OBS! Utskriven version kan vara ogiltig. Verifiera innehållet.

Gäller för: Skaraborgs Sjukhus
Innehållsansvar: Caroline Jansson, (carja45), Kommunikatör
Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef
Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör
Giltig från: 2026-08-18
Giltig till: 2028-07-06

Instagramkonto på Skaraborgs Sjukhus

Förändringar sedan föregående version

Ändrat titeln och uppdaterat texten.

Syfte

Syftet med kontot är att:

1. visa hur det är att arbeta hos oss
2. attrahera nya medarbetare
3. bidra till öppenhet och insyn i vår verksamhet

Målgrupp

Instagram riktar sig främst till potentiella medarbetare, till exempel studenter och arbetssökande.

Så fungerar det

Kommunikationsenheten samordnar kontot och ansvarar för planering och stöd till de medarbetare som tar över under en vecka.

Den som har kontot:

1. publicerar inlägg under sin vecka
2. visar sin arbetsvardag
3. bidrar med en bild av verksamheten

Mer information

För praktiska instruktioner, publiceringsrutiner och regler hänvisas till dokumentet:Instagramveckan - Instruktioner för medarbetare

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig. Verifiera innehållet.

Information om handlingen

Handlingstyp: Rutin

Gäller för: Skaraborgs Sjukhus

Innehållsansvar: Caroline Jansson, (carja45), Kommunikatör

Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef

Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör

Dokument-ID: SKAS9736-1105106649-10

Version: 6.0

Giltig från: 2026-08-18

Giltig till: 2028-07-06