

Delregionala insatser 2017

Bilaga till uppföljning delregionala tillväxtmedel
regionutvecklingsnämnden

Bilaga 3

Sammanfattande beskrivning – 2017 års beviljade delregionala insatser

Nedan återfinns kortare beskrivningar av 2017 års beviljade delregionala insatser¹ finansierade med regionutvecklingsnämndens medel. Sammanfattningarna baseras i huvudsak på de underlag som inkommit från berört kommunalförbund respektive BRG.

Boråsregionen

I Boråsregionens genomförandeplan har Direktionen prioriterat nio av de prioriterade frågorna i sin genomförandeplan. Inom ramen för 2017 års tillväxtmedel från regionutvecklingsnämnden har Boråsregionen beviljat 18 projekt. Nedan återfinns en kortare beskrivning av projekten beskrivna utifrån VG2020 teman.

En ledande kunskapsregion

Business Start Up Boost

Projektägare: Inkubatorn i Borås AB

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet är att ge entreprenörer och nystartade företag tillgång till professionella leverantörer med expertkompetens inom ett flertal affärsutvecklingskritiska specialistområden, och genom nätverksskapande och kunskapshöjande aktiviteter såsom seminarier och workshops ge dem bättre förutsättningar att snabbare och med mindre risk etablera nya konkurrenskraftiga företag på marknaden. Inom projektet önskar man att utveckla en ny modell för att på ett snabbt och enkelt sätt hjälpa entreprenörer och nystartade företag att utan kostnad komma i kontakt med experter samt få grundläggande kunskaper inom specialistområden.

IFS Rådgivning

Projektägare: Almi Företagspartner AB

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

¹ Nedan benämns insatserna löpande som projekt även om det kan handla om avtal eller verksamheter.

IFS Rådgivningens syfte är att med fokus på nya flyktingar med arabiska som modersmål underlätta och förbereda deras väg till eget företagande samt stödja de företagare i målgruppen som finns att växa. Det sker genom att stimulera till ökat företagande bland personer med utländsk bakgrund och genom att öka kompetensen hos enskilda invandrarföretag med avseende på kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering mm. Under projektperioden kommer målgruppen att erbjudas rådgivningstjänster för att främja företagande. Fokus under året kommer att vara rådgivning till personer som önskar starta företag och/eller söker finansiering.

Entreprenörskap i grundskolan

Projektägare: Ung företagsamhet Älvsborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att utveckla entreprenörskapsutbildningen på grundskolan för årskurs 2-9. Målgrupperna är skolägare, skollärare och pedagoger som i sin dagliga verksamhet ska använda sig av metoder och verktyg utformade av Ung Företagsamhet. UF vill i projektet ta fram framgångsrika arbetsmetoder där eleverna får träna sina entreprenöriella förmågor, skapa en förståelse för samhället och fundera kring framtida karriärval. Ung företagsamhets läromedel Vårt Samhälle, Se Möjligheterna och Min Framtid och ekonomi används. Projektet ska bidra till ett pedagogiskt utbyte mellan lärare i kommunerna och utveckla pedagogiska nätverk. Under det andra projektåret kommer arbetet att följa upp det arbete som påbörjats. Specifikt för 2017 är bearbetning av rektorer, pedagoger och fortsatt förankring av projektet i kommunerna.

Ökat entreprenörskap och intraprenörskap för studenter i Sjuhärad

Projektägare: Drivhuset i Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Drivhusets grundverksamhet arbetar med entreprenöriellt lärande för studenter. Drivhuset medverkar till att skapa förutsättningar för ungt entreprenörskap i Sjuhärad. Verksamheten ska bidra till att stärka de ungas entreprenöriella kunskaper och kompetenser genom att utbilda i entreprenöriellt förhållningssätt och affärsutveckling samt genom att låta dem medverka i andra aktiviteter och insatser där de lära sig att utveckla värdeskapande processer. Under verksamheten kommer vägledning att ske, förberedelse, marknadsföring i kommuner, rekrytering och genomförande av Sommarföretagare 2017. Vidare kommer planering och genomförande av Impact Lab ske, planering och leverans av workshops, kurser, utbildning till Högskolan och Yrkeshögskolorna. Days of Entrepreneurship ska planeras och genomföras. Medverkan sker vid olika mässor.

UF-företagande för nya målgrupper

Projektägare: Ung företagsamhet Älvsborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att arbeta fram en anpassad variant av UF-företagande för ungdomar som går på yrkesprogram och introduktionsprogrammen på gymnasierna. Målet är att fler och nya grupper av gymnasieelever ska motiveras och stimuleras till företagsamhet och entreprenörskap. Genom projektet vill man ta fram en anpassad version

av UF-företagande där samtliga obligatoriska moment kvarstår och samma effekt av UF-företagande ska nås efter genomförd kurs. Under det andra projektåret 2017 kommer projektet implementeras på skolorna och det anpassade materialet att spridas. Utbildningar för lärare ska genomföras under våren och hösten och det nationella anpassade materialet för UF-företagande ska spridas. Det kommer att ske erfarenhetsutbyte för lärare/skolledare över kommungränserna och nya yrkesprogram och introduktionsprogram ska bearbetas.

Förstärkt näringsliv Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att stärka Business Region Borås för att få större utväxling och tillvarata de olika organisationerna och kommunernas resurser och kompetenser för framtida projekt och utveckling av Boråsregionen. Projektet ska bidra till att skapa möjligheter till företagande, företagsutveckling och etableringar. Det ska ske genom att utveckla samarbetet med Business Sweden, etablera en samverkansplattform för organisationer inom näringsliv och forskning lokalt, delregionalt och regionalt. Behovet av framtida kompetens och personalresurser för näringslivet i Sjuhärad ska kartläggas och analyseras. I projektet kommer man inleda med att ta fram en kommunikationsplan som kommer förankras med de aktiviteter som ska genomföras under 2018. Workshops arrangeras för att utveckla samarbetet kring företagsetableringar. Projektet kommer att bidra till fler företagsetableringar och arbetet med strukturbilden för Boråsregionen. En Etableringsmässan planeras till hösten 2018 där företag och investerare får möjligheten att ta del av Boråsregionens erbjudande, forskning och nätverk.

Introduktion Sjuhärads textila näringsliv företagare/entreprenörer 2.0

Projektägare: Inkubatorn i Borås (Modeinkubatorn)

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektets främsta syfte är att lyfta fram Sjuhärads textila näringsliv samtidigt som man skapar förutsättningar och resurser för små och nyetablerade textil-, design- och modeföretag att etablera sig och växa. Under 2016 gjorde Modeink en kartläggning av producenter och leverantörer i Sjuhärad som resulterade i en fysisk katalog samt en nedladdningsbar PDF på hemsidan. Under 2017 vill man göra katalogen sökbar och digital för att öka tillgängligheten ytterligare. Vidare planerar man att genomföra en ny Textile roadshow där Modeink tillsammans med ett antal företag och entreprenörer besöker fabriker och producenter i Sjuhärad.

Förstudie PRIS-Praktisk integration i Sjuhärad

Projektägare: IUC Sjuhärad

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Förstudien ska lägga grunden för ett större genomförandeprojekt i Boråsregionen. Bakgrunden till förstudien är brist på arbetskraft med rätt kompetens samtidigt som nyanlända har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Förstudien inleds med en kartläggning av projekt i Sverige som rör matchning av nyanländas kompetens med teknik- och industriföretagens behov. Efter kartläggningen följer en djupare studie av utvalda projekt som visar/visat framgång i att möta utmaningen att matcha nyanländas kompetens

med arbetsmarknadens behov. Sedan följer en sammanställning av slutsatser och förankring med lokala företag, relevanta aktörer och finansiärer i Sjuhärad. En förebild är projektet Smart Integration i Dalarna som matchar Dalarnas industriföretags behov med den resurs som utgörs av de nyanlända. Avsikten med förstudien är att lägga grunden för en väl förankrad arbetsmodell i Boråsregionen.

Nyföretagarcentrum Sjuhärad

Projektägare: Nyföretagarcentrum Borås

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Verksamheten drivs utan vinstintresse med insatser från offentlig sektor och näringslivet i Sjuhärad. Stiftelsen ändamål är att stödja och utveckla nyföretagande för att öka de nya företagens överlevnadsförmåga. NFC ska bistå nyföretagare med kostnadsfri rådgivning främst i etableringsskedet. Syftet är att främja entreprenörskap och medverka till att nya livskraftiga företag i Sjuhärad startas. Verksamhetsidén är att företagare ska ge råd till blivande företagare. NFC kommer att arbeta särskilt för att öka möjligheten för fler nyanlända att delta i deras aktiviteter.

Connect Väst (Tillväxt Sjuhärad)

Verksamhet: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet ska stötta tillväxt i små och medelstora företag i Boråsregionen. Genom att inkludera fler entreprenörer i Connects processer är tanken att skapa en mer tillväxt och integrera fler personer och företag i Boråsregionens/Sjuhärads näringsliv. Connects uppgift är att skapa förutsättningar för fler grupper i samhället och kluster att delta genom att de tillför ny kompetens och utvecklingen av små och medelstora företag. Connect samarbetar med högskolan för att stärka mötet mellan studenter/forskning/näringsliv och bidrar med möten där företag möter potentiell arbetskraft. Årligen ska bland annat 14 företag genomföra Acceleratorbrädan, sex genomföra Språngbrädan och nya mentorer utbildas. Rådgivarträffar, mötesplatser och åtta kommundagar ska arrangeras under perioden.

Smart Hälsa genom textila innovationer

Projektägare: Högskolan i Borås/Smart Textile

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet innebär en möjlighet för företag i Sjuhärad och i regionen att få tillgång till en arena för nya idéer, forskning, prototyper och produkter samt nationellt och internationellt nätverkande inom styrkeområdet textil. Detta ska leda till ökad innovationskraft inom Boråsregionen och generera smarta produkter med textil anknytning, som till exempel lösningar för hälso- och sjukvårdsområdet. Syftet är att resultaten kan användas i nyskapande och kommersiella produkter på oväntade sätt. Genom framställning av prototyper i maskinparken introduceras nya, banbrytande perspektiv på textila uttryck.

Målanalys för uppföljning och styrning av tillväxtmedel i Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Syftet med behovsanalysen är att identifiera vilka insatsområden som ska prioriteras för den regionala tillväxten i Boråsregionen och hur tillväxtmedlen ska disponeras på bästa sätt för att bidra till att uppfylla de prioriterade målen i den delregionala tillväxtstrategin och bidra till den regionala utvecklingen.

En region för alla

Tema teknik- och marknadsutveckling

Projektägare: IUC Sjuhärad

Prioriterad VG2020-fråga: Bidra till en IT-infrastruktur med hög kvalitet för alla och som främjar hållbarhet

Huvudsyftet är att framtidssäkra den lokala industrin genom en stärkt IT-användning. Fokus i projektet kommer att ligga på fyra områden: digitalisering, tjänsteutveckling, internationalisering och hållbar utveckling. Tema består av två huvuddelar: Motor och Mentor där Motor innefattar utveckling och drift av ett industriellt kluster med digitalisering som tema. Mentor består av omvärldsbevakning, inspirationsseminarier, utbildningar och rådgivning/coachning till företag i hela Sjuhärad. Syftet med projektet är att stärka konkurrenskraft, öka hållbarhet och höja produktivitet i Sjuhärad. När teknikutbudet är lika överallt avgör incitamenten för investering och förmågan att använda tekniken. IUC bygger en ny plattform baserad på erfarenheterna från projektet Probiz och första projektåret med Tema för att främja tillväxt och stärkt konkurrenskraft i små och medelstora teknik- och industriföretag. Målgrupp är små och medelstora teknik- och industriföretag i Sjuhärad.

Framtidsbild Sjuhärad

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla en regional framtidsbild som stödjer hållbar utveckling i Västra Götaland

Syftet är att arbeta fram en fysisk struktur för Boråsregionen. Strukturbilden kommer att utgöra ett stöd vid prioriteringar och lokaliseringar av skolor, vägar, bostadsbyggande, kollektivtrafik med mera på kommunal nivå. Strukturbilden, när den är framtagen, syftar till att i enlighet med VG2020 och kommande VG20xx, skapa tillväxt i Boråsregionen och utgöra BR:s underlag för strukturbild Västra Götalandsregionen. Samtidigt kommer en framtidsbild tas fram (en vision pekar ut styrke- och fokusområden samt även preciserar vilka prioriteringar och resurser organisationer måste ställa upp för att nå visionen). Tillsammans utgör framtidsbild/strukturbild underlaget för en hållbar utveckling i Boråsregionen.

En region där vi tar globalt ansvar

Förstudie Kartläggning för framtida kvartersnära återbruksparker

Projektägare: Miljöbron

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla miljölösningar med ambition att påverka globalt, via affärsdriven miljöutveckling

Förstudien ”Kartläggning för framtida kvartersnära återbruksparker” vill kartlägga de behov som finns kring att skapa platser som kan bidra till återbruk, upcycling och delande ekonomi. Studien kommer att ske inom ramen för satsningen Re:Challenge som drivs av Miljöbron i samverkan mellan akademi och näringsliv. Syftet är att kartlägga de önskemål som finns för att skapa attraktiva platser och system för återbruk, upcycling och delande ekonomi i Sjuhärad.

En region som syns och engagerar

Förstudie Utopia

Projektägare: Future Utopia Community key

Prioriterad VG2020-fråga: Främja en aktiv och nyskapande kulturregion för alla i hela Västra Götaland

Inom förstudien vill man undersöka möjligheterna att genomföra en undersökning i Boråsregionen och för att genomföra ett större tillväxtprojekt inom kultur.

Destination Boråsregionen

Projektägare: Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Inom ramen för projektet ska kommunerna i Boråsregionen i samarbete med Turistrådet Västsverige, samverkar inom områdena arrangera internationella idrottsevenemang, natur/outdoor turism med inriktning mot cykel, vandring och vintersport samt kultur som reseanledning med fokus på textil, mode och offentlig konst. Syftet med det gränsöverskridande samverkansprojektet är att utveckla samverkan mellan kommunerna i Boråsregionen för att profilera Boråsregionen/Sjuhärad som en attraktiv och aktiv destination inom besöksnäring. Det långsiktiga målet med projektet är att skapa en samverkansorganisation för besöksnäring i Boråsregionen.

InfoPoint Boråsregionen

Projektägare: BoråsBorås TME AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Projektet lyfter att turistbyråerna i Sverige känner av att antalet fysiska besök minskar men samtidigt ökar intresset för Boråsregionen – Sjuhärad. I projektet ska så kallade Info Points införas. En Info Point kan se olika ut beroende på vart den är belägen, men i korthet kan det beskrivas att turistinformationen flyttar dit besökaren finns. Tanken är att ge bra turistinformation till besökarna genom att utbilda personal på till exempel campingplatser, sevärdheter, hotell eller större evenemang. Arbetet med Info Points pågår runt om i Sverige och det har nyligen kommit nationella krav och märkning för auktorisation av dessa. Med detta projekt vill de turistansvariga i Sjuhärad skapa fler ambassadörer genom att utbilda befintlig personal på besöksmålen i turismkunskap.

Fyrbodal

I Fyrbodals kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat tjugo prioriterade frågor. Inom ramen för 2017 års medel från regionutvecklingsnämnden har Fyrbodals kommunalförbund beviljat 23 projekt.

En ledande kunskapsregion

Drivhuset vid Högskolan Väst

Projektägare: Drivhuset vid Högskolan Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med projektet är att främja entreprenöriella förmågor bland studerande på Högskolan Väst och i hela Fyrbodal. Detta görs genom inspiration, utbildning, utveckling och vägledning, samt via event och nätverk. Drivhuset vid Högskolan Västs primära mål är att främja startandet av företag i regionen, att inspirera och utbilda entreprenörer och bidra till ett gott företagsklimat i hela Fyrbodal.

Ung Företagsamhet Fyrbodal

Projektägare: Ung Företagsamhet Fyrbodal

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet är ett ökat fokus på entreprenörskap i skolan. Målet är att bidra till att entreprenörskap är ett naturligt förhållningssätt i Fyrbodal. Vidare är målet att under läsåret 2016/2017 att 30 procent av eleverna i målgruppen ska driva UF-företag. Det långsiktiga målet är 40 procent.

Näringsliv i samverkan

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Kommunernas näringslivsansvariga har ett organiserat samarbete sedan starten av Fyrbodals kommunalförbund. Syftet med projektet är att utveckla gemensamma strategier för näringslivsarbetet. Tanken är att kvalitetssäkra de insatser som görs inom de prioriterade områdena som kopplar till näringslivsfrågorna i genomförandeplanen för Fyrbodal.

Skandinavian Science Cluster

Projektägare: Innovatum Science Center

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Bakgrunden är den gränsöverskridande förstudien Scandinavian Science Cluster som initierades av Högskolan Östfold och Fyrbodals kommunalförbund under 2013. Syftet är en ökad gränsöverskridande rörlighet på arbetsmarknaden vilket möjliggör en utökad

kompetensförsörjning till näring- och arbetsliv inom teknik, naturvetenskap och science.

Strukturbild Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med en strukturbild är att stärka respektive delregion och därmed Västra Götalands konkurrenskraft på lång sikt genom en större helhetssyn kring fysisk planering.

Strukturbilden ska vara ett verktyg för:

- Att planera mer resurseffektivt – att få mer utväxling i form av tillväxt och utveckling
- Att ge stöd i externt påverkansarbete
- Att ge pedagogisk överblick över förutsättningar.
- Att ge ömsesidig förståelse och samhörighet inom regionen, mellan kommuner.

Framtidsentreprenörer och stärkt näringsliv i Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Projektet ska skapa tillväxt bland små och medelstora företag i Fyrbodal. Det ska också främja entreprenörskap så att fler nya företag skapas och utvecklas. Detta ska ske genom att ta tillvara på de idéer som finns hos befintliga små och medelstora företag genom att tillsätta entreprenörsgupper som utvecklar idéerna till affärsidéer och innovationer.

Främja kooperativ utveckling och samhällentreprenörskap

Projektägare: Coompanion

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet är att främja en regional tillväxt genom mångfald av företagare och konkurrenskraftiga företag. Vidare är syftet att utveckla nya lokala lösningar för att bibehålla service som tidigare utförts i annan regi. Målet är att uppnå en hållbar näringslivsutveckling genom att fortsätta med nystartsrådgivningar och utveckling av etablerade kooperativ. Att utveckla samarbeten med offentlig sektor och de föreningar som startats i så kallade utastta områden, även inom etableringslösningar för nyanlända.

Entreprenörskap och nyskapande

Projektägare: Nyföretagarcentrum Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att skapa hållbara företag i Fyrbodal. Företagare ska genom information och rådgivning få goda kunskaper i vikten av genomtänkt affärsidé med marknadsanpassning.

Green innovation – Unga på landsbygden

Projektägare: Drivhuset vid Högskolan i Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att skapa nya hållbara och livskraftiga företag, fler arbetstillfällen och en mer blomstrande landsbygd. Syftet är också att lyfta de gröna näringarna och utveckla kommunerna i området så att fler kan tänka sig att starta företag här. Vidare är syftet att skapa en naturlig brygga mellan de gröna näringarna och Högskolan Väst, vilken syftar till medföra att mer kompetens ska komma de gröna näringarna till nytta.

Entreprenörsarena Bohuslän med Entreprenörsparken

Projektägare: Entreprenörsarenan Bohuslän ideell förening

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att öka tillväxten i hela Fyrbodal, inom fokusområdena medicinteknik, turism, maritimt, handel, kvinnligt företagande och unga entreprenörer. Det övergripande målet är att öka antalet företag i Fyrbodal. Detta sker genom att identifiera utvecklingsbara företag och entreprenörers initiativ som kan förädlas, utvecklas och växa.

IUC Väst AB

Projektägare: IUC Väst AB

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Verksamheten ska driva på konkurrenskraften och utvecklingen samt tillväxten inom industriell tillverkning bland små och medelstora företag i Fyrbodal. IUC Väst ska vara ett industriellt nav med kompetens att identifiera, analysera och förmedla rätt instanser till företagens utvecklingsbehov.

Connect Väst Fyrbodal – Entreprenörskap i Fyrbodal

Projektägare: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Connect Väst har till syfte att bidra till fler arbetstillfällen, entreprenörskap och tillväxt. Insatserna riktas till start-ups samt små och medelstora företag. Connect har verkat i Västra Götaland sedan år 2000 och används i många kommuner som verktyg för näringslivssimulering. Förväntat resultat är att 20 företag ska ha genomfört språngbräda eller företagsacceleratorn, 180 nyckelpersoner ska ha genomfört kompetenshöjande insatser, 285 personer ska delta vid frukostmöten, seminarier och andra aktiviteter samt 29 mötesplatser.

Företagsklimat Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Syftet är att skapa ett bättre företagsklimat i Fyrbodal för att underlätta för företagsamhet så att fler små och medelstora företag kan växa och utvecklas. Detta ska ske genom kompetensutveckling av personal som handlägger företagens ärenden i kommunen, jobba med förvaltningsövergripande och genom ökad förståelse för varandras processer. Vidare ska projektet också arbeta fram hållbara lösningar i form av verktyg och metoder samt modeller som blir bestående efter projektets avslut.

Ägarskifte Micro & Finansieringsrådgivning

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Syftet med Ägarskiftet Micro och Finansieringsrådgivning Fyrbodal är att fler små företag ska kunna drivas vidare genom att erbjuda hjälp till ägarskiften och till finansiering av nya satsningar. Syftet är också att utreda om det är möjligt att få extern finansiering för att stärka upp projektet framgent. Projektet ska också undersöka vilken framtida hemvist Ägarskifte Micro och Finansieringsrådgivning bör ha för att nå till så många företag som möjligt.

Företagsakuten Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Företagsakuten ska möjliggöra hjälp till de företag som är i behov av akuta insatser. De konsulter som anlitas kommer att direktupphandlas så att man får in kvalificerade experter på området.

Innovatum AB

Projektägare: Innovatum AB

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor

Det övergripande syftet och målet är att Innovatum ska bidra till att företag väljer att investera i utveckling och produktion i Sverige och Västra Götaland med egen teknisk utveckling samt att entreprenörer etablerar sig i Fyrbodal. Innovatum ska driva forskning och utvecklingsprojekt samt affärsutveckling som genererar tillväxt i medverkande företag och verka för en hög kunskapsspridning. Innovatum ska arbeta med att utveckla morgondagens näringsliv inom Teknikparkens definierade fokusområden.

Uppfinnarföreningen Heureka

Projektägare: Uppfinnarföreningen Heureka, ideell förening

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor

Syftet är att stimulera entreprenörskap med målet att skapa innovationer så att förutsättningar för bildandet av nya företag ökar samt att befintliga företag i regionen gynnas av de utvecklade idéer som kommer fram. Målen är bland annat att fler medlemmar engageras i föreningen, att fler idéer bearbetas i föreningen och att fler samarbetsprojekt mellan förening, dess medlemmar och lokala företag skapas.

En region för alla

Praktksamordning Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa goda möjligheter för unga till praktik, ferieplatser och mentorer

Syftet är att bidra till arbetet med att etablera ett gemensamt praktksamordningsverktyg, ta fram gemensam information och utveckla metoder i Fyrbodal. Vidare ska projektet arbeta för att lyfta betydelsen av en strukturerad samverkan kring skola-arbetslivsfrågor, och varför det är av yttersta vikt att arbeta strukturerat med detta och hur man kan göra det. Målen är bland annat att etablera samverkansavtal kring praktksamordning för Fyrbodal, att införskaffa ett praktksamordningsverktyg (praktikplats.se) på delregional nivå och att genomföra piloter inom minst tre olika skolformer i projektet.

Kompetensplattformensarbete i Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Öka samverkan mellan eftergymnasial utbildning och arbetslivet

Syftet med kompetensplattformensarbetet i Fyrbodal är att höja den generellt låga utbildningsnivån i Fyrbodalsregionen och att förse arbetslivet med rätt kompetens. Målsättningar är att bland annat att få till stånd ett delregionalt kompetensråd som är aktivt engagerande och styrande i kompetensplattformensarbetet i Fyrbodal, att arbeta för det delregionala sammanhållande arbetet gällande utbildningsplanering utifrån arbetsmarknadens behov, att ha en lokal kompetensplattform som är aktiva i Fyrbodals 14 kommuner, att genom bevakning av projektutlysningar öka möjligheterna för kommunövergripande projektsatsningar inom utbildnings- och kompetensförsörjningsområdet samt att genomföra förstudier/utredningar inom utbildnings och kompetensområdet.

KOBRA

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka möjligheterna till kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag

KOBRA är ett svenskt-norskt-danskt projekt med medel från Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak. Genom att kommunalförbundet deltar vill man bevaka det delregionala uppdraget, möjliggöra för kommuner som inte är deltagare i projektet att medverka via kommunalförbundet, förankra och sprida information och resultat från projektet samt delge erfarenheter från kommunalförbundets projekt som till exempel AURORA och

Kompetensmäklarfunktioner i Fyrbodal.

Delfinansiering E20

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Investera i transportinfrastruktur som driver regional och nationell utveckling

Medlen är kopplade till den nationella planen för transportsystem 2014-2025 där en satsning på E20 genom Västra Götaland med fem nya etapper utöver redan beslutad utbyggnader inryms.

En region där vi tar globalt ansvar

Delregional genomförandeplan VG2020 & Fyrbodal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Göra Västra Götaland till ett föredöme och en testarena för hållbar landsbygdsutveckling och samspelet mellan stad och land

Syftet är att utveckla gemensamma strategier för att genomföra de fem rekommendationerna som BHU har fastställt kopplat till genomförandet av VG2020 samt på andra prioriteringar som finns i Fyrbodals delregionala plan. Förväntat resultat är en plan för arbetet och de insatser som ska göras fram till 2020 är framtagna. Vidare att prioriteringar och tillvägagångssätt för framtagandet av strategin för kommande programperiod finns dokumenterat.

En region som syns och engagerar

Position Väst

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Locka investeringar och nyetableringar till Västra Götaland

Syftet med projektet är att växla upp effekterna genom att hitta former för att driva den gemensamma etableringsservicen som en verksamhet i Fyrbodals kommunalförbund. Detta bedöms vara en viktig pusselbit i arbetet med den fysiska planeringen och näringslivsutvecklingen i kommunerna i Fyrbodal. Genom verksamheten får kommunerna en gemensam plattform som arbetar proaktivt med etableringsarbetet och marknadsföringen av tillväxtområdet mellan Göteborg och Oslo. Dessutom kommer projektet innebära en kvalitetssäkring genom samarbetet med Business Sweden gällande internationella etableringar. Syftet är också att dela med sig av konceptet till övriga delregioner så att Västra Götaland ställer sig stark i konkurrensen när företag i omvärlden vill etablera sig på ett nytt geografiskt område.

Skaraborg

I Skaraborgs kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat samtliga 32 prioriterade frågor. Inom ramen för 2017 års medel från regionutvecklingsnämnden har Skaraborgs kommunalförbund beviljat 29 projekt.

En ledande kunskapsregion

Entreprenörskap i grundskolan

Projektägare: Ung företagsamhet Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Projektet innebär en implementering av Ung Företagsamhets olika läromedel och aktiviteter för grundskolan inom ämnet entreprenörskap och entreprenöriella kompetenser. Målsättningen är att utifrån genomförandeplanen erbjuda alla kommuner i Skaraborg ett aktivt och systematiskt arbete med entreprenörskap i grundskolan. Projektet genomförs av Ung Företagsamhet, i samarbete med de samverkanspartners som kan erbjuda nya mötesplatser för utbildning, aktiviteter och inspiration för kreativitet. Detta skulle till exempel kunna vara med science centers i regionen. Ung Företagsamhet utbildar och genomför aktiviteter med målgrupp elever och lärare samt samverkanspartner.

Entreprenörskap och företagande i vuxenutbildningar

Projektägare: Drivhuset Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Genom att integrera entreprenörskap som en naturlig del av vuxenutbildningar så som yrkeshögskola, folkhögskola, yrkesvux mfl (exklusive Högskolan i Skövde) är syftet att regionen kommer att få fler företagsamma unga individer samt öka samhällets och invånarnas förståelse och acceptans av entreprenöriellt tänkande. Projektansvarig vill ge deltagarna alla förutsättningar att utveckla sitt personliga entreprenörskap, innovationer och värden som bidrar till konkret nytta i samhället främst genom ett eget företagande men även i en anställning. De vill även utöver entreprenörskap i utbildningarna genomföra innovationstävlingen Drivhuset24 där studenter får möjligheten att lösa verkliga case från omgivande samhället.

Get started

Projektägare: Gothia Innovation

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Get started är vidareutvecklat av konceptet Framtidén som drevs inom ramen för Skaraborgsprogrammet 2.0. Syftet med projektet är att uppmuntra entreprenörskap och intraprenörskap genom att ge individer:

- Möjlighet att idégenerera fram helt nya produkter och tjänster eller att arbeta med en befintlig idé om produkt/tjänst, oavsett bransch eller marknad
- Möjlighet att skapa en modell eller prototyp för sin produkt/tjänst som kan testas på målmarknaden.

- Ett bra beslutsunderlag och förbättra förutsättningar för ett starkt företag.

IFS Affärsrådgivning

Projektägare: ALMI Väst AB

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet med verksamheten är att främja företagandet bland invandrare i Skaraborg. Detta görs genom att stimulera till ett ökat företagande bland personer med utländsk bakgrund och att öka kompetensen hos de enskilda invandrarföretagen avseende kunskap om den svenska marknaden, företagsekonomi och finansiering.

Nyföretagande Skaraborg 17-19

Projektägare: Nyföretagarcentrum Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Syftet är att inspirera flera att våga och vilja satsa på eget företagande genom olika inspirationsaktiviteter samt ge bättre förutsättningar för de som startar att överleva och utvecklas genom mentorskap och utbildningar. Målet är att långsiktigt förändra attityder till eget företagande och ett ökat nyföretagande som också kan överleva och växa på lång sikt.

Driv vidare

Projektägare: Drivhuset Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Projektet syftar till att konvertera kvalitativa affärsidéer till företag genom att hjälpa deltagarna att utveckla sina idéer och paketera de till en färdig produkt. Med utbildning och handledning genomgår deltagarna en process där de utvecklar och formar sin företagsidé. Målet är att deltagarna ska registrera och starta upp sitt företag alternativt nyligen startat sitt företag och behöver stöd för att komma igång.

Förväntade långsiktiga effekter:

- 80% av deltagarna ska ha registrerat sitt företag.
- Projektet arbetar fram en samarbetsform som fyller ett upplevt glapp mellan projektorganisationerna. De vill vi skapa en mötesplats som är tydligt utåt, där trösklarna sänks och en brygga skapas mellan organisationerna som arbetar med entreprenörskap.

Gothia Science Park Inkubator

Projektägare: Gothia Innovation AB

Prioriterad VG2020-fråga: Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

Gothia Science Park Inkubator ger stöd för att generera och utveckla fler tillväxtföretag som säljer globalt och skapar kvalificerade arbetstillfällen lokalt. Verksamheten ska:

- Bidra till att utveckla, tillvarata och behålla den kompetens som genereras vid Högskolan i Skövde genom att tillhandahålla affärsutveckling och inkubatortjänster till affärsidéer med bas i Högskolan i Skövdes profilområden.
- Stärka Skaraborgs- och Västra Götalandsregionens konkurrenskraft genom att ett utvecklat och förnyat näringsliv och arbetsmarknad
- Skapa intresse för Skaraborg- och Västra Götalandsregionen internationellt genom framgångsrika start-ups, processer och metoder.

Revitalisering i Skaraborg

Projektägare: Högskolan i Skövde

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet lyfter att forskning har visat att den viktigaste faktorn för att små och medelstora företag väljer att inte växa är en avsaknad av tillväxtvilja hos företagsledningen. Trots detta finns det företag som efter år av stagnation/stabilitet återigen går in i en tillväxtfas s.k. revitalisering. Kunskapsläget om vilka faktorer som är avgörande för att företag ska revitaliseras är i dagsläget är mycket knapphändigt. Under hösten 2015 har en pilotstudie i Skara kommun genomförts. I huvudstudien avses hela Skaraborg studeras för att få en djupare förståelse för företagsrevitalisering.

Projektet syftar således till att ”främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag”. Mer specifikt handlar det om att i samverkan med kommunernas näringslivsansvariga kartlägga det regionala näringslivet för att identifiera både företag som har revitaliserats och företag med potential att revitaliseras.

Processer för företagstillväxt i Skaraborg

Projektägare: Connect Väst

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet består av tre viktiga delar kompetens, kapital och nätverk. Dessa får deltagande företag bland annat genom processerna Språngbrädan® och FöretagsAcceleratorn® där företagsledaren erbjuds handfast och praktisk handledning, samt verktyg och metoder som arbetar på såväl strategisk som operativ nivå. Tillsammans med Connect Västs övriga verktyg och metoder utgör detta en grund för företagets möjlighet att nå ökad tillväxt.

IDC West Sweden – Hållbar industriell Utveckling

Projektägare: IDC West Sweden AB

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Syftet med insatsen är att koordinera och utveckla samverkan mellan aktörerna i näringslivet i Skaraborgsregionen, med fokus på industriföretag. Detta sker genom att stödja kompetensöverföring från högskolor och institut till små och medelstora företag, samt genom att medverka till att förbättra innovationssystem och klusterbildning inom relevanta branscher. Övergripande mål är långsiktigt stärka konkurrenskraften och lönsamheten för industrin i Skaraborg.

Skaraborgsdagen – för tillväxt i Skaraborg

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet syftar till att skapa en attraktiv, årligen återkommande mötesplats för beslutsfattare inom offentlig verksamhet och näringslivet i Skaraborg. Tema för dagen är Skaraborgs tillväxt, beakta Skaraborg ur ett omvärlds- och framtidsperspektiv och visa på goda exempel i Skaraborg. Tema för 2018 års projekt kommer att utarbetas.

Skaraborg Go Global

Projektägare: Exportstiftelsen ITM

Prioriterad VG2020-fråga: Främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Projektet utgår från att en stor del av Skaraborgs näringsliv står inför ökad tillväxt och ökad internationalisering. För att underlätta och stödja i denna tillväxt skapas och genomförs en riktad utbildningsinsats via direkt utbildning och nätverkande. Detta ger möjlighet till spetskompetensutbildning lokalt som underlättar den interna rekryteringen. Utbildningsinsatserna kommer erbjudas 15 deltagare per halvår och bestå av utbildningsmoduler, coachning och mentorskap. Via ett nätverksbygge både fysiskt och digitalt kan samordning av resurser och kompetensöverföring ske på ett sätt som tillför resurseffektiva lösningar. Till nätverket kommer samtliga intresserade företag med internationell handel i Skaraborg att bjudas in.

GSP Open Arena+

Projektägare: Gothia Innovation

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

Det övergripande målet är att kunna erbjuda och tillhandahålla GSP Open Arena i en omfattning som motsvarar de behov och de möjligheter som finns i och runt innovationsmiljön Gothia Science Park. Syftet är att identifiera och implementera en utveckling av GSP Open Arena som tillvaratar de möjligheter som uppnådda resultat genererat som till exempel fler företag som kan och vill delta i och ta del av kompetenshöjande aktiviteter för utveckling

ASSAR Industrial Innovation Arena - uppstartsfas

Projektägare: IDC West Sweden AB

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla test- och demonstrationsarenor där nya idéer omsätts till praktik

ASSAR är en integrerad innovationsmiljö som kommer att invigas i Skövde under 2017. Det handlar om en plattform för kunskapsutbyte med nationella och internationella företag, kunskapsnoder och institut. Målet är att etablera en världsledande integrerad fysisk och virtuell utvecklingsmiljö för forskning, teknikutveckling, innovation och utbildning i Skövde. Fokus blir på utveckling av produktion, produktionsmetoder och produktionsteknik samt präglas av mångfald och jämställdhet.

En region för alla

Fullföljda studier genom trygghet och studiero

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Arbeta för att fler fortsätter studera efter gymnasiet och avhoppet från skolan minskar

Projektet syftar till att främja fullföljda studier genom att erbjuda skolor kompetens- och metodstöd i form av ett fortbildningskoncept. Syftet med konceptet är att bidra med kunskap som vilar på en vetenskaplig grund för att skolor på ett främjande, förebyggande och akut åtgärdande sätt ska kunna skapa optimala lärmiljöer präglade av trygghet och studiero för alla elever. Projektet syftar även till fortsatt utveckling av samverkan mellan Skaraborgs kommuner kring arbetet med att främja fullföljda studier.

U.M.A - Utbildning, Mentorskap, Affärsutveckling

Projektägare: Coompanion Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Förkorta och förenkla vägen till arbetsmarknaden genom vägledning och validering

Projektet riktar sig främst till de elva arbetsintegrerade sociala företagen i Skaraborg och bygger arbetet med affärsutveckling. Arbetet utgår ifrån en modell som varvar nätverksträffar med träffar i företagen och eget arbete som ska redovisas. Under arbetets gång kommer de att arbeta med: analys av nuläget, värderingar av styrkor och svagheter, trender och möjligheter, mål och vision. De använder sig av Coompanions verktyg för affärsutveckling där deltagarna får arbeta att prioritera och fokusera, engagerade medlemmar mm som är viktiga delar i en handlingsplan/affärsplan. Kontakter tas med det lokala näringslivet för att bygga upp en relation som leder fram till ett fungerande mentorskap. Syftet är att de arbetsintegrerade sociala företagen ökar sina affärer, blir mer hållbara och i högre omfattning oberoende. Det skapar i sin tur en situation av empowerment för både företaget och företagarna som gör att de kan anställa fler.

Strategisk samordning kompetensförsörjning

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka möjligheterna till kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer

Kommunalförbundet ska i nära samverkan med medlemskommunerna och andra aktörer verka för att tillgodose arbetsmarknadens behov av kompetent arbetskraft genom att stimulera och utveckla hållbara strukturer för en efterfrågestyrd kompetensförsörjning inom såväl privat som offentlig sektor. Projektet utgår från att bättre matchning på arbetsmarknaden leder till ett starkare och mer konkurrenskraftigt Skaraborg.

KOBRA

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka möjligheterna till kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer

KOBRA är ett Interregfinansierat projekt inom Interreg Öresund-Kattegatt-Skagerrag. Fokus ligger på regional tillväxt genom effektiv kompetensförsörjning. Det ska ske genom kompetensmäklare, analys och leverans av behovsbaserade utbildningar. Hela projektet består av 26 partner. Region Midtjylland i Danmark är huvudprojektägare och övriga regioner från Norge och Sverige är Aust-Agder, Vestfold, Halland och Västra Götaland. Samordnare av de svenska parterna är Westum på uppdrag av Västra Götalandsregionen. Westum är ett nätverk för Lärcentrasamarbete i Västra Götaland och Halland.

EDCS - Bas

Projektägare: Equality Development Center Skaraborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka möjligheterna till kompetensförsörjning och livslångt lärande i företag och organisationer

Resurscentraverksamheten inom EDCS har som övergripande syfte att driva på utveckling av genusmedvetna strukturer och arbetsformer inom det delregionala och regionala tillväxt- och utvecklingsarbetet inom regionen. Insatsen ska bidra till konkret utveckling av verksamhetsanpassade verktyg som skapar förutsättningar för kvinnor och män att likvärdigt kunna använda sina fulla resurser som aktörer inom utvecklingsarbetet. Detta oavsett ålder, ursprung, religion, sexualitet och funktionsförmåga. Målet är att tillväxt- och utvecklingsarbetet i Skaraborg arbetsmetoder som omvandlar generell kunskap om jämställdhetsintegrering till konkreta verksamhetsanpassade verktyg. Dessa förväntas bidra till jämställd utveckling inom de prioriterade frågor som lyfts fram i genomförandeplanen.

Möjligheternas värld

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla samordning inom utbildningssystemet för att möta framtidens kompetensbehov

Teknikcollege Skaraborg lyfts som en mötesplats för det lokala näringslivet, fackförbunden och utbildningsanordnarna för att i dialog utbilda medarbetare för

företagens behov och regionens kompetensförsörjning. Möjligheternas Värld är en arena där detta kan ske och där ungdomar får en inblick i alla de spännande jobb som teknikbranschen kan erbjuda. Möjligheternas Värld är ett teknikevent där företag och gymnasieutbildningar tillsammans kommunicerar till elever i årskurs åtta och nyanlända på språkintröduktionen kring dagens teknik.

Syftet är att:

- Skapa en ny öppen mötesplats för att visa ny teknik och lösningar i ett praktiskt sammanhang.
- Stärka återväxten inom industri och teknik genom att på ett nytt innovativt sätt ge bilder av spännande arbetsuppgifter inom teknik.
- Stärka Skaraborg som industri- och teknikregion

Strukturbild Skaraborg – genomförande

Projektägare: Skaraborgs kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla en regional framtidsbild för Västra Götalands fysiska struktur – till exempel byggnation, trafikplanering och kollektivtrafik

Strukturbild Skaraborg har genom en inledande förstudie och ett projekt under perioden 2013-2015 identifierat strategier för hur Skaraborg kan utvecklas genom fysisk planering. Det nu aktuella projektet avser att säkra ett genomförande av strukturbildens strategier genom fortsatt kartläggning, initierande av identifierande och prioriterande nyckelprojekt samt identifierande av nya nyckelprojekt. Det övergripande målet är tillväxt i hela Skaraborg.

Rurban Planning Talks

Projektägare: Dacapo Mariestad/Mariestads kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Utveckla en regional framtidsbild för Västra Götalands fysiska struktur – till exempel byggnation, trafikplanering och kollektivtrafik

Institutionen för Arkitektur (Chalmers Tekniska Högskola) och DaCapo Mariestad samarbetar inom ramen för kunskapsutveckling kring planering med perspektiv på stad och landsbygd. För att konkretisera frågorna sker nu ett gemensamt arbete kring att utveckla ett nytt och återkommande event. Ambitionen är att stärka kunskapsutvecklingen för hållbar planering med ett integrerat perspektiv på stad och landsbygd.

En region som syns och engagerar

Förstudie – investeringsfrämjande åtgärder besöksmål Göta kanal

Projektägare: Mariestads kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Svensk besöksnäring sysselsätter årligen hundratusentals personer i landet och den kan växa ännu mer. Vissa frågor kan näringen själva påverka och ta ansvar för och vissa frågor behöver de politiker, tjänstemän och myndigheters hjälp med. Genom att kraftsamla

tillsammans kan vi öka tempot på besöksnäringens utveckling och fortsätta skapa attraktivitet, tillväxt och nya jobb. Denna förstudie är direkt kopplad till några av de utpekade insatsområden som Svensk Turism pekar ut i sin ”Halvtidsanalys av den Nationella strategin”.

Geopark platåbergens landskap

Projektägare: Grästorps kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Målet med projektet är att Platåbergslandskapet i Västra Götaland ska bli en Svensk Geopark enligt SGU:s definition samt blir en av UNESCOs globala geoparker. Syftet är att dels stärka den lokala stoltheten till sitt område och skapa förutsättningar för en profilering inom besöksnäringen mot Geopark vilket kan attrahera fler målgrupper till området.

Krigshistoria i Västra Skaraborg

Projektägare: Destination Läckö-Kinneulle AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

I Västra Skaraborg finns både kända och okända platser som är lämningar från krigstider under 1900-talet som kan utvecklas till besöksmål under en tydlig tematik i krigshistoria från andra hälften av 1900-talet. Syftet med projektet är att genomföra en förstudie för att ge grund till ett projekt med till exempel en Leaderansökan eller likvärdigt.

Förstudie släktforskning som reseanledning

Projektägare: Skara kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Syftet med insatsen är att öka besöksnäringen från USA till Skaraborg. Förstudien ska innehålla konceptutveckling vad gäller möjligheten att ta emot amerikanska besök där släktforskning är den huvudsakliga reseanledning och besökaren erbjuds en unik möjlighet till egen lokal guide/släktforskare.

Fördjupad analys: att styra besöksströmmar i en ojämn geografi med fysisk, appifiering och the long tail

Projektägare: Destination Läckö-Kinneulle AB

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Den fördjupade analysen syftar till att etablera övergripande projektbeskrivningar för olika delprojekt samt identifiera finansieringsmöjligheter och skapa ansökningar eller dokumentation som kan ligga till grund för ansökningar, om det inte finns några relevanta ansökningar som stämmer i tiden.

Målet är att projektet ska etablera övergripande projektplaner som kan ligga till grund för ansökningar om finansiering etc. Det innefattar således beskrivningar av budget, kompetensbehov, projektorganisationer, möjliga partnerskap, behov av upphandlingar etc.

Internationell affärsutveckling mellan Skaraborg och Midwest

Projektägare: Lidköpings kommun

Prioriterad VG2020-fråga: Satsa på internationell mötesindustri, evenemang och på att stärka besöksnäringen

Projektet syftar till att stötta små och medelstora företag och organisationer i Skaraborg att utvecklas och växa lokalt genom att arbeta globalt. Vidare är syftet att stärka Skaraborgs attraktionskraft för affärsrelationer, utveckling av befintliga företag och nyetableringar samt att bevara, stärka och utveckla nya affärsrelationer i Midwest, USA. En svensk internationell affärsutvecklare från Skaraborg har varit delaktig i samarbetet sedan flera år tillbaka och lärt känna den amerikanska näringslivsmarknaden och nyckelpersonerna väl. Detta innebär att möjligheter för små och medelstora företag och organisationer i Skaraborg att navigera på den amerikanska marknaden skapas. En handlingsplan att arbeta utifrån kan till exempel innebära att förenkla och assistera vid kommunikation mellan företag och organisationer i Skaraborg och Midwest samt att verka som ambassadör för Skaraborg på plats i Midwest samt i Skaraborg och att arbeta för aktiv marknadsföring av Skaraborg för amerikanska intressenter

Göteborgsregionen

I Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborgs genomförandeplan (som utgörs av fyra politiskt antagna dokument) ingår alla VG2020s prioriterade frågor.

Inom ramen för 2017 års medel från regionutvecklingsnämnden har Göteborgsregionens kommunalförbund/Business Region Göteborg beviljat sex insatser.

En ledande kunskapsregion

Företagsutveckling

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Företagsutvecklings uppdrag är att uppmuntra och stödja till att fler nya företag startar, fler överlever och fler växer både nationellt och internationellt. Vårt uppdrag är också att samverka mellan näringsliv, andra organisationer/aktörer och Göteborgsregionens kommuner. Verksamhetsområde är Starta-företagskurs, samordningsmodellen, etablering av entreprenörskvarter, business center Angered, Expedition Framåt och Tillväxt turism.

Förstudier/tillväxtanalys

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stimulera ökat entreprenörskap

Syftet med våra förstudier och analyser är vi bygger upp en gedigen kunskap om tillväxtförutsättningarna i vår region och att kunskapen ligger till grund för de insatser som BRG prioriterar. Kunskapen sprids även till företag och investerare i syfte att underlätta deras investeringsbeslut. Kunskapen skall bidra till att vi prioriterar rätt insatser samt till att investerare har bra tillgång till information om läget i Gbg-regionen.

Kluster och innovation

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Stärka våra forsknings- och innovationsmiljöers internationella konkurrenskraft

Kluster & Innovation, som är ett av Business Region Göteborgs tre kärnområden, fokuserar på ett antal klusterinitiativ som utvecklar Göteborgsregionens näringsliv inom prioriterade områden och marknadsför Göteborgsregionen som en tillväxtregion med miljöprofil. De prioriterade områdena har en bredd av små, medelstora och stora företag, är kännetecknande för Göteborgsregionen eller är potentiella tillväxtbranscher, samt har global attraktionskraft.

Under 2017 prioriteras klusterinitiativ i egen regi eller tillsammans med andra aktörer inom följande områden:

- Transporter & Fordon genom bl.a. ElectriCity, TRUST
- Infrastruktur & Logistik genom bl.a. Logistik och Transportstiftelsen
- Energi, Kemi & Material genom bl.a. Västsvenska Kemi och materialklustret
- Kulturella & Kreativa Näringar genom bl.a. ADA, Brewhouse, Saltet på Ringön

Fokus: VG2020 – utveckling samverkan skola-arbetsliv

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Prioriterad VG2020-fråga: Arbeta för att fler fortsätter studera efter gymnasiet och avhoppen från skolan minskar

Syftet med projektet är att skapa förutsättningar för att motverka utanförskap genom ökad samverkan mellan skola och arbetsliv, vilket bidrar till att fler unga får en tidig relation med arbetslivet, genom exempelvis praktik eller andra insatser. Målet med projektet är generera fler arenor för samverkan mellan skola och arbetsliv. Genom detta arbete skapas förutsättningar för långsiktiga och hållbara strukturer. Vidare ska projektet ge förutsättningar för nya praktikplatser till elever inom grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning, genom att utveckla och vidareutveckla metoder för anskaffning och kvalitetsutveckling av praktikplatser.

Fokus; kompetensförsörjning och inkludering på arbetsmarknaden

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Prioriterad VG2020-område: Bryta utanförskap och stärka kopplingarna mellan utbildning

och arbete

Syftet med projektet är att bidra till ökad kunskap och verksamhetsutveckling för effektiva arbetssätt i GR-kommunerna kring en hållbar integration samt att bidra till en bättre kompetensförsörjning med fokus på välfärdssektorn. Projektet syftar till att förstärka det pågående arbetet inom tidigare beviljade projekt som är kopplade till VG 2020. Vidare är syftet att förstärka GRs arbete med de inriktningar som anges i verksamhetsplanen för 2017. Inom arbetsmarknadsområdet ska GR verka för att bland annat skapa en bättre balans mellan efterfrågan och utbud på arbetsmarknaden, förbättra samarbetet med andra myndigheter vad gäller en fungerande arbetsmarknad och att GR-kommunerna ska upplevs som attraktiva arbetsgivare.

Den övergripande målsättningen är att bidra till en bättre kompetensförsörjning och inkludering av de grupper som är arbetslösa med särskilt fokus på nyanlända. Detta sker genom ett antal delmål som vart och ett syftar till att uppnå den övergripande målsättningen. Till delmålen kopplas ett antal aktiviteter som ska genomföras inom projektet.

En region som syns och engagerar

Etablering och investering

Projektägare: Business Region Göteborg

Prioriterad VG2020-fråga: Locka investeringar och nyetableringar till Västra Götaland

Projektet syftar till att attrahera nya företagsetableringar inom fordonsindustrin, handel och stadsutveckling, nya arbetsmetoder inom Logistik. Målsättningen för perioden är att få till stånd kvalificerade etableringar/investeringar inom nämnda branscher samt att arbeta upp en bra mängd leads som kan leda till etableringar i framtiden.