

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

Verifiera innehållet.

Gäller för: Västra Götalandsregionen

Innehållsansvar: Carl Gärdén, (carga14), Avdelningschef

Granskad av: Lars Mossberg, (larmo5), Strateg

Godkänd av: Regionstyrelsen, (RS),

**Riktlinje**

Giltig från: 2025-10-01

Giltig till: 2030-09-22

# Riktlinje för reklam, sponsring och försäljning

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

## Utgångspunkter och syfte

Syftet med denna riktlinje är att bidra till ett positivt, korrekt och konsekvent samspel med omvärlden vilket är viktigt för att värna om Västra Götalandsregionens (VGR) förtroende och opartiskhet.

Riktlinjen gäller alla förvaltningar och verksamheter som ägs och/eller drivs av VGR. Riktlinjen gäller inte VGR:s helägda bolag.

För stöd och bedömning i eventuella tolkningsfrågor, vänd dig till kommunikationsdirektören för VGR.

Som en del i arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare erbjuder VGR anställda olika förmåner och erbjudanden hos interna och externa företag. Dessa förmåner och erbjudanden omfattas inte av denna riktlinje. Frågor som rör området hänvisas till koncernstab HR.

## Reklam och marknadsföring

Det ska vara fritt från reklam och politiska budskap inom VGR:s verksamhet och verksamheter.

Med reklam och marknadsföring avses aktiviteter för att främja försäljning av produkter eller tjänster. Utgångspunkten är att det inte är förenligt med VGR:s uppdrag att exponera externa verksamheters reklam och marknadsföring.

Med politiska budskap avses exempelvis att valaffischer och annan partipolitisk kommunikation inte ska förekomma i VGR:s lokaler och kanaler.

VGR:s egna marknadsföringsarbete grundas på professionella bedömningar av vilka åtgärder som är effektivast utifrån regionens uppdrag och de externa kommunikationsmålen.

## Reklam, detta är tillåtet

1. Tack till eller omnämnande av donatorer/bidragsgivare betraktas inte som reklam och är tillåten. Det ska samtidigt framgå att VGR är huvudägare och/eller huvudfinansiär.
2. Företagslogotyper som finns på produkter som används inom VGR ses inte som reklam.

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

3. Om inte ett neutralt informationsmaterial finns, får berörd behörig personal använda och överlämna företagsproducerad information till enskilda patienter om det är till nytta för patientens vård, behandling, rehabilitering och/eller friskvård.
4. Verksamheter och anställda får delta i externa näringsverksamheters kostnadsfria utbildning och informationsaktiviteter när det är till nytta för verksamheten.
5. Näringsidkare som hyr lokaler och/eller driver näringsverksamhet på entreprenad i VGR:s lokaler får exponera reklam enligt avtal med berörd förvaltning/verksamhet.
6. Reklam för/information om produkter i regiondrivna restauranger, kiosker och dylikt, som bedrivs som en allmännyttig service för besökare och patienter, är tillåten.
7. Reklam för, marknadsföring av och information om VGR:s egna verksamheter är tillåten i VGR:s lokaler och medier enligt överenskommelse med berörd verksamhet.
8. Externa tidningar och tidskrifter (även med reklam) är tillåtna som förströelse i väntrum och foajéer, om de har ett innehåll som inte strider mot VGR:s uppdrag, mål och värderingar och inte särskilt driver en organisations eller en näringsverksamhets intressen och/eller åsikter. Se rutin Information i väntrum och andra lokaler.

## Reklam, detta är inte tillåtet

1. Utdelning och annan distribution av externa näringsverksamheters gratisprodukter är inte tillåten.
2. VGR:s egna kanaler får inte användas i kommersiellt syfte eller länka till kanaler med innehåll som strider mot Västra Götalandsregionens uppdrag, mål och värderingar.
3. Anställda ska i sin roll som VGR-anställd inte medverka i reklam eller marknadsföringsaktiviteter för externa näringsverksamheters produkter, tjänster, verksamheter eller varumärken.

## Leverantörers marknadsföring av relation till VGR

När ett företag blir leverantör till VGR är det ett resultat av ett offentligt upphandlingsförfarande. Det ger företaget rätt att, sakligt och balanserat, kommunicera att man är leverantör till VGR. VGR har att beakta att lagkrav (LOU) på öppenhet och likabehandling sköts korrekt men också att VGR:s anseende inte skadas.

Ett företag som inte är leverantör till VGR har ingen rätt att kommunicera en relation till VGR. Det gäller även organisationer som tidigare varit leverantörer till VGR samt underleverantörer.

### Leverantörer får

1. Publicera kort informativ nyhet i egna kanaler (hemsida, facebook etc.) att företaget blivit leverantör.

### Leverantörer får inte

1. Använda VGR:s logotyp i sin kommunikation eller marknadsföring.
2. Kommunicera värderingar och viktningar av relationen till VGR, via pressrelease, nyhet etc. så som exempelvis: ”En av VGR:s viktigaste partner”, ”Inleder nu ett strategiskt och långsiktigt partnerskap”, ”VGR är mycket glada över att...”
3. Kommunicera VGR:s ståndpunkter, attityder eller åsikter genom exempelvis citat från anställda inom VGR.

## Sponsring

Inom VGR gäller följande definition av sponsring:

Sponsring är ett affärsmässigt samarbetsavtal som sträcker sig över en längre tid och är till ömsesidig nytta mellan två (eller flera) parter där sponsorn lämnar ersättning i form av pengar, varor och/eller tjänster och den sponsrade parten som motprestation ger sponsorn reklam, stärker sponsorns varumärke eller är till annan nytta för sponsorn. Bidrag eller marknadsföring utan motsvarande motprestation är inte sponsring.

VGR agerar inte som sponsor och sponsrar heller inte aktiviteter eller verksamheter. Samarbeten med och bidrag till externa

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

verksamheter, projekt och aktiviteter med syftet att stärka VGR:s och Västra Götalands konkurrenskraft och attraktionsvärde är inte sponsring, utan en del av regionuppdraget och därmed tillåtet.

VGR:s politiska organ beslutar om (eller delegerar beslut om) beviljande av bidrag/stöd/medel till externa verksamheter och aktiviteter utifrån politiska bedömningar om allmännyttan och vad som kan bidra till att nå fastställda mål. VGR tar inte emot sponsringsstöd eller deltar i samarbeten som förutsätter motprestation eftersom det är olämpligt, bland annat utifrån kravet på saklighet och opartiskhet.

## Extern finansiering

1. VGR kan - utifrån gällande lagar, principer och riktlinjer - samarbeta med och/eller ta emot extern finansiering från aktörer som står för uppdrag och värderingar som är förenliga med och går i linje med organisationens uppdrag, mål, värderingar och politiskt fattade beslut.
2. Ekonomiskt stöd till forskning eller affärsmässiga uppdrag som utförs av regionverksamheter betraktas inte som ett sponsringssamarbete.
3. Extern finansiering/ekonomiskt samarbete ska ske öppet med full insyn.
4. Externa medel får inte finansiera majoriteten av någon lagstadgad/ordinarie verksamhet eller driften av annan kärnverksamhet som riktar sig till alla invånare.
5. Ingen egen verksamhet får vara långsiktigt beroende av extern finansiering. Undantag är verksamheter som i sitt uppdrag har beslut om samfinansiering.
6. Exponering av namn på bidragsgivare eller samarbetspartners får inte riskera att ge ett vilseledande intryck av att en i huvudsak regionfinansierad verksamhet skulle vara finansierad av sponsorer/donatorer eller någon annan.

## Välgörenhet

VGR bedriver och stödjer inte välgörenhet. Att använda skattepengar till välgörenhet är inte en del av det demokratiska uppdraget.

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

1. Inga organisationer får samla in pengar, sälja lotter (om det inte ingår i ett entreprenadavtal), bedriva försäljning eller dylikt i VGR:s lokaler eller via VGR:s kanaler.
2. VGR:s skolor får ordna välgörenhetsförsäljning och -insamlingar som har anknytning till skolverksamheten/utbildningen.
3. De ekonomiska stöd som Västra Götalandsregionen fördelar till det civila samhället ska följa Policy för ekonomiskt stöd till det civila samhället (RS-2021-02780).
4. VGR:s verksamheter och enheter kan ta emot gåvor, donationer och bidrag i enlighet med lagar, förordningar och egna fastställda styrdokument.<sup>i</sup>

## Försäljning

Utgångspunkten är att VGR och dess anställda inte ska ta ställning för, gynna eller förorda särskilda varumärken, produkter, tjänster, näringsverksamheter, organisationer eller dylikt gentemot allmänheten. VGR bedriver inte försäljning till allmänheten utom i undantagsfall som kan motiveras av exempelvis allmännyttan eller patientnytta.

Exempel på när försäljning är möjlig:

1. I hälso- och sjukvården samt tandvården får upphandlade produkter säljas till en enskild patient med syftet att underlätta patientens vård, behandling, rehabilitering och/eller friskvård.
2. Försäljning inom besöksmål och kulturverksamheter är tillåten om den har ett allmänt intresse, har anknytning till verksamhetens kompetensområde och är en del av en publik verksamhet, t.ex. museibutiker.
3. VGR:s skolor får bedriva försäljning inom ramen för sina uppdrag.
4. Näringsidkare som bedriver verksamhet på entreprenad och/eller hyr lokaler får bedriva försäljning enligt avtal/kontrakt.
5. Försäljning, kiosk- och restaurangverksamhet får bedrivas som en allmännyttig service för patienter, brukare, elever eller besökare.

OBS! Utskriven version kan vara ogiltig.

6. Försäljning till personal är tillåten inom ramen för  
personalföreningar.

---

<sup>i</sup> Mottagande av gåvor/bidrag - förutom av detta dokument - av styrdokumenterna "Riktlinjer angående bildande/förvaltning av stiftelser och mottagande/hantering av gåvor" (RF 2001-03-06), "Riktlinjer för representation, gåvor och minnesgåvor" (SD 240/98, RF 1998-11-27), "Överenskommelserna om samverkansformer mellan läkemedelsföretag" respektive "medicintekniska företag och medarbetare i den offentliga hälso- och sjukvården" (RS 2007-04-24 respektive RS 2005-12-13).

# Information om handlingen

**Handlingstyp:** Riktlinje

**Gäller för:** Västra Götalandsregionen

**Innehållsansvar:** Carl Gärdén, (carga14), Avdelningschef

**Granskad av:** Lars Mossberg, (larmo5), Strateg

**Godkänd av:** Regionstyrelsen, (RS),

**Dokument-ID:** RS8125-263438918-111

**Version:** 1.0

**Giltig från:** 2025-10-01

**Giltig till:** 2030-09-22