det handlar framförallt om studenter som först deltar i ett kursprojekt som därefter genomför till exempel ett examensarbete. Ansvariga lyfter att det är ungefär lika stor andel företag som återkommer och då handlar det ofta om företag som är partners.

I årsberättelserna/verksamhetsberättelserna återfinns även uppgift på var studenterna genomförde sina projekt. Även om, som visades i tidigare figur, Göteborgs universitet är dominerande så genomfördes under 2014 till exempel 27 projekt i Fyrbodals kommun samt 24 projekt i Sjuhärads kommun med studenter från GU. Se mer i tabellen nedan.

Tabell: Här genomförde studenterna (inte unika studenter) projekten för 2014

	Fyrbodals kommun	Göteborg	Sjuhärads kommun	Totalt
Chalmers	6	34	5	45
Göteborgs Universitet	27	138	24	189
Högskolan i Borås	6	38	14	58
Högskolan Väst	27	23	5	55
Övriga	1	2	6	9
Totalt	67	235	54	356

Källa: Årsberättelse/verksamhetsberättelse Miljöbron Västra Götaland 2011-2014, www.miljobron.se

Av de företag som använt sig av Miljöbron under 2014 är 81 procent den huvudsakliga målgruppen små- och medelstora företag upp till 249 anställda. Av de 132 företagen som deltog i projekt var nästan 100 av dessa företag med 1-50 anställda. För 2013 var det 77 procent i den huvudsakliga målgruppen och av de 130 företagen som deltog var över 80 företag med 1-50 anställda.

I årsrapporterna anges även företagens branschfördelning där energi, bygg/fastighet och tillverkning är de tre branscher med flest projekt. Sammanlagt 56 av 130 företag tillhör dessa tre grupper år 2013.

Uppföljningar/utvärderingar

Miljöbron följer löpande upp nöjdheten hos deltagare och företag. Vidare genomförde Business Intelligence AB en effektstudie⁸ på uppdrag av Miljöbron år 2005.

Vad tycker studenterna?

Resultatet av utvärderingen som studenterna besvarar presenteras kort i årsberättelserna. Över de senaste åren är uppfattningen om genomförandet överlag positivt. Till exempel ansåg 91 procent av de studenter som svarade att projektet i sin helhet hade varit mycket bra (47 procent) respektive bra (44 procent). För 2013 var uppgiften 94 procent för mycket bra samt bra. Liknande eller än bättre resultat återfinns 2011 och 2012.

Flertalet studenterna ansåg även att kontakten mellan sig och företagen hade fungerat mycket bra (54 procent) respektive bra (30 procent). För 2013 var uppgiften 89 procent som ansåg att det hade fungerat mycket bra eller bra. Även här är det liknande eller bättre siffror för 2011 och 2012.

I 2013 års utvärdering svarade även 98 procent av studenterna att de hade lärt sig något och 97 procent att de kommer att ha nytta av att ha genomfört i projektet. Liknande siffror för de två tidigare åren.

Av de svarande 2014 angav 99 procent att de skulle kunna tänka sig att rekommendera andra studenter att göra projekt via Miljöbron.

Vad tycker företagen?

Av de företag som deltog under 2014 var 100 procent nöjda med resultatet. Svarefrekvensen låg på 72 procent. Av de företag som deltagit under 2013 var 97 procent nöjda eller mycket nöjda med resultatet.

I årsrapporten för 2013 lyfts är att företagarna i första hand upplever att de sparar tid internt samt resurser. En liten andel av företagen ser redan vid projektets slut en möjlighet att få nya kunder som ett resultat av projektet. För 2013 angav 56 procent av företagen att projektet med Miljöbron hade haft en stor respektive mycket stor betydelse i att de skulle påbörja eller utveckla sitt miljö- och hållbarhetsarbete. För 2014 var andelen 63 procent.

Ett annat resultat som också lyfts fram i utvärderingarna är att projekten anges ha påverkat företagets syn på högskolornas förmåga att samarbeta med näringslivet. För 2014 angav till exempel 54 procent av de som svarade mycket positivt och 46 procent positivt. Även tidigare årsrapporter visar på positiva resultat och upplevelser från företagen.

Effektstudie 2005

I effektstudien fick alla företag och studenter som de hade kontaktuppgifter en webbenkät samt tio företag intervjuades. Svarefrekvensen för de 163 företag som mottog enkäten var 47 procent och av de 368 studenter som mottog enkäten 43 procent. Därutöver saknades ett antal e-postadresser.

Miljöbron lyftes i effektstudien upp som en katalysator i företagets miljöarbete. Utvärderarna lyfter att det är tydligt att Miljöbron kraftigt bidrar till att:

- Miljöarbete som annars inte hade genomförts blir utfört.
- Miljöarbete tidigareläggs.
- Miljöarbetet får nya infallsvinklar (genom studenternas friska ögon/tankar).

⁸ Återfinns på www.miljobron.se

Miljöbrons betydelse bedömdes som särskilt stor för företag med upp till 20 anställda. Anledningen är att dessa ofta saknar de interna resurserna till att påbörja och genomföra miljöprojekt.

Studenterna lyfte följande som viktiga:

- Arbetslivserfarenhet
- Stärkt självförtroende
- Stärkta kunskaper

Horisontella kriterier

Miljö

Miljöbrons inriktning är som tidigare angetts på företags miljö- och hållbarhetsaspekter och att arbeta med att minska företagens negativa miljöpåverkan. Enligt ansökningarna uppmanas även studenter att åka kollektivt. Miljöbron arbetar även internt med miljöarbetet och följer resepolicy, inköpsrutin och miljöpolicy. Som exempel lyfter projektledningen att Miljöbrons anställda alltid åker kollektivt om det är möjligt även om det tar längre tid.

Jämställdhet

I beslutet för 2015 lyftes särskilt in att ”de studenter som deltar i projektet ska spegla den könsmissiga sammansättningen hos studentgruppen vid lärosäten”. Därutöver anges att vid urvalet endast tar hänsyn till studenters utbildning och kompetens vilket möjliggör arbetslivserfarenhet oavsett kön. I styrelsen återfinns fyra män och fem kvinnor. På Miljöbron arbetar fyra kvinnor och en man. Projektledningen lyfter att de även har börjat att arbeta på nytt sätt med rekrytering. De har tagit hjälp av HR-kompetens i styrelsen för att utforma annonser. Statistiken visar att det är ca 10-20 procent män som söker.

Integration

Som för jämställdhet anges att de endast tar hänsyn till studenters utbildning och kompetens vid urval vilket möjliggör arbetslivserfarenhet oavsett ursprung.

Slutsatser enheten för analys- och uppföljning

I besluten lyfts kopplingen till såväl Vision Västra Götaland som tillväxtprogram respektive Västra Götaland 2020 (VG2020). Kopplingen i 2015 års beslut till VG 2020 är med det prioriterade området *En ledande kunskapsregion* och faller där primärt inom den prioriterade frågan *Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag*. Då verksamhetens syftar är att bidra till en miljödriven utveckling genom att hjälpa små och medelstora företag att påbörja och utveckla sitt miljö- och hållbarhetsarbete är angiven prioriterad fråga ett bra val. Det finns även andra prioriterade frågor i VG2020 som verksamheten troligen bidrar till, till exempel frågan *Kraftsamling på ökad samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetslivet* med målet att antalet mentorsplatser, examensarbete och praktikplatser ökar kontinuerligt och att fler eftergymnasiala utbildningar drivs med en mer direkt koppling till arbetslivet.

Som angivet i uppföljningen är målet för Miljöbron är att studenter från högskolor och universitet ska få kontakter, arbetslivserfarenhet, möjlighet att omsätta sina kunskaper i praktiken samt en större insikt i hur man jobbar med miljö- och hållbarhetsfrågor i näringslivet. Utöver studenterna är även små och medelstora företag en målgrupp för verksamheten. Inriktningen har i princip varit densamma sedan starten även om typer av projekt har förändrats. Verksamheten har under åren, utifrån de indikatorer som använts, i princip nått sina målsättningar. Då år 2015 inte är avslutat går det inte ännu att se om målsättningen kommer att uppfyllas, men per juni 2015 har 159 studenter varit engagerade och målet är 330 så det finns inget som tyder på annat.

En svårighet som, likt många andra projekt, är att få en verksamhet över hela regionen. Som ansvariga lyfte i intervjun löper förfrågningar från företag i Göteborgsregionen på. Däremot får de arbeta mer aktivt i Sjuhärad och Fyrbodal med att nå ut, vilket också görs. Genom att de anställda sitter fysiskt på till exempel Innovatum och Textile Fashion Center finns även en förutsättning för att fånga upp projekt. Uppföljningen visar även på att Miljöbron arbetar aktivt med att få "rätt" student till "rätt" företag, vilket innebär att en student från till exempel Chalmers kan arbeta med ett företag i Fyrbodal. I Skaraborg finns inget kontor så där är aktiviteten också marginell.

Projektet bedöms ha genomfört insatser enligt det som lyfts i ansökningar och beslut. De har även till stor del nått sina mål utifrån de indikatorer som valts.

En sårbarhet för genomförandet kan vara finansieringen av verksamheten där Miljöbrons representanter lyfter önskemål kring en mer långsiktig finansiering för att få till en stabilare organisation. Det tycks ändå som att man har lyckats finna en bra modell för att få in finansiering till genomförandet genom att ha huvudpartners, partners respektive fadder- och nätverksföretag. Den finansiering som kommer på detta sätt möjliggör för organisationer att få till projekt samt synas där Miljöbron deltar.

Projekt som genomförs med Miljöbron följs upp såväl vad gäller deltagande studenter och företag. Uppföljningarna redovisas i Miljöbrons årsrapporter och de visar på ett mycket positivt omdöme från såväl studenter som företag. Av studenterna svarade till exempel 91 procent år 2014 att projektet i sin helhet hade varit mycket bra respektive bra. Tidigare år har Miljöbron även erhållit ett än högre positivt omdöme. Vidare så var de företag som deltog 2014 och som besvarade uppföljningsenkäten (72 procent svarsfrekvens) 100 procent nöjda med resultatet. Projektledningen lyfte vid intervjun att man håller på att se över uppföljningsenkäten för att kunna få stöd i svaren för att utveckla verksamheten.

Resultatet som företagen lyfter är att i första hand sparar projektet tid och resurser. Även om det är ett mindre antal företag som anger att projektet gav en möjlighet till att få nya kunder så angav till exempel 56 procent av företagen år 2013 att Miljöbron hade haft en stor respektive mycket stor betydelse att de skulle påbörja eller utveckla sitt miljö- och hållbarhetsarbete. Ett annat resultat som också har lyfts fram i uppföljningarna är att företagens syn på högskolornas förmåga att samarbeta med näringslivet har varit positivt.