

VGR Analys 2020: 28  
Västra Götalandsregionen  
2020-05-06

# Delregionala insatser 2019

Bilaga till uppföljning delregionala tillväxtmedel  
kulturnämnden



## Bilaga 3

# Sammanfattande beskrivning – 2019 års beviljade delregionala insatser

Nedan återfinns kortare beskrivningar av 2019 års beviljade delregionala insatser<sup>1</sup> finansierade med kulturnämndens medel. Sammanfattningarna baseras i huvudsak på de underlag som inkommit från berört kommunalförbund.

## Boråsregionen

I Boråsregionens genomförandeplan har direktionen prioriterat nio av de prioriterade frågorna. Inom ramen för 2019 års tillväxtmedel från kulturnämnden har Boråsregionen beviljat fyra projekt. Nedan återfinns en kortare beskrivning av projekten.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Etablerandet av en Ljudkonstrunda i 7-Häradsbygden	Ideella kulturföreningen Bikupan	27	760 000	170 000
(X)sites Sjuhäradsrundan 2018	Konstnärscentrum väst	27	950 000	280 000
Art Center Sjuhärad	Teater nu	27	555 360	250 000
Gränsbygd i Sjuhärad – Slaget på Åsundens is 1520	Ulricehamns kommun	27	540 000	300 000
	<b>Total</b>		<b>2 805 360</b>	<b>1 000 000</b>

### Etablerandet av en Ljudkonstrunda i 7-Häradsbygden

*Projektägare:* Ideella kulturföreningen Bikupan

*Koppling till kulturstrategin:* Gynnande av nyskapande, utvecklande kapaciteter

<sup>1</sup> Insatserna i denna rapport benämns projekt även om det kan handla om avtal eller verksamheter.

En ljudkonstrunda arrangeras och professionellt verksamma ljudkonstnärer främst från Västsverige kommer att skapa ljudkonst. Syftet med projektet Ljudkonst 7Härad är att öka kunskapen och intresset för ljudkonst samt hur ljud påverkar och kan förändra det offentliga rummet. Målet är att skapa en årlig ljudkonsthändelse genom Sjuhäradsbygden som i framtiden är en självklar del av det internationella utbudet av ljudkonst med professionellt verksamma ljudkonstnärer.

### **(X)sites Sjuhäradsrundan**

*Projektägare:* Konstnärscentrum Väst

*Koppling till kulturstrategin:* Gynnande av nyskapande, Utvecklande kapaciteter, Ökad internationalisering

Internationella, svenska och regionala konstnärer möter landskapen efter Sjuhäradsrundan genom att gestalta platser konstnärligt. Syftet med den platsspecifika konsten är att skapa konstnärliga tilltal längs Sjuhäradsrundans landskap och med nyskapade konstnärliga gestaltningar i offentliga miljöer engagera och kommunicera med en publik. Målet med projektet är att skapa återkommande platsspecifika utställningar utefter Sjuhäradsrundan. Samarbete sker med Region Halland och Region Skåne.

### **Art Center Sjuhärad**

*Projektägare:* Teater nu

*Koppling till kulturstrategin:* Gynnande av nyskapande, Utvecklande kapaciteter, Nyttja tekniken

Projektet Art Center Sjuhärad vill utveckla Sjuhärad genom att samordna verksamheterna i noderna Rydal, Bollebygd och Uddebo till attraktiva residensplatser för konstnärer och konstnärlig utveckling. Med projektet vill man tillsammans lägga grunden till ett delregionalt konstcentrum för och med föreningar och fria kulturutövare. Med Art Center vill noderna utveckla ett kultursystem som möter framtiden och stärker de fria aktörerna i sin utveckling mot självförsörjande organisationer. Ett mål i projektet är samverkan och medverkan i GIBCA 2021 – Göteborgs internationella konstbiennial.

Projektets övergripande syfte är att genom delregional samverkan mellan Teater Nu (Boy konsthall), Drömfabriken i Uddebo, Rydals museum, Nycirkusfestival Rydal och Internationellt Vävcenter Sjuhärad möjliggöra för ett större och gemensamt grepp om utvecklings- och publikarbetet samt tillgängliggöra respektive verksamheter för en bredare publikgrupp. Genom samarbete och strategisk planering ges större möjlighet att ta del av de kulturella krafter som spirar i Sjuhärad. Den breda samverkan bidrar till större genomslagskraft för verksamheterna.

### **Gränsbygd i Sjuhärad – Slaget på Åsundens is 1520**

*Projektägare:* Ulricehamns kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande, Utvecklande kapaciteter, Nyttja tekniken

Kommunerna Svenljunga, Tranemo och Ulricehamn vill med utgångspunkt från sin förstudie ”Gränsbygd Sjuhärad” utveckla aktiviteter/evenemang utifrån en historisk händelse - Slaget på Åsundens is. I projektet vill man locka människor, få dem delaktiga och synliggöra besöksmål i kommunerna som har historisk koppling till projektets historiska tema. Samverkan ska ske med olika aktörer och besöksmål i Sjuhärad för att profilera området som ett kreativt kluster för kultur och stärka besöksnäringen. Metoderna

för förmedling av historien ska genomföras i form av lajv och spelteknologi. Genom ett samarbete med Torpa Slottsteater ska projektet förmera deras produktioner och belysa 1500-talets spännande historia i gränsbygden Sverige – Danmark. En digital produkt planeras där man ska ”titta in i historien” i samarbete med Högskolan i Skövde. Ett större evenemang vid 500-årsdagen 2020-01-19 planeras.

## Fyrbodal

I Fyrbodals kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat tjugo prioriterade frågor. Inom ramen för 2019 års medel från kulturnämnden har Fyrbodals kommunalförbund beviljat tretton projekt.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Kultur möter innovation <sup>2</sup>	Innovatum AB	1	400 000	100 000
Kartläggning av kommunernas nuvarande arbete med den offentliga miljön	Fyrbodals kommunalförbund	27	200 000	75 000
Attraktiva kommuner – seminarier 2020-2021	Fyrbodals kommunalförbund	27	165 000	82 500
Ökad strategisk kultursamverkan i Fyrbodal	Fyrbodals kommunalförbund	27	250 000	125 000
Geoparken – Platåbergens landskap	Grästorps kommun	27	3 300 000	45 000
Bygdedräkt på Catwalk	Melleruds kommun	27	803 000	62 500
Landet mitt emellan	Munkedals kommun	27	448 600	90 000
Tiotusenbitarspusslet	Not Quite	27	570 000	100 000
Den bohuslänska stenindustrin	RIO Kulturlandskapet	27	600 000	100 000
Film och dokumentation – Sjalaskjulen	Stiftelsen Steneby, ideell förening	27	130 000	26 250
Kulturklustret Tanums kommun	Tanums kommun	27	150 000	75 000
Stadsvandring med AR	Trollhättans kommun	27	200 000	50 000

<sup>2</sup> Projektet är även medfinansierat av regionutvecklingsnämndens delregionala medel.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
På väg 45	Vänersborgs kommun, Trollhättans stad, Åmåls kommun	27	171 000	75 000
	<b>Summa</b>		<b>7 387 600</b>	<b>1 006 250</b>

### Kultur möter innovation

*Projektägare:* Innovatum AB

*Koppling till kulturstrategin:* Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Förstudien syftar till att undersöka vad som kan hända i mötet mellan kultur och innovation. Vilka metoder kan utvecklas gemensamt när personer verksamma inom kulturföretag möter personer verksamma inom innovationsprojekt? Vad händer när deras olika kompetenser möts? Kan vi hitta nya arbetsformer och på sikt se fler och bättre innovationer genom att skapa möten mellan kulturen och innovationssystemet? Målet är att genomföra en analys av förutsättningarna för ett större projekt där metoder utvecklas för att involvera kulturföretagen i innovationsprojekt.

### Kartläggning av kommunernas nuvarande arbete med den offentliga miljön

*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund

*Koppling till kulturstrategin:* Utveckla kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Nätverket för kulturansvariga i Fyrbodals upplever att kommunerna inte arbetar enligt det styrdokument som antogs i samband med projektet Offentlig miljö som konstform. De ser behov av ett omtag och en uppdatering. Förstudien syftar till att ta fram ett nuläge att utgå från så det blir tydligt vilka gemensamma insatser som bör prioriteras framöver. Målet är ett sammanställt nuläge av kommunernas arbete med den offentliga miljön, uppmärksamma styrdokumentet Offentlig miljö som konstform samt sammanställt behov av insatser och prioriteringar för framtida projekt och satsningar.

### Attraktiva kommuner – seminarier 2020-2021

*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund

*Koppling till kulturstrategin:* Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Syftet är att höja kompetensen bland ansvariga tjänstepersoner och politiker inom området Gestaltad livsmiljö. Målet är att ansvariga tjänstepersoner och politiker har den aktuella kunskapen och kompetensen som krävs för att respektive kommun ska vara en god beställare vid gestaltungsuppdrag och stadsplanering.

### Ökad strategisk kultursamverkan i Fyrbodals

*Projektägare:* Fyrbodals kommunalförbund

*Koppling till kulturstrategin:* Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Projektet ska lägga grunden för ett kraftfullt genomförande av Västra Götalands nya kulturstrategi 2020-2023 och vara utgångspunkt för kommunalförbundens kommande verksamhetsplan och prioriteringar inom kulturområdet för perioden 2021-2023. Samtidigt

ska insatserna vara kompetenshöjande för deltagarna i nätverket. Målet är att efter att projektet är genomfört ska ett stärkt, aktivt kulturchefsnätverk ha formulerat ett strategiskt, framåtblickande arbete i samverkan.

### **Geoparken – Platåbergens landskap**

*Projektägare:* Grästorps kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande

Projektet syftar till att bygga upp Platåbergslandskapet Västra Götaland till en fungerande GEO-park med uppdrag som till exempel:

- Verka för att öka kunskapen om geologiska processer och dess betydelse för samhället och informera om, och tillgängliggöra områdets geologiska attraktioner.
- Utveckla området som besöksdestination.
- Vara ett kompetenscenter för ett hållbart bruk av det geologiska naturarvet och i sin verksamhet bevaka att geoperspektivet beaktas och synliggörs i skötselplaner, informationsspridning etc.

### **Bygdedräkt på Catwalk**

*Projektägare:* Melleruds kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande

Projektets syfte är genom aktiviteter och insatser lyfta och sprida kunskap om historiens och framtidens dräkter. Målen är att:

- lyfta fram och sprida den lokala kunskap som finns, främst bland äldre kvinnor, kring traditionella material och konsthantverk
- skapa ett sammanhang kring lokala traditioner och utveckla kommunikationen som rör hembygdshistoria
- stärka regionens dragningskraft genom evenemang och publikationer
- skapa förutsättningar för lokala föreningar och studieförbund att ta fram kurser inom området

### **Landet mitt emellan**

*Projektägare:* Munkedals kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Gynnande av nyskapande, Utvecklande kapaciteter

De tre kommunerna Dals Ed, Färgelanda och Munkedal gick 2016 samman i det gemensamma konstprojektet Landet Mitt Emellan. Sedan dess har 17 konstverk uppförts längs med en 15 mil lång vägsträcka i landskapet mellan väg 172 och E6. Syftet med det aktuella projektet är att få besökare att genom konsten se de utvalda platserna med nya ögon, skapa ett lokalt engagemang i samhällsutvecklingen, bidra till besöksnäringen i området och synliggöra naturområden.

### **Tiotusenbitarspusslet**

*Projektägare:* Not Quite

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande, Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Projektet syftar till att Not Quite ska samla in medel och genomföra ett köp av Fengerfors bruk under 2020. I förlängningen syftar ägandeskapet till en fortsatt utveckling av besöksmålet och kulturföretagandet på platsen. Målet är ett säkrat, långsiktigt ägandeskap av Fengerfors bruk.

### **Den bohuslänska stenindustrin**

*Projektägare:* RIO Kulturlandskapet

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande

Genom inventering, aktivering och kunskapsinsamling få möjlighet att värdera lämningarnas vetenskapliga och pedagogiska potential. Formulera bedömningskriterier som kan vara till praktisk och ekonomisk nytta inom kommunal fysisk planering och samhällsutveckling. Målet är ett uppdaterat kunskapsunderlag avseende lämningar efter den bohuslänska stenindustrin att använda i kommunal översiktsplanering och främja kultur- och besöksnäringen i området.

### **Film och dokumentation - Sjalaskjulen**

*Projektägare:* Stiftelsen Steneby, ideell förening

*Koppling till kulturstrategin:* Gynnande av nyskapande, Nyttja tekniken

Sjalaskjulen är ett projekt med stöd från LEADER och handlar om att utforma unika vindskydd i anslutning till sjösystemet i Dalsland och Nordmarken. Syftet med projektet Film och dokumentation är att sprida information om projektet och därigenom visa på den kompetens och kraft som finns i regionen och därigenom belysa områdets natur, kreativitet och tillverkande företag. Berättelsen om Sjalaskjulen kan möjliggöra för framtida investeringar, presentera aktuella naturupplevelser, forma berättelsen om landskapet och dess utbud i form av kunskap och kompetens.

### **Kulturklustret Tanums kommun**

*Projektägare:* Tanums kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Syftet med projektet är att kartlägga kulturklustret i och kring Tanums kommun. Målen är att:

- få en förståelse och utveckling av det gemensamma entreprenörskapet (utifrån rapporten Kreativa kraftfält)
- få fler aktörer att få en helhetssyn och bidra till varandras arbete
- lyfta den rikedom som finns i de aktuella kommunerna
- få svar på frågorna ”Vad betyder kulturklustret i Tanums, Sotenäs och Strömstads kommuner?” samt ”Hur kan vi utöka kunskap, synbarhet och samverkan internt och externt?”
- på sikt se ett utökat kultursamarbete som sträcker sig över hela Fyrbodalen.

### **Stadsvandring med AR**

*Projektägare:* Trollhättans kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande, Nyttja tekniken

Kommunerna Lysekil, Trollhättan och Åmål ska skapa en digital tjänst som tillgängliggör kulturhistoriskt intressanta byggnader som inte längre existerar. Den digitala tekniken AR (augmented reality) och gamla fotografier kan gamla rivna byggnader placeras in i sin ursprungliga miljö igen. Projektet syftar till att tillgängliggöra kommunernas kulturhistoria och levandegöra densamma. Den digitala tjänst som tas fram inom projektet kan på sikt utvecklas vidare och användas av fler kommuner i Fyrbodal. Målet är att få fler människor att besöka och uppleva kulturhistoriskt intressanta städer och platser, vilket i sin tur gynnar besöksnäringen.

### På väg 45

*Projektägare:* Vänersborgs kommun, Trollhättans stad, Åmåls kommun

*Koppling till kulturstrategin:* Ett vidgat deltagande, Utvecklande kapaciteter, Gynnande av nyskapande

Syftet är att se på konkreta möjligheter för ett kommande konstprojekt som inbegriper en konstnärlig kartläggning av de tre kommunala konsthallarnas roll, uppdrag och verksamhet. Målet är att ta fram en tydlig frågeställning och målformulering för en ”Artist in residens” att arbeta vidare med.

## Skaraborg

I Skaraborgs kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat samtliga 32 prioriterade frågor. Inom ramen för 2019 års medel från kulturnämnden har Skaraborgs kommunalförbund beviljat sju projekt.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Kulturella och kreativa näringar längs med Kinnekullebanan	Leader nordvästra Skaraborg	3	744 132	129 554
Ungdomspodd	Hjo kommun	27	136 317	50 000
Melodifestival med mervärde för Skaraborgs barn och unga	Lidköpings kommun	27	250 000	62 500
Män i kör	Ruska ek. förening	27	1 787 196	204 593
Skaraborgs öppna ungdomsverksamhet	Skaraborgs kommunalförbund	27	2 330 033	377 353
Filmforum	Föreningen filmforum Skaraborg	28	1 081 000	133 500
Konferenser för Skaraborgs kommunala muséer	Vänermuseet	saknas	355 000	42 500



Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
	<b>Total</b>		<b>6 683 678</b>	<b>1 000 000</b>

### **Kulturella och kreativa näringar längs med Kinnekullebanan**

*Projektägare:* Leader nordvästra Skaraborg

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* Stärka KKN på landsbygden och mindre orter genom att stimulera och satsa på de kultursystem som finns eller planeras i regionen.

Projektet syftar till att förbättra förutsättningarna för tillväxt av kreativa och kulturella näringar (KKN) och skapa processer som utvecklar kulturbaserade verksamheter längs med Kinnekullebanan. Genom att utövare inom KKN kan utveckla sin verksamhet, bli synliggjorda, skapa nätverk och bredda sina samarbeten så är syftet även att områdets attraktivitet som helhet ska stärkas.

### **Ungdomspodd**

*Projektägare:* Hjo kommun

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* En mötesplats i världen, Ett vidgat deltagande

Projektet ska skapa en poddradio där ungdomar upptäcker och utforskar vad som finns att göra inom kulturområdet i Skaraborg. Tre utvalda ungdomar får i uppgift att definiera och kartlägga kulturupplevelser i Skaraborg samt ge en personlig bild/reflektion av det hela. Kulturen kartläggs dels genom eget urval samt i form av uppdrag som ungdomarna får från kommunerna. Ungdomarnas upplevelser och reflektioner förmedlas vidare genom poddsändningar. Kultur i Skaraborg är i fokus och poddradion ska sända 1-2 gånger i månaden.

### **Melodifestival med mervärde för Skaraborgs barn och unga**

*Projektägare:* Lidköpings kommun

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* En mötesplats i världen, Ett vidgat deltagande

Projektet ska finansiera utställningen ”Melodifestivalen genom tiderna” samt aktiviteter för barn och unga. Utställningen kommer att visas i Vänermuseum och i Grästorp under festivalveckan i februari 2019 och i Skövde Kulturfabrik under hösten 2019. På alla orter kommer program att kopplas till utställningen. Projektet är ett samverkansprojekt mellan parterna Skövde Kulturfabrik/Kommunala musikskolan, Grästorps Kulturhus och Vänermuseum, där Lidköpings kommun är projektägare.

### **Män i kör**

*Projektägare:* Ruska ekonomisk förening

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* Musik; Stödja ett vitalt körliv med bredd och spets

Projektet syftar till att skapa ett körverk med hög konstnärlig kvalitet. Underlaget till körverket är intervjuer med mogna män i Skaraborg som författaren Lina Ekdahl skriver texter utifrån. Kompositören Paula af Malmberg Ward tonsätter. Projektet ska stimulera

delaktighet och fokusera på jämställdhetsfrågor från männens håll i körverk, workshop, konserter, programverksamhet, bildspel, publikation och vandringsutställning. På samtliga orter där konsert framförs och vandringsutställning visas samverkar projektet med lokala företag, kommuner (Kultur- och fritidsförvaltning, näringslivschef) och studieförbund.

### **Skaraborgs öppna ungdomsverksamhet 2019**

*Projektägare:* Skaraborgs kommunalförbund

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* En mötesplats i världen, Vidgat deltagande och "utvecklade kapaciteter"

Projektet ska skapa möjlighet för Skaraborgs 15 kommuner att börja arbeta långsiktigt och utveckla sina öppna ungdomsverksamheter tillsammans med medlemsorganisationen KEKS (Kvalitet och kompetens i samverkan). KEKS är en nationell medlemsorganisation som arbetar med utveckling av den öppna ungdomsverksamheten i riktning mot ett mer systematiskt och kreativt arbete byggt på ungdomars delaktighet. Deras roll är att utveckla, stödja användandet av nya verktyg, metoder, processer och kompetenser som underlättar förverkligandet av verksamhetsidéen "Att stimulera till och stödja aktiviteter som bygger på och förutsätter ungdomars aktiva engagemang och ansvarstagande". Projektet kommer att stå för Skaraborgs kommuners fasta medlemsavgift till KEKS under tre år för att ge alla kommuner och ungdomar mellan 13-19 år samma och likvärdiga möjligheter oavsett geografi och ekonomiska förutsättningar. Den rörliga avgiften per ungdom betalas av kommunerna själva.

### **Filmforum**

*Projektägare:* Föreningen filmforum Skaraborg

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* Ökad produktion/visning av film för unga, utveckla filmverksamheterna hos digitaliserade biograferna

Genom att bilda föreningen Filmforum Skaraborg möjliggörs att stärka, hjälpa, förnya och utveckla både den befintliga film- och biografverksamheten, samt skapa möjligheter för ny verksamhet att etablera sig i Skaraborg. Det övergripande målet är att skapa en väl fungerande, stärkt och lokalt och delregionalt förankrad film- och biografverksamhet med bredd och kvalitet i utbudet och verksamheten, vilken ska riktas till alla.

### **Konferenser för Skaraborgs kommunala muséer**

*Projektägare:* Vänermuseet

*Koppling till kulturstrategin/kulturplanen:* En mötesplats i världen, Ett vidgat deltagande

Museerna i Skaraborg bemannas av få personer som många gånger är ensamma på sin arbetsplats med sitt speciella yrkeskunnande. Med konferensserien vill man stärka de små institutionerna och deras personal genom att tillhandahålla kompetensutveckling och öka kontaktytorna mellan alla kategorier av museianställda. Ett syfte är ökad kommunikation och kortare mentalt avstånd mellan de museianställda.

## **Göteborgsregionen**

I Göteborgsregionen går medlen till Kultur- och fritidsnätverket.

