2023-09-15

Förankrings- och kommunikationsplan

För att skapa de bästa förutsättningarna för att lyckas med förbättringsarbete är förankring och kommunikation viktiga delar. För att säkerställa att den blir både kontinuerlig, informativ och når rätt personer har ni hjälp av en Förankrings och kommunikationsplan. Det är också en stor hjälp vid implementeringen av arbetet.
Utgå från er intressentanalys men också utifrån de roller/personer som ni redan vet är viktiga ”bärare” av ert arbete. Ni behöver tillsammans i teamet fundera kring vad ni vill förmedla, med vem/vilka och när det ska ske. Säkerställ också att det blir tydligt vem som ansvarar för just den kommunikationen. Ni kan här tänka ur ett regionalt perspektiv men också kring vad era verksamheter/förvaltningar behöver för att stödja utvecklingen och implementeringen av ert arbete.

Vad ska förankras/kommuniceras? (Mål)	**Vilka aktörer är viktiga att nå? (Målgrupp)**	**Vad vill ni förankra/kommunicera? (Vad är budskapet/informationen)**	**Hur når ni bäst fram? (Vilken linje/kanal, profession)**	**Vem ansvarar för att budskap/ information ges? (Sändare)**	**När ska förankring /information ges? (Datum)**