

Gäller för: Skaraborgs Sjukhus

Innehållsansvar: Caroline Jansson, (carja45), Kommunikatör

Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef

Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör

Giltig från: 2024-07-22

Giltig till: 2026-07-12

Instagramkonto - vägledning

Förändringar sedan föregående version

Kommentar om åldersfördelning i stycke om målgrupp.

Ipad mini finns att låna på Bokcentralen i Skövde.

Regler är uppdaterade med samtycke från patienter.

Bakgrund, syfte och mål

Övergripande syfte för SkaS närvaro i sociala medier finns fastställt i dokumentet *Strategi för användning av sociala medier vid SkaS* och gäller även för Instagram. Här ligger dock fokus primärt på att attrahera och locka nya medarbetare samt visa på transparens och öppenhet, och sekundärt att stärka delaktighet och samhörighet bland befintliga medarbetare.

Målgruppen för kommunikation via Instagram är den samma som för SkaS övriga kommunikation i sociala medier, men med ett tydligare fokus på potentiella medarbetare såsom studenter, arbetssökande samt övriga som kan tänkas vara intressanta för rekrytering vid Skaraborgs Sjukhus. När det gäller åldersfördelning ser vi att våra följare på Instagram är yngre än våra följare på Facebook.

Förutsättningar

Avgränsningar

Den här rutinen vänder sig till dig som publicerar innehåll på Skaraborgs Sjukhus Instagramkonto.

Utrustning

Utrustning i form av Ipad mini finns att låna på Bokcentralen i Skövde vid behov. På surfplattan finns Instagram installerat som app.

Arbetsbeskrivning

Allmänt om Instagram

Instagram är en kostnadsfri mobilapplikation för fotodelning och ett socialt nätverk som tillåter användare att fotografera, publicera och dela med sig av bilder. Det finns även möjlighet till enklare bildredigering. Användaren kan följa andra användare och ta del av varandras bilder direkt i ett flöde, samt interagera kring bilderna bland annat genom att ”gilla”, kommentera och ”tagga”.

Instagram grundades den 6 oktober 2010 och har nu omkring 200 miljoner användare världen över.

SkaS Instagramkonto

SkaS konto på Instagram används som ett så kallat stafettkonto. Det innebär att medarbetare från olika verksamheter inom Skaraborgs Sjukhus turas om att publicera bilder på kontot en vecka var, i syfte att visa upp sin arbetsvardag.

Genomförande

Kommunikationsenheten utser varje vecka en medarbetare som är ansvarig för att administrera innehållet på kontot. Ansvaret innebär att medarbetaren fotograferar och publicerar bilder, tillsammans med lämplig bildtext och eventuella hashtags, på Instagramkontot @SkaraborgsSjukhus. Bilderna ska skildra det dagliga arbetet inom din verksamhet.

Kommunikationsenheten ansvarar även för att förmedla information som medarbetaren kan ha nytta av under Instagram-veckan.

Du publicerar omkring 1–3 bilder varje dag. Veckans första bild ska alltid föreställa dig själv och i bildtexten skriver du en presentationstext som berättar vem du är och var du arbetar. Bilderna ska helst vara av varierande karaktär, det vill säga; du bör undvika att till exempel enbart ta bilder av dig själv, medicinsk eller medicinsk utrustning.

Undvik att dela inlägg på Skaraborgs Sjukhus Facebooksida genom att kontrollera förvalda inställningar innan publicering.

Administrering av Instagram sker på din arbetstid. Dina ordinarie arbetsuppgifter går alltid före uppdraget med Instagram.

Regler

När du använder Skaraborgs Sjukhus Instagramkonto är du skyldig att förhålla dig till följande regler:

- din närmaste chef måste vara informerad om aktiviteten
- bilder på sekretessbelagda uppgifter får inte förekomma
- du måste alltid inhämta skriftligt samtycke innan du fotograferar och publicerar bilder på patienter och närstående. Det gäller oavsett om personen kan identifieras eller ej
- du måste alltid ha tillåtelse innan du fotograferar och publicerar bilder på medarbetare
- innehåll som motverkar Skaraborgs Sjukhus syfte med närvaron i sociala medier får inte förekomma
- reklam, kommersiella budskap, propaganda, grova svordomar samt sexistiskt och rasistiskt innehåll får inte förekomma
- du får inte bryta mot upphovsrätten

Förslag på innehåll

Så länge du inte bryter mot några regler är du fri att publicera vilken typ av bilder som helst. Ibland kan det dock vara svårt att komma igång. Här kommer därför några förslag på innehåll:

- ”selfies” på dig själv i olika situationer
- bilder på kollegor
- bilder på dig tillsammans med kollegor
- uppmärksamma en duktig kollega
- bilder på teknik, utrustning och arbetsredskap
- bilder som visar vad du gör just nu
- aktuella aktiviteter som du deltar i eller som anordnas på sjukhuset (kurser, utbildningar, föreläsningar, mässor och så vidare)

Relaterad information

Strategi för användning av sociala medier vid SkaS.

Information om handlingen

Handlingstyp: Rutin

Gäller för: Skaraborgs Sjukhus

Innehållsansvar: Caroline Jansson, (carja45), Kommunikatör

Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef

Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör

Dokument-ID: SKAS9736-1105106649-10

Version: 5.0

Giltig från: 2024-07-22

Giltig till: 2026-07-12