

VGR Analys 2019:40
Koncernkontoret
2019-09-03

WIN WIN

Utvärdering av WIN WIN Gothenburg
Sustainability Award

Innehåll

Sammanfattning	4
1. Inledning	7
2. WIN WIN Gothenburg Sustainability Award.....	7
3. Översyn 2017	9
3.1 Översynens övergripande slutsatser.....	10
3.2 Tillvarata nuvarande organisations styrkor.....	12
3.2.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	14
3.3 Vara samlad och effektiv och ha tydliga roller	15
3.3.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	17
3.4 Skapa förutsättningarna för önskad utveckling samt för att nå prisets vision och mål	17
3.4.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	19
3.5 Ha tydligt uppdrag kring ledning, samordning och utveckling	20
3.5.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	22
3.6 Uppnå en ökad och stark samordning mellan prisets medlemmar och partners.....	22
3.6.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	23
3.7 Organisationen ska vara väl förankrad i Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen	23
3.7.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	24
4. GAME.....	24
4.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer	26

Sammanfattning

WIN WIN bedrivs av en ideell förening som grundades 2000. Sätet finns i Göteborg men enligt stadgarna verkar föreningen i hela Västra Götaland samt i viss mån även nationellt och internationellt. Inom ramen för verksamheten delas priset Win Win Sustainability Award ut. Därtill har de sedan 2018 ett pris, Youth Award, som riktar sig till gymnasieelever i Västra Götaland. Andra aktiviteter som verksamheten genomför under året är bland annat seminarier, föreläsningar och workshops med fokus på det aktuella årets tema.

Visionen för verksamheten är:

”Win Win Gothenburg Sustainability Award ska vara ett internationellt känt pris och en mötesplats som med framtidstro uppmärksammar och inspirerar till strategiskt arbete för hållbar utveckling, lokalt och globalt”¹

Projektets syfte är att sprida goda exempel inom hållbar utveckling och att inspirera till ett ökat hållbarhetsarbete hos aktörer i Västra Götaland. Vidare anges att WIN WIN ska marknadsföra Göteborgs stad internationellt samt öka allmänhetens kunskap inom hållbarhet.

WIN WIN Gothenburg Sustainability Award (f.d. Göteborgspriset för hållbar utveckling) har erhållit projektmedel från Västra Götalandsregionens miljönämnd sedan 2012. Enligt de riktlinjer² som finns inom regional utveckling ska en utvärdering genomföras när ett projekt eventuellt kommer att föreslås att erhålla verksamhetsbidrag. Då det genomfördes en översyn av Göteborgspriset i början av 2017 med förslag på kansli, hemvist och effektiviseringar har nu endast en mindre utvärdering genomförts. Syftet har varit att belysa hur verksamheten har utvecklats utifrån de förslag som lyftes fram i översynen samt hur verksamheten bedrivs idag. En fråga att också belysa i utvärderingen är om och på vilket sätt WIN WIN och satsningen GAME skulle kunna skapa synergieffekter med ett ökat samarbete.

Utvärderingen har genomförts Monica Emanuelsson vid enheten samhällsanalys, Koncernkontoret Västra Götalandsregionen. Huvudsakliga metoder som används är skriftliga underlag samt intervjuer.

I översynen lyftes ett antal övergripande slutsatser som bland annat handlar om att få till ett samlat kansli med en verksamhetsledare vilket det idag är. Vidare lyftes även hemvisten för organisationen som landade i att föreningen nu finns på Göteborgs miljövetenskapliga centrum. I översynen lyftes även ett antal önskade effekter av en ny organisation. Det är bland annat dessa som har används som utgångspunkt i utvärderingen:

Tillvarata nuvarande organisations styrkor

I översynen lyftes bland annat sammansättningen av styrelsen, ett starkt och kontinuerligt

¹ 2016 års beslut.

² Modellen för lärande uppföljning och utvärdering, www.vgregion.se/utvardering.

stöd till styrelsen av kansli och partnerorganisationer samt kopplingen till akademien för att tillvarata nuvarande organisationens styrkor. Utvärderingen lyfter här bland annat att den aktuella styrelsen är ny sedan i våras och endast har haft ett möte. Till hösten ska föreningen genomföra en strategidag för att diskutera framtiden. Det är därmed svårt att idag veta hur framtiden och styrelsens arbete kommer att se ut. Då styrelsen i princip har samma konstellation som tidigare bör denna kunna ha samma tyngd som tidigare. Vad gäller kopplingen till akademien har både Chalmers Tekniska Högskola och Göteborgs universitet gått in som nya partners från 2019 vilket gör att det nu finns en tydlig koppling till akademien.

Vara samlad och effektiv och ha tydliga roller

Översynen lyfte bland annat ett gemensamt kansli samt referensgruppens respektive juryns arbete som viktiga delar för att få till en samlad och effektiv organisation samt för att skapa tydliga roller. Som lyftes ovan finns idag en verksamhetsledare i en organisation och detta har enligt utvärderingen ökat tydligheten samt underlättat administrationen. Sedan översynen har den tidigare referensgruppen övergått till att vara ett strategiskt råd. Utvärderingens bedömning är att ambitionen att få till en klarare dialog under året med de partner som önskar kan underlättas. En roll som den tidigare referensgruppen enligt översynen bedömdes ha var bland annat att öka samverkan. Utvärderingen ser att detta bör det strategiska rådet kunna lösa. Det är för tidigt att säga om juryns arbete i relation till styrelsen och föreningen i övrigt har förtydligats.

Skapa förutsättningar för önskad utveckling samt för att nå prisets vision och mål

I verksamhetsplanen för 2019 lyfts ett antal mål. Dessa kommer enligt verksamhetsledaren att ses över vid strategimötet i höst. De huvudmål som lyfts i verksamhetsplanen bedöms i utvärderingen till merparten vara tydliga i sin karaktär. De bedöms dock som svåra att följa upp. Utvärderingens bedömning är att det kan fungera med inriktningsmål för verksamheten men att kopplingen till genomförandet då måste vara tydligt och rimligt utifrån den organisation som priset har. Det finns i verksamhetsplanen även mål som är av mer aktivitetskaraktär, till exempel ”delta i minst tre nätverk/forum...”. Målens tydlighet ligger även i att de har brutits ner på respektive målgrupp. Ett önskemål från utvärderingen är att man i projektet ska arbeta fram en förändringsteori så att även mål på resultatnivå kommer med. Även målgrupperna som anges i verksamhetsplanen kan behöva ses över och smalas av. Det är dock viktigt att ha med att WIN WINs ansvar slutar när året är över vilket gör att målen också måste vara rimliga.

Ha tydligt uppdrag kring ledning, samordning och utveckling

Till målen som avser organisationens genomförande finns åtgärder som är tidsatta. Det finns här en ambition att växa och etablera sig i linje med de andra mer verksamhetsinriktade mål. Målen för organisationens genomförande bedöms därmed hänga samman, till exempel om man får fler medlemmar så kan man tänka sig att det finns en möjlighet att öka organisationen. Ambitionen för verksamheten i relation till finansiering/budget och organisation bedömer utvärderingen som viktiga att diskutera så att styrelsen och medlemmar är överens. Att se över partnerstrukturen skulle kunna vara en väg.

Uppnå en ökad och stark samordning mellan prisets medlemmar och partners

Några intervjuer med partnerföretag har inte genomförts vilket innebär att deras bild inte fångas i utvärderingen. Det bedöms dock finnas en potential i det strategiska rådet för att skapa ett engagemang hos de olika partnerföretagen. Detta gör dock i sin tur att nya eventuella partners bör bidra till att skapa en bredd i teman framöver.

Organisationen ska vara förankrad i Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen

Utvärderingens uppfattning är att det nu finns en förankring i Göteborgs stad där såväl Miljöförvaltningen och Stadsledningskontoret är involverat. Vidare finns en förankring sedan tidigare hos Västra Götalandsregionen.

GAME

Det finns idag ett samarbete mellan WIN WIN och GAME³. Det handlar både om personal som finns i båda satsningarna, man har sin hemvist på GMV samt GAME lyfts som involverad under året och sedan kunna ta vid när eventuella nätverk som skapats i ett tema vill leva vidare. Det är svårt utifrån det underlag som finns i denna utvärdering göra bedömningen ifall de kan öka samarbetet än mer. Utvärderingen som tidigare genomfördes av GAME visar att det finns goda möjligheter för WIN WIN och GAME att vara kompletterande till varandra. Även om utvärderarna lyfter att de skiljer sig i syfte och aktiviteter även om de båda sysslar inom temat hållbarhet.

³ GAME (Gothenburg Action for Management of the Environment) är ett nätverk som ska fungera som en neutral arena som sammanför näringsliv, akademi och samhällsaktörer i Västsverige för att stimulera samverkan och innovationer kring hållbar utveckling.

1. Inledning

WIN WIN Gothenburg Sustainability Award (f.d. Göteborgspriset för hållbar utveckling) har erhållit projektmedel från Västra Götalandsregionens miljönämnd sedan 2012. Enligt modellen för lärande uppföljning och utvärdering ska en utvärdering genomföras när ett projekt eventuellt kommer att föreslås att erhålla verksamhetsbidrag.

En översyn av Göteborgspriset genomfördes i början av 2017 med förslag på kansli, hemvist och effektiviseringar. Som komplement till översynen genomförs nu endast en mindre utvärdering i syfte att belysa hur verksamheten har utvecklats utifrån de förslag som lyftes fram i översynen och hur verksamheten bedrivs idag. En fråga att också belysa är om och på vilket sätt WIN WIN och satsningen GAME skulle kunna skapa synergieffekter med ett ökat samarbete? Finns det resurser som skulle kunna utvecklas gemensamt? Utvärderingen kan även komma att lyfta framtida utmaningar i det fall detta kommer fram under genomgången.

Ansvarig för utvärderingen är Monica Emanuelsson, enheten för samhällsanalys vid Koncernkontoret Västra Götalandsregionen. Utvärderingsrapporten finns tillgänglig på www.vgregion.se/rapporter/WinWin samt finns i Västra Götalandsregionens analysportal (www.vgregion.se/analysportalen)

Huvudsaklig metod är genomgång av skriftliga underlag samt intervjuer.

Tabell 1: Utvärderingsmetoder

Metod	Kommentar
Genomgång av material	Utöver de handlingar som finns kopplade till besluten från Västra Götalandsregionen har även bland annat den genomförda översynen gått genom.
Intervjuer	Intervju har genomförts med den verksamhetsansvarige vid WINWIN samt Göteborgs stads kontaktperson för verksamheten.

2. WIN WIN Gothenburg Sustainability Award

Verksamheten bedrivs av en ideell förening som grundades 2000. Sätet finns i Göteborg men enligt stadgarna verkar föreningen i hela Västra Götaland samt i viss mån även nationellt och internationellt. Sedan 2018 heter priset WIN WIN Gothenburg Sustainability Award. Priset hette tidigare Göteborgs Internationella Miljöpris respektive Göteborgspriset för hållbar utveckling.

Grunden för föreningens bildande var ett konsortieavtal mellan Göteborgs Stad och Carl Bennet AB. Detta avtal ersattes 2009 med samarbetsavtal mellan föreningen och partnerföretagen. Då blev också Göteborg & Co projektledare för priset och Göteborgs miljövetenskapliga centrum (GMV) koordinator för föreningen. 2012 kom Västra Götalandsregionen med som offentlig finansär jämte Göteborgs stad. Ett resultat av

översynen från 2017 var en förändring i genomförandeorganisation och ansvarig för det operativa arbetet blev GMV.

Visionen för verksamheten är:

”Win Win Gothenburg Sustainability Award ska vara ett internationellt känt pris och en mötesplats som med framtidstro uppmärksammar och inspirerar till strategiskt arbete för hållbar utveckling, lokalt och globalt”⁴

Projektets syfte är att sprida goda exempel inom hållbar utveckling och att inspirera till ett ökat hållbarhetsarbete hos aktörer i Västra Götaland. Vidare anges att WIN WIN ska marknadsföra Göteborgs stad internationellt samt öka allmänhetens kunskap inom hållbarhet.

Enligt föreningens stadgar är ändamålet att årligen dela ut *Win Win Gothenburg Sustainability Award*. Priset, som uppgår till en miljon kronor, ska delas ut till person eller organisation som:

- med hjälp av metoder och tekniska lösningar effektiviserar och/eller främjar förnybara råvaror och kretsloppslösningar
- på ett avgörande sätt bidragit till problemlösningar som i sin tur kan leda till tekniska genombrott eller systemförändringar
- är processdrivande, med betydelse för såväl Göteborgsregionen som i ett vidare sammanhang
- genom kunskapsförmedling och opinionsbildning bidrar till ökad miljömedvetenhet och global rättvisa

Tabell 2: Tema och vinnare 2016-2019

År	Årets tema	Vinnare
2019	Hållbar mat	Arash Dermabarsh (Frankrike)
2018	Industriell symbios ⁵	Karlundborg symbiosis (Danmark)
2017	Hållbar design	Alejandro Aravena (Chile)
2016	Delandets ekonomi	Park Won Soon (Sydkorea)

Priset delas ut i oktober och har ett nomineringsförfarande som är öppet till mitten av januari. I samband med prisceremonin anordnas också vissa programaktiviteter, till exempel vid förra året ceremoni genomfördes en tvådagarskonferens om industriell symbios.

Youth Award

Under 2018 lanserades priset Youth Award som riktar sig till gymnasieelever i Västra Götaland. Projektidén ska vara genomförbar inom ramen för gymnasiearbetet i årskurs 3. Priset uppgår till 10 tkr. I juryn för ungdomspriset återfinns representanter från

⁴ 2016 års beslut.

⁵ Enligt verksamhetsplanen för föreningen innebär industriell symbios ett samarbete mellan olika aktörer där avfall eller energi från den ena blir en resurs för den andra.

Akademiska hus, Peab, Universeum, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborgs stad och SEB Region Väst. Vinnare till 2018 års pris var tre studenter från Lindholmens Tekniska Gymnasium.

Andra aktiviteter under året

Utöver priset bedrivs även under det aktuella året olika aktiviteter och program utifrån det tema som man beslutat om. Det kan handla om seminariar, föreläsningar och workshops med fokus på det aktuella årets tema. Målgruppen varierar och kan handla om allmänhet men även branscher inom området eller andra prioriterade målgrupper. I verksamhetsberättelsen för 2018 framgår att föreningen bland annat genomförde en heldagskonferens i Smögen, Sotenäs kommun, under temat ”Vad gör vi med det som blev över?”. Vidare deltog WINWIN på två programpunkter under Almedalsveckan ”Avfall blir till resurs – industriell symbios” respektive ”Samverkan vid produktion – outnyttjad potential”. De medverkade även på Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademiens (IVA) workshop om ”återvinning och industriell symbios” samt i seminarier och samtal på temat industriell symbios på Act! Sustainable, Dome of Visions vid Lindholmen, Göteborg.

I verksamhetsberättelsen lyfts även att WIN WIN har bidragit till att sätta igång processer och initiativ kopplat till temat. Två exempel lyfts:

- *Västsvenskt nätverk för industriell symbios* – nätverket hade en träff efter konferensen på Lindholmen i syfte att få en bild av vilka aktörer som är intresserade av ett regionalt nätverk för industriell symbios samt samla input kring former för det framtida nätverket. Efter träffen bildades en arbetsgrupp som enligt verksamhetsberättelsen för WINWIN ska fortsätta arbetet och ansöka om medel för en undersökande förstudie kopplat till ett västsvenskt nätverk.
- *Cirkulära Göteborgs nystartade en process för ökat återbruk och minskade avfallsmängder av byggmassor, sten, grus och jord* - fokus på konferensen på Lindholmen var industriell symbios kopplat till bygg och rivsektorn. Samtal fördes vad gäller två konkreta projektidéer/piloter. Därefter har ytterligare en träff ägt rum i syfte att påbörja en process för att bland annat möjliggöra ökat återbruk och minskade avfallsmängder av byggmassor, sten, grus och jord.

WINWIN arbetar i mer kontinuerliga samarbeten. Exempel här är Framtidsveckan med Studieförbundet och till exempel nätverket GAME. I övrigt deltar de i till exempel andras konferenser som då styrs av vilket tema som är aktuellt för det året.

3. Översyn 2017

Som angavs inledningsvis har en översyn av Göteborgspriset för hållbar utveckling genomförts. Översynen slutrapporterades i februari 2017 och genomfördes av Göteborgs stad tillsammans med Västra Götalandsregionen⁶. Översynen grundade sig i ett beslut av

⁶ Översyn av Göteborgspriset för hållbar utveckling – rapport. Projektledare för rapporten var Sara Pettersson, Stadsledningskontoret Göteborgs stad, och Gustaf Zettergren, koncernkontoret Västra Götalandsregionen.

styrelsen i december 2015. Genomgången baserades på intervjuer med ett antal nyckelpersoner samt en genomgång av föreningens styrande dokument.

Uppdraget var att analysera och presentera alternativ till den nuvarande föreningsformen. Översynen skulle även utreda hur prisets organisation kunde utvecklas för att tillvarata nuvarande styrkor, skapa bättre förutsättningar för att nå prisets vision och mål samt uppnå en ökad samordning mellan prisets medlemmar och partners.

Den nya organisationen förväntades enligt översynen leda till ett antal önskade effekter:

- vara samlad och effektiv
- ha tydliga roller och uppdrag på individ- och gruppnivå för ledning, samordning och utveckling
- skapa förutsättningar för att kontinuerligt utveckla priset för att skapa de bästa förutsättningarna för att nå prisets vision
- tillvarata nuvarande organisations styrkor
- uppnå en ökad och stark samordning mellan prisets medlemmar och partners
- väl förankrad hos huvudpartners, Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen

En delrapport av översynen redovisades i juni 2016. Rapporten hade fokus på alternativ till föreningsformen. Beslut av styrelsen togs enligt förslaget att priset även fortsättningsvis skulle vara organiserad som en förening. Vidare beslutades vid detta tillfälle att uppdraget fortsatt skulle utreda mer detaljerat förslag på uppdrag och bemanning av ett eventuellt kansli samt arbeta vidare med ekonomisk förutsättning för eventuell ambitionsökning för kansliet, inklusive förslag på flera alternativa hemvister.

3.1 Översynens övergripande slutsatser

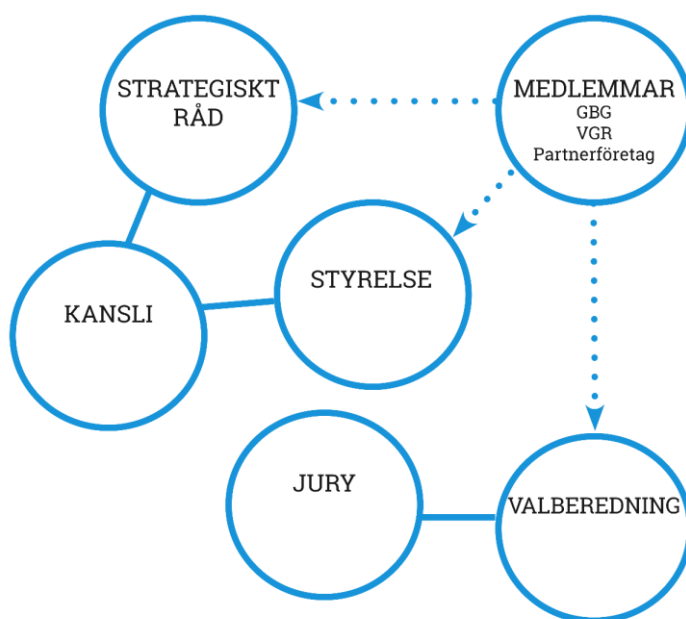
Översynens övergripande slutsatser

- För att föreningen och styrelsen ska få ett starkare verksamhetsstöd så föreslår utredningen att föreningen inrättar ett samlat kansli som består av en heltidstjänst, en verksamhetsledare. Den samlar koordinators och projektledarens uppdrag och tar ett något utökat ansvar. Eventet med prisceremonin, handlas upp och administrativt stöd tillhandahålls från hemvisten.
- Utredningen presenterar för- och nackdelar med tre möjliga hemvister: Göteborgs miljövetenskapliga centrum (GMV), Business Region Göteborg AB och Göteborg & co. I detta lyfts GMV särskilt fram. Hemvisten anges behöva uppfylla ett antal kriterier bland annat att vara arbetsgivare och tillhandahålla visst administrativt stöd.
- Om nuvarande organisation kvarstår lyfts att effektiviseringar kan göras inom den. Dock bedöms inte samma fördelar nås som med ett samlat kansli. Exempel på förbättringar är 1) sätt mätbara mål för verksamheten på lång och kort sikt, 2) se över avtal och styrdokument och skapa tydliga rutiner och rollbeskrivningar med syfte att skapa effektivitet och 3) stötta styrelsen i sin strategiska roll.
- För att stärka föreningen och priset bör rollen som ansvarig samordnare i VGR och Göteborgs Stad tydliggöras.

Från och med 2019 är verksamheten organiserad med:

- En verksamhetsledare (100%), ekonomi/grafiks design (ca 20%), projektledare Youth Award och kommunikatör (50%) samt projektledare anställd på Göteborgs miljövetenskapliga centrum (GMV), Chalmers (20%). Dessa personer sköter det operativa arbetet.
- En styrelse med sju ledamöter som är ytterst ansvariga för arbetet och som stöttar verksamhetsledaren i sitt arbete.
- En jury med sju ledamöter som ansvarar för att välja tema för året samt göra research för att identifiera den mest värdiga pristagaren
- En juryvalberedning bestående av minst tre, max sju personer som bereder förslag för juryledamöter för WIN WIN.
- Ett strategiskt råd bestående av representanter från WIN WINs partners. Rådet har dialog med verksamhetsledaren kring prisets arrangemang och hur prisets partners på bästa sätt kan lära av pristagarens arbete. Vidare ger rådet input till hur verksamhetsledaren kan jobba för att nå ut till relevanta aktörer

Bilden nedan visar de olika delarna av organisationen.



Källa: Organisationsplan för Göteborgspriset för hållbar utveckling

De två sistnämnda punkterna i de övergripande slutsatserna tas även upp under nedanstående avsnitt utifrån de effekter som lyftes fram i översynen som önskvärda. Till den nu aktuella utvärderingen har vissa underlag gått igenom. Det gäller bland annat organisationsplan och verksamhetsplan för 2019. I samtal med verksamhetsledaren framgår att hen efter sitt tillträde och efter översynen gjorde en fördjupad utredning.

Prioriteten var att se över organisationen och i samband med detta togs organisationsplanen fram samt stadgarna ändrades under våren 2018. Ett arbete som de också har fokuserat på är att se över kommunikationen samt den visuella profilen. De nya underlagen i form av organisationsplan och verksamhetsplan är inte helt processade utan kommer att diskuteras under hösten 2019 på en strategidag med styrelsen. Utvärderingen kommer dock nedan att hänvisa till de dokument som finns även om dessa då inte är fullständigt processade och kommer att omarbetas under hösten 2019.

3.2 Tillvarata nuvarande organisations styrkor

Översynen

En av föreningens styrka bedömdes vara **sammansättningen av styrelsen**. En styrka som lyftes som viktig att använda. Att styrelsen också fick **ett starkt och kontinuerligt stöd** bedömdes också som betydelsefullt. Det lyftes handla både om stöd från kansliet och parternas respektive organisationer.

Kopplingen till akademien bedömdes inte så stark som man önskade. En satsning på att stärka dessa band lyftes fram. Placeringen på GMV bedömdes stärka just denna koppling.

Sammansättning av styrelsen

I stadgarna för föreningen anges att styrelsen ”företräder föreningen och handhar dess angelägenheter samt beslutar i alla de frågor som ankommer föreningen och inte förbehålls årsstämman eller juryn att besluta om”⁷ Utöver formerna för tillsättning av nya ledamöter o.s.v. ska styrelsen bestämma om formerna för prisutdelningen och arrangemangen i övrigt i anslutning till prisutdelningen samt ha det yttersta ansvaret för att förvalta föreningens medel och tillgångar.

Antal ledamöter har sedan översynen ökat med en ytterligare person från Västra Götalandsregionen. Styrelsen består av en ordförande som innehas av ordförande i Göteborgs kommunstyrelse. Därutöver består styrelsen av sex ledamöter varav Göteborgs stad, Västra Götalandsregionen respektive övriga partnerföretag nominerar två personer. Ledamöterna väljs på ett år och kan sitta maximalt fyra år i taget. Den nuvarande styrelsen hade sitt första styrelsemöte under våren 2019. De personer som ingår är:

- Axel Josefsson (M), kommunstyrelsens ordförande Göteborgs stad (ordförande)
- Kerstin Lindeberg Göransson, Akademiska hus (vice ordförande)
- Emmyly Bönfors (C), kommunalråd Göteborgs stad
- Karin Pleijel (MP), kommunalråd Göteborgs stad
- Magnus Berntsson (KD), ordförande i miljönämnden, Västra Götalandsregionen

⁷ Stadgar

- Erik Kyrkander (V), andre vice ordförande i miljönämnden, Västra Götalandsregionen
- Eva Halvarsson, VD Andra AP-fonden

En utmaning som Göteborgs stads kontaktperson lyfter är att det är en utmaning med en ny styrelse och det återstår därmed att se hur den nya styrelsen ser på WINWIN både utifrån resurser, visioner och fokus.

Ett starkt och kontinuerligt stöd

Kopplat till frågan om starkt och kontinuerligt stöd till styrelsen som i översynen både handlar om kansli och partnerorganisationerna anges specifikt i utkast av organisationsplan att verksamhetsansvarige har ett övergripande ansvar för verksamheten där strategiskt arbete ska ske i samråd med styrelsen och operativt arbete utifrån strategiska prioriteringar. Därtill framgår att verksamhetsansvarig bland annat ska kalla till samt förbereda dagordning och underlag till styrelsemötena, ansvara för att säkerställa att föreningens budget hålls samt upprätta en långsiktig utvecklingsplan och utifrån denna ta fram en årlig projektplan för föreningens arbete. Styrelsen har möte cirka varannan månad.

Verksamhetsledaren lyfter att hens bedömning är att styrelsen har tagit ett stort ansvar tidigare. Det har även genomförts ett arbete att förtydliga styrelsens roll. Än så länge har detta enligt den verksamhetsansvarige endast varit muntligt och nästa steg är att formalisera det. Detta kommer att diskuteras vid strategidagen i höst.

I uppstarten (efter omorganisationen) hade verksamhetsledaren en referensgrupp med representanter från Västra Götalandsregionen och Göteborgs stad som bollplank. Kontaktpersonen från Göteborgs stad lyfter att hen och Västra Götalandsregionen gav verksamhetsledaren ett stort stöd i början. Det handlade om att skapa en struktur och organisation, till exempel med att skapa det strategiska rådet, samt även att delta i det mer operativa, till exempel att få till ett program. Även verksamhetsledaren har en liknande bedömning men hen lyfter även att styrelsen nu ger hen detta stöd och att hen är mer självgående.

Koppling till akademien (partners och finansiering)

Medlemmar i föreningen är Göteborgs stad, Västra Götalandsregionen samt för 2019 elva partnerföretag. Enligt stadgarna förbinder sig medlemmar att bidra till finansieringen. Medlemsavgiften är 1000 kronor per kalenderår samt ett årligt belopp som fastställs i avtalet mellan företag och förening. Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen är undantag och finansierar föreningen med 1000 tkr per kalenderår. I tabellen nedan återfinns en sammanställning av den finansieringsbudget som lyfts i rapporteringen till Västra Götalandsregionen för 2018 och 2019.

Tabell 4: Förväntad finansieringsbudget (tkr) 2018-2019

Finansiär	2018	2019
<i>Offentlig finansiering</i>		
Västra Götalandsregionen	1 000	1 000
Göteborgs stad	1 000	1 500
Göteborgs Universitet	-	150
Chalmers Tekniska högskola	-	150

<i>Privat finansiering</i>		
Företagspartners à 150 tkr	1 350	1 350
2 nya partners (2018 anges nya partners eller sparat kapital)	393	300
Totalt	3 743	4 450

Källa: Beslut miljönämnden. I beslutet ligger Chalmers som privat finansiär. I tabellen ovan har de flyttats upp till offentlig finansiär.

Antalet företagspartner varierar något över åren även om flera är samma. Antal partner har de senaste åren varit elva stycken 2016, nio stycken 2017 respektive 2018 och tio stycken 2019. För 2019 är Akademiska Hus, Göteborgs Universitet och Chalmers Tekniska Högskola nya.

Tabell 3: WIN WIN-partners

Finansiär	2016	2017	2018	2019
Andra AP-fonden	x	x	x	x
Carl Bennet AB	x	x	x	x
Elanders AB	x	x	x	x
Peab	x	x	x	x
SEB	x	x	x	x
SKF	x	x	x	x
Akademiska hus	x			x
KF Fastigheter			x	x
KPA Pension			x	x
Chalmers Tekniska Högskola				x
Handelsbanken	x	x	x	
Coop	x	x		
Folksam	x	x		
DB Schenker AB	x			

Källa: X

I stadgarna framgår att verksamhetsledaren bland annat ansvarar för kontakt med samtliga partnerföretag, hålla dessa uppdaterade och kalla till partnermöte.

3.2.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Den nu aktuella styrelsen är ny sedan i våras och har endast haft ett möte. Av den tidigare styrelsen återstår en person. Till hösten lyfts att en strategidag ska äga rum för att diskutera framtiden. Det är därmed svårt att idag veta hur framtiden och styrelsens arbete kommer att se ut. Styrelsen är dock samma konstellation som tidigare med undantag av att Västra Götalandsregionen nu har två ledamöter. Det innebär att styrelsen bör kunna ha samma tyngd som tidigare.

Vad gäller kopplingen till akademien går både Chalmers Tekniska Högskola och Göteborgs universitet in som nya partners från 2019 vilket gör att det nu finns en tydlig koppling till akademien.

3.3 Vara samlad och effektiv och ha tydliga roller

Översynen

I översynen föreslogs **ett kansli** där projektledare och koordinatörer slogs ihop till en tjänst och placerade i en organisation. Man lyfte även att det fanns behov av ökad tydlighet i roller genom att den nya verksamhetsansvarige får ett ökat mandat. Det bedömdes också behövas öka en tydlighet kopplat till rutiner t.ex. vad gäller administration.

Framtagande av mål bedömdes också skapa en tydligare verksamhetsplan och med det tydligare roller. Förslaget var att se över **referensgruppens roll** och vilka som deltar. Specifikt angavs att referensgruppens roll och mandat behövde definieras i en arbetsbeskrivning och vara en del av avtalet med partnerföretag. Önskemål fanns också bland annat vad gäller en kontinuitet för deltagandet och att respektive deltagare hade ett tydligt mandat från sin organisation. Referensgruppen bedömdes som viktigt stöd för verksamhetsledaren och ett forum för dialog med möjliga resultat i form av ny samverkan.

Vad gäller **juryns arbete** lyftes att den borde förtydligas något i relation till styrelsen och föreningen i övrigt.

Kansli

Vad gäller kansli angavs ovan att det nu enbart är kopplat till GMV vilket i sin tur bedöms underlätta vad gäller administration. Verksamhetsansvarig lyfter att det är uppskattat att såväl vara samlade i en organisation som att det är på GMV. I den nuvarande hemvisten finns liknande organisationer inom samma område, till exempel GAME. Även Göteborgs representant från miljöförvaltningen upplever att det finns idag en större överblick och struktur för arbetet. Det har bland annat blivit tydligare kring ekonomi och personal. Hens bedömning är dock att det fortfarande återstår ett visst arbete till exempel kring en tydligare redovisning av kostnader och kring budgetarbete.

I tidigare avsnitt lyftes bland annat ett utkast till organisationsplan. I denna framgår vilket ansvar de olika rollerna i organisationen har samt de medlemsförmåner som finns för partners. Verksamhetsledarens mandat är också definierat i planen. Det finns dock som tidigare nämnts en del arbete kvar. Verksamhetsledaren lyfter att verksamhetens roll och uppdrag måste diskuteras med styrelsen och då denna är ny krävs förankring.

Det finns som också tidigare nämnts en verksamhetsplan. I denna anges bland annat huvudmål, målgrupper och åtgärder för att nå målen 2019. Det finns även angivna mål vad gäller kommunikation, internt arbete, ekonomi och medlemmar. Dessa tas upp mer i detalj under avsnitt 3.4 *Skapa förutsättningar för önskad utveckling samt för att nå prisets vision och mål.*

En gång per år bjuds alla som representerar föreningen in till en så kallad nätverksträff. Det innebär att utöver årsstämman träffas partnerföretag, juryn och styrelsen ytterligare en gång. Nätverksträffen sker inför prisceremonin. År 2018 var syftet med nätverksträffen att berätta om årets tema, pristagare och programinnehåll i samband med prisceremonin samt välkomna in nya personer i organisationen. I samtal med verksamhetsledaren är tanken att de vid nästa träff ska arbeta med bland annat målen för föreningen.

Kontaktpersonen från Göteborgs stad lyfter att det fortfarande behövs tydligare processer rent organisationsmässigt. De fick delvis börja om efter översynen. Hens bedömning är att det idag finns ett driv med nya idéer och att fler ska involveras men det återstår framförallt kopplingen till styrelse och partners.

Referensgrupp – Strategiskt råd

Den tidigare referensgruppen som hänvisades till i översynen har ändrat namn och är nu ett strategiskt råd. Rådets roll är att planera årets aktiviteter och prisceremoni. Alla representanter från partnerföretagen tillfrågas och de som önskar får delta. Enligt verksamhetsledaren är ambitionen med det strategiska rådet att förtydliga rollen för partners. Tanken är att låta intresse utifrån årets aktuella tema styra deltagandet. Under 2018 hade rådet fem möten mellan perioden februari till september. Utöver representanter från de partnerföretag som önskat delta bjöds även andra aktörer in efter sommaren. I 2018 arbete deltog till exempel Cirkulära Göteborg (Göteborgs stad), Hifab, Johanneberg Science Park, IVL Svenska Miljöinstitutet och Business Region Göteborg. Strategiska rådet bildade sedan två arbetsgrupper: 1) Västsvensk samverkan för industriell symbios och 2) Cirkulära materialflöden och industriell symbios inom byggbranschen.

I utkastet till organisationsplan hänvisas också till en referensgrupp. Denna är nu att betrakta som ett externt råd som verksamhetsledaren kan skapa vid behov.

Referensgruppens syfte är att vara ett bollplank till verksamhetsledaren. I uppstarten har den bestått av representanter från Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen och fungerat som ett stöd i uppstarten av den ”nya” organisationen.

Juryns arbete

I utkast till organisationsplan anges även juryns roll som att:

- Uppdatera verksamhetsledaren kring deras arbete kontinuerligt.
- Sprida information om nomineringsmöjligheten i internationella nätverk.
- Hitta lämplig researchtjänst och ta första kontakten.
- Ta första kontakten med pristagaren.
- Bidra med kompetens och nätverk rörande årets tema till föreningen.

Det finns därtill även en juryvalberedning som har som uppgift att ta fram förslag på jury till årsstämman.

En jurymedlem sitter på tre år och kan därefter bli omvald för tre år. Idag är inte juryn med i stadgarna men verksamhetsansvarig lyfter att det kommer nog lyftas in där.

3.3.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Översynens förslag med en verksamhetsledare i en organisation har enligt utvärderingen ökat tydligheten. Det bedöms också ha underlättat för administrationen samt samarbetet inom ramen för GMV. I samband med översynen startade enligt verksamhetsledaren ett arbete för att konkretisera och utveckla översynens förslag. Detta resulterade då i bland annat en organisationsplan samt en verksamhetsplan innehållande mål. Det bedöms dock vara för tidigt att bedöma hur målen kommer att utvecklas då dessa kommer att diskuteras vidare under hösten.

I översynen föreslogs att referensgruppens roll och de som deltar skulle ses över. Här har förändringar skett där det nu strategiska rådet får en roll som tidigare referensgruppen hade. Ambitionen att få till en klarare dialog under året med de partner som önskar kan underlättas. En roll som den tidigare referensgruppen bedömdes ha var bland annat att öka samverkan. Detta borde det strategiska rådet kunna lösa.

Det är för tidigt att säga om juryns arbete i relation till styrelsen och föreningen i övrigt har förtydligats. I den organisationsplan som ska diskuteras i höst framgår dock de olika rollerna.

3.4 Skapa förutsättningarna för önskad utveckling samt för att nå prisets vision och mål

Översynen

Nya kort- och långsiktiga mål borde på ett tydligt peka på riktningen i utvecklingen och hur fort det ska gå. En tydligare ledning och samordning lyftes också skapa bättre förutsättningar för måluppfyllelse.

Verksamhetsledaren fick uppdraget att ta fram underlag för önskad utveckling och inriktning samt nedbrutna mål som sedan beslutas av styrelsen. Tid för utveckling bedömdes finnas i de perioder som är mindre intensiva.

En viktig roll för styrelsen med dess tyngd och stora kontaktnät lyftes vara att **knyta möjliga nya medlemmar och samverkanspartners till sig.**

Mål på olika nivåer

Som nämnts i tidigare avsnitt nämns ett antal mål i verksamhetsplanen. Till detta finns även mål i ansökan och i beslutet från Västra Götalandsregionens miljönämnd.

Målet enligt miljönämndens beslut för 2019 är att ”priset ska ge internationell uppmärksamhet inom hållbar utveckling men också att vara en plattform för olika aktiviteter inom årets tema för att sprida kunskap och inspirera partnerföretag med flera i Västra Götaland att agera för en hållbar utveckling.”

I verksamhetsplanen för föreningen lyfts följande huvudmål:

- Kännedomen om WIN WIN Gothenburg Sustainability Award ska motsvara den position priset har – ett av världens största hållbarhetspris. (ökad kännedom).
- Vara en plattform för hållbarhetsfrågor med fokus på årets tema (plattform).
- Sprida kunskap och inspirera medlemmar, partnerföretag, civilsamhället lokalt och globalt till hållbart agerande (kunskap och inspiration).

I verksamhetsplanen finns också ett antal målgrupper angivna. Dessa är:

- forskarnätverk inom hållbarhet, främst lokalt och regionalt men på sikt även nationellt och internationellt
- näringslivet lokalt, regionalt och nationellt
- beslutsfattare lokalt, regionalt och nationellt
- gymnasieelever regionalt och studenter lokalt
- civilsamhället lokalt och regionalt

För respektive målgrupp ovan finns även åtgärder angivna i verksamhetsplanen som kopplar an till de tre huvudmålen. Det handlar om konkreta åtgärder för att nå målen 2019. I bilaga 1 återfinns en tabell med alla målen för respektive målgrupp. Att notera är att vissa av målen redan är uppfyllda, till exempel att etablera ett samarbete med en PR-byrå. Andra insatser har påbörjats medan vissa har under 2019 bedömts som svåra alternativt inte aktuella. Det senare gäller målet för näringslivet lokalt, regionalt och nationellt i form av ”inrätta en ny nivå på partnerskap ...” målet att ”erbjuda medlemskap i WIN WIN” för civilsamhället lokalt och regionalt. Enligt verksamhetsansvarig pågår ett arbete kopplat till PR-byrån vad gäller målgrupp. Det gäller även att få en geografisk bild.

I samtal med verksamhetsledaren framgick att målen fortfarande är under diskussion. Hens tolkning av de inspel hen har från olika håll är att verksamheten ska vara mer än ”bara” en prisceremoni, det ska vara fokus på årets tema. Detta innebär ett arbete med olika programpunkter för olika målgrupper. Det handlar om att göra egna saker men också att delta i andras evenemang beroende på tema och målgrupp. Det krävs en planering genom att man utgår från ett årshjul. Vidare behöver förslag på aktiviteter bollas med styrelsen och på strategisk nivå. Verksamhetsansvarig lyfter att man måste börja lokalt för att sedan lyfta regionalt och nationellt. Ambitionen är att inom två år också finnas på internationella arenor. Även den bild som Göteborgs stads kontaktperson ger är att man vill att priset ska utvecklas till en plattform för att på detta sätt skapa ett mervärde. Det handlar bland annat om att få organisationerna att lära känna varandra och att se på frågorna. Sedan lyfter hen perspektivet att priset ska vara för göteborgarna och ge tillbaka något till dessa. Hen ser här ungdomspriset som ett led i detta som skapar engagemang och intresse. Här finns även tankar om att göra ännu mer, till exempel skapa forum för möten mellan olika sektorer genom programaktiviteter. Hen vill se att det skapas något hållbart även efter att priset delas ut, d.v.s. något som drivs vidare till exempel i form av nätverk. Då det inte finns

möjlighet för WINWIN att driva vidare efter priset handlar det bland annat om att söka projektmedel. Hen lyfter att man sedan får se vem som ska driva vidare.

Kopplat till målen säger kontaktpersonen vid Göteborgs stad att det återstår en del innan man kan se priset som ett internationellt pris. Det finns med i planerna att gradvis komma dit även om det kanske tar tid, alltifrån två, fem till tio år. Det hänger enligt hen på att skapa ett långsiktigt arbete. Det underlättar att pristagaren kan komma från vilket land som helst. Det kan dock bidra till att det är svårare att nå ut lokalt då språket är engelska. Göteborgs stad har jobbat att få priset mer känt lokalt och hen ser att man de senaste två åren har blivit synligare. WINWIN borde enligt hen vara enklare att lyfta än Göteborgspriset. Hens bedömning är att de flesta som arbetar med hållbarhetsfrågor känner till priset även om de utanför inte gör det.

Då målen i verksamhetsplanen kommer att diskuteras och inte är färdiga ännu så lyfter verksamhetsansvarig kopplat till mål att tanken är att ta fram en långsiktig plan på fem år där såväl kort- som långsiktiga mål finns med. Ambitionen är att få till det under hösten 2019 men annars senast 2020.

Möjliga nya medlemmar och samverkanspartners

Kopplat till målen ovan berörs frågan om nya medlemmar och samverkanspartners. I översynen angavs att särskilt styrelsen hade en roll att knyta till sig dessa. I utkast på organisationsplan nämns som ett ansvar för styrelsen att ”stötta verksamhetsledare i kontakt med potentiella partners”. Verksamhetsansvarig lyfter att det krävs tid för att få till fler partners. Hen skulle därför vilja att på sikt få till en person som är ansvarig för partners och externa relationer. Det finns enligt verksamhetsansvarig en stor potential och hen vill växa. Vidare vill hen även än mer stärka triple-helix perspektivet. Kontaktpersonen vid Göteborgs stad lyfter att hen ser styrelsen som både offentlig och privat.

3.4.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

De mål som finns i verksamhetsplanen ska enligt verksamhetsledaren ses över. Huvudmålen i sig är till merparten tydliga i sin karaktär. De är dock svåra att följa upp, till exempel att kännedomen om priset ska motsvara den position priset har – ett av världens största hållbarhetspris. Vad innebär till exempel kännedom i detta hänseende? Kännedom hos vem? Likaså målet att vara en plattform för hållbarhetsfrågor med fokus på årets tema. Vad innebär att vara en plattform i detta hänseende? Detta ihop med att det även anges att man ska använda sig av andras plattformar (t.ex. målet att ingå i befintliga plattformar för hållbarhetsfrågor i studentnätverk). Bedömningen är dock att det kan fungera med den här typen av inriktningsmål men kopplingen till genomförandet måste då vara tydlig och rimlig utifrån den organisation som priset har.

Det finns i verksamhetsplanen 2019 mål som är av mer aktivitetskaraktär, till exempel ”delta i minst tre nätverk/forum...”. Målens tydlighet ligger även i att de har brutits ner på respektive målgrupp. Ett önskemål skulle vara att man i projektet skulle titta på en förändringsteori så att även till exempel mål på resultatnivå kommer med. Det gäller även till exempel det övergripande målet som rör kunskapsspridning och inspiration. Där skulle man tänka sig att man i projektet hade mål på en ökad kunskap hos medlemmar, konkreta fortsättningar av insatser kopplat till årets tema osv. Det finns även mål som handlar om till

exempel ”Bättre samarbete med stadsledningskontoret” där det går att fråga sig vad resultatet av detta förväntas bli. Man skulle ju även kunna tänka sig mål som kopplar an till prisets vision om att uppmärksamma och inspirera till strategiskt arbete eller som syftet bland annat säger att det ska leda till ett ökat hållbarhetsarbete hos aktörer i Västra Götaland. Det är sedan så att WIN WINs ansvar slutar när året är över vilket gör att målen också måste vara rimliga.

Det finns ett antal målgrupper angivna i verksamhetsplanen. Det är målgrupper som är väldigt breda, till exempel näringslivet lokalt, regionalt och nationellt samt forskarnätverk inom hållbarhet, främst lokalt och regionalt men på sikt även nationellt och internationellt. Nu anges i verksamhetsplanen att de kommer att arbeta med dessa målgrupper långsiktigt.

Som tidigare lyfts har antal partners ökat med en under 2019 jämfört med 2018 och 2017. Däremot var antalet elva 2016.

3.5 Ha tydligt uppdrag kring ledning, samordning och utveckling

Översynen

Att ta fram och enas kring **tydliga mål på lång och kort sikt** bedömdes vara den viktigaste åtgärden för att skapa ökad tydlighet och möjlighet för utveckling.

Genom att knyta den verksamhetsansvarig till en organisation antogs även förutsättningarna för att **få en tydlighet i ledning, samordning och utveckling** att öka. Tydlighet förväntades också öka genom att samtliga styrdokument och rollbeskrivningar genomlyses. Och att ytterligare rutiner tas fram vid behov.

För att möjliggöra för **styrelsen att fokusera på strategiska beslut** lyftes ett tydligt mandat till verksamhetsledaren om en delegationsordning. Verksamhetsledare bedömdes i detta även få tydliga ramar att agera inom. Utrymme för uppföljning och utvärdering angavs finnas i de perioder som är lugnare för föreningen.

Till huvudmålen som angavs i tidigare avsnitt finns även andra mål angivna i verksamhetsplanen som mer avser organisationens utveckling och genomförande. Dessa mål är därefter även preciserade på vilket sätt de ska nås över tid. Vissa har åtgärder fram till 2021. I korthet vad gäller åtgärder kan sägas att för:

Område	Mål	Exempel på åtgärder
Kommunikation	WIN WIN Award ska ha en stark varumärkesidentitet som håller över tid. Vi ska förstärka våra kommunikationskanaler och skapa större närvaro i	Åtgärderna avser 2019 och handlar bland annat om att ta fram en kommunikationsplan, stärka den mediala exponeringen lokalt och regionalt till exempel genom att

	hållbarhetssammanhang både lokalt, regionalt och internationellt.	producera debattartiklar samt etablera ett samarbete med en PR byrå.
Organisation	• Organisationen bakom WIN WIN Gothenburg Sustainability Award ska få en stabil organisatorisk grund att stå på. • Öka engagemanget hos partnerföretagen. • Säkra ekonomin för föreningen långsiktigt, genom att rekrytera fler partners. • Förbättra samverkan med GMV.	Åtgärder är preciserade för åren 2019-2021. Det handlar om att utöka kansliet för att 2021 bestå av fem anställda ⁸ . WIN WIN ska också ha utvecklats som en plattform för hållbarhetsfrågor genom WIN WIN Academy, WIN WIN Award, WIN WIN Youth och WIN WIN Culture.
Ekonomiska mål	• Skapa en struktur för budgetering och redovisning (inom ramen för samma program). • Skapa en långsiktig och hållbar ekonomi med en ekonomisk buffert.	Åtgärder finns för 2019 och handlar bland annat om att bygga upp en buffert till exempel vid tapp av medlem eller en utvecklingsinsats som kräver ytterligare kapital.
Medlemsmål	• Våra medlemmar ska känna sig stolta över att vara partner till priset. De ska känna sig inspirerade och motiverade att själva tänka hållbart inom ramen för sitt arbete/uppdrag. Våra medlemmar ska fungera som ambassadörer för priset och kommunicera samarbetet i egna nätverk och kanaler.	Det finns åtgärder angivna för 2019 och 2020. Ambitionen är bland annat att man 2019 har 15 partnerföretag i föreningen och att dessa 2020 uppgår till 17 företag. Vidare att man redan 2019 har skapat en trappmodell för hur partnerskap kan organiseras fram, där partners kan välja att gå in på olika nivåer av medlemskap och därefter kunna tillgodogöra sig motsvarande medlemsförmåner.

Göteborgs stads representant lyfter att hen ser att den nya styrelsen kan komma att vilja utveckla partnerföretagandet. Det handlar om att få in resurser. Det var även först en diskussion om att öka avgiften men det har inte bedömts som aktuellt i dagsläget. Likaså har man valt att inte ha en partnertrappa som ingick som mål ovan. Det finns dock en uttalad ambition enligt Göteborgs stads representant att få in fler partners och från Göteborgs stads sida är detta väldigt aktuellt. Det skulle enligt hen både vara bra för priset och för att öka perspektiven.

⁸ Koordinator/administratör, verksamhetsledare, kommunikatör/ekonomiansvarig, projektledare/producent och marknadschef/ansvarig för partnerskap.

3.5.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Målen som lyfts kopplat till organisationens utveckling och genomförande ingår i verksamhetsplanen och som enligt verksamhetsledaren inte är färdigdiskuterad. Det finns som angetts åtgärder som är tidsatta kopplade till målen. Det finns en ambition att växa och etablera sig i linje med de andra mer verksamhetsinriktade målen. Det innebär att målen för organisationens genomförande hänger samman. Om man får till fler medlemmar så kan man tänka sig att det finns en möjlighet att öka organisationen. Målet med detta är bland annat att få till en stabil organisation samt kunna arbeta med att öka engagemanget hos partnerföretagen.

I verksamhetsplanen finns med som åtgärd att skapa en partnertrappa vilket kan tolkas som att man även skulle kunna ta in partnerföretag till en lägre summa än idag. Enligt verksamhetsansvarig och Göteborgs stads representant valdes det dock att inte gå vidare med detta. Enligt verksamhetsplanen är ambitionen att redan under 2019 öka från dagens elva partnerföretag till femton, för att sedan 2020 få in ytterligare två företag. Det framgår inte huruvida det ökade antalet partnerföretag är räknat på att en partnertrappa genomförs där det finns olika nivåer av medlemskap.

Till hösten kommer en strategidag äga rum. Resultatet från den borde vara att ambitionen för verksamheten i relation till finansiering/budget och organisationen diskuteras så att styrelsen och medlemmar är överens. Att se över partnerstrukturen skulle kunna vara en väg.

3.6 Uppnå en ökad och stark samordning mellan prisets medlemmar och partners.

Översynen

Genom att kunna samlas runt mål bedömdes samordningen underlättas. En verksamhetsledare bedömdes också skapa möjlighet till **en tydligare samordning** av medlemmarna.

För att skapa en yta för information mellan förening/styrelse och dess medlemmar lyftes den roll som en **referensgrupp** har som viktig. Som även tidigare lyfts angavs det som önskvärt med en kontinuitet för deltagandet i gruppen. Särskilt lyftes här att en bättre förankring i stadens organisation skulle kunna leda till en mycket bättre uppväxling.

Verksamhetsledarens roll beskrivs i verksamhetsplanen. En tydligare samordning som lyfts i översynen hänger både samman med de dokument som tas fram och de aktiviteter som genomförs. Verksamhetsansvarigs bedömning är att det nu finns en trygghet hos partnerna vilket gör att man har fått till ett driv. Hens bedömning är att merparten visar ett stort engagemang i verksamheten.

Den referensgrupp som angavs i översynen har som tidigare angetts övergått till att bli ett strategiskt råd. Det innebär att den kontinuitet som lyftes snarare gått till att man är mer fokuserad på årets tema.

Göteborgs stads kontaktperson lyfter att hen ser partnerskapet som den viktigaste gruppen och organet. Hen lyfter även att det handlar om att koppla samman verksamheten med andra verksamheter, till exempel lyfts här Framtidsveckan och där man i år tillsammans med WIN WIN hade fokus på hållbarhetsfrågan. Hen ser att det kunde vara intressant att koppla samman denna veckan med prisutdelning av WIN WIN. Det skulle kunna locka fler. Det skulle då även behöva skapas ett forum regionalt.

3.6.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Då utvärderingen inte har haft möjlighet att intervjua partnerföretag så är det inte möjligt att säga hur de ser på verksamheten och dess utveckling. Verksamhetsledaren upplever att partnerföretagen är engagerade vilket är bra. Kopplat till de tidigare målen så krävs att såväl nuvarande partnerföretag som eventuellt nya får tydliga roller så att ett engagemang skapas. Det finns därmed potential i det strategiska rådet genom att partners kan vara med i teman som de upplever som intressanta. Detta gör dock i sin tur att nya eventuella partners bör bidra till att skapa en bredd i teman framöver.

3.7 Organisationen ska vara väl förankrad i Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen

Översynen

I översynen lyftes att **Göteborgs stad och Västra Götalandsregionen** bör se över hur det långsiktiga engagemanget ska se ut och vilka resurser som ska delta i arbetet i syfte att kunna växla upp engagemanget och få till stånd en påverkan på hållbar utveckling över tid.

En samordnare med ett utvecklat uppdrag och mandat att arbeta med priset föreslogs. Personen skulle vara stadens respektive regionens representant i föreningen och även kunna samla den egna organisationen till exempel i kring-event. Personerna lyftes även behöva utgöra ett stöd till den egna organisationens politiker. I översynen lyftes att Göteborgs stad borde se på den organisation som VGR redan skapat inför översynen. Det lyftes även att efter detta skulle även förankringen kunna utvecklas i respektive organisation ihop med att roller och mandat tydliggörs.

I uppstarten efter översynen hade verksamhetsledaren stöd av en referensgrupp bestående av representanter från Västra Götalandsregionen och Göteborgs stad. Vad gäller Göteborgs stad kommer representanten från miljöförvaltningen. Valet att lägga det på miljöförvaltningen kommer av att de har en stark koppling till hållbarhetsfrågor. En uppskattning från den strategiska ansvariga är att Göteborgs stad ska lägga ungefär 20 procent av sin tid på WIN WIN. Det handlar både om hens tid samt andra, till exempel en kommunikatör.

För Västra Götalandsregionen är det en representant från Koncernkontorets miljöavdelning. Västra Götalandsregionen har sedan tidigare också involverat ytterligare en person utifrån det aktuella årets tema. Verksamhetsansvarig lyfter att det även har varit

så för Göteborgs stad sedan i år vilket hen upplever som positivt. Enligt den strategiskt ansvarige vid Göteborgs stad utgår man från temat vem som kan vara aktuell att delta. Som exempel i förra årets tema Industriell Symbios kontaktades Göteborgs Energi, Renova och Business Region Göteborg som näringslivsansvarig. Medan vad gäller detta års tema, hållbar mat, har miljöförvaltningen själva ganska mycket att tillföra.

Göteborg stad har också en person som sitter på Stadsledningskontoret. Hen är bland annat involverad i juryvalberedningen. Den personen bedöms också ha ”närmare” till den politiska nivån i frågor om representation osv. Den andra sitter på Miljöförvaltningen. Det innebär att verksamhetsansvarig har två tjänstepersoner i Göteborgs stad som väl känner till WIN WIN.

3.7.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Uppfattningen är att det nu finns en klarare förankring i Göteborgs stad då såväl Miljöförvaltningen och Stadsledningskontoret är involverat. Även den del att man involverar andra aktörer inom Göteborgs stad beroende på tema liknar Västra Götalandsregionens upplägg. Verksamhetsledaren verkar också nöjd med det samarbete som finns.

4. GAME

En fråga för utvärderingen att belysa är om och på vilket sätt WIN WIN och satsningen GAME (Gothenburg Action for Management of the Environment) skulle kunna skapa synergieffekter med ett ökat samarbete? Finns det resurser som skulle kunna utvecklas gemensamt? Då den nu aktuella utvärderingen inte har haft möjlighet att gå in på djupet av de två verksamheterna baseras nedanstående på intervjuer samt underlag.

Utvärdering av GAME

Oxford Research genomförde under hösten 2018 en utvärdering av GAME⁹ på uppdrag av Västra Götalandsregionen. I genomgången lyftes att det finns flertalet andra organisationer och nätverk i Västsverige som jobbar med hållbar utveckling samt Agenda 2030 och de globala målen och som vill skapa samarbeten mellan aktörer från näringslivet, akademien och den offentliga sektorn.

Utvärderingen lyfte bland annat att flera respondenter tycker att det är positivt med många nätverk och organisationer som arbetar med samma frågor och tar sig an Agenda 2030 och de globala målen. Andra menar dock att ”GAME:s roll och förhållande till de andra nätverk måste tydliggöras även om GAME har funnits länge och känns som det mest etablerade nätverket i regionen”.¹⁰ Utvärderingen belyste särskilt CSR Västsverige och Göteborgs centrum för hållbar utveckling (GMV) forskarnätverk då dessa bedömdes vara närmast GAME i nätverksstrukturen, syfte och målgrupp. Deras bedömning är att

⁹ hemsidelänk

¹⁰ Utvärdering av GAME

”avgränsning till Göteborgs centrum för hållbar utveckling (GMV) som också jobbar med hållbarhet och Agenda 2030 är svårare att se, även om GMV har ett tydligare fokus på forskning och forskare samt projektaktiviteter. Eftersom GMV har en så aktiv roll i GAME (och huserar och bemannar sekretariatet) så tror vi att det är extra viktigt för finansierarna av GAME att diskutera och definiera hur GAME:s arbete med Agenda 2030 förhåller sig till GMV:s egna aktiviteter och inriktning.”

Kopplat till WIN WIN lyfts att priset ”skiljer sig från GAME i syfte och aktiviteter även om både sysslar med hållbarhetstemat. Därutöver agerar WIN WIN Gothenburg Sustainability Award på internationell nivå.” Oxford Research bedömning är att det dock finns ”goda möjligheter för WIN WIN Gothenburg Sustainability Award och GAME att inspirera och komplettera varandra.”

I övrigt lyfts ett antal slutsatser och rekommendationer för GAME. Bland annat lyfts att ”nätverkets relevans och aktivitet har avtagit i takt med att viktiga aktörer har lämnat nätverket och andra plattformar, mötesplatser, kluster m.m. etablerats för att samla aktörerna kring olika frågor inom näringslivsutveckling och regional utveckling”. Oxford lyfter även att ”om formerna inte riktigt satt sig så upplever vi att samtliga aktörer som vi talat med är positiva till inriktningen att arbeta mer dedikerat med hållbarhetsmålen och att göra en nystart av nätverket med nya aktiviteter och delvis nya former för deltagande och deltagare.” Det bedöms dock vara ”ett antal aspekter som måste utvecklas och förtydligas för att nätverket ska fungera så bra som möjligt, inte minst för de centrala finansierarna som måste beakta hur verksamheten relaterar till övrig verksamhet som man finansierar inom tangerande områden.” Slutsatserna blir därmed:

- Tänka ”igenom den nya inriktningen kring Agenda 2030 på ett strukturerat sätt. Man måste fastställa sina mål och önskade resultat för att kunna veta vilka aktiviteter som bör genomföras, vilka aktörer man ska involvera, vilka målgrupper man söker och vilka utfall man måste eftersträva med sina aktiviteter och verksamheter.”
- ”Detta skulle underlätta nästa steg där GAME behöver fastställa sitt syfte, sin verksamhet och sin målsättning samt hitta sin unika roll i regionen. Utifrån de senaste ändringarna som genomfördes, så skulle GAME kunna (fortsätta) vara ett *öppet* nätverk (utan medlemskap) och mötesplats för Triple-Helix aktörer från *hela* Västsverige samt en plattform för information om Agenda 2030 och de globala målen”

WIN WIN - GAME

I samtal med verksamhetsledaren lyfter hen att GAME och WIN WIN arbetar nära varandra även om verksamhetsledaren lyfter att verksamheterna är mycket olika. Det finns redan idag en form av samverkan. Ett konkret exempel som verksamhetsledaren lyfter är förra årets tema Industriell Symbios. När året var slut för WIN WIN hade det skapats dialog mellan olika aktörer. Där tog sedan GAME vid och fortsatte med dialog och nätverk. Därtill sökte GAME pengar till en förstudie. Verksamhetsledaren ser detta som möjlig väg även framöver. Det är även så att man delar personal vilket gör att man kan dra nytta av varandra och sina nätverk på ett naturligt sätt.

4.1 Samhällsanalys sammanfattande kommentarer

Det finns idag ett samarbete mellan WIN WIN och GAME. Det handlar både om personal som finns i båda satsningarna, man har sin hemvist på GMV samt GAME lyfts som involverad under året och sedan kunna ta vid när eventuella nätverk som skapats i ett tema vill leva vidare. Det är svårt utifrån det underlag som finns i denna utvärdering göra bedömningen ifall de kan öka samarbetet än mer. Utvärderingen som tidigare genomfördes av GAME visar att det finns goda möjligheter för WIN WIN och GAME att vara kompletterande till varandra. De lyfter dock också att de skiljer sig i syfte och aktiviteter även om de båda sysslar inom temat hållbarhet.

BILAGA 1

Angivna mål för respektive målgrupp som tas upp i verksamhetsplanen för 2019

Målgrupp	Ökad kännedom	Plattform	Kunskap och inspiration
<i>Forskarnätverk inom hållbarhet</i>	Delta i minst tre nätverk/forum främst med koppling till årets tema. Nätverk ska vara på alla geografiska nivåer (regionalt, nationellt, internationellt)	Fysisk mötesplats t.ex. en konferens/föreläsning i samband med prisutdelning eller annan del av året	Inte aktuellt för målgruppen
<i>Näringsliv lokalt, regionalt och nationellt</i>	- Inrätta en ny nivå på partnerskap och få in två nya partnernivåer. - Delta i minst tre nätverk/forum främst med koppling till årets tema. Nätverk ska vara på alla geografiska nivåer (regionalt, nationellt, internationellt)	- Fysisk mötesplats t.ex. en konferens/föreläsning i samband med prisutdelning eller annan del av året. - Regelbundna partnerträffar. Kunna erbjuda en extra partnerträff under våren för att bjuda in potentiella partners.	Partnerträffar och aktiviteter i samband med prisutdelning
<i>Beslutsfattare lokalt, regionalt och nationellt</i>	- Bättre samarbete med stadsledningskontoret - Samtliga anställda på stadsledningskontoret ska känna till priset. - Ta reda på hur kännedomen om priset ser ut på regional nivå. - Miljöministern ska alltid närvara på prisutdelningen.	Medverka i regionens forum för hållbarhet tex Klimat2030, Agenda2030 i Väst, GAME etc.	Bjuda in beslutsfattare till vår nätverksträff, prisutdelning och andra event.
<i>Gymnasieelever regionalt och studenter lokalt</i>	Youth Award lanseras i hela regionen.	Ingå i befintliga plattformar för hållbarhetsfrågor i studentnätverk.	Få in 15 bidrag till Youth Award.

	• Samarbeta med Act! Sustainable i samband med Framtidsveckan.		
<i>Civilsamhället lokalt och regionalt</i>	• Priset ska vara allmänt känt i Göteborg. • Etablera ett samarbete med en PR byrå. • Samarbete med Framtidsveckan och etablera minst ett samarbete med ett större kulturrevenemang i Göteborg. • För det regionala arbetet hitta vägar ut i regionen i samarbete med en samarbetspartner.	• Erbjuder medlemskap i WIN WIN.	• Genom aktiviteter som föreslås under punkten om <i>Ökad kännedom</i>.

2019-09-03

Dokumentnamn: Utvärdering av WIN WIN Sustainability Award

Kontaktperson: Monica Emanuelsson, koncernkontoret, Data och analys

Du kan ladda ner fler exemplar på www.vgregion.se/analysportalen

