Gäller för: Skaraborgs Sjukhus
Innehållsansvar: Emma Henricsson, (emmpe17), Kommunikatör
Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef
Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör

Giltig från: 2026-08-18
Giltig till: 2028-07-06

Gåvor och erbjudanden

Förändringar sedan föregående version

Mindre textändringar samt uppdaterad länk till VGR's rutin.

Bakgrund, syfte och mål

Rutinen togs fram i samband med covid-19-pandemin 2020. Det kom då många frågor om erbjudanden och gåvor till vårdpersonalen, när många ville visa sitt stöd för sjukvården. Som offentligt anställd är det dock inte alltid helt lätt, eller möjligt, att ta emot gåvor.

Denna riktlinje visar vad Skaraborgs Sjukhus kan, får och bör göra i olika situationer.

Arbetsbeskrivning

Blir du erbjuden en gåva eller en annan förmån bör du ställa dig följande frågor:

- Varför erbjuds jag den här gåvan/förmånen?
- Har gåvan/förmånen ett högt värde?
- Finns det risk för att jag påverkas i mitt arbete?
- Finns det risk för att allmänhetens förtroende för VGR skadas?
- Finns det risk att den som ger gåvan/förmånen tjänar något på sitt givande eller för hur du ger tack?

Du ska inte känna att du blir skyldig något!

Erbjudanden

Rabatterande erbjudanden på varor och tjänster till personal

När det kommer erbjudanden till personal om rabatterade tjänster och varor kan SkaS inte sprida erbjudanden om rabatterade hotellvistelser eller liknande i våra kommunikationskanaler, varken internt eller externt.

Företaget får använda sina egna kanaler för att nå ut. Det står varje individ fritt att nyttja erbjudandena, förutsatt att ingen risk för mutor eller andra oegentligheter föreligger.

Förfrågan om att få synas i våra sociala kanaler vid leverans

Ibland skänker privata aktörer mat, dryck eller annat till personal/avdelningar/enheter och undrar om vi kan lägga ut en bild av detta i våra sociala kanaler. Det kan vi inte heller göra.

Vad vi svarar:

”*Tack för ert generösa erbjudande. Som offentlig organisation måste vi hålla oss opartiska och kan därmed inte sprida information från ett enskilt företag i våra kanaler, inte heller internt. Vi ber därför att ni använder ert eget företags kommunikationskanaler för att sprida erbjudandet.”*

Hanteringen är baserad på följande resonemang (VGR’s version):

- Det blir en form av intern marknadsföring av företag och deras erbjudanden vilket strider mot principen om opartiskhet samt sponsring.
- Det är tveksamt om företagen förstår hur stor organisationen är och är villiga att donera eller ställa erbjudanden till ALLA medarbetare
- I teorin skulle vi kunna direktupphandla företagen och därmed kunna förmedla deras erbjudanden internt. Men vi bedömer inte det är försvarbart att lägga den arbetskraften på det eftersom vi inte kan peka på ett reellt behov av det som erbjuds. Då skulle erbjudandena/gåvorna även bli en gåva från VGR som arbetsgivare och därmed något som ska förmånsbeskattas och vi vill inte lägga den administrationen på medarbetarna.

Gratis mat och dryck

Det förekommer också att vårdpersonalen bjuds på mat eller matkuponger från lokala restauranger.

Att ta emot mat eller inte från lokala restauranger är upp till varje förvaltning att bedöma och besluta.

Skaraborgs Sjukhus bedömer att det är tillåtet att ta emot mat och dryck om följande punkter efterlevs:

- Du kan ta emot mat och dryck som är färdigförpackad från butik, fabrik eller restaurang om respektive sjukhus bedömer att kraven för god hygien uppfylls och att det inte finns en omedelbar risk för smittspridning.

- De som hanterar maten, både du som tar emot den och den som skänker den, ska iaktta god handhygien och vidta nödvändiga åtgärder för att minimera riskerna för smittspridning.
- Observera att du **inte** kan ta emot mat och dryck som tillagats av privatpersoner.

Regionens riktlinjer kring gåvor och tack

Utöver dessa punkter är det alltid viktigt att beakta regionens riktlinjer kring gåvor, mutor och tack. Läs här: Rutin oegentligheter 2026-2027

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig. Verifiera innehållet.

Information om handlingen

Handlingstyp: Riktlinje

Gäller för: Skaraborgs Sjukhus

Innehållsansvar: Emma Henricsson, (emmpe17), Kommunikatör

Granskad av: Camilla Silvesjö, (camsi5), Kommunikationschef

Godkänd av: Stellan Ahlström, (steah), Sjukhusdirektör

Dokument-ID: SKAS9730-1455443510-11

Version: 6.0

Giltig från: 2026-08-18

Giltig till: 2028-07-06