

VGR:s innovationsprocess

“Du behöver inte ha en färdig lösning eller idé för att påbörja ditt innovationsarbete!”

Fas 1: Behov & planering

Undersök målgruppens behov och beskriv problemet i en klar problemformulering. Här ingår även omvärldsanalys.

- Ringa in problemet
- Skapa projektgrupp och projektplan
- Genomför intressentanalys
- Genomför behovsanalys
- Få kännedom om regulatoriska aspekter
- Genomför informationsklassning
- Genomför omvärldsanalys

Fas 2: Idé & koncept

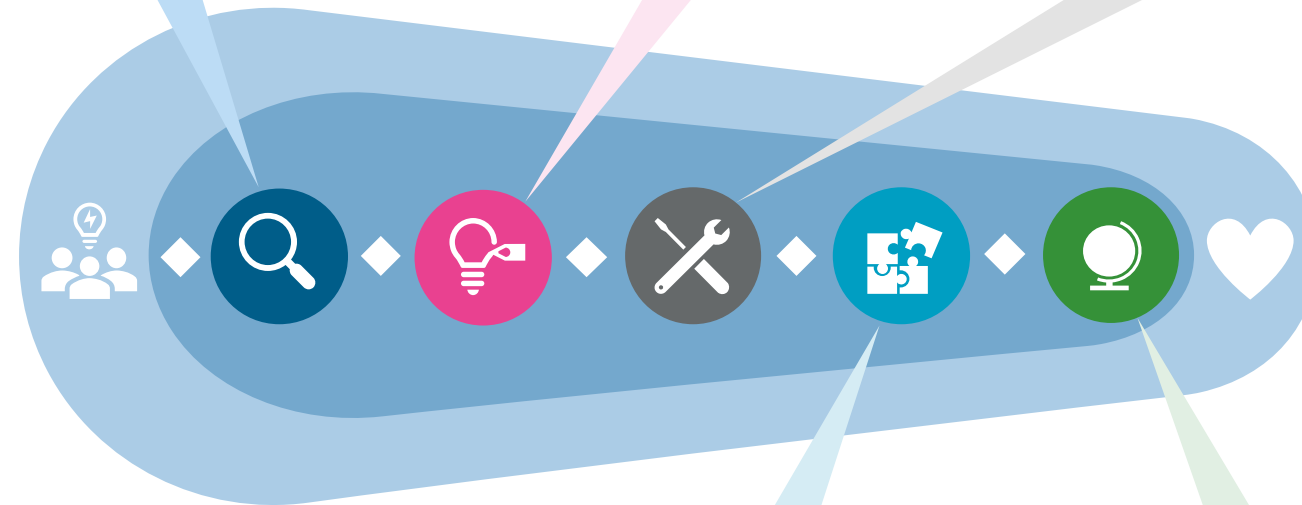
Finn lösningar på behovet. Ta fram enkla prototyper som successivt förfinas genom återkoppling från tester med användare.

- Ta fram flera idéer och koncept
- Testa koncepten med enkla prototyper
- För dialog med stödfunktioner
- Undersök genomförbarheten för olika koncept
- Beskriv nyttan och kostnader för koncepten
- Beskriv och förankra valt koncept
- Testa och utvärdera valt koncept
- Planera för utveckling av valt koncept

Fas 3: Utveckling

Utveckla den lösning som valts att gå vidare med. Omfattning och innehåll varierar utifrån typ av lösning.

- Planera samt utveckla eller köp in lösning
- Planera för implementering, utvärdering/forskning och förvaltning



Fas 4: Implementering i egen verksamhet

Lösningen ska nu börja användas och komma till nytta. Ägande, förvaltning och effektutvärdering är viktiga komponenter.

- Implementera lösningen
- Genomföra en effektutvärdering
- Förvalta innovationen
- Summera projektet

Fas 5: Spridning inom VGR

Nu sprids innovationen för att skapa värde och nytta för fler, vilket sker när den implementeras på en ny plats. Fas 5 handlar alltså om delning och återvinning.

- Undersök och anpassa innovationen inför spridning i VGR.
- Skapa implementeringsplan för spridning samt implementera i fler verksamheter i VGR.