



Besöksnäringen i Västra Götaland

Sammanställning av statistik 2023

Publicerad juli 2023

Foto: Robert Dahlberg/westsweden.com

Sammanfattning

- I Västra Götaland är omkring 46 000 sysselsatta inom besöksnäringen. Antalet har minskat med fem procent sedan 2019. I Stockholms län är det cirka 84 000 sysselsatta.
- Göteborgsregionen och Fyrbodalen har en högre andel sysselsatta i besöksnäringen än Skaraborg och Sjuhärad.
- Besöksnäringen har en någorlunda jämn fördelning mellan kvinnor och män. Däremot är över hälften av de sysselsatta yngre än 35 år.
- Utbildningsnivån är längre än genomsnittet för samtliga sysselsatta.
- Besöksnäringen har en företagsstruktur som består av många mindre företag.



Foto: Ellinor Smederöd

Innehållsförteckning

[Bild 4](#) [Besöksnäringens branscher](#)

[Bild 5](#) [Sysselsättning](#)

[Bild 13](#) [Utbildningsnivå](#)

[Bild 17](#) [Företagsstruktur](#)

[Bild 24](#) [Specialiseringsgrad](#)

[Bild 26](#) [Besöksstatistik](#)



Foto: Roger Borgelid/Westsweden.com

Besöksnäringens branscher

I denna rapporten definieras* följande delbranscher ingå i besöksnäringen (SNI-koder inom parantes):

- Bussföretag för fjärrtrafik (49.390)
- Hotell och logiverksamhet (55.101, 55.102, 55.103, 55.201, 55.202, 55.300)
- Restauranger (56.100)
- Rese- och turisttjänster (79.110, 79.120, 79.900)
- Kultur- och underhållningsverksamhet, trädgårdar samt biografer (90.010, 90.020, 90.030, 90.040, 91.020, 91.030, 91.040, 92.000)
- Sport-, fritid- och nöjesverksamhet (93.111, 93.112, 93.113, 93.114, 93.119, 93.120, 93.130, 93.191, 93.199, 93.210, 93.290)

I delbranscherna finns även en del offentliga verksamheter som exempelvis museer, kulturminnesinstitutioner, trädgårdar, sporthallar.



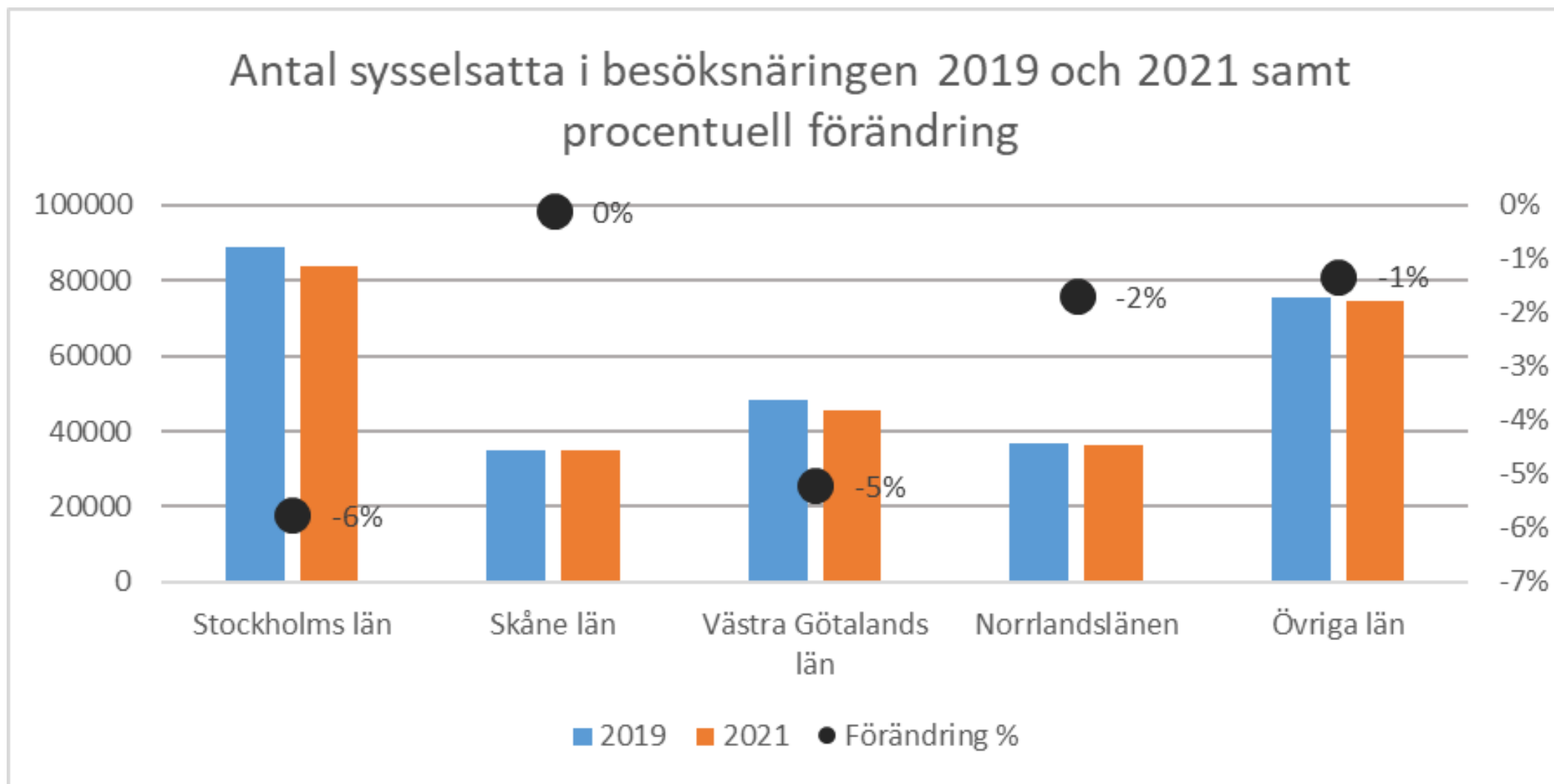
Foto: Jonas Ingman/Westsweden.com

* Det finns ingen officiell definition av vilka branscher som ingår i begreppet "besöksnäringen" utan väljs lite olika utifrån sammanhang.

Sysselsättning

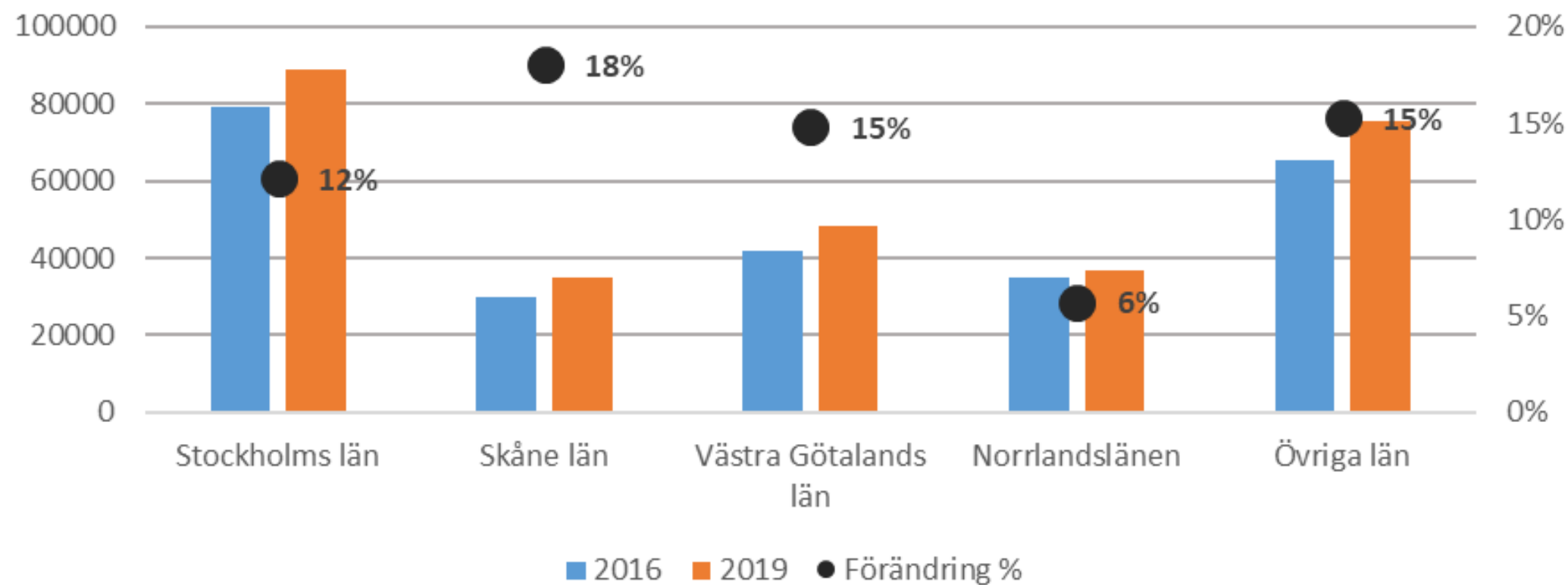


Foto: Jesper Anhede/Westsweden.com



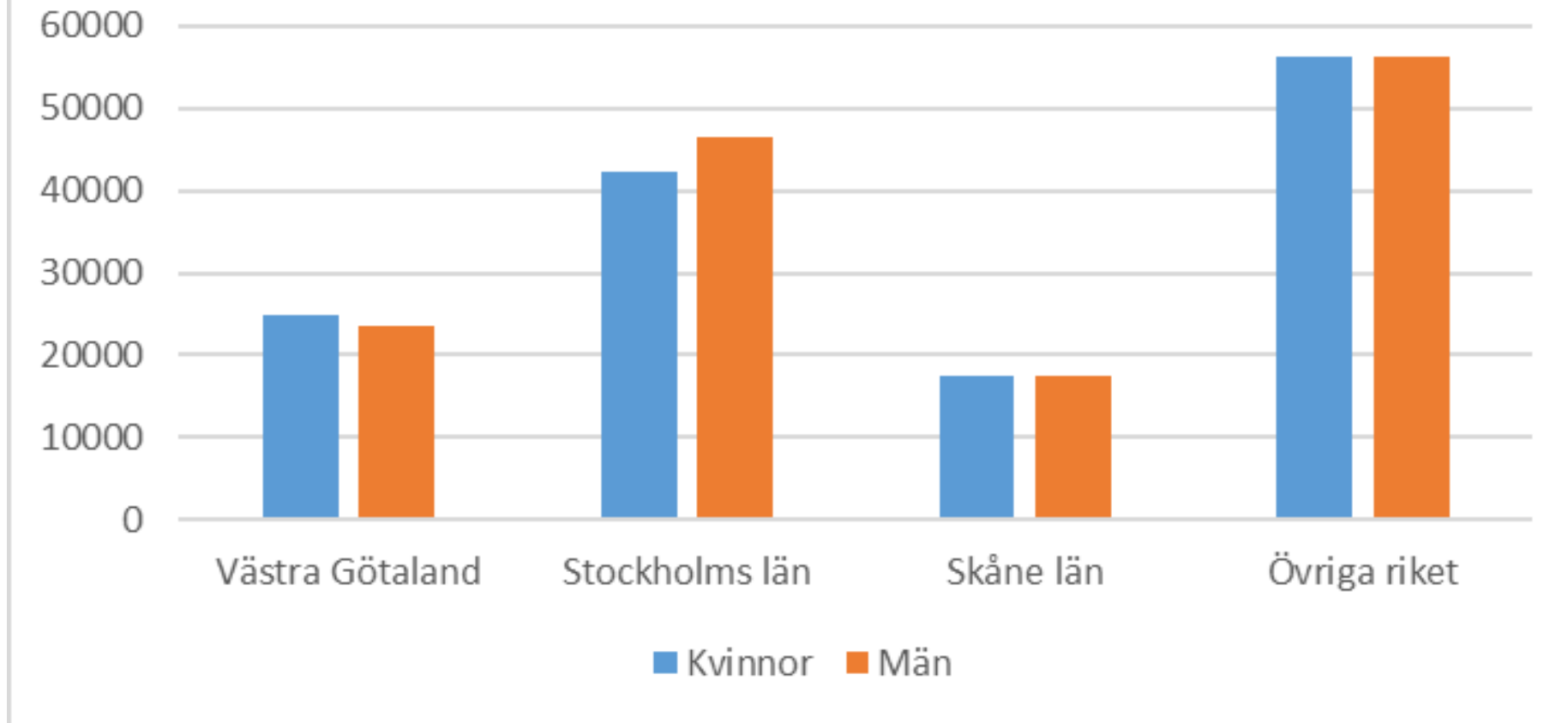
Antalet sysselsatta i besöksnäringen har mellan 2019 och 2021 gått ner i Stockholms län och i Västra Götaland. I övriga län är förändringen marginell. Totalt i Sverige är 275 600 personer sysselsatta i besöksnäringen 2021. En tredjedel (84 000) jobbar i Stockholms län och en sjättedel i Västra Götaland (46 000).

Antal sysselsatta i besöksnäringen 2016 och 2019 samt procentuell förändring



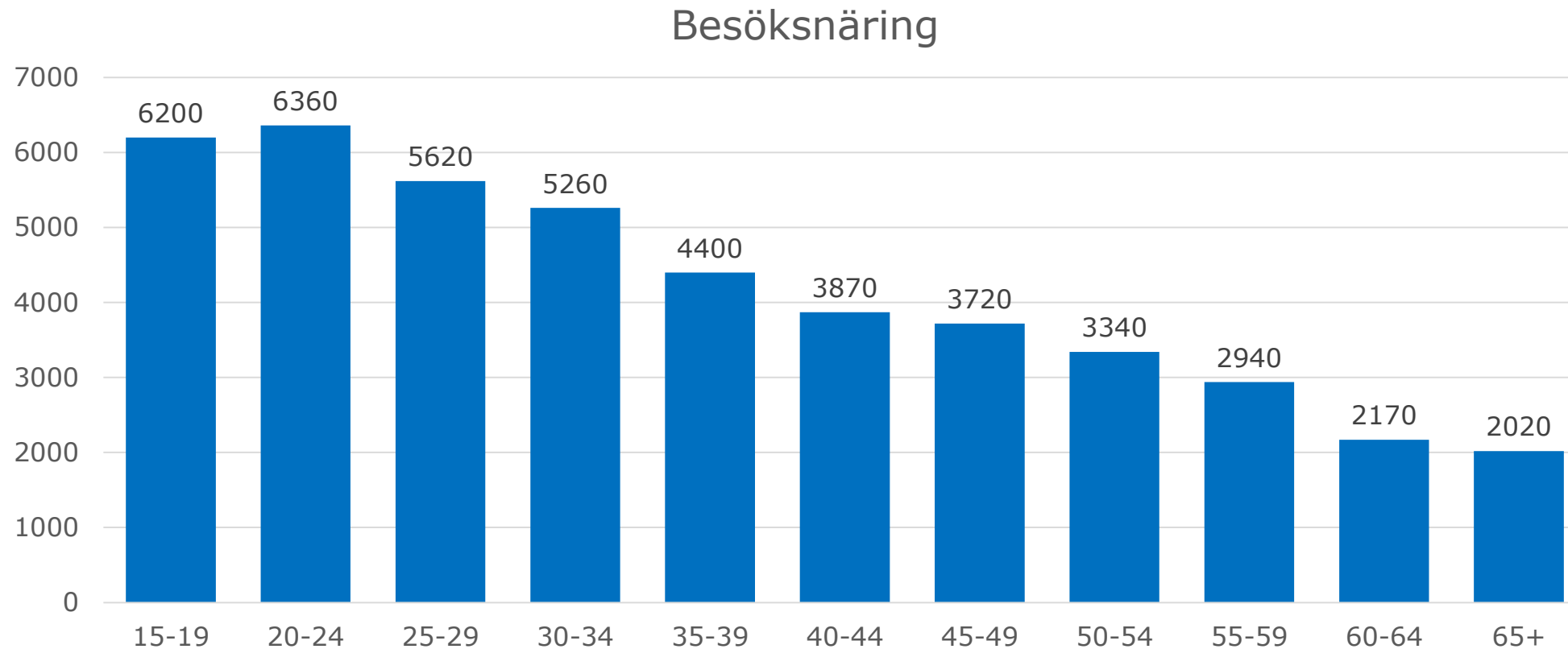
Mellan 2016 och 2019 ökade antalet sysselsatta i besöksnäringen. Störst ökning var i Skåne län. I Västra Götaland var ökningen 15 procent och i Stockholm 12 procent.

Antal sysselsatta kvinnor och män i besöksnäringen 2021



I besöksnäringen är det en någorlunda jämn fördelning mellan kvinnor och män. I Stockholms län är något fler män än kvinnor sysselsatta medan i Västra Götaland är förhållandet det omvända.

Antal sysselsatta i besöksnäringen i Västra Götaland fördelat på ålder (2021)



I besöksnäringen är det en hög andel unga som är sysselsatta. Över hälften av de sysselsatta i besöksnäringen är yngre än 35 år. Eftersom yngre byter jobb oftare än äldre och utbildar sig vidare är det en hög omsättning på personal i näringen.

- Göteborgsregionen har högst andel sysselsatta inom besöksnäringen jämfört med alla sysselsatta, följt av Fyrbodal. Den lägsta andelen har Sjuhärad.
- Fjärrbusstrafik är mer vanligt (högre andel av de sysselsatta i besöksnäringen) i Sjuhärad och Skaraborg än i de andra delregionerna.
- Hotell och logi har högst andel i Fyrbodal och lägst i Sjuhärad.
- Rese och turisttjänster är vanligare i Göteborgsregionen och det gäller även kultur & underhållning.
- Sport, fritid och nöje däremot har högst andel i Sjuhärad.

Antal sysselsatta efter delområde i besöksnäringen 2021 och andel i % av totalt sysselsatta i delregioner (inklusive Kungsbacka).

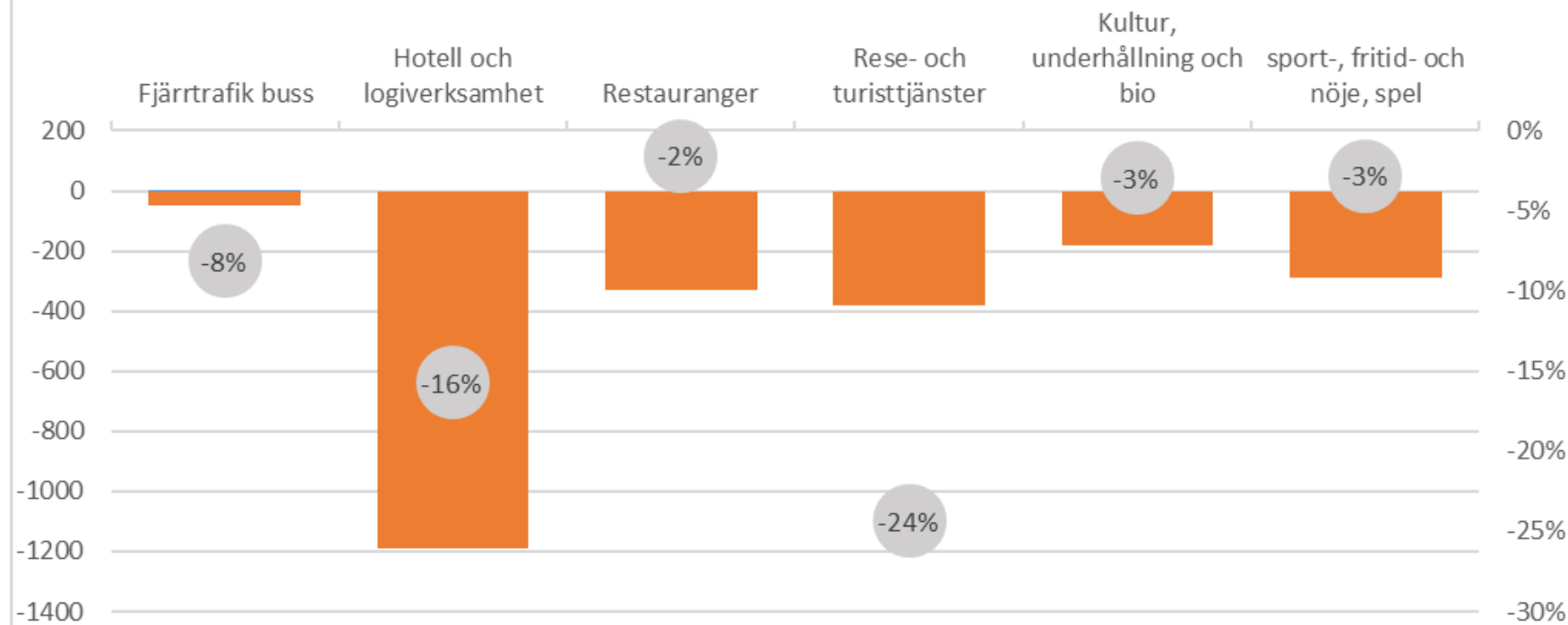
	Fjärr- trafik buss	Hotell och logi- verksa mhet	Restau- ranger	Rese- och turist- tjänster	Kultur, under- hållning / bio	sport, fritid nöje och spel	Totalt besöks- näring (Andel av totalt sysselsatta)
Fyrbodal 274 000 inv.	40	1 220	2 790	40	550	1 020	5 670 (2,6 %)
Göteborgs- regionen* 1 057 000 inv.	290	4 450	15 000	970	4 720	7 170	32 600 (3,8 %)
Sjuhärad 228 000 inv.	110	270	1 850	50	380	960	3 620 (1,9 %)
Skaraborg 270 000 inv.	140	610	2 340	100	440	1 140	4 780 (2,2 %)
Västra Götaland* (1 829 000 inv.)	580	6 550	21 980	1 160	6 090	10 310	46 660 (3,2 %)

* Inklusive Kungsbacka

(Avrundade siffror)

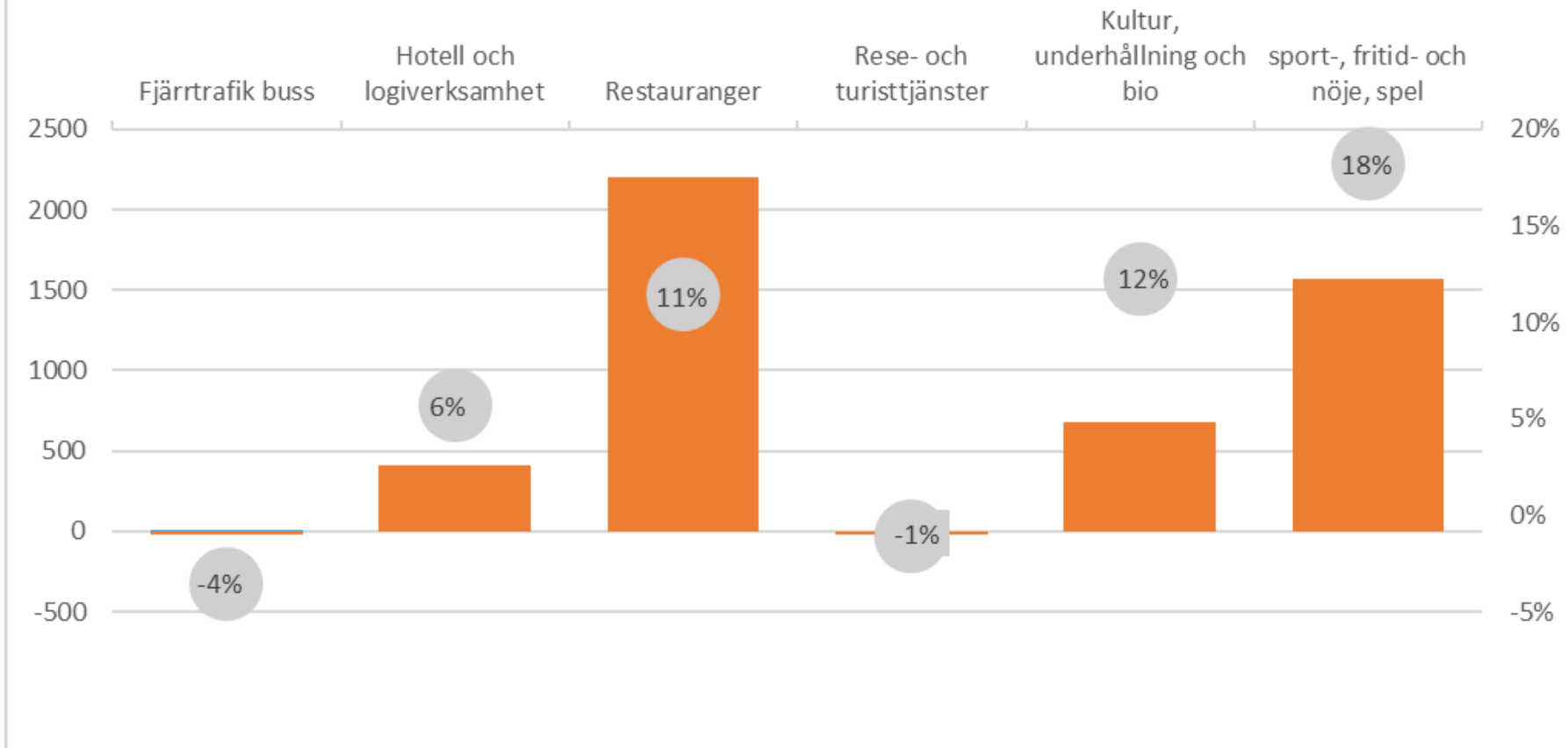
Källa: RAPS

Förändring av antal och andel sysselsatta inom respektive delområde i Västra Götaland år 2019 - 2021



Samtliga delområden har minskad sysselsättning. Hotell och logi samt rese- och turisttjänster har minskat mest och även fjärrtrafik buss. Inom övriga delområden har sysselsättningen minskat måttligt.

Förändring av antal och andel sysselsatta inom respektive delområde i Västra Götaland år 2016 - 2019



Under perioden har sysselsättningen ökat mest inom sport, fritid, nöje, kultur, underhållning samt restaurang. Hotell och logi har ökat men inte i lika hög grad. Fjärrtrafik buss minskade med fyra procent och rese- och turisttjänster med en procent.



Utbildningsnivå

Foto: Jonas Ingman/Westsweden.com

Antal sysselsatta efter utbildningsnivå 2021

	Upp till gymnasie- nivå	Efter- gymnasial utb <3 år	Efter- gymnasial utb >3 år	Forskar- utbildning
<i>Besöksnäringen</i>	30 120	7 360	6 450	150
<i>andel</i>	68 %	17 %	15 %	0,3 %
<i>Västra Götaland</i>				
<i>andel</i>	55 %	16 %	28 %	1 %

Källa: MONA

Andelen sysselsatta med lägre utbildningsnivå är hög i besöksnäringen jämfört med alla sysselsatta totalt i Västra Götaland. Andelen med eftergymnasial utbildning upp till tre år ligger på samma nivå som för alla sysselsatta i Västra Götaland. Andelen med eftergymnasial utbildning längre än tre år är låg inom besöksnäringen.



I besöksnäringen är det vanligast med en bred generell utbildning följt av en utbildning inom företagsekonomi, handel och administration. Det är ca 8 procent som har utbildning inom hotell, restaurang och storhushåll, dvs betydligt färre än andelen som arbetar med hotell och restaurang.

Matchning på arbetsmarknaden

I Västra Götaland har ca 25 000 en utbildning inom hotell, restaurang och storhushåll – av dessa arbetar 3 500 i valda SNI-koder. Motsvarande har 4 600 utbildning inom turism, resor och fritid – av dessa jobbar 620 i branschen.

Matchningsindikatorer visar om yrke och utbildning matchar för anställda. Generellt i Västra Götaland är 80 procent helt eller delvis matchade. Alltså jobbar 20 procent med helt andra saker än det de är utbildade till.

- Bland kockar och kallskänkor är matchningsgraden helt eller delvis 56 procent.
- Köks- och restaurangbiträden har en högre matchningsgrad på 76 procent.



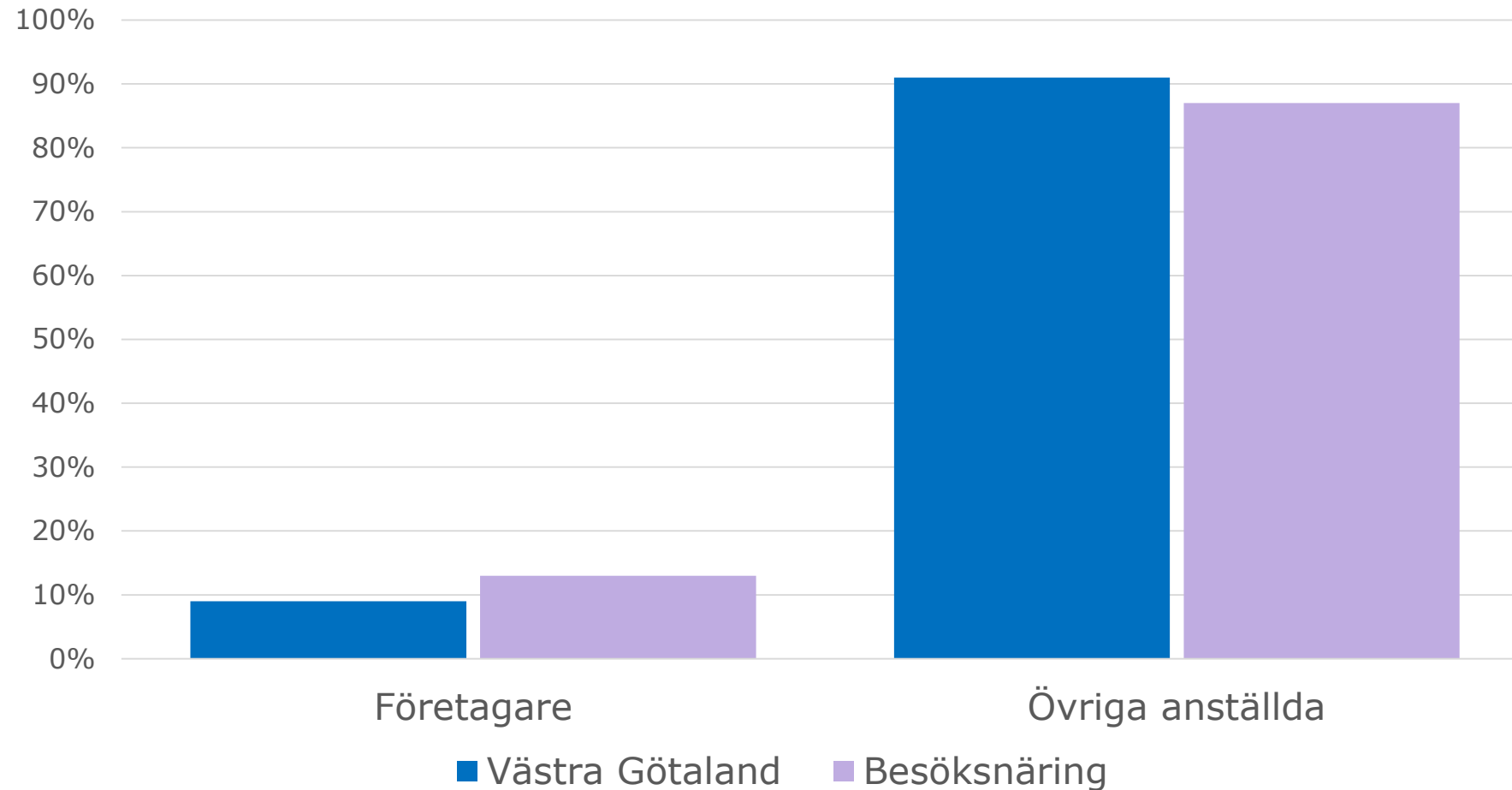
Foto: Jonas Ingman/Westsweden.com



Företagsstruktur

Foto: [Kajsa Kax/Westsweden.com](https://www.westsweden.com)

Anställningsform inom besöksnäringen 2021

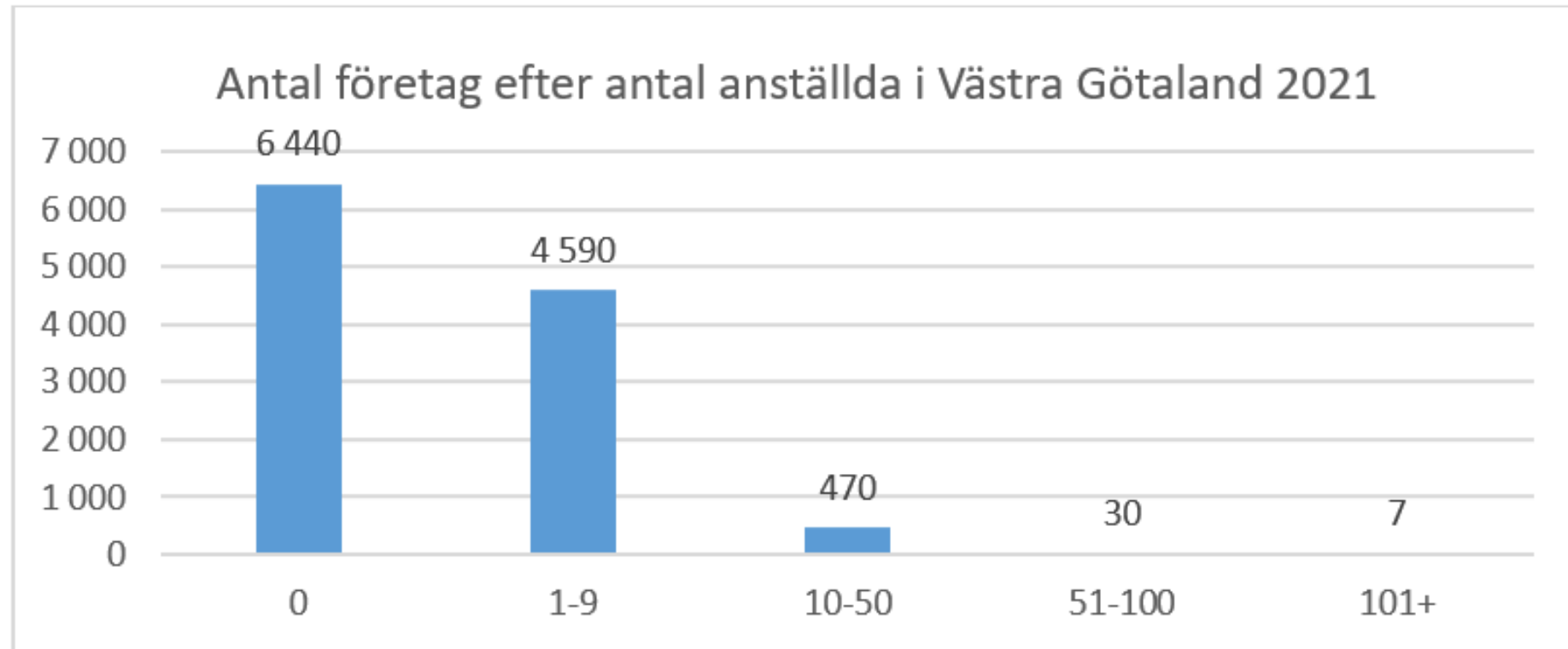


I besöksnäringen är det en högre andel företagare jämfört med förhållandet anställda / företagare i samtliga branscher i Västra Götaland.

Företag i besöksnäringen

År	Antal aktiva företag	Omsättning (tkr)	Antal Anställda	Antal arbetsställen
2021	11 500	35 776 028	27 600	11 780
2020	11 130	31 835 486	26 700	11 330
2019	11 270	44 788 220	31 300	11 460
2018	11 090	42 460 297	31 100	11 200
2017	10 930	41 213 199	31 000	11 010
2016	10 790	39 276 690	30 300	10 870

Antalet aktiva företag och arbetsställen har ökat mellan 2016 och 2021, dock med en nedgång under 2020. Omsättningen däremot har ökat fram till 2019 och därefter minskade den med nästan 30 procent för att under 2021 återigen öka. Antalet anställda är också lägre 2021 jämfört med 2016. Under 2020 minskade antalet anställda med 15 procent, men ökade sedan något under 2021.



Källa: Företagsdatabas Dun&Bradstreet (avrundade siffror)

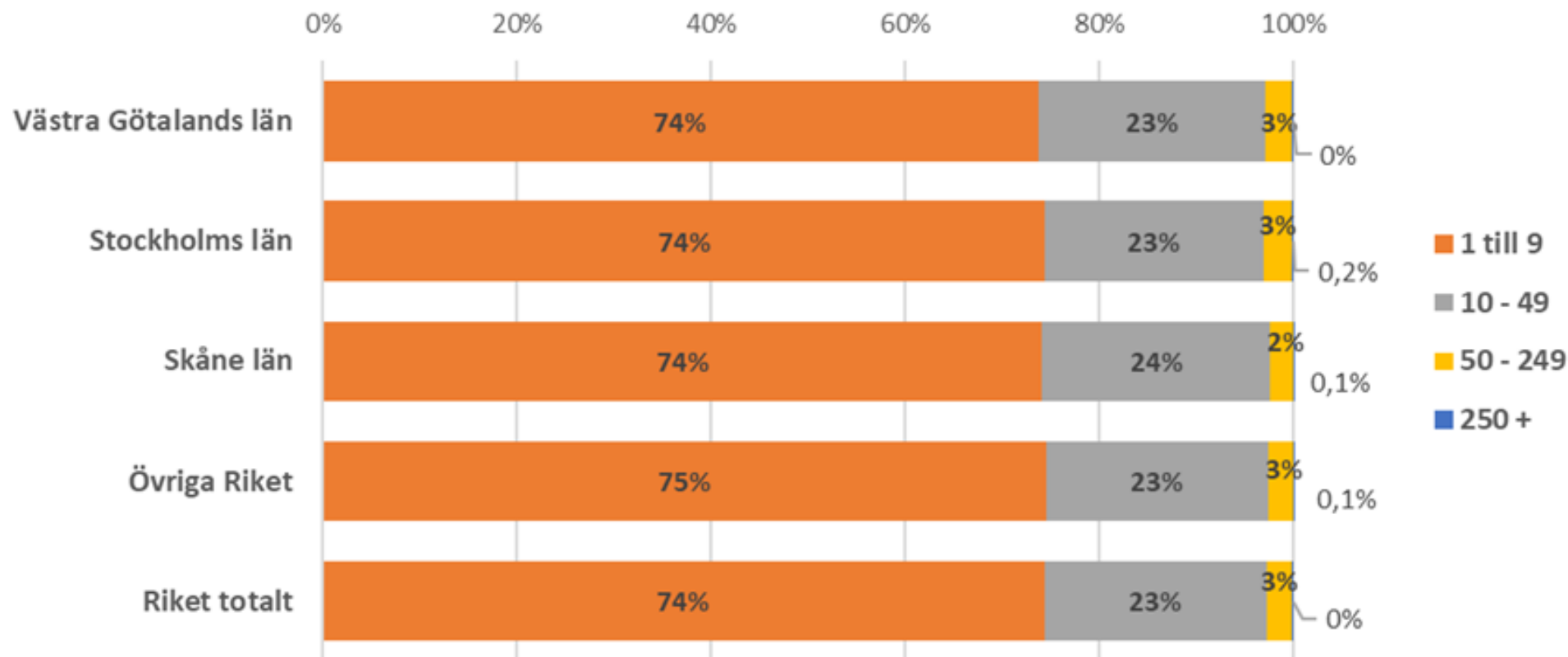
I besöksnäringen är det vanligast med enmansföretag och mindre företag, upp till 9 anställda. Det fanns enbart 37 företag med fler än 50 anställda år 2021.

De största företagen i besöksnäringen i Västra Götaland 2021

Företag	Antal anställda	Nettoomsättning
Liseberg Aktiebolag	775	883 300
Svenska Mässan Gothia Towers AB	500	445 700
Max Burgers AB	475	581 400
GöteborgsOperan AB	450	Saknas
Scandic Hotels AB	400	437 500
Espresso House Sweden AB	325	255 100
Sportlife MW AB (Nordic Wellness)	300	505 600
Folk Food Sverige AB (McDonalds)	300	871 300
UTC Restauranger AB (McDonalds)	225	243 200
Nordic Service Partners AB (KFC & Burger King)	225	Saknas

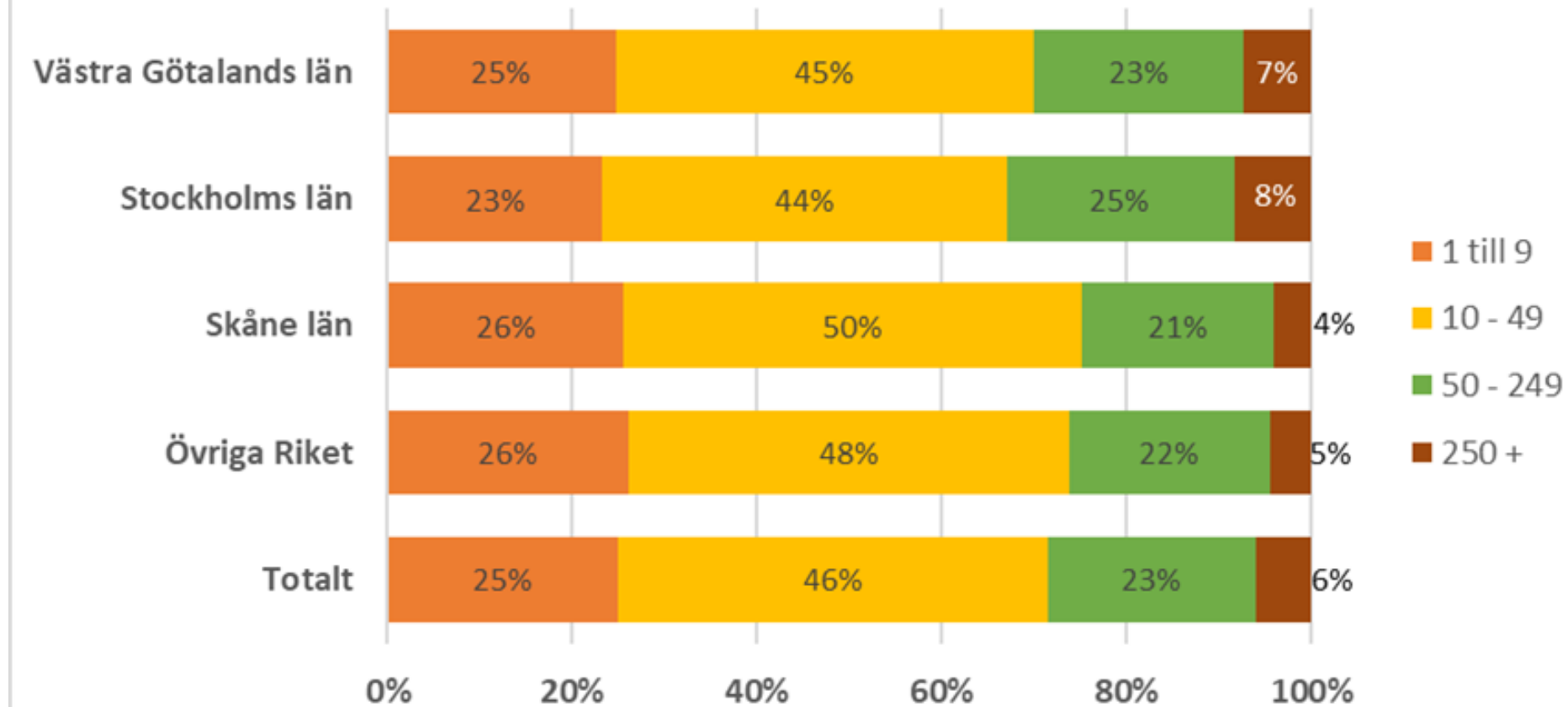
Det största aktiebolaget i besöksnäringen i Västra Götaland är Lisebergs AB. Antalet säsongsanställda är betydligt högre än den siffran som står i tabellen som avser helårsanställning. De tio största företagen är en blandning av mässa, hotell, restauranger, gym och operan. I Fyrbodalen är Strömstad SPA & Resort AB störst, i Skaraborg är det Skara Sommarland AB och i Sjuhärad är det största företaget Hotel Prominence AB i Borås. (Observera att ex McD består av franchise företag, därav flera olika företag).

Andel företag per region utifrån storlek i besöksnäringen år 2022



Fördelningen av företag utifrån storlek (avseende antal anställda) är väldigt likartad mellan regionerna. Det är något högre andel av de största företagen i Stockholms län jämfört med övriga.

Andel sysselsatta efter företagsstorlek och region år 2022

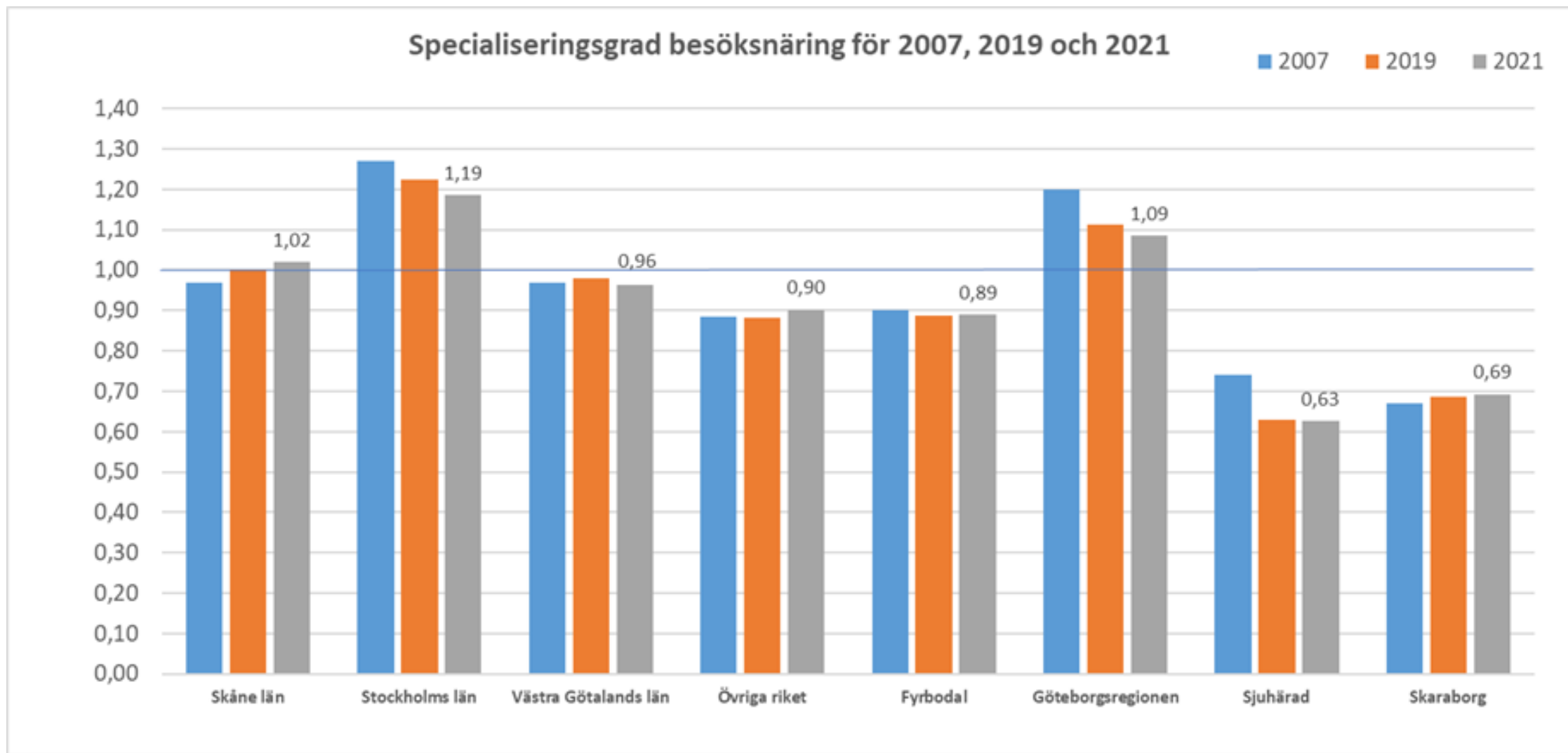


Andelen sysselsatta fördelat på företagsstorlek (utifrån antal anställda) är också likartad mellan regionerna i Sverige. Stockholm är något högre andel i större företag, följt av Västra Götaland. Skåne har högst andel sysselsatta i företag med en till 49 anställda.

Specialiseringsgrad



Foto: [Jonas Ingman/Westsweden.com](http://JonasIngman/Westsweden.com)



Specialiseringsgraden visar om andelen sysselsatta inom besöksnäringen i ett avgränsat geografiskt område är högre eller lägre än genomsnittet i landet. En siffra över 1 visar att andelen överstiger genomsnittet. Stockholms län har en kvot över 1 även om den har minskat mellan 2007 och 2021. I Västra Götaland är den under 1 men ligger över 1 i Göteborgsregionen. Skaraborg och Sjuhärad ligger en bit under 1 men i Skaraborg är det en ökande trend.

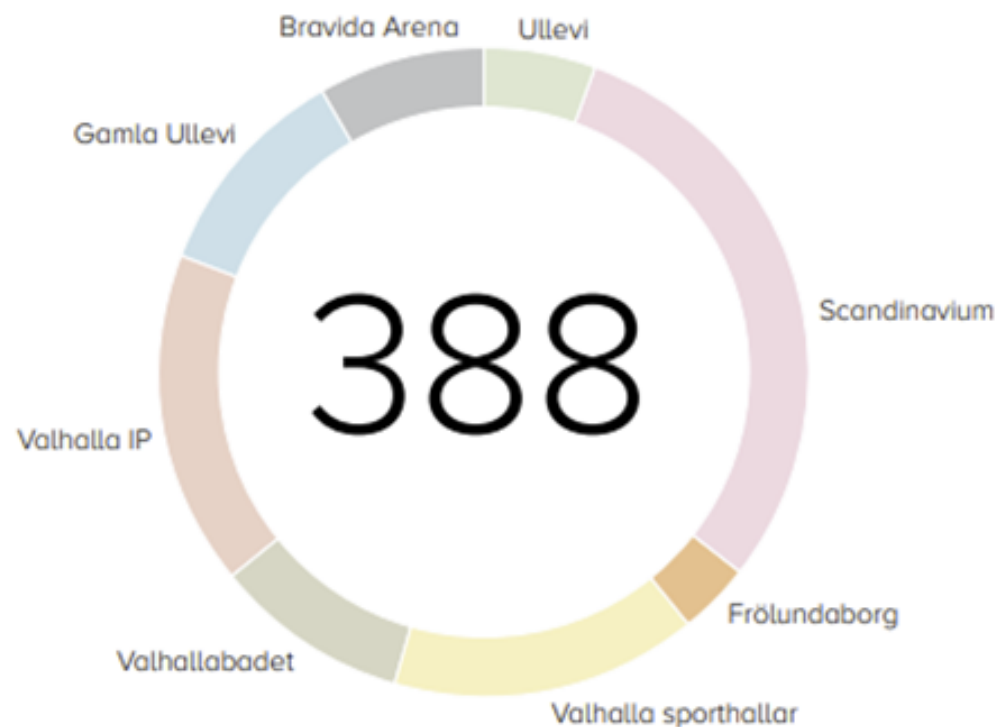
An aerial photograph of a city, likely Stockholm, showing a dense urban landscape with numerous multi-story buildings featuring red-tiled roofs. A prominent white, modern building stands out in the middle ground. The sky is overcast with grey clouds. The text 'Besöksstatistik' is overlaid in the center of the image.

Besöksstatistik

Foto: [Robert Dahlberg/Westsweden.com](https://www.westsweden.com)

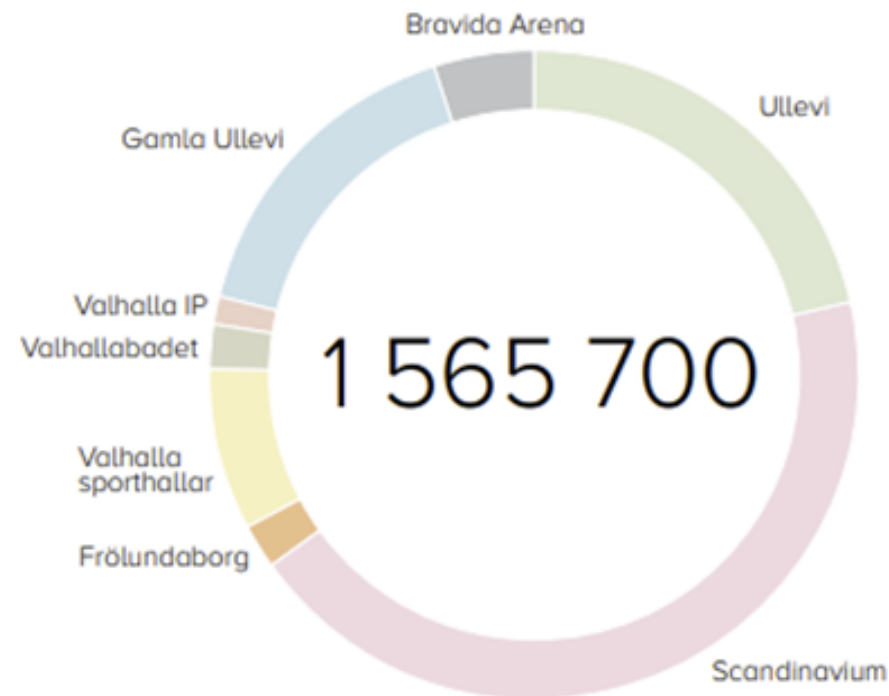
EVENEMANG

Samtliga arenor 2019



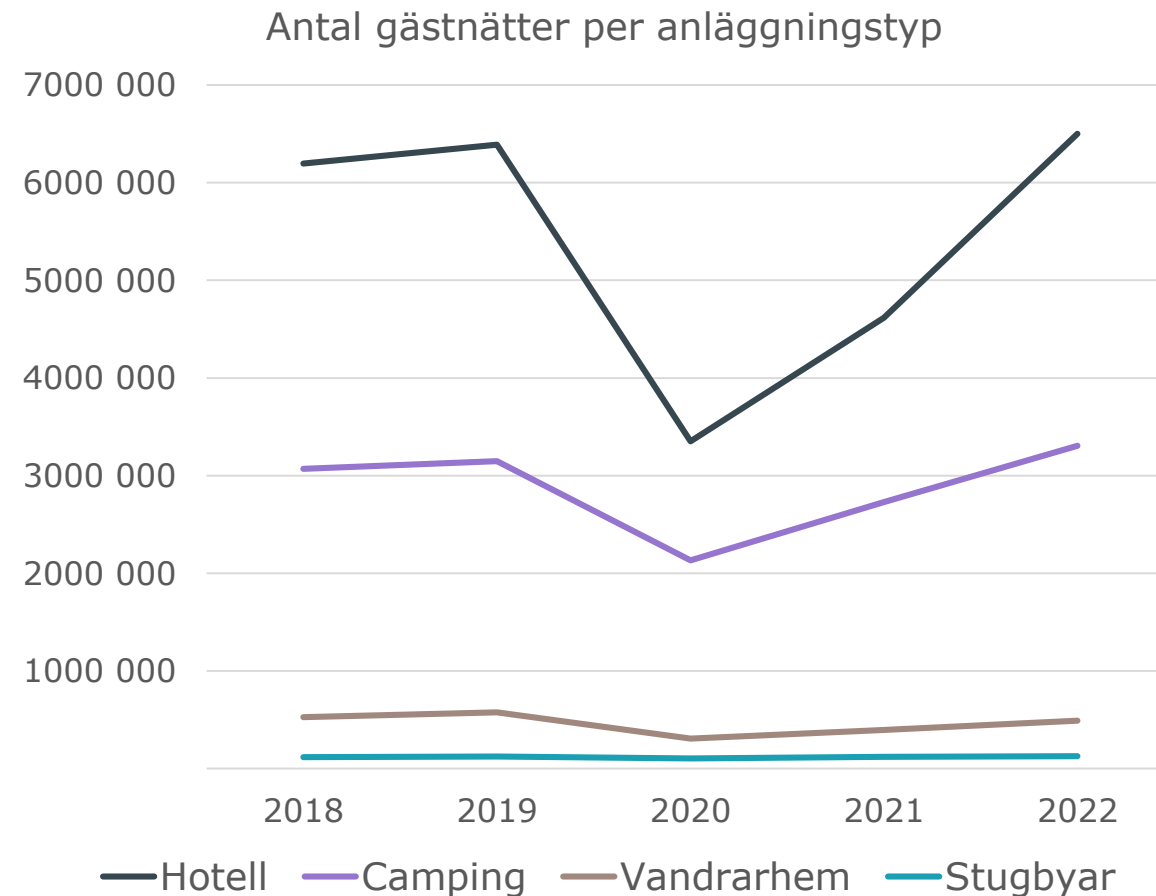
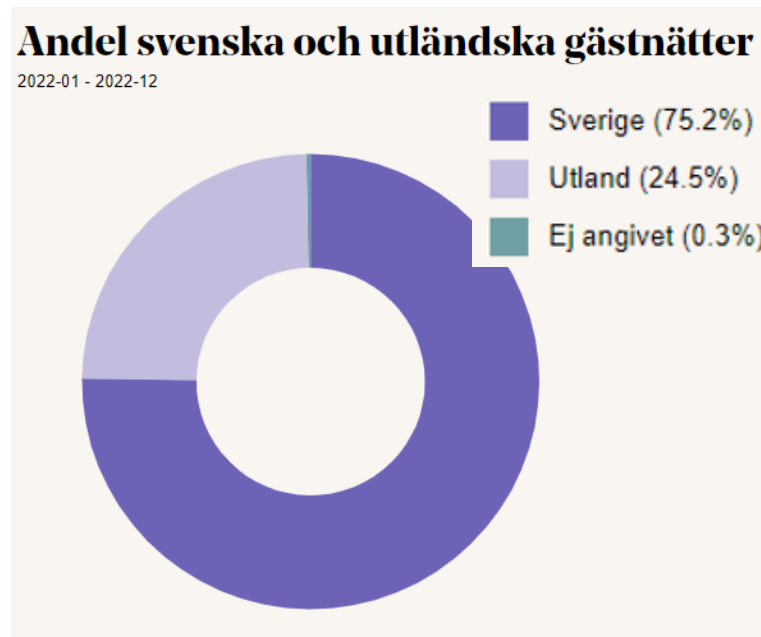
EVENEMANGSBESÖKARE

Samtliga arenor 2019



Evenemang är en stor del av besöksnäring i Göteborgsområdet och bilderna ovan visar betydelsen av arenor för mängden besökare. Scandinavium sticker ut som mest betydelsefull följd av Ulleviarenorna och Valhalla sporthallar.

Gästnätter i Västra Götaland 2022



År 2022 bokades 10,4 miljoner gästnätter, varav ca 5 miljoner i Göteborg. Jämfört med föregående år är det en ökning på 33 procent. 75 procent av resenärerna är svenskar och ca 10 procent är från Norge. Framförallt hotell och camping drabbades under pandemin men båda är tillbaka på nivåer alldeles över 2019.



VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN