

# Riktlinjer för Sahlgrenska Universitetssjukhusets internationella logotyp

Sahlgrenska Universitetssjukhuset är ett dottervarumärke i Västra Götalandsregionen. Användningen av Sahlgrenska Universitetssjukhusets internationella logotyp är en del av sjukhusets strategi för ökad internationalisering. Riktlinjen syftar till att säkerställa att logotypen används korrekt och i rätt sammanhang.

## Grundprinciper

- I svenska sammanhang använder vi alltid Sahlgrenska Universitetssjukhusets svenska logotyp.
- I internationella sammanhang använder vi alltid den internationella logotypen.
- Patienter i Sverige ska mötas av den svenska logotypen, som tydligt kopplar ihop Sahlgrenska Universitetssjukhuset med Västra Götalandsregionen i ett sammanhållet hälso- och sjukvårdssystem.
- Den internationella logotypen distribueras via Kommunikationsavdelningen för att säkerställa att den används i rätt sammanhang.

## Exempel på användning av internationell logotyp 0

### **Internationella samarbeten och partnerskap**

- Vid deltagande i internationella forskningsprojekt och samarbeten med sjukhus och forskningsinstitut utanför Sverige.
- Vid rekrytering till utbytesprogram för läkare, forskare och studenter på internationella institutioner.

### **Konferenser och kongresser**

- Vid internationella medicinska konferenser och kongresser där sjukhuset deltar eller arrangerar utomlands.
- Vid föreläsningar och presentationer på internationella evenemang.

### **Publikationer och kommunikation**

- I vetenskapliga artiklar och publikationer som riktar sig till en internationell publik.
- På sjukhusets internationella webbplats.

- I informationsmaterial och kommunikation riktad till patienter boende i andra länder som söker vård på sjukhuset.

### Marknadsföring

- I marknadsföringskampanjer utanför Sverige.

## Typografi



Den internationella logotypen ska monteras med samma bredd som den svenska logotypen.



## Mallar

Det finns mallar för textdokument, Powerpoint-presentation och vetenskaplig poster där den internationella logotypen är inlagd. Dessa mallar ska användas enligt samma grundprincip som för logotypen, se ovan.

## Distribution och användning

Logotypen och mallar distribueras av Kommunikationsavdelningen direkt till de verksamheter som behöver dem. Detta för att säkerställa att logotypen används korrekt och i rätt sammanhang.

Kontakta Kommunikationsavdelningen: [kommunikation.su@vgregion.se](mailto:kommunikation.su@vgregion.se)

# Information om handlingen

**Handlingstyp:** Riktlinje verkställighet

**Gäller för:** Sahlgrenska Universitetssjukhuset

**Innehållsansvar:** Hanna Björnheden, (hanbj16),  
Kommunikationschef

**Godkänd av:** Anders Goliger, (andgo10),  
Kommunikationsdirektör

**Dokument-ID:** SU9771-677637494-772

**Version:** 3.0

**Giltig från:** 2025-12-15

**Giltig till:** 2027-12-15