

Rekrytering av studiedeltagare

Behöver du deltagare till din kliniska studie eller forskningsprojekt? I det här dokumentet kan du läsa om hur du går tillväga för att få hjälp av Gothia Forum med rekrytering av deltagare till pågående eller framtida forskningsprojekt.

Förutsättningar

Möjligheten till stöd för rekrytering av forsknings-/studiedeltagare gäller för kliniska studier där VGR är huvudman och där forskningen utgår från och bedrivs på en förvaltning inom VGR. Ytterligare förutsättning är att det finns godkänd etikansökan, där annonstext utgör bilaga samt, i förekommande fall, relevant ansökan/anmälan till Läkemedelsverket.

Tjänsten betalas av projektet. Prisförslag finns längre ner i dokumentet, och innehåller vissa fasta och rörliga kostnader beroende på behov för aktuell studie.

Annonsera i digitala kanaler

Annonsering i digitala kanaler, som sociala medier eller andra kanaler, kan vara ett smidigt och kostnadseffektivt sätt att nå din målgrupp. Gothia Forum kan hjälpa dig att hitta rätt personer till din studie genom riktade annonskampanjer.

Som forskare eller prövare inom VGR kan du få stöd med att välja kanaler, anpassa ditt budskap, planera och genomföra annonskampanjer genom sociala medier eller andra kanaler. Du får vid behov också hjälp med att utvärdera din annonskampanj.

Detta arbete koordineras av Gothia Forum, men kräver även att du har en egen budget för annonsering och avsätter tid för arbete med annonsen.

Förfrågan om annonsering sker genom att fylla i bifogat dokument: [Checklista för rekrytering av studiedeltagare i sociala medier version 3](#)

Text för inlägg eller annons

Text för rekrytering bör vara mycket kort, högst ett par rader och gärna kompletteras med en bild. I annonser kan personer hänvisas till en webbplats

för mer information, en enkät för prescreening eller epost-adress och/eller telefonnummer till kontaktperson för studien.

Om slutdatum finns för rekrytering ange datum för sista ansökningsdag.

Det är viktigt att inte diskriminera någon, till exempel när det gäller hälsotillstånd, när målgrupp ska definieras i annonstexten. Texten ska därför inte innehålla något om personens sjukdomar. Skriv "Är du intresserad av att vara med i en studie om benödem?" istället för "Har du benödem och vill vara med i en studie?"

Kostnad att annonsera i sociala medier

Vi rekommenderar att du avsätter minst 10 000 kronor i din budget för annonsering i sociala medier. Största delen av denna budget kommer att gå till annonskostnaden på själva annonsplattformarna, exempelvis Metas plattformar (Facebook, Instagram).

Utöver annonskostnaden och Gothia Forums avgift för innehållsproduktion, tillkommer en avgift för löpande hantering och uppdatering av annonskampanjen.

Exempel på upplägg

Annonsering 7 dagar: Prisuppskattning: 8 820 kr

Innehållsproduktion för annonskampanj: 3 250 kr
Annonskampanj sociala medier (Facebook, Instagram) 7 dagar: 5 000 kr
En timmas hantering och uppdatering av annonskampanjen: 570 kr/h

Annonsering 21 dagar: Prisuppskattning: 19 960 kr

Innehållsproduktion för annonskampanj: 3 250 kr
Annonskampanj sociala medier (Facebook, Instagram) 21 dagar: 15 000 kr
Tre timmars hantering och uppdatering av annonskampanjen: 570 kr/h

Viktigt att tänka på

För att annonseringen ska bli så bra som möjligt är det viktigt att du planerar för den i god tid. Du får gärna kontakta Gothia Forum så fort som möjligt för att få hjälp med förslag på annonstext, helst redan innan du ansöker om tillstånd hos etikprövningsmyndigheten.

Kontakta oss på gothia.forum@vgregion.se så berättar vi mer.

Andra sätt att rekrytera studiedeltagare

Ibland kan det krävas fler vägar för att hitta rätt studiedeltagare. Vi kan stötta med andra kommunikationsinsatser som passar just din studie, som t ex:

- Informationsmaterial till mottagningar, allmänna utrymmen eller väntrum, så som anslagstavlor och/eller digitala skärmar.
- Kontakt med patientföreningar

Vi kan också hjälpa till att sätta upp en prescreening-enkät genom VGR:s enkätverktyg es-Maker.

Är du osäker på vilken rekryteringsmetod som passar din studie bäst? Hör av dig till oss på Gothia Forum, så tar vi fram ett upplägg som möter era behov.

Genomförande

- Vid önskemål om rekrytering av forskningspersoner via VGR:s sociala medier ska studieansvarig ta kontakt med Gothia Forum via gothia.forum@vgregion.se.
- Gothia Forum har i uppgift att kontrollera att en godkänd etikansökan finns och, när så är relevant, även ansökan till Läkemedelsverket. Gothia Forum kontrollerar även att VGR är forskningshuvudman och att forskningen bedrivs på en förvaltning inom VGR.
- När en studie är kontrollerad kontaktar Gothia Forum studieansvarig. Gothia Forum ansvarar för att lägga upp informationen på den aktuella förvaltningens externa webbplats och i de sociala medier som kan vara aktuella för studien.
- Hantering av kommentarer sköts av Gothia Forum. Ansvarig forskare behöver vara tillgänglig för att bistå med att lämna svar på inkomna kommentarer och frågor.
- Gothia Forum/VGR ansvarar för diarieföring och arkivering av relevant information som framkommer i den sociala kanalen enligt gängse rutiner. Forskaren ansvarar för övrig relevant diarieföring och arkivering i studien.
- Inlägg tas med stöd av gallringslagen bort efter sista ansökningsdag. Därför ska studieansvarig i checklisten alltid ange datum för sista ansökningsdag.

Commented [LS1]: Eller VGR?