



2026-09-10, VGR Analys 2026:48

Utvärdering av Kulturakademin

Med fokus på perioden 2021-2025

Datum: 2026-09-10

Dokumentnamn: Utvärdering av Kulturakademin. Med fokus på perioden 2021-2025.

Diarienummer: KUN 2026-00013, MRU 2026-00013

Kontaktperson: Koen Braak och Monica Emanuelsson, koncernkontoret, avdelning samhällsanalys

E-post: koen.braak@vgregion.se, Monica.emmanuelsson@vgregion.se

Sammanfattning

Kulturakademien erbjuder i huvudsak kompetensutveckling med såväl spets som bredd för professionella verksamheter, grupper och individer inom kulturområdena scenkonst, musik, audiovisuella medier samt bild och form.

Utvärderingens syfte är att belysa verksamhetens inriktning, genomförande och resultat, och med fokus på Västra Götaland utifrån ett regionalt/delregionalt perspektiv. Utvärderingen har även haft till syfte att belysa verksamhetens genomförande utifrån perspektiven regional utveckling respektive kultur då Kulturakademien erhåller medel från såväl miljö- och regionutvecklingsnämnden (MRU) som kulturnämnden (KUN). Fokus är på perioden 2021-2025 med särskild tyngd på utvecklingen efter 2022 då bild- och formområdet tillkom.

Huvudsakliga metoder har varit intervjuer med ett urval av ägarna samt samverkansaktörer. Sammantaget har representanter för 5 ägare respektive 25 samverkansaktörer intervjuats. Fokus har i huvudsak varit på Västra Götaland. En genomgång av skriftliga underlag har även gjorts samt en ambition att ge en bild över den geografiska spridningen kopplat till kulturområden.

Utvärderingen lyfter områden berör den geografiska spridningen, vilken struktur för samverkan som behövs samt de resultat, relevans och kvalitet som Kulturakademins insatser bidrar med.

Övergripande visar utvärderingen att Kulturakademins nytta kan förstås både ur ett kulturpolitiskt och ett regionalt utvecklingsperspektiv. Ur ett kulturperspektiv är nyttan tydligast genom att verksamheten bidrar till livslångt lärande, spetskompetens, konstnärlig och yrkesmässig utveckling samt fortbildning för frilansare och andra yrkesverksamma som ofta saknar arbetsgivare med ansvar för kompetensutveckling. Ur ett regionalt utvecklingsperspektiv är nyttan mer indirekt, men ändå relevant. Kulturakademien stärker förutsättningar för kulturella och kreativa branscher (KKB) genom kompetensutveckling, nätverk, affärsmässighet och delregional samverkan. Den dubbla finansieringen från MRU och KUN framstår därför som motiverad, men förutsätter en tydlig balans mellan konstnärlig utveckling, branschspecifik spets, företagande och regional spridning.

Rekommendationer för framtiden:

- Tydliggör Kulturakademins roll och uppdrag för samverkanspartners. Ett verktyg kan vara att ta fram en insatslogik som löpande följs. Den kan visa på kopplingen mellan aktiviteter och vilka effekter dessa förväntas leda till på sikt.
- Tydliggör de förväntningar som finns på en samverkanspartner i olika skeden från att sprida information, behovsgenomgångar och till att genomföra gemensamma kurser.

- Ta fram en tydlig rutin för hur behov för kommande år tas fram där deltagarenkäter, samtal med samverkansaktörer och branschdialog är några av verktygen, d.v.s. det som benämns behovsanalys. Om fokusgrupper ska användas bör dessa strävas till att bli mer formella i sin karaktär.
- Utveckla en mer strukturerad dialog med centrumbildningarna, utbildningsaktörer och andra relevanta aktörer. Det gäller till exempel Högskolan för scen och musik, HDK-Valand, Gerlesborgsskolan, Steneby och andra relevanta utbildningsmiljöer. Dialogen bör syfta till att undvika överlappning, och tydliggöra hur aktörerna kan komplettera varandra.
- Fortsätt utveckla delregionala noder för att nå ut till hela Västra Götaland. Kopplat till detta bör roller, ansvar och finansiering klargöras. Noderna bör byggas långsiktigt och med hänsyn till att olika delregioner och kulturområden har olika förutsättningar.
- Redovisa kontinuerligt balansen mellan bredd och spets och synliggör i återrapporteringen då det är av betydelse för VGR:s nämnder som medfinansierar verksamheten. Med bredd avses här gränsöverskridande aktiviteter som riktar sig till yrkesverksamma inom flera konstområden ofta med fokus på entreprenörskap, konstnärligt företagande och generella villkor för ett professionellt yrkesliv inom kulturområden. Medan spets avser här kulturområdesspecifika aktiviteter som svarar mot behov inom scenkonst, musik, audiovisuella medier samt bild och form. Redovisa även unika deltagare, den delregionala spridningen avseende deltagare samt hur budgeten för kurser fördelats på kulturområden, och geografi (delregion).
- Utveckla uppföljningen av resultat och långsiktiga effekter. Fortsätt att följa deltagande och nöjdhet men komplettera med enklare uppföljning av vad deltagare använder kompetensen till efteråt. Det kan till exempel handla om kortare uppföljningar efter 6-12 månader genom enkäter till deltagare där frågor om nya uppdrag, samarbeten, anställningar, stärkt företagande och fortsatt yrkesverksamhet lyfts. Det kan även handla om uppföljning av samverkanspartners uppfattning om genomförandet.
- Se över finansieringsmodellen kopplat till genomförandet av gemensamma kurser där det framgår vad Kulturakademin ska finansiera, vad samverkanspartners kan bidra med och om eventuella deltagaravgifter är rimligt. Eftersom Kulturakademin vänder sig till flera kulturområden, samverkansaktörer samt genomför kurser för flera olika typer av målgrupper (frilansare, företagare, anställda) behöver modellen ge vägledning, men också lämna utrymme för lösningar från fall till fall.

Innehåll

Utvärdering av Kulturakademin	1
Sammanfattning.....	3
Innehåll.....	5
1. Inledning	6
2. Om Kulturakademin.....	8
3. Målgrupp, deltagande och geografisk spridning.....	13
4. Samverkan och Kulturakademins position i ekosystemet	19
5. Resultat, relevans och kvalitet.....	29
6. Finansieringsbilden.....	36
7. Sammanfattande bedömning och rekommendationer	39
Bilaga 1: Intervjuade aktörer	42
Bilaga 2: Samverkansaktörer	43

1. Inledning

1.1 Uppdrag och syfte

Syftet med utvärderingen är att belysa Kulturakademins inriktning, genomförande och resultat, och med fokus på Västra Götaland utifrån ett regionalt/delregionalt perspektiv. Utvärderingen har även haft till syfte att belysa verksamhetens genomförande utifrån perspektiven regional utveckling respektive kultur då Kulturakademien erhåller medel från såväl miljö- och regionutvecklingsnämnden (MRU) som kulturnämnden (KUN). Det innebär att huvudfokus ligger, när det är möjligt, på den geografiska spridningen när såväl genomförande som resultat beskrivs. Fokus är på perioden 2021-2025 med särskild tyngd på utvecklingen efter 2022 då bild- och formområdet tillkom.

1.2 Utvärderingsfrågor

- Har uppsatta mål nåtts? Här avses särskilt de mål som avser regional utveckling samt geografisk spridning.
- Hur sker Kulturakademins samverkan ut med andra aktörer i synnerhet i Västra Götaland utifrån ett delregionalt perspektiv ut?
- Hur uppfattar samverkansaktörerna genomförandet? Hur nöjda är det på samarbetet?
- Hur uppfattar samverkansaktörer de resultat som skapas? Hur relevant bedöms kursutbudet vara?
- Är resultatet i form av deltagare tillräckligt i relation till antalet yrkesverksamma? Vilka upplevda hinder respektive möjligheter finns med särskilt fokus geografisk spridning?
- Hur ser efterfrågan ut utifrån vilka andra aktörer med liknande eller motsvarande inriktning, till exempel centrumbildningar, som finns?
- Hur bedöms nyttan utifrån hur satsningens inriktning och målgrupper utifrån perspektiven regional utveckling alternativt kultur utifrån att verksamheten idag finansieras både av MRU och KUN.
- Hur ser finansieringsbilden ut utifrån till exempel offentliga bidrag, projektfinansiering, egenfinansiering och andra intäkter?

1.3 Metod

Utvärderingen har i huvudsak genomförts genom intervjuer med ett urval av ägarna samt samverkansaktörer. Sammantaget har representanter för 5 ägare respektive 25 samverkansaktörer intervjuats. En ambition har varit att ha intervjuer med olika typer av samverkansaktörer såsom centrumbildningar, akademi, kommunalförbund,

region, kulturkluster med flera. Fokus har i huvudsak varit på Västra Götaland. Vilka personer som intervjuats har bestämts i dialog med berörda handläggare. I uppstartsfasen genomfördes även sonderande intervjuer med berörda handläggare vid VGR samt med ansvarig vid Kulturakademin. En sammanställning över vilka aktörer som intervjuats återfinns i bilaga 1.

Även en genomgång av skriftliga underlag har gjorts. Det handlar om de beslutsunderlag och tillgängligt underlag från verksamheten såsom verksamhetsberättelser. Utvärderingen ger även en bild över den geografiska spridningen kopplat till kulturområden.

1.4 Rapportens upplägg

Rapporten inleds med en kortfattad beskrivning av Kulturakademin. Därefter följer en sammanfattande beskrivning av utvärderingens resultat utifrån genomförda intervjuer och dokumentstudier. Resultatet är sammanställt under avsnitt för en eller flera av utvärderingsfrågorna och därtill en sammanfattande bedömning. Avsnitten är:

- Målgrupp, deltagande och geografisk spridning,
- Samverkan och Kulturakademins position i ekosystemet
- Resultat, relevans och kvalitet
- Finansieringsbilden

Avslutningsvis återfinns ett avsnitt med sammanfattande diskussion och rekommendationer.

2. Om Kulturakademin

Detta avsnitt beskriver Kulturakademin inriktning, organisation, ekonomi och regionala uppdrag, samt hur verksamheten förväntas bidra till bland annat kompetensutveckling och branschutveckling.

2.1 Inriktning

Kulturakademin har sedan 2004 erbjudit kompetensutveckling med såväl spets som bredd för professionella verksamheter, grupper och individer inom kulturområdena scenkonst, musik, audiovisuella medier samt bild och form. Det sistnämnda området bild och form kom med från år 2023.

Kulturakademin vision är:

”Kulturakademin är navet som leder utvecklingen av kompetensförsörjning inom audiovisuella media, scenkonst, musik, bild och form, för professionella verksamheter och utövare, både fysiskt och digitalt.”

Målgrupperna för Kulturakademin kurser måste uppfylla något av följande: 1) relevant högskoleutbildning, 2) minst 3 års yrkeserfarenhet inom branschen eller 3) medlemskap i relevant branschorganisation eller centrumbildning.

2.2 Organisation

Kulturakademin är sedan 2016 (då Kulturakademin Trappan) organiserad som en ideell förening. Bildarna av föreningen är Film i Väst, GöteborgsOperan, Göteborgs Symfoniker, Regionteater Väst, Folkteatern i Göteborg samt Teater Halland. Dessa har också representation i styrelsen. I styrelsen ingår idag även en representant för Konstmuseet i Skövde.

År 2026 har föreningen fyra anställda och sitt kontor på United Spaces Lindholmen i Göteborg. Föregående år var man fem anställda varav en hade fokus på Halland.

2.3 Ekonomi

Kulturakademin hade en budget år 2025 på 8 408 000 kronor. Intäkterna domineras av offentliga bidrag, framför allt regionala bidrag och statliga bidrag inom kultursamverkansmodellen. Verksamheten erhåller långsiktigt uppdrag av kulturnämnden (KUN) med ett bidrag på 4 771 000 kronor (inkl. statsbidrag) samt verksamhetsbidrag på 1 500 000 kronor från miljö- och regionutvecklingsnämnden (MRU). Även Region Halland har fram till december 2025 medfinansierat

verksamheten med 1 035 000 kronor men sedan årsskiftet 2025/2026 valt att pausa sin del. Verksamhetens egenfinansiering i form av verksamhetsintäkter har uppgått till 882 000 kronor, som motsvarar cirka 10 procent av de totala intäkterna.

Kulturakademins totala kostnader för år 2025 uppgick till 9 218 000 kronor, som innebär ett negativt resultat på 810 000 kronor (ett positivt resultat på 159 000 kronor 2024). Den största kostnadsposten var personalkostnader, inklusive sociala avgifter och övriga personalrelaterade kostnader, som uppgick till 4 632 000 kronor. Näst störst var andra verksamhetskostnader, med 4 286 000 kronor. I denna post ingår bland annat inköpta tjänster och kostnader för frilansare, där frilansarkostnader uppgick till 2 009 000 kronor. Lokalkostnaderna var jämförelsevis låga, 292 000 kronor.

2.4 Uppdrag från Västra Götalandsregionen

Som nämndes ovan medfinansierar Västra Götalandsregionen Kulturakademien genom kultur- respektive miljö- och regionutvecklingsnämnd. Målen som sätts varierar något utifrån berörda nämnders uppdrag och huvudsakligt övergripande styrdokument.

VGR:s kulturnämnd

VGR:s kulturnämnd (KUN) medfinansierar Kulturakademien genom ett så kallat fyraårigt långsiktigt uppdrag. Det nuvarande uppdraget startade 2025 och pågår till 2028. Uppdraget dessförinnan avsåg perioden 2021–2024. I det nu pågående uppdraget lyfts att Kulturakademien förväntas bidra till fyra av fem utvecklingsområden¹ inom Västra Götalands kulturstrategi och kulturplan 2024–2027. Bland annat förväntas att Kulturakademien bidrar till att:

- Stärka kompetensutveckling och återväxt i kulturlivet genom relevanta utbildningar, med hänsyn till geografisk spridning samt aktuella behov och trender och på detta sätt bidra till konstnärligt skapande.
- Förbättra villkoren för kulturarbetare, främja regional samverkan och bidra till det regionala innovationssystemet genom sitt arbete med strategiska samarbeten.
- Utveckla digital kompetens och lärplattformar som erbjuder både fördjupning och öppna resurser.
- Medverka i projekt och följa forskning för att hålla verksamheten uppdaterad i ett globalt perspektiv.

¹ Konstnärligt skapande, Samverkan och synergi, Digitalisering och Internationalisering.

I det senast avslutade uppdraget från kulturnämnden (2021-2024) lyfts tre mål. Det handlar om att Kulturakademin ska:

- Vara en efterfrågad resurs av professionellt yrkesverksamma och arbetsgivare för kompetensutveckling inom scenkonst, musik och audiovisuella medier.
- Tillgängliggöra och öka kännedomen om verksamheten för att nå fler yrkesverksamma inom scenkonst, musik och audiovisuella medier i Västra Götaland.
- Bidra till regional utveckling och till social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet.

Miljö- och regionutvecklingsnämnden

Miljö- och regionutvecklingsnämnden (MRU) ger Kulturakademin verksamhetsbidrag som beslutas i samband med nämndens detaljbudget och avser ett år i taget. I det senaste verksamhetsbidraget anges att Kulturakademin bedöms ha en nyckelroll tillsammans med vissa andra aktörer i att stärka kulturella och kreativa branscher (KKB) i Västra Götaland. Kulturakademins roll ses som en del av den regionala infrastrukturen för kompetensomställning, samt i att stärka affärsmässigheten hos KKB-företag. Deras insatser förväntas därmed särskilt bidra till den nuvarande regionala utvecklingsstrategin för Västra Götalands långsiktiga prioritering *Bygga kompetens*. Vidare anges att genom Kulturakademins arbete i nätverk och samarbeten stärka branschen i sin helhet och kursutbud riktat till affärsmässighet mm bidrar de även till den långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften*.

Kulturella och kreativa branscher är tillsammans med besöksnäring ett av fem utpekade styrkeområden i den regionala utvecklingsstrategin 2021-2030 för Västra Götaland. I senaste verksamhetsbidraget anges att Kulturakademin har som ambition och långsiktigt mål att fortsätta ligga i framkant avseende relevant och framtidsorienterat kursutbud som säkrar att verksamma inom KKB i Västsverige och Halland kan stärkas och utvecklas.

Förväntad insatslogik utifrån VGR:s beslut

En genomgång av besluten från KUN och MRU presenteras nedan i en förväntad insatslogik. I kolumnen som avser resultat/prestation återfinns de antal som anges i senaste MRU-beslutet. Figuren är tänkt att illustrera vilka huvudsakliga aktiviteter som Kulturakademin bidrar med som också beskrivs under figuren, samt vilka resultat och framtida effekter som dessa aktiviteter förväntas skapa.



Figur 1. En illustration av insatslogiken för verksamheten utifrån VGR:s beslutsunderlag.
Källa: Besluten från KUN respektive MRU för perioden 2021-2025.

Huvudsakligt uppdrag för Kulturakademien är att genomföra kurser för sin målgrupp yrkesverksamma inom kulturområdena. Vissa genomförs fysiskt, medan andra är digitala då Kulturakademien använder en lärandeplattform (Learnster) för interaktiva kurser. Kulturakademien har dessutom en digital yta (K-play) där inspelat material läggs ut och därmed tillgängligt för alla.

Utöver kompetensutvecklingsinsatser lyfts Kulturakademien även arbeta med behovsanalys och omvärldsbevakning. Det handlar bland annat om att säkerställa kursutbudets relevans genom kontakter med expert- och fokusgrupper. På uppdrag² av Kulturakademien tas även en årlig rapport fram, den så kallade Skills-rapporten. Rapporten har fokus på omvärldsbevakning och trendspaning om kompetensbehov, utvecklingstendenser och aktuella frågor inom de kulturella och kreativa branscherna. Kulturakademien deltar även enligt uppgift i två EU-nätverk. Det ena är nätverket Pact for Skills³ som har fokus på kompetensutvecklingsfrågor och där kulturella kreativa området är ett av flera utpekade områden. Det andra nätverket är mer informellt och berör EU-medel där bland annat arbetsgivarorganisationer för scenkonst och musik samt fackförbund för det audiovisuella och musik ingår.

² Ansvarig att ta fram rapporten är Rasmussen Analys.

³ Pact for skills är ett initiativ med fokus på kompetensfrågor som lyfts fram som avgörande för konkurrenskraft, innovation och hållbar utveckling. https://pact-for-skills.ec.europa.eu/index_en?prefLang=sv.

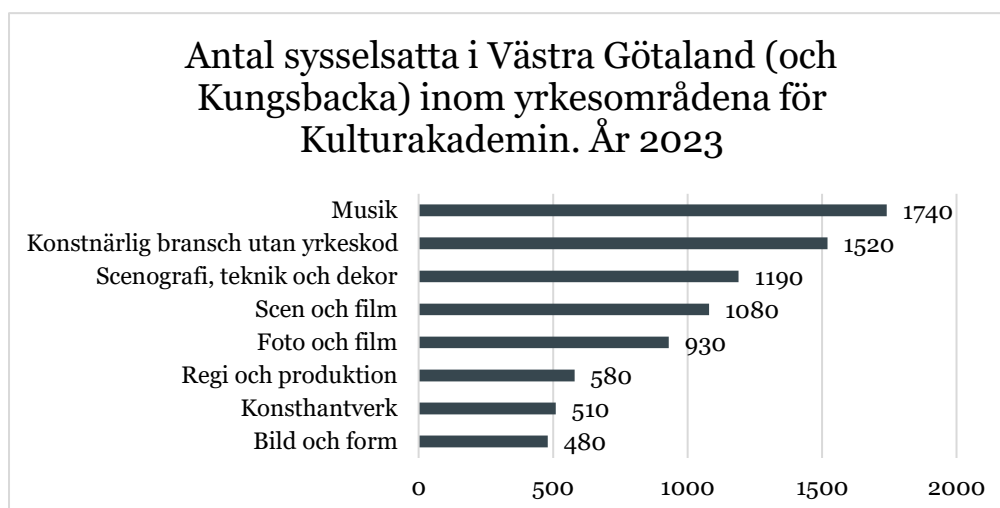
Då genomförandet av kompetensutvecklingsinsatser sker i samverkan med andra aktörer finns även en betydelse i att bygga nätverk. Detta gäller även för de deltagare som medverkar i kompetensutvecklingsinsatser där också nätverk skapas som bidrar till en utveckling av såväl enskilda individer som för kulturområdena i stort.

3. Målgrupp, deltagande och geografisk spridning

I detta avsnitt analyseras Kulturakademiens målgrupper, deltagande och geografiska räckvidd, samt möjligheter att nå yrkesverksamma utanför Göteborgsområdet.

3.1 Målgruppen i Västra Götaland

I Västra Götaland (och Kungälv) fanns 8 020 kulturarbetare⁴ 2023 som är yrkesverksamma inom yrkesområdena där Kulturakademien riktar sig på. Figur 2 visar att Kulturakademiens målgrupper är störst inom musik, med 1 740 sysselsatta, följt av konstnärlig bransch utan yrkeskod med 1 520.⁵ De minsta målgrupperna är bild och form och konsthantverk, med omkring 500 sysselsatta.



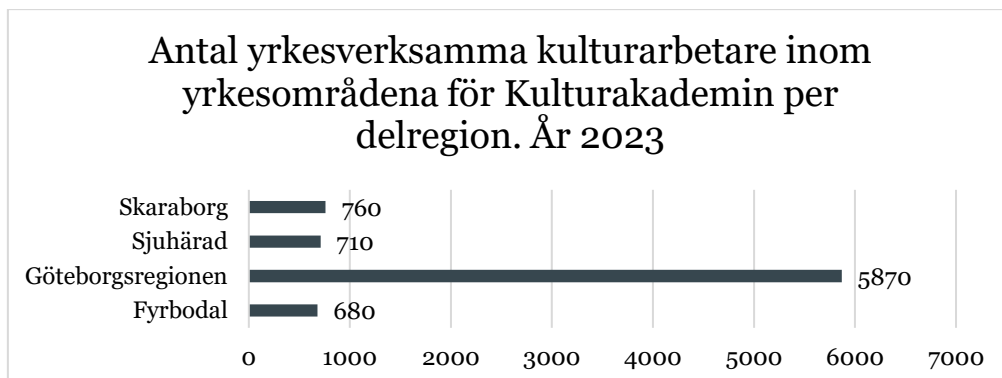
Figur 2. Enlig Myndigheten för kulturanalys och Konstnärsnämndens metod "Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register". Källa: SCB Mona

Av de 8 020 kulturarbetare bor 5 870 i Göteborgsregionen, vilket motsvarar 73 procent. Inom Scenografi, teknik och dekor är andelen som bor i Göteborgsregionen högst med 82 procent. Inom Scen och film är andelen som bor i Göteborgsregionen

⁴ Enlig Myndigheten för kulturanalys och Konstnärsnämndens metod "Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register". Den omfattar personerna som har en konstnärlig yrkeskod inom "Standard för svensk yrkesklassificering" (SSYK). Därutöver finns yrkesverksamma, framförallt egenföretagare, som inte har en yrkeskod, utan arbetar inom branschområdena "Artistisk verksamhet" (SNI 90.01) eller "Litterärt och konstnärligt skapande" (SNI 90.03). Egenföretagare som är verksamma i dessa näringsgrenar är med stor sannolikhet yrkesverksamma konstnärer inom någon av de yrkesområden som anges i figuren. Utredaren för denna rapport har dessutom lagt till ljus-, ljud- och scentekniker till yrkesområdet "Scenografi, teknik och dekor".

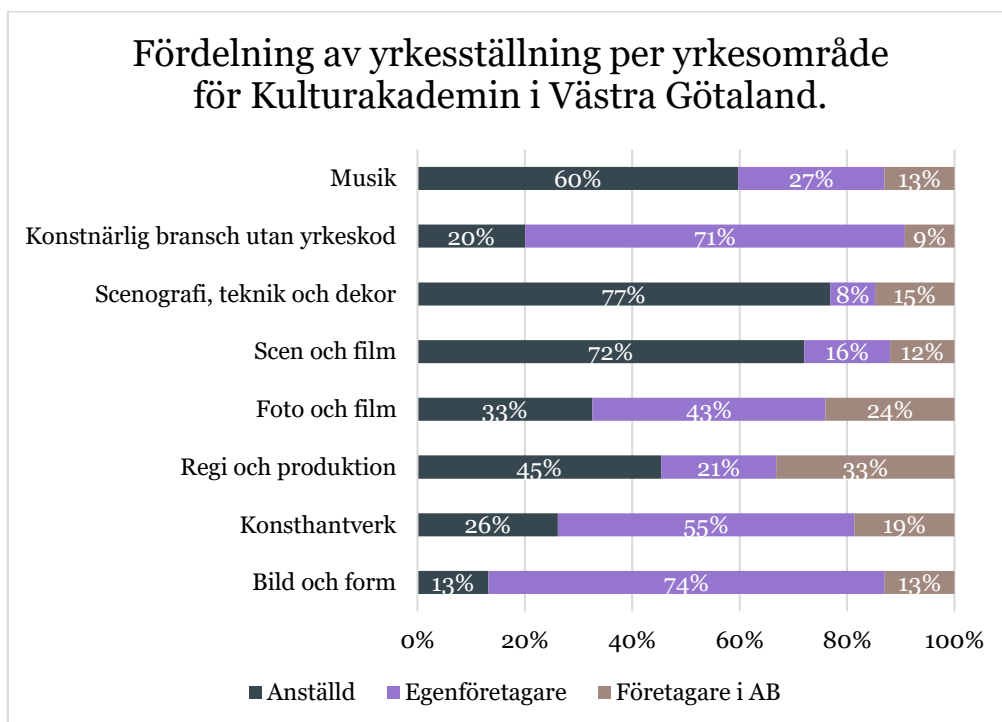
⁵ Ibid.

78 procent. Samtidigt är kulturarbetarna inom konsthantverksområdet med 52 procent i Göteborgsregionen minst centrerat.



Figur 3. Antal yrkesverksamma kulturarbetare inom yrkesområdena för Kulturakademin per delregion. År 2023. Enligt Myndigheten för kulturanalys och Konstnärsnämndens metod Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register. Källa: SCB Mona

Figur 4 visar tydliga skillnader i yrkesställning mellan olika yrkesområden i Kulturakademins målgrupp i Västra Götaland. De högsta andelarna egenföretagare finns inom Bild och form med 74 procent och Konstnärlig bransch utan yrkeskod med 71 procent. Även Konsthantverk ligger högt, med 55 procent egenföretagare.



Figur 4. Fördelning av yrkesställning per yrkesområde för Kulturakademin i Västra Götaland. Enligt Myndigheten för kulturanalys och Konstnärsnämndens metod Yrkesverksamma konstnärer i SCB:s register. Källa: SCB Mona

De högsta andelarna anställda finns inom Scenografi, teknik och dekor med 77 procent och Scen och film med 72 procent. Även Musik har en relativt hög andel anställda, 60 procent. Yrkesområdet med högst andel företagare i ett aktiebolag är Regi och produktion, där 33 procent driver verksamhet i aktiebolagsform.

3.2 Delregional spridning av kurser och deltagare

En genomgång av skriftliga underlag⁶ visar att Kulturakademin genomförde alla sina fysiska aktiviteter i Göteborg 2021, 2022 och 2023. År 2024 ägde 20 aktiviteter rum i Göteborg samt två filmkurser i Trollhättan. År 2025 vidgade verksamheten ut till nio kommuner i Västra Götaland. Flest fysiska aktiviteter genomfördes i Göteborg (25), följt av Borås (3), Skövde (3), Tanum (1), Härryda (1), Karlsborg (1), Lidköping (1), Mölndal (1) och Vara (1). Därutöver genomfördes fyra aktiviteter i Halland och två i Skåne.

År	Kommuner i Västra Götaland där kurser genomförts
2021	Göteborg
2022	Göteborg
2023	Göteborg
2024	Göteborg, Trollhättan
2025	Borås, Göteborg, Härryda, Karlsborg, Lidköping, Mölndal, Skövde, Tanum och Vara

Tabell 1. Sammanställning av kommunerna i Västra Götaland där Kulturakademin har genomfört kurser under åren 2021 - 2025. Källa: Kulturdatabasen och Kulturakademin verksamhetsberättelser.

Den geografiska tillgängligheten kan inte bedömas enbart utifrån var de fysiska kurserna genomfördes. Uppgifterna visar att Kulturakademin verksamhet består av en tydlig blandning av digitala, fysiska och i vissa fall hybrida aktiviteter.

För 2025 har Kulturakademin sammanställt en separat statistisk rapport som redovisar totalt 900 unika deltagare, varav 540 kom från Västra Götaland. Dessutom kom 150 deltagare från Stockholm, 120 från Halland och 50 från Skåne. Därutöver deltog 7 personer från länder utanför Sverige, medan resterande deltagare kom från andra delar av landet.

⁶ Underlaget består av Kulturakademin årliga rapporteringar i Kulturdatabasen och verksamhetsberättelser.

Av de 540 deltagarna från Västra Götaland kom 340 från Göteborg och 200 från 34 andra kommuner i Västra Götaland. Flest deltagare bodde i Borås (38), följt av Skövde (14), Mölndal (12) och Uddevalla (12).

Delregion	Deltagare 2025 (utifrån boendeort)	Antal kulturarbetare i yrkesområdena för Kulturakademin	Andel som nåddes
Boråsregionen	54	710	8 %
Fyrbodalsregionen	26	680	4 %
Göteborgsregionen	396	5 870	7 %
Skaraborg	62	760	8 %

Tabell 2. Sammanställning av deltagare efter boendeort, antal kulturarbetare i yrkesområdena för Kulturakademin, och andel som nåddes, fördelat på Västra Götalands delregioner.

Om antalet kulturarbetare i yrkesområdena som Kulturakademin riktar sig till jämförs med antalet deltagare, visar uppgifterna att Kulturakademin nådde 4 – 8 procent av kulturarbetarna i delregionerna 2025. Andelen var åtta procent i Boråsregionen och Skaraborg, något högre än i Göteborgsregionen där den var sju procent. I Fyrbodalsregionen var andelen lägst, fyra procent.

Samtidigt erbjöds en betydande del av aktiviteterna online (27) år 2025, som gjorde det möjligt att delta oberoende av geografisk plats.

3.3 Utmaningar och möjligheter

Målgrupp

Senare i rapporten framgår att en övervägande del av respondenterna är nöjda med Kulturakademins genomförande. Enstaka respondenter resonerar dock om målgrupper och kulturområden. Det gäller bland annat inriktningen på professionella kulturarbetare. De väcker frågan om verksamheten främst bör rikta sig till frilansare, anställda vid institutioner, egenföretagare, alumner från konstnärliga utbildningar eller bredare grupper inom KKB. Intervjuerna visar att dessa målgrupper delvis har olika behov.

”Det finns ju den här gränsen. Den säger att Kulturakademin ska nå professionella utövare, men jag tycker det är inte helt... vad är egentligen en professionell utövare? Är det någon som kan leva på det? Eller det är inte alla som kan, även om de vill kalla sig professionella utövare.”

I några intervjuer lyfts ansökningsprocessen som en möjlig tröskel. Framför allt kan kravet på cv och en beskrivning av den egna bakgrunden uppfattas som mer formellt eller krävande än avsett.

”Det kanske egentligen bara handlar om att berätta om sin konstnärliga profession och erfarenhet, men det blir lite stelbent system och det tror jag skrämmer en del i ansökningsprocessen.”

Kulturakademin framhåller samtidigt att konkurrensen om platserna ofta är stor och att en tydlig ansökningsprocess därför behövs.

Geografisk spridning

Intervjuerna stödjer bilden att Kulturakademin de senaste åren har ökat ambitionen att nå utanför Göteborg. Respondenternas huvudsakliga bild är dock att det finns tydliga utmaningar. Branscherna är i stor utsträckning koncentrerade till Göteborg, i linje med tidigare avsnitt, eftersom både publik och arbetsmarknad till stor del finns där. Respondenterna lyfter att digitala kurser kan vara ett sätt att nå ut geografiskt alltså att nå fler kulturarbetare. Samtidigt betonar vissa intervjupersoner att en del kurser behöver genomföras fysiskt på grund av sin inriktning. Respondenterna framhåller också att fysiska kurser ger ett mervärde genom nätverkande. För frilansare och andra kulturutövare innebär resan till en kurs dessutom en investering i både tid och pengar. Det kan skapa en tröskel för dem som bor långt från kursen, till exempel utanför Göteborgsregionen, eller har mindre goda ekonomiska förutsättningar.

”Sanningen är att de som kan komma är de som ett har råd att ta ledigt från andra jobb som gör att de liksom får brödföda och de som bor nära.”

”... en annan viktig del är att deltagare också får träffa människor från Göteborg och andra delar av regionen. Det kan inte vi xxx erbjuda på samma sätt själva.”

För Kulturakademin innebär det också en utmaning att nå ut geografiskt. De har en personalstyrka på fyra-fem personer och de ska hantera kurser inom flera kulturområden. Det handlar inte heller enbart om att genomföra kurser utan det ska i sin tur ske i ett sammanhang vilket också kräver samverkanspartners i alla delar av Västra Götaland. Här pågår ett arbete med att skapa delregionala noder. En följdutmaning som lyfts kopplat till detta är då finansiering. Det finns också de som lyfter att Kulturakademin kan behöva skapa nätverk som de tidigare inte har arbetat med.

”Det blir ju en begränsning i att de bara är fyra personer och man ska vara på plats. Man får rikta in sig och ha en god planering, men det är

ett hinder för utvecklingen. Regionen är stor och det är många kommuner.”

”De verkar i en stor region och ska nå ut i ett omfattande informationsbrus. Därför tror jag att den här typen av samverkan med lokala eller regionala öar, alltså aktörer som redan har etablerade nätverk och kontaktytor i sina områden, nästan är en förutsättning för att de ska kunna nå ut ordentligt.”

Kulturakademins VD bekräftar denna bild. Delregionala noder beskrivs som viktiga för att nå utanför Göteborg, men också som resurskrävande att bygga upp. Avtal finns med Kreativa Aktörer Skaraborg och Creative Cluster Borås. För Fyrbodals bedöms en fullt utvecklad nod vara mer realistisk 2028, medan de närmaste åren snarare ses som en uppbyggnads- och pilotfas. Kulturakademien vill genomföra kurser som har ägt rum i Göteborg även på andra platser i regionen. En utmaning är att kurser utanför Göteborg ofta blir mer resurskrävande samtidigt som antalet deltagare kan vara mindre. Tydliga överenskommelser om finansiering och resursdelning och en långsiktig uppbyggnad av noderna är därför viktiga förutsättningar.

3.4 Bedömning

Kulturakademien har tagit steg mot ökad delregional spridning, särskilt under 2025. Samtidigt är den delregionala räckvidden fortfarande under uppbyggnad, i synnerhet i Fyrbodals. Det är i sin tur viktigt att få till en balans i genomförandet av olika kurser utifrån hur de sysselsatta och arbetsställena fördelar sig geografiskt. En fråga är om vissa kurser, till exempel de gränsöverskridande kurser och kurser inom bild och form, lämpar sig bättre att förlägga utanför Göteborgsregionen.

Den geografiska spridningen kan i sin tur inte bedömas enbart utifrån var kurser genomförs, eftersom digitala kurser (och K-play) också skapar tillgänglighet.

En annan avgörande faktor, som också bekräftas av Kulturakademins egen analys, är att arbetet med delregionala noder fortsätter. Detta bedöms vara centralt för att uppdraget ska vara hanterbart för den organisation Kulturakademien har i dag.

4. Samverkan och Kulturakademiens position i ekosystemet

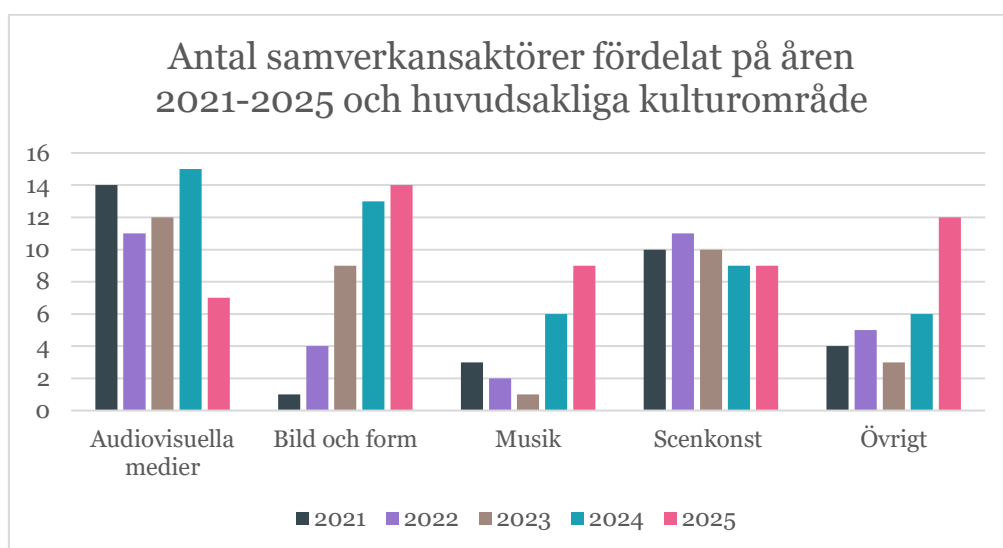
I avsnittet analyseras hur Kulturakademien samarbetar med andra aktörer och hur det har utvecklats över tid. Vidare ligger fokus på olika former av samarbete, delregionala relationer och verksamhetens position i relation till andra utbildnings- och främjandeaktörer.

4.1 Samverkansaktörer 2021 - 2025

Kulturakademien samverkar med ett flertal aktörer. En genomgång av Kulturakademiens verksamhetsberättelser för åren 2021 - 2025 visar på en ökning av antalet samverkanspartners. År 2021 tog de till exempel upp 32 aktörer medan år 2025 uppgick dessa till 51 aktörer. Det har även skett en ökning av samverkanspartner för varje år.

Det är dock inte alltid samma samverkansaktörer som lyfts över tid. Totalt för åren 2021 - 2025 nämns 105 olika samverkansaktörer, varav 54 samverkansaktörer endast nämns ett år. Av dessa 54 aktörerna är det 20 som tillkom år 2025. Detta tyder på att Kulturakademiens samverkan både består av långsiktiga relationer och mer tillfälliga samarbeten.

Endast fem aktörer anges ha varit samverkanspartners under alla åren 2021-2025. Dessa är Film i Väst, Göteborgs Filmfestival, Musikcentrum i Väst, Teateralliansen och Kulturförvaltningen VGR. De kan ses som en återkommande kärna i Kulturakademiens samverkansstruktur. De finns också inom kulturområden som länge har ingått i Kulturakademiens uppdrag.

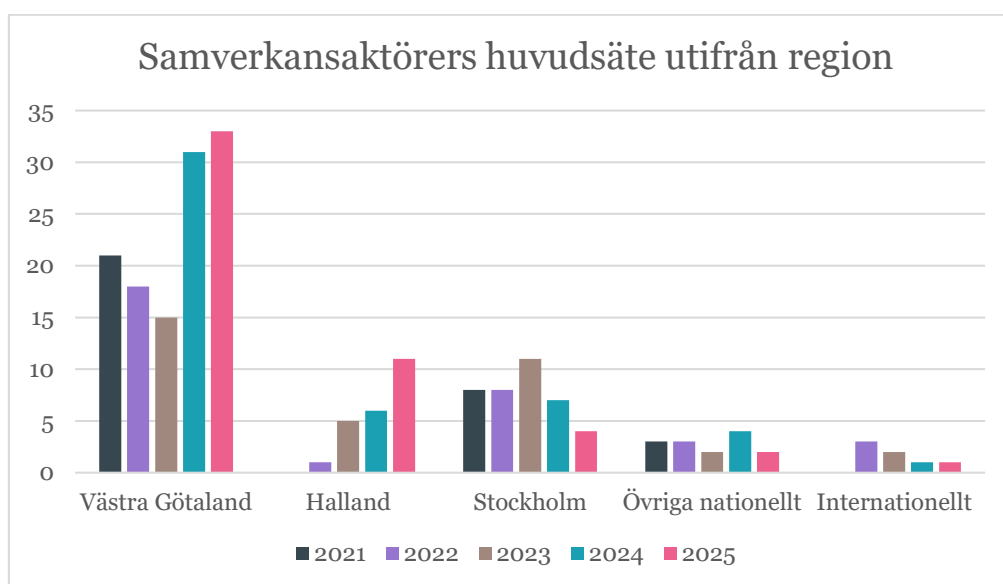


Figur 5. Antal samverkansaktörer fördelat på årens 2021-2025 och huvudsakliga kulturområden. Källa: Bearbetning av Kulturakademins verksamhetsberättelse 2021-2025.

I figur 5 ovan finns antal samverkanspartnerna sammanställda utifrån åren 2021-2025, samt vilket huvudsakligt kulturområde de berör. Figuren visar att samverkan har förändrats över perioden. Sedan Bild och Form kom med som kulturområdet har antalet samverkansaktörer inom detta område ökat tydligt. I en bilaga återfinns samtliga organisationer fördelade på kulturområde och antal år som Kulturakademien lyfter upp de som en samverkansaktör i sin verksamhetsberättelse. Bilagan visar också att flera aktörer inom bild och form återkommer under två eller tre år efter att kulturområdet tillkom i Kulturakademins uppdrag.

Figuren visar även att Scenkonst ligger på en mer stabil nivå under perioden. Inom audiovisuella medier, där bland annat film ingår, minskade antalet samverkanspartners år 2025 från 15 till 7 aktörer. Av dessa hade fem huvudsäte utanför Västra Götaland. Minskningen bör dock tolkas med viss osäkerhet, eftersom antalet aktörer inte säger något om samarbetets omfattning, innehåll eller betydelse. Detta belyses i nästa avsnitt.

I figur 6 nedan visas vilken region som en samverkansaktör har sitt huvudkontor. Figuren visar inte vilket upptagningsområde aktuella samverkansaktörer har. I övriga nationellt återfinns bland annat regionerna Skåne och Gotland. Att notera är att merparten har sitt huvudsakliga säte i Västra Götaland. Samverkansaktörerna till Halland har också successivt ökat i och med deras medfinansiering av verksamheten.



Figur 6. Samverkansaktörers huvudsäte utifrån region. Källa: Bearbetning av Kulturakademins verksamhetsberättelse 2021-2025

4.2 Samverkan på olika nivåer

Kulturakademins verksamhet är beroende av samverkan med andra aktörer. En vanlig modell för att beskriva olika typer av samverkan är samverkanstrappan⁷. Nedan visas en variant av modellen. Ju högre upp i trappan blir samverkan mer komplex och kräver mer tid och resurser för att den ska fungera.



Figur 7. Samverkanstrappan: Källa: Modifierad från i första hand Region Kronobergs

⁷ Den ursprungliga samverkanstrappan togs fram av Arne Eriksson och den beskriver en samverkansprocess.

version av samverkanstrappan. (www.regionkronoberg.se/regional-utveckling/det-regionala-utvecklingsuppdrag/genomforande/verktygslada/samverkan/)

Kulturakademin samverkar på flera trappsteg på ett varierande sätt. I vissa fall sker samverkan genom ett tydligt operativt arbete där Kulturakademin tillsammans med en eller flera aktörer skapar och genomför kurser. I andra fall handlar samverkan om en mer informell dialog, nätverkande och spridning av information om kursutbudet.

Vilket trappsteg samverkan ligger på beror alltså på vilken aktör som avses, men det finns också en variation över tid. I samband med genomförande av en gemensam kurs bidrar aktörer med till exempel kursledare, lokaler och så vidare. Kurserna genomförs gemensamt och kräver samverkan. Under perioder utan gemensamma kurser använder Kulturakademin samverkansaktörerna för att få en bild av vilka behov som finns, alltså att skapa samsyn om behovet av utbildningar.

Samtal och informationsutbyte

Av respondenterna är de vissa som har en mer indirekt samverkan. Det kan handla om att Arbetsförmedlingen Kultur Media som bjuder in Kulturakademin på deras regionala branschråd i Västsverige för att diskutera kompetensbehov. Det handlar om två gånger per år där fokus är scenkonst, film och numera även dataspel. Kulturakademin har därmed inte längre något eget branschråd. Även respondenterna från akademin har ingen formaliserad samverkan idag.

Bilden som ges är också att flera av deras samverkanspartners sprider information om kurser i sina nätverk.

”Vi hjälper ju Kulturakademin och lägger in deras kurser i våra nyhetsbrev”

Kulturakademin fångar upp behov och använder sina samverkanspartner till detta. De anger sig till exempel använda fokusgrupper. Dessa är i sig inte några formaliserade grupper utan snarare är dialoger med centrala aktörer i respektive kulturområde. Det kan till exempel handla om att de samlar en av allianserna, någon av centrumbildningarna och en yrkesaktiv till exempel producent. Ett annat exempel som lyfts är att en fokusgrupp kan handla om de tekniskt ansvariga. Det är därmed inte fråga om formella fokusgrupper som återkommande träffas.

I samband med utvärdering av en kurs ställs enligt ansvarig för Kulturakademin även frågan om vilka kurser som svarande önskar se framöver. Detta blir ett, tillsammans med andra dialoger, grunden till den behovsanalys som skapas.

Samsyn och behovsdialog

Mer regelbundna dialoger om kompetensbehov samt omvärldsbevakning äger också rum. Respondenter som till exempel vissa centrumbildningar lyfter att de även under perioder utan en mer operativ samverkan har kontakt med Kulturakademin.

”Däremot så har ju jag och XXX möten två till tre gånger om året skulle jag säga då vi pratar om behovet för branschen /.../ vi diskuterar just vad vi tror att branschen behöver och ibland går vi ut med specifika frågor till branschen, kopplade från de diskussionerna...”

”Så vi samarbetar ibland och de frågar ju om branschens behov.”

Det lyfts i intervjuer en viss nöjdhet som är personbunden som bidrar till en ökad nöjdhet kopplat även till samverkan.

”Det känns väldigt tryggt, liksom att ha någon då som är så sammanförande tror jag väldigt viktigt”

Operativt samarbete

Det finns exempel på mer projektbaserad och tematisk samverkan som ofta sker i samband med att man planerar och genomför kurser. Här återfinns bland annat merparten av ägarna, se mer i avsnittet Ägarsamverkan, men även andra som till exempel centrumbildningarna. Hur samarbetet ser ut över tid kan som angavs även ovan variera.

”Min kontakt med Kulturakademin har varit så att vi har de senaste åren gjort olika samarbete med dem i form av kurser både här i Göteborg också gjort en i Malmö för några år sedan. Och just nu så... det kommit lite till och från liksom så det inte varit konstant hela tiden.”

”Bland annat gjorde vi ju tillsammans för några år sedan en satsning... jag tror inte vi har haft så jättemycket kontakt om sista åren faktiskt”

Det finns också exempel på mer formaliserade samarbeten. Till exempel har avtal tecknats mellan Kulturakademin och Creative Clusters satsning Creative Digital Skills. Det finns även årliga avtal med Kreativa Aktörer Skaraborg, Teateralliansen, Film i Väst och Göteborgs stad. Avtalen fastställer de finansiella medel som finns att tillgå och vad som ska göras. Vidare anger en respondent att det finns ett samarbetsavtal med kulturförvaltningen vid VGR där det bland annat lyfts vad som är aktuellt framöver att samarbeta kring.

Här kan även nämnas det fortsatta arbetet på talangutveckling som enligt Kulturakademin fortsatt utvecklats under 2025. I förstudien *Akademi för talangutveckling*⁸ anges att bland annat ägarna har skrivit avsiktsförklaringar.

4.3 Viss otydlighet kring förväntningar vid samverkan

Vissa respondenter lyfter att det finns en viss otydlighet kopplat till vilka förväntningar Kulturakademin har på en samverkansaktör. Det gäller även vilken roll och uppdrag Kulturakademin har kopplat till kompetensutveckling. Det innebär därmed en utmaning kopplat till insatser som ska göras gemensamt och handlar om vem som ska göra vad kopplat till en kurs samt vem som ska finansiera.

”... jag upplever nog kulturakademin som en förmedlare, mer än en samarbetspart.”

”Det landat i att det /är/ ändå vi som ska ta fram underlaget för de har inte den kunskapen kring utan bollar över.”

”...det kändes lite grann så här att samarbetet går ut på att leverera på Kulturakademin uppdrag från regionen.”

”...vi skulle medfinansiera de här kompetenta kursledarna eller föreläsarnas arvoden, vilket vi delvis gjorde då”

4.4 Ägarsamverkan

Ägarna till Kulturakademin samverkar så klart med Kulturakademin. Hur detta görs kopplat till kurser varierar något. Film i Väst lyfts fram som en mycket aktiv samarbetspartners som beställer och finansierar specifika utbildningar bland annat inom hållbarhet och virtuell produktion.

GöteborgsOperan, Folkteatern och Regionteater Väst använder också Kulturakademin för fortbildning av personal samt deltar i projekt. Ett exempel här är GöteborgsOperan som till exempel fört dialog om spetsutbildningar för exempelvis ljus- och scentekniker samt inom mask och peruk.

”... Kulturakademin erbjuder något som de mer konventionella utbildningarna inte kan hantera helt enkelt.”

⁸ Medfinansierats av VGR:s kulturnämnd, KUN 2025-00526.

”...sy ihop vår egen utbildning med Kulturakademin, men som också passar andra aktörer”

Göteborgs Symfoniker samverkar med Kulturakademin på något annat sätt där Kulturakademin kan förlägga utbildningsinsatser hos dem som då till exempel kan bistå med lokaler och möjliggöra träffar mellan orkestermusiker och det fria kulturlivet. Huvudsakliga syftet är här inte kompetensutveckling av musikerna vid Symfonikerna utan snarare det fria kulturlivet.

4.5 Delregional samverkan

I utvärderingen har tre av de fyra kommunalförbunden samt BRG intervjuats då de ur ett regionalt utvecklingsperspektiv är centrala organisationer. De erhåller till exempel delregionala utvecklingsmedel av både KUN och MRU i syfte att bidra till lokalt och delregionalt inflytande och engagemang i det regionala utvecklingsarbetet genom att kommunernas förutsättningar och möjligheter bättre tas tillvara i de satsningar som görs. I följande avsnitt beskrivs därmed hur samverkan sker delregionalt.

Respondenterna lyfter att de samverkar med Kulturakademin även om samarbetets form och intensitet varierar. BRG har till exempel haft ett längre samarbete och bland annat utvecklat en kurs (Art and Business) tillsammans med Kulturakademin. De samarbetar även nu i den pilot om talangutveckling som pågår. Kulturakademin deltar i BRG:s nätverk för kulturaktörer som de har tillsammans med Göteborgs kulturförvaltning och Göteborg & Company.

Även i Sjuhärad har det skett en samverkan med kommunalförbundet Sjuhärad Boråsregionen kring kurser för kulturaktörer. Kommunalförbundet har även fört en diskussion om att skapa en nod för kulturaktörer. Dessutom lyfts att kommunalförbundet sammanfört Kulturakademin med Creative Cluster, som är ett affärsnätverk och medlemsorganisation inom kulturella och kreativa branscher i Boråsregionen.

”Dels har vi samverkat kring kurser för kulturaktörer. Sedan har vi också en pågående diskussion om att skapa en Sjuhäradsnod för kulturaktörer...”

Vad gäller Creative Cluster har dessa ett treårigt avtal (2025 – 2027) med Kulturakademin som är särskilt kopplat till insatsen Creative Digital Skills. Den utbildningen består av åtta fysiska träffar 2026 och handlar om digitala kompetenser såsom användning av sociala medier och AI. Kulturakademin är medfinansierad, erbjuder sin digitala lärplattformen, samt har i dialog med Creative Cluster utvecklat kursinnehållet.

När det gäller kommunalförbunden i Skaraborg och Fyrbodal handlar det mer om en indirekt kontakt då den operativa samverkan i huvudsak sker genom andra aktörer i berörda delregioner. För Skaraborg sker till exempel samverkan med Kulturakademin genom Kreativa Aktörer Skaraborg. De har bland annat arbetat tillsammans med kurser kring fotografering, företagande och självledarskap för kulturskapare. Fokus anges ha legat kanske något mer på hantverk.

Vad gäller Fyrbodal pågår samtal med Mötesplats Steneby⁹ med fokus på bild- och formkonstnärer. Samtalen har berört möjligheten att bli en typ av lokal nod. Arbetet är dock fortfarande i uppstarten. Även samtal med Gerlesborgsskolan har genomförts.

”Vi har ett samtal tillsammans med att försöka hitta vägar att samarbeta och så att XXX ska kunna bli någon sorts nod ute i regionen som kan ta emot Kulturakademin kursverksamhet och erbjuda det lokalt”

”Det jag kanske tänkt på är att vi här befinner oss mer i glesbygd, och min upplevelse är att Kulturakademin kanske inte riktigt når ut hit på samma sätt.

”...vi har också pratat om möjligheten att förlägga kurser hos oss...” (ej gått vidare)

4.6 Kompletterande eller konkurrerande

I intervjuerna ställdes frågor om det finns aktörer som har en motsvarande inriktning eller liknande som Kulturakademin och i så fall om de kompletterar eller konkurrerar med varandra. Svaren varierar något även om Kulturakademin i huvudsak lyfts komplettera andra aktörer.

Vissa överlappningar lyfts, till exempel rör sig ibland universitetets fristående kurser och Kulturakademin kurser i närliggande fält och mot delvis samma målgrupper i form av yrkesverksamma. Här anges att det saknas en gemensam plan för att undvika dubblering och hänvisa vidare mellan aktörer. En skillnad som dock lyfts kopplat till detta är att Kulturakademin som organisation bedöms vara mer snabbfotade och flexibla än till exempel universitetet.

”Då känns det som att Kulturakademin kompletterar där, genom att de kan vara lite mer snabbriktiga och komma på nya lösningar snabbt.

⁹ Mötesplats Steneby arbetar med kulturdriven samhällsutveckling och stödjer idéer, samarbeten och företagande kopplat till konst, design och hantverk. Mötesplatsen är en del av GU Ventures.

De kan också göra något för lite mindre grupper, men ändå ganska specifikt.”

Även aktörer som till exempel Teateralliansen, Dansalliansen och Musikalliansen nämns som centrala inom kompetensutveckling. Bilden är dock inte att de konkurrerar med Kulturakademin utan, som i alla fall någon av respondenterna ger, är att kurser stäms av.

”Vi /gjorde/ det kopplat till Teateralliansen och då ville Teateralliansen väldigt gärna att Kulturakademin skulle vara skulle vara med som en till arrangör i det hela.”

När det gäller centrumbildningarna beskriver några av respondenterna att det inledningsvis fanns en viss oro för konkurrens, eftersom aktörerna till stor del delar på en begränsad mängd resurser. Flera respondenter uppger dock att Kulturakademin i dag ses mer som en samarbetspartner än som en konkurrent.

”Vi ser på dem inte som en konkurrent längre, utan nu finns de där så nu samarbetar vi utan det var mer i början.”

”Så det är skönt att ha någon som kulturakademin som kommer in och anordnar möten och liksom ser en potentiell att vi kan samarbeta och sedan utföra det liksom med vår hjälp så att det varit jättebra.”

Med detta sagt finns det någon enstaka som lyfter att medlen snarare kunde gå direkt till deras målgrupper.

Andra aktörer som också lyfts av respondenter är till exempel studieförbund och andra utbildare som Nätverkstan, samt olika näringslivsorganisationer. Här lyfts det i vissa fall handla om olika målgrupper då Kulturakademin fokuserar på professionella. Konkurrensen är därmed snarare att gå igenom ”bruset” till olika deltagargrupper. Kulturakademin bedöms även ha en specifik kompetens kopplat till de konstnärliga professionerna som mer generella näringslivsaktörer ofta saknar. Till exempel anges att aktörer som Brewhouse och Business Region Göteborg mer direkt arbetar med företagsutveckling, innovation och skalbara affärsidéer, medan Kulturakademiens bidrag snarare ligger i att ge yrkesverksamma kulturutövare bättre förutsättningar att förstå och hantera företagande som en del av sitt yrkesliv.

4.7 Bedömning

Kulturakademiens genomförande är starkt beroende av samverkan. Det är här tydligt att Kulturakademin har ett huvudsakligt fokus på Västra Götaland (och Halland), samt att man har samverkanspartners inom alla kulturområden. Samverkan

fungerar ofta väl när roller, resurser och förväntningar är tydliga. Samtidigt visar intervjuerna att samverkan ibland är personbunden och att det finns otydlighet om vem som ska bidra med behovsanalys, finansiering, lokaler, kursledare och rekrytering. Det ges också en bild över att när kurser genomförs gemensamt är det en sak, men däremellan finns en mer osäkerhet kopplat till samverkan. Detta blir även tydligt i beskrivningen av s.k. fokusgrupper. Det handlar alltså inte om en grupp som återkommande samlas för att diskutera behov, utan är grupper som skapas av mer tillfällig karaktär utifrån behov och kan bestå av två till flera personer.

Det finns en början till delregionala noder. I vissa delregioner har samverkan kommit längre medan till exempel i Fyrbodalen är samarbetet snarare i uppstarten. För att få till delregionala noder kommer krävas ett kontinuerligt samarbete som också troligen behöver fastställa vem som ska göra vad och hur finansieringen ska se ut.

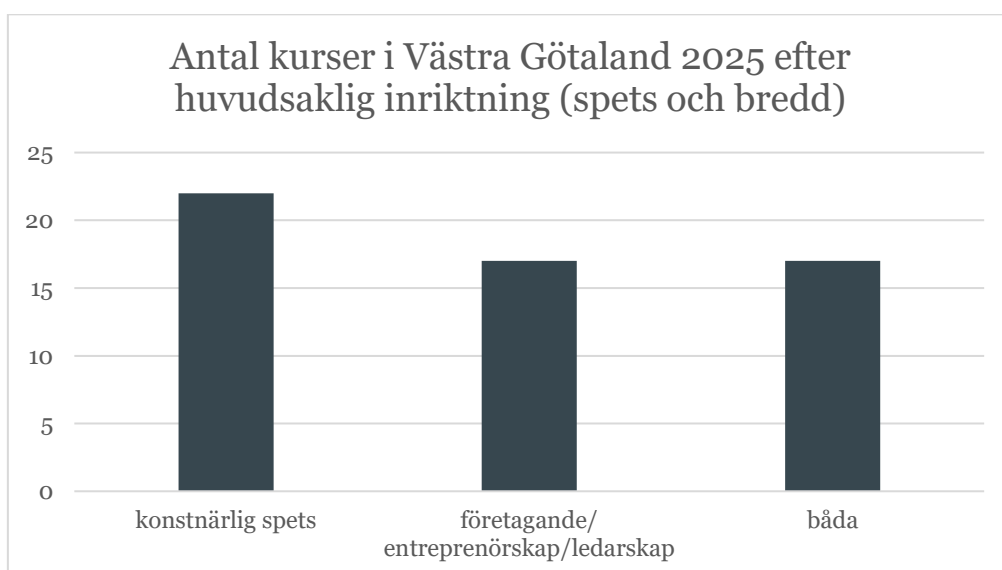
Kulturakademin bedöms inte i huvudsak konkurrera med andra aktörer som också arbetar med kompetensutveckling. Antingen har man något annorlunda målgrupp eller angreppssätt, alternativt att man idag arbetar tillsammans istället för att konkurrera. Det lyfts förvisso viss konkurrens kopplat till exempelvis akademi men där lyfts Kulturakademins sätt bland annat att vara mer snabbfotat.

5. Resultat, relevans och kvalitet

Detta avsnitt visar hur samverkansaktörer uppfattar Kulturakademiens resultat, kursutbudets relevans och verksamhetens kvalitet. Vidare hur även respondenter ser på insatsernas bidrag till kompetensutveckling, nätverk, affärsmässighet och stärkta förutsättningar för yrkesverksamma och branscher.

5.1 Spets och bredd

Först kortfattat kring Kulturakademiens kursutbud. Det består av en kombination av spets och bredd. Med spets avses här kulturområdesspecifika aktiviteter som svarar mot behov inom film/tv, musik, scenkonst samt bild och form. Med bredd avses gränsöverskridande aktiviteter som riktar sig till yrkesverksamma inom flera konstområden, ofta med fokus på entreprenörskap, konstnärligt företagande och generella villkor för ett professionellt yrkesliv inom kulturområdet. I figur 8 visas antalet kurser i Västra Götaland efter huvudsaklig inriktning under år 2025.



Figur 8. Antal kurser i Västra Götaland 2025 efter huvudsaklig inriktning (spets och bredd). Egen indelning baserad på Kulturakademiens kurslista i verksamhetsberättelse 2025

Cirka 22 kurser hade konstnärlig spets, till exempel DaVinci Resolve för professionella klippare inom film/tv, Fördjupande attributörskurs för film/tv, Clown Workshop, Dialektkurs, Objektfotografering för bild & formkonstnärer och Visualisering och 3D-modellering i Blender.

Samtidigt finns drygt 17 kurser som främjar företagande, entreprenörskap eller ledarskap. Exempel är Att planera och finansiera din projektidé, Kreativitet och

kommers, Från säljskygg till säljtrygg, Rollen som ledare, Publikutveckling i praktiken, GO INTERNATIONAL! och Musikrättigheter & avtal.

Cirka 17 kurser främjar både konstnärlig spets och företagande/entreprenörskap. Exempelvis kombinerar kurserna Projektledare i musiklivet: Balansen mellan konst och struktur, Skapa ditt professionella EPK (Electronic Press Kitt), Artist Growth LAB, Turnéproduktion inom scenkonst konstnärlig praktik med professionell organisering, marknadsföring, produktion och utveckling av arrangörskap.

Det råder en enighet bland respondenterna att både spets och bredd behövs i kursutbudet. Det finns så klart variationer i hur enskilda respondenterna ser på balansen även om den övergripande bilden är att balansen är god och ändamålsenlig. Flera av respondenter som representerar ägarna lyfter att de under senare år noterat en förskjutning mot mer spetsutbildningar.

”Jag tycker de balanserar med bredd och spets. Vissa /utbildningar/ kan ju vara jättespetsiga /.../ och man lär sig att göra monstermasker eller vad det kan vara, och andra kan vara mer generella, lära sig om hur man sätter upp konstnärliga mål för sin konstnärliga verksamhet eller marknadsföring eller nå ut och affärsmannaskap.”

	Fysiskt	Online
Gränsöverskridande	14	7
Film/TV	8	7
Scenkonst	8	3
Musik	10	6
Bild och form	9	1
Totalt	49	24

Tabell 3. Antal online och fysiska kurser per kulturområde i och utanför Västra Götaland 2025. Källa: Kulturakademin verksamhetsberättelser.

Tabellen visar att Kulturakademin har fler fysiska aktiviteter än onlineaktiviteter. Det gäller alla områden. Inom bild och form är nästan alla aktiviteter fysiska. Även inom scenkonst är de fysiska aktiviteterna betydligt fler än de digitala. Inom film/TV är skillnaden mindre.

Enligt VD:n på Kulturakademin fördelas kursbudgeten inledningsvis jämnt mellan de fem kulturområdena, men omfördelas därefter utifrån behov till exempel lyfts att musikområdet har fått mer resurser eftersom till exempel arrangörsledet bedöms ha större behov. I den angivna kursbudgeten ingår här inte de medel som tillkommer

från avtal som tecknas. Vidare finns det framtagna interna kriterier som används för att bedöma om en kurs ska genomföras och hur den ska utformas. Det handlar bland annat om behov, målgrupp och genomförbarhet.

5.2 Tryggar kompetensförsörjningen inom kulturområdet

Den övergripande bild som ges är att Kulturakademien stärker branschen och sektorn genom att ha fokus på det livslånga lärandet och att genom sina kurser bidra till nätverkande. Kurserna anges också av respondenter bidra till en ökad anställningsbarhet och att trygga kompetensförsörjningen på sikt.

”Vi har ju med jämna mellanrum rekryteringar /.../ och det är många som söker som inte är anställningsbara. Det är för att de saknar vissa saker. Vi behöver mycket bredd, men vi behöver också viss spets. Då kan det vara så att någon bara har någon liten del kvar för att vara på väg mot spetsen, om du förstår vad jag menar. Då kan kurser på Kulturakademien göra hela skillnaden, just för att yrkena är så specifika yrken.”

”Ju mindre resurser det blir generellt i kulturvärlden, desto viktigare är det ju att hålla folk och rätt kompetensnivå mellan jobb. Och att man kan driva sitt eget mittemellan. Olika branscher har olika förutsättningar.”

”De är ganska anpassade också för yrkesverksamma så att man ska kunna vara både yrkesverksam men ändå kunna fortbilda sig, vilket är värdefullt för många.”

Respondenterna lyfter att Kulturakademien fyller en funktion och flera beskriver behovet just av kortare utbildningsinsatser som passar personer som redan är yrkesverksamma och därför inte kan gå längre kurser. På så sätt ses Kulturakademien som en del av det livslånga lärandet inom kulturområdet. Detta lyfts gälla både spetsade yrkeskunskaper och bredare kompetenser.

Genom K-play och lärplattformen Learnster möjliggörs även för yrkesverksamma som inte har tid eller resurser att få ta del av ny kunskap. Det spelar inte heller någon roll var du bor i regionen.

”Du kan göra kurserna i egen takt. Du behöver liksom inte boka upp. Du kan ha ett var yrkesverksam och ha ett fulltidsarbete egentligen och gå de här kurserna på din egen tid. Det tycker jag är en väldigt, väldigt bra grej.”

Likaså framgår att det finns något kopplat till balansen mellan det konstnärliga skapandet och mer generella kurser kopplat till entreprenörskap. Det är dock så att även om respondenter inte alltid är nöjda med allt som erbjuds av Kulturakademin så lyfts också att det kanske inte alltid är Kulturakademin som kan eller ska lösa detta.

”/Kulturakademin är inte/ så konstnärliga ... många gånger så riktar de in det på typ merch och sälj och AI liksom såna grejer...”

”Det är svårt att hitta rätt föreläsare ibland för vissa typer av områden för vissa typer av verksamheter och det händer /.../ att man får en sociala medier föreläsare som har jobbat med och är superduktig på sin grej för medelstora företag och vi sitter och säger det finns ingen som jobbar heltid med det här.”

5.3 Katalysator för skapande av nätverk och samarbeten

En viktig aspekt som lyftes i intervjuer är det nätverkande som skapas genom att samla professionella yrkesutövare inklusive frilansare på samma kurs. Detta lyfts som särskilt viktigt i en sektor där många arbetar ensamma, i små organisationer eller i tillfälliga projekt.

”Många som arbetar konstnärligt är enmansföretagare och ganska ensamma i sin vardag. Då finns det ett stort värde i att möta andra, utbyta erfarenheter och skapa samarbeten. Det är en väldigt viktig del av varför sådana här kurser behövs.”

”Det är ju att samlas, träffas, nätverka, skapa samarbeten få kursdeltagare att ses och göra grejer.”

Det finns även de som också ser det positiva i att skapa kurser där flera kulturområden ingår. Kurserna blir därmed viktiga mötesplatser och som lyfts kunna bidra till kommande affärssamarbeten och utvecklande kontakter.

”Man kanske är frilansande regissör och möter någon som jobbar med konsthantverk och tänker: oj, vi kanske kan hitta något ihop.”

”...folk träffas under de här typen av kurserna, både med varandra kursdeltagare och de som är med kursledare överhuvudtaget där vet vi ju folk som liksom har hittat nya samarbeten genom att bara vara tillsammans i det.”

Kurserna lyfts också av några att bidra till att personer inom det fria kulturlivet träffar de som är anställda på institutioner.

”Man kopplar ihop fria fältet med institutioner och man kopplar ihop enskilda aktörer. Men alltså det är jättevärdefullt.”

5.4 Affärsmässighet och entreprenörskap

Det finns respondenter som lyfter upp att en viktig målgrupp är de kulturarbetare som driver egen verksamhet och ibland även är s.k. ofrivilliga företagare. Dessa personer anges behöva stärka sin kompetens inom exempelvis marknadsföring, försörjning, finansiering och andra frågor som rör affärsmässighet.

”Jag tycker att en del av dem som jobbar inom den här branschen är så passionsdrivna att man ibland tappar hur man faktiskt ska försörja sig.”

”Det tror jag också är liksom en väldig höjare liksom att man lätt fastnar i ett spår och där att de kommer in och liksom visa på att det finns andra sätt att försörja sig som bildkonstnärer eller fotograf”

”...om kulturakademin kan lyfta vissa /.../ men som kanske har svårt för att marknadsföra sig eller olika saker så att fler xxx kan komma in på att vad ska jag säga ”komma upp på banan”. ”

Då kurserna även kan ha deltagare från andra ställen än Västra Götaland finns det respondenter som lyfter att Kulturakademin bidrar till att öka regionens attraktionskraft.

”Så att ta till vara de fina resurser vi har och nå ut med dem är fantastiskt. Det gäller också möjligheten att få hit internationella föreläsare och att det blir sett. Det sätter också Västra Götaland på kartan.”

Samtidigt är detta inte en syn som alla respondenter lyfter fram utan en del lyfter snarare spetsutbildningar som till exempel perukmakeri eller spets för scentekniker.

5.5 I huvudsak en nöjdhet kring genomförandet

I stort är respondenterna mycket nöjda med Kulturakademin genomförande. Det lyfts särskilt handlar om kvalitet, relevans och att de är ”snabbfotade”. Detta sätts också av vissa respondenter i relation till den storlek på organisation som Kulturakademin har. Vad gäller kursutbudet beskrivs det som professionellt och

relevant. Även om merparten av de som intervjuats inte har gått några kurser själva är bilden att kursdeltagare inom deras område i huvudsak är nöjda.

”Det jag ser är att Kulturakademin har ett jättefint kontaktnät när det gäller att hitta utbildare”

”Jag har inte varit med om en kulturakademikurs där man går därifrån och tänker det nu där fick jag ingenting av. Utan man har alltid lärt sig och blivit bättre och känner sig tryggare i området.”

Vissa respondenter lyfter också att Kulturakademin kan skraddarsy utbildningar utifrån deras specifika behov. Det bedöms som en styrka, särskilt när behovet är smalt eller när större utbildningsaktörer har svårt att agera snabbt.

”...vi /kan/ ha en dialog med Kulturakademin om sådana spetsutbildningar /.../ då kan vi sy ihop vår egen utbildning med Kulturakademin, men som också passar andra aktörer”

”De har färdiga koncept som vi kan erbjuda våra företagare, men de skraddarsy också uppläggen utifrån våra behov”

5.6 Bedömning

Kulturakademins resultat är tydligast på individ- och branschnivå. Verksamheten bidrar till kompetensutveckling, stärkt yrkeskunnande och nätverk mellan yrkesverksamma. Den fyller därmed en viktig funktion i det livslånga lärandet, särskilt för frilansare och andra yrkesverksamma som behöver korta och flexibla former för fortbildning.

Kulturakademin uppfattas vidare i huvudsak som relevant, kvalitativ och snabbfotad. En styrka är att verksamheten kombinerar spetsade insatser inom enskilda kulturområden med bredare insatser inom exempelvis entreprenörskap, konstnärligt företagande och digital utveckling. Det gör att kursutbudet kan svara mot både smala branschspecifika behov och mer generella behov som många yrkesverksamma delar.

Kurserna fungerar också som mötesplatser där yrkesverksamma kan utbyta erfarenheter och skapa kontakter, något som är särskilt viktigt i ett kulturliv där många arbetar ensamma eller i tillfälliga projekt.

Genomgången av Kulturakademins verksamhetsberättelse för 2025 visar att kursutbudet ligger nära båda kulturnämndens och miljö- och regionutvecklingsnämndens inriktningar för ekonomiskt stöd. Vissa kurser berör i huvudsak konstnärlig spets medan andra berör bland annat affärsmässighet och

internationalisering. Därtill finns kurser som bedöms beröra både spets och bredd. Behovet kan hänga samman med att Kulturakademin ska bidra med relevanta kurser för en bredd av målgrupper som anställda, företagare och frilansare. Där vissa kulturarbetare har mer behov av kunskap i att marknadsföra och sälja sin produkt medan andra har behov av spetskunskap inom ett speciellt konstnärligt område.

Effekterna är svårare att bedöma på längre sikt (som ofta i den här typen av satsningar). Förbättringspotentialen handlar därför främst om att tydligare följa upp vad deltagarna använder kompetensen till efter genomförd kurs, till exempel nya samarbeten, uppdrag, anställningar eller utvecklade verksamheter.

6. Finansieringsbilden

Avsnittet beskriver Kulturakademiens finansiering och hur den påverkar tillgänglighet, samverkan och geografisk spridning. Det belyser offentlig finansiering, deltagaravgifter, resurser från samverkansaktörer och delregionala noder.

6.1 Offentlig finansiering påverkar tillgängligheten

Kulturakademin finansieras i huvudsak genom offentlig grundfinansiering som gör det möjligt att erbjuda kostnadsfria kurser. (Då Kulturakademiens kurser i första hand avser deltagare som är folkbokförda i Västra Götaland eller Halland tas en kursavgift ut av deltagare från andra regioner). Det framstår som en viktig förutsättning för rekryteringen i Västra Götaland och Halland, eftersom flera intervjupersoner beskriver målgruppen som ekonomiskt pressad. Att kurserna är kostnadsfria eller har låg avgift lyfts därför fram centralt för tillgängligheten.

”Konstnärer har svårt att bekosta den här typen av kompetensutveckling, utbildning, helt på egen hand. De kommer att prioritera andra saker framför sin egen kompetensutveckling. Men vi kan, tillsammans med Kulturakademin, dels ha en bra prissättning på den här kompetensutvecklingen och också göra den tillgänglig”.

”Alltså kostnadsfri eller mycket billig kompetensutveckling på den nivån som de skapar för våra medlemmar och deras anställda är guld värt verkligen”

Deltagaravgifter

Samtidigt menar vissa intervjupersoner att det skulle kunna vara rimligt att deltagare eller företagare själva står för en del av kostnaden, särskilt om kursen stärker deras yrkesutövning eller affärsmässighet.

”Jag har lite svårt att förstå varför inte konstnärerna själva ska stå för en del, en egenavgift till exempel. Och de skulle kunna vara den andra halvan. Man får en jättebra utbildning, den är subventionerad till 50 %, och då kan jag som företagare själv betala den andra halvan.”

Detta visar på en balansfråga. Avgiftsfria kurser eller låga avgifter är viktiga för tillgängligheten, särskilt för frilansare och kulturutövare med små ekonomiska marginaler. Samtidigt kan det finnas situationer där en viss egenavgift uppfattas som rimlig.

6.2 Finansiering av samverkan och delregionala noder

Flera samarbeten bygger på att partner bidrar med resurser i någon form. Det kan handla om lokaler, teknik, nätverk, kontakter med målgrupper, programinnehåll eller praktisk samordning. I sådana samarbeten kan Kulturakademin stå för kursutveckling, kursledning, metod och den digitala lärplattformen Learnster, medan samarbetspartner bidrar med lokalt sammanhang och förankring.

”Vi har en infrastruktur som kan matcha Kulturakademin kurs på ett bra sätt.”

En viktig spänning som lyfts i intervjuerna gäller hur kostnadsansvaret ska fördelas mellan Kulturakademin och samarbetsparterna. Vissa respondenter betonar att Kulturakademin uppdrag är kompetensutveckling, och att det därför bör vara Kulturakademin som står för kostnaderna för själva kurserna, inte samarbetspartnern.

Finansiering av noder

Frågan om kostnadsansvar är särskilt relevant för de delregionala noderna. I Skaraborg beskrivs exempelvis samarbetet med Kreativa Aktörer Skaraborg som positivt, men Kulturakademin resurser uppfattas som begränsade. De räcker till ett fåtal insatser per år och bedöms inte vara tillräckliga för att skapa ett större genomslag. I Dalsland och Fyrbodalen framkommer en liknande bild. Det finns relevanta lokala miljöer, exempelvis Mötesplats Steneby, Not Quite och andra konstnärliga kluster, men det är inte självklart hur finansieringen ska lösas.

”...det handlar om hur mycket pengar de får att göra saker för. I dagsläget är det som jag förstått det 75 000 vi har att jobba på, och det räcker ju till ungefär två grejer per år.”

Centrumbildningar och andra samverkansaktörer har dessutom begränsat budgetutrymme som både kan öka behovet av Kulturakademin insatser och skapa spänningar kring finansieringen.

”Det finns ju ingen som kan konkurrera ut Kulturakademin. Och nu har ju alla vi andra fått sänkta resurser. Så då blir ju Kulturakademin extra viktig.”

Kulturakademin själv anger att det finns en ambition att utveckla en mer sammanhållen modell tillsammans med centrumbildningarna, gärna med en gemensam pott för insatser. Enligt Kulturakademin är kulturlivet i praktiken dock splittrat, med fristående aktörer, olika kulturområden och skilda behov. Därför behöver finansiering och ansvar ofta förhandlas i varje enskilt samarbete. I vissa fall

delas kostnaderna mellan Kulturakademin och partnern, medan andra samarbeten bygger på att en aktör bidrar med lokaler, teknik, nätverk eller annan praktisk resurs. En grundprincip är enligt Kulturakademin att undersöka möjligheter till medfinansiering, men utan att belasta aktörer som redan har begränsade resurser.

6.3 Projektmedel

Projektmedel förekommer, men är inte något som Kulturakademin prioriterar eftersom det riskerar att projektifiera verksamheten. Projektmedel har dock använts för vissa satsningar för att addera något till den ordinarie verksamheten, till exempel Akademin för talangutveckling. Den behöver gå vidare från förstudie till en mer långsiktig modell, där privat finansiering är en central ambition.

Kulturakademin ser möjligheter i EU-sammanhang, men att ansökningar kräver betydande kapacitet. Därför används europeiska nätverk i första hand för omvärldsanalys, kunskapsutbyte och framtida möjligheter.

6.4 Bedömning

Kulturakademins offentliga grundfinansiering är en viktig förutsättning för att kunna erbjuda kompetensutveckling till yrkesverksamma med begränsade ekonomiska marginaler. Den bidrar till att kurserna kan vara kostnadsfria eller ha låg kostnad, vilket flera intervjupersoner beskriver som centralt för tillgängligheten.

Samtidigt visar intervjuerna att ökad delregional spridning kräver en tydligare finansieringsmodell. Det behöver framgå vad Kulturakademin ska finansiera, vad lokala samverkansparter kan bidra med och när deltagaravgifter kan vara rimliga. Frågan blir särskilt viktig om verksamheten ska utveckla fler noder, fler spetsade insatser och mer fysisk närvaro utanför Göteborg.

Frågan om finansiering är nära kopplad till uppdragets regionala spridning: ju mer verksamheten ska flyttas ut från Göteborg och ju mer spetsad eller småskalig den blir, desto svårare blir kalkylen.

7. Sammanfattande bedömning och rekommendationer

I rapportens inledning beskrivs utvärderingsuppdraget och Kulturakademien. I föregående avsnitt återfinns utvärderingens resultat utifrån de frågeställningar som formulerats för utvärderingen. Varje delavsnitt avslutas med en bedömning. Detta avslutande avsnitt sammanfattar utvärderingens övergripande bedömning samt utvärderingens samlade rekommendationer.

7.1 Sammanfattande bedömning

Utvärderingen visar att Kulturakademins nytta kan förstås både ur ett kulturpolitiskt och ett regionalt utvecklingsperspektiv. Ur ett kulturperspektiv är nyttan tydligast genom att verksamheten bidrar till livslångt lärande, spetskompetens, konstnärlig och yrkesmässig utveckling samt fortbildning för frilansare och andra yrkesverksamma som ofta saknar arbetsgivare med ansvar för kompetensutveckling. Ur ett regionalt utvecklingsperspektiv är nyttan mer indirekt, men ändå relevant. Kulturakademien stärker förutsättningar för KKB genom kompetensutveckling, nätverk, affärsmässighet och delregional samverkan. Den dubbla finansieringen från MRU och KUN framstår därför som motiverad, men förutsätter en tydlig balans mellan konstnärlig utveckling, branschspecifik spets, företagande och regional spridning.

Ökad delregional spridning

Som lyftes i bedömningen under avsnittet om målgrupp, deltagande och geografisk spridning har Kulturakademien tagit ett steg mot ökad delregional spridning även om denna bedöms vara under uppbyggnad. Statistiken visar att merparten (73%) sysselsatta som berörs av Kulturakademins områden bor i Göteborgsregionen. Vidare arbetar Kulturakademien även med digitala kurser och K-play som är tillgänglig oavsett var i Västra Götaland en deltagare bor. Detta är viktigt att ha i åtanke när en utökad delregional spridning av kurser lyfts fram. Då Kulturakademins organisation är begränsad till de tillgängliga resurserna som finns bedöms en avgörande faktor för delregional spridning vara att få till delregionala noder.

En utvecklad struktur för samverkan behövs

Att samverka med andra aktörer är centralt för Kulturakademien. Kulturakademien själv bekräftar att man har ett behovsstyrt och relationsbaserat arbetssätt. Det handlar allt från samtal om vilka behov kulturarbetare inom ett kulturområde har av kompetensutveckling och spridning av information av kurser, till att genomföra gemensamma kurser där även resurser från flera parter läggs in. Att tydliggöra vilken roll och uppdrag som Kulturakademien har behövs för att på detta sätt även

tydliggöra de krav eller önskemål som finns kopplat till samverkanspartners. De fokusgrupper som lyfts i underlag är inte formella i sin struktur och är även endast tillfälliga. Kulturakademin vill utveckla mer sammanhållna modeller för centrumbildningar, noder och avtal, men eftersom kulturlivet består av många fristående aktörer behöver ansvar och finansiering ofta lösas från fall till fall.

En strukturerad samverkan kopplat till eventuella delregionala noder är något som troligen också krävs. Kulturakademins utbud bedöms i stort inte konkurrera med andra aktörer även om det finns delar där det finns gränsöverskridande.

Relevant, kvalitativa resultat och snabbfotad

Resultat som Kulturakademin skapar är tydligast på individ- och branschnivå. Verksamheten bedöms bidra till kompetensutveckling, stärkt yrkeskunnande och nätverk mellan yrkesverksamma. Kulturakademin ses i huvudsak som relevant, kvalitativ och snabbfotad. Det är en styrka att Kulturakademin har fokus på både bredd och spets. Vissa kurser berör därmed i huvudsak konstnärlig spets medan andra bland annat berör affärsmässighet och internationalisering. Därtill finns kurser som berör både spets och bredd. Att utbudet består av många olika typer av kurser bedöms hänga samman i att både vara relevant för de kulturområden som ska stödjas, och i den bredd av målgrupper såsom anställda, företagare och frilansare som Kulturakademin ska nå.

Verksamheten bedöms i huvudsak inte konkurrera med andra aktörer, det gäller även de mer generella näringslivsfrämjande aktörerna. Utöver ett ökat kunnande som kursdeltagare erhåller lyfts nätverkandet som en viktig del för branschens utveckling. Utvärderingen ser att Kulturakademin redovisar resultat och att man har vissa uppföljningar med effekter mäts inte.

7.2 Rekommendationer

- Tydliggör Kulturakademins roll och uppdrag för samverkanspartners. Ett verktyg kan vara att ta fram en insatslogik som löpande följs. Den kan visa på kopplingen mellan aktiviteter och vilka effekter dessa förväntas leda till på sikt.
- Tydliggör de förväntningar som finns på en samverkanspartner i olika skeden från att sprida information, behovsgenomgångar och till att genomföra gemensamma kurser.
- Ta fram en tydlig rutin för hur behov för kommande år tas fram där deltagarenkäter, samtal med samverkansaktörer och branschdialog är några av verktygen, d.v.s. det som benämns behovsanalys. Om fokusgrupper ska användas bör dessa strävas till att bli mer formella i sin karaktär.
- Utveckla en mer strukturerad dialog med centrumbildningarna, utbildningsaktörer och andra relevanta aktörer. Det gäller till exempel

Högskolan för scen och musik, HDK-Valand, Gerlesborgsskolan, Steneby och andra relevanta utbildningsmiljöer. Dialogen bör syfta till att undvika överlappning, och tydliggöra hur aktörerna kan komplettera varandra.

- Fortsätt utveckla delregionala noder för att nå ut till hela Västra Götaland. Kopplat till detta bör roller, ansvar och finansiering klargöras. Noderna bör byggas långsiktigt och med hänsyn till att olika delregioner och kulturområden har olika förutsättningar.
- Redovisa kontinuerligt balansen mellan bredd och spets och synliggör i återrapporteringen då det är av betydelse för VGR:s nämnder som medfinansierar verksamheten. Med bredd avses här gränsöverskridande aktiviteter som riktar sig till yrkesverksamma inom flera konstområden ofta med fokus på entreprenörskap, konstnärligt företagande och generella villkor för ett professionellt yrkesliv inom kulturområden. Medan spets avser här kulturområdesspecifika aktiviteter som svarar mot behov inom scenkonst, musik, audiovisuella medier samt bild och form. Redovisa även unika deltagare, den delregionala spridningen avseende deltagare samt hur budgeten för kurser fördelats på kulturområden, och geografi (delregion).
- Utveckla uppföljningen av resultat och långsiktiga effekter. Fortsätt att följa deltagande och nöjdhet men komplettera med enklare uppföljning av vad deltagare använder kompetensen till efteråt. Det kan till exempel handla om kortare uppföljningar efter 6-12 månader genom enkäter till deltagare där frågor om nya uppdrag, samarbeten, anställningar, stärkt företagande och fortsatt yrkesverksamhet lyfts. Det kan även handla om uppföljning av samverkanspartners uppfattning om genomförandet.
- Se över finansieringsmodellen kopplat till genomförandet av gemensamma kurser där det framgår vad Kulturakademin ska finansiera, vad samverkanspartners kan bidra med och om eventuella deltagaravgifter är rimligt. Eftersom Kulturakademin vänder sig till flera kulturområden, samverkansaktörer samt genomför kurser för flera olika typer av målgrupper (frilansare, företagare, anställda) behöver modellen ge vägledning, men också lämna utrymme för lösningar från fall till fall.

Bilaga 1: Intervjuade aktörer

- Västra Götalandsregionen, Regional utveckling
- Kulturakademin

- Göteborgs Symfoniker
- Film i Väst
- Regionteater Väst
- Folkteatern
- GöteborgsOperan

- Arbetsförmedlingen
- Borås Stadsteater
- Brewhouse
- Business Region Göteborg (BRG)
- CFF – Centrum för fotografi
- Creative Cluster
- Danscentrum Väst
- Gerlesborgsskolan
- Göteborgs universitet, Högskolan för scen och musik
- Göteborgs universitet, konstnärliga fakulteten
- Kommunalförbund Fyrbodals
- Kommunalförbund Skaraborg
- Konstnärscentrum Väst
- Kreativa Aktörer Skaraborg
- Lindholmen Science Park
- Musikcentrum Väst
- Mötesplats Steneby
- Region Halland
- Sjuhärads kommunalförbund Boråsregionen
- Svensk Form Väst
- Teatercentrum Västra
- Västra Götalandsregionen, Kulturförvaltningen
- Westside Music Sweden

Bilaga 2: Samverkansaktörer

Sammanställningen baseras på Kulturakademins verksamhetsberättelser 2021-2025, och har bearbetats utifrån hur många gånger en aktör har angetts, dvs 1,2,3,4 eller 5 år. Vidare har även aktörerna delats upp utifrån deras huvudsakliga kulturområde.

	Scenkonst	Musik	Audivisueella medier	Bild och form	Övrigt
5 år	Teateralliansen	Musikcentrum Väst	Film i Väst Göteborgs Film festival		Förvaltningen för kulturutveckling VGR
4 år	Dansalliansen GöteborgsOperan		Erich Pommer Institut Film i Skåne Film Stockholm Filmkontoret Göteborgs Stad Filmpool Nord	Göteborgs Bildverkstad HDK-Valand	
3 år	Danscentrum Väst Dramalogen Högskolan för scen och musik Rum för Dans		DMG Education Gothenburg Film Studios Qtech	GIBCA Extended Hallands Konstmuseum Illustratörcentrum Konsthantverkscentrum Väst	
2 år	Borås Stadsteater Danskompaniet Spinn DTHG - Deutsche Theater technische Gesellschaft Göteborgs Stadsteater Kungsbacka Teater Masthuggsteatern Regionteater Väst	Göteborgs Symfoniker Studio Music A Matic Westside Music Sweden	Film&TV-Producenterna Svenska Filminstitutet Sveriges Filmregissörer	CFF – Centrum för fotografi KKV Halmstad Konst i Halland Konstenheten VGR Konstnärscentrum Konstnärscentrum Syd Konstnärscentrum Väst Röda Sten Konsthall	Business Region Göteborg Producentnätverket i Västra Götaland Region Halland United Spaces Lindholmen VP Nordic
1 år	Angeredsteatern Backa Teater Dramaten Folkteatern	Bohuslän Big Band Musik Hallandia Musikens Hus	BoostHBG Creative Europe Desk Sweden Film & TV Lindholmen	Creatices Cluster KKV Varberg ReturKultur	Arts Dynamics Entrepreneur Meetups Boråsregionen Sjuhärads

	Frilagret Göteborg stad Göteborgs Dans- och teaterfestival ilDance Svensk Scenkonst Teater Halland Vara konserthus	Musikverket Pustervik Recordia Studios Skeppet STIM Studio BuJi VG Live	Film på Gotland Filmcentrum Väst Filmresurscentru m Frame filmfestival FSF - Föreningen Sveriges Filmfotografer GameLab Lindholmen Gothenburg Studios Development MediaXchange BAA Monument Red Rental by MAAN Storyline	Statens konstrådSvenska Tecknare	kommunalförbun d Brakeley Nordic Brewhouse Brewhoude Inkubator Coompanion Halmstad kommun Kreativa Aktörer Skaraborg Malmö stad one eARTh Creative Labs pe3 företagshälsa Region Skåne RePublik Rhubarb Park Science Park Borås
--	---	---	--	--	--