

Gäller för: Koncernstab Kommunikation och Externa relationer, Koncernkontoret,
Västra Götalandsregionen
Innehållsansvar: Niclas Samsioe, (nicsa), Strateg
Granskad av: Anna Liljenberg, (annli247), Enhetschef
Godkänd av: Niclas Samsioe, (nicsa), Strateg

Giltig från: 2023-03-20
Giltig till: 2027-09-26

Standard för personporträtt/pressbild

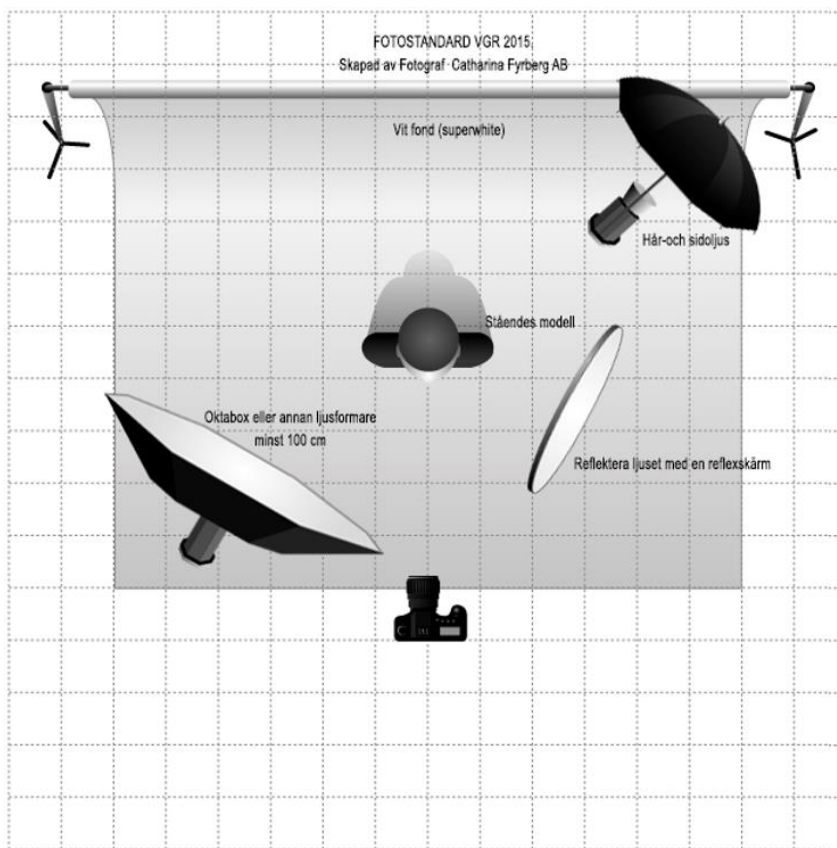
Hur vi väljer att porträttera oss i bild är en viktig del av hur omvärlden uppfattar Västra Götalandsregionen och vårt arbete. Porträtt-/pressbilder ska ha hög standard, vara av bra kvalitet, neutrala och hållbara under en längre tidsperiod. Bilderna ska fungera för olika syften och situationer.

Standard för Västra Götalandsregionens personporträtt är en del av organisationens riktlinjer för bilder: <https://www.vgregion.se/om-vgr/organisation-och-verksamhet/kommunikation/bilder/>

Standarden gäller inte fotografering för ID-kort. Tills vidare ska upphandlad leverantör användas.

Standard och rutiner

1. Högupplöst (minst 300 dpi)
2. Fototekniska uppgifter:
 - a. Vit bakgrund
 - b. Huvudljus från vänster på modell
 - c. Hårljus bakifrån, höger
 - d. Vit reflektor till höger om modell
 - e. Långt skärpedjup
 - f. Beskärning i brösthöjd
 - g. RGB värde bakgrund i slutbild: 255 (frilagd bild)
 - h. Pixelmått: bredd 1600 x höjd 2000
 - i. DPI: 300
3. Nedanstående referensbild förtydligar fototekniska uppgifter, beskärning och bakgrundsfärg.



I bild medarbetare vid Västra Götalandsregionen: Kristine Rygge, Anders Sandahl

4. Varje person porträtteras i två varianter:
 - a. Allvarlig
 - b. Leende
5. Personerna ska fotograferas ur mest fördelaktig vinkel.
6. Vid fotograferingen ska den fotograferade följa VGR:s klädkod för porträttfotografering. Anledningen är att porträtten ska vara hållbara över tid, ge bästa möjliga förutsättningar för tryck och fungera i media oavsett situation. Kläderna ska inte heller ta fokus från personen. Fotografen bör reagera på avvikelser från klädkoden och i så fall gärna också tipsa om alternativ/lösning.
Klädkod:
 - a. Bär långärmat.
 - b. Bär inte kläder med grälla, röriga mönster utan helst enfärgat
 - c. Bär inte polotröja.
7. Fotografen går igenom resultatet direkt på plats med den fotograferade. De väljer tillsammans ut sex bilder (både leende och allvarliga porträtt). Urvalet ska vägledas av fotografen och baseras på dennes sakkunskap.
8. Utifrån nedanstående kriterier rekommenderar fotografen sedan två av de sex utvalda bilderna (en allvarlig och en leende):
 - a. Pressbilderna ska fungera som just pressbilder. De ska kunna tryckas med god kvalitet både i färg och svartvitt, fungera i tv och så vidare.
 - b. Pressbilderna ska lyfta fram personen i hans ämbete. Kläder och position ska inte ta fokus från personen. Det handlar om tjänsteporträtt.
 - c. Pressbilderna ska fungera i många olika sammanhang och vara hållbara över tid.

9. Fotografen skickar de två rekommenderade bilderna till kommunikationsstaben för godkännande. (Kopiera den fotograferade för kännedom)
10. Kommunikationsstaben godkänner bilderna (eller ber om större urval) och meddelar fotografen.
11. Fotografen redigerar de beslutade bilderna och skickar dem sedan till leverantören.
12. Leverantören lägger upp bilderna i pressbildbanken. Leverantören bör reagera på eventuella kvalitetsavvikelser i redigeringen (uppenbara missar – till exempel att fotografen av misstag skickat fel bild med färgstick).

Information om handlingen

Handlingstyp: Rutin

Gäller för: Koncernstab Kommunikation och Externa relationer,
Koncernkontoret, Västra Götalandsregionen

Innehållsansvar: Niclas Samsioe, (nicsa), Strateg

Granskad av: Anna Liljenberg, (annli247), Enhetschef

Godkänd av: Niclas Samsioe, (nicsa), Strateg

Dokument-ID: RS8125-263438918-59

Version: 3.0

Giltig från: 2023-03-20

Giltig till: 2027-09-26