

Dagordning för Strukturfondspartnerskapet möte

Datum och tid: 10 januari 2022 klockan 14.00-15.00

Mötesform: Digitalt via Teams, endast digital medverkan

1. Mötet öppnas
2. Upprop
3. Val av justerare

4. Godkännande av dagordning

5. Information från sekretariatet, Andreas Catoni huvudsekreterare

6. Kort presentation av Västsveriges ansökningar inom ERUF React EU 2021:2, Linnea Hagblom Tillväxtverket Bilaga 1

7. Samråd Västsveriges ansökningar inom ERUF React EU 2021:2 inför nationell prioritering (Ärenden 1-4) Bilaga 3

8. Kort presentation av övriga ansökningar med bredare geografi inom ERUF React EU 2021:2, Annika Westerberg Tillväxtverket Bilaga 4

9. Övriga frågor

Mötet avslutas

Bilagor

1. Beslut om överlämnande av Västsveriges ansökningar inom ERUF React EU 2021:2 från Tillväxtverket
2. Utlysningstext ERUF React EU 2021:2
3. Ärendelista för rangordning ERUF React EU Insatsområde 5 Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin
4. Beslut om överlämnande av övriga ansökningar inom ERUF React EU 2021:2 från Tillväxtverket



Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för
yttrande om prioritering

Beslutfattare: Annika Westerberg/Annika Rosing

Övriga som varit med vid den slutliga handläggningen: Linnea Hagblom, Mohamed Ben Abdelhamid, Frida Tall, Jasmine Heinrup

Programområde: Västsverige

Ansökningsomgång: React-EU fas 2

Motivering till beslut

Den förvaltande myndigheten ska enligt 2 kap 8§ förordningen (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder kontrollera att ansökan avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet samt med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser.

Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna överlämnas till strukturfondspartnerskapets ordförande för yttrande om prioritering.

ÄrendelID/Dnr	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20341170	Chalmers Ventures AB	Stödsystem för deep-tech i Västsverige	6 859 066,00	Mohamed Ben Abdelhamid
20341225	Lokalproducerat i Väst AB	Lokal Meny - Grön och Digital	4 858 045,00	Mohamed Ben Abdelhamid
20341362	GU Ventures AB	Testbädd Steneby	5 700 000,00	Frida Tall
20341329	Industrial Development Center West Sweden AB	Digiresan 2.0	10 271 279,00	Jasmine Heinrup
Summa			27 688 390	

Utllysningstext

Bidra till att stärka små och medelstora företags gröna och/eller digitala omställning under och efter pandemin

Nu kan branschorganisationer och forskningsinstitut söka stöd för att stärka företagens gröna och/eller digitala omställning. Utllysningen är en del av React-EU och syftar till att bidra till en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar återhämtning av ekonomin under och efter den rådande pandemin. Utllysningen riktar sig till branschorganisationer och forskningsinstitut som har goda relationer med företagen. Aktören ska ha kunskap om hur företagen påverkas av Coronapandemin samt ha djup förståelse för deras utmaningar och behov för att kunna stödja dem i en nödvändig omställning.

Projekten ska ligga i linje med strategi på regional-, nationell- eller EU-nivå.

Stödet ska bidra till en omställning hos svenska små och medelstora företag och riktas till de branscher och sektorer som har förutsättningar för att bli långsiktigt hållbara. Projekten ska stärka näringslivets återhämtningsförmåga. De ska bibehålla och förstärka trender och förändrade beteenden som utvecklas under pandemin och som gynnar den gröna och/eller digitala omställningen. Projekten ska bidra till att öka takten i omställningen mot en tillväxt som kan ske med minskad resursutvinning, koldioxidutsläpp och miljöbelastning i enlighet med EU:s gröna giv och regeringens mål om att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria välfärdsländer.

Projekt som beviljas stöd i denna utlysning ska bidra till något av nedanstående:

- Hållbara tjänster, produkter och processer som bidrar till koldioxidneutralitet genom grön omställning.
- Hållbar tillväxt, ökad sysselsättning och konkurrenskraftiga gröna och/eller digitala företag i alla delar av landet.
- Framtidssäkra företag som säkerställer arbetstillfällen liksom minimerar risker för och minskar effekterna av uppsägningar och varsel.

Vem kan söka?

Följande aktörer kan söka stödet och vara primära ägare av projekten:

- branschorganisationer
- forskningsinstitut
- Andra aktörer som har kapacitet att ge ett direkt stöd i grön och/eller digital omställning till målgruppen små och medelstora företag

Företag kan inte söka stödet i syfte att utveckla sin egen verksamhet.

Enskilda näringsidkare och privatpersoner kan inte söka stödet.

Juridiska personer, privat- eller offentligrättsliga kan söka stödet.

- Exempel på privaträttsliga juridiska personer är aktiebolag och ideella och ekonomiska föreningar.
- Exempel på offentligrättsliga juridiska personer är universitet och högskolor, regionförbund, kommuner, regioner och statliga myndigheter.

För vad kan vi söka?

Insatsområde 5 inom det nationella ERUF-programmet: React-EU.

Investeringsprioritering: Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin.

Stöd kan sökas för projekt som ska stärka förmågan i små och medelstora företag. Det kan också vara projekt som bidrar till ökad samverkan och lärandeutbyte. Det är viktigt att projektet samarbetar med andra pågående insatser inom det område som ansökan berör. Projektet ökar sina möjligheter till stöd genom att samarbeta över en större geografi och över regiongränser. Redan beprövade metoder som visar på goda resultat kan med fördel användas.

Utlisningen är öppen för genomförandeprojekt med inriktning mot nedanstående två områden antingen det ena eller det andra eller i kombination.

Grön omställning

Insatser till företag för att de ska påbörja, genomföra, vidareutveckla eller öka takten i företagets gröna omställning. Med grön omställning avses cirkulär ekonomi och minskad resursanvändning genom exempelvis återanvändning, reparation och delningstjänster. Det kan också handla om ökad resurseffektivitet, energieffektivisering, övergång från fossilberoende till förnybart och elektrifiering, miljöteknikutveckling, klimatanpassning och andra hållbara lösningar. Industriell symbios bör vara vägledande och produkt- och designutveckling är av stor relevans. Projekten ska minska små och medelstora företags påverkan på klimat och/eller miljö.

Det kan handla om att möta kompetensbehov, utveckla nya affärsmodeller som innebär att produkter hyrs ut eller leasas, förnyelse av produktionsprocesser och leverantörskedjor, digital utveckling, teknikutveckling och tillgång till testbäddar. Det kan även handla om att öka kunskapen och användningen av miljövänligare energialternativ, inklusive transportlösningar. Det kan också handla om att ta fram branschgemensamma stöd och verktyg utifrån gemensamt identifierade behov i Fossilfria färdplaner framtagna med hjälp av Fossilfritt Sverige.

Digital omställning

Insatser till företag för att de ska påbörja, genomföra, vidareutveckla eller öka takten i företagets digitaliseringsarbete och digitala transformation samt arbete med att utveckla affärsmodeller som utgår från digitaliseringens möjligheter.

Med digitalisering menas här förmågan att tillämpa digital teknik och digitala lösningar, så att den skapar värde för företaget, kunder, leverantörer eller samarbetspartner.

Insatserna kan även öka kunskapen och användningen av automatisering och robotisering samt stärkt produktionskompetens. Det inkluderar stöd till företag att kunna utveckla kunskap om automationslösningar som i ett nästa steg kan bidra till ökade investeringar i automation och robotisering.

Projekten ska stärka arbetet med hållbar utveckling¹. Parallellt med grön omställning ska projekten också integrera minst ett av två perspektiv: [mångfald \(lika möjligheter och icke-diskriminering\) eller jämställdhet](#).

Insatserna ska vara i linje med branschgemensamma strategier och bidra till genomförandet av regionala och nationella strategier för respektive område. I de fall sådana inte finns tillgängliga bör EU-strategier utgöra riktningen. [EU:s gröna giv är särskilt relevant](#).

Exempel på strategier:

- Regionala utvecklingsstrategierna (RUS), Smart specialiseringsstrategier, klimatfärdsplaner och energi- och klimatstrategier.
- [Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030](#)
- [Sveriges nationella strategi och handlingsplan för cirkulär ekonomi](#)
- Strategier och branschspecifika Färdplaner inom [Fossilfritt Sverige](#)
- [Smart industri, Sveriges nyindustrialiseringsstrategi](#) dis

När kan vi söka?

Utlysningen öppnar 16 augusti 2021

Utlysningen stänger 15 oktober 2021

Ansökningen ska ha inkommit senast kl. 17.00 den 15:e oktober.

Om din ansökan inkommer före första ansökningsdag eller efter sista ansökningsdag kommer Tillväxtverket att avvisa den.

Vad är viktigt att veta?

Du hittar information om vad som gäller för stödet i [avsnittet planera](#) i Handbok för EU-projekt på [tillvaxtverket.se](#).

Vill du testa din projektidé på en handläggare på Tillväxtverket innan du gör din ansökan? [Läs mer om hur du gör och hämta mallen för beskrivning av tidig projektidé](#). Genom att svara på frågorna i mallen förbereder du dig också för de frågor du ska svara på om du söker stöd.

¹ Hållbar utveckling innebär en utveckling som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar samt där de tre dimensionerna är integrerade och ömsesidigt beroende av varandra. Det är utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Ansökningar som har kommit in till Tillväxtverket är allmänna handlingar. Det betyder att Tillväxtverket måste lämna ut din ansökan om någon begär ut den. Innan handlingen lämnas ut görs alltid en sekretessprövning. Det är därför viktigt att du är tydlig om någon del i din ansökan innehåller affärshemligheter som skulle kunna omfattas av sekretess.

Om ditt projekt beviljas stöd innebär det inte att Tillväxtverket automatiskt betalar ut stödet. En förutsättning för att du ska få pengar är att du följer reglerna för stödet.

Om du inte följer reglerna kan Tillväxtverket upphäva beslutet helt eller delvis. Då kan du bli skyldig att betala tillbaka pengar.

Vilka krav, villkor eller andra regler finns?

Du kan bara få pengar för kostnader du haft under projektperioden. En projektperiod kan tidigast starta det datum som ansökan elektroniskt kom in till Tillväxtverket. Du kan inte få ersättning för kostnader du haft innan projektperiodens start. Slutredovisning ska göras inom projektperioden.

Du kan ansöka om [förskottsutbetalning](#). Detta är möjligt för sökande med svag likviditet. Maxbeloppet för förskott är 400 000 kronor och gäller totalt för hela projektperioden. Du kan även söka förskott senare när projektet godkänts.

Din ansökan ska uppfylla kraven i utlysningen. Den ska tydligt beskriva de insatser och aktiviteter som bidrar till programmets specifika mål och indikatorer som finns för det insatsområde och den investeringsprioritering som din ansökan gäller. Tillväxtverket kommer att avslå ansökningar som inte uppfyller kraven.

EU-programmen styrs främst av följande dokument:

- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1301/2013
- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1303/2013
- Förordning om förvaltning av EU:s strukturfonder, SFS 2014:1383

De styrande dokumenten kompletteras av Tillväxtverkets föreskrifter TVFS 2019:1.

[Läs mer om de styrande dokumenten.](#)

[Handbok för EU-projekt](#) ger dig vägledning i arbetet med projektet. För att ditt projekt ska få stöd krävs det att projektet följer kraven och villkoren som står i handboken. Handboken uppdateras kontinuerligt.

Projektet förutses innebära att statligt stöd lämnas till företag. Tillväxtverket har olika möjligheter att lämna stöd inom ramen för EU:s regler om stöd av mindre betydelse, dels så kallat försumbart stöd, eller enligt det allmänna gruppundantaget, GBER. För ramprojekt kan stöd lämnas inom ramen för SFS 2015:211. Mer information om statligt stöd framgår i [handboken](#). Som nämns där är det viktigt att kontakta Tillväxtverket på ett förberedande stadium för att diskutera villkor och möjligheter för all sådan stödgivning.

Hur länge kan projektet pågå?

Slutdatum för att genomföra aktiviteter inom ramen för ett projekt är den 31 augusti 2023. Slutdatum för ett enskilt projekts projektperiod, inklusive slutredovisning, är den 31 oktober 2023.

Observera att det inte kommer att finnas någon möjlighet till förlängning av projekt efter dessa datum.

Medel kan endast beviljas för kostnader som uppstått inom projektperioden. En projektperiod kan starta tidigast från det datum som ansökan inkommit till Tillväxtverket. Kostnader som uppstått innan projektstart går ej att få ersättning för.

Hur mycket kan vårt projekt få i stöd?

Riktvärdet för genomförandeprojekt är maximalt 7 miljoner i stöd från React-EU

Maximalt 75 % i stöd kan beviljas från React-EU.

Övrig finansiering i projektet kan komma från offentliga och/eller privata aktörer och bestå av kontanta medel eller bidrag i annat än pengar.

Du ska bekräfta övrig finansiering genom ett intyg om [medfinansiering som ska bifogas ansökan om stöd](#).

Det är vanligt att medfinansiera med regionala medel som beslutas om av regionerna.

Du kan också medfinansiera genom andra nationella utlysningar. För detta krävs att ansökan enskilt uppfyller kraven i båda utlysningarna.

Hur ansöker vi?

Sök stöd via e-tjänsten [Min ansökan](#). Du hittar obligatoriska bilagor som ska finnas med i din ansökan under [Ansöka och rapportera, ansök om EU-finansierat stöd](#).

Du kan läsa mer om [Min ansökan](#) och de frågor och områden som ansökan innehåller i avsnittet [Så fyller ni i ansökan om stöd](#) i Handbok för EU-projekt.

På sidan [När och hur kan ni ansöka](#), i Handbok för EU-projekt finns information om användarkonto och e-legitimation.

Du skapar en ansökan genom att välja följande alternativ: EU-medel; Investeringar för tillväxt och sysselsättning; Nationella regionalfondsprogrammet; React EU

Vad ska framgå i ansökan?

Utöver det som framgår i Handboken som nämns ovan ska följande stå med i ansökan.

Projektet behöver ha en tydlig förändringslogik

Du ska beskriva en tydlig förändringslogik som visar varför ert projekt behövs. Du beskriver hur nuläget ser ut vid projektstart, vilken skillnad du vill uppnå jämfört med nuläget (bör läge) och vad du planerar att göra (insats) för att nå dit. En tydlig logik underlättar också för er att styra, följa upp och utvärdera insatsen.



Fig. Modell förändringslogik.

Du ska ange tydliga mål runt hållbarhet

Du ska ange särskilda mål för projektets hållbarhetsarbete. Dessa ska tydligt visa de resultat som projektet ska skapa hos deltagande företag och kunna bidra till den förändring som ska uppstå i den bransch ditt projekt ska arbeta med.

Minst ett av projektets mål ska visa hur projektet ska leda till att små och medelstora företag bidrar till en koldioxidneutral ekonomi. Detta kan utgöras av uppföljningsbara mål runt exempelvis minskade koldioxidutsläpp, minskad resursanvändning, energianvändning, andel cirkulära material i produkter. Även andra typer av målsättningar kan vara aktuella utifrån vad ditt projekt ska göra. Målen ska ligga i linje med projektets övriga mål och arbetet med [hållbarhetsaspekterna](#).

Tänk på att det är ett krav att arbeta med minst ett av två perspektiv: mångfald (lika möjligheter och icke-diskriminering) eller jämställdhet. Du ska göra det under planering, genomförande och uppföljning av ert projekt. I ansökan ska du visa hur projektet ska använda de delarna som hävstång för tillväxt, alltså hur du avser att använda dem som medel för att nå bättre resultat i projektet. Du kan exempelvis fundera på hur dessa delar kan användas för att företagets affärsutveckling ska bli bättre.

Notera att det är en hygienfaktor att du säkerställer att projektet har intern hållbarhet. Du ska inte redogöra för det i projektansökan. Detta är inte relevanta projektmål. Intern hållbarhet handlar om det individuella projektets egenskaper och aktiviteter. Det kan handla om exempelvis hur resor och möten i projektet genomförs, könsfördelningen på de föreläsare projektet bjuder in till seminarier liksom föreläsarnas budskap och hur projektgruppen är sammansatt. Du kan exempelvis identifiera vad som är intern hållbarhet med hjälp av följande tabell.

Hållbarhetsaspekt	Frågor om intern hållbarhet
Miljö och Klimat	Vilken är projektets miljöpåverkan (utsläpp, resursanvändning, avfall)? Kan projektet minska alternativt öka positiv miljöpåverkan? Hur kommer resor och möten att genomföras?

Jämlikhet och mångfald	Vilka når projektet – och inte?
Jämställdhet	Genomförs särskilda insatser för att anpassa/nå annars underrepresenterade grupper? Vilka kompetenser finns med i projektgruppen? Hur säkerställer projektet tillgänglighet? Finns funktionshinder för deltagande? Hur kan projektet eliminera dessa?

Läs mer om [hållbarhetsaspekterna](#).

Hur handläggs och beslutas vår ansökan?

Tillväxtverket bedömer om din ansökan uppfyller kraven i förordningar, lagar och föreskrifter samt anvisningar i Handbok för EU-projekt. Vi bedömer även om ansökan passar in i aktuellt program, aktuell utlysning och utifrån så kallade [urvalskriterier](#). En handläggare på Tillväxtverket kontaktar dig under handläggningen.

Ordförande för regionernas strukturfondspartnerskap kommer tillsammans med representanter för nationella myndigheter att bilda en prioriteringsgrupp som tillsammans ansvarar för prioritering av ansökningarna.

Tillväxtverket fattar beslut i enligt med prioriteringen.

Följande Principer för urval har identifierats för React-EU och det är utifrån dess principer som handläggaren bedömer er ansökan. För att ansökan ska passa i insatsområdet ska projektet adressera minst en av dessa:

- Stärker företagets omställningsförmåga och möjlighet till att möta krisens effekter regionalt, nationellt och internationellt.
- Bidrar till företagets affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.
- Avspeglar den regionala kontexten och regionernas styrkeområden (smart specialisering) samt adresserar företagets utmaningar, möjligheter och behov kopplade till krisen.
- Bidrar till Sveriges mål om koldioxidneutralitet genom grön omställning som bidrar till hållbara tjänster, produkter och processer
- Organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap hos projektägaren och förankring hos samverkanspartners.
- Förhåller sig till och ligger i linje med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling.

Kontakt

Jessica Mattisson
Therese Lindberg
Emma Brandstedt
Annika Westerberg

Ärendelista ERUF Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Ärende- nummer	Dnr.nr	Sökande/Projekt namn	Sökt belopp SEK	Förslag till prioritering
1	20341362	GU Ventures AB / Testbädd Steneby	5 700 000	Prioriteras Projektet Testbädd Steneby har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet överensstämmer med VG 2020, Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020. Testbädd Steneby uppfyller prioriteringsgrunderna mycket väl (69%).
2	20341329	Industrial Development West Sweden AB / Digiresan 2.0	10 271 279	Prioriteras Projektet Digiresan 2.0 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet överensstämmer med VG 2020, Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 och Tillväxtstrategi för Halland 2014-2020. Digiresan 2.0 uppfyller prioriteringsgrunderna väl (66%).
3	20341170	Chalmers Ventures AB/ Stödssystem för deep-tech i Västsverige	6 859 066	Prioriteras Projektet Stödssystem för deep-tech i Västsverige har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet överensstämmer med VG 2020, Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020. Stödssystem för deep-tech i Västsverige uppfyller prioriteringsgrunderna väl (63%).
4	20341225	Lokalproducerat i Väst AB / Lokal Meny - Grön och Digital	4 858 045	Prioriteras Projektet Lokal Meny - Grön och Digital har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet överensstämmer med VG 2020, Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020. Lokal Meny - Grön och Digital uppfyller prioriteringsgrunderna väl (60%).
Summa			27 688 390	

Ärendelista ERUF Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Underlag för prioritering ERUF

Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Projekt: Testbädd Steneby

Sökande organisation: GU Ventures AB

Urvalskriterier	Bedömning
Koppling till regionala utvecklingsstrategier	6 (8)
Grad av gränsöverskridande samverkan	2 (4)
Näringslivets medverkan	4 (5)
Förnyelse och innovation	3 (3)
Organisatorisk förmåga och spridningseffekter	5 (6)
Allmän bedömning	4 (9)
Summa	24

Underlag för prioritering

Testbädd Steneby

Sökande organisation	GU Ventures AB
Programområde	Nationella regionalfondsprogrammet
Ärende ID	20341362
Ansökningsomgång	2021:2
Insatsområde	REACT-EU
Investeringsprioritering	Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin
Typ av projekt	Samverkansprojekt
Projektperiod	2021-12-01 – 2023-10-31
Län som omfattas av projektets verksamhet	Västra Götaland
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet	Samtliga kommuner i Västra Götaland
Sökt EU-medel	5 700 000
Offentlig medfinansiering	1 900 000
Privat medfinansiering	0
Total projektbudget	7 600 000
Handläggare	Frida Tall

Förvaltande myndighetens bedömning

Sammanfattande beskrivning av projektet

Projektets övergripande mål är att bidra till att accelerera omställningsprocessen mot en grön, cirkulär och hållbar produktion och konsumtion, samt stärka konkurrenskraft och resiliens i den svenska möbel- och inredningsbranschen. I dagsläget saknas en samlad FoU-infrastruktur i branschen, vilket har lett till att utvecklingsnivån är låg liksom takten i omställningsarbetet mot mer hållbar möbelproduktion och -konsumtion. Projektet ska därför etablera en träorienterad testbäddsmiljö för designdrivna utforskande produktprocesser som är tillgänglig för aktörer i branschens hela värdekedja. Branschaktörer ska där erbjudas möjlighet att utforska ny teknik och nya material och metoder för utveckling av produkter och tjänster. Projektet är en fördjupning och vidareutveckling av det pågående EU-finansierade projektet "Tillverka i trä" och bygger vidare på framtagna metoder för designprocess men med ökat fokus på SMF. Projektet ska även arbeta operativt med workshops och seminarier för att höja kunskapen om, och öka spridningen av, cirkulär produktutveckling och produktion i branschen.

Motivering – Tillväxtverkets bedömning

Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturval enligt följande:

- Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin”, investeringsprioritering 5 – React-EU.

Projektet bidrar till de tematiska inriktningarna:

- Grön omställning - Cirkulär ekonomi, energieffektivisering, klimat och elektrifiering.
- Innovation - Teknikutveckling, regionala styrkeområden, innovationsfrämjande system.
- Företagsfrämjande systemet – Utveckling av metoder och verktyg, samverkan och samordning.
- Branschsatningar – Små och medelstora företag inom möbel- och inredningsbranschen.

Projektet följer också de vägledande principerna:

- Stärker företagets omställningsförmåga och möjlighet till att möta krisens effekter regionalt, nationellt och internationellt.
- Bidrar till företagets affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.
- Avspeglar den regionala kontexten och regionernas styrkeområden samt adresserar företagets utmaningar, möjligheter och behov kopplade till krisen.
- Bidrar till Sveriges mål om koldioxidneutralitet genom grön omställning som bidrar till hållbara tjänster, produkter och processer.
- Organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap hos projektägaren och förankring hos samverkanspartners.
- Förhåller sig till och ligger i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Projektet har följande styrkor och svagheter:

Den sökande organisationen bedöms ha den operativa, administrativa och ekonomiska förmågan att genomföra projektet. Förankring och målgruppens behov ligger till grund för de planerade insatserna då projektet bygger vidare på tidigare insatser genomförda av samverkanspartner.

Det saknas dock en tydlig beskrivning av hur de planerade insatserna samordnas och avgränsas mot pågående projekt och liknande insatser. Det finns ingen detaljerad plan för spridning av resultat, och de förväntade långsiktiga effekterna samt hur projektet kommer följa upp arbetet med hållbarhetsaspekterna miljö, jämställdhet och mångfald är endast övergripande beskrivet.

Projektet bedrivs i Västra Götaland.

Urvalskriterier

- 0 = Ej uppfylld
- 1 = Godkänd
- 2 = Väl Godkänd
- 3 = Mycket Väl Godkänd

Obligatoriska urvalskriterier*

*Kriterier som ska vara uppfyllda för att en projektansökan ska lämnas vidare för prioritering

- Samordning med andra strategier och program
- Överlevnad och långsiktighet
- Näringslivets medverkan
- Förnyelse och utveckling
- Horisontella urvalskriterier

0	1	2	3
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		

Meriterande urvalskriterier

- Samverkan
- EU:s strategi för Östersjöregionen
- Privat medfinansiering

0	1	2	3
	X		
X			
X			

Total poäng för projektet: **6**

Projekt-PM

Projektbeskrivning från ansökan

Samverkansparter

HDK Valand Steneby

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Den svenska möbel- och inredningsbranschen är en av de större näringsgrenarna i Sverige. Hela värdekedjans aktörer omsatte 177 miljarder kronor och sysselsatte cirka 53 000 personer 2018 (Trä och Möbelföretagen, TMF, 2020). Möbel och inredningsbranschens miljöbelastning är betydande. Varje år produceras möbler och inredning till ett värde av ca 40 miljarder kronor (TMF 2020), och det slängs cirka 500 000 ton möbler varje år (RISE 2017).

Tillverkningsindustrin är till stor del uppbyggd av SME-företag med en koncentration till landsbygd i Kronobergs, Jönköpings och Västra Götalandsregionen. Strukturerna i branschen är statiska och traditionstyngda med en låg grad av mångfald och jämställdhet vilket framkommer i "Omforma, nya strukturer för designbranschen", en studie i inkluderings- och jämställdhetsproblematik i möbelbranschen (Design Sweden 2016).

I en större behovsinventering av möbelbranschen (Struktur 2020, Interior cluster Sweden) anger företagen följande behovsområden:

- *Möbel- och inredningsbranschen är en traditionell bransch som behöver bli horisontell och processororienterad genom hela värdekedjan.
- *Lönsamheten är vikande, utan kraftsamling och affärsutveckling kommer den att tappa alltmer.
- *Branschen behöver förnyelse, vitalisering och utveckling.
- *Företagen och branschens omvärldsförståelse är inte tillräckligt hög och det saknas strukturerade FoU-insatser.
- *För att nå detta krävs metoder, samverkan, kompetenshöjande aktiviteter och omvärldsbevakning.
- *Branschen uttrycker en brist på kunskap om affärsmodellering, modernt ledarskap, processtänk, digitalisering, interaktion med kund/leverantör/omvärld.

Samhällsutvecklingens krav på hållbar omställning skapar stora utmaningar för branschen som för att anpassa sig och gå starkt ur förändringsprocessen är beroende av forskning och utveckling. Företagen är medvetna om branschens utsatta läge och är aktiva deltagare i utvecklingsprojekt som till exempel "Affärsmodellinnovation för cirkulära möbelföden" (RISE), och "Hållbar Interiör" (www.hallbarinterior.se) men de har svårt att implementera kunskapen från projekten. Branschstrukturen är problematisk, dels med distansen till forskning, dels på grund att av de 2304 producerande företagen i branschen är 1462 enpersonsföretag. Det finns ingen kapacitet, kunskap eller struktur för utvecklingsprocesser.

1995 lades Möbelinstitutet ned, då förlagt till Jönköping. Det var en delvis statligt finansierad FoU-arena inriktad på möbelbranschen. Erfarenheterna från pandemin har visat på möbelbranschens sårbarhet. Trenden går mot distansarbete, vilket betyder färre kontorsmöbler. Inredningar planeras för nya funktioner och nya affärsmodeller. I inledningen av pandemin sjönk omsättningen för företagen i branschen. En förväntad återhämtning äventyras av de förändrade strukturerna i arbetsmiljöerna, och osäkerheten om branschen kommer att återgå

till läget som rådde innan pandemin. Det ställer krav på att vara långt fram i produkt- och affärsmodellutveckling utifrån insikter om de förändringar som är i antågande. Pandemin kan också ses som en katalysator till förändrat beteende och förhållningssätt kring konsumtion, produktion, boende, arbete, resor med positiv inverkan på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

HDK Valand Steneby är en etablerad akademisk utbildningsmiljö inom materialfokuserad design, konst och hantverk. Programmen för Möbeldesign med inriktning trä, är grundutbildningar med internationellt renommé. De arbetar med en fenomenologiskt driven pedagogik som bildar kunskap i både handling och reflektion. Metoden avses utgöra grund för testbädden och lyfter fram det praktiska görandet som en vital faktor. Den omfattar människans upplevelser av sin omvärld och leder till en fördjupad förståelse för upplevda kvaliteter i möbel- och inredningsprodukter. Det i sin tur skapar större kunskap om mänskliga behov och är intimt förknippat med möjligheterna att skapa en grön, hållbar produktion och konsumtion.

Omvärld och samverkan

Omvärldsbilden vilar på ingående studier av branschen: Struktur, en behovsinventering av möbelbranschens producerande företag, 2020, Interior cluster Sweden, TMF 360 grader, branschrapport från Trä och möbelföretagen, 2021, TMF, Den svenska möbel- och inredningsbranschen, statistik och analys av värdekedjan, 2020, TMF, Omforma, nya strukturer för designbranschen, 2016 Design Sweden, Affärsmodellinnovation för cirkulära möbelflöden, 2019, RISE Framtidsscenarier för cirkulära möbelflöden, 2020, RISE, samt egna genomförda studier: Tillverka i Trä, ett utvecklingsprojekt kring träbyggnadsbranschen och den träbaserade inredningsindustrin, (2021 Högskolan i Väst, m fl.).

HDK Valand Steneby är en del av Göteborgs universitet som ingår i ett nätverk av andra universitet, högskolor och utbildningsgivare både nationellt och internationellt. Enheten är internationellt välrenommerad och har ett starkt nätverk inom design, konst och hantverksområdet. HDK Valand Steneby driver en process för att skapa en infrastruktur för forskning och utveckling tillsammans med möbel- och inredningsbranschen. Projektet drivs gemensamt med branschens parter, universitet, samt FoU-inriktade organ som är aktiva i området: Trä- och möbelföretagen TMF, Interior Cluster Sweden, Borås Science Park, IDC West Sweden, Skövde, RISE, Träcentrum, Nässjö, Västra Götalandsregionen (VGR).

Testbädd Steneby tar vid tidigare utvecklingsprojekt relaterade till branschen:

- Tillverka i Trä, avslutas 2021
- Kunskap i Rörelse, avslutades 2021
- Affärsmodellinnovation för cirkulära möbelflöden, avslutades 2019
- Hållbar Interiör, pågående projekt
- Framtidsscenarier för cirkulära möbelflöden, avslutades 2021

HDK Valand Steneby är en av projektägarna av Tillverka i trä och har fokuserat på möbel- och inredningsbranschens relation till trä som material. Under projektets gång har branschaktörer intervjuats och besökts, kunskapshöjande seminarier, workshops, föredrag, praktiskt inriktade pilotstudier har genomförts i universitetets lokaler. Målet har varit att kartlägga behov, utveckla processer och metoder, bygga nätverk, och undersöka förutsättningarna för en testbädd. Omvärldsanalysen visar på ett starkt behov av en nationell FoU-miljö, som kan driva utveckling inom de områden där branschen ser sina utmaningar.

Testbädd Steneby arbetar med att etablera och tillgängliggöra FoU-resurser i form av en cirkulär träorienterad testbäddsmiljö för designdrivna utforskande processer riktad till den svenska möbel- och inredningsbranschen. Nu med fokus på SME-företag. Testbädd Steneby är en fördjupning och vidareutveckling av projektet Tillverka i Trä. Inom ramen för Tillverka i Trä (TiT) har fokus varit på teknik, utveckling av designprocess med hjälp av cirkulär designmetod och att undersöka möjligheterna för en etablering av testbäddsmiljö i Steneby. Utifrån behov som ringats in inom TiT ska projektet Testbädd Steneby fördjupa sig i det operativa arbetet med grön, cirkulär och hållbar omställning för produktion och konsumtion inom möbel- och inredningsbranschens hela värdekedja. Projektet arbetar operativt för att höja kunskapen kring cirkulär hållbar utveckling. Inom ramen för TiT har arbetet med cirkulär designmetod påbörjats. Då det är ett relativt nytt arbets- och förhållningssätt i designprocessen för cirkulär produktutveckling och produktion, är spridning och implementeringsarbetet i branschen förhållandevis trögt. Intresset ökar bland producenter och designers. För att underlätta spridning och implementering kommer projektet förenkla och förtydliga metoden i ett eget kunskapsbyggande arbetspaket och implementera metoden i övriga arbetspaket.

Projektet avser även kontakta och engagera Konstfackskolan, Stockholm, Malmstensskolan, Linköpings universitet, Regionerna för Kronoberg och Jönköping, Möbelföretagen i Tibro, Inredia i Tibro, Chalmers Tekniska Högskola, Innovatum science park, Johannebergs Science Park, Linnéuniversitetet, Jönköpings Tekniska Högskola.

Koppling till det regionala näringslivet

Möbel- och inredningsbranschen har en koppling till Västra Götalandsregionen och Småland. Två av de tre största företagen i möbel- och inredningsbranschen har sina huvudsäten i Västra Götaland. HDK Valand Steneby med universitetsutbildningar inom möbeldesign är placerade Dalsland. Landsbygdsutveckling och småföretagande har en historisk koppling till möbel- och inredningsbranschen. Testbädden utgår från erfarenheten av att verka i landsbygd för att accelerera omställningsprocessen, vilket garanterar en anpassning till en SME kontext. Den skogliga näringen är stark i Västra Götaland, bland annat i Dalsland och har en nära koppling till möbelindustrin. Inte minst som en förnyelsebar materialkälla som medger lång livslängd genom underhåll och reparation.

Den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götalandsregionen (RUS) pekar ut fyra prioriterade områden för framtiden;

- a - bygga kompetens
- b - stärka innovationskraften
- c - knyta samman Västra Götaland
- d - ökad inkludering

Det föreslagna projektet knyter an till RUS genom:

- a - En branschspecifik mötesplats kring kunskapsbyggande, kommer medföra att kompetenshöjande insatser kan genomföras utifrån behov som branschaktörer formulerar.
- b - En tillgänglig experimentmiljö för branschaktörer skulle skapa förutsättningar för utforskande processer som leder fram till innovationer inom material-, teknik- och produktutveckling.
- c - Möbel- och inredningsbranschen i Västra Götaland är koncentrerad till Skaraborg och Sjuhärad. En ytterligare nod i en branschspecifik FoU-infrastruktur bidrar till att skapa kopplingar och samband mellan regiondelarna.

d - En innovationsnod i Dalsland skapar möjligheter lokalt för nyföretagande utifrån framtidsinriktade och hållbara förutsättningar. Ny teknik, nya processer och nya affärsmodeller gynnar inkludering av nya entreprenörer i en annars traditionstyngd bransch.

VGR har pekat ut möbel- och inredningsbranschen som ett delstyrkeområde i regionen. Som Sveriges största kund av inredning och möbler ser VGR att branschen har en stor inverkan på människors livsvillkor, samtidigt stora utmaningar i arbetet med att leva upp till formulerade krav på omställning till en grön produktion och konsumtion. En i regionen tidigare stark bransch har försvagats och VGR ser möjligheter för nya entreprenörer på lands- och glesbygd att konkurrera med nya affärsmodeller och ny tillverknings teknik. VGR ser positivt på insatser i Dalsland med ett stort behov av lokalutveckling, och där närheten till skogsindustri i närområdet, Värmland och Norge bidrar till förutsättningar för hållbarhetsinriktade nystartsföretag inom träproduktion. Det regionala näringslivet har formulerat behov som dokumenterats i förstudien Struktur, en behovsinventering av möbel- och inredningsbranschens producerande företag (2020, Interior Cluster Sweden).

Där beskrivs de primära behoven som:

- horisontell och processororienterad
- affärsutveckling
- förnyelse, vitalisering och utveckling
- omvärldsförståelse
- metoder, samverkan, kompetenshöjning
- affärsmodellering
- modernt ledarskap
- processtänk
- digitalisering
- interaktion med kund

Behovsbilden har bekräftats i de aktiviteter som genomförts i utvecklingsprojektet Tillverka i trä där deltagande företag har uttryckt behov av en tillgänglig FoU-arena, framför allt för SME. Specifikt har en verkstadsmiljö med teknik och kompetens för utforskande innovationsdrivna processer efterfrågats.

Det regionala näringslivet har varit verksamma i planerandet av det föreslagna projektet. Dels genom branschorganisationerna Trä- och möbelföretagen och Interior Cluster Sweden, dels genom deltagande företag i utvecklingsprojektet Tillverka i trä.

Under projektet kommer det regionala näringslivet medverka i form av kravställare, och utförare. Innehållet är baserat på företagens och organisationernas deltagande och engagemang. Regionala företag och organisationer kommer även att vara representerade i styr- och referensgrupp.

EU:s strategi för Östersjöregionen

Ej aktuellt.

Mål och resultat

Mål

Övergripande mål: en grön, cirkulär och hållbar produktion och konsumtion inom möbel- och inredningsbranschens hela värdekedja i Sverige.

Projektmål: att etablera och tillgängliggöra FoU-resurser i form av en cirkulär träorienterad testbäddsmiljö för designdrivna utforskande processer riktad till den svenska möbel- och inredningsbranschen.

Delmål:

M1: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har en höjd generell långsiktig utvecklingskapacitet genom ökad kompetens om cirkulära utvecklingsstrategier. RUS b, Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A2, A3

M2: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har en höjd innovationsförmåga genom ökad praktisk och teoretisk kompetens om nya cirkulära designprocesser. RUS b, Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A3

M3: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har bearbetat information om vikten av och fördelarna med jämställdhet, med avsikt att uppnå högre jämställdhet i den egna organisationen. Hållbarhetsaspekt jämställdhet, Aktivitet: A1, A2, A3, A4, A5, A6

M4: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har bearbetat information om vikten av och fördelarna med mångfald, med avsikt att uppnå högre mångfald i den egna organisationen. RUS d, Hållbarhetsaspekt mångfald, Aktivitet: A1, A2, A3, A4, A5, A6

M5: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har ökat sin resurseffektivitet genom större kompetens om cirkulära designprocesser. Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A3, A4

M6: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har minskat sin miljöbelastning genom ökad kompetens om cirkulära designprocesser Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A3

M7: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har förhöjd grad av samverkan genom branschgemensamma horisontella tematiska träffar. RUS c, Hållbarhetsaspekt mångfald, Aktivitet: A1, A2, A3, A4, A5, A6

M8: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har stärkt sin konkurrenskraft genom ökad kompetens om cirkulära affärsmodeller. Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A3

M9: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har stärkt sin konkurrenskraft och minskat sin miljöbelastning genom ökad kompetens om digitala tillverkningsstekniker. Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A1, A2, A3

M10: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har förhöjd grad av resurseffektivitet och minskad miljöbelastning genom höjd kompetens om hållbar upphandling av möbler och inredningsprodukter. Hållbarhetsaspekt miljö, Aktivitet: A4

M11: Deltagande SME och organisationer i aktiviteter har högre grad av resurseffektivitet och minskad miljöbelastning genom höjd kompetens om möbler och inredning utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Hållbarhetsaspekt miljö och mångfald, Aktivitet: A4, A5

Målgrupper

Generellt tillhör alla aktörer i möbel- och inredningsbranschens värdekedja målgruppen.

Primär målgrupp är små- och medelstora producenter, designer och arkitekter samt brukare.

Sekundär målgrupp är under- och materialleverantörer till andra producenter.

Förväntat resultat vid projektavslut

A1 Cirkulär designmetod; för deltagande SME; stärkt innovationskraft (RUS a,b, Hållbarhetsaspekt miljö), implementering av en designmetod som betonar cirkularitet genom; stängda materialflöden, effektivisering av materialbruk, energieffektivitet genom färre tillverkningsmoment, längre produktlivscykler som sänker materialflöden, överväger återbruk, möjliggör underhåll och reparation. Metoden skapar nya perspektiv på produktutveckling som i sin tur genererar innovationer.

A2 Digital teknik möter traditionellt hantverk: för deltagande SME; stärkt innovationskraft (RUS a,b,d), Hållbarhetsaspekt miljö och mångfald) när ny digital teknik paras med traditionellt hantverk och skapar nya produktionsprocesser och möjliggör innovativ produktutveckling. Materialeffektivt och energibesparande. Skapar grund för nya möten mellan kompetensgrupper som annars agerar i olika fält, vilket genererar en större mångfald i möbel- och inredningsbranschen.

A3 Slow sustainable manufacturing; för deltagande SME; stärkt konkurrenskraft, stärkt innovationskraft (RUS a, b, Hållbarhetsaspekt miljö) genom en holistisk syn på produktutveckling och produktion. Företagen lägger mer tid på de tidiga skedena och gör vinster i form av materialeffektivitet, energibesparing, innovativa produkter, och längre produktlivscykler. Materialets värde ökar och skapar bättre möjligheter för ekonomisk vinst.

A4 Resurseffektivitet; för deltagande SME stärkt konkurrenskraft, stärkt innovationskraft (RUS a, b, Hållbarhetsaspekt miljö) genom högre materialeffektivitet. Biprodukter kommer till nytta genom utforskande designprocesser som resulterar i innovativa produkter.

A5 Möbelkunskap; för deltagande SME och organisationer högre kompetens om möblers och inredningars kvaliteter (RUS a, Hållbarhetsaspekt miljö). Effekten har blivit ökad materialeffektivitet, färre transporter, ökad energieffektivitet, ökad resurseffektivitet.

A6 Återbruk: för deltagande SME och organisationer högre kompetens om möblers och inredningars kvaliteter och möjlighet att återbrukas (RUS a, Hållbarhetsaspekt miljö och mångfald). Aktiviteten har bidragit till resurseffektivitet, och att nya entreprenörer etablerar sig i branschen.

Uppföljning: Företag och organisationer som deltagit i aktiviteter kommer att kontaktas cirka tre månader efter avslutad aktivitet för återkoppling om hur kompetenshöjningen har implementerats och nyttiggjorts i verksamheten. Metoden för uppföljningen kommer att vara intervjuer och enkäter. Den förändring som kommer att studeras är kopplad till aktiviteten och dess delmål.

Efter projektavslutet kommer projektverksamheten att fortsätta, men i annan form. Möbel- och inredningsbranschen kommer att erbjudas aktiviteter inom ramen för samma övergripande målbeskrivning som projektet. Finansiering av dessa aktiviteter kommer att göras av deltagande

företag och organisationer, och/eller genom offentligt stöd. Extern kompetens anlitas för strategiskt kommunikativt arbete kring projektets resultat under och efter projekttiden.

Resultatet av projektet kommer att spridas genom olika medier och kanaler:

- Genom de branschnätverk som projektet bidragit till att utveckla.
- Genom universitetets nätverk.
- På branschspecifika mötesplatser, t ex möbelmässor nationellt och internationellt.
- Genom den FoU-infrastruktur som projektet angör

Förväntade effekter på lång sikt

Långsiktiga effekter på möbel- och inredningsbranschen:

1. Utvecklingsarbete blir en integrerad och etablerad del av det vardagliga arbetet, även för små- och medelstora företag.
2. Nya entreprenörer kommer att etablera sig på marknaden.
3. Nya affärsmodeller, ny teknik, nya organisationsformer, ny kompetens, kommer att etableras i branschen.
4. Större efterfrågan på svenskt trä, både löv- och barrträ.
5. En bransch som är öppen, inkluderande, jämställd och präglad av mångfald.
6. Förbättrad lönsamhet genom att utbudet av produkter och tjänster anpassade för samhällsutvecklingen mot en grön, cirkulär och hållbar produktion och konsumtion.
7. Högre grad av samverkan mellan aktörer i branschens värdekedja etablerad.
8. Branschens ekologiska påverkan har minskat och uppfyller samhällets krav för att säkra en hållbar framtid.
9. Branschspecifik produktion kommer att finnas i fler regioner i Sverige.
10. Brukarna har utbildat kunniga och kompetenta uppköpare som arbetar med hållbar upphandling av möbler och inredningsprodukter.
11. Ökad samverkan mellan akademi och näringsliv.
12. Ökad samverkan med andra aktörer inom och utanför regionen.
13. Ökad konkurrenskraft hos såväl tillverkande företag som dess leverantörer.
14. Samverkan med andra aktörer inom och utanför regionen innebär att de nationella resurserna kan utnyttjas mer effektivt och att regionens företag får ökad tillgång till ny kunskap.

Projektet förväntas bidra till följande samhällsstrategier:

1. Agenda 2030
Delmål 9; Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
Delmål 12; Hållbar konsumtion och produktion
2. Europa 2020-strategin och de övergripande målen.
3. Hållbar tillväxt genom att främja en resurseffektivare och grönare konkurrenskraftig ekonomi när producenterna utvecklar sin verksamhet mot en grön, cirkulär och hållbar produktion.
4. Smart Industri, svensk nyindustrialiseringsstrategi
5. Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021-2030
6. EU:s Gröna giv
7. VGR Miljömål 2030

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektets aktiviteter vänder sig till möbel- och inredningsbranschens parter, primärt producenter, designer, arkitekter och brukare i offentlig miljö. För att projektet skall få en relevans för dessa är det nödvändigt att arbetet drivs med målgrupperna som behovsägare och

kravställare. De primära målgrupperna representeras i styrgrupp och referensgrupp för att garantera att deras behov tillgodoses.

Projektägare: GU Ventures Mötesplats Steneby, kommer att vara projektägare och ha det övergripande ansvaret för projektet och dess genomförande enligt ansökan och beslut samt ansvara för styrgruppen. Ansvarar för projektledning och redovisning till finansiärer, har kompetens och samlade resurser för att tillgodose en effektiv och säker process för inköp och upphandlingar som följer riktlinjer avseende LOU och olika EU-program.

Projektledaren kommer också att ansvara för Projektgruppen där samverkansparterna deltar samt driva styrgrupp, referensgrupp och kontakter med följeforskare. Projektledaren kommer att driva aktiviteter i projektet tillsammans med Processledare, Aktivitetsledare och deltagande samverkansparter.

Ekonomi, administration, inköp/upphandling: Administrativ personal på GU Ventures kommer att sköta ekonomi och administration samt sammanställa och redovisa parternas rekvisitioner.

Processledare; Företagskontakter/Testbäddskoordinering. Nyanställning. Processledare kommer att driva projektet enligt ansökan och beslut. Processledare kommer att driva aktiviteter i projektet tillsammans med Aktivitetsledare och deltagande samverkansparter.

Verkstadstekniker; Nyanställning. Verkstadstekniker kommer att bistå Processledare och deltagare under arbete i testbäddens verkstad. Teknikern kommer också att delta i arbetet om testbäddsmiljöernas utformning och nyttjande utifrån företagets behov.

Parterna ingår i projektgrupp och styrgrupp.

Aktivitetsledare med specialistkompetens anlitas för arbetspaketet och ansvarar för aktiviteterna.

Styrgruppen består av parter, företag, branschorganisationer, finansiärer. Styrgruppens uppgift är att verifiera att projektet driver aktiviteterna enligt ansökan och beslut med stöd av halvårsvisa rapporterna från följeforskare/utvärderare.

Referensgruppen kommer att bestå av yrkesverksamma personer från Branschorganisationer, Centrumbildningar och från möbel- och inredningsbranschens värdekedja, och forskare inom respektive område.

Projektgruppen består av projektledaren, processledare, verkstadstekniker och aktivitetsledare för alla aktiviteter, och är det forum där de olika aktiviteternas organisationer kan mötas och diskutera fortskridandet.

Branchorganisationer: Interior Cluster Sweden och Trä och möbelföretagen (TMF); kommer att bistå projektet genom att sprida information till sina medlemsföretag.

Arbetsätt

Projektstyrning:

- Styrgruppen sammanträder 2 ggr per år, följer upp och styr projektets aktiviteter enligt ansökan och beslut
- Referensgruppen tillför 1 g/år omvärldsbevakning och tar del av projektets resultat

- Projektgruppen gör månadsvisa avstämningar och säkrar att resultat och erfarenheter mellan de olika aktiviteterna kommuniceras och nyttjas
- Följeforskarens/utvärderarens synpunkter inarbetas av styrgruppen och projektgruppen
- Projektledaren koordinerar och följer upp aktiviteternas genomförande. Bistår med kontakter och sammanställer redovisningar till TVV. Är kontaktperson till Följeforskare. Rapporterar till Styrgrupp. Sammankallar Referensgrupp
- Aktivitetsledarna rapporterar gentemot projektledaren aktiviteternas genomförande och måluppfyllelse
- Projektägaren har månadsvis intern ekonomiuppföljning av projektet
- Gemensam digital plattform

Samordning:

- Samverkansavtalet säkrar stödmottagare och samverkansparts åtagande
- Agendan för projektmöten innehåller respektive parts presentation av pågående arbete och diskussion om samverkan kring aktiviteter och arbetsätt
- Projektledaren kommer ha insyn i aktiviteternas genomförande och driva samverkan

Hållbarhetsaspekterna kommer bli genomgående aktiva verktyg i processerna. Eftersom problemet är avsaknad av strukturer kommer nya att upprättas och i det läget finns möjligheten att implementera nya förutsättningar. Det yttre kravet på branschen att förändras och ställa om skapar möjligheter att presentera nya attityder, människor, kompetenser, teknik, material, organisationer mm. Genom att få tillgång till branschorganisationernas nätverk och etablerade kommunikationskanaler tillförs den utvecklingskultur som utbildningarna vid enheten representerar. Vid rekrytering av personal, planering, organisation och genomförande av aktiviteter, står miljö, jämlikhet och mångfald som förutsättningar och mål. Här använder sig projektet av de etablerade strategier som Göteborgs universitet etablerat för jämlikhet och mångfald. Därtill kommer deltagare och aktivitetsledare rekryteras från en bred bas som utgörs av samverkansparternas formella och informella nätverk.

Kommunikation kommer att spela en stor roll i projektets genomförande. För att undvika tidigare problem kommer en central kommunikatörsroll utvecklas för hela branschen. Det blir en branschgemensam funktion där information samlas, distribueras och publiceras. Informations-spridande aktiviteter kommer att arrangeras för att nå utanför etablerade informella nätverk. Extern kompetens kommer att anlitas för hur informationen skall utformas och förmedlas i strukturen. Som ett exempel på kommunikationsstrategiska aktiviteter kommer varje aktivitet att inkludera horisontella och öppna nätverksträffar där aktivitetens fortskridande i projektet presenteras tillsammans med relevanta ämnen. Träffarna har en både formell och informell karaktär; aspekter kan beröras samtidigt som branschaktörer möts och nätverkar på informell nivå. Det här är ett typexempel på vad upprättandet av en branschövergripande kommunikationsstruktur kan medföra.

Utvärderaren kommer ha månadsvis avstämning med projektledaren och rapportera på projektmöten vilket gör att projektet får löpande information om utvärderarens resultat. Utvärderaren ska rapportera halvårsvis samt skriva slutrapport.

Projektets resultat kommer leva vidare tack vare den konstellation som kommer att bemanna projektet och företagets medverkan. På HDK Valand Steneby kommer projektet att drivas och presenteras på plats men även digitalt. Enhetens erfarenhet av att bedriva verksamhet från en landsbygdsort har utvecklat en kunskap om distansundervisning och kommunikation genom digitala medier. Intresserade från såväl regionalt, nationellt som internationellt

branschengagemang kommer att ha möjlighet att delta och/eller bli informerade. Under tiden som experimentverkstaden ställs i ordning och utrustas hyr projektet in sig i verkstäder i skolmiljön för att driva arbetspaketen.

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Beskrivning: Projektet anlitar extern kommunikationskompetens som organiserar projektets kommunikation och resultatspridning till relevanta målgrupper, i lämpliga format och kanaler. I detta arbete ligger också att nå ut till deltagare med information om aktiviteterna i projektet. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M2, M4, M6, M7, M8, M9 Effektlogik: nuläge; FoU-infrastruktur saknas och samband mellan aktörer i branschen är svagt aktivitet: samverka kring projekt och sprida resultatet bland aktörerna effekt: ökad tillväxt genom ökat intresse för FoU-insatser	2022-03-01 - 2023-10-31	530 000
Uppstartsevenemang	Publikt uppstartsevenemang för personal, företag, styrgrupp etc. Kommunicerar projektet syfte och mål.	2022-04-01 - 2022-04-30	50 000
Avslutsarbete	Projektets summeras med uppföljning av aktiviteterna och resultatet av dem. Detta sammanställs med utvärderingen av projektet och lärandet som gjorts samt ekonomin. Sammanställningen förpackas av kommunikationsbyrån i lämpligt format för extern kommunikation och resultatspridning.	2023-06-30 - 2023-10-31	85 000
Avslutningsevenemang	Publikt avslutningsevenemang för personal, företag, styrgrupp. redovisning av det som hänt i projektet.	2023-08-01 - 2023-08-31	50 000
Utvärdering och lärande	Efter varje genomförd aktivitet i delprojekten får deltagande företag och organisationer svara på en enkät där de gör en formativ bedömning av vilket lärande och	2022-03-01 - 2023-10-31	145 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>vilken ny kunskap som uppstod och värdet av dem. Den formativa bedömningen efter varje aktivitet används för att kontinuerligt utveckla och förbättra de olika aktiviteterna inom delprojekten. I samband med avslut av varje delprojekt kommer en enkät utföras där deltagande företag och organisationer får göra en summativ bedömning av vilket lärande och vilken ny kunskap som uppstod och värdet av dem. Ansvaret för att genomföra enkäterna har aktivitetsledaren. Enkäterna utgör underlag för följeforskarens utvärdering av projektet.</p>		
Följeforskare	Följeforskaren analyserar enkäter och skriver rapport	2023-09-01 - 2023-10-31	120 000
Experimentverkstad	<p>Mål: att driva projektering och färdigställande av en träorienterad verkstadsmiljö för designdrivna utforskande praktiska processer. Syfte: att skapa förutsättningar för deltagare att bedriva praktiska FoU-aktiviteter kring möbel- och inredningsproduktion och konsumtion. Målgrupp: aktörer i möbel- och inredningsbranschens värdekedja, främst designer, arkitekter och producenter samt brukare. Organisation: projektledare, processledare, tekniker, inredningsarkitekt bildar arbetsgrupp. Representanter för deltagande företag bildar referensgrupp. Beskrivning: projektering, upphandling, produktion, installation, ibruktagande av verkstadsmiljö med kompletterande utrymmen för möten, undervisning och administration. En lokal kommer att hyras som av fastighetsägaren anpassas efter verksamhetens behov. Utrustning kommer att upphandlas och installeras.</p>	2022-03-01 - 2022-12-31	2 500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Processledare och verkstadstekniker anställs för den dagliga verksamheten i miljön. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M3, M6 Aktiviteten skall engagera 10 st företag och organisationer i samhället. Formen är informations- och arbetsmöten. Effektlögik: nuläge; tillgänglig utvecklingsmiljö för praktiskt arbete saknas och omställningsprocessen går långsamt aktivitet: ställa experimentverkstad med kompetens och utrustning till förfogande effekt: ökad tillväxt med inriktning mot grön, cirkulär och hållbar produktion</p>		
Projektering av lokaler	<p>Mål: att skapa underlag för iordningsställande av experimentverkstad. Syfte: en kostnadseffektiv produktion av verkstadsmiljö för träbearbetning Målgrupp: projektorganisationen Testbädd Steneby Beskrivning: inredningsarkitekt skapar tillsammans med brukare och fastighetsägare underlag i form av ritningar, listor och beskrivningar för att lokalerna skall kunna iordningsställas för verksamheten, teknisk konsult anlitas för specifika frågor.</p>	2022-03-01 - 2022-05-31	150 000
Upphandling av utrustning	<p>Mål: upphandla utrustning för experimentverkstad för träbearbetning Syfte: iordningställande av verkstadsmiljö Målgrupp: projektorganisationen Testbädd Steneby Organisation: projektledare, processledare, verkstadstekniker, ekonomi-/upphandlingsansvarig bildar arbetsgrupp. Kostnad: 2 250 000 kr, exkl. moms Beskrivning; arbetsgruppen skapar underlag för upphandlingen genom sökning och utvärdering av lämplig utrustning,</p>	2022-06-01 - 2022-12-31	2 250 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	LOU-process; underlag sänds ut till anbudsgivare, utvärdering, anbud antas. Utrustningslista bifogas ansökan.		
Testbäddens organisation	Mål: anställa och introducera projektkoordinator, processledare och verkstadstekniker för projektperioden Syfte: organisera verksamheten; knyta kompetens, kunskap och erfarenhet till projektets verkstadsmiljö. Målgrupp: projektorganisationen Testbädd Steneby Beskrivning: arbetsgruppen hanterar anställningsförfarande och upprättar erforderliga dokument för organisationsstyrning; organisations- och verksamhetsplan, samt introducerar nyanställda i projektorganisationen.	2022-03-01 - 2022-05-31	100 000
Kompetenshöjande aktiviteter	Mål: att genomföra praktiskt och teoretiskt baserade aktiviteter tillsammans med företag och organisationer från möbel- och inredningsbranschens värdekedja Syfte: att höja kompetensnivån i branschen om grön, cirkulär och hållbar produktion och konsumtion i teori och praktik Målgrupp: aktörer i möbel- och inredningsbranschens hela värdekedja Organisation; processledare, aktivitetsledare, tekniker, föreläsare Formen är workshoppar, studiebesök och seminarier. Under uppförandet av experimentverkstaden kommer lokaler i Stenebymiljön användas. Effektlogik: nuläge; låg omställningstakt i riktning mot grön, cirkulär och hållbar produktion och konsumtion aktivitet: höja kompetensen kring designprocesser, material, cirkularitet, produktion, ny teknik, återbruk, nya affärsmodeller effekt: ökad tillväxt med inriktning mot	2022-03-01 - 2023-08-31	1 800 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	grön, cirkulär och hållbar produktion		
Cirkulär designmetod	<p>Mål: genomföra kunskapshöjande aktiviteter i teori och praktik om en designmetod som utgår från cirkulära affärsmodeller. Stöd för deltagarna i processen hur de kan implementera designmetoden i de vardagliga processerna. Syfte: höja målsättningen för hållbarhet och uppnå högre grad av cirkularitet i den produkt eller tjänst som skapas. Målgrupp: producenter, designer och arkitekter. Beskrivning: deltagande företag deltar i kompetenshöjande aktiviteter om en cirkulär designmetod. Processen är uppdelad i tre steg, och varje steg tar 1-2 dagar att genomföra. Företagen applicerar metoden på en aktuell pågående process för att göra implementeringen tydlig. Aktiviteten hålls 4 gånger under projektperioden (18 månader). Den görs tillgänglig både på plats och digitalt. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M5, M7</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	250 000
Digital teknik möter traditionellt hantverk	<p>Mål: genomföra kompetenshöjande aktiviteter där traditionella hantverkstekniker förs samman med digital tillverknings teknik. Syfte: utveckla en värdefokuserad, resurssnål, hållbar produktion av träbaserade möbler och inredningsprodukter. Målgrupp: producenter, designer och arkitekter Organisation: aktivitetsledare, processledare, verkstadstekniker Beskrivning: företag och organisationer deltar i undersökande workshoppar där företaget tar med sig en produkt under utveckling som blir utgångspunkt för processen. En arbetsgrupp bildas som undersöker i teori och praktik hur traditionell hantverksteknik kan appliceras på</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	400 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>produkten med hjälp av digital teknik. Den undersökande processen relateras till cirkulära affärsmodeller. Varje workshop tar 2-3 dagar och ges både på plats och digitalt. Workshoppas hålls 4 gånger under projektperioden. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M5, M6</p>		
<p>Slow sustainable manufacturing</p>	<p>Mål: genomföra kompetenshöjande aktivitet om hur materialflöden bromsas, värdet av trä höjs, produktkvaliteter ökas samt lönsamhet skapas genom ökad tidsomfattning i utvecklingsprocesser. Syfte: ökad kunskap om hur hållbarhetskriterier kan bli framgångsfaktorer i möbel- och inredningsproduktion. Målgrupp: hela värdekedjan i möbel- och inredningsbranschen. Organisation: aktivitetsledare, processledare, verkstadstekniker Beskrivning: Företag och organisationer deltar i kompetenshöjande aktiviteter som utforskar hur produktutvecklingsprocessen kan bidra till klimatnytta genom att bromsa ner materialflödet, öka värdet av trä och produkter samt skapa lönsamhet genom ökad tidsomfattning i utvecklingsarbete. Arbetsgrupper bildas för att arbeta i teori och praktik kring cirkulära affärsmodeller kopplat till designdriven hållbar produktionsprocess. Befintliga produkter och nya produktidéer relateras till affärsmodeller och tjänster och hur dessa kan vidareutvecklas. Varje kunskapshöjande aktivitet tar 2-3 dagar och ges både på plats och digitalt. Aktiviteten hålls 4 gånger under projektperioden. Arbetspaketet relaterar till följande</p>	<p>2022-03-01 - 2023-08-31</p>	<p>250 000</p>

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Resurseffektivitet	<p>målbeskrivningar för hela projektet: M1, M2, M5, M7</p> <p>Mål: undersöka hur värdet av urtaget material/biprodukter från träbaserad produktion kan höjas genom återanvändning i nyproduktion. Syfte: en mer resurseffektiv produktion inom möbel- och inredningsbranschen. Målgrupp: producenter, designer och arkitekter. Organisation: aktivitetsledare, processledare, verkstadstekniker, extern konsult med specialkunskap om det aktuella materialet/produkten. Beskrivning: företag deltar i workshoppar som bearbetar möjligheter att utnyttja biprodukter från träbaserad produktion. Materialet analyseras och undersöks i teori och praktik, för att under en designdriven process sedan bearbetas i förhållande till en cirkulär produkt/produktidé som deltagande initierat i sin verksamhet. Workshops pågår 2-3 dagar. De ges 4 gånger under projektperioden. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M2, M5</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	320 000
Möbelkunskap	<p>Mål: genomföra kompetenshöjande aktiviteter om kvaliteter i och värdet av möbler och inredningsprodukter tillsammans med ansvariga för inköp och förvaltning i offentliga organisationer. Syfte: bidra till en hållbar offentlig ekonomi och inkluderande offentliga miljöer. Målgrupp: inköpare, lokalutvecklare, lokalansvariga, designer och arkitekter. Organisation: aktivitetsledare, assisteras av externa föreläsare, processledare, verkstadstekniker, aktivitetsledare inom möbelrelaterade ämnesområden</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	250 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Beskrivning: deltagarna får under 2 dagar utveckla kunskap i seminarier, workshoppar, studiebesök och föreläsningar om möblers kvaliteter. Aktivitetens innehåll relateras till cirkulär ekonomi. Aktiviteten hålls 4 gånger under projektperioden och ges både på plats och digitalt. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M2, M8, M9</p>		
Återbruk	<p>Mål: genomföra utforskande projekt om hur återbruk av möbler kan effektiviseras i förhållande till offentlig verksamhet. Syfte: bidra till förlängning av möblers och inrednings livscyklar. Målgrupp: offentliga verksamheter som myndigheter, regioner och kommuner, samt designer och arkitekter. Organisation: aktivitetsledare, processledare, verkstadstekniker, externa konsulter med olika specialkompetens</p> <p>Beskrivning: offentliga aktörer deltar i projektet. Delar av deras möbellager väljs ut för att bearbetas och ges ett förlängt liv. Beståndet analyseras och utvärderas, och de möbler som finns vara lämpliga genomgår en renovering. Det praktiska arbetet är utforskande och bearbetar hur renovering kan utföras på ett rationellt sätt. Processen relateras till förutsättningar i en offentlig förvaltning och hållbarhetskrav. Projektet genomförs 1 gång under projektperioden, och deltagande är möjligt på plats och digitalt. Arbetspaketet relaterar till följande målbeskrivningar för hela projektet: M1, M2, M9</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	320 000
Projektledning	<p>Projektledning med det övergripande ansvaret för projektets genomförande. Hanterar: administration, ekonomi, anställda,</p>	2021-12-01 - 2023-10-31	900 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	arbetsmiljö, styrgrupp, uppföljning och utvärdering. Projektledningen ansvarar för den kontinuerliga kontakten med kommunikationsbyrån.		

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde
Antal företag som får stöd	70
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	70
Antal organisationer som får stöd	15

Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	Totalt
Personal	825 000	825 000	1 650 000
Externa tjänster	1 139 689	853 382	1 993 071
Resor och logi	89 250	80 750	170 000
Investeringar, materiel och lokaler	1 582 800	1 098 200	2 681 000
Schablonkostnader	552 965	552 964	1 105 929
Summa kostnader	4 189 704	3 410 296	7 600 000
Summa faktiska kostnader	4 189 704	3 410 296	7 600 000
Summa totala kostnader	4 189 704	3 410 296	7 600 000

Medfinansiering

Finansiär	2022	2023	Totalt
Offentlig kontantfinansiering			
Västra Götalandsregionen	1 038 250	861 750	1 900 000
Total offentlig kontantfinansiering	1 038 250	861 750	1 900 000
Total offentlig finansiering	1 038 250	861 750	1 900 000

Stöd

Finansiering	2022	2023	Totalt
EU-medel	3 151 454	2 548 546	5 700 000

Sammanställning

Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	75,00 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	75,00 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	75,00 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	25,00 %
Andel privat finansiering	0,00 %

Underlag för prioritering ERUF

Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Projekt: Digiresan 2.0

Sökande organisation: Industrial Development West Sweden AB

Urvalskriterier	Bedömning
Koppling till regionala utvecklingsstrategier	6 (8)
Grad av gränsöverskridande samverkan	3 (4)
Näringslivets medverkan	3 (5)
Förnyelse och innovation	2 (3)
Organisatorisk förmåga och spridningseffekter	5 (6)
Allmän bedömning	4 (9)
Summa	23

Underlag för prioritering

Digiresan 2.0

Sökande organisation	Industrial Development Center West Sweden AB
Programområde	Nationella regionalfondsprogrammet
Ärende ID	20341329
Ansökningsomgång	2021:2
Insatsområde	REACT-EU
Investeringsprioritering	Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin
Typ av projekt	Samverkansprojekt
Projektperiod	2022-02-01 – 2023-10-31
Län som omfattas av projektets verksamhet	Västra Götaland och Region Halland
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet	Samtliga kommuner i Västra Götaland och Region Halland
Sökt EU-medel	10 271 279
Offentlig medfinansiering	3 425 000
Privat medfinansiering	0
Total projektbudget	13 696 279
Handläggare	Jasmine Heinrup

Förvaltande myndighetens bedömning

Sammanfattande beskrivning av projektet

Den digitala omställningen ger nya möjligheter för företag och är viktig för klimatarbetet och en grön omställning. Inte minst Corona-pandemin har förändrat mycket och den digitala utvecklingen har accelererat. Digiresan 2.0 blir en naturlig fortsättning och en utveckling baserat på erfarenheter och resultat från bland annat projekten INDiGO och Digiresan. Projektet fokuserar på industrinära utveckling och samverkar med högskolor och andra aktörer över delregionala gränser för att ta vara på den gemensamma kompetens som är tillgänglig. Projektets övergripande mål är att höja mognadsgraden och tillämpningen av digitalisering hos små och medelstora tillverkande företag. Varje företag ska kunna utgå från den nivå de befinner sig på och kunna ta utvecklingssteg. Genom analys, coaching och experthjälp ska mognadsgraden höjas så att företagens förmåga inom digitalisering och grön omställning stärks.

Motivering – Tillväxtverkets bedömning

Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturval enligt följande:

- Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin, investeringsprioritering 5 – React-EU.

Projektet bidrar till de tematiska inriktningarna:

- Digital omställning - digitalisering, automatisering, robotisering.
- Grön omställning - cirkulär ekonomi, energieffektivisering, klimat och elektrifiering.
- Företagsfrämjande systemet – utveckling av metoder och verktyg, samverkan och samordning.
- Branschsatningar – Små och medelstora företag inom tillverkande industri.

Projektet följer också de vägledande principerna:

- Stärker företagens omställningsförmåga och möjlighet till att möta krisens effekter regionalt, nationellt och internationellt.
- Bidrar till företagens affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.
- Bidrar till Sveriges mål om koldioxidneutralitet genom grön omställning som bidrar till hållbara tjänster, produkter och processer.
- Organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap hos projektägaren och förankring hos samverkanspartners.
- Förhåller sig till och ligger i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Projektet har följande styrkor och svagheter:

Projektets styrka ligger i tydligt formulerade insatser i en väl definierad målgrupp med konkreta mål och resultat i form av utveckling av digitalisering hos medverkande företag. Projektet bygger på tidigare insatser genomförda av samverkansparterna så förankringen och målgruppens behov ligger till grund för de planerade insatserna.

Projektets svaghet ligger i bristfällig information om hur de planerade insatserna samordnas och avgränsas/skiljer sig mot liknande pågående projekt och insatser hos de medverkande parterna. Det saknas en uttalad planering hur projektet kommer att arbeta på en strategisk nivå och med uppföljning av hållbarhetsaspekterna miljö, jämställdhet och mångfald.

Projektet bedrivs i Västra Götaland och Region Halland.

Urvalskriterier

0 = Ej uppfylld

1 = Godkänd

2 = Vål Godkänd

3 = Mycket Vål Godkänd

Obligatoriska urvalskriterier*

*Kriterier som ska vara uppfyllda för att en projektansökan ska lämnas vidare för prioritering

Samordning med andra strategier och program
 Överlevnad och långsiktighet
 Näringslivets medverkan
 Förnyelse och utveckling
 Horisontella urvalskriterier

0	1	2	3
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		

Meriterande urvalskriterier

Samverkan
 EU:s strategi för Östersjöregionen
 Privat medfinansiering

0	1	2	3
	X		
X			
X			

Total poäng för projektet: 6

Projekt-PM

Projektbeskrivning från ansökan

Samverkansparter

Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag
Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB
IUC Väst AB
Industriellt Utvecklingscenter i Sjuhärad Aktiebolag
Göteborgs Tekniska College Aktiebolag

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Vikten av digitalisering som del i den framtida samhällsutveckling beskrivs av olika aktörer med det gemensamt att området är ett av de viktigaste som fokuseras omställningsmässigt. Nedan ges ett par axplock av aspekter som lyfts:

I Europeiska kommissionens prioriteringar 2019-2024 - "Ett Europa rustat för den digitala tidsåldern, Att forma EUs digitala framtid" anges:

Den digitala omställningen skall fungera för alla, sätta människan i centrum och ge företagen nya möjligheter. Digitala lösningar är också viktiga för klimatarbetet och en grön omställning. EU-kommissionen arbetar för en digital omställning som gynnar alla. Digitala lösningar med människan i centrum kommer att:

- ge företagen nya möjligheter
- stimulera utvecklingen av tillförlitlig teknik
- främja ett öppet och demokratiskt samhälle
- skapa en stark och hållbar ekonomi
- bidra till klimatinsatser och en grön omställning

Sveriges digitaliseringsstrategi

Visionen är ett hållbart digitaliserat Sverige. Det övergripande målet är att Sverige ska vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Digitalt kompetenta och trygga människor har möjlighet att driva innovation där målmedveten ledning och infrastruktur är viktiga förutsättningar.

Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030

Den regionala utvecklingsstrategin innehåller fyra tvärspektoriella kraftsamlingar - elektrifiering, digitalisering, cirkulära affärsmodeller och fullföljda studier. Kraftsamling digitalisering innebär att nyckelaktörer samverkar, driver och agerar för att öka takten i digitaliseringen. Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028, remissversion Ökad kunskap i företagen om teknisk utveckling i form av exempelvis automatisering, intelligenta system och datadriven innovation är viktig. Hallands småskaliga näringsliv behöver stimuleras till kunskapsutbyte och lärandeprocesser mellan människor, företag och branscher. Utvecklingen påverkar också sätt organisera sig och leda, samt kan möjliggöra nya samarbeten, vilket i sin tur kräver nya kunskaper och färdigheter.

En förstudie har genomförts under 2021 där industrin och de utvecklingsfrämjande aktörerna identifierat sättningsområden för att förverkliga Regionutvecklingsstrategierna i Halland och Västra Götaland. I arbetet har ett antal roadmaps med handlingsplaner för viktiga områden definierats, digitalisering är ett av dessa. Rekommendationen är att möta företagen där de befinner sig och stimulera till utveckling som över tid resulterar i att digitalisering används som möjliggörare för hållbar produktion och som ett sätt att få in tjänster och cirkularitet i affärsmodellen med produkten som informationsbärare.

Digiresan 2.0 planeras som en fortsättning på projekt Digiresan som är under avslutande. Digiresan har möjliggjort för deltagande företag att ta steg på digitaliseringsresan. Mognadsnivån är dock låg och stegen som tagits får anses som rudimentära i de flesta fall. I Digiresan 2.0 planeras framtagande av en mognadstrappa. Deltagande företag kommer att utvärderas och mognadsnivån konstateras. Det övergripande målet för projektet är att höja mognadsgraden och tillämpningen av digitalisering i små och medelstora tillverkande företag. Förändringen i varje organisation utgår från vilken nivå de startar på. Genom att möta varje företag på den nivå de befinner sig kan projektet lyfta varje organisation inom en relativt kort projektperiod.

Det tål att poängteras att arbetet med digitalisering av den tillverkande industrin inte kommer att vara slutförd i och med Digiresan 2.0. Ytterligare initiativ kommer att krävas för att realisera den fulla potentialen som digitalisering av industri innebär. Deltagande parter i projektet IDC, IUC Sjuhärad, IUC Väst, GTC och IUC Halland är alla organisationer där det företagsfrämjande arbetet genomförs i projektform. Ingen av ovan nämnda organisationer har projekt eller ordinarie verksamhet som överlappar projektets syfte och mål.

Omvärld och samverkan

Digitalisering är som ovan nämnts en av hörnpelarna i samhällets gröna omställning. Samverkansparterna har tidigare arbetat med projekten INDiGO och Digiresan. Digiresan 2.0 blir nu en naturlig fortsättning och utveckling utifrån de erfarenheterna från tidigare projekt. Mycket har förändrats bara under den tid som ovan projekt genomförts.

Coronapandemin har i princip ritat om kartan vad gäller digitalisering och på många sätt har den bidragit till att accelerera utvecklingen ytterligare. Under arbetet med Digiresan blev det först en kort tid av stopp i aktiviteterna för att de sedan skulle accelerera. Möten i Zoom, Teams m.fl. avlöste varandra. Det är nu oerhört viktigt att fortsätta använda det momentum som finns i västsvensk industri. Återindustrialiseringen är inte bara någon kort trend utan den är här för att stanna.

Svensk industri har mycket goda förutsättningar med en hög digital kompetens, sett i ett globalt perspektiv. Samtidigt är parternas erfarenheter att den digitala mognaden hos SMEer i Västsverige är förhållandevis låg, sett till andra branscher. Det finns mycket kvar att göra och med förhållandevis enkla medel kan fortfarande en stor mängd industriföretag i området öka sin konkurrenskraft avsevärt.

I Digiresan 2.0 avser 5 huvudaktörer samverka med varandra. Parterna har redan nu stor erfarenhet av att samverka tillsammans och har bl.a. genomfört Strategisk insikt tillsammans där man arbetat fram en roadmap för svensk industris framtida utveckling. Digitalisering lyfts här fram som ett mycket viktigt område att fokusera på. Flera av parterna arbetar också med projektet Catalyst med fokus på social hållbarhet och förändringsledning. Ett av verktygen parterna arbetat med är BMC (Business model canvas). Verktyget har visat sig fungera mycket

väl som analys och diskussionsunderlag med de deltagande företagen. Digiresan 2.0 ska ligga närmare Catalyst i det här avseendet och koppla starkare till företagets strategier och vision. Inom ramen för samverkan syns också att det finns regionala skillnader. Det är därför viktigt att lära av varandras erfarenheter.

Samverkan kommer inte bara möjliggöras mellan IUCerna i de 5 delregionerna utan också mellan företagen. Här finns ytterligare en möjlighet att korskoppla erfarenheter och kompetens inom ett större geografiskt område. Samverkan mellan företagen kan ske genom nätverk, seminarier, studiebesök men också genom att projektet sammankopplar två eller fler parter som delar utmaningar eller behov. Projektet ser att akademien är en viktig samverkansaktör och kommer att sträva efter samverkan med högskolorna i området (Chalmers i Göteborg, Högskolan i Skövde, Högskolan i Borås, Högskolan Väst och Högskolan i Halmstad) på olika sätt, tex genom närvaro på föreläsningar och seminarier. Samarbetet behöver dock inte sluta där utan beroende på vilka case som företagen kommer att arbeta med så kan det bli mycket naturligt att koppla på en resurs ifrån akademien.

Samverkansparterna ser också att det nyligen startade initiativet AI Sweden på Chalmers, är ett center som projektet kommer att samarbeta med. De utvecklar till exempel kurser för SKF inom intelligent automation och data analytics and machine learning. Rent konkret siktar projektet på att vidareförmedla en del av företagen till AI Swedens coachningsinsatser. Samverkan är också viktig utifrån perspektivet att känna till vad olika initiativ gör. På det här sättet undviks överlapp och alla gör det som de är bäst på.

Samverkansparterna har stor erfarenhet av att genomföra projekt finansierade med EU-medel och kommer att säkerställa att EU:s medverkan tydligt framgår på hemsidor, informationsmaterial etc. Parterna har också kommunikatörsresurser i projektet som säkerställer en korrekt och tydlig kommunikation.

Koppling till det regionala näringslivet

I Robotlyftet genomfördes från 2020-04-10 till 2021-02-23 1000 företagsintervjuer med industriella SMF, se bifogad fil. 78% av företagen har intresse att jobba med utvecklingsinsatser i verksamheten. 38% av företagen konstaterar att de har utvecklingsbehov att möta inom digitalisering.

Det lokala näringslivet har varit med i Förstudien Strategisk Insikt där digitalisering är ett av de fokuserade områden där utveckling är en del i att möta framtiden. Totalt har 51 företag i Västra Götalandsregionen och region Halland varit med och formulerat identifierade insatsområden.

I projekt Digiresan erhöll 144 företag aktivt stöd på företagets respektive digitaliseringsresor. Vitboken från Digiresan konstaterar följande:

- Case på en mer grundläggande nivå än förväntat
- Utgångspunkten i projektet var en förväntan att man skulle ha casen som skulle lyfta Västsvensk industri och fokusera på, exempelvis, AI och IoT. I vissa fall förvånades projektgruppen av hur grundläggande delar som företagen ville ha hjälp med.
- Strategiskt relativt enkla case men en härlig blandning
- Framåt slutet av projektet kom det in case på högre strategisk nivå, men överlag har de flesta varit av relativt enkel natur.

Trots det uttrycker projektmedarbetarna att det varit en härlig blandning av case. Sammanfattningsvis konstateras att digitalisering är en av industrins viktigast satsnings-

/omställningsområden. Hittills genomfört arbete har utvecklat deltagande små och medelstora företag från en låg mognadsnivå. Mycket arbete kvarstår för att realisera den fulla potentialen i digitalisering som del i framtida produktivitetsförbättringar och som förutsättning för omställning till en grön och hållbar framtid.

EU:s strategi för Östersjöregionen

Ej aktuellt.

Mål och resultat

Mål

Det övergripande målet är att strategiskt och operativt arbete med digitalisering bidrar till en grön och cirkulär omställning i tillverkande företag.

Projekt målet är att höja mognadsgraden och tillämpningen av digitalisering i små och medelstora tillverkande företag så att de rustas att vara en del i en grön omställning.

Delmålen är att varje företag i insatsen tar ett eller flera steg i en mognadstrappa. Potentialen demonstreras hos ett antal företag för att spridas bredare. Förändringen i varje organisation utgår från att möta varje företag på den nivå de befinner sig. Varje organisation kan då lyftas inom en kort projektperiod. Utvecklingssteg beskrivs under Målgrupper, som en nedbrytning och kategorisering av hur ett företags förmåga stärks genom att ta ett specifikt steg. Delmål kopplas till respektive företag så att de genom analys, coaching och experthjälp ska kunna ta ett eller flera utvecklingssteg som stärker deras förmåga till utveckling och innovation i riktning mot mer cirkulära affärsmodeller, grundat i användande och implementation av digitalisering. Genom att bedöma företagets steg i mognadsgrad enligt Målgrupper, mäts effekterna av insatsen. Dvs genom att mäta antalet steg i utveckling skapas en bild av projektets effekt. De högre nivåerna av mognadsgrad är inte fokus i projektet utan det handlar om att lyfta företagen de första stegen och hjälpa företag att skapa en grundläggande förmåga att sedan kunna ta ytterligare steg. Företagen ska kunna gå in i andra insatser för att nå ännu högre mognadsgrad. Insatserna kan dock i någon form kunna komma innefatta alla steg på skalan.

Förändringslogik

-Nuläge: Varierande, ofta låg, digital mognadsgrad hos företag. Förmåga att gå in i cirkulära affärsmodeller och produktflöden saknas.

-Insats: Strukturerad coaching och hjälp till självhjälp som utgår från respektive företags utgångsläge lyfter, strategisk förmåga, nivån i mognadsgrad och tillämpningsförmåga samt ökar användningen av data och digitala verktyg. Företagen kommer närmre en förmåga att kunna bygga cirkulära produkt- och affärsflöden tack vare en ökad koppling till flöden, affären, produkten och dess data.

-Börvärde: Företag som strategiskt bygger vidare sin förmåga att digitalisera och höjer sin konkurrenskraft i riktning mot att vara en del i cirkulära flöden.

Digitala metoder är en avgörande del i att effektivitetsvinster och miljövinster uppnås. Detta visas tydligt bland annat i ett antal publikationer med koppling till projekt konsortiet. Flera exempel på produktionseffektivisering och miljövinster i form av energibesparing med effekter i storleksordningen 10-20% kunde uppnås redan i fallstudier med tekniker och metoder på forskningsstadiet. Effektivisering av produktion, logistik, investeringar och affärsprocesser leder bevisligen till bättre resursutnyttjande och lägre energiförbrukning (CO2) som steg i en grön

omställning. Projektet avser stänga gap avseende vad som tillämpas inom den tillverkande industrin.

Målgrupper

Den primära målgruppen är SME inom tillverkande industri. Mognadsgraden inom digitalisering och grön omställning är mycket varierande, till stor del låg, inom målgruppen. Ett antal exempel på utvecklingssteg kopplat till en nedbrytning inom den övergripande målgruppen har därför tagits fram i syfte att träffsäkert kunna styra rätt åtgärd till respektive mottagare. Genom att stödja företagen att ta denna typ av steg kan de förflyttas uppåt i mognadsgrad och kvalificera sig för en högre nivå av utveckling och stärka sin innovationsförmåga.

Exempel på utvecklingssteg som kan ske i samband med detta

Generellt:

- Företag som saknar (eller har bristfällig tillämpning av) mål, vision och strategi inom digitaliseringsområdet kommer igång med detta.
- Företag som saknar (eller har bristfällig tillämpning av) mål, vision och strategi inom cirkularitet kommer igång med detta.
- Företag som saknar data börjar att bygga en grund i datatillgång.
- Företag som har tillgång till data med inte använder den börjar med visualisering och användning för beslutsfattande.
- Företag som använder sin data direkt lägger till analys för ett bättre beslutsfattande.
- Företag som använder analys på lägre nivå börjar tillämpa mer avancerad analys. T ex med hjälp av Data Mining och Simulering.
- Företag som har god datatillgång och en mognadsgrad inom analys coachas att börjar tillämpa AI.

Kopplat till produkt och flöde:

- Företag som inte kopplar data till sin produkt startar utveckling i den riktningen.
- Företag som inte mäter sina flöden skapar möjligheter till detta.
- Företag som inte kopplat upp sig till sin interna och externa logistik tar första stegen.
- Företag som mäter flöden och har en koppling till logistikfunktioner
- Företag som har data kopplat till sin produkt börjar se den ur ett perspektiv som rör produktens hela livscykel.
- Företag som inte har förmågan att koppla upp sin produkt i ett cirkulärt flöde genom livscykeln tar steg i den riktningen och förbereder sina processer för att kunna göra det.
- Företag som kan gå in i cirkulära flöden startar.

I vissa fall kan flera steg komma att kunna omfattas i en insats, t ex där det finns färdiga analysverktyg för en specifik typ av data. Sekundär målgrupp för projektet är teknikbolag som stödjer tillverkande företag med lösningar inom digital och grön omställning. Teknikbolagens lösningar kommer kunna bidra till att accelerera utvecklingen hos de tillverkande bolagen samtidigt som en bättre kännedom om behoven hos de tillverkande bolagen hjälper teknikbolagen att utveckla sina lösningar. Genom att samverka med regionernas Science Parks kan effekterna i teknikbolagen växlas upp vid behov.

Förväntat resultat vid projektavslut

Uppnå högre mognadsgrad och förmåga att bygga grunddata och påbörja strategi, planer och kunskap i ITinfrastruktur samt verksamhetsdata för beslutsstöd. En grund för att jobba med cirkulära flöden och ha spårbarhet i produkter som öppnar upp för cirkulära tjänster. Ett steg

för att i kommande satsningar implementera mer avancerade metoder och höja kompetensen ytterligare.

När projektet slutförts ska 50 st företag ökat sin mognadsgrad och förmåga genom att ta utvecklingssteg motsvarande de exempel som beskrivs under Målgrupper. Genom att ta denna typ av utvecklingssteg har företagen förbättrat sina förutsättningar att dra nytta av digitalisering. Genom att varje organisation jobbat med sin egen målbild har också deras strategiska förmåga stärkts. Varje organisation har också en bättre möjlighet att implementera cirkulära affärsmodeller. Företagen har också en högre mognadsgrad att gå in i en högre nivå av utveckling och innovation.

Hållbarhet genomsyrar hela projektet då samtliga aktiviteter syftar till att skapa ökad ekonomisk hållbarhet för de medverkande företagen, vilket genererar social hållbarhet då det tryggar jobb och försörjning för regionernas invånare när företagen blir mer konkurrenskraftiga, och möjliggör ekologisk hållbarhet genom en omställning mot cirkulär ekonomi.

Mångfald är både ett möjligt resultat av och en förutsättning för framgångsrik digitalisering. I projektet kommer utgång tas i de olika mognadsgraderna hos deltagande företag och individer. Digitala kommunikations- och mötesverktyg bidrar till att öka tillgängligheten och underlätta för medverkande med olika funktionsvariationer att ta del av projektets erbjudande med hjälp av textning eller ljudunderstöd. Digitaliseringsarbetet ska präglas av en mångfald av perspektiv i syfte att samla in och bearbeta data utifrån olika perspektiv och synsätt. Detta kan bara uppnås genom en mångfald av medarbetare som bidrar med olika erfarenheter och kompetenser. En arbetsplats som är inkluderande och välkomnar medarbetare med olika ålder, kön, etnicitet och utbildningsbakgrund kommer att öka sina möjligheter till en framgångsrik digital omställning. Jämställdhet och icke-diskriminering fokuseras och främjas inom projektet. Teknikskiften möjliggör nya och modernare strukturer på arbetsmarknaden och i samhället som stort. Då industrin är den primära målgruppen för detta projekt och produktionsindustrin är en mansdominerad bransch, kommer könsfördelning fokuseras i syfte att utmana dagens snedvridning på området. I projektets insatser eftersträvas aktivt en högre andel medverkan av kvinnor i förhållande till branschgenomsnittet.

Förväntade effekter på lång sikt

De effekter som förväntas på lång sikt är att företagen tillämpar möjligheterna med digitalisering som en naturlig del i att utveckla sina affärer. Genom en god digitaliseringsbas har de byggt möjligheten att implementera cirkulära modeller för sina flöden för sina råvaror och produkter både inom och utom sin egen verksamhet. Innovationsförmågan och förmågan att erbjuda tjänster kopplat till produkter har ökat genom digitaliseringen. Sammantaget leder detta till hållbar lönsamhet och konkurrenskraft med en bas i hållbara råvaror baserat på cirkulära modeller.

Samtliga aktiviteter i projektet syftar till att skapa långsiktiga effekter inom de tre dimensionerna av hållbarhet: En ökad digital mognad ger effekter i form av ekonomisk hållbarhet för de medverkande företagen, vilket i sin tur genererar social hållbarhet, då det tryggar jobb och försörjning för regionernas invånare när företagen blir mer konkurrenskraftiga. Projektet förväntas också ge långsiktiga effekter inom ekologisk hållbarhet då den digitala omställningen är en förutsättning för en omställning mot cirkulär ekonomi. Ytterligare effekter inom ekologisk hållbarhet förväntas nås genom att sprida hållbara arbetsätt tex. i form av onlineaktiviteter, vilka sannolikt kommer att leva kvar både i

projektorganisationen och bland de medverkande företagen även efter projektets avslutande och därmed fortsätta att bidra till en minskad miljöpåverkan genom minskade resor i regionen.

Effekter inom social hållbarhet i form av ökad mångfald och jämställdhet på arbetsplatserna förväntas bli en del av effekterna av den digitala omställning som projektet bidrar till. Som beskrivs under 6.2 Arbetsätt kommer projektet avsätta resurser för att medvetandegöra medverkande företag om mångfaldens betydelse för den digitala omställningen. Det är projektets övertygelse att en arbetsplats som är inkluderande och välkomnar medarbetare med olika ålder, kön, etnicitet och utbildningsbakgrund kommer att öka sina möjligheter till en framgångsrik digital omställning. Genom att låta arbetet i projektet genomsyras av detta förhållningsätt förväntas effekter både direkt i arbetsgrupperna och på lång sikt i form av mer framgångsrika digitaliseringsprocesser på företagen.

Organisation och genomförande

Projektorganisation

IDC kommer äga projektet. Detta innefattar samordning mellan projektparter samt redovisning till finansiär.

IUC Väst kommer leda projektet, vilket innebär att övergripande projektledning kommer ske därifrån.

Övriga IUC:er har delprojektledare som rapporterar projektvägen till projektledare i IUC Väst.

Kommunikationen sköts samordnat från projektägare IDC. Ansvarar för framtagande/uppdatering av hemsida, kommunikationsplan och genomförande av kommunikationsaktiviteter. Ansvarar för att EU:s riktlinjer för kommunikation efterlevs. Upprätthåller dialog med kommunikatörer hos samverkanspartners samt tar fram och uppdaterar innehåll och kommunikationsmaterial.

Controller finns hos samtliga IUC-parter i projektet. Den största controllerposten har IDC som projektägare, då rapportering till finansiärer sker härifrån. Controllers bistår projektledare och projektägare med spörsmål kring ekonomi och upphandling. Sammanställer även projektets ekonomiska redovisning till projektägare, projektledning och finansiärer. Tar fram ekonomiska underlag för beslut om eventuella ändringar. Extern utvärderare ska upphandlas.

Samverkansparter är IUC:erna i VGR och Region Halland. Medfinansierar i kontanta medel gör Västra Götalandsregionen samt region Halland.

Styrgrupp kommer att bestå av VD från samtliga IUC:er som är samverkansparter i projektet. Styrgruppen fattar beslut om viktiga strategiska frågor för projektet. En viktig uppgift är att efterfråga resultat från projektledning och att kontinuerligt minimera effekterna av eventuella risker genom aktiv riskhantering. Styrgruppen ska också se till att det ges förutsättningar att koppla ihop och sprida lärande.

Referensgrupp kopplas in vid behov. Då siktas främst på ledande roller inom företagsledning samt akademisk ledning.

Arbetsätt

Projektet bygger vidare på redan beprövad arbetsmetodik av IUC - bolagen. Digianalysen från Digiresan kompletteras för att täcka nya behov. Behovsanalys och omvärldsanalys som görs inom IUC-bolagen används som informationskälla. I och med detta får projektet kort startsträcka att starta med konkreta insatser. Med samordning hos IUC i VGR och Halland kan projektet levereras med hög effektivitet inom hela NUTS2området.

I samverkan med andra aktörer skapas en övergripande systematik och struktur så insatserna tydligt skapar kompletterande effekter. Företag med olika mognadsgrad ska mötas där analysmetod, fokus och insats anpassas utifrån mottagarens förmåga. Projektet ska samtidigt förbereda företag att ta till sig insatser på högre nivå. Förmåga finns att lyfta en del av de ingående företagen till en mognadsgrad som krävs för att genomgå djupare analys i andra insatser.

Analysstrappa

Grundläggande Behovsanalys och Omvärldsanalys-Digianalys - högre insats tex Digital Maturity Index eller AI Sweden Analys. Den övre nivån ej i fokus för detta projekt.

Mognadsgraden kan beskrivas ur ett digitaliseringsperspektiv:

- Säkrad datatillgång
- Enklare visualisering
- Analys, visualisering och rapportgenerering
- Analys, beslutsstöd och styrning via Data Mining, Neurala Nätverk och Simulering
- State of the art-tillämningar med Preskriptiv Analys och djupare AI.

Dessa steg kompletteras med olika grad av direkt eller indirekt styrning av verksamheten genom olika former av beslutsstöd. Projektet syftar till att stödja företagen att ta kliv inom de första stegen på skalan och uppnå högre mognadsgrad.

Logiken för utveckling ur ett cirkulärt perspektiv bygger övergripande på följande mognadsgrader:

- Grundläggande datatillgång för produktion och affär
- Uppkoppling till Logistik-och transportflöden
- Data för Produktlivscykel
- Cirkulära flöden och adderade produktrelaterade tjänster.

Projektet startar i fokus på produktionssystemdata och resulterar i att företagen närmar sig att applicera cirkulära affärsmodeller. Genomförande genom coaching och hjälp till självhjälp. Dialog om strategi och möjligheter med ökad digitalisering är viktig del i insatsen. Grunden är att skapa en bild av vilken data som är tillgänglig, hur den kan användas och hur en ökad grad av datainsamling och analys kan generera värden för verksamhet. Inverkan på företags lönsamhet är viktig del för att skapa tydliga incitament till förändring. Insatserna ska dokumenteras och goda exempel publiceras för att inspirera andra. Potential och värde av digitalisering för en ökad cirkularitet ska belysas.

Arbetsättet kompletteras med seminarier för ökad omvärldskunskap, inspiration och delning av kunskap och erfarenhet. Hållbarhet genomsyrar hela projektet, samtliga aktiviteter syftar till att skapa ökad ekonomisk hållbarhet för de medverkande företagen, vilket genererar social hållbarhet då det tryggar jobb och försörjning för regionernas invånare när företagen blir mer konkurrenskraftiga, och möjliggör ekologisk hållbarhet genom en omställning mot cirkulär ekonomi:

Miljö/ekologisk: Genom att använda olika digitala verktyg i aktiviteter tillsammans med medverkande företag och inom projektorganisationen vill projektet bidra till minskad miljöpåverkan och ekologisk hållbarhet.

Mångfald: Digitala kommunikations- och mötesverktyg kan även bidra till att öka tillgängligheten i projektet och underlätta för medverkande med olika funktionsvariationer att enkelt ta del av projektets erbjudande med hjälp av tex. ljudunderstöd. Men mångfald är både ett möjligt resultat av och en förutsättning för framgångsrik digitalisering. Därför kommer projektet att avsätta extra resurser för detta. Det är av största vikt att digitaliseringsarbetet präglas av en mångfald av perspektiv i syfte att samla in och bearbeta data utifrån olika perspektiv och synsätt.

Jämställdhet: Jämställdhetsperspektivet kommer primärt att inkluderas i arbetet med mångfald dvs kön kommer att betraktas som ett av flera mångfaldskriterier.

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Projektledning	Projektledning sker av IUC Väst. Varje samverkanspart deltar med delprojektledning/projektmedarbetare. Uppkoppling till samverkanspartners, akademi och högskola sker övergripande via projektledning	2022-02-01 - 2023-10-31	1 770 476
Extern kommunikation och resultatspridning	Huvuddelen av kommunikationen för projektet samordnas från projektägare IDC. Varje samverkanspart har sedan en del i kommunikationen för spridning av resultat till företag i delregionen samt övriga kommunikationsinsatser. I budget är en del avsedd för marknadsföring av projektet som stort och specifika insatser hos företagen, till målgruppen.	2022-03-01 - 2023-10-31	820 237
Utvärdering och lärande	Extern utvärdering kommer upphandlas. Kontinuerlig intern kvalitetssäkring av arbetssätt kommer ske, i form av vitbok under projektet.	2022-02-01 - 2023-10-31	230 000
Initial företagskontakt inklusive plan för genomförande	Bedömning av företagets nuläge avseende mognadsgrad digitalisering, i syfte att sedan kunna hjälpa företaget vidare i coachinginsats för att utvecklas till nästa steg.	2022-04-01 - 2023-08-31	1 323 170
Genomföra coaching enligt stegmodell	Coaching kommer genomföras både av IUC:ernas egna coacher, och där behov föreligger av extern upphandlad kompetens. Coachingen syftar till att hjälpa företagen vidare i utvecklingstrappan avseende digitalisering, till nästa nivå i mognadsgrad. IUC-coachernas	2022-04-01 - 2023-08-31	

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	grundläggande arbete med koppling till företagens interna digitala utveckling och strategi i riktning mot grön omställning kompletteras med insatser från samarbetspartners och andra projekt. Här sker också en koppling till akademi och högskola.		
Coaching IUC	Coaching kommer genomföras både av IUC:ernas egna coacher, och där behov föreligger av extern upphandlad kompetens.	2022-04-01 - 2023-08-31	7 146 341
Coaching extern kompetens	Coaching kommer genomföras både av IUC:ernas egna coacher, och där behov föreligger av extern upphandlad kompetens.	2022-04-01 - 2023-08-31	1 115 000
Insiktsseminarier	Avsikten är att hålla totalt 5 st insiktsseminarier, där varje samverkanspart håller en. Målet är att skapa insikt om digitaliseringsbehov hos företagen. Aktiviteten ska primärt ses som ett startskott för företaget att sedan gå vidare. Nästa steg i processen är att genomgå en bedömning avseende mognadsgrad	2022-03-01 - 2023-08-31	150 000
Vidareutveckling av metoder & processer	Här utgår projektet från metoder använda i Digiresan. Efter 4 år med Digiresan så är lärdomen att Digitalisering inte är något som görs i en handvändning. Det är en ständigt pågående process och olika företag behöver tackla frågan på olika sätt. Det är viktigt att hela tiden titta på behovet och inte digitalisera för sakens skull. Parterna konstaterar att det fortfarande finns mycket att utveckla avseende bästa angreppssätt för att möta industrin i deras behov kring digitalisering. Därför är möjligheten till kontinuerlig metodutveckling helt avgörande för att projektet ska kunna arbeta agilt och hela tiden använda sig av best practice.	2022-02-01 - 2023-08-31	
Utveckling analys	Utgår från Digianalys i Digiresan. Analysen i Digiresan fokuserade mycket på företagets nuläge och försökte belysa bredden av möjligheter med Digitalisering. Med projektets nya angreppssätt vill parterna försöka hitta	2022-02-01 - 2023-08-31	470 528

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	grupperingar av företag som befinner sig på olika nivåer av mognadsgrad och utifrån dessa koppla rätt typ av coaching och eventuell extern kompetens.		
Utveckling coaching	Utgår från coaching i Digiresan. I Digiresan låg förhållandevis mycket coaching på externa kompetenser. I Digiresan 2.0 vill projektet ändra balansen till att coacherna från IUC:erna tar en större roll. Det finns goda exempel på hur detta redan testats i Digiresan men det behövs standardisering av det här angreppssättet ytterligare. Tanken är att IUC coachen följer företaget närmare än tidigare och lyfter in delar som affärsmässighet, möjlig samverkan med andra parter, andra projekt osv.	2022-02-01 - 2023-08-31	470 528
Avslutsarbete	Konklusion av genomfört arbete samt rekommendation för framtida insatser	2023-09-01 - 2023-10-31	200 000

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde
Antal företag som får stöd	50
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	50
Antal organisationer som får stöd	15

Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	Totalt
Personal	3 533 505	3 276 051	6 809 556
Schablonkostnader	3 651 383	3 385 340	7 036 723
Summa kostnader	7 184 888	6 661 391	13 846 279
Projektintäkter			
Projektintäkter (negativ kostnad)	75 000	75 000	150 000
Summa avgår projektintäkter	75 000	75 000	150 000

Kostnadslag	2022	2023	Totalt
Summa faktiska kostnader	7 109 888	6 586 391	13 696 279
Summa totala kostnader	7 109 888	6 586 391	13 696 279

Medfinansiering

Finansiär	2022	2023	Totalt
Offentlig kontantfinansiering			
Västra Götalandsregionen	1 435 238	1 304 762	2 740 000
Region Halland	358 810	326 190	685 000
Total offentlig kontantfinansiering	1 794 048	1 630 952	3 425 000
Total offentlig finansiering	1 794 048	1 630 952	3 425 000

Stöd

Finansiering	2022	2023	Totalt
EU-medel	5 315 840	4 955 439	10 271 279

Sammanställning

Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	74,99 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	74,99 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	74,99 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	25,01 %
Andel privat finansiering	0,00 %

Underlag för prioritering ERUF

Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Projekt: Stödsystem för deep-tech i Västsverige

Sökande organisation: Chalmers Ventures AB

Urvalskriterier	Bedömning
Koppling till regionala utvecklingsstrategier	6 (8)
Grad av gränsöverskridande samverkan	1 (4)
Näringslivets medverkan	3 (5)
Förnyelse och innovation	2 (3)
Organisatorisk förmåga och spridningseffekter	5 (6)
Allmän bedömning	5 (9)
Summa	22

Underlag för prioritering

Stödsystem för deep-tech i Västsverige

Sökande organisation	Chalmers Ventures AB
Programområde	Nationella regionalfondsprogrammet
Ärende ID	20341170
Ansökningsomgång	2021:2 Utlysning grön-och digitalomställning React-EU
Insatsområde	REACT-EU
Investeringsprioritering	Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin
Typ av projekt	Projekt
Projektperiod	2022-01-01 – 2023-10-31
Län som omfattas av projektets verksamhet	Västra Götalandsregion
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet	Samtliga kommuner i VGR
Sökt EU-medel	6 859 066
Offentlig medfinansiering	2 400 000
Privat medfinansiering	0
Total projektbudget	9 079 066
Handläggare	Mohamed Ben Abdelhamid

Förvaltande myndighetens bedömning

Sammanfattande beskrivning av projektet

Projektets huvudsyfte är att på sikt stärka regionens förmåga att skapa och utveckla deep-tech-bolag som med hjälp av avancerad teknik kan bidra till en grön och digital omställning samt ekonomisk tillväxt. Den övergripande långsiktiga målsättningen är att regionen har en betydande mängd deep-tech-baserade företag. För att skapa rätt förutsättningar för att regionens deep-tech-bolag bygger projektet på ett samskapande av stödsystemet tillsammans med de bolag och entreprenörer som är i behov av stödsystemet. Projektet syftar till att skapa och testa en första prototyp av ett stödsystem under projektperioden. Utvecklandet av stödsystemet ska ske i nära samverkan med små och medelstora företag. Genom en uppbyggnad av sådan stöttande förmåga, tas den kunskap, de forskningsresultat och nya tekniska möjligheter som tas fram genom de satsningar som görs inom forskning på regionens universitet och högskolor bättre tillvara på.

Motivering – Tillväxtverkets bedömning

Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturval enligt följande:

- Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin”, investeringsprioritering 5 – React-EU.

Projektet bidrar till de tematiska inriktningarna:

- Innovation - teknikutveckling, regionala styrkeområden, innovationsfrämjande system.
- Företagsfrämjande systemet – utveckling av metoder och verktyg, samverkan och samordning.

Projektet följer också de vägledande principerna:

- Bidrar till företagens affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.

- Bidrar till Sveriges mål om koldioxidneutralitet genom grön omställning som bidrar till hållbara tjänster, produkter och processer.

- Förhåller sig till och ligger i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Projektet har följande styrkor och svagheter:

Projektet är utforskande i sin karaktär och syftar till att skapa en första prototyp av ett stödsystem för dee-tech bolag. Satsningen på att bygga upp ett anpassat stödsystem för deep-tech-bolag och de nätverk som dessa bolag behöver är en särskild satsning som i dagsläget inte finns i regionen och kommer bli ett tydligt tillskott bland inkubatorer och andra stödfunktioner kopplat till startandet och utvecklandet av innovativa företag med potential att bidra till en grön och digital omställning. Projektet är utformat som en del av en nationell kraftsamling för att stärka förutsättningar till kommersialisering av forskningsresultat med tydliga planer som ger ett starkt strategiskt avtryck i den regionala utvecklingen genom att långsiktigt etablera stödfunktioner för innovativa bolag. Sökande organisation bedöms ha den operativa, administrativa och ekonomiska förmågan att genomföra projektet.

Projektet bedrivs i: Västra Götalandsregion.

Urvalskriterier

0 = Ej uppfylld

1 = Godkänd

2 = Väl Godkänd

3 = Mycket Väl Godkänd

Obligatoriska urvalskriterier*

*Kriterier som ska vara uppfyllda för att en projektansökan ska lämnas vidare för prioritering

Samordning med andra strategier och program

Överlevnad och långsiktighet

Näringslivets medverkan

Förnyelse och utveckling

Horisontella urvalskriterier

0	1	2	3
	X		
		X	
	X		
		X	
		X	

Meriterande urvalskriterier

Samverkan

EU:s strategi för Östersjöregionen

Privat medfinansiering

0	1	2	3
	X		
X			
X			

Total poäng för projektet: 9

Projekt-PM

Projektbeskrivning från ansökan

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

En förutsättning för en lyckad grön och digital omställning är att nya tekniska lösningar blir tillgängliga och implementerade i stor skala. Ett utpekat område där dessa lösningar kan finnas är inom det som kallas för "deep-tech-bolag" som bygger på avancerad forskning och som kännetecknas av stor risk både gällande marknad och teknik. Bolag baserade på deep-tech anses vara en nyckel för att klara en grön och digital omställning genom utvecklandet av nya och banbrytande tekniklösningar som på sikt kommer ha en avgörande inverkan på samhället.

Även fast det i regionen görs stora forskningsinsatser på området, så som ChAIR (AI-satsning) och WAQCT (Kvantdator-satsning), saknas idag dock rätt förutsättning för dessa forskningsresultat att bolagiseras och de bolag att startas saknar rätt förutsättningar att utvecklas och få ut sina lösningar på marknaden. Konsekvensen av detta är att tekniska lösningar som skulle kunna ha en stor påverkan på vår förmåga till en grön omställning inte når marknaden utan stannar på ett forsknings-/utvecklingsstadium.

Skälet till detta projekt är att det i dagsläget startas och utvecklas för få SME deep-tech-bolag i regionen. Bolag som baserat på sin avancerad teknik har potential att skapa och marknadsintroducera tekniska lösningar som krävs för en grön och digital omställning. Några av orsakerna till detta är att:

1. Deep-tech bolag har inte tillgång till ett anpassat stödsystem
2. Det finns inga uppbyggda nätverk av deep-tech-bolag
3. Det finns inget uppbyggt kompetensnätverk av individer som kan stötta och hjälpa till att utveckla deep-tech-bolag
4. Det saknas förmåga att attrahera och koppla samman extern entreprenöriell affärsutvecklingskompetens i dessa projekt och bolag som ofta grundats av forskare utan dessa kompetenser
5. Det saknas pengar till affärsutveckling, teknik- och marknadsstudier och IP-kostnader som finns redan i tidig fas för denna typ av bolag/projekt (ofta redan innan bolagisering kan/bör ske).

Följderna av detta är att deep-tech-bolag som startas:

- har sämre förutsättningar för att lyckas än "normala" start-ups.
- blir isolerade och saknar liknande bolag att utbyta erfarenheter med
- inte får tillgång till rätt kompetenser och resurser och därför inte utvecklas på rätt sätt.

För att inte gå mista om denna viktiga pusselbit i den gröna och digitala omställningen behöver en satsning göras på deep-tech-branschen i regionen. Projektet kommer vara fokuserat på att hjälpa deltagande projekt och bolag att utveckla tekniker, affärsidéer och affärsmodeller som bidrar till ett mer grönt och digitalt näringsliv. Genom att starta och utveckla dessa företag och deras idéer kommer nya tekniska lösningar som bidrar både till grön omställning och digitalisering att introduceras på marknaden.

Avgränsningen i projektet är mot deep-tech-bolag med en affärsidé/teknik som bidrar till grön och/eller digital omställning: något som det idag inte finns ett riktat stöd till i regionen. Dessa bolag har stor potential att genom sin kärnverksamhet och kärnprodukt lösa utmaningar inom grön och digital omställning. Satsningen på att bygga upp ett anpassat stödsystem för deep-tech-bolag och de nätverk som dessa bolag behöver är en särskild satsning som i dagsläget inte finns i regionen och kommer bli ett tydligt tillskott bland inkubatorer och andra stödfunktioner kopplat till startandet och utvecklandet av innovativa SME:er med potential att bidra till en grön och digital omställning.

Omvärld och samverkan

En mobilisering i Europa generellt kring Deep-tech och Horizon 2030: ta sig an globala utmaningar med ny teknik. Bland annat finns en satsning på Women in Deep-tech EU to launch new support scheme for women in deep tech and call for mentors. Det finns även en satsning på EU-nivå kopplat till att bygga ecosystem kring deep-tech Funding & tenders.

På en nationell nivå gick regeringen ut med en pressrelease tidigt i oktober gällande en satsning för att stärka finansieringsmöjligheterna för deep-tech startups i Sverige. Näringsminister konstaterar att "Genom deeptech-företag får vi tillgång till spetskompetens och spjutspetsteknik och det är viktigt att vi använder den kunskapen för att lösa näringslivets utmaningar. Det är en central förutsättning för Sveriges position som ledande industri- och innovationsnation." Målsättningen med uppdraget är att fler finansiärer, såväl svenska som europeiska, ska välja att finansiera svenska deeptech-företag.

Inom ramen för uppdraget blir Vinnovas uppgift att kartlägga svenska styrkeområden inom deeptech. Vinnova ska också stärka förutsättningarna för lovande deeptech-företag att få tillgång till testmiljöer och europeisk forskning- och riskkapitalfinansiering. Tillväxtverkets del i regeringens uppdrag blir i sin tur att bygga upp en nationell stödfunktion för företag som är intresserade av att söka offentlig europeisk finansiering. Detta visar tydligt på vikten, från regeringens sida, att satsa på deep-tech projekt och bolag för att säkerställa Sveriges fortsatta roll som ledande innovationsnation.

Dock syftar satsningen på redan etablerade bolag varpå detta föreslagna pilotprojekt blir ett starkt kompletterande projekt med goda möjligheter att understödja regeringens satsning. På en konkret och operationell nivå så har STING (inkubator i Stockholm) utvecklat ett Deep-tech program (Sting Incubate Deep-tech) som riktar sig mot just bolag med längre utvecklingstid innan de når marknaden. Inom ramen för förslaget projekt är det tänkbart att det utvecklas någon form av formellt samarbete för att stärka det nationella stödsystemet gällande deep-tech bolag.

Det är dock viktigt att poängtera vikten för regionen att inte enbart förlita sig på satsningar som sker lokalt i andra delar av Sverige utan att aktivt ta en roll i att utveckla regionala förmåga att stötta och attrahera deep-tech bolag att lokalisera sig i regionen. Syftet med detta projekt är att konkretisera och realisera möjligheterna av de här stora frågorna, genom att skapa fler deep-tech-bolag, bygga upp ett nätverk av befintliga och nystartade (inom projektet) deep-tech bolag, samt i dialog med dessa utveckla de stödfunktioner som behöver finnas för att utveckla denna typ av bolag.

Koppling till det regionala näringslivet

Kopplingen mellan projektet och det regionala/nationella näringslivet ligger i att förnya och stärka näringslivets livskraftighet genom utvecklandet av nya innovationer där omställningen

till en hållbar ekonomi står i centrum. Det kommer krävas samverkan på bred front mellan etablerat näringsliv, teknik- och utvecklingsintensiva start-ups (deep-tech bolag), akademi och innovationsfrämjande stödorganisationer för att klara av att möta en värld med ökad komplexitet i de utmaningar samhället står inför.

Kopplingen mellan projektet och det regionala/nationella näringslivet ligger i att förnya och stärka näringslivets livskraftighet genom utvecklandet av nya innovation och företag där möjliggörandet av omställningen till en hållbar ekonomi står i centrum. Projektet ämnar att stärka förmågan att identifiera framtidens teknikområden/branscher och skapa förutsättningar för skapandet av nya bolag inom dessa områden, samt möjlighet för existerande företag att hitta nya tekniska möjligheter, som svar på de samhällsutmaningar vi står inför. Detta kommer vara en nyckel för att säkra regionens och Sveriges fortsatta konkurrenskraft på ett sätt som stärker både ekonomin och miljön.

Detta projekt är ett utforskande projekt och det finns därmed inga förutbestämda samarbetspartners inom olika sektorer vid projektets start. Som en del av arbetet, ämnar med detta projekt bygga upp dessa samarbeten för att tillsammans kunna utveckla och paketera ett stödssystem i nästa steg. Tämmligen naturligt kan detta kan ha sin början genom närmare samarbeten med de strategiska spetsforskningsområden som finns i Göteborg och utifrån dessa utökas till andra regionala stödaktörer så som Science Parks, Innovationskontor och andra inkubatorer, men även olika industriföretag bör vara del av det nätverk projektet ämnar etablera, en möjlig startpunkt för detta är de strategiska partnerskap som finns mellan befintlig industri och våra universitet och högskolor.

Naturligtvis kommer även möjliga framtida samarbetspartners, utanför regionens och Sveriges gränser (primärt inom Östersjöregionen och Europa), identifieras och utvärderas, bland annat är en viktig leverans för projektet att bygga fler och tätare relationer med deep-tech-investerare för att möjliggöra mer kapital till regionen inom denna nisch. Detta syftar till att möjliggöra en stark profilering och drivkraft i regionen gällande hur teknologiska innovationer skapar förutsättningar att bidra till långsiktiga lösningar på globala samhällsutmaningar.

En stor del av projektet handlar om att bygga upp förmågan att stötta projekt som inte är bolagiserade, denna utvecklingskostnad är inget direkt stöd till specifika bolag, utan en utvecklingskostnad för att i framtiden kunna erbjuda ett direkt stöd. I vissa fall kan dock projektet resultera i ett direkt stöd till nystartade företag. I dessa fall behöver bolagen som tar emot stödet kunna ta emot statsstöd inom ramen för Stöd till nystartade företag.

EU:s strategi för Östersjöregionen

Ej Aktuellt

Mål och resultat

Mål

Övergripande mål:

Regionen har en betydande mängd deep-tech-baserade företag som bidrar till grön och digital omställning och bidrar till tillväxt och utveckling i regionen.

Projektmål:

Fler deep-tech bolag med tekniklösningar som möjliggör en grön och digital omställning har startats och utvecklas i regionen, samt tagit del av det stödsystem, de nätverk och det stöd som utvecklats inom projektet.

Delmål:

Delmål 1: Skapa en tydlig prototyp av vad ett stödsystem för deep-tech-bolag behöver innehålla och testa den med den primära målgruppen

Delmål 2: Skapa ett nätverk av existerande deep-tech-bolag där erfarenhetsutbyte mellan bolagen kan formaliserats

Delmål 3: Skapa ett kompetensnätverk riktat mot utveckling av deep-tech-idéer där projekt och bolag kan få stöd i sin affärs-, teknik- och marknadsutveckling

Delmål 4: Projekt och bolag har fått tillgång till affärsutvecklingskompetens för att utvärdera och utveckla sin affärsidé/teknik samt matchmaking med relevanta investerare

Delmål 5: Projekt och bolag har fått tillgång till riktat stöd för att ta in kompetens kopplat till marknads- och teknikstudier, hantering av IP-kostnader och hållbarhetsfrågor

Målgrupp

Primär målgrupp:

- Existerande deep-techbolag Deep-tech bolag som finns i regionen ska genom projektet fått tillgång till ett anpassat stödsystem baserat på bolagens behov och därigenom givits möjligheter att utvecklas och samlats i relevanta nätverk. Genom projektet ska deep-tech bolag som deltar i projektet skall ha fått tillgång till riktade medel för att ta in affärsutvecklingskompetens, köpa in marknads- och teknikstudier samt hantera IP-kostnader. Utvecklandet att stödsystemet tillsammans med andra innovationsfrämjande aktörer kommer på sikt ge den primär målgruppen ett förbättra stöd för företagsutveckling.

Sekundär målgrupp:

- Andra inkubatorer och innovationsfrämjande verksamheter Genom att etablera ett anpassat stödsystem för deep-tech projekt och bolag i regionen kan arbetssätt och nätverk nyttjas av andra inkubatorer och innovationsfrämjande verksamheter. Inkubatorer och andra innovationsfrämjande verksamheter kommer involveras i utvecklandet av stödsystemet och nätverksuppbyggandet och under och framför allt efter projekt kunna dra nytta av de nätverk som etableras genom projektet och de stödfunktioner som utvecklas. Detta kommer på sikt ge SME:er både nationellt och regionalt ett förbättrat stöd.
- Innovatörer och entreprenör Innovatörer (primärt forskare) som utvecklat forskningsresultat som kan ligga till grund för deep-tech bolag ska genom projektet fått tillgång till ett anpassat stödsystem baserat på projektens behov och därigenom givits möjligheter att startas, utvecklas och samlas i relevanta nätverk.

Genom projektet ska deep-tech projekt som deltar i projektet skall ha fått tillgång till riktade medel för att ta in affärsutvecklingskompetens, marknads- och teknikstudier samt hantera IP-kostnader. Detta kommer resultera i nya deep-tech-baserade SME:er som tillhör den primära målgruppen.

Förväntat resultat vid projektavslut

En prototyp av ett anpassat stödsystem för deep-tech-bolag finns framtagna och har testats mot den primära målgruppen. Prototypen är tydligt beskriven och går att sprida till andra

stödaktörer samt kommunicera till nya företag. Med prototyp av anpassat stödsystem menas utformandet av ett program (inkubator) som är särskilt utformat för att stödja och stärka deep-tech projekt och bolag i regionen i deras kommersiella utvecklingsresa. Programmet kommer bygga på de best practices som identifierats inom ramen för projektet samt den behovsbild som tagits fram genom workshoppar med deep-tech projekt och bolag i regionen.

Ett nätverk av deep-tech-bolag har startats och börjat användas av den primära målgruppen. Nätverket är tydligt formulerat och går att kommunicera mot nya bolag. Ett kompetensnätverk riktat mot deep-tech-bolag har startats och börjat användas av den primära målgruppen.

Matchmaking mellan forskare/innovatörer och entreprenörer/affärsutvecklare har genomförts. Nätverket är tydligt formulerat och går att kommunicera mot nya bolag. Deltagande bolag har mottagit stöd för genomförande av teknik-marknadsstudier och IP-strategier. Lärdomar kring vad som förväntas av ett riktat stödsystem mot deep-tech-SMEer har sammanfattats och kommunicerats. Förutsättningar för ett nytt projekt som bygger vidare på detta har identifierats.

Förväntade effekter på lång sikt

Detta är en långsiktig satsning på att förnya och stärka näringslivets livskraftighet genom utvecklandet av nya innovation och företag där möjliggörandet av omställningen till en hållbar ekonomi står i centrum.

Projektet vill stärka förmåga att identifiera framtidens teknikområden/branscher och kommersialiseringspotential i forskningsområden för att därigenom skapa förutsättningar för skapandet av nya bolag inom dessa områden, samt möjlighet för existerande företag att hitta nya tekniska möjligheter, som svar på de samhällsutmaningar världen står inför.

Genom att skapa ett välutvecklat ekosystem av deep-tech projekt och bolag och en etablerad förmåga att både starta/skapa denna typ av projekt och bolag och stötta dem på sin tillväxtresa kan det över tid skapas fler tillväxtbolag med förmåga att stärka näringslivet och bidra till en grön omställning. Detta blir på sikt en nyckel för att säkra regionens och Sveriges fortsatta konkurrenskraft och skapa tillväxt inom nya näringslivsområden på ett sätt som stärker både ekonomin och miljön. Följande långsiktiga effekter skall projektet bidra till:

- Skapandet av en kritisk massa (nätverk) av Deep-tech projekt och bolag, som är kommunicerbart.
- Stärkt innovationskraft genom fler deep-tech projekt och bolag och ett stödsystem som skapas kring detta.
- Stärkt innovationskraft genom större genomslag mot tex deep-tech investerare.
- Större förståelse för hur vi identifierar och stöttar denna typ av bolag -Större förståelse för hur vi tar dessa idéer från idé mot marknad.

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektorganisationen utgår från den organisationsstruktur som finns etablerad på Chalmers Ventures idag. Deltagande projektpersonal kommer att fördela sin tid både i projektet och i den ordinarie verksamheten. Projektet kommer avgränsas från ordinarie verksamhet genom arbetets omfattning som riktar sig på att bygga upp nya nätverk och processer som idag inte finns etablerade och som kommer rikta sig mot en ny målgrupp av deep-tech-bolag.

Projektteam:

Styrgrupp: Chalmers Ventures ledningsgrupp kommer agera styrgrupp för projektet. Här finns erfarenheter av att skapa, driva och arbeta inom stödsystem för SMEer, kompetenser inom ekonomi och marknadsföring samt samlad erfarenhet av drift och rapportering av andra EU-projekt samt nationella offentliga medel så som Vinnova- och VGR-finansiering.

Projektledare: kommer att vara projektledare för projektet och ansvara för det operativa arbetet. Tills sin hjälp kommer projektledare ha stöd av ordinarie ekonomi och marknadsfunktion för att säkerställa rätt hantering av ekonomi och administration samt intern och extern kommunikation.

Projektdeltagare:

Arbetsområde 1: Bygga upp ett stödsystem och erbjuda ökat stöd till deep-tech-bolag Inom detta område kommer 3 affärscoacher med längre erfarenhet av att arbeta med innovationer baserade på forskning att arbeta. Två av dessa affärscoacher har dessutom under längre tid arbetat på Innovationskontor vid universitet. Givet komplexiteten av de deep-tech projekt och bolag detta pilotprojekt avser att arbeta med är det av högsta vikt att teamet besitter gedigen erfarenhet av att arbeta nära forskningsmiljöer i gränssnittet mot affärsutveckling och kommersialisering.

Arbetsområde 2: Etablera relevanta nätverk av deep-tech-bolag och kompetenser. Ett särskilt ansvarsområde inom projektet är kartläggningen och uppbyggnaden av ett dedikerat nätverk av kompetensförsörjning och investeringskapital riktat mot deeptech projekt och bolag. Detta kräver en kompletterande kompetens i teamet som eventuellt kan finnas internt på Chalmers Ventures som resurs idag men som kan behöva projektanställas under pilotprojekttiden.

Kompetenser i projektteamet: Inom ramen för befintlig verksamhet finns en gruppering som har viss del av sina arbetsuppgifter kopplade till att identifiera och stötta forskningsbaserade projekt i sin bolagiseringsresa (i linje med Chalmers Ventures pågående verksamhet). Denna gruppering leds av projektledare och består av ett mindre kärnteam som har erfarenhet och vana av att arbeta med teknologiska innovationer utvecklade inom forskning. Primärt fokus för grupperingen idag är på redan etablerade bolag eller projekt med kortare tid till marknad.

Övrigt: En förutsättning för ett smidigt genomförande av föreslaget projekt är Chalmers Ventures etablerade organisation rörande ekonomi, juridik samt kommunikation och marknad. Här finns kompetens som pilotprojektet kan dra nytta av under projekttiden på ett betydligt mer kostnadseffektivt sätt än om projektet vore tvungna att anlita särskilda konsulter i dessa frågor.

Arbetsätt

Projektet kommer ha ett uppsökande och utforskande arbetsätt där målsättningen är att identifiera deep-techbolag (SME:er) för att koppla samman dessa i nätverk och tillsammans med dem bygga och implementera grunderna för ett riktat stödsystem som stärker deras förmåga att lyckas. Projektet kommer ha en mindre projektgrupp bestående av projektledare plus 4 projektdeltagare som kommer jobba tätt tillsammans.

Projektets arbetsätt: Två huvudområden kommer finnas i projektet. Det ena området kommer fokusera på att bygga upp och implementera ett riktat stödsystem till deep-tech-bolag som kan bidra till den gröna och digitala omställningen.

Det andra området kommer fokusera på att söka upp deep-tech-bolag/projekt, kompetenser, andra stödorganisationer, investerare och andra relevanta aktörer för att samla dessa i nätverk.

Inledningsvis kommer arbetet fokusera på att kartlägga och utforska hur ett stödsystem kan och bör se ut.

Det kommer vara en kombination av kartläggning av best practices globalt och genom intervjuer och workshops med den tänka målgruppen. Nästa steg blir att konkretisera dessa tankar och möjliggöra en leverans av stöd till målgruppen under projektiden. Avslutningsvis skall erfarenheter och framtagna koncept paketeras, utvärderas och kommuniceras till omvärlden och olika intressenter. Projektet skall även tillse att metoder, arbetssätt har möjlighet att spridas och fortsätta användas efter projektet samt att skapade nätverk kan fortsätta sitt arbete.

Projektets arbete med hållbarhet och jämställdhet:

Samtliga projekt och bolag som tar del av projektet kommer att utvärderas utifrån deras positiva inverkan på FN:s hållbarhetsmål och i stödaktiviteter kommer det arbetas framåtriktat med aktiviteter för att säkerställa att hållbarhetsfrågor byggs in och är en naturlig del av affärsutvecklingen och affärsmodell. Som stöd i detta arbete används verktyget KTH Innovation Readiness levels som möjliggör visualisering av ett projekts eller bolags nuvarande status gällande; hållbarhet, team, affärsmodell, IPR, teknik, finansiering och kund, men även ger ett stöd att sätta en utvecklingsplan framåt. Verktyget har sin ursprungliga grund i NASAs etablerade Technology Readiness Level-skala. Projektet kommer aktivt arbeta med att främja jämställdhet och mångfald i deltagande projekt och bolag.

Både forskning och erfarenheter från innovationsekosystemet i regionen visar att jämställda bolag presterar långsiktigt bättre, därav är det av högsta vikt att aktivt arbeta med att komplettera och säkerställa jämställda team och styrelser i bolagen. Som en del av detta arbete, så kommer projekt och bolag kontinuerligt målsättas och mätas utifrån sammansättningen i de identifierade projekt och bolag inom ramen för projektet. Som komplement till detta, kommer projektet ha som ambition att etablera ett samarbete med Chalmers GENIEsatsning (Genie | Gender Initiative for Excellence - Chalmers) som går ut på att få fler kvinnor att doktorera, forska och göra karriär inom teknikvärlden på hög nivå.

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Utvärdering och lärande	Givet projektets omfång och natur kommer utvärderingsarbetet genomföras av en extern aktör. Resultatet från den externa utvärderingen kommer redovisas i rapporteringen till Tillväxtverket.	2022-01-01 - 2022-12-31	180 000
Extern kommunikation och resultatspridning	Deltagande och presentation av pilotprojektet vid relevanta konferenser regionalt, nationellt och internationellt. Ex på sådana är SNITTS årliga konferens InnovationbyCollaboration, Hello Tomorrow, Slush, diverse investerarkonferenser. I arbetet ingår även paketering av marknadsmaterial som gör det möjligt att sprida arbetssätt och erfarenheter till andra parter och	2022-05-01 - 2023-10-31	539 915

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	även paketering av marknadsmaterial för de deeptech projekt och bolag som projektet ämnar stötta.		
Avslutsarbete	Avslutsarbete innefattar: - Sprida projektresultat till intressenter - Utvärdera och analysera de arbetssätt och nätverk som etablerats under pilotprojektet - Slutrapportera den löpande utvärderingen - Slutrapportera projektet	2023-08-31 - 2023-10-31	474 915
Formerna för ett stödsystem utreds och paketeras.	För att skapa en tydlig prototyp av vad ett stödsystem för deep-tech-bolag behöver innehålla och testa den med den primära målgruppen kommer följande genomföras: - Genomföra behovsworkshops med existerande deep-techbolag, forskare/innovatörer, stödaktörer (inkubatorer/innovationskontor/science parks) samt industribolag - Kartläggning av globala best-practices inom stödsystem för deep-tech projekt och bolag - Kartläggning av globala deep-tech investerare - Konferensdeltagande nationellt och internationellt vid lämpliga deep-tech fokuserad konferens - Paketering av lämpligt stödsystem för deep-tech projekt och bolag i tidig fas (utifrån best practice och identifierade behov hos intressenter	2022-01-01 - 2023-08-31	827 373
Bygga upp ett nätverk av deep-tech-bolag	För att skapa ett nätverk av existerande deep-tech-bolag där erfarenhetsutbyte mellan bolagen kan formaliserats kommer följande genomföras: - Uppsökande verksamhet mot miljöer där deep-tech-projekt och nystartade deep-tech-bolag finns - Undersökning av vilka förväntningar som finns av ett specifikt deep-tech-nätverk - Nätverksträffar för deep-tech-bolag för utbyte av erfarenheter och kunskap inom särskilda områden av relevans (4 stycken) - Paketering av genomförande av nätverksträffar	2022-01-01 - 2023-08-31	1 149 830

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Bygga upp ett kompetensnätverk av entreprenörer/affärsutvecklare och stödfunktioner/experten	För att skapa ett kompetensnätverk riktat mot utveckling av deep-tech-idéer där projekt och bolag kan få stöd i sin affärs-, teknik- och marknadsutveckling kommer följande genomföras: - Uppsökande verksamhet för att identifiera och engagera den expertkompetens (inom marknad, affärsutveckling, teknik, hållbarhet, teamuppbyggnad mm) som efterfrågas av deeptech- bolag i tidig fas. - Koordinering av nätverk av entreprenörer/affärsutvecklare och annan expertkompetens - Uppsökande verksamhet för att identifiera och engagera externa deep-tech investerare - Konferensdeltagande internationellt för bolag för utbyte av kunskap och skapande av kontaktnät (5 st). - Paketering av relevant expertkompetens (inom marknad, affärsutveckling, teknik, hållbarhet, teamuppbyggnad mm) som efterfrågas av deep-tech-bolag i tidig fas	2022-04-01 - 2023-08-31	1 024 830
Förmedla entreprenöriell affärsutvecklingskompetens och externt kapital	För att projekt och bolag som deltar i projektet skall få tillgång till rätt kompetens för att utvärdera och utveckla sin affärsidé/teknik/affär kommer följande genomföras: - Matchmaking mellan projekt/bolag och extern kompetens (10 st) - Matchmaking mellan projekt/bolag och externt investeringskapital (1-2 event) - Inköp av konsultstöd för affärsutvecklingskompetens för deep-tech projekt och bolag i tidigt skede - Affärsutvecklingskonsulter som arbetar i deep-techprojekt/bolag. (5 st) - Koordinerande av riktad stöd - Formalisering av matchmakingprocess mellan forskare/innovatörer som i sina projekt/bolag behöver kompletteras av entreprenöriell affärsutvecklingskompetens	2022-04-01 - 2023-08-31	2 549 830
Förmedla riktat stöd till IPstrategier/patentansökningar, teknik- och	För att projekt och bolag som deltar i projektet ska få riktat stöd för att ta in kompetens kopplat till marknads- och teknikstudier, regulatoria, hantering av	2022-04-01 - 2023-08-31	2 512 373

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
marknadsstudier, regulatoria och stöd i hållbarhetsarbete	IP-kostnader och hållbarhetsfrågor kommer följande genomföras: - Matchmaking mellan forskare/innovatörer som i sina projekt/bolag och externt konsultstöd (inom marknad, teknik, hållbarhet, teamuppbyggnad) har genomförts - Inköp konsultstöd för IP-strategier och patentansökningar - Inköp konsultstöd för marknads och teknikstudier - Inköp konsultstöd för regulatoria - Inköp konsultstöd för hållbarhetsarbete - Koordinerande av ekonomiskt stöd		

Projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Kostnad: 3 075 000

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde
Antal företag som får stöd	25
Antal företag som får bidrag	25
Antal organisationer som får stöd	10

Resultatindikatorer i linje med specifika mål

Namn	Värde
Omsättning i små - och medelstora företag	ja

Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	Totalt
Personal	1 706 016	1 421 680	3 127 696
Externa tjänster	1 830 000	1 830 000	3 660 000
Resor och logi	170 000	65 000	235 000
Investeringar, materiel och lokaler	80 000	60 000	140 000
Schablonkostnader	1 143 475	952 895	2 096 370
Summa kostnader	4 929 491	4 329 575	9 259 066
Summa bidrag i annat än pengar			0
Summa totala kostnader	4 929 491	4 329 575	9 259 066

Medfinansiering

Finansiär	2022	2023	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar			
Total offentligt bidrag annat än pengar			0
Offentlig kontantfinansiering			
Västra Götalandsregionen	1 300 000	1 100 000	2 400 000
Total offentlig kontantfinansiering	1 300 000	1 100 000	2 400 000
Total offentlig finansiering	1 300 000	1 100 000	2 400 000
Total privat finansiering			0

Stöd

Finansiering	2022	2023	Totalt
EU-medel	3 629 491	3 229 575	6 859 066

Sammanställning

Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	74,08 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	74,08 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	74,08 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	25,92 %
Andel privat finansiering	0,00 %

Underlag för prioritering ERUF

Insatsområde: Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin

Projekt: Lokal Meny – Grön och Digital

Sökande organisation: Lokalproducerat i Väst

Urvalskriterier	Bedömning
Koppling till regionala utvecklingsstrategier	6 (8)
Grad av gränsöverskridande samverkan	1 (4)
Näringslivets medverkan	3 (5)
Förnyelse och innovation	1 (3)
Organisatorisk förmåga och spridningseffekter	5 (6)
Allmän bedömning	5 (9)
Summa	21

Underlag för prioritering

Lokal Meny - Grön och Digital

Sökande organisation	Lokalproducerat i Väst AB
Programområde	Nationella regionalfondsprogrammet
Ärende ID	20341225
Ansökningsomgång	2021:2 Utlysning grön-och digitalomställning React-EU
Insatsområde	REACT-EU
Investeringsprioritering	Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin
Typ av projekt	Projekt
Projektperiod	2022-03-01 – 2023-10-31
Län som omfattas av projektets verksamhet	Västra Götalandsregion
Kommuner som omfattas av projektets verksamhet	Samtliga kommuner i VGR
Sökt EU-medel	4 858 045
Offentlig medfinansiering	1 625 000
Privat medfinansiering	0
Total projektbudget	6 483 045
Handläggare	Mohamed Ben Abdelhamid

Förvaltande myndighetens bedömning

Sammanfattande beskrivning av projektet

Ett prioriterat mål i projektet är en snabb återhämtning för restaurangnäringen genom satsningar inom affärsutveckling och marknadsutveckling. Projektet ska främja den krisreparation som restaurangbranschen behöver genom att forma ett digitalt, och där igenom, lättillgängliga verktyg som inte bara hjälper för stunden utan som skapar en hållbar struktur för flexibla möjligheter även i framtiden. Projektet bygger på tidigare framtagna lösningar och verktyg som skapats under det pågående EU-finansierade projektet "Lokal Meny". Under projektet ska dessa lösningar överföras och utvecklas på en digital plattform. Den digitala tekniken ger små och medelstora företag många nya möjligheter, som en ökad interaktivitet och koppling till andra befintliga system. Åtgärderna ska vara lättillgängliga för många företag oavsett geografi.

Motivering – Tillväxtverkets bedömning

Projektet överensstämmer med det operativa nationella regionalfondsprogrammet inom målet React-EU.

Tillväxtverket har bedömt att ansökan är förenlig med tillämpliga nationella bestämmelser samt uppfyller obligatoriska urvalskriterier och principer för projekturen enligt följande:

- Främja krisreparationer i samband med Coronapandemin och förbereda en grön, digital och motståndskraftig återhämtning av ekonomin”, investeringsprioritering 5 – React-EU.

Projektet bidrar till de tematiska inriktningarna:

- Företagsfrämjande systemet – utveckling av metoder och verktyg, samverkan och samordning.
- Branschsatningar – restaurangnäring och besöksnäring.

Projektet följer också de vägledande principerna:

- Stärker företagets omställningsförmåga och möjlighet till att möta krisens effekter regionalt, nationellt och internationellt.
- Bidrar till företagets affärsutveckling genom ökad digital transformation och därmed stärkt konkurrenskraft på regionala, nationella och internationella marknader.
- Organisatorisk kapacitet, erfarenhet och kunskap hos projektägaren och för-ankring hos samverkanspartners.
- Förhåller sig till och ligger i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Projektet har följande styrkor och svagheter:

Projektet är en utveckling av en pågående regional satsning ”Lokal Meny”. Verksamheten är inte till fullo ny för organisationen som bygger projektet på befintliga lösningar för restaurangnäringar som ska överföras och utvecklas på en digital plattform. Ansökan är utformad i dialog med Turistrådet Västsverige, Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen i Västra Götaland med målet att stötta restaurangbranschen i behov av återhämtning genom att göra flera verktyg inom affärs- och marknadsutveckling digitala och mer tillgängliga. Projektet ska arbeta med grön omställning och hållbarhetsaspekter som ett delmål men det framgår inte i de planerade aktiviteter hur arbetet ska följas upp eller hur hållbarheten ska används under genomförandet av insatserna. Sökande organisation bedöms ha den operativa, administrativa och ekonomiska förmågan att genomföra projektet.

Projektet bedrivs: i Västra Götalandsregion.

Urvalskriterier

0 = Ej uppfylld

1 = Godkänd

2 = Väl Godkänd

3 = Mycket Väl Godkänd

Obligatoriska urvalskriterier*

*Kriterier som ska vara uppfyllda för att en projektansökan ska lämnas vidare för prioritering

Samordning med andra strategier och program

Överlevnad och långsiktighet

Näringslivets medverkan

Förnyelse och utveckling

Horisontella urvalskriterier

0	1	2	3
	X		
		X	
	X		
	X		
	X		

Meriterande urvalskriterier

Samverkan

EU:s strategi för Östersjöregionen

Privat medfinansiering

Total poäng för projektet: 7

0	1	2	3
	X		
X			
X			

Projekt-PM

Projektbeskrivning från ansökan

Bakgrund och omvärld

Bakgrund

Restaurangbranschen är en av de branscher som påverkats mest av pandemin. Påverkan har varit på flera plan där restriktioner i öppettider och begränsningar i antal gäster har varit de tydligaste. Ett annat stort problem för branschen har varit att hantera osäkerheten kring utvecklingen av pandemin, vilket har medfört problem med hanteringen av personal. Även turistströmmar har varit svåra att förutse, där utländska besökare minskat kraftigt samtidigt som hemestrände svenska besökare ökat.

Branschorganisationen Visita har sammanställt rapporten "Besöksnäringens 450 dagar med corona" där de tar upp effekterna av pandemin för restaurang- och besöksnäringen. Rapporten är uppdelad i två delar där den första handlar om pandemins effekter på branschen och den andra delen tar upp den potential som finns i besöksnäringen när det vänder om förutsättningarna är de rätta. Deras analys har varit ett viktigt inspel för ansökan men kommer att ha en viktig funktion även under projektet vid arbetet med förutsättningarna för återhämtning. Några siffror om effekterna som tas upp i rapporten:

- Över 50 000 människor har förlorat jobbet inom besöksnäringennäringen
- Ytterligare nästan 35 000 permitterade
- Intäkterna för restaurangerna har minskat med 51 miljarder

Från millennieskiftet fram till pandemin växte besöksnäringen mycket kraftigt. Sysselsättningstillväxten i näringen var under den här perioden tre gånger så stor som den övriga arbetsmarknaden. Skapandet av nya jobb över hela Sverige fick ett tvärt slut när pandemin slog till och antalet löntagare i näringen har minskat med över 52 000 personer. Bara inom Västra Götaland är antalet över 10 000 personer. En stor majoritet, 34 000 eller 65 procent, av de som förlorade jobbet var unga människor. Inom Hotell- och restaurangverksamhet endast så är motsvarande siffra att 34 428 permitterade under 2020, detta motsvarar 23,94% av alla anställda.

Generellt sätt så saknar många små och mellanstora restaurangföretag en tydlig strategisk affärsutvecklingsplan. Även om det finns en stor potential för många av dessa företag att utvecklas så är det svårt utan tydliga långsiktiga mål och visioner. Det saknas ofta också en kunskap på ledningsnivå om hur strukturerat långsiktigt utvecklingsarbete bör bedrivas och branschen konstaterar att det oftare blir lösningar som fokuserar på resultat på kort sikt. Vid en situation som pandemin blir avsaknaden av strukturerat långsiktiga planer tydligare.

För att minska konsekvenserna av framtida störningar och snabbare återhämtning efter pandemin behöver många restaurangföretag utveckla sitt strategiska arbete för att nå en ökad stabilitet. Branschorganisationen Lokalproducerat i Väst driver ERUF-projektet Lokal Meny som inriktar sig mot att affärsutveckla restaurangföretag och stimulera mer lokalproducerade livsmedel på menyn. Projektet pågår för närvarande och avslutats i början av 2022. Projektet drivs på initiativ av flera olika organisationer: Visita - bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen, Turistrådet Västsverige, Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen.

Projektet Lokal Meny har mottagits mycket positivt från både restaurangföretag och övriga aktörer. Flera av initiativtagarna vill nu se en vidareutveckling av projektet inom ramarna för REACT för att underlätta en snabb återhämtning i restaurangnäringen. Prioriterat för en snabb återhämtning för restaurangnäringen är satsningar inom affärsutveckling och marknadsutveckling. Åtgärderna behöver vara lättillgängliga för många företag oavsett geografi och vara anpassningsbara till deras individuella behov. För att lösa detta måste tidigare framtagna lösningar göras mer digitala och för att stötta den individuella anpassningen även digitaliserade i hög grad.

Omvärld och samverkan

Inför projektet Lokal Meny genomfördes en omvärldsanalys men i dagsläget utgör erfarenheterna från Lokal Meny en betydligt tydligare analys av behov och kompletterande pågående initiativ. Affärsutvecklingen inom Lokal Meny har till stora delar skett genom individuell rådgivning. Detta har skett tillsammans med ALMI och var mycket uppskattat trots att pandemin satte begränsningar för fysiska träffar. Lokal Meny var inriktat mot företag inom två begränsade geografiska områden. Detta underlättade för de fysiska mötena men blir ett hinder om behovet uppstår i en mer spridd geografi. Det är också resurskrävande att ha personlig rådgivning på plats.

Marknadsutvecklingen i projektet var mer begränsad av pandemin och flera fysiska träffar och events var projektet tvungna att ställa in eller göra till digitala träffar. Vissa typer av aktiviteter och initiativ blev därför inte fullt utvärderade. Inom ramarna för Lokal Meny pågår ett samarbete och erfarenhetsutbyte tillsammans med projektet Hallands matgille. Det projektet har ett lite annat anslag men flera av momenten är liknande och utbytet har skapat stort mervärde. Redan från start har Lokal Meny haft ett samarbete med Turistrådet Västsveriges initiativ Smaka på Västsverige. Smaka på Västsverige är ett initiativ för att marknadsföra de bästa restaurangerna på en internationell marknad. Lokal Meny har utgjort ett första steg för företag som vill nå upp till en nivå som förväntas av de restauranger som ingår i Smaka på Västsverige.

Lokal Meny har arbetat med analoga verktyg, Digital och Grön Lokal Meny vill vidareutveckla arbetet genom en digital struktur där affärsutvecklingsarbetet får mer digitalt stöd och där lokal matkultur, det gröna, hållbara och vikten av långsiktig stabilitet får större utrymme. Förutom de brister som har identifierats under ursprungsprojektet så har det, genom pandemin, tillkommit en ökad förståelse och ett ökat behov för affärsutveckling för branschens företag. Den miljömässiga hållbarheten ska uppnås via en grön omställning genom att stimulera minskad resursanvändning, energieffektivisering, klimatanpassning och omställning till en mer cirkulär ekonomi. Den digitala strukturen ska göras lättillgängligt och attraktivt genom utformning av en interaktiv digital plattform. Systemet inkluderar både affärsutveckling och marknadsutveckling för att stimulera både utbud och efterfrågan.

Utvecklingen inom digitalisering gör att det hela tiden dyker upp nya verktyg och metoder som skulle kunna underlätta och förbättra både för affärsutveckling och marknadsutveckling för restauranger. I Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 anges att digitaliseringen kan öka resurseffektiviteten och utvecklingen av smarta teknikköslösningar, tjänster och affärsmodeller.

Enligt regeringens ”Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring” är det viktigt att besöksnäringens politik ska vara i linje med Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar

utveckling. "Hållbar turism" är uttryckligen en del av mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 11 Hållbara städer och samhällen, mål 12 Hållbar konsumtion och produktion samt mål 14 Hav och marina resurser. FN:s turismorgan UNWTO bedömer emellertid att turism har potential att bidra, direkt eller indirekt, till alla 17 mål.

Koppling till det regionala näringslivet

Efter pandemin finns det ett stort behov bland restaurangföretag för snabb återhämtning och för att lyfta sina verksamheter till normal nivå. Pandemin har visat på betydelsen av att kunna anpassa sig till rådande omständigheter men också betydelsen av att ha en stabil verksamhet som bygger på tydliga affärsmässiga grunder. Behovet och intresset att få tillgång till affärsutveckling anpassad till restaurangföretags verksamhet är därför stort.

I styrgruppen för Lokal Meny sitter representanter för Turistrådet Västsverige, Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen och Lokalproducerat i Väst. Under pandemin har styrgruppen följt den tuffa period som restaurangföretag genomgått. När det via REACT uppstod möjligheter att stötta branscher i behov av återhämtning ansåg styrgruppen att det kunde vara en möjlighet att göra de framgångsrika metoderna från Lokal Meny digitala och mer tillgängliga. Tankarna kring ett projekt inom REACT har stämts av löpande med styrgruppen som kommit med input och justeringar. Samtliga organisationer har visat intresse för att medverka i styrgruppsarbetet även under ett REACT-projekt.

Restaurangbranschens tillväxt hämmas idag av olika faktorer men där kompetensförsörjning kanske är den viktigaste. För att motverka bristen på flexibel kompetent personal så behövs flera åtgärder. Genom att företagen utvecklar sin verksamhet så kan detta ge en ökad stabilitet och förutsägbarhet vilket leder till att branschen kan ses som en attraktiv arbetsgivare, även på lång sikt.

Lokalproducerat i Väst är en branschorganisation som riktar sig till företag och producenter som arbetar med lokalproducerade livsmedel. Syftet bakom att de driver Lokal Meny var att stimulera fler restauranger att utvecklas som företag och att använda högkvalitativa lokala produkter i högre grad. Antalet producenter av lokalproducerade livsmedel ökar idag. Västra Götalandsregionen - Projektet ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 - 2030 som pekar ut riktningen fram till 2030 och handlar om behovet av att ställa om Västra Götaland till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle.

Projektet bidrar till strategin genom stärkt innovationskraft, hållbarhet via en ökning av lokalproducerade produkter och till en ökad konkurrenskraft genom affärsutveckling av restaurangföretag. Länsstyrelsen Västra Götaland arbetar efter visionen - Det hållbara samhället. Agenda 2030 är en viktig utgångspunkt för deras arbete att uppnå visionen. Länsstyrelsen ser social hållbarhet som det yttersta målet, ekonomisk hållbarhet som ett medel för att nå dit och miljömässig hållbarhet sätter ramarna för hur det hållbara samhället kan uppnås.

Genom att projektet arbetar för att skapa ekonomisk tillväxt för restauranger, på ett hållbart sätt via lokalproducerade produkter, bidrar projektet till Länsstyrelsens visioner. Turistrådet Västsverige - vars uppdrag är att utveckla och marknadsföra Västsverige som destination. Verksamheten bedrivs i form av olika satsningar som stödjer Hållbarhetsklivet. Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Syftet är att skapa ekonomiskt bärkraftiga företag och turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och är uppskattad av både boende och besökare. Genom att projektet arbetar för att skapa ekonomisk

tillväxt för restauranger, på ett hållbart sätt via lokalproducerade produkter, bidrar projektet till Hållbarhetsklivets ambitioner. Alla de ovan nämnda organisationerna har varit delaktiga att utveckla detta projekt och samtliga kommer även att vara representerade i projektets styrgrupp.

EU:s strategi för Östersjöregionen

Östersjöstrategin vill stötta hållbar företagsutveckling men också stimulera en utveckling av besöksnäring. Metoden som projektet vidareutvecklar är tänkt att vara användbar för alla områden som vill öka intresset för en lokal matkultur och stimulera en utveckling av lokala restaurangföretag. Projektet kommer att söka input från andra delar av Östersjöregionen på bra genomförda initiativ inom området men kommer också att sprida resultaten för att stimulera fler områden att satsa på restauranger.

Mål och resultat

Mål

Övergripande projektmål:

Genom ett ökat arbete med grön omställning och digitalisering, samt ett ökat fokus på lokalproducerade produkter, har restaurangbranschen återhämtat sig från pandemin på ett hållbart sätt.

Projektmål:

Projektet ska utveckla ett system som stöttar restaurangföretags utveckling och återhämtning på ett hållbart sätt via grön omställning och digitalisering. Systemet ska inte bara inriktas mot ekonomisk hållbarhet/stabilitet utan även miljömässig hållbarhet.

Delmål affärsutveckling

- Mål i projektet är att utforma en digital plattform där företagen själva kan inleda sin utvecklingsprocess och rådgivningen till stora delar kan ske digitalt.
- Mål i projektet är att de restaurangföretag som ger input till utformningen av plattformen även ska genomgå en affärsutvecklingsprocess.

Syftet med delmålet affärsutveckling i Lokal Meny -Grön och Digital är att vidareutveckla metoden som använts i ursprungsprojektet men genom en ökad digitalisering göra metoden mer lättillgänglig och kostnadseffektiv. Plattformen ska inte bara vara ett formulär som fylls i online utan ha funktioner som guider och styr företagen baserat på deras behov.

Delmål marknadsutveckling

Inom delmål marknadsutveckling ska projektet stimulera ett stort utbud och en etablerad, utbred efterfrågan på lokala produkter på restaurangers meny. Genom projektet Lokal Meny har det redan genomförts ett antal aktiviteter för att stimulera utbud och efterfrågan av lokala produkter på menyn. Sammantaget ligger erfarenheterna från ursprungsprojektet till grund för den vidareutveckling som ska ske inom Lokal Meny - Grön och Digital. För att stimulera både utbud och efterfrågan ska projektet lyfta fram konceptet kring lokal matkultur där restauranger med utgångspunkt i lokala råvaror och traditioner tar fram lokala rätter och marknadsför dessa på menyn.

- Mål i projektet är att identifiera viktiga byggstenar och aktörer för att möjliggöra en sådan förändring Pandemin har också ytterligare visat på behovet av digital närvaro för restauranger. Projektet ska därför arbeta med att lyfta medvetenheten och kunskapen kring arbetet med sociala medier och andra digitala verktyg för de deltagande företagen.

- Mål i projektet är att de deltagande företagen ska ha förstått potentialen av digital närvaro samt att de ska ha satt upp en individuellt anpassad plan för hur de ska bli mer digitala.
- Mål i projektet är att tydliggöra förutsättningar och testa möjligt innehåll för en framtida gemensam mat-app med lokalproducerat i fokus.

Delmål Hållbarhetsaspekter

Projektet ska i alla delar av projektet och alla aktiviteter beakta hållbarhetsaspekterna. Ett av huvudsyftena med projektet är att stimulera en ökad konsumtion av lokalproducerade livsmedel. En lokal produktion innebär kortare transportväg och lägre utsläpp. Kortare transporter ökar också möjligheten för eldrivna transportfordon. Att livsmedel är lokalt producerade ökar också möjligheten att kontrollera produktionsmetoder, gränsvärden och utsläpp. Detta är alla effekter som kommer att vara svåra att mäta under ett 18 månaders projekt men potentiella effekter ska analyseras.

Delmål Grön omställning

Den utformade utvecklingsplattformen ska tydligt inkludera miljömässig hållbarhet för restaurangföretag som stimulerar en grön omställning. Områden som berör grön omställning för restauranger inkluderar bland annat minskad resursanvändning, energieffektivisering, klimatanpassning och omställning till en mer cirkulär ekonomi.

- Mål i projektet är att grön omställning är en del av utvecklingsarbetet via den digitala plattformen.
- Mål i projektet är att alla deltagande företag ska definiera sina mest prioriterade åtgärder för arbetet med grön omställning.

Jämställdhet och mångfald

Mål i projektet är att en plan för jämställdhet och mångfald i projektet ska upprättas. Projektets arbete på detta område ska följas upp och dokumenteras.

Målgrupper

Den primär målgruppen för projektet är små och mellanstora restaurangföretag som påverkats av pandemin och som har behov av snabb återhämtning.

De allra flesta restaurangföretag har påverkats i stor omfattning av pandemin och har ett starkt behov av återhämtning men även behov av stöttning för att åstadkomma en omställning. Projektet är främst inriktat mot restauranger som har en potential och en vilja att utvecklas. Företagen ska också ha ett intresse av att utveckla sin meny och öka användningen av lokalproducerade produkter. Företagen i den primära målgruppen är restauranger som ligger i ett mellanskikt på utvecklingskurvan, de är inte framme vid internationell marknadsföring men de har ändå påbörjat tankar om att utveckla verksamheten.

Eftersom projektet arbetar med en metod som till stor del ska vara digital finns det inte egentligen någon geografisk begränsning för var restaurangerna är belägna. Den utvecklade plattformen ska också anpassa sig efter vilken ingångsnivå ett företag befinner sig på. Detta gör att målgruppen ska kunna inkludera alla typer av restaurangföretag. Projektet ska rekrytera 10 stycken företag som parallellt med att de får stöttning inom affärsutveckling och marknadsutveckling även fungerar som referensgrupp och ingår i samskapsprocessen under hela projektet.

Ytterligare 10 stycken företag ska adderas under projektets test-fas och få möjlighet att prova och ge feedback på de vidareutvecklade metoderna.

De sekundära målgrupperna för projektet består av olika kategorier.

Intressenter - I denna grupp befinner sig aktörer som är intresserade av projektets resultat. Detta både för att det kan vara metoder de kan använda sig av i sin egen verksamhet men också för att de är intresserade av att visionen för projektet uppnås. För denna målgrupp är det viktigt att projektet anstränger sig för att tillgängliggöra resultatet från projektet på ett bra och tydligt sätt.

Allmänheten - I projektets ansträngning att öka efterfrågan på kvalitativa restauranger med lokalproducerade produkter på menyn och att betona den lokala matkulturen så är allmänheten en viktig målgrupp. För att nå denna målgrupp är det viktigt att budskap och kanaler är de rätta. Både fysiska events och en ökad digital närvaro är här viktiga verktyg.

Förväntat resultat vid projektavslut

Indikatorer

Stödja en grön, digital och motståndskraftig återhämtning i spåren av COVID-19-pandemin –
Antal företag som fått stöd: 20 stycken

Affärsutveckling

- 20 företag har fått hjälp med affärsutveckling och tagit minst ett viktigt steg i utvecklingsarbetet
- 20 företag har upprättat en utvecklingsplan
- En digital väl utformad affärsutvecklingsplattform anpassad för restaurangföretag

Projektet räknar med att fler företag kommer att vara involverade i någon form av aktivitet under projektet vilket också kan räknas som stöd. Aktiviteter som förhöjd kunskap via deltagande i events och utbildningar samt ökad synlighet via Mat-appen och andra marknadsutvecklingsaktiviteter.

Marknadsutveckling

- 20 företag har fått rådgivning kring varför och hur de kan öka sin digitala närvaro och genomfört minst en åtgärd per företag
- 20 företag har upprättat en marknadsutvecklingsplan
- Vidareutveckling av mat-app har utretts och genomförts i tillämpbara delar
- Minst två fysiska events riktade mot att stimulera lokalproducerad mat har genomförts

Hållbarhetsaspekter

- Samtliga deltagande företag har ökad kännedom om arbetet med hållbarhetsaspekter
- För de framtagna metoderna har hållbarhetsaspekter inkluderats

Det viktigaste resultatet från projektet är att ha färdigställt verktyg och metoder. Projektet ska vidareutveckla metoder för affärsutveckling av restauranger och metoder för att stimulera lokalproducerade produkter på menyn. Projektet är på 18 månader och fokus kommer därför att vara att förbättra och digitalisera metoderna för detta. Allt utvecklingsarbete ska ta avstamp i verkliga behov och relevanta incitament för att restaurangföretag via en samskapandeprocess. Syftet med detta är skapa en vilja hos restaurangföretag att använda de metoder för affärsutveckling och marknadsutveckling som tas fram. Resultatet av projektet är i första hand de metoder och de digitala verktyg som projektet utvecklar och de deltagande företagen

förväntas bidra med input. Samtidigt ska de deltagande företagen parallellt genomgå en utvecklingsprocess så att de uppnår goda resultat inom både affärsutveckling och marknadsutveckling genom projektet.

Resultaten från projektet är avsedda att användas i en framtida större lansering som öppnar upp för användning av metoder och vertyg på bred front för alla intresserade restaurangföretag. Under den bredare lanseringen ska ett stort antal företag kunna erbjudas relevant affärsutveckling och marknadsutveckling via de verktyg som utformas under projektet. Både branschen och andra intressenter har redan visat intresse för denna bredare lansering men en avgörande faktor är att resultatet från projektet är bra och relevant för målgruppen.

Förväntade effekter på lång sikt

Den viktigaste effekten på lång sikt är en ökad mängd restaurangbesök. Restauranger som utvecklats till en högre nivå, med en ökad andel lokalproducerade produkter på menyn och ett ökat intresse för en lokal matkultur resulterar sammantaget i en ökad attraktivitet och fler besök. Detta medför ökad lönsamhet och expansion på ett hållbart sätt för restauranger i området och större intresse bland turister till regionen. Genom detta så uppnås det övergripande långsiktiga målet med att utveckla lokala restauranger och göra ett område mer kulinariskt attraktivt på ett hållbart sätt genom ett ökat utbud av närproducerade livsmedel.

En ökad mängd kvalitativa restauranger ökar även områdets attraktivitet för boende och medverkar även till ett mer socialt tillfredställande liv för många. Det finns idag ett stort behov av återhämtning, men även omställning, inom restaurangnäringen. Pandemin har drabbat branschen hårt och det krävs riktade åtgärder för att stärka branschen inför framtiden. Projektet som planeras är bara 18 månader långt vilket är för kort tid för att förvänta sig några stora förändringar i beteende eller tillväxt. Projektet är därför inriktat i huvudsak på utveckling av nya metoder med digitalt stöd. Ett antal företag kommer att få stöd och hjälp under projektet men där den huvudsakliga inriktningen ligger i att förfinas metoden inför ett större implementeringsinitiativ. För att få till den större lanseringen krävs det att metoden är relevant, attraktiv och kostnadseffektiv. Det är viktigt att de företag som ändå fått stöttning inom affärsutveckling och marknadsutveckling kan visa på bra resultat för att skapa ett intresse kring den utvecklade metoden.

En större lansering av metoderna från Lokal Meny Grön och Digital kommer att i hög grad bidra till de långsiktiga effekter som nämns ovan. Ett av de stora problemen för restaurangbranschen är kompetensförsörjning. Enbart affärsutveckling kommer inte att lösa det problemet men företag med längre visioner och mer strategiska planer har mycket bättre förutsättningar att närma sig problemet. Ett stabilare företag framstår ofta också som en attraktivare arbetsgivare. Fler restauranger som har en större andel lokalproducerade produkter på menyn gör att efterfrågan på produkter och logistiska lösningar ökar. En ökad efterfrågan på logistiska lösningar lokalt borde ha effekten att utbudet av lokala transportlösningar ökar. En effekt som öppnar upp för småskaliga energieffektiva lösningar på lång sikt.

Organisation och genomförande

Projektorganisation

Projektorganisationen ska i möjligaste mån utgå från den kompetens som arbetat med ursprungsprojektet Lokal Meny. Dessa personer ska vara anställda av projektägaren och utgöra kärnan i projektet. Projektledaren ska förutom att leda verksamheten utgöra den primära kontakten gentemot styrgrupp och finansörer. I rollen ligger dessutom huvudansvaret för

administration, ekonomi, kommunikation och rapportering. Till sin hjälp har projektledaren extern kompetens avseende ekonomi och extern kommunikation. Tjänsten är på hundra procent vilket även inkluderar avslutsarbetet.

Delprojektledaren för affärsutveckling har ansvaret för arbetet inom området affärsutveckling. Delprojektledaren ska bistå projektledaren i alla delar men med fokus på kommunikation och rapportering. Tjänsten är på hundra procent. Delprojektledaren för marknadsutveckling har ansvaret för arbetet inom området marknadsutveckling. Delprojektledaren ska bistå projektledaren i alla delar men med fokus på kommunikation och rapportering. Tjänsten är på hundra procent.

Projektägare ska vara Lokalproducerat i Väst (LPiV). Denna organisation har ett starkt naturligt kontaktnät med lokalproducenter men också goda kontakter med distributörer och kunder i form av restauranger. De arbetar idag med affärsutveckling för restauranger inom projektet Lokas Meny men deras normala verksamhet att ge rådgivning till lokalproducenter. LPiV har en stor vana att som organisation bedriva olika former av utvecklingsprojekt. LPiV är ett aktiebolag som ägs av föreningen Livsmedel i Väst där Västra Götalandsregionen, LRF och Länsstyrelsen är viktiga aktörer.

Styrgruppen i projektet ska bestå av ett antal aktörer och intressenter som har kunskap inom området och som har till uppgift att styra projektet så att målen uppfylls. Viktiga organisationer i styrgruppen är Turistrådet Västsverige, Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen. Flera av dessa har vana med att arbeta med affärsutveckling gentemot restauranger och företag men är även viktiga för implementeringen av metoden efter projekttiden.

Referensgrupper ska tillsättas i projektet för att ytterligare säkerställa projektets relevans. Det ska tillsättas minst en referensgrupp. Den ska innehålla viktiga aktörer inom området som t.ex. representanter från restaurangbranschen, lokalproducenter och besöksnäringen. Deras uppgift är att följa projektet och övervaka så att projektet är relevant och att dessutom komma med feedback och inspel till projektet. Kommunikation i projektet. Ansvaret för kommunikation i projektet ligger på projektledaren men till sin hjälp i den externa kommunikationen har projektledaren en externt upphandlad kompetens. Ekonomin i projektet ska hanteras av en extern service i samarbete med projektledaren. Det är en konstruktion som används i det normala arbetet hos projektägaren och har fungerat väl i projektet Lokal Meny.

Arbetsätt

Projektet ska genomgående arbeta med samskapande, co-creation, för att uppnå resultat som är relevanta och attraktiva att använda för de tilltänkta slutanvändarna. Detta innebär att projektorganisationen ska lägga mycket stor vikt vid de åsikter som kommer från slutanvändarna och att de tillåts styra utvecklingen som sker i projektet. För att skapa struktur och förståelse för projektets mål är arbetet uppdelat i tre faser. Analysfasen inleder projektet och är den del där erfarenheter samlas in och analyseras innan arbetet går vidare. Eftersom projektet bygger på samskapande är just det en avgörande aktivitet under den första fasen och den aktivitet som ligger till grund för stora delar av projektet.

En grupp av representativa företag knyts till projektet. Dessa företag kommer att erbjudas ingående stöttning i sitt utvecklingsarbete i utbyte mot att de är tillgängliga under projektet för att ge input. Även allmänheten ska få möjlighet att uttrycka sina åsikter kring vad som påverkar deras attityder kring lokalproducerade produkter. En annan viktig del av den första fasen är upphandling av den kompetens som är nödvändig för att arbeta med utformningen av den

digitala plattformen för affärsutveckling. Detta ska genomföras som en av de allra första åtgärderna i projektet. Analysfasen avslutas för respektive delområde när det finns en detaljerad plan för aktiviteter för projektet baserade på samskapande. Planerna godkänns av styrgruppen.

Utvecklingsfasen är den del av projektet där planerna som kommer från samskapandeprocessen omsätts till verktyg för utveckling. Detta kan gälla utveckling av metoder, planering inför events eller utveckling av digitala verktyg. Under utvecklingsfasen sker även rekrytering av ytterligare ett antal företag som ska delta under testfasen. Testfasen är den avslutande delen av projektet där de vidareutvecklade verktygen testas gentemot en ny grupp av företag. Dessa ska då pröva på att använda de nya verktygen och bedöma hur bra dessa bidrar till att deras företag utvecklas. Baserat på feedback från uppföljning och utvärdering finns det utrymme och resurser att genomföra ytterligare utvecklingsarbete även under testfasen. De företag som deltar i tester och utformningen kan komma från hela Västra Götalandsregionen. Projektet ska även arbeta med Lärande utvärdering.

Projektet ska engagera en extern utvärderare som ska genomföra utvärderingar. Utvärderingen under projektet planeras till halvtid i projektet och resultatet kommer att presenteras för styrgruppen som vägledning för att avgöra om projektet är på rätt väg för att nå uppsatta resultat. Styrgruppen har genom detta arbetssätt en ökad möjlighet att styra och justera projektet mot uppsatta mål. Genom lärande utvärdering kan projektet påverka aktiviteter tidigt för att öka sannolikheten att målen nås. Utvärderaren ska även besitta en kompetens att utvärdera de horisontella kriterierna och ha ett tydligt uppdrag avseende projektets prestation inom området.

Genom detta kan projektet få stöd i de här frågeställningarna och bli uppmärksamma på mönster eller strukturer i projektets aktiviteter som kan vara begränsande för måluppfyllelsen. Projektet kommer att arbeta med kontinuerlig uppföljning. Det är av stor vikt att det sker en kontinuerlig och detaljerad uppföljning av projektets aktiviteter. Om projektets metod ska kunna ligga till grund för en fortsatt satsning på utveckling av restaurangföretag måste det utrönas vilka delar som bidrar med positiva effekter och vilka som inte gör det. Det räcker inte med att enbart utvärdera hur väl projektet uppfyllt målsättningarna utan alla aktiviteter måste kontinuerligt följas upp i detalj för att lämpliga justeringar ska kunna göras. Ansvar för uppföljning av projektet ska spridas bland projektpersonalen men huvudansvaret ligger dock på projektledare. Projektet ska organisera rutiner, checklistor för uppföljning och tillse att det finns en rapporteringsplan för resultaten.

Aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern kommunikation och resultatspridning	Projektet kommer att arbeta efter en kommunikationsplan som anger hur och genom vilka kanaler olika typer av information ska spridas. Alla i projektet ska vara medvetna om kommunikationsplanen. Extern kommunikation och resultatdelning är en viktig aktivitet i projektet för att uppnå mål men framförallt för att uppnå de förväntade effekterna. Den första tiden av projektet är arbetat	2022-03-01 - 2023-08-31	500 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>inriktad mot att sprida information om projektet, att det startat och vilka målsättningarna är med projektet. Målet är att skapa en nyfikenhet och ett intresse bland intressenter att följa projektets utveckling. Verktyg i detta arbete är framförallt spridning inom nätverk men även sociala medier. Under motsvarande period ska det genomföras en rekryteringskampanj gentemot potentiellt lämplig företag. Det finns redan innan projektet ett grundintresse bland företag att delta men det krävs spridning av ett tydligt erbjudande för att företag ska kunna ta ställning. Som verktyg ska det användas i första hand befintliga nätverk men även uppsökande kontakter baserade på rekommendationer från branschorganisationer och kommuner. Under senare delar av projektet ska fokus ligga på att sprida information och resultat från projektet och dess aktiviteter. Målgruppen för informationen är intressenter och syftet är att stimulera flera att använda sig av den metod som tas fram i projektet. Verktyg är framförallt sociala medier, nyhetsbrev och nätverk men projektet öppnar även för möjligheter till presentationer på mässor och andra event. En annan viktig uppgift i aktiviteten är att sprida information och kunskap till allmänheten om det lokala matkulturkoncept som respektive område arbetar med. Syftet är att stimulera ett intresse för lokalproducerat på menyn och ett ökar intresse matkultur på restaurang. Målet är att öka antalet restaurangbesök både bland boende och besökare. Verktyg ska vara att skapa ett medialt intresse för projektet och att genomföra en matmessa där koncept, restauranger</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	och producenter visar exempel på det lokala matkulturkonceptet.		
Avslutsarbete	Endast administrativt arbete, projektets aktiviteter i övrigt har avslutats. Utvärdering och avslut av projektet, samt sammanställning av slutrapport. Projektledaren är ansvarig och arbetar tillsammans med administratör och ekonom för att sammanställa nödvändig dokumentation. Projektet genomförs under denna fas inga andra aktiviteter och det är endast personalen som nämns ovan som är aktiva.	2023-09-01 - 2023-10-31	150 000
Utvärdering och lärande	En extern utvärderare kommer att anlitas i projektet. Utvärderaren kommer att utveckla en utvärderingsplan i samarbete med projektledaren. Utvärderingsmetoden som ska användas är 3P3N och avsikten är att starta upp detta arbete tidigt under projektet. Utvärderarens uppgift är utifrån ett konstruktivt men granskade förhållningssätt skapa förutsättningar för att projektet ska nå de fastställda resultat och effekter som satts. Under processen ska utvärderaren, baserat på en detaljerad utvärderingsplan, genomföra ett antal schemalagda utvärderingar av projektets verksamhet. Utvärderarens roll är att kontrollera hur väl projektets aktiviteter medverkar till att uppnå uppsatta mål och effekter. Detta omfattar även de horisontella målen för projektet kring hållbar miljö, jämställdhet, tillgänglighet och likabehandling. Mottagare av utvärderingsresultat och rapporter Återföring av utvärderingsrapporter kommer att ha flera mottagare i projektet men den centrala rapporteringen sker gentemot styrgruppen. Utvärderingen kommer att ge ett underlag för projektstyrningen och särskilt då kring hur arbetet med projektet mot	2022-03-01 - 2023-08-31	250 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>dess uppsatta mål fortlöper. Det innebär också att det för projektledaren kommer kunna fungera som ett underlag i rapportering till REACT samt att bidra till underlag för den externa kommunikationen.</p> <p>Utvärderingsarbetet ska även utgöra underlag för bedömning av nytta vid implementering i ordinarie verksamhet.</p>		
Affärsutveckling	<p>Inom affärsutveckling ska ett antal restaurangföretag erbjudas rådgivning och konsultationer under projektet samtidigt som de utgör test/referensgrupp för utformningen av en plattform som överför stora delar av affärsutvecklingsprocessen till en digitaliserad form. Ansvaret för att driva processen framåt, genomföra alla aktiviteter och dokumentera resultat ligger på delprojektledaren. Projektledaren har ett övergripande strategiskt ansvar. Upplägg aktiviteter: Det första som genomförs är en upphandling av IT-konsult som ska bistå i utformningen av den digitala plattformen under hela projektet. IT-konsulten som efterfrågas ska besitta kompetens kring att kunna tolka företagets behov och omsätta dessa till attraktiva digitala lösningar. För detta krävs inte bara tekniska kunskaper utan även god insikt kring att skapa relevanta incitament för företag att verkligen använda digitala verktyg. Nästa steg är att genomföra en analysfas där en samskapandemetod används. Detta innebär att ett antal företag inkluderas tidigt i processen för att identifiera behov och incitament. Det innebär också att tidigare erfarenheter från liknande initiativ sammanställs, inte minst från projektet Lokal meny. I den samskapande metoden inkluderas även andra organisationer, vilket</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	2 400 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>inkluderar restaurangbranschen, affärsutvecklingskompetens och digitaliseringsexperter. Resultatet efter analysfasen ska vara en grundidé kring utformningen av en digital plattform för affärsutveckling för restaurangföretag. Nästa steg är utvecklingsfasen där resultaten från analysfasen används för att utforma en digital plattform. Styrande för utformningen är visserligen de behov och tekniska möjligheter som framkommit under analysfasen, men ännu mer styrande är att inkludera de incitament som förmår restauranger att faktiskt börja använda plattformen. På grund av projektets begränsningar i tid och budget ska fokus under utvecklingen ligga på utformning och inte systemutveckling. Resultatet av utvecklingsfasen ska vara en väl utformad digital plattformslösning som är tillräckligt utvecklad så att dess funktioner kan testas och utvärderas mot restaurangföretag. Det tredje och avslutande steget är testfasen. Under denna del av projektet ska den framtagna plattformen testas och utvärderas av ett antal företag. De deltagande företagen ska utgöra två grupper, den ena gruppen består av de referensföretag som varit delaktiga i utformningen och den andra gruppen består av företag som inte varit involverade i projektet tidigare. Resurser ska finnas tillgängliga för att göra justeringar av plattformen baserat på den feedback som testerna ger upphov till. Baserat på de behov som framkommer under tester ska de deltagande företagen erbjudas affärsutveckling. Affärsutvecklingen ska leda fram till att alla företag har en individuell plan för sitt utvecklingsarbete samt att det har vidtagit åtminstone ett steg enligt denna plan vid slutet av projektet.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Testfasen ska också resultera i att det finns en färdigutformad optimerad och relevant digital plattform för affärsutveckling för restaurangföretag. Alla delar som genomförs under testfasen ska noggrant följas upp, utvärderas och analyseras i slutet av fasen.</p>		
Marknadsutveckling	<p>Inom marknadsutveckling ska ett antal aktiviteter genomföras för att stimulera intresset av att öka utbudet av lokalproducerade produkter på menyn och ett antal aktiviteter för att öka efterfrågan bland potentiella restaurangbesökare för lokalproducerat på menyn. Parallellt ska även projektet vidareutveckla en befintlig app för att bättre synliggöra utbudet och tillgängliggöra efterfrågan. Ansvaret för att driva processen framåt, genomföra alla aktiviteter och dokumentera resultat ligger på delprojektledaren. Projektledaren har ett övergripande strategiskt ansvar. Upplägg aktiviteter: Det första steget är att genomföra upphandling av kompetens för arbete med vidareutveckling och anpassning av matappen. Den upphandlade ska kunna omsätta tankar och idéer till praktisk teknisk och grafisk utveckling av befintlig app. Det ska också genomföras en upphandling av kompetens för att genomföra undersökning/analys av besökares intresse/behov kring lokalproducerade produkter på restaurang. Den upphandlade ska kunna nå relevant målgrupp av potentiella restaurangbesökare och kunna analysera vilka incitament och aktiviteter som skulle öka deras intresse för lokala produkter på menyn och lokal matkultur. Nästa steg i projektet är att inleda en analysfas där en samskapandemetod används. Syftet är att identifiera vilka incitament och aktiviteter som kan</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	2 300 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>öka intresset för lokalproducerade produkter i restaurangers utbud och för lokal matkultur. Flera olika grupper ska ingå i samskapandet. Dialogen med den del som berör allmänhet och potentiella restaurangbesökare ska ombesörjas av extern kompetens. Därutöver ska det föras dialog med restaurangföretag, besöksnäringen, lokalproducenter och branschorganisationer. Resultaten från dialogerna som förts ska sammanställas och analyseras tillsammans med erfarenheter från det tidigare projektet Lokal Meny för att utgöra en grund för planering av fysiska events som testkök, mässor och andra möten, samt arbete genom digitala kanaler som sociala medier och matapp. Baserat på resultaten från analysfasen går projektet vidare in i en utvecklingsfas. Under denna fas genomförs en planering och utveckling av de aktiviteter som bedömts mest lämpliga i analysfasen. Aktiviteterna ska vara tydligt kopplade och anpassade till de incitament och former som framkommit under analysfasen. Detta avser både de planerade fysiska aktiviteterna och de digitala kanalerna. Som avslutande steg i aktiviteten genomförs de planerade och utvecklade aktiviteterna. Projektet har avsatta resurser för att genomföra kampanjer och events samt att genomföra ett antal testkök. Det ska dessutom finnas en referensgrupp tillgänglig för att följa upp arbetet med lokal matkultur. De företag som är knutna till projektet ska få möjlighet att testa de tankar som framkommit kring användning av sociala medier. Det finns även resurser att anpassa den befintliga Västsvenska matappen baserat på det som framkommit i projektet. Alla</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	delar som genomförs under testfasen ska noggrant följas upp, utvärderas och analyseras i slutet av fasen.		
Projektledning	<p>För övergripande och strategisk styrning av projektet etableras en styrgrupp med representanter från projektets samverkanspartners och med projektägaren som ordförande. Styrgruppen träffas 1-2 gånger per halvår och ska ha en balanserad sammansättning avseende kön och bakgrund. En viktig funktion för gruppen är att säkerställa att det finns god förankring för projektet i de deltagande organisationerna. Ledamöterna i styrgruppen är personer i ledande befattning inom berörda verksamheter med möjlighet att fatta strategiska beslut om projektet, t ex i de fall förändringar av projektplan krävs, om utvärdering visar att projektet avviker från målsättningar rörande deltagare, jämställdhet och ickediskriminering. Styrgruppens ansvar och uppgifter handlar om att bana väg för projektet och se till att rätt resurser ställs till förfogande i respektive organisation. Styrgruppen är även mottagare av resultatet från den lärande utvärderingen samt ges information från uppföljningen av projektets verksamhet. Baserat på bland annat dessa källor kan styrgruppen fatta beslut om förändringar i projektet inom styrgruppens befogenhet. Projektledarens uppgift är att leda projektet utifrån de i ansökan planerade aktiviteterna samt följa upp och rapportera utfallet av dessa. Projektledaren kommer att koordinera arbetsinsatser från de olika personella resurserna i projektorganisationen och på en övergripande nivå styra det operativa arbetet. Vidare är projektledaren också ansvarig för att uppdatera projektägare och styrgrupp rörande</p>	2022-03-01 - 2023-08-31	900 000

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>eventuella avvikelser, genom statusrapporter, riskanalyser och underlag inför beslut. Projektledaren ska ha ett uttalat uppdrag att följa upp och driva projektet mot de uppsatta jämställdhets- och tillgänglighetsmålen. Den ekonomiska uppföljningen och rapporteringen genomförs av projektekonomerna. Denne sammanställer och levererar ekonomiska underlag för rapporter och ger information till projektledare, styrgrupp och REACT.</p> <p>Projektekonomerna har ansvar att föreslå förändringar och förbättringar i ekonomiska rutiner för projektet samt ett ansvar för att skapa rutiner i projektet som gör att redovisning och revision fungerar på ett enkelt sätt och är anpassat både till projektägarens ekonomisystem och reglerna från REACT.</p> <p>Projektekonomerna har också ansvar att skapa rutiner för hantering av fakturor och utbetalningar i projektet. Projektledaren har också ansvar för administration och har till uppgift att skapa rutiner för och administrera redovisningen av tidrapporter för deltagarna. Under analysfasen kommer projektledaren att arbeta fram rutiner och genomföra praktiska förberedelser för ett smidigt system för redovisning och administration. Tillsammans med projektekonomerna skapar de rutiner och kanaler för rapportering.</p>		

Projektet bekostar insatser som är riktade till enskilda företag

Ja

Indikatorer

Aktivitetsindikatorer för investeringsprioriteringen

Namn	Värde
Antal företag som får stöd	20
Antal företag som får annat stöd än ekonomiskt stöd	20
Antal organisationer som får stöd	5

Resultatindikatorer i linje med specifika mål

Namn	Värde
Omsättning i små - och medelstora företag	JA

Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2022	2023	Totalt
Personal	1 260 000	1 220 000	2 480 000
Externa tjänster	1 083 320	887 480	1 970 800
Resor och logi	105 000	105 000	210 000
Investeringar, materiel och lokaler	80 000	80 000	160 000
Schablonkostnader	844 528	817 717	1 662 245
Summa kostnader	3 372 848	3 110 197	6 483 045
Summa faktiska kostnader	3 372 848	3 110 197	6 483 045
Summa totala kostnader	3 372 848	3 110 197	6 483 045

Medfinansiering

Finansiär	2022	2023	Totalt
Offentlig kontantfinansiering			
VGR	845 184	779 816	1 625 000
Total offentlig kontantfinansiering	845 184	779 816	1 625 000
Total offentlig finansiering	845 184	779 816	1 625 000
Total privat finansiering			0

Stöd

Finansiering	2022	2023	Totalt
EU-medel	2 527 664	2 330 381	4 858 045

Sammanställning

Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	74,93 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	74,93 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	74,93 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	25,07 %
Andel privat finansiering	0,00 %



Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för
yttrande om prioritering

Bilaga 4

Beslutfattare: Annika Westerberg/Annika Rosing

Övriga som varit med vid den slutliga handläggningen: Emma Brandstedt, Jessica Mattisson, Stefan Nordin, Therese Lindberg

Programområde: Sverige

Ansökningsomgång: React EU-fas 2

Motivering till beslut

Den förvaltande myndigheten ska enligt 2 kap 8§ förordningen (2014:1383) om förvaltning av EU:s strukturfonder kontrollera att ansökan avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet samt med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser.

Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda strukturfondsprogrammet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna överlämnas till strukturfondspartnerskapets ordförande för yttrande om prioritering.

Ärende ID/Dnr	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20341173	RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB	Entreprenördrivna ekosystem i industriell symbios - norra Sverige som innovationsplattform för framtidens hållbara livsmiljöer	3 72 457	Stefan Nordin
20341202	Coompanion Sverige Ekonomisk Fören	2030 Bizz	6 953 977	Stefan Nordin
20341205	Peak Innovation AB	Plattform och utveckling av regional ladd- och drivmedelsinfrastruktur	10 350 571	Emma Brandstedt
20341206	Stena Recycling AB	Tjänstebaserade affärsmodeller - Omställning till PaaS i praktiken	3 445 307	Jessica Mattisson
20341217	RISE RESEARCH INSTITUTES OF SWEDEN AB	Grönare elektronik - en nödvändig möjlighet	4 364 342	Stefan Nordin

20341227	Naturturismföretagen	Hållbara aktörer i svensk naturturism (HAN)	1 858 639	Jessica Mattisson
20341228	FKG - Fordonskomponentgruppen AB	Konkurrenskraftig hållbarhet för SMEs	2 303 731	Jessica Mattisson
20341230	SVENSK INDUSTRI-FÖRENING	Rädda de ägarskiftande företagen och jobben i hela Sverige	3 249 829	Emma Brandstedt
20341235	Svenska Skidanläggningars Organisation	Kunskapshöjning och verktyg för grön omställning på svenska skidanläggningar	1 650 000	Therese Lindberg
20341304	Srf Konsulternas Förbund	NSRS - Nordic Sustainability Reporting Standard	2 357 759	Stefan Nordin
Summa			40 286 612	