

Rutin och arbetsuppgifter gällande marknadsföring sommarrekryteringen

Innehåll

Sammanfattning	2
Marknadsföring sommarrekrytering	2
Medarbetare/modeller	2
Fotografering	2
Filmning	3
Redigering	3
Affischer	3
Gymnasieskolor	3
Högskolor	4
Citat	4
Instagram	4
Facebook	4
LinkedIn	4
Extern web	4
Varbi	4
Social rekrytering	5
Arbetsmöten	5
Sommarmöten	5
Externa marknadsföringsplatser	5
Västtrafik buss	6
Digitala skärmar runt om i Borås	8
Borås Arena	9
Budget	9
Fakturor	9
Upphandling	9
Nya arenor	10
Rapporteringsvägar	10
Vad ska göras och när	10

Sammanfattning

Södra Älvsborgs Sjukhus har en väl strukturerad sommarprocess och där sommarrekryteringsprocessen är en viktig del. I en allt större konkurrens om sommarvikarier har marknadsföring av sommarrekrytering blivit en allt viktigare faktor. Annonsering efter sommarvikarier publiceras alltid 1 december varje år men planeringen av marknadsföringen påbörjas redan i maj året innan aktuell sommarperiod.

Detta dokument beskriver delar/arbetsuppgifter som måste göras gällande marknadsföring av sommarrekryteringen. Dokumentet har skapats för att det ska finnas en redundans i arbetet med marknadsföringen. I slutet av dokumentet finns en tabell med ungefärliga tidsperioder när de olika arbetsuppgifterna behöver hanteras.

Marknadsföring sommarrekrytering

I en konkurrens om framtida kompetens behöver Södra Älvsborgs Sjukhus synas i bruset där många organisationer söker efter medarbetare, inte minst inför sommarrekrytering.

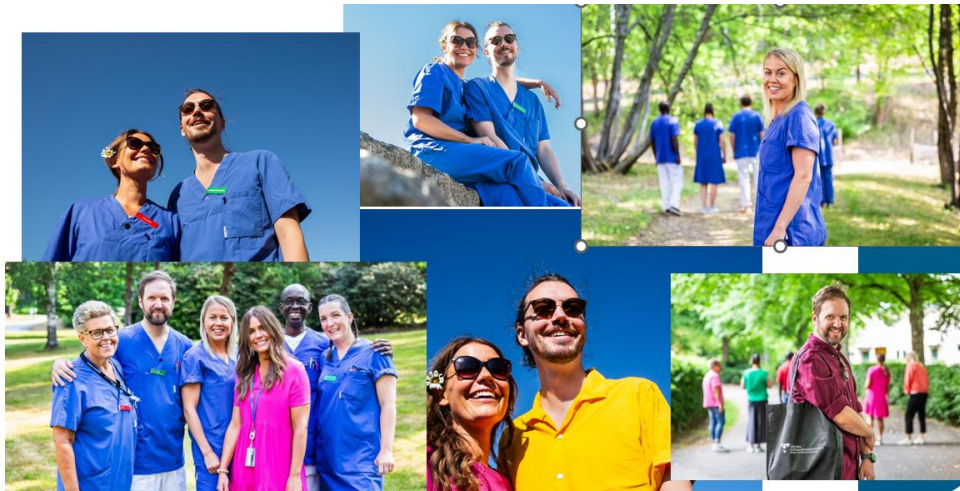
Sedan 2019 har HR strateg (Employer Branding) och kommunikation arbetat strategiskt och operativt för att marknadsföra SÄS sommarrekrytering varje år. Det började lite trevande de första åren med att synas på SÄS instagram, helt utan budget. Därefter har en budget arbetats fram men det behöver tydliggöras för hela SÄS hur dyrt det är med marknadsföring om SÄS ska synas med hjälp av externa leverantörer. Externa leverantörer behöver direktupphandlas. Utan köp av extern leverantör har SÄS möjligheten att endast synas på sina egna sociala kanaler, extern websida och genom arbetsförmedlingens platsbank för lediga jobb.

Medarbetare/modeller

Ett syfte med marknadsföring av sommarrekrytering är att kunna visa upp flera medarbetare och därför behöver det vara nya medarbetare/modeller varje år. Det behöver vara en bredd, det vill säga olika ålder, kön och etnisk bakgrund om möjlighet finns. Det spelar det ingen roll vilken yrkesgrupp medarbetarna tillhör för bilderna som används vid marknadsföring av sommarrekrytering. Inför marknadsföring sommarrekrytering 2025 har medarbetare/modeller eftersökt genom nyheter på intranätet och genom HR Nyhetsbrev som skickas ut till chefer.

Fotografering

Fotografering sker i maj eller juni och brukar ta några timmar. Fotograf, kommunikatör och HR strateg är med och hjälper till med rekvisita etc.



Filmning

Filmning brukar ske i samband med fotografering i maj eller juni, där kommunikatör filmar. Kommunikatör klipper ihop filmer som ska användas i olika forum som bland annat på instagram.

Redigering

Efter fotografering och filmning behöver materialet redigeras innan användning. Redigering av bilder gör fotograf och redigering av filmer gör kommunikatör.

Affischer

Till marknadsföringen ska affischer tas fram. Art director på kommunikation hjälper till att trycka upp affischerna men sätter inte budskapet. Utseende och budskap på affischer har den lilla arbetsgruppen (HR strateg, fotograf, kommunikatör) bestämt och det är viktigt att budskapet i hela processen är igenkännande.

Affischerna ska sättas upp på Borås högskola och även annan högskola om det finns möjlighet att göra det. De ska också skickas till gymnasieskolor i Boråsregionen som har Vård- & omsorgsprogrammet.

Inför sommaren 2024, åkte HR strateg runt Borås med omnejd (från Fristad till Viskafors och centrala Borås, vid resecentrum, kommunikatör tog med affischer till Bredared, Vänga, fotograf tog med affischer till Dalsjöfors och HR specialist tog med affischer till Sandared) och satte upp affischer på allmänna anslagstavlor.

Gymnasieskolor

Affischerna som tas fram skickas till gymnasieskolor i Boråsregionen som har vård- och omsorgsprogrammet. Det bästa är att kontakta SÄS [studierektor](#) för Vård- och omsorgscollege, och be om hjälp med utskick eller mailadresser till gymnasieskolorna.

Högskolor

Affischer ska sättas upp på högskolan i Borås. HR strateg brukar åka dit och sätta upp de. Finns det möjlighet så kan affischer även sättas upp på andra högskolor.

Citat

Citat som används, framförallt på insta behöver tas fram inför varje år. Även något begrepp som används under hela marknadsföringen och på flera olika plattformar.

- 2022 Livsviktiga medarbetare
- 2023 Sommarhjälte
- 2024 Sommarkollega

Detta år begrepp som har använts de tre senaste åren. HR har fått feedback från kliniska medarbetare att inte använda begreppet livsviktiga medarbetare.

Instagram

Sommarrekrytering marknadsför på insta vecka 48 som är samma vecka annonserna publiceras 1 december och vecka 9. Kontakta kommunikation i god tid för bokning av dessa veckor.

Inför insta veckorna behöver en tidsplan läggas med vilka bilder och vilket citat kopplad till varje bild som ska ut som post, story eller reel och vilken dag. Fördel är ju att även länka till sommarsidan med lediga jobb.

Facebook

SÄS egna facebook är en plattform där marknadsföring av sommarrekrytering kan ske.

LinkedIn

SÄS egna linkedin är en plattform där marknadsföring av sommarrekrytering kan ske.

Extern web

På den [externa webben](#) publiceras information om sommarrekryteringen och länkar till alla sommarannonser.

Varbi

Varbi är det system som används för publicering av alla vakanta tjänster inklusive sommarannonserna.

Social rekrytering

Jobtip är ett sätt att marknadsföra och räknas som ett sponsrat inlägg. De senaste 3 åren har SÄS använt Jobtip i samband sommarrekrytering. Det är en dialog med rekryteringsteamet vilken eller vilka yrkesgrupper/annonser som ska Jobtipsas då det kan variera. Nyttjandet av Jobtip brukar vara i senare delen av sommarrekryteringsperioden.

Arbetsmöten

Arbetet med marknadsföring kräver återkommande arbetsmöten där HR strateg har varit sammankallande. Den ena arbetsgruppen har varit HR strateg, kommunikatör och fotograf. Dessa arbetsmöten har varit varannan vecka med start i augusti och hållit på fram till december/januari. Denna arbetsgrupp har även träffats i mars/april/maj för att påbörja planeringen av sommarfotografering som sker utomhus i maj/juni.

Den andra arbetsgruppen där HR strateg också har varit sammankallande har varit varannan vecka med start i september och pågår fram till början på juni. Denna arbetsgrupp har bestått av HR strateg och HR specialist (rekrytering). Syftet med arbetsgruppen har varit att fånga upp eventuella frågor från rekryteringsteamet, kopplat till marknadsföringen av sommarrekryteringen.

Framöver kommer kommunikationsstrateg vara sammankallande på de olika arbetsmötena.

Sommarmöten

Sammankallande av sommarmöten är HR strateg; organisation och bemanning. HR strateg (Employer Branding) och kommunikatör brukar vara med på sommarmötena och informera om marknadsföring och kommunikation.

Framöver kommer det vara kommunikationsstrateg och kommunikatör som är med på sommarmötena.

Externa marknadsföringsplatser

Marknadsföringskampanjen för sommarrekrytering 2022 var första gången som Södra Älvsborgs Sjukhus använde extern lokal plattform i marknadsföringssyfte. Tidigare har inte sådan marknadsföring använts. Nedan beskrivs de olika plattformarna/arenorna som har använts sedan sommarrekryteringen 2022. Det är ett mål att hitta nya arenor, men det är viktigt att fundera på är det rätt plattform, är det ett bra pris och når det ut till rätt målgrupp.

Västtrafik buss

För marknadsföring för sommarrekryteringen 2022 och 2023 användes reklamplats på Västtrafiks bussar.



Inför 2022 användes 15 bussar med superback reklam och 10 av dessa bussar hade även reklam inne i bussen.

Kostnaden var ca 200 000 kr ex moms för 12 veckor. SÄS fick en bra rabatt för de sista 6 veckorna.



Inför 2023 användes 15 bussar med superback reklam. HR strateg förhandlade ned priset till 100 000 kr ex moms för 5 veckor.

Marknadsföring på Västtrafiks bussar är bra reklamplats men den är dyr. Ansvarig för marknadsföringen (Kommunikationsstrateg) kommer att behöva förhandla ner priset.



Önskemål för marknadsföring sommarrekrytering 2025 är att synas på buss 1 som trafikerar mellan Sjöbo och Hässleholmen. Det är dock en dyr plattform, det kostar 170 000 kr ex moms för fyra veckor och är en dragspelbuss.

Det är fmReklam som hanterar marknadsföring på Västtrafiks bussar. Kontaktperson är Niklas Kjellgren. niklas@fmreklam.se

Digitala skärmar runt om i Borås

Fyra digitala skärmar som finns i Borås. Två av de är vid Åhaga, en inne på Centralstationen och en uppe på "gamla Josefssonhuset" i Knalleland.



Det är företaget Oceanoutdoor som äger skärmarna och kontaktperson är Daniel Lindqvist. daniel.lindqvist@oceanoutdoor.se

Kostnad januari och februari 2024 var 30 000 kr exklusive moms.

Denna tjänst behöver direktupphandlas via inköp/marknadsplatsen.

Borås Arena

En digital skärm på utsidan (mot Knalleland) av Borås Arena.



Det är arenan som äger skärmen men det är företaget Sport & Media som sköter skärmen är och kontaktperson är Niklas Högberg.

ntvsportmedia@gmail.com

Kostnad för tre månader (början på mars till början på juni 2024) var 7 900 kr exklusive moms.

Denna tjänst behöver direktupphandlas via inköp/marknadsplatsen.

Budget

Marknadsföring är dyrt, det är viktigt att kunna förhandla bra priser. Alla externa leverantörer av reklamplats behöver direktupphandlas och det görs via inköp och marknadsplatsen.

Marknadsföring av sommarrekrytering behöver ske på flera olika plattformar/arenor under perioden december – maj. En rimlig budget för marknadsföring sommarrekrytering bör vara minst 300 000 kr.

Fakturor

Fakturor för marknadsföringen av externa leverantörer kommer i Marknadsplatsen. Interna fakturor kan komma i Raindance. De ska mottagningskonteras av kommunikationsstrateg innan de går vidare till HR Chef för attest. Skriv alltid marknadsföring sommarrekrytering i kommentarsfältet.

Upphandling

Vid kontakt med externa leverantörer måste frågan ställas om de är upphandlade. Alla externa leverantörer måste vara upphandlade innan SÅS kan nyttja de som plattform/leverantör. Vilka leverantörer som är upphandlade framgår av [avtalskatalogen](#). De flesta gånger blir att en

direktupphandling måste göras, då endast leverantören äger sin plattform.

Direktupphandling görs genom en anskaffningsorder i Marknadsplatsen. Mer [information kring upphandling](#), och vid frågor kontakta inköp.

Nya arenor

Det finns många olika plattformar/arenor där SÄS kan marknadsföra sommarrekryteringen. Reklamförsäljare/leverantörer brukar höra av sig till HR och Kommunikation.

Oavsett var man ska marknadsföra externt behöver ju kontakt ofta upprättas med reklamförsäljare redan under sommaren/hösten året innan. Alla externa leverantörer behöver oftast direktupphandlas.

Rapporteringsvägar

Rapportering sker i linje det vill säga kommunikationsstrateg rapporterar till kommunikationschef som i sin tur rapporterar till HR chef.

Återrapporering sker också i linje från HR chef till kommunikationschef som i sin tur återrapporerar till kommunikationsstrateg.

Vad ska göras och när

Tidsperiod	Vad ska göras	Ansvarig
Planering påbörjas våren året innan	Marknadsföring sommarrekryt	Kommunikationsstrateg
	Medarbetare/modeller	
Maj/juni	Fotografering	Fotograf
Maj/juni	Filmning	Kommunikatör
Juni – mars	Redigering av bilder och filmer	Fotograf och kommunikatör
Hösten	Affischer	Kommunikationsstrateg
1 december	Gymnasie och högskolor - affischer	Kommunikationsstrateg
Vecka 48 och vecka 9	Instagram	Kommunikationsstrateg
	Facebook	Kommunikationsstrateg
	LinkedIn	Kommunikationsstrateg
1 december	Extern web	HR rekryteringsteam
1 december	Varbi	HR rekryteringsteam
Feb / mars	Social rekrytering	HR rekryteringsteam

Varje månad	Sommarmöte (sammankallande HR strateg organisation och bemanning)	Kommunikationsstrateg kommunikatör
Aug – dec/jan mars – maj	Arbetsgrupp: (kommunikationsstrateg, kommunikatör, fotograf)	Kommunikationsstrateg
Sep – juni	Arbetsgrupp: (kommunikationsstrateg, rekryteringsteam)	Kommunikationsstrateg
	Externa marknadsföringsplatser	Kommunikationsstrateg
	Nya arenor	Kommunikationsstrateg
	Budget	Kommunikationsstrateg
När de kommer	Fakturor	Kommunikationsstrateg
När det behövs	Upphandling	Kommunikationsstrateg