

Utvärdering av Coompanion i Västra Götaland

Kunskap för ett bättre samhälle

Oxford Research tar fram kunskapsbaserade beslutsunderlag åt kunder i offentlig sektor.

Vi är specialister på samhällsvetenskapliga analyser, utvärderingar och strategier med fokus på två breda områden: regional utveckling och näringslivsutveckling samt välfärd.

Vi arbetar tvärvetenskapligt och kombinerar tre kompetenser: akademisk kunskap och metod, strategisk förståelse samt förmåga att kommunicera på ett effektivt och tydligt sätt.

Våra kunder finns framför allt inom offentlig sektor på lokal, regional, nationell, nordisk och europeisk nivå.

Oxford Research AB
Norrländsgatan 11
111 43 Stockholm
Sweden
office@oxfordresearch.se
www.oxfordresearch.se

Utvärdering av Coompanion i Västra Götaland

En rapport till Västra Götalandsregionen

Monica Emanuelsson
monica.emmanuelsson@vgregion.se

Ansvarig för rapporten

Thomas Westerberg
thomas.westerberg@oxfordresearch.se
+46 (0) 727 32 89 14



Oxford Researchs venndiagram symboliserar våra tre kärnkompetenser – akademisk kunskap och metod, strategisk förståelse samt kommunikation – som vi använder när vi tar fram kunskap för ett bättre samhälle.

Sammanfattning

Oxford Research har under perioden februari till juli 2024 haft i uppdrag av Västra Götalandsregionen att utvärdera Coompanion i Västra Götaland. Utvärderingen har omfattat Coompanion-föreningarna i Fyrbodalen, Göteborgsregionen, Sjuhärad och Skaraborg. Utvärderingsperioden har avgränsats till åren 2022–2023.

Nedan sammanfattar vi våra svar på de övergripande utvärderingsfrågorna och de specifika utvärderingsfrågorna kopplat till respektive utvärderingskriterium (*Relevans*, *Effektivitet* och *Effekter*).

Är de aktiviteter som genomförs optimala och skapar resultat och effekter?

Vår bedömning är att Coompanion-kontoren i Västra Götaland genomför aktiviteter som är relevanta för målgrupperna. Coompanion-föreningarna bidrar även med effekter på kort och lång sikt, både på stödmottagare och bredare effekter på den delregionala och regionala utvecklingen. Det helhetsintryck vi får av Coompanion-föreningarna är mycket positivt. Coompanion-föreningarna fyller en kompletterande funktion i det regionala stödsystemet, inklusive i de delregionala stödsystemen, genom att adressera utmaningar och behov hos verksamheter som vanligtvis inte utgör målgrupp för offentligt stöd av det här slaget. Vad gäller effekterna finns i enkätsvaren och uppföljningen på indikatorer tydliga tecken på att Coompanion har en påtaglig verkan på de företag och organisationer som får stöd. Effekterna är dock svåra verifiera eftersom det inte varit möjligt att genomföra någon kontrafaktisk analys av vad som hänt med stödmottagarna utan stödet från Coompanion. Det är dessutom så att flera effekter framträder först efter flera år vilket utvärderingen inte haft möjlighet att belägga.

Är genomförandet optimalt strukturerat för att skapa förutsättningar i linje med verksamhetens mål och inriktning?

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna bedriver en verksamhet som i allt väsentligt är effektiv. Samtidigt hämmas verksamheternas effektivitet av den nuvarande finansieringsstrukturen med en relativt stor andel projektfinansiering. Det finns även en sårbarhet kopplat till att Coompanion Väst-kontoren är så små sett till hur mycket de omsätter och antal anställda. Frågan om organiseringen med fyra separata föreningar i ett och samma län har lyfts av flera av informanterna vi intervjuat för utvärderingen. Det kan mot bakgrund av detta finnas fördelar med ett ännu närmare samarbete mellan Coompanion-föreningarna, särskilt Coompanion Väst-föreningarna, i Västra Götaland.

Hur *relevant* är Coompanions verksamhet i Västra Götaland?

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är relevanta utifrån målgruppers behov och regionala strategiska prioriteringar. Vi konstaterar att:

- Coompanions insatser primärt styrs av målgruppernas behov men även av vilka projekt som Coompanion-föreningarna medverkar i. Insatserna riktas till en mångfald av företag och organisationer inom olika branscher/sektorer.
- Coompanion hjälper stödmottagare med stadgar, organisations- och affärsutveckling, samt med att attrahera finansiering av olika slag. Stödmottagarnas helhetsintryck av stödet är mycket bra.
- Coompanion upprätthåller långvariga relationer med många av sina stödmottagare vilka skapar förutsättningar för att tillhandahålla relevant stöd som är anpassat till stödmottagarnas behov.
- Coompanion upplevs som relevant för utvecklingen av kooperativt och socialt företagande i Västra Götaland. Coompanion-föreningarna täcker ett stödbehov som inte adresseras av andra aktörer i det offentliga stödsystemet i regionen.
- Coompanions finansiering har tydliga kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin. Dessa kan eventuellt uttryckas ännu tydligare i förändringsteorin och i uppföljningen till Västra Götalandsregionen.
- Coompanions relevans begränsas av att den allmänna kännedomen om kooperativt företagande är låg.

Hur *effektivt* genomförs Coompanions verksamhet i Västra Götaland?

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är effektiva. Dock finns det omständigheter, såsom den nuvarande finansieringsstrukturen, som påverkar Coompanion-föreningarnas förutsättningar att vara effektiva. Vi konstaterar att:

- Coompanion anpassar sig effektivt till stödmottagare behov och aktuella trender. Till exempel håller en omställning på att ske i Coompanion Väst-kontoren från stöd till bredbandsutbyggnad, som inte längre är lika aktuellt, till stöd i den gröna omställningen som för närvarande trendar på den politiska dagordningen.
- Coompanion upplevs ha en delvis otydlig roll och funktion för samarbetsparter och målgrupper på grund av sitt breda erbjudande. Det upplevs svårt att veta exakt vad Coompanion erbjuder i relation till vad andra stödaktörer erbjuder.
- Coompanions finansieringsstruktur begränsar verksamheternas förutsättningar att vara effektiva. Bland annat upplevs Coompanion-föreningarnas beroende av projektmedel som förhållandevis stort. Det finns också en oro och osäkerhet kopplat till verksamhetsfinansieringen från Tillväxtverket framöver.
- Coompanions organisering i Västra Götaland med fyra separata föreningar väcker frågor om huruvida det är effektivt och ändamålsenligt eller inte med fyra

föreningar. Medan vissa informanter hävdar att det är resurskrävande och ineffektivt menar andra att de krävs fyra föreningar för att säkerställa lokal förankring.

Vilka effekter uppnår Coompanions verksamhet i Västra Götaland?

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna skapar effekter på både stödmottagare och på den delregionala och regionala utvecklingen i Västra Götaland. Detta trots att inte alla indikatormål för verksamhetsfinansiering från Västra Götalandsregionen nås. Vi konstaterar att:

- Coompanion stärker det kooperativa och sociala företagandet i Västra Götaland genom att vara en möjliggörare för att personer och grupper startar och utvecklar kooperativa och sociala företag. Coompanion-föreningarna bidrar även till att ideella organisationer arbetar mer strukturerat och långsiktigt
- Coompanion bidrar framför allt till ökad kunskap bland stödmottagare om organisation, juridik, affärsutveckling och ekonomi. I mindre utsträckning bidrar Coompanion-föreningarna till kunskap om kommunikation/marknadsföring, digitalisering och hållbarhet.
- Coompanion-föreningarna arbetar aktivt och efter förutsättningarna med att påverka beslutsfattare – men upplever sig inte ha rådighet över en utmanande situation där den allmänna kännedomen i samhället om kooperativt företagande är låg.
- Coompanion har av olika skäl svårt att nå de uppsatta indikatormålen för verksamhetsfinansieringen från Västra Götalandsregionen.

I **Kapitel 5** presenterar vi sammanfattande slutsatser för respektive Coompanion-förening och lämnar rekommendationer för det fortsatta arbetet med att utveckla Coompanion i Västra Götaland.

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Utvärderingens syfte och frågor	1
1.2 Utvärderingens genomförande.....	1
2. Om Coompanion	5
2.1 Coompanion Sverige.....	5
2.2 Coompanion i Västra Götaland.....	5
3. Utvärdering av Coompanion i Västra Götaland	7
3.1 Hur <i>relevant</i> är Coompanions verksamhet?	8
3.2 Hur <i>effektivt</i> genomförs Coompanions verksamhet?	12
3.3 Vilka <i>effekter</i> uppnår Coompanions verksamhet?	16
4. Coompanion-föreningarnas verksamhet per delregion	21
4.1 Utvärdering av Coompanion Sjuhärad	21
4.2 Utvärdering av Coompanion Fyrbodal	24
4.3 Utvärdering av Coompanion Skaraborg.....	27
4.4 Utvärdering av Coompanion Göteborgsregionen	31
5. Slutsatser och rekommendationer	34
5.1 Slutsatser	34
5.2 Rekommendationer	36
5.3 Sammanfattade slutsatser om respektive Coompanion-förening	37
Appendix	40

Figur- och tabellförteckning

Figur 1. Förändringsteori för Coompanion Sverige. Bearbetning av Oxford Research.	2
Figur 2. Antal respondenter på enkäten per Coompanion-förening.....	4
Figur 3. Svar på frågan: <i>Den verksamhet jag var i kontakt med Coompanion om verkar inom...</i>	9
Figur 4. Svar på frågan: <i>Vad är ditt helhetsintryck av stödet från Coompanion?</i>	10
Figur 5. Svar på frågan: <i>I vilken utsträckning bidrog stödet från Coompanion till att du/din verksamhet fick ökad kunskap om...</i>	17
Figur 6. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Sjuhärad.....	23
Figur 7. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Fyrbodalen.....	27
Figur 8. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Skaraborg.....	30
Figur 9. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Göteborg.....	33
Tabell 1. Typ av informant och antal informanter per informanttyp som intervjuats för utvärderingen.	3
Tabell 2. Finansieringsstruktur för Coompanion-föreningarna i Västra Götaland 2022.....	6
Tabell 3. Finansieringsstruktur för Coompanion-föreningarna i Västra Götaland 2023.....	6
Tabell 4. Antal anställda och antal personer i styrelsen per Coompanion-förening.	7
Tabell 5. Coompanion föreningarnas måluppfyllelse relativt förväntade resultat per indikator för Västra Götalandsregionens verksamhetsbidrag för år 2022.....	19
Tabell 6. Coompanion föreningarnas måluppfyllelse relativt förväntade resultat per indikator för Västra Götalandsregionens verksamhetsbidrag för år 2023.....	19

1. Inledning

1.1 Utvärderingens syfte och frågor

Oxford Research har upphandlats av Västra Götalandsregionen för att utvärdera hur de fyra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland, det vill säga Coompanion i *Fyrbodalsregionen*, *Göteborgsregionen*, *Sjuhäradsregionen* och *Skaraborgsregionen*, fungerar och vilka resultat och effekter som verksamheterna uppnår.

De övergripande utvärderingsfrågorna är följande:

- Är de aktiviteter som genomförs optimala och skapar resultat och effekter?
- Är genomförandet optimalt strukturerat utifrån att skapa förutsättningar i linje med verksamhetens mål och inriktning?

Utvärderingsfrågorna belyses både samlat för samtliga Coompanion-föreningar i Västra Götaland och delregionalt för respektive förening.

I den inledande dialogen mellan Oxford Research och Västra Götalandsregionen beslutades att utvärderingen ska omfatta all finansiering och verksamhet som bedrivs av Coompanion-föreningarna. Det är alltså inte bara verksamhetsfinansieringen från Västra Götalandsregionen som ligger till grund för utvärderingens resultat och slutsatser. Tidsmässigt beslutades i den inledande dialogen att utvärderingen avgränsas till åren 2022–2023.

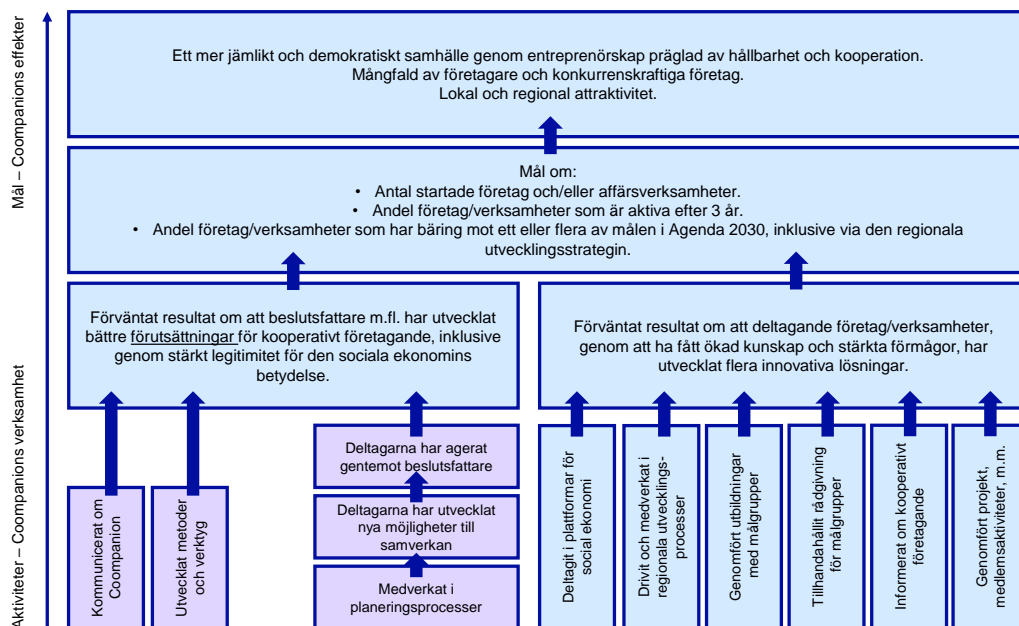
1.2 Utvärderingens genomförande

Utvärderingen har genomförts med den välbeprövade *triangulation-within-triangulation*-ansatsen. I korthet handlar ansatsen om att utvärderingen har kombinerat:

- Flera **välkända teoretiska ansatser och ramverk** för utvärdering i form av förändringsteori, ett urval av EU:s utvärderingskriterier (*Relevans*, *Effektivitet* och *Effekter*) och en *double-loop learning*-ansats till lärande och rekommendationer.
- Flera **åsikter om och perspektiv** på Coompanion-föreningarnas verksamheter och effekter – inklusive från finansörer, representanter för Coompanion-föreningarna och deras samarbetsparter samt från företag och andra organisationer som tagit emot stöd från Coompanion-föreningarna.
- Flera **metoder för datainsamling** för att samla in en robust grund för analys och värdering i förhållande till utvärderingens frågor.

I **Figur 1** nedan visar vi förändringsteorin för Coompanion Sverige som legat till grund för vår förståelse av Coompanion-föreningarnas verksamheterna och förväntade effekterna på olika lång sikt. Förändringsteorin har legat till grund för utformningen av intervju- och enkätfrågor samt i vår analys av hur Coompanion-föreningarna fungerar och vilka resultat och effekter som verksamheterna uppnår.

Figur 1. Förändringsteori för Coompanion Sverige. Bearbetning av Oxford Research.



Nedan beskriver vi det urval av EU:s utvärderingskriterier som vi relaterat till förändringsteorin strukturerat utvärderingsresultaten på:

- **Relevans:** En verksamhets relevans studeras utifrån hur väl verksamhetens insatser är anpassade till målgruppens eller samhällets behov samt hur väl de passar in i den övergripande politiska och strategiska ramen för det område insatserna bedrivs inom.
- **Effektivitet:** Effektivitet beskriver hur väl en organisation omvandlar resurser till produkter och/eller tjänster. Effektivitet definieras traditionellt som graden av måluppfyllelse i förhållande till resursanvändning. Eftersom det är svårt att mäta effektivitet när det definieras på det sättet har vi i den här utvärderingen definierat effektivitet i termer av resurs-/processeffektivitet, det vill säga förutsättningar och förmåga att styra och genomföra verksamheten i linje med uppsatta mål.
- **Effekter:** Effekter återfinns på både kort och lång sikt. Kortsiktiga effekter relateras vanligen till utfallet av insatserna (ibland benämnt som insatsernas resultat). De kortsiktiga effekterna relateras till exempelvis en ökad förståelse eller kapacitet hos stödmottagarna. Effekter på längre sikt visar på hur denna förståelse/kapacitet bidragit till förändring bland stödmottagarna i form av

ändrade beteenden och resultat. Långsiktiga effekter visar hur insatserna över tid bidrar till samhällsomvandling bortom stödmottagarna.

I **Appendix** i slutet av rapporten finns ett utvärderingsramverk med utvärderingsfrågor strukturerade efter utvärderingskriterierna. Det är utvärderingskriterierna och utvärderingsfrågorna som vi strukturerat presentationen av utvärderingsresultat efter i **Kapitel 3**.

Vad gäller metoderna och datainsamlingen, närmare bestämt de skriftliga underlag som legat till grund för utvärderingens bedömningar, har vi haft tillgång till och studerat följande material:

- Coompanion-föreningarnas verksamhetsplaner och verksamhetsberättelser.
- Beslut och inrapporteringar till Västra Götalandsregionen kopplat till Coompanion-föreningarnas verksamhetsbidrag från Västra Götalandsregionen.
- Projektansökningar, beslut och rapporter från projekt som Coompanion-föreningarna genomfört under 2022–2023.
- Utvärdering av Tillväxtverkets verksamhetsbidrag till Coompanion 2017–2019¹.
- Förändringsteorin för Coompanion Sverige.
- Coompanions hemsida (<https://coompanion.se>).

Som komplement till studierna av skriftliga underlag har vi genomfört intervjuer med totalt 32 informanter som har insyn i en eller flera av Coompanion-föreningars verksamheter. Urvalet av informanter har gjorts i nära dialog med Västra Götalandsregionen och Coompanion-föreningarnas verksamhetsledare. I **Tabell 1** redovisar vi en översikt av vilka typer av informanter vi intervjuat och antal informanter per typ.

Tabell 1. Typ av informant och antal informanter per informanttyp som intervjuats för utvärderingen.

Typ av informant	Antal*
Ansvariga tjänstepersoner på Västra Götalandsregionen	2
Ansvarig tjänsteperson på Tillväxtverket	1
Verksamhetsledare på Coompanion Sverige	1
Verksamhetsledare på Coompanion-föreningarna i Västra Götaland	5**
Styrelseordförande och en ytterligare ledamot vid respektive Coompanion-förenings styrelse i Västra Götaland	8
Rådgivare anställda av respektive Coompanion-förening i Västra Götaland	7

¹ Tillväxtverket. 2021. *Tillväxtverkets verksamhetsbidrag till Coompanion. Utvärdering 2017–2019*. Tillgänglig: [Tillväxtverkets verksamhetsbidrag till Coompanion - utvärdering 2017-2019 - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](https://www.tillvaxtverket.se/utvardering/utvardering-2017-2019)

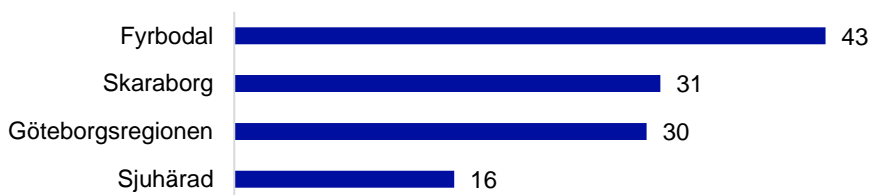
Innovations- och företagsfrämjande organisationer som samarbetar med Coompanion-föreningarna i Västra Götaland	4
Företag och andra organisationer som mottagit stöd av Coompanion-föreningarna i Västra Götaland under åren 2022–2023	4
Totalt antal informanter	32

* Flera av informanterna har intervjuats vid mer än ett tillfälle.

** Coompanion Sjuhärad har två verksamhetsledare vilket förklarar varför antalet verksamhetsledare inte överensstämmer med antalet Coompanion-föreningar i Västra Götaland.

För att samla in data om Coompanion-föreningarnas stödmottagare har vi, eftersom det inte finns några registerdata, distribuerat en webbenkät till företag och andra organisationer som fått stöd av Coompanion-föreningarna i Västra Götaland under 2022–2023. Enkäten syftade till att fånga insikter om hur Coompanions stödmottagare upplever de insatser som Coompanion erbjuder samt vilka effekter insatserna fått på stödmottagarnas organisationer. Enkäten distribuerades till totalt 378 respondenter och totalt fick vi 120 svar (varav 107 fullständiga) svar för en svarsfrekvens à 24 procent. Det är alltid svårt att få en hög svarsfrekvens den här typen av enkät till företag eller andra organisationer som mottagit offentligt stöd. För att höja svarsfrekvensen skickade vi ut tre automatiserade påminnelser från enkätverktyget. Vi tog även hjälp av Coompanion-föreningarnas verksamhetsledare som informerade respondenterna om enkäten inför det första utskicket. Verksamhetsledarna skickade även ut en personlig påminnelse till respondenterna inför den sista automatiserade påminnelsen. Vi har sålunda gjort mer än vi vanligtvis gör för att höja svarsfrekvensen på enkäten. Trots det är svarsfrekvensen relativt låg, särskilt om man delar upp antalet svar per Coompanion-förening (se **Figur 2** nedan).

Figur 2. Antal respondenter på enkäten per Coompanion-förening.



Det totala antalet svar är också förhållandevis litet. Enkätresultaten bör därför tolkas med viss försiktighet och ses som indikationer snarare än som representativa för stödmottagarnas uppfattning om Coompanion-föreningarnas verksamheter.

2. Om Coompanion

2.1 Coompanion Sverige

Coompanion Sverige är Coompanions nationella paraplyorganisation, ett kooperativ där regionala Coompanion-föreningar är medlemmar. De regionala Coompanion-föreningarna finns i hela Sverige, med 25 självständiga regionala organisationer som ägs och styrs lokalt, varav Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är fyra av dessa.

Coompanion Sveriges uppdrag styrs bland annat av *Förordning (2001:1194) om statsbidrag till kooperativ utveckling, m.m.* Uppdraget innefattar råd och vägledning till grupper och individer som är intresserade av att starta eller utveckla kooperativ eller sociala företag. Detta stöd kan inkludera allt från initial idéutveckling, affärsplanering och organisatorisk strukturering till rådgivning om finansiering och löpande stöd för etablerade företag. Några av de fokusområden som Coompanion Sverige listar på sin hemsida är socialt entreprenörskap, social innovation, arbetsintegrerande sociala företag (ASF), kulturella och kreativa branscher, lokal utveckling, energikooperativ, personalövertagande och bredbandsföreningar.

2.2 Coompanion i Västra Götaland

Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är en del av den nationella paraplyorganisationen som i enlighet med förordningen finns representerad i samtliga län i Sverige. Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är självständiga ekonomiska föreningar som ägs regionalt och erbjuder kostnadsfri företagsrådgivning till de som vill starta eller driver kooperativa eller sociala företag tillsammans. Coompanion-föreningarna arbetar vidare för att främja kooperativa värderingar och socialt företagande, i syfte att bidra till en hållbar och inkluderande ekonomi. Tjänsterna som föreningarna erbjuder kan inkludera seminarier, workshoppar, personliga konsultationer och nätverksmöjligheter utformade för att stärka den kooperativa sektorn i den aktuella regionen.

I Västra Götaland genomförs Coompanions verksamhet av fyra delregionala föreningar nämligen *Fyrbodal, Göteborgsregionen, Sjuhäradsregionen* och *Skaraborg*. Föreningarna har separata styrelser, varierande antal anställda och omsättning samt har delvis olika fokus i verksamheten enligt nedan:

- **Göteborgsregionen.** Coompanion Göteborgsregionen fokuserar på att stötta sociala företag och kooperativ inom Göteborgsregionens dynamiska och diversifierade ekonomi. Stort fokus är på arbetsintegrerande sociala företag

(ASF). Med Göteborgs starka näringsliv och kulturella sektor, kan fokus även ligga på innovation, teknik startups och kreativa industrier, samt att främja social inkludering och hållbar utveckling i urbana miljöer.

- **Skaraborg:** Coompanion Skaraborg inriktar sin verksamhet mot jordbruk, energi, infrastruktur, platsutveckling, besöksnäring, kulturella och kreativa näringar samt socialt företagande i exempelvis byggnadsvård.
- **Sjuhärad:** Med en stark tradition av textilindustri och tillverkning, kan Coompanion Sjuhärad fokusera på att främja hållbarhet och innovation inom tillverkningssektorn, stödja övergången till grönare produktionsmetoder och hjälpa till med utvecklingen av sociala företag som adresserar lokala utmaningar.
- **Fyrbodol:** I området Fyrbodol, som inkluderar både kustnära samhällen och inlandskommuner, kan Coompanion ha ett fokus på att utveckla turism och hållbar utveckling, stödja kooperativ inom energisektorn, samt att främja sociala företag som förbättrar livskvaliteten för invånarna i regionen.

Coompanion Väst är ett samarbete mellan och gemensamt varumärke för Coompanion-föreningarna i Fyrbodol, Sjuhärad och Skaraborg. Coompanion Göteborgsregionen är betydligt större än Coompanion Väst-föreningarna och stod 2023 för drygt 57 procent av Coompanions samlade omsättning i Västra Götaland på 18,9 miljoner kronor. Minst omsätter Coompanion Sjuhärad (12 procent) följt av Skaraborg (13 procent) och Fyrbodol (19 procent). I **Tabell 2** och **Tabell 3** nedan redovisar vi intäktsposter för respektive kontor under 2022 respektive 2023. Intäktspostens försäljning inkluderar försäljning av tjänster till medlemmar i Coompanion och till andra stödmottagare.

Tabell 2. Finansieringsstruktur för Coompanion-föreningarna i Västra Götaland 2022.

Intäktskälla	Förening	Sjuhärad	Fyrbodol	Skaraborg	Göteborg	Totalt
Tillväxtverket		791 284	841 432	825 440	1 360 907	3 819 063
VGR Verksamhetsbidrag		610 012	610 000	610 000	970 000	2 800 012
VGR Övrig Projektintäkt		103 256	200 768	70 129	466 394	840 547
Kommuner/kommunalförbund		148 091	590 497	0	300 000	1 038 588
EU-medel		0	0	0	446 380	446 380
Övrig Offentlig		222 755	1 273 441	230 114	3 193 690	4 920 000
Medlemsavgifter		8 000	9 250	9 000	150 000	176 250
Försäljning		286 583	1 246 725	614 837	4 354 892	6 503 037
Övrig privat		162 793	366 481	565 407	0	1 094 681
Eget Kapital/förlusttäckning		0	0	0	0	0
Total		2 332 774	5 138 594	2 924 927	11 242 263	21 638 558

Tabell 3. Finansieringsstruktur för Coompanion-föreningarna i Västra Götaland 2023.

Intäktskälla	Förening	Förening	Fyrbodol	Skaraborg	Göteborg	Totalt
Tillväxtverket		790 432	837 111	840 801	1 367 936	2 995 479
VGR Verksamhetsbidrag		610 012	610 000	610 000	970 000	2 190 012

VGR Övrig Projektintäkt	13 755	0	211 152	0	13 755
Kommuner/kommunalförbund	243 713	436 221	0	300 000	979 934
EU-medel	94 350	0	156 797	714 601	808 951
Övrig Offentlig	298 283	551 154	287 500	3 614 783	4 464 220
Medlemsavgifter	92 500	11 500	8 500	150 000	254 000
Försäljning	49 325	503 326	258 702	3 576 474	4 129 125
Övrig privat	111 075	27 415	0	0	138 490
Eget Kapital/förlustäckning	0	575 977	0		575 977
Total	2 303 445	3 552 704	2 373 462	10 693 794	18 923 405

I **Tabell 4** nedan redovisar vi antal anställda och antal styrelseledamöter per Coompanion-förening vid tidpunkten för utvärderingen.

Tabell 4. Antal anställda och antal personer i styrelsen per Coompanion-förening.

Coompanion-förening	Antal anställda	Antal i styrelse
Göteborgsregionen	11	8
Sjuhärad	2	9
Skaraborg	4	9
Fyrbodal	3	9

I nästa kapitel (**Kapitel 3**) presenterar vi resultaten av vår utvärdering av Coompanion i Västra Götaland.

3. Utvärdering av Coompanion i Västra Götaland

Oxford Research utvärdering av Coompanion i Västra Götaland fokuserar på verksamheternas genomförande, resultat och effekter och är avgränsad till åren 2022–2023. I det här kapitlet redogör vi för utvärderingsresultaten inom vart och ett av utvärderingskriterierna, *Relevans*, *Effektivitet* och *Effekter*. Kopplat till respektive utvärderingskriterium besvarar vi de utvärderingsfrågor som finns kopplade till utvärderingskriteriet i utvärderingsramverket.

Utvärderingsresultaten i det här kapitlet presenteras samlat för samtliga fyra Coompanion-föreningar i Västra Götaland.

3.1 Hur *relevant* är Coompanions verksamhet?

Vad gäller Coompanions *relevans* gör vi flera iakttagelser som tyder på att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är relevanta utifrån målgruppers behov och regionala strategiska prioriteringar. Vi konstaterar att:

- Coompanions insatser primärt styrs av målgruppernas behov men även av vilka projekt som Coompanion-föreningarna medverkar i. Insatserna riktas till en mångfald av företag och organisationer inom olika branscher/sektorer.
- Coompanion hjälper stödmottagare med stadgar, organisations- och affärsutveckling, samt med att attrahera finansiering av olika slag. Stödmottagarnas helhetsintryck av stödet är mycket bra.
- Coompanion upprätthåller långvariga relationer med många av sina stödmottagare vilka skapar förutsättningar för att tillhandahålla relevant stöd som är anpassat till stödmottagarnas behov.
- Coompanion upplevs som relevant för utvecklingen av kooperativt och socialt företagande i Västra Götaland. Coompanion-föreningarna täcker ett stödbehov som inte adresseras av andra aktörer i det offentliga stödsystemet i regionen.
- Coompanions finansiering har tydliga kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin. Dessa kan eventuellt uttryckas ännu tydligare i förändringsteorin och i uppföljningen till Västra Götalandsregionen.
- Coompanions relevans begränsas av att den allmänna kännedomen om kooperativt företagande är låg.

3.1.1 Coompanions insatser styrs primärt av målgruppernas behov men även av pågående projekt

Vår uppfattning är att Coompanion-föreningarnas insatser styrs av målgruppernas behov. De påverkas också av vilka projekt som föreningarna medverkar i och de möjligheter och begränsningar som projekten innebär.

Coompanions insatser riktas till företag och organisationer inom en rad olika branscher och sektorer. Detta ser vi som en indikation på att Coompanion-föreningarna har en bred relevans för det lokala och regionala utvecklingsarbetet i Västra Götaland.

Vad gäller målgruppernas verksamheter så hamnar (1) kulturella och kreativa näringar, (2) arbetsmarknadsåtgärder respektive (3) lokal och/eller landsbygdsutveckling högst på listan när respondenterna i enkäten svarar på vilken typ av verksamhet de bedriver (se **Figur 3** nedan).

Figur 3. Svar på frågan: *Den verksamhet jag var i kontakt med Coompanion om verkar inom...*

De flesta respondenterna anger dock att de stöd de mottagit av Coompanion-föreningarna hamnar utanför de förslag på verksamheter som enkätsvaren i **Figur 3** visar. Enkätens fritextsvar synliggör att de insatser som Coompanion genomför riktar sig till företag och organisationer inom som inte vanligtvis utgör primär målgrupp för det offentliga stödsystemet för lokal och regional utveckling. Några exempel på verksamheter som sökt stöd hos Coompanion-föreningarna i Västra Götaland under 2022–2023 är:

- Stugförening
- Skola och barnomsorg
- Second hand
- Restaurang
- Renhållning
- Kontorshotell
- Hushållsnära tjänster
- Hunddagis
- Handel
- Fibersamarbete
- Boende

3.1.2 Coompanion hjälper stödmottagare med stadgar, organisations- och affärsutveckling

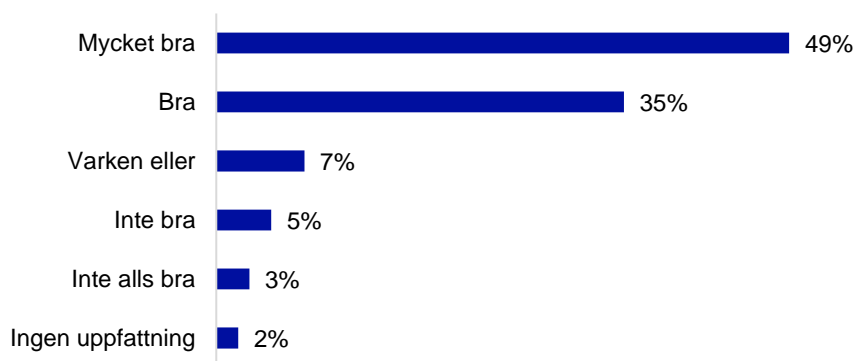
Vad gäller det stöd som Coompanion tillhandahåller är hjälp med stadgar, organisations- och affärsutveckling samt hjälp med finansiering stöd som Coompanion-föreningarna återkommande ger till målgrupperna.

Frågor rörande socialt entreprenörskap och arbetsintegrerade företag är inriktningar som Coompanion föreningarna ofta möter behov inom. Framtagande eller revidering av

stadgar, frågor gällande organisationsutveckling respektive affärsutveckling följt av finansieringsfrågor; exempelvis lån, bidrag och projektansökningar är de mest framträdande konkreta insatserna som Coompanion-föreningarna genomför.

I enkäten fick respondenterna svara på sitt helhetsintryck av stödet från Coompanion-föreningarna. **Figur 4** nedan visar att stödmottagarnas helhetsintryck av Coompanion över lag är mycket bra. Drygt 80 procent av respondenterna anser att deras helhetsintryck av Coompanion är antingen bra eller mycket bra. Detta ser vi som ytterligare indikation på att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland erbjuder relevant stöd utifrån målgruppernas behov.

Figur 4. Svar på frågan: Vad är ditt helhetsintryck av stödet från Coompanion?



3.1.3 Coompanion har långvariga relationer med många av sina stödmottagare

Vår uppfattning är att många stödmottagare har långvariga relationer med Coompanion-föreningarna i Västra Götaland och att de upplever varaktigheten i relationen som viktig. Att relationerna är långvariga ser vi som ytterligare en indikation på att Coompanion-föreningarna är relevanta för sina målgrupper.

I intervjuer med mottagare av stöd från Coompanion-föreningarna framkommer att stödmottagarna ser varaktigheten i samarbetet med Coompanion som viktigt. Att Coompanion-föreningen i fråga känner till stödmottagarens behov och verksamhet upplevs som viktigt för kunna stödet ska vara relevant. Bland mottagarna av stöd beskriver merparten att de under lång tid vänt sig till Coompanion med frågor och behov av hjälp av olika slag. Detta är en bild som bekräftas i samtalen med Coompanion-föreningarnas verksamhetsledare och rådgivare.

Enkäten ger en delvis annan bild av Coompanions relation till sina stödmottagare. En majoritet av respondenterna (52 procent) uppger att de bara haft enstaka möten/deltagit i enstaka aktiviteter i regi av Coompanion. 21 procent av respondenterna uppger att de tagit

emot varaktigt stöd/rådgivning över en längre period. Det är dock svårt att uttala sig om hur representativa denna bild är för samtliga stödmottagare.

3.1.4 Coompanion upplevs som relevant för utvecklingen av kooperativt och socialt företagande

Vår samlade bild från intervjuerna med samarbetsparter, stödmottagare, personal och styrelseledamöter vid Coompanion-föreningarna är att Coompanion upplevs som en central aktör för att utveckla den kooperativa och sociala ekonomin i Västra Götaland.

Informanterna anser att Coompanion-föreningarnas styrka ligger i att möta företag och organisationer där de befinner sig. Detta möjliggörs bland annat av att Coompanion-föreningarna har långvariga relationer till många av sina stödmottagare (se ovan). Coompanion-föreningarna beskrivs av flera informanter som relevanta – och av vissa som helt nödvändiga - för företag och organisationer som valt andra associationsformer än traditionella aktiebolag med vinstintresse.

Med det är det inte ovanligt att det förekommer aktiebolag bland Coompanions-stödmottagare. Bland de som svarat på enkäten uppger 19 procent att de representerar ett aktiebolag. Den vanligaste associationsformen i enkäten är dock ekonomisk förening (47 procent) följt av ideell förening (20 procent).

3.1.5 Coompanions finansiering har tydliga kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin

Vår uppfattning är att Coompanion-föreningarnas verksamheter kan kopplas till *Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030*. Denna koppling skulle eventuellt kunna göras ännu mer explicit i löpande verksamhetsstyrningen.

Coompanion-föreningarnas verksamheter kopplar samlat an till två av de fyra långsiktiga prioriteringarna i den regionala utvecklingsstrategin. Dessa är:

- Stärka innovationskraften
- Öka inkluderingen.

Utifrån vår analys av föreningarnas verksamhetsplaner och verksamhetsberättelser kan vi konstatera att Coompanion framför allt bidrar med insatser mot den långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften, genom insatser för att öka entreprenörskap*. Denna inriktning slås också fast i verksamhetsbidraget från Västra Götalandsregionen. I motiveringen till verksamhetsbidraget hänvisar Västra Götalandsregionen även till att Coompanion bidrar till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkluderingen*. Detta genom arbete riktat mot kooperativt företagande och genom insatser riktat mot arbetsintegration för utsatta grupper i samhället.

Vi tror att det finns potential stärka kopplingen till den regionala utvecklingsstrategin ytterligare genom att göra kopplingen explicit i förändringsteorin och arbeta med den mer aktivt i den löpande verksamhetsstyrningen för att levandegöra de strategiska kopplingarna ytterligare.

3.1.6 Coompanions relevans begränsas av en låg allmän kunskap om kooperativt företagande

Vår uppfattning efter att ha pratat med styrelseledamöter och personal vid Coompanion-kontoren är att Coompanion-föreningarnas förutsättningar att nå ut till ännu fler målgrupper begränsas av att den allmänna kännedomen om fördelarna med kooperativt företagande är låg. Detta upplevs även vara ett hinder i kontakten med andra offentliga stödaktörer och banker.

Trots att kooperativt företagande funnits under lång tid upplever styrelseledamöter och personal vid Coompanions kontor, att kunskapen om kooperativt företagande är relativt låg i samhället i stort. I intervjuerna framgår att kunskapen om det kooperativa företagande i allmänhet behöver stärkas bland gruppen entreprenörer och bland personer som överväger att starta företag. Behovet av att höja kännedomen/kunskapen upplevs vara ännu större bland det stödsystemets aktörer, såsom myndigheter, rådgivare, banker, finansiella institutioner samt statliga och kommunala företagsrådgivare. Enligt informanterna behöver förståelsen om – och inställningen till - kooperativt företagande bli bättre.

Representanter från Coompanion-föreningarnas styrelser och personal anser att ansvaret för kunskapshöjningen om kooperativt företagande till delvis ligger på Coompanion Sverige och Coompanion-föreningarna regionalt. Framför allt vad gäller att nå ut till gruppen potentiella entreprenörer i regionen. Insatser för att höja kunskapen om kooperativt företagande genomförs av några föreningar i samverkan med Ung företagsamhet (UF). Däremot råder enighet bland de vi intervjuat om att det framför allt är upp till den nationella politiken att prioritera kooperativt företagande för att verkligen få till stånd en förändring i kunskapen om och synen på kooperativa företag i Sverige.

3.2 Hur *effektivt* genomförs Coompanions verksamhet?

Vad gäller Coompanions *effektivitet* gör vi flera iakttagelser som tyder på att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland är effektiva. Vi pekar också på interna och externa omständigheter som påverkar Coompanion-föreningarnas förutsättningar för att vara ännu mer effektiva. Vi konstaterar att:

- Coompanion anpassar sig effektivt till stödmottagares behov och aktuella trender. Till exempel håller en omställning på att ske i Coompanion Väst-kontoren från stöd till bredbandsutbyggnad, som inte längre är lika aktuellt, till stöd i den gröna omställningen som för närvarande trender på den politiska dagordningen.
- Coompanion upplevs ha en delvis otydlig roll och funktion för samarbetsparter och målgrupper på grund av sitt breda erbjudande. Det upplevs svårt att veta exakt vad Coompanion erbjuder i relation till vad andra stödaktörer erbjuder.
- Coompanions finansieringsstruktur begränsar verksamheternas förutsättningar att vara effektiva. Bland annat upplevs Coompanion-föreningarnas beroende av projektmedel som förhållandevis stort. Det finns också en oro och osäkerhet kopplat till verksamhetsfinansieringen från Tillväxtverket framöver.
- Coompanions organisering i Västra Götaland med fyra separata föreningar väcker frågor om huruvida det är effektivt och ändamålsenligt eller inte med fyra föreningar. Medan vissa informanter hävdar att det är resurskrävande och ineffektivt menar andra att de krävs fyra föreningar för att säkerställa lokal förankring.

3.2.1 Coompanion anpassar sig effektivt till stödmottagares behov och aktuella trender

Vår uppfattning är att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland effektivt anpassar sig till stödmottagares behov.

Samtliga informanter vi talat med anser att Coompanion-föreningarnas främsta styrka är att effektivt möta de behov av stöd som stödmottagaren efterfrågar. Informanterna anser att Coompanion-föreningarna, oberoende av den verksamhet som stödmottagaren bedriver, ofta har en lösning på de problem som stödmottagaren upplever. Informanterna anser också att Coompanion-föreningarna framgångsrikt lyckas rikta sina erbjudanden till behov som är aktuella för stunden. Ett exempel på detta är bredbandsutbyggnaden. Coompanion-föreningarna var enligt flera av dem vi pratat med tidigt ute med i arbetet med den fiberutbyggnaden i regionen och har nu ställt om för att kunna bidra i arbetet med en grön omställning i Västra Götaland – till exempel genom stöd och insatser till lokala energigemenskaper.

Vissa informanter från såväl -föreningarnas styrelser, personal på Coompanion samt Coompanions samverkanspartners menar att Coompanion-föreningarnas lokala närvaro bidrar till Coompanion-föreningarnas förmåga att anpassa sig till aktuella behov och trender. De kan både identifiera vilka behov som finns och de lokala förutsättningar som påverkar lösningarna.

3.2.2 Coompanion upplevs ha en otydlig roll och funktion på grund av sitt breda erbjudande

Den bild vi får i intervjuer med Coompanion-föreningarnas personal, styrelseledamöter och samarbetsparter är att Coompanions erbjudande kan upplevas som otydligt på grund av den bredd av insatser till olika målgrupper som Coompanion-föreningarna genomför.

Som vi konstaterade i ett tidigare avsnitt begränsas Coompanions insatser inte till specifika branscher/sektorer utan Coompanion-föreningarna erbjuder stöd till en mångfald av företag och andra organisationer. Bredden i Coompanions verksamhet och erbjudande upplevs av vissa av de informanterna vi pratat med som positiv. Desto fler informanter vid såväl Coompanion-föreningarna som föreningarnas samarbetsparter och stödmottagare menar dock att bredden bidrar till att Coompanion-föreningarna kan upplevas som otydliga i sitt erbjudande. Vissa samarbetsparter och stödmottagare anser att det inte självklart vilka målgrupper Coompanion vänder sig till, vilket stöd föreningarna erbjuder och hur detta stöd kompletterar andra aktörer och insatser i det regionala stödsystemet. En åsikt som förekommer i intervjuerna är att detta försvårar för att se den samarbetspotential som eventuellt finns med Coompanion-föreningarna samt, för målgrupper, vilket stöd Coompanion erbjuder.

3.2.3 Coompanions finansieringsstruktur begränsar verksamheternas förutsättningar att vara effektiva

Vår uppfattning är att Coompanion-föreningarnas finansieringsstrukturer, med en relativt stor andel projektfinansiering, begränsar föreningarnas förutsättningar att effektivt styra mot uppsatta mål. Den ekonomiska osäkerheten för Coompanion-föreningarna upplevs därtill ha ökat under de senaste åren – inte minst efter att verksamhetsbidraget från Tillväxtverket minskat.

Informanter i Coompanion-föreningarnas styrelser och personal på Coompanion-föreningarna anser det är svårt att långsiktigt möta efterfrågan på Coompanions insatser eftersom resurserna vid föreningarna är beroende av extern finansiering. Förutsättningarna att medfinansiering utvecklingsprojekt upplevs också ha blivit sämre vilket gör att vissa av Coompanion-föreningarna tvingas välja bort att medverka i större utvecklingsprojekt som kräver mycket medfinansiering. Informanterna upplever också oro och ökad osäkerhet kopplat till verksamhetsbidraget från Tillväxtverket som minskade 2015 i kölvattnet av flyktingkrisen. Enligt informanterna är det både otryggt och svårt att bygga och utveckla verksamheten med kortsiktig projektfinansiering som är beroende av olika externa finansiärers styrning och beslut.

I **Kapitel 4** fördjupar vi oss i respektive Coompanion-förenings finansieringsstruktur och de förutsättningar finansieringsstrukturen skapar för att bedriva en effektiv verksamhet.

3.2.4 Coompanions organisering med fyra separata föreningar i väcker frågor kopplat till effektivitet

Att Coompanion har fyra föreningar i Västra Götaland med separata kontor, fyra styrelser och egna verksamhetsledare ifrågasätts av några av informanterna vi pratat med. Andra informanter menar att organiseringen med fyra föreningar är nödvändig för att klara Coompanions uppdrag i regionen. Några hänvisar till att det finns krav i stödförordningen om att det ska finnas fyra kontor i Västra Götaland².

De informanter vid Coompanion-föreningarnas styrelser och verksamheter samt samverkansaktörer som ställer sig frågande till antalet kontor baserar sin åsikt på de resurser som fyra kontor kräver samt den risk för otydlighet om Coompanions erbjudande som detta kan bidra till. Informanterna lyfter framför allt de resurser som fyra föreningar kräver i termer av antal styrelseledamöter och antal styrelsetimmar relativt om det i stället funnits en förening som täckt hela Västra Götaland. Informanterna anser även att ett kontor under en styrelse och en verksamhetsledare sannolikt skulle få ut ett mer samordnat budskap om Coompanions roll och erbjudande än vad informanterna anser att Coompanion lyckas att åstadkomma idag med fyra separata föreningar. Informanterna framhåller också att sårbarheten skulle minska vid exempelvis sjukdom samt att kapaciteten att leda och medverka större utvecklingsprojekt skulle öka om Coompanion-föreningarnas resurser samlades i en gemensam förening. Ingen av de vi pratat med anser emellertid att en sammanslagning ligger nära till hands och pekar i stället på möjligheten att fortsätta utveckla samarbetet mellan Coompanion Väst-föreningarna.

De informanter som tvärt om anser att den nuvarande organiseringen med fyra separata föreningar är ändamålsenlig pekar på förordningen, det stora antalet kommuner i Västra Götaland av varierande demografi och geografi som ställer krav på lokalkännedom, lokal närvaro och förankring. För dessa informanter är det otänkbart att en gemensam Coompanion-förening för hela Västra Götaland skulle kunna upprätthålla lika stor lokal kännedom om delregionernas kontextuella förutsättningar som de fyra separata föreningarna besitter idag.

De som ifrågasätter den nuvarande organiseringen och de som tycker den är ändamålsenlig är överens om att samverkan mellan Coompanion-föreningarna kan och bör utvecklas framöver.

² Förordning (2001:1194) om statsbidrag till kooperativ utveckling, m.m. Enligt 3 § ska verksamheten antingen omfatta ett län eller en eller flera kommuner om länets storlek, invånarantal eller i övrigt starka skäl motiverar det.

3.3 Vilka effekter uppnår Coompanions verksamhet?

Vad gäller Coompanion-föreningarnas effekter så visar de data vi analyserat att de är betydande på stödmottagares verksamheter. Detta trots att inte alla indikatormål nås. Vi konstaterar att:

- Coompanion stärker det kooperativa och sociala företagandet i Västra Götaland genom att vara en möjliggörare för att personer och grupper startar och utvecklar kooperativa och sociala företag. Coompanion-föreningarna bidrar även till att ideella organisationer arbetar mer strukturerat och långsiktigt
- Coompanion bidrar framför allt till ökad kunskap bland stödmottagare om organisation, juridik, affärsutveckling och ekonomi. I mindre utsträckning bidrar Coompanion-föreningarna till kunskap om kommunikation/marknadsföring, digitalisering och hållbarhet.
- Coompanion-föreningarna arbetar aktivt och efter förutsättningarna med att påverka beslutsfattare – men upplever sig inte ha rådighet över en utmanande situation där den allmänna kännedomen i samhället om kooperativt företagande är låg.
- Coompanion har av olika skäl svårt att nå de uppsatta indikatormålen för verksamhetsfinansieringen från Västra Götalandsregionen.

3.3.1 Coompanion stärker det kooperativa och sociala företagandet i Västra Götaland

Vår uppfattning är att de övergripande effekterna av Coompanion-föreningarnas verksamhet är att:

- Coompanion-föreningarna skapar förutsättningar är möjliggörare för att starta och utveckla kooperativa och sociala företag i Västra Götaland.
- Coompanion-föreningarna skapar förutsättningar och är möjliggörare för ideella organisationer att bedriva långsiktig och strukturerad verksamhet.

I våra samtal med informanter vid Coompanion-föreningars styrelser och personal framkommer att tonvikten i Coompanions verksamhet är på insatser som bidrar till att deltagande företag/andra organisationer får ökad kunskap, stärkta förmågor samt utvecklar nya innovativa lösningar. Det handlar alltså om direkta effekter på deltagande företag och andra organisationer som får rådgivning, deltar i utbildningar, seminarier, med flera aktiviteter riktade direkt till stödmottagare. I våra samtal med informanter konstateras att rådgivningsinsatser är ett återkommande och av stödmottagarna uppskattat bidrag från Coompanions verksamhet. Rådgivning har direkt bäring på det förväntade

kortsiktiga resultatet i Coompanions förändringsteori om *ökad kunskap och stärkta förmågor* inom kooperativt och socialt företagandet (se aktiviteterna i blått förändringsteorin i **Figur 1**).

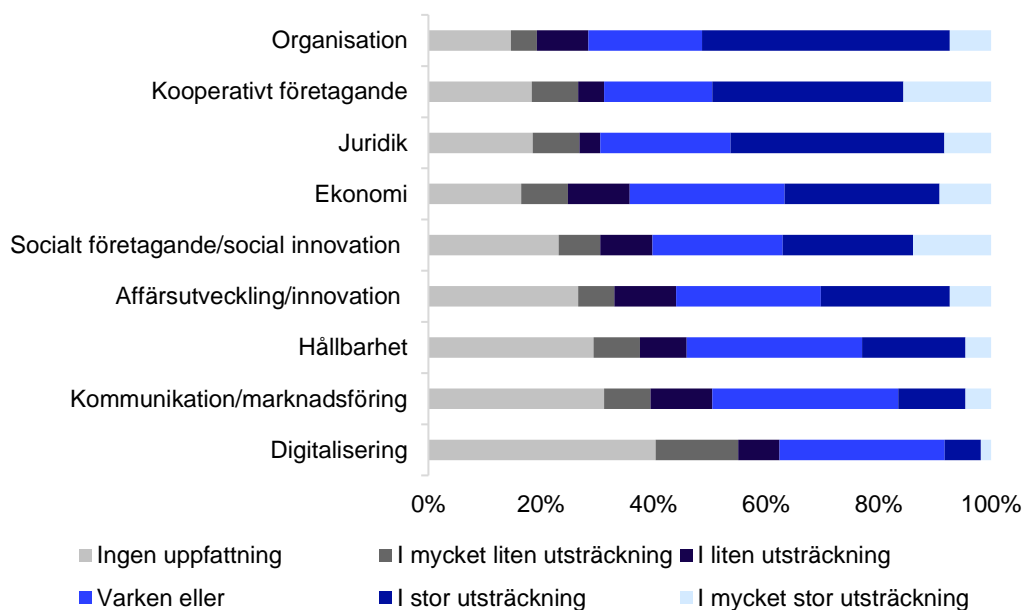
Några informanter framhåller att Coompanion-föreningarnas bidrag till att få beslutsfattare att utveckla bättre förutsättningar för kooperativt företagande är minst lika tongivande. Det handlar alltså om påverkansarbete för att förbättra de strukturella förutsättningarna att främja socialt och kooperativt företagande (se aktiviteterna i lila i förändringsteorin i **Figur 1**).

Gemensamt i svaren från samtliga informanter är att alla anser att fler kooperativa och sociala företag och andra organisationer kan startas och utvecklas i Västra Götaland tack vare stödet från Coompanion-föreningarna.

3.3.2 Coompanion bidrar till ökad kunskap om organisation, Kooperation, juridik och ekonomi

Vad gäller Coompanion-föreningarnas bidrag till ökad kunskap hos stödmottagare är det framför allt inom organisation, kooperativt företagande, juridik och ekonomi som stödmottagarna får ökade kunskaper. Det lägsta upplevda bidraget av Coompanions stöd bedöms vara till ökade kunskaper om kommunikation/marknadsföring, digitalisering och hållbarhet (se **Figur 5**).

Figur 5. Svar på frågan: *I vilken utsträckning bidrog stödet från Coompanion till att du/din verksamhet fick ökad kunskap om...*



Som vi konstaterade i ett tidigare avsnitt upplevs det som en styrka att Coompanion-föreningarna har långvarig kontakt med många stödmottagare. Enligt informanterna innebär de långvariga relationerna till att Coompanion bidrar med kontinuitet i utvecklingen av stödmottagarnas verksamheter. Detta bidrar i förlängningen till att skapa förutsättningar för att de kortsiktiga effekterna enligt förändringsteorin i form av ökad kunskap/förmåga leder vidare till effekter också på lång sikt i form av att stödmottagarna agerar på sina ökade kunskaper/förmågor.

3.3.3 Coompanion arbetar för att påverka beslutsfattare – men upplever sig sakna rådighet i frågan

Vår uppfattning är att samtliga Coompanion-föreningar i Västra Götaland genomför insatser för att påverka beslutsfattare att utveckla bättre förutsättningar för kooperativt företagande. Inklusivt genom att anordna och medverka i internationella, nationella och regionala konferenser.

Informanterna vi intervjuat anser att kunskapen om kooperativt företagande har utvecklats över tid men att det generellt finns stor okunskap om den kooperativa associationsformen bland beslutsfattare och entreprenörer. Den personal vi intervjuat på Coompanion-föreningarna i Västra Götaland upplever att föreningarna gör vad de kan för att kommunicera fördelarna med kooperativt företagande men att det framför allt är genom samarbetet i Coompanion Sverige som det finns rådighet i frågan och möjlighet ha få den effekt som behövs.

Informanter från flera Coompanion-föreningars styrelser och personal är kritiska till den nationella politiken som de menar i för liten utsträckning prioriterar kooperativt företagande, social ekonomi och föreningsliv. Informanterna efterfrågar ökad tydlighet från regeringen, nationella myndigheter, myndigheter och från Coompanion Sverige om den övergripande riktningen för och ambitionerna med kooperativt företagande i Sverige. Ökad tydlighet är enligt informanterna nödvändigt för att öka genomslaget av de insatser som genomförs regionalt av Coompanion-föreningarna i Västra Götaland.

3.3.4 Coompanion har svårt att nå de uppsatta indikatormålen för verksamhetsfinansieringen

Vår genomgång av Coompanion-föreningarnas måluppfyllelse i förhållande till indikatormålen för verksamhetsfinansieringen från Västra Götalandsregionen visar att föreningarna har svårt att nå flera av målen.

För att mäta Coompanion-föreningarnas måluppfyllelse har vi, utöver att samla in egna primärdata, studerat Coompanions-föreningarnas verksamhetsberättelser och

inrapporteringar av indikatorer till Västra Götalandsregionen för år 2022 och 2023 (se Tabell 5 respektive Figur 4).

År 2022 överträffar Coompanion-föreningarna målen för indikatorerna *Antal företag och organisationer som får kvalificerad rådgivning, Antal nya metoder, verktyg och arbetssätt* samt *Rådgivning till antal grupper som vill etablera samverkan* (grönmarkerade i **Tabell 5** nedan). För övriga indikatorer är det uppnådda resultatet under målvärdet (rödmarkerade i tabellen).

Tabell 5. Coompanion föreningarnas måluppfyllelse relativt förväntade resultat per indikator för Västra Götalandsregionens verksamhetsbidrag för år 2022.

Indikatorer	Mål	Total	Sjuhärad	Fyrbodol	Skaraborg	Göteborg
Antal nya företag	90	69	5 (7%)	6 (9%)	4 (6%)	54 (78%)
Antal företag och organisationer som får kvalificerad rådgivning	170	194	16 (8%)	34 (18%)	64 (33%)	80 (41%)
Antal kvinnor och män (50/50) som deltar i entreprenörsfrämjande aktiviteter	12700	5859	1075 (18%)	1105 (19%)	1179 (20%)	2500 (43%)
Antal kvinnor och män (50/50) som får kvalificerad rådgivning	1570	994	95 (10%)	134 (13%)	232 (23%)	533 (54%)
Antal individer (50/50) som får kompetensutveckling/utbildning	890	817	4 (0,5%)	138 (17%)	269 (33%)	406 (50%)
Antal nya metoder, verktyg och arbetssätt	5	9	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)
Stödjer lokala och regionala utvecklingsprocesser	41	38	13 (34%)	7 (18%)	7 (18%)	11 (29 %)
Rådgivning till antal grupper som vill etablera samverkan	23	47	9 (19%)	14 (30%)	11 (23%)	13 (28%)

Not: (%) anger Coompanion föreningens bidrag till utfallet relativt övriga Coompanion föreningar i Västra Götaland.

År 2023 når eller överträffar Coompanion-föreningarna målvärdena för indikatorerna *Antal nya metoder, verktyg och arbetssätt, Stödja lokala och regionala utvecklingsprocesser* samt *Rådgivning till antal grupper som vill etablera samverkan* (grönmarkerade i **Tabell 6** nedan). Resultaten i förhållande till övriga indikatorer underskrider målvärdet (rödmarkerade i tabellen).

Tabell 6. Coompanion föreningarnas måluppfyllelse relativt förväntade resultat per indikator för Västra Götalandsregionens verksamhetsbidrag för år 2023.

Indikatorer	Mål	Total	Sjuhärad	Fyrbodol	Skaraborg	Göteborg
Antal nya företag	90	59	1 (2%)	3 (5%)	10 (17%)	46 (77%)
Antal företag och organisationer som får kvalificerad rådgivning	370	171	10 (6%)	40 (23%)	41 (24%)	80 (47%)
Antal kvinnor och män (50/50) som deltar i entreprenörsfrämjande aktiviteter	9600	7443	1343 (18%)	610 (8%)	1090 (15%)	4400 (59%)

Antal kvinnor och män (50/50) som får kvalificerad rådgivning	985	870	74 (9%)	144 (17%)	202 (23%)	450 (52%)
Antal individer (50/50) som får kompetensutveckling/utbildning	1075	636	0 (0%)	45 (7%)	231 (36%)	360 (57%)
Antal nya metoder, verktyg och arbetssätt	3	3	0 (0%)	0 (0%)	1 (33%)	2 (67%)
Stödjer lokala och regionala utvecklingsprocesser	40	41	12 (29%)	10 (24%)	8 (20%)	11 (27%)
Rådgivning till antal grupper som vill etablera samverkan	45	47	10 (21%)	9 (19%)	11 (23%)	17 (36%)

Not: (%) anger Coompanion föreningens bidrag till utfallet relativt övriga Coompanion föreningar i Västra Götaland.

Av tabellerna ovan framgår även att Coompanion-föreningarna skiljer sig markant åt sett till sin storlek och genomslaget mot indikatorerna. För flera av indikatorerna bidrar Coompanion Göteborgsregionen med ungefär hälften av de inrapporterade utfallen medan andra föreningar knappt har några – och ibland inga – inrapporterade utfall.

Det är svårt för oss att dra några slutsatser om varför Coompanion-föreningarna inte uppnår målen för flera av indikatorerna. Sannolikt beror det på olika omständigheter och faktorer, såsom att indikatormålen för 2022 sattes innan covid-19-pandemin samtidigt som verksamheterna fortfarande påverkades av pandemin under 2022 som den första inrapporteringen gäller för. Det är dessutom svårt i allmänhet att sätta denna typ av kvantitativa mål och likaledes att säkerställa konsekvent och enhetlig inrapportering. Vi vill därför betona att man bör fundera på orsaker till men inte lägga alltför stor vikt vid att Coompanion-föreningarna inte når samtliga indikatormål under utvärderingsperioden.

Informanter vid Coompanion-föreningarna efterlyser i intervjuerna andra kriterier som inte enbart räknar vad som genomförts utan också vad insatserna bidragit med för stödmottagare och andra aktörer. Informanterna anser att ”räknandet av pinnar” aldrig kan användas för att påvisa effekter den egentliga betydelsen av verksamhetsbidraget från Västra Götalandsregionen. Flera informanter efterlyser en uppföljningsmodell som lägger större vikt vid kvalitativa effekter av verksamheterna. En sådan modell bör även följa stödmottagares utveckling över tid och se till de insatser som Coompanion i många avseende kontinuerligt tillhandahåller stödmottagarna.

3.3.5 Coompanion bidrar till att nya kooperativa och sociala företag startas – och utvecklar innovativa lösningar

Ett kortsiktigt mål i Coompanion Sveriges förändringsteori är att Coompanions stödmottagare ska ha utvecklat flera innovativa lösningar. I enkäten svarar 39 procent av respondenterna att stödet från Coompanion bidragit i stor eller mycket stor utsträckning till att de utveckla nya lösningar och/eller modeller. 28 procent av respondenterna svarar varken eller på samma fråga.

Ett långsiktigt mål i Coompanion Sveriges förändringsteori är att nya kooperativa och sociala företag ska startas. I enkäten har vi frågat respondenterna om en organisation startat sedan respondenten först hade kontakt med en Coompanion-förening. En klar majoritet (60 procent) av respondenterna uppger att de sedan den första kontakten med Coompanion startat en organisation. Enkätsvaren tyder på att Coompanion bidragit till att organisationerna kunnat starta. Totalt uppger 22 respondenter av de som startat en organisation (67 procent) att stödet från Coompanion bidragit i stor eller mycket stor utsträckning till de kunnat starta en organisation.

4. Coompanion-föreningarnas verksamhet per delregion

De fyra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland finns i delregionerna Fyrbodalen, Göteborgsregionen, Sjuhärad och Skaraborg. Föreningarna arbetar var för sig och i samverkan med varandra och andra stödaktörer med att främja entreprenörskap med fokus på social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Genom att erbjuda rådgivning, stöd i affärsutveckling och hjälp med att söka finansiering, stöttar Coompanion-föreningarna kooperativt och socialt företagande i Västra Götaland.

Det som är gemensamt för föreningarna är deras grundläggande syfte att stödja start och utveckling av kooperativa företag, samt deras gemensamma finansieringsmodell med verksamhetsbidrag från Tillväxtverket och Västra Götalandsregionen. Det som skiljer föreningarna är framför allt de tjänster som de tillhandahåller målgrupper, vilka anpassas efter lokala behov och utmaningar i respektive delregion. Varje förening driver och medverkar därtill i olika utvecklingsprojekt.

I det här kapitlet presenterar vi utvärderingsresultat per Coompanion-förening och delregion i Västra Götaland. I utvärderingen av samtliga föreningar har vi utgått från utvärderingskriterierna och utvärderingsfrågorna i utvärderingsramverket.

4.1 Utvärdering av Coompanion Sjuhärad

4.1.1 En relevant stödaktör – men bristen på ekonomisk stabilitet skapar oro

De informanter vi intervjuat i Coompanion Sjuhärads styrelse och personal anser att Coompanion Sjuhärad är en viktig stödaktör för kooperativa företag, sociala företag och startups i allmänhet i delregionen Sjuhärad.

Bristen på ekonomisk stabilitet över tid skapar dock en osäkerhet i både styrelsen och bland personalen. Bland annat till följd av att verksamhetsbidraget från Tillväxtverket minskat och beroendet av projektfinansiering upplevs ha ökat över tid. Detta försvårar enligt informanterna för att attrahera och behålla kompetent personal som verksamheten behöver för att uppfylla sitt uppdrag och möta målgruppernas behov.

4.1.2 Mer utåtriktat arbete efterfrågas – och tydligare positionering mot andra aktörer

Informanterna vi intervjuar ser operativa utmaningar och behov av tydligare strategiska riktlinjer för Coompanion Sjuhärad. Representanter för styrelsen anser att Coompanion Sjuhärad bör arbeta mer utåtriktat – både för att synliggöra Coompanion och för att stärka kunskapen om kooperativt företagande i delregionen. Denna uppfattning också framkommer i samtal med Coompanion Sjuhärads målgrupper som menar att Coompanion Sjuhärad behöver synas mer och tydligare visa sitt erbjudande till målgruppen.

Informanter från styrelsen anser vidare att Coompanion Sjuhärad ytterligare behöver betona sin kooperativa identitet för att tydligare positionera verksamheten mot och minska överlappningen med andra stödaktörer. En av representanterna från styrelsen ser ett behov av tydligare gränser i den operativa verksamheten, särskilt beträffande landsbygdsutveckling.

4.1.3 Verksamhetens effektivitet är god – men samarbetet med övriga kontor kan utvecklas

Informanterna från Coompanion Sjuhärads styrelse och personal menar att det sker en kontinuerlig granskning av verksamhetens effektivitet med förslag på nya partnerskap och förbättrad samordning av aktiviteter. Informanter från personalen anser att samarbetet med övriga Coompanion-kontor utvecklats positivt under utvärderingsperioden men att det finns potential att stärka samarbetet och öka delningen av resurser mellan föreningarna.

En av informanterna från styrelsen förespråkar en enhetlig ledningsstruktur över föreningarna för att nå bättre effektivitet och ett tätare samarbete.

4.1.4 Föreningen bidrar till mångfald i näringslivet - men systemet för att mäta effekter kan förbättras

Coompanion Sjuhärads främsta resultat enligt informanterna är att bidra till ett mer mångfaldigt näringsliv och ett demokratiskt samhälle. De centrala resultaten på

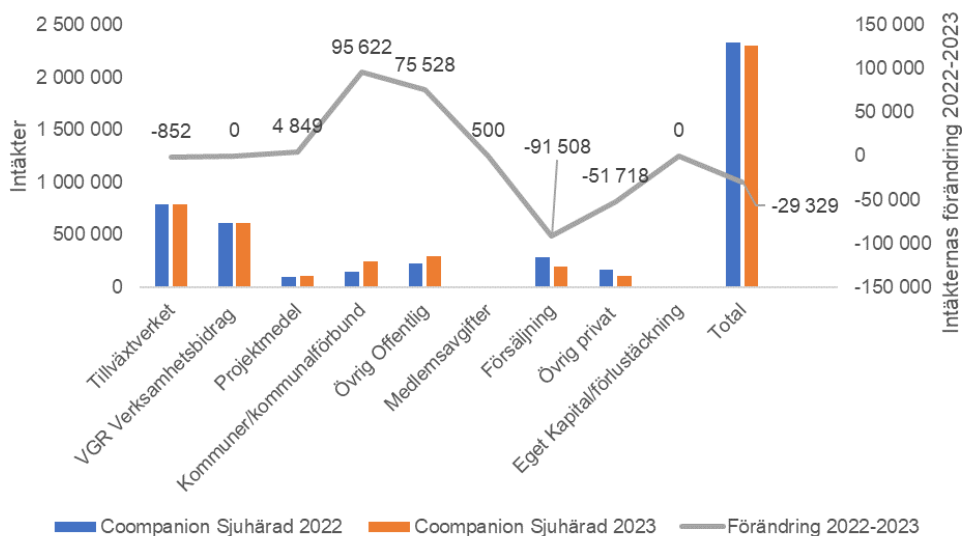
stödmottagare är ökat socialt kapital, förbättrat entreprenörskap och företagande samt ökad sysselsättning.

Informanterna anser samtidigt att effekterna av verksamheten inte följs upp i tillräcklig utsträckning. Konkret pekar informanterna på att återkommande kvalitativ och långsiktig uppföljning av stödmottagare saknas. Detta har identifierats som en potentiell förbättringspunkt för att kunna mäta och analysera de långsiktiga effekterna mer effektivt.

4.1.5 Föreningens försäljning har minskat medan medlemsintäkterna har ökat mellan 2022 och 2023

Coompanion Sjuhärad uppvisar för åren 2022 och 2023 intäkter på drygt 2,3 miljoner kronor. Mellan 2022 och 2023 minskar föreningens försäljning med närmare 240 000 kronor³. Något som främst balanseras med ökade medlemsintäkter, finansiering från kommuner/kommunalförbund och övrig offentlig finansiering. **Figur 6** visar Coompanion Sjuhärads intäkter 2022 och 2023 samt skillnaden i intäkter mellan åren.

Figur 6. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Sjuhärad.



Not: Observera att intäkternas förändring avläses på höger skala och har en annan noll-punkt än skalan för intäkter till vänster.

Intäkter från projekt är en av flera intäktskällor som Coompanion Sjuhärad har. Några av de projekt som Coompanion-föreningen medverkade i under 2022–2023 är följande (huvudfinansierare i parentes):

- *COPE* (Erasmus+ genom Universitets- och högskolerådet)

³ Med försäljning avses i samtliga fall försäljning till bland andra medlemmar i Coompanion.

- *Goodlash* (Vinnova)
- *Lokalekonomiska analyser för stärkt attraktionskraft i Sjuhärad* (LEA) (Boråsregionen)

4.1.6 Föreningens verksamhet har tydliga kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin

Coompanion Sjuhärads verksamhet har tydliga kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland. Kopplingen består av verksamhetens bidrag till utvecklingsstrategins långsiktiga prioriteringar om att stärka innovationskraften och öka inkluderingen genom entreprenörskap och socialt företagande.

Kopplingarna till den regionala utvecklingsstrategin synliggörs inte minst genom att föreningen beskriver sin verksamhet i förhållande till den regionala utvecklingsstrategin i verksamhetsplanen för 2023. Vår uppfattning är att Coompanion Sjuhärad är den Coompanion-förening i Västra Götaland som tydligast beskriver verksamhetens kopplingar till den regionala utvecklingsstrategin.

Vår bedömning är att Coompanion Sjuhärads verksamhetsberättelse för 2023 speglar Coompanion Sveriges förändringsteori, med fokus på att skapa ett mer jämlikt och demokratiskt samhälle genom entreprenörskap. Aktiviteterna som beskrivs inkluderar rådgivning, lokalt och regionalt utvecklingsarbete, samt deltagande i projekt som främjar social innovation och entreprenörskap.

4.2 Utvärdering av Coompanion Fyrbodal

4.2.1 Föreningen genomför relevanta insatser – med ett ökat fokus på energiomställningen

De informanter vi intervjuat i Coompanion Fyrbodals styrelse och personal lyfter fram verksamhetens relevans för entreprenörer och startups, kooperativa och sociala företag samt lokalsamhället i stort.

Informanterna upplever att rådgivningstjänsterna blivit mer efterfrågade efter covid-19-pandemin. Detta gäller särskilt för sociala företag och bland energigemenskaper som ofta utgörs av ekonomiska föreningar som är behov av olika typer av stöd.

4.2.2 Föreningens ekonomiska struktur upplevs som problematisk – och begränsar långsiktigheten

Informanterna i Coompanion Fyrbodals styrelse och personal menar att föreningens ekonomiska struktur inte är optimal för att uppfylla föreningens uppdrag och samtidigt både upprätthålla och vidareutveckla den befintliga verksamheten.

En av informanterna pekar på att Coompanion Fyrbodad, i likhet med de andra Coompanion-föreningarna, inte har full frihet att sälja konsulttjänster, vilket begränsar detta som inkomstkälla. Informanten pekar vidare på att föreningen i nuläget opererar med minsta möjliga personalstyrka, vilket medför risker om någon av något skäl inte kan arbeta kvar.

Informanten anser att det blivit svårare och mer tidskrävande att säkra projektfinansiering. Samma informant efterfrågar en mer stabil och diversifierad finansieringsstruktur för att minska beroendet av projektfinansiering som inte gör det möjligt att arbeta långsiktigt med kompetensförsörjningen av verksamheten. Ett bredare medlemskap och ökad finansiering från kommuner efterfrågas för att Coompanion Fyrbodad även fortsättningsvis ska kunna utföra sitt uppdrag.

4.2.3 Föreningen arbetar idag framför allt operativt med stöd i företag och andra organisationer

En informant från styrelsen ser ett behov av att öka medvetenheten om och bidra till etableringen av kooperativa företag – särskilt kopplat till den framväxande efterfrågan på energigemenskaper. Informanten understryker att det är viktigt att balansera praktiskt rådgivningsarbete med strategisk partnerskapsutveckling. Enligt en informant från Coompanion Fyrbodad är verksamheten praktiskt och operativt betonad framför att betona strategiskt utvecklingsarbete och påverkan. En annan informant ser samarbetet med lokala innovationshubbar och samhällsföreningar som avgörande för att främja en entreprenöriell anda och stödja hållbara metoder i Fyrbodad.

4.2.4 Föreningens lösningsfokus är en styrka – men ökad tydlighet om uppdraget efterfrågas

Coompanion Fyrbodad arbetar brett med bland annat arbetsintegrerade sociala företag (ASF) och kommuner, särskilt med att hjälpa de som står långt från arbetsmarknaden.

Informanterna menar att Coompanion Fyrbodads verksamhet ofta anses vara lösningsfokuserad och anpassningsbar till stödmottagares behov. Dock efterfrågar vissa informanter en ökad tydlighet om föreningens uppdrag.

4.2.5 Föreningen anpassar effektivt sin verksamhet – och erbjuder uppskattat stöd till unga

Informanterna tycker att Coompanion Fyrbodals effektivt stödjer kooperativa och sociala företag och bidrar till att skapa en trygg miljö för företags och andra organisationers utveckling av nya affärsmodeller. Politiska förändringar och ekonomiska nedgångar utgör samtidigt betydande utmaningar som påverkar finansiering och operationella prioriteringar.

Styrelsen anses av informanterna som funktionell, med strategidagar och en tydlig vision som bidrar till energi och framåtanda. Organisationen förmår enligt informanterna att effektivt anpassa sig till förändringar, som exempelvis pandemin, där flera digitala framsteg gjordes. Coompanion Fyrbodals arbete med Ung företagsamhet (UF) uppskattas av informanten från den verksamheten. Genom att inrikta Coompanions verksamhet mot unga anser informanten att det skapas möjligheter för att stärka synen på kooperativt företagande bland såväl utbildare som elever.

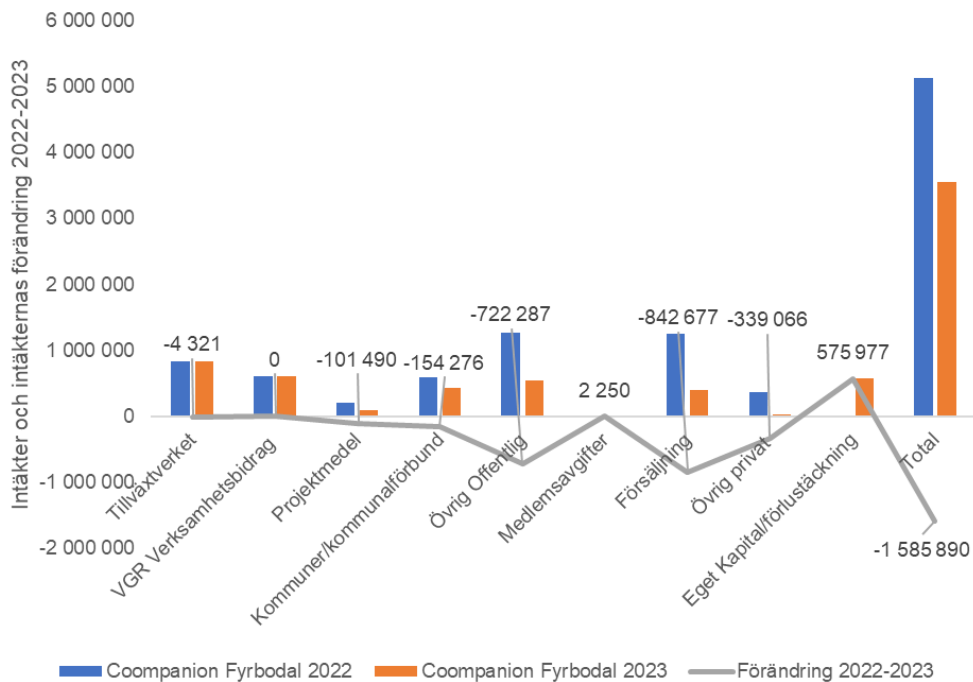
4.2.6 Behov av samordning med de andra föreningarna – och potential att samarbeta ännu närmare

Informanterna i Coompanion Fyrbodals styrelse och personal är eniga om behovet av regelbunden samordning med de andra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland. Informanterna anser att samverkan mellan föreningarna skulle kunna stärkas för att främja samstämmigheten i arbetet mot gemensamma strategiska mål och resursdelning mellan föreningarna.

4.2.7 Föreningens intäkter har minskat mellan 2022 och 2023

Coompanion Fyrbodals uppvisar år 2022 och år 2023 intäkter på 5,1 respektive 3,2 miljoner kronor. Försäljning, samt övrig offentlig och privat finansiering är de intäktsposter som har minskat mest mellan åren. **Figur 7** nedan visar Coompanion Fyrbodals intäkter 2022 och 2023 samt skillnaden mellan åren.

Figur 7. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Fyrbodal.



Intäkter från projekt är en av flera intäktskällor som Coompanion Fyrbodal har. Några av de projekt som Coompanion-föreningen medverkade i under 2022–2023 är följande (huvudfinansiär i parentes):

- *Re-design som skapar ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet* (Vinnova).
- *Främja entreprenörskap genom socialt företagande* (ASF) (EU:s Regionalfond).
- *Convoy Väst* (EU:s Regionalfond, även LEADER)

4.3 Utvärdering av Coompanion Skaraborg

4.3.1 Föreningens är relevant – och håller på att ställa om från bredbandsutbyggnad till nya stödbehov

Informanterna i Coompanion Skaraborgs styrelse och personal vittnar om att stöd till bredbandsutbyggnaden i Skaraborg historiskt utgjort en betydande del av föreningens verksamhet. En informant från styrelsen beskriver att bredbandsutbyggnad fortsatt är en aktuell fråga men att Coompanion Skaraborg nu behöver ställa om verksamheten till andra, ännu mer aktuella frågor.

En sådan fråga är energigemenskaper som föreningen upplevt ett ökat behov av stöd från. Det handlar både om produktion av biogas i samarbete mellan lantbrukare och produktion av sol- och vindenergi. En ökad efterfrågan på föreningens tjänster har också märkts av inom välfärdssektorn från kooperativa förskolor och seniorboenden.

Informanter från Coompanions styrelse och verksamhet anser att Coompanion Skaraborg för resonemang med kommunalförbund, Leader, med flera, om hur de gemensamt kan stärka civilsamhällets organisationer på landsbygden. Alltifrån idrottsföreningar, hembygdsföreningar, bygdegårdar till civil beredskap.

4.3.2 Den ekonomiska strukturen gör föreningen sårbar – och upplevs som ett av flera hinder för projektmedverkan

Verksamhetsbidragen från Västra Götalandsregionen och Tillväxtverket anses av informanterna utgöra en viktig basfinansiering för att säkerställa kontinuitet och effektivitet i föreningens erbjudande till kooperativa och sociala företag och andra organisationer.

Informanterna upplever att föreningens begränsade resurser och få anställda utgör ett hinder för att kunna driva och medverka i utvecklingsprojekt. Informanterna ser samtidigt potential i att säkerställa kapacitet att genomföra projekt genom att samarbeta med de andra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland.

Informanter för Coompanion Skaraborg anser att kommunalförbundet, samordningsförbundet, kommunerna och Leader i allt större utsträckning drar i gång egna projekt med anställda. Särskilt kopplat till arbete med arbetsintegrerande sociala företag (ASF). Informanterna ser i det risker som kan påverka insatsernas långsiktighet negativt. En styrka som informanterna lyfter fram med Coompanion är förmågan att arbeta vidare med resultat från projekt efter projektslut. Möjligheterna till detta begränsas enligt informanterna när de offentliga aktörerna i allt större utsträckning driver projekt med egna anställda i stället för att nyttja Coompanions kompetens.

4.3.3 De befintliga indikatorerna fångar inte långsiktiga effekter av Coompanion Skaraborgs verksamhet

I likhet med informanterna från de andra Coompanion-föreningarna efterfrågar informanter från Coompanion Skaraborg att verksamheten, i stället för - eller som ett komplement till - att utvärderas bredare och mer kvalitativt än på antal rådgivningar och startade kooperativ.

En informant från Coompanion Skaraborgs styrelsen efterfrågar ett uppföljningssystem som mäter effekterna av Coompanions bidrag på lång sikt. Informanten menar att de

egentliga effekterna av de insatser för bredbandsutveckling som Coompanion genomförde under perioden 2015–2020 först idag börjar bli synliga. Detta i form av bättre förutsättningar för privatpersoner och näringsverksamheter att kunna drivas och utvecklas på landsbygden i Skaraborg. Ett annat exempel som informanten lyfter är det som händer på energiområdet i Skaraborg sedan några år tillbaka. En av delregionens ekonomiska föreningar utgör idag en av landets största biogassatsningar. Coompanion Skaraborg har varit med sedan 2017/2018 och tillhandahållit rådgivning av olika slag. Först nu har satsningen kommit i gång genom att attrahera 20–30 miljoner i investeringar som möjliggjort nödvändiga byggnationer.

4.3.4 Föreningens genomslag kan stärkas om kunskapen om kooperativt företagande ökar generellt

Enligt informanterna har Coompanion Skaraborg ett fokus på att ge råd till befintliga kooperativ och föreningar. Föreningen inriktar sig mot hållbar, långsiktig påverkan snarare än kortsiktiga resultat. Samarbetet med de andra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland och andra stödaktörer bedöms av informanterna vara viktigt för att nå ut med kunskap om och stötta kooperativt företagande i Skaraborg. Enligt informanterna finns samtidigt ett behov av en bättre förståelse om kooperativt företagande bland andra stödaktörer och bättre koordinering av insatser för att Coompanion Skaraborg ska kunna få ännu större genomslag på sina resurser.

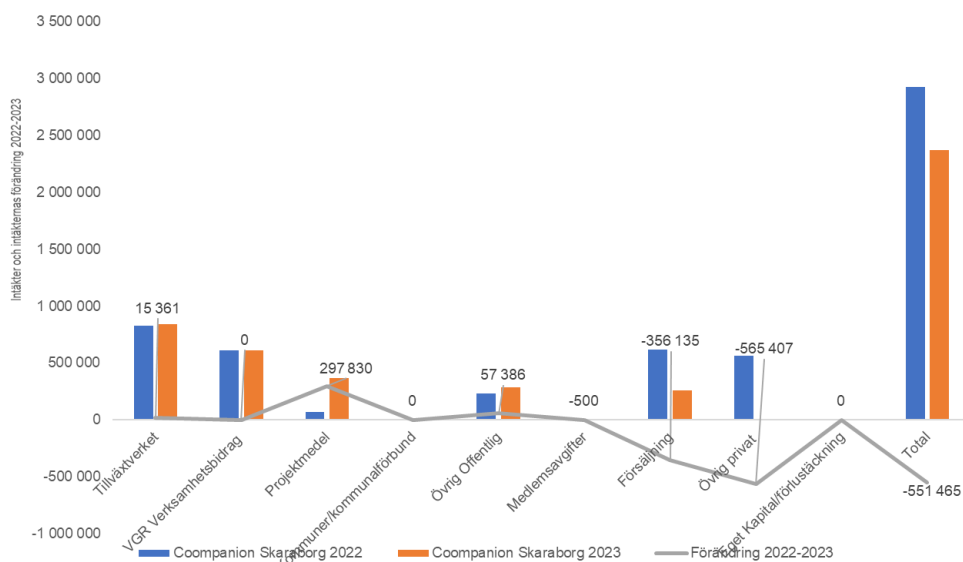
För att öka förståelsen om det kooperativa företagandet har Coompanion Skaraborg medverkat i Ung Företagsamhets (UF) mässor. De är där med och utser årets unga kooperativ. Informanter vid Coompanion Skaraborg menar att gymnasieföretagen har potential att starta som ekonomiska föreningar. Samtidigt upplever informanterna att elevernas handledare styr eleverna mot att starta aktieföretag och inte öppnar upp för kooperativ som en möjlig associationsform. En av informanterna ser samma sak vad avser Science Park Skövde – som har datorspel som ett av sina profilområden för utveckling och förnyelse. Informanten pekar på att det även här finns potential för verksamheter som bedrivs som kooperativ men att det saknas kunskap om kooperativt företagande vilket gör att få kooperativa datorspelsföretag startas.

En av informationerna från Coompanion Skaraborg menar att etablerade Kooperationer som Lantmännen, Skogsägarna med flera borde ta ett större ansvar och arbeta för att främja ”nykooperation” genom att lyfta fram Kooperationens fördelar i olika sammanhang.

4.3.5 Föreningens försäljning och privata finansiering minskar mellan 2022 och 2023

De största skillnaderna i Coompanion Skaraborgs finansiering mellan 2022 och 2023 är den minskade försäljningen och lägre privata finansieringen. De minskade intäkterna totalt sett mellan 2022 och 2023 begränsas dock av ökade intäkter från projekt under 2023. **Figur 8** visar Coompanion Skaraborgs intäkter 2022 och 2023 samt skillnaden mellan åren.

Figur 8. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Skaraborg.



Intäkter från projekt är en av flera intäktskällor som Coompanion Skaraborg har. Några av de projekt som Coompanion-föreningen medverkade i under 2022–2023 är följande (huvudfinansiär i parentes):

- *Resurseffektiva energilösningar i samverkan (REIS) (EU:s Regionalfond).*
- *Hästunderstödda tjänster (EU:s Jordbruksfond).*
- *Nätverk – Aktivitet och Delaktighet i Väst (NAD) (Västra Götalandsregionen).*

4.3.6 Föreningens rådgivning och projekt utvecklar det kooperativa företaget i Skaraborg

Coompanion Skaraborg lyfter i verksamhetsberättelsen fram sin roll som rådgivare i byggandet av ett motståndskraftigt lokalsamhälle i Skaraborg.

Föreningen lyfter även fram sin projektverksamhet som central för den kooperativa utvecklingen. ”Kooperation inom Europa” (COPE) är ett projekt med målet att öka kunskapen om Kooperation och socialt företagande hos lärare och rådgivare, vilket speglar satsningen på social innovation. Projektet ”Resurseffektiva energilösningar i samverkan” (REIS) speglar satsningen på nya lösningar för energi och klimat. REIS kartlade små och medelstora företag och organisationer med ett intresse för småskaliga energilösningar. Även innovationsrådgivning till grupper inför att de ska söka innovationscheckar har genomförts, med ekonomiskt stöd från Vinnova.

Såväl Coompanion Skaraborgs rådgivningsverksamhet som projekt ligger i linje med deras uppdrag från medlemmar och finansiärer, vilket har bidragit till att de genomfört utbildningsinsatser till målgrupperna men också befunnit sig på plattformar där de kunnat sprida kunskap om kooperativt företagande.

4.4 Utvärdering av Coompanion Göteborgsregionen

4.4.1 Föreningen har ett tydligt fokus på arbetsintegrerande sociala företag

Det som framför allt utmärker Coompanion Göteborgsregionens både i förhållande till Coompanion Väst-föreningarna och Coompanion i andra regioner, är ett tydligt fokus på arbetsintegrerande sociala företag (ASF).

Enligt informanter vid Coompanion Göteborgsregionens styrelse och personal är andra betydande insatser affärsstöd, insatser för att skapa arbetstillfällen samt insatser för att främja en kooperativ anda i Göteborgsregionen. Coompanions roll i att stödja innovativa och hållbara affärsidéer betonas av informanterna.

Coompanion Göteborgsregionen har även ett starkt fokus på rådgivningsinsatser, utvecklingsprojekt och försäljning av tjänster. Informanterna i personen pekar på att det finns en ett systematiskt arbete med att integrera resultat och lärdomar från projekt i den ordinarie verksamheten och att kontinuerligt arbeta med förbättringar och anpassningar av verksamheten.

4.4.2 Föreningen har vidtagit åtgärder för att göra sig mindre beroende av offentlig finansiering

Informanterna pekar på att ansträngningar gjorts under 2022–2023 och även tidigare än så för att minska det beroendet av offentlig finansiering av verksamheten. Detta eftersom

denna har minskat med tiden, framför allt innan utvärderingsperioden, och över lag upplevs som osäker av informanterna.

För att stärka intäkterna framöver menar en informant från styrelsen att det behövs en övergång till en mer kommersiell modell för finansiering av föreningens verksamhet. Informanten lyfter samtidigt svårigheterna med detta på grund av det rådande regelverket gällande statliga verksamhetsbidrag.

4.4.3 Föreningen arbetar systematiskt med att prioritera aktiviteter i linje med verksamhetens mål

Informanterna anser att Coompanion Göteborgsregionen har en systematisk process för att prioritera aktiviteter och projekt, vilket säkerställer att det finns en överensstämmelse med verksamhetens strategiska mål. En informant anser att Coompanion Göteborgsregionen i större utsträckning skulle kunna använda Coompanions förändringsteori som ett verktyg för övergripande verksamhetsstyrning. Detta för att bland annat synliggöra och stärka kopplingen till det uppdrag som Coompanion har från Västra Götalandsregionen.

En informant från styrelsen menar att Coompanion Göteborgsregionen påverkas negativt av att styrningen av Coompanion Sverige är för ”spretig” och otydlig. Informanten anser att det finns behov av en tydligare och mer enhetlig riktning för samtliga Coompanion-föreningar i Sverige, inklusive för Coompanion-föreningarna i Västra Götaland.

En annan av styrelsens informanter lyfter fram att det, med undantag för stödförordningen⁴, saknas en tydlig styrning av stödet till kooperativa företag i Sverige. Till skillnad från socialt företagande och social innovation som får mycket uppmärksamhet inom EU och delvis även i den nationella politiken i Sverige finns, enligt informanten, ingen tydlig politisk riktning, ett uttalat syfte eller ambitionsnivå på varken nationell eller regional nivå för arbetet med att främja kooperativt företagande.

4.4.4 Förändringsarbete har lett till personalutmaningar som på kort sikt hämmat verksamhetens effektivitet

En informant från styrelsen lyfter att interna utmaningar kopplat till Coompanion Göteborgsregionens personal påverkat föreningens förmåga att arbeta effektivt och strategiskt under de senaste åren. Samma informant kopplar personalutmaningarna till ett förändringsarbete som föreningen bedrivit för att bland annat öka verksamhetens kommersiella intäkter.

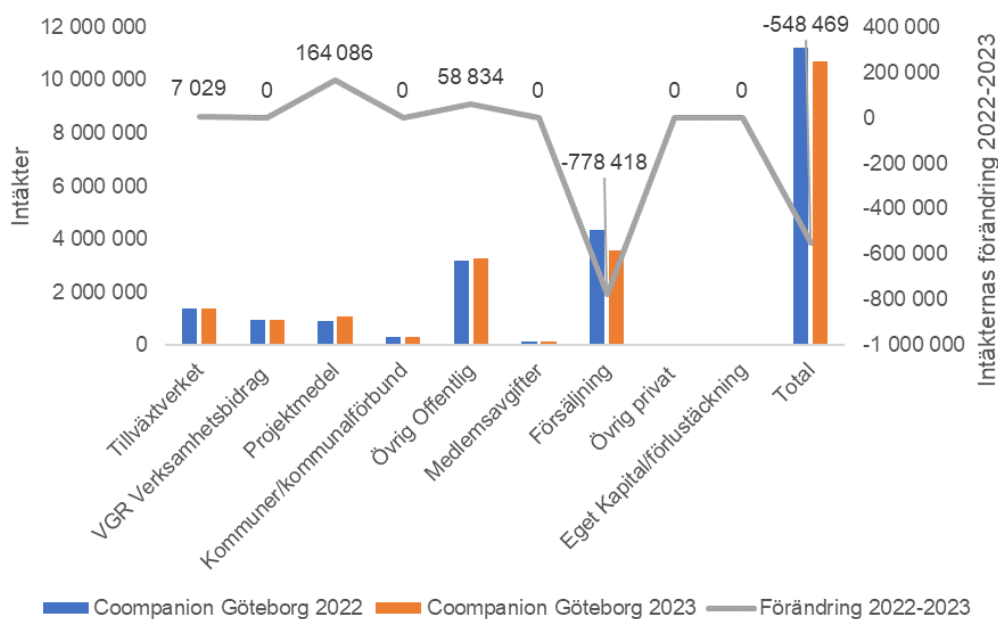
⁴ Förordning (2001:1194) om statsbidrag till kooperativ utveckling, m.m.

En informant menar att det finns ett behov framöver av att arbeta med digitalisering och automatisering av de rådgivningstjänster som Coompanion Göteborgsregionen erbjuder. Bland annat i ljuset av de AI-modeller och -verktyg som växer fram. Informanten menar att det med denna utveckling finns stor potential att öka rådgivningens effektivitet.

4.4.5 Mellan 2022 och 2023 har föreningens försäljning minskat samtidigt som intäkterna från projekt ökat

Den minskade totala intäkten för Coompanion Göteborgsregionen mellan 2022 och 2023 beror framför allt på minskade intäkter från försäljning (se **Figur 9** nedan). Att intäkterna minskar beror enligt en informant på de personalutmaningar som varit. Den minskade intäkten från försäljning vägs samtidigt upp av intäkterna från projekt ökat och i viss mån även av att den offentliga finansieringen ökat.

Figur 9. Intäkter 2022 och 2023 för Coompanion Göteborg.



Intäkter från projekt är en av flera intäktskällor som Coompanion Göteborgsregionen har. Några av de projekt som Coompanion-föreningen medverkade i under 2022–2023 är följande (huvudfinansiär i parentes):

- *Föreningsakuten* (Västra Götalandsregionen).
- *Zebra* (Vinnova).
- *2030 Bizz* (Tillväxtverket)

5. Slutsatser och rekommendationer

Utvärderingen av Coompanion i Västra Götaland har gjorts utifrån utvärderingskriterierna *relevans*, *effektivitet* och *effekter* i syfte att svara på de två övergripande utvärderingsfrågorna:

- Är de aktiviteter som genomförs optimala och skapar resultat och effekter?
- Är genomförandet optimalt strukturerat för att skapa förutsättningar i linje med verksamhetens mål och inriktning?

Utvärderingsfrågorna har belysts regionalt för Västra Götaland (**Kapitel 3**) och delregionalt för respektive kontor (**Kapitel 4**).

5.1 Slutsatser

Vår bedömning kopplat till den första utvärderingsfrågan är att Coompanion-kontoren i Västra Götaland genomför aktiviteter som är relevanta för målgrupperna. Coompanion-föreningarna bidrar även med effekter på kort och lång sikt, både på stödmottagare och bredare effekter på den delregionala och regionala utvecklingen i linje med den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland.

Det helhetsintryck vi får av Coompanion-föreningarna från samtal med samarbetsparter och aktörer som mottagit stöd av föreningarna är mycket positiv. Coompanion-föreningarna fyller en kompletterande funktion i det regionala stödsystemet, inklusive i de delregionala stödsystemen, genom att adressera utmaningar och behov hos verksamheter som vanligtvis inte utgör målgrupp för offentligt stöd av det här slaget. Vad gäller effekterna finns i enkätsvaren och uppföljningen på indikatorer tydliga tecken på att Coompanion har en påtaglig verkan på de företag och andra organisationer som får stöd. Effekterna är dock svåra att verifiera eftersom det inte varit möjligt att genomföra någon kontrafaktisk analys av vad som hänt med stödmottagarna utan stödet från Coompanion. Det är dessutom så att effekterna väntas framträd först efter flera år vilket utvärderingen inte haft möjlighet att belägga.

Vår bedömning kopplat till den andra utvärderingsfrågan är att Coompanion-föreningarna bedriver en i allt väsentligt effektiv verksamhet. Samtidigt hämmas verksamheternas effektivitet av den nuvarande finansieringsstrukturen med en relativt stor andel projektfinansiering. Det finns även en sårbarhet kopplat till att Coompanion Väst-kontoren är så små sett till hur mycket de omsätter och antalet anställda. Frågan om organiseringen med fyra separata föreningar i ett och samma län har lyfts av flera av informanterna. Mot bakgrund av detta kan det finnas fördelar med ett ännu närmare samarbete mellan Coompanion-föreningarna, särskilt Coompanion Väst-föreningarna.

I nedanstående avsnitt presenterar vi mer specifika slutsatser och rekommendationer. Slutsatserna och rekommendationerna är giltiga för samtliga kontor. Vi avslutar kapitlet med att presentera reflektioner för de enskilda föreningarnas verksamhet.

5.1.1 Föreningarna skapar effekter - men når inte målen för verksamhetsbidraget från Västra Götalandsregionen

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna i Västra Götaland skapar resultat och effekter. Både i form av att nya kooperativa och sociala företag startas och genom att befintliga företag och organisationer utvecklas inom bland annat juridik, organisations- och affärsutveckling samt ekonomi. Föreningarna har även en aktiv roll och ett tydligt bidrag till den delregionala och regionala utvecklingen.

Vad gäller Coompanion-föreningarnas utfall i förhållande till indikatorerna som rapporteras in till Västra Götalandsregionen når de i vissa fall inte målen. Vi menar att samtidigt att det är viktigt att se indikatorerna som utfallsindikatorer för föreningarnas användning av verksamhetsbidraget och inte som tecken på om föreningarna skapar effekter eller inte. Det finns dessutom, menar vi, fog att tro att vissa av målvärdena är för högt satta.

5.1.2 Föreningarna arbetar mot en mångfald av målgrupper – vilket medför att verksamheten uppfattas som otydlig

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarna arbetar brett, med flera olika insatser, mot en mångfald av målgrupper, och att de därigenom bidrar till att främja ett mångfaldigt förenings- och näringsliv i Västra Götaland.

Baksidan av den bredd som Coompanion-föreningarna uppvisar är att verksamheterna uppfattas som otydliga av både målgrupper och samarbetsparter i det regionala stödsystemet. Det är inte uppenbart för informanter vad Coompanion erbjuder och hur stödet kompletterar andra stödaktörers erbjudande. Vad gäller det regionala stödsystemet verkar Coompanion i flera delar av detta samtidigt: systemet för civilsamhällets utveckling, systemet för landsbygdsutveckling och systemet för innovation och entreprenörskap. Coompanion-föreningarna själva upplever inte att det finns någon tydlig styrning av föreningarnas roll inom ett eller flera av dessa system.

5.1.3 Föreningarnas relevans och effektivitet hämmas av den okunskap som finns om kooperativt företagande

Vår bedömning är att tonvikten i Coompanion-föreningarnas verksamheter är på insatser i form av rådgivning, utbildning, med mera, direkt till stödmottagare. Den delen av förändringsteorin som handlar om att påverka beslutsfattare att skapa bättre

förutsättningar för kooperativt företagande är, med vissa undantag, mer nedtonad i verksamheterna.

Vår uppfattning är att den bristande kunskapen i samhället om kooperativ som associationsform, både bland målgrupper, andra stödmottagare och beslutsfattare, hämmar Coompanion-föreningarnas förmåga att skapa resultat och effekter. Vi menar att uppdraget att höja kunskapen om kooperativt företagande inte enbart kan läggas på Coompanion-föreningarna i Västra Götaland. Dels är det en politisk fråga och prioritering nationellt (och regionalt) som behöver få genomslag i myndigheters arbete, dels är det en fråga för det nationella samarbetet inom Coompanion Sverige.

5.1.4 Föreningarna har god lokalkännedom – men organiseringen med fyra kontor äskar resurser

Vår bedömning är att Coompanion-föreningarnas goda lokalkännedom och förankring i delregionerna är en styrka eftersom föreningarna därmed kan anpassa sig effektivt till delregionala förutsättningar och behov.

Baksidan av organiseringen med fyra Coompanion-föreningar är samtidigt att det äskar resurser – till exempel i form av separata styrelser som behöver avsätta tid. Tre av kontoren är dessutom så små och de blir sårbara vid personalbortfall. De har även begränsad kapacitet att kunna ansöka om, driva eller medverka i projekt. Att verksamheternas inriktning delvis skiljer sig åt tror vi bidrar till den otydlighet som finns om Coompanions roll i det regionala stödsystemet.

Vi vill därför lyfta frågan om huruvida organiseringen med fyra föreningar, med fyra separata styrelser och fem verksamhetsledare, är ändamålsenlig ur ett effektivitetsperspektiv?

5.2 Rekommendationer

Mot bakgrund av den datainsamling som utvärderingsresultaten baseras på och ovanstående slutsatser lämnar vi ett antal rekommendationer nedan. Rekommendationerna gäller för samtliga Coompanion-föreningar.

Vi rekommenderar att:

- Frågan om organiseringen med fyra Coompanion-föreningar i Västra Götaland lyfts för diskussion av Västra Götaland och Coompanion-föreningarna. En sådan diskussion kan avhandla hur organiseringen av och samverkan mellan föreningarna, särskilt Coompanion Väst-föreningarna, kan utvecklas för att minska respektive

föreningens sårbarhet, stärka kapaciteten och öka tydligheten om Coompanions erbjudande till målgrupper och andra stödaktörer.

- (Oberoende av formerna för organisering) Utveckla det strategiska arbetet med, marknadsföring och kommunikation av Coompanions roll och erbjudande så att erbjudandet blir tydligare för målgrupper och andra stödaktörer. Eventuellt kan Västra Götalandsregionen behöva förtydliga Coompanions uppdrag i fråga om vilket stödssystem (civilsamhälle, landsbygd, innovation) som Coompanion ska verka inom i de olika delregionerna.
- Västra Götalandsregionen, i nära dialog med Coompanion-föreningarna, ser över och anpassar målvärdena för indikatorer kopplat till verksamhetsfinansieringen med utgångspunkt i tidigare utfall, rådande förutsättningar samt Coompanion-föreningarnas nuvarande och framtida kapacitet.
- Västra Götalandsregionen och Coompanion-föreningarna, i dialog, utvecklar ett kompletterande och mer kvalitativt uppföljningssystem för Coompanion-föreningarnas verksamheter och resultat. Önskvärt enligt oss är om den kvalitativa uppföljningen kan harmoniseras mellan kontoren och tydligare knyts till förändringsteorin för Coompanion Sverige samt till Västra Götalandsregionens regionala utvecklingsstrategi.

Vad gäller framtida utvärderingar av Coompanion i Västra Götaland vill vi skicka med att dessa gärna får fokuseras på ett urval av frågeställningar som är kritiska att få svar på för Västra Götalandsregionen och/eller för Coompanion-föreningarnas styrelser eller verksamhetsledare. En mer fokuserad utvärdering gör det möjligt att gå djupare i analysen och samla in mer omfattande underlag för bedömning. Detta har inte varit möjligt i den här utvärderingen som omfattat all finansiering och alla insatser och effekter från samtliga fyra Coompanion-föreningar.

5.3 Sammanfattade slutsatser om respektive Coompanion-förening

5.3.1 Coompanion Sjuhärad

Vår bedömning är att Coompanion Sjuhärad har en relevant roll i att stödja kooperativa och sociala företag samt startups i delregionen Sjuhärad. Föreningen möter dock utmaningar av både ekonomisk och operativ karaktär. Dels är verksamheten i stor utsträckning beroende av projektfinansiering vilket gör det svårt att få till kontinuitet och långsiktighet i arbetet, dels skulle uppföljningen av stödmottagare kunna stärkas för att främja ett kontinuerligt lärande och möjliggöra för anpassningar utifrån målgruppens behov. Stärkt uppföljningen skulle även underlätta för att påvisa föreningens effekter i linje med verksamhetens och regionens mål.

Vi uppfattar att det finns en önskan från föreningen om att utöka samarbetet med de andra Coompanion-föreningarna för att genom ökad resursdelning stärka Coompanion Sjuhärads kapacitet samt för att samordna det utåtriktade arbetet *vis-a-vis* målgrupper och andra stödaktörer.

5.3.2 Coompanion Fyrbodals kommun

Vår uppfattning är att Coompanion Fyrbodals kommun har genomgått en betydande utveckling under de senaste åren. Det har bland annat skett en betydande professionalisering av organisationen. Samtidigt står föreningen inför stora finansieringsutmaningar. Detta gäller framför allt den regionala delfinansieringen av exempelvis utvecklingsprojekt. Behovet av ökade ekonomiska medel från medlemsavgifter och finansiering från exempelvis kommuner är påtagligt för att föreningen ska kunna upprätthålla sin nuvarande verksamhet – och fortsätta leverera effekter – även på sikt.

Trots utmaningen med finansiering är vår bedömning att Coompanion Fyrbodals kommun driver en anpassningsbar och flexibel verksamhet, som är effektiv på att hantera omvärldsförändringar som exempelvis pandemin och det ökade behovet av att ställa om inom energisektorn. Vi uppfattar det som att föreningen är skicklig på att hitta lösningar på samhällsutmaningar men att mer ekonomiska medel behöver tillföras för att säkerställa en långsiktig hållbarhet i arbetet.

Vi uppfattar styrelsen som engagerad och välfungerande. Det finns däremot ett behov av att i verksamheten anställa fler för att hantera projekt och rådgivning.

5.3.3 Coompanion Skaraborgs kommun

Vår bedömning är att Coompanion Skaraborgs kommun insatser kopplat till bredbandsutbyggnaden, genomförande av energiprojekt och rådgivning kopplat välfärdstjänster har varit relevant och haft positiv inverkan på delregionen. Effekterna av flera av dessa insatser kan dock väntas först på längre sikt – varför ett mer långsiktigt och kvalitativt uppföljningssystem än det nuvarande är önskvärt.

I likhet med övriga Coompanion-kontor i Västra Götaland möter Coompanion Skaraborgs kommun betydande finansieringsutmaningar. Den nuvarande ekonomiska strukturen gör föreningen sårbar. Den bristande kapaciteten gör det svårt för föreningen att driva och medverka i utvecklingsprojekt som kan hjälpa föreningen att ställa om till nya aktuella frågor och behov i delregionen.

Coompanion Skaraborgs kommun samarbete med de andra Coompanion-kontoren och andra regionala stödaktörer är en nyckel för att föreningen kunna verka ännu mer effektivt.

5.3.4 Coompanion Göteborgsregionen

Vår bedömning är att Coompanion Göteborgsregionen har ett stort fokus på – och är framgångsrika i sitt arbete med - arbetsintegrerande sociala företag (ASF) i Göteborgsregionen. Föreningen är betydligt större än de andra Coompanion-föreningarna i Västra Götaland och bidrar till drygt hälften av de inrapporterade utfallen på några av Västra Götalandsregionens indikatorer.

Vår uppfattning är att även Coompanion Göteborgsregionen har en utmanande ekonomisk situation och att föreningen arbetar aktivt för att hantera denna. Dessutom har det under de senaste åren funnits problem med den interna sammanhållningen i organisationen – kopplat till en förändringsresa föreningens genomgår med bäring på finansieringsstrukturen (bland annat). Vi uppfattar problemen som uppstått har hanterats och att föreningen nu riktar fullt fokus framåt, på sitt uppdrag och kontinuerligt arbete med verksamhetsutveckling, samt utåt, mot målgrupper och samarbetsparter.

Appendix

Kriterium	Underfrågor i förfrågningsunderlaget	Metodologiskt angreppssätt – datainsamlingsmetoder, datakällor och riktade analyser
Relevans	Hur stor är den regionala relevansen av verksamheten? Det handlar till exempel om relevansen för företag, föreningar och andra organisationer utifrån behov, målgrupp, kvalitet, erbjudna mötesplatser mm.	<ul style="list-style-type: none"> Regional relevans för företag, föreningar och andra organisation mäts dels genom intervjuer med stödmottagande företag/organisationer, dels genom enkät till stödmottagare med frågor om upplevd relevans och fortsatta behov bland stödmottagare och målgrupper. Regional relevans undersöks även i intervjuer med Coompanion-kontorens regionala samverkansparter.
	Hur väl bidrar Coompanion till regionala politiska mål och prioriteringar utifrån dess koppling till de regionala utvecklingsstrategierna? Detta gäller även bidraget till de delregionala utvecklingsstrategierna.	<ul style="list-style-type: none"> Coompanions logiska kopplingar till regionala politiska mål och prioriteringar, inklusive kopplingar till de delregionala utvecklingsstrategierna, synliggörs med hjälp av förändringsteorierna. Coompanions bidrag till mål och prioriteringar i termer av uppnådda effekter mäts i förhållande till utvärderingskriteriet <i>effekter</i> (se nedan).
	Hur ser finansieringsstrukturen ut och hur påverkar den verksamheten? Finns det problemställningar i uppdragen som Coompanion har svårt att bemöta idag?	<p>Underlag för analys av finansieringsstruktur och hur denna påverkar verksamheterna samlas in genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumentstudier av budgetdokument, verksamhetsberättelser, årsredovisningar, m.m. Intervjuer med dels representanter för Coompanion Sverige, dels styrelserepresentanter och verksamhetsledare på Coompanion-kontoren i Västra Götaland. I tillägg tar vi in inspel från Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket och, vid behov, fler finansiärer.
Effektivitet	Vilka aktiviteter genomförs utifrån olika målgrupper och inriktning? Skiljer sig detta mellan de olika kontoren? Hur genomförs de?	<p>Underlag för att bedöma Coompanions aktiviteter samlas in genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumentstudier av Coompanions verksamhetsberättelser, årsredovisningar, aktivitetsbeskrivningar, projektansökningar, -planer och slutrapporter m.m. Intervjuer med styrelserepresentanter, verksamhetsledare och andra anställda på Coompanion samt med stödmottagande företag/organisationer. Enkät till stödmottagare med frågor om vilka typer av stöd som företagen/organisationerna mottagit. Komparativ analys av de fyra Coompanion-kontorens aktiviteter som synliggörs i kontorens respektive förändringsteorier.
	Hur hänger olika insatser ihop och kan något göras annorlunda för att bli än mer effektiva och relevanta med utgångspunkt att skapa resultat hos företag/organisationer.	<ul style="list-style-type: none"> Underlag om Coompanions aktiviteter samlas in med samma datainsamlingsmetoder som ovan. Uppgifter om aktiviteter analyseras dels utifrån deras samstämmighet ("hur de hänger ihop") och förutsättningar för synergier, dels mot de behov som stödmottagare har uppgett i enkäten (se <i>relevans</i>).
	Finns, och i så fall vilka, upplevda hinder för verksamheten för att bidra till att resultat och effekter skapas?	<p>Underlag för att analysera hinder samlas in genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumentstudier av verksamhetsberättelser och årsredovisningar, mötesanteckningar från styrelsemöten och andra möten, m.m. Intervjuer med dels representanter för Coompanion Sverige, dels styrelserepresentanter, verksamhetsledare och andra anställda på de fyra Coompanion-kontoren i Västra Götaland.
	Hur bedöms verksamhetens genomförbarhet och stabilitet? Det handlar till exempel om styrning, kompetenser, strategi, system och samarbete sammantaget, men också utifrån ett geografiskt perspektiv.	<ul style="list-style-type: none"> Underlag för att bedöma genomförbarhet och stabilitet samlas in med samma datainsamlingsmetoder som ovan. I tillägg tar vi in inspel från Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket och, vid behov, fler finansiärer av verksamheterna. Underlaget analyseras sammantaget och för respektive Coompanion-kontor.
	Hur anpassningsbar bedöms de fyra verksamheterna vara i att stötta företag, föreningar och andra organisationer vid olika omvärldsfaktorer som påverkar som pandemi, lågkonjunktur och krig mm?	<p>Underlag för att bedöma adaptivitet (förmåga att anpassa sig) samlas in genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Dokumentstudier av verksamhetsberättelser och årsredovisningar, mötesanteckningar från styrelsemöten och andra möten, m.m. Intervjuer med dels representanter för Coompanion Sverige, dels styrelserepresentanter, verksamhetsledare och andra anställda på de fyra Coompanion-kontoren i Västra Götaland. I tillägg tar vi in inspel från Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket och, vid behov, fler finansiärer av verksamheterna. Enkäter med stödmottagare med frågor om upplevelser av det stöd de mottagit i ljuset av nämnda, med flera (t.ex. ökat inflationstryck), omvärldshändelser.
	Hur ser samverkan ut med andra näraliggande aktörer (utifrån avgränsning av uppdrag)?	<p>Underlag för att bedöma samverkan med andra aktörer samlas in genom:</p> <ul style="list-style-type: none"> Intervjuer med dels verksamhetsledare och andra anställda på de fyra Coompanion-kontoren, dels Coompanion-kontorens samverkansparter. I tillägg tar vi in inspel från Västra Götalandsregionen. Enkäter med stödmottagare med frågor om de upplevt några nyttor av Coompanion-kontorens samverkan med näraliggande aktörer.
	Kan verksamheten utvecklas för att få till ett än mer optimalt genomförande för att nå sina mål?	<ul style="list-style-type: none"> En samlad analys görs av alla insamlade data och delanalyser inom samtliga utvärderingskriterier. Slutsatser och rekommendationer presenteras både samlat för de fyra Coompanion-kontoren och riktat för vart och ett av kontoren.
	Effekter	Vad är resultatet för deltagande organisationer?
Hur väl bidrar Coompanion till regionala politiska mål och prioriteringar utifrån dess koppling till de regionala utvecklingsstrategierna? ? Detta gäller även bidraget till de delregionala utvecklingsstrategierna.*		Uppnådda resultat enligt ovan analyseras med utgångspunkt i förändringsteorierna i förhållande till hur – och i vilken utsträckning – de bidrar till regionala politiska mål och prioriteringar i den regionala utvecklingsstrategin för Västra Götaland, inklusive de delregionala utvecklingsstrategierna.

OXFORD RESEARCH

Oxford Research är ett nordiskt konsultföretag med verksamhet i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Lettland och Belgien (Bryssel). Våra kunder finns på både den nationella, nordiska och europeiska marknaden. Vi är specialiserade på samhällsvetenskapliga analyser, utvärderingar och strategier. Regional utveckling och välfärd är våra huvudsakliga fokusområden.

Läs mer på vår hemsida oxfordresearch.se.