Samhällsanalys

Västra Götalandsregionen

2018-03-26

Delregionala insatser 2017

Bilaga till uppföljning delregionala tillväxtmedel kulturnämnden

VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Bilaga 3

Sammanfattande beskrivning – 2017 års beviljade delregionala insatser

Nedan återfinns kortare beskrivningar av 2017 års beviljade delregionala insatser[1] finansierade med kulturnämndens medel. Sammanfattningarna baseras i huvudsak på de underlag som inkommit från berört kommunalförbund.

Boråsregionen

I Boråsregionens genomförandeplan har Direktionen prioriterat nio av de prioriterade frågorna i sin genomförandeplan. Inom ramen för 2017 års tillväxtmedel från kulturnämnden har Boråsregionen beviljat fem projekt. Nedan återfinns en kortare beskrivning av projekten beskrivna utifrån VG2020 teman.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Etablerandet av en Ljudkonstrunda i 7-Häradsbygden	Ideella Kulturföreningen Bikupan	27	295 000	120 000
GIBCA Extended	Teater Nu, Konstnärscentrum Väst, Textival Ideell förening, Borås konstmuseum, Konstkollektivet	27	400 000	100 000
Gränslösa bibliotek	Borås Stadsbibliotek	27	980 000	450 000
Utveckling av Internationellt Vävcenter - Sjuhärad	Föreningen Internationellt Vävcenter Sjuhärad	27	315 000	130 000
(X)sites Sjuhäradsrundan 2017	Konstnärscentrum väst	27	1 285 000	200 000
	Total		**3 275 000**	**1 000 000**

Etablerandet av en Ljudkonstrunda i 7-Häradsbygden

Projektägare: Ideella kulturföreningen Bikupan
Koppling till kulturstrategin: Vidga deltagandet, Gynna nyskapande

[1] Nedan benämns insatserna löpande som projekt även om det kan handla om avtal eller verksamheter.

En ljudkonstrunda arrangeras i sju kommuner i Sjuhäradsbygden. Professionellt verksamma ljudkonstnärer främst från Västsverige kommer att skapa ljudkonst under temat ”Diskreta Ljud” med målet att undersöka hur ljud påverkar och kan förändra det offentliga rummet.

GIBCA Extended

Projektägare: Teater Nu, Konstnärscentrum Väst, Textival Ideell förening, Borås konstmuseum, Konstkollektivet
Koppling till kulturstrategin: Vidga deltagande, Utveckla kapaciteter, Öka internationalisering

GIBCA Extended är Göteborgs Internationella Konstbiennals satellitprogram. Målet är att festivalen ska inbjuda till aktivt delaktighet lokalt och samtidigt berika kommuner och aktörer med ett internationellt utbud och kontaktnät.

Gränslösa bibliotek

Projektägare: Borås Stadsbibliotek
Koppling till kulturstrategin: Vidga deltagandet

Gränslösa bibliotek är ett projekt som genom att utnyttja gemensamma resurser och utveckla nya arbetssätt inom kultur- och biblioteksverksamheten ska möta de nya behov och önskemål som en förändrad befolkningsstruktur i Boråsregionen för med sig. Målgruppen för projektet är nyanlända personer med annat modersmål än svenska boende i regionen. Den förstudie som genomförts visar att det finns behov av en likvärdig biblioteksservice oavsett i vilken kommun man bor i. Det som är nytt i projektet är att arbeta aktivt uppsökande gentemot målgrupperna som ofta har långt till närmaste bibliotek. Gränslösa biblioteks mål är att utveckla nya effektiva, mobila arbetsmetoder för att nå målgrupper som har svårt att ta del av kultur- och biblioteksutbudet.

Utveckling av internationellt Vävcenter - Sjuhärad

Projektägare: Föreningen Internationellt Vävcenter Sjuhärad
Koppling till kulturstrategin: Vidga deltagandet, utveckla kapaciteter och öka internationaliseringen. Kulturplan VGR

Projektet syftar till att skapa en mötesplats där konsten och kunskapen om vävning i alla dess former ska bevaras och utvecklas för framtiden. Med utgångspunkt i det projekt som inleddes 2016 vill man nu ta nästa steg för att förverkliga ett vävcenter med internationell koppling i Sjuhärad. Under 2017 kommer man att satsa på att utveckla projektet i samverkan med aktörer lokalt och regionalt. Vävcenter Sjuhärad är en av fem prioriterade målbilder i den delregionala kulturplanen. Det ligger i linje med Sjuhärads profilering mot textil.

(X)sites Sjuhäradsrundan

Projektägare: Konstnärscentrum Väst
Koppling till kulturstrategin: Vidga deltagandet, gynna nyskapande och öka internationalisering

Med (x)sites skapas ett flerårigt projekt med återkommande utställningar av temporär platsspecifik konst i landskapsrummen efter Sjuhäradsrundan. Det handlar om att föra ut konsten i invånarnas livsmiljöer. Samarbete sker med lokala/regionala konstnärer, föreningar, besöksnäring och skolor. Metoden är ett genomgående undersökande och att sätta fokus på de unika egenskaper som finns i landskapen. Genom projektet skapas även en virtuell karta av Sjuhäradsrundan med konstverk som för varje utställning kompletteras med nya platser. Projektet kommer att innehålla ett urval av lämpliga platser för land art i landskapet, skapande-skola projekt, utbildning av lokala/regionala konstnärer som framtida projektledare, utveckla en digital plattform för land art i Sjuhärad, seminarier, guidningar, evenemang, samarbete med internationella konstnärer mm.

Fyrbodal

I Fyrbodals kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat tjugo prioriterade frågor. Inom ramen för 2017 års medel från kulturnämnden har Fyrbodals kommunalförbund beviljat elva projekt.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Muralmåleri lyfter kvinnorna på Östra Orust	Föreningen Ålgård	24	450 000	25 000
AURORA	Nordiska kammarmusikföreningen	27	810 000	50 000
Geoparken – Platåbergens landskap	Grästorps kommun	27	45 000	45 000
GIBCA 2017	Fyrbodals kommunalförbund	27	110 000	55 000
Landet mitt i mellan – E6 & 45:an	Munkedals kommun	27	562 500	177 500
Slöjdtrukk	Not Quite Ekonomisk förening	27	470 000	50 000
Uddenskulpur 2017	Folketshusförening Hav & Land	27	750 000	75 000
Utveckling av seminarieserier	Fyrbodals kommunalförbund	27	320 000	125 000
Varvsspelet 2017	Varvsspelets Teatersällskap	27	875 000	50 000
Vi byter skulpturer med varandra	Uddevalla kommun	27	100 000	25 000
Kulturkollo 2017	Fyrbodals kommunalförbund	28	867 000	318 000

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
	Summa		**4 909 500**	**1 000 000**

Muralmåleri lyfter kvinnorna på Östra Orust

Projektägare: Föreningen Ålgård
Koppling till kulturstrategin: Gynnande av nyskapande

Föreningen vill göra ett konstprojekt där kvinnliga muralmålare tar sig an kvinnors historia, gestalter och lyfter denna med hjälp av muralmåleri på ladugårdsväggar längs en slinga på Östra Orust. Övergripande mål är att sätta östra Orust på konstkartan.

AURORA

Projektägare: Nordisk kammarmusikföreningen
Koppling till kulturstrategin: Uppgift sakans

Målet är att göra både festivalverksamheten och klassisk musik generellt betydligt mer tillgänglig och närvarande för fler människor i Fyrbodal och i en större geografi. Aktiviteter som anges är bland annat årliga internationell musikfestivaler, kammarmusik och orkesterkonserter samt master classes, workshops och seminarier.

Geoparken – Platåbergens landskap

Projektägare: Grästorps kommun
Koppling till kulturstrategin: Ett vidgat deltagande

Projektet syftar till att bygga upp Platåbergslandskapet Västra Götaland till en fungerande GEO-park med uppdrag som till exempel:

- Verka för att öka kunskapen om geologiska processer och dess betydelse för samhället och informera om, och tillgängliggöra områdets geologiska attraktioner.
- Utveckla området som besöksdestination.
- Vara ett kompetenscenter för ett hållbart bruk av det geologiska naturarvet och i sin verksamhet bevaka att geoperspektivet beaktas och synliggörs i skötselplaner, informationsspridning etc.

GIBCA 2017 – internationell konstbiennal

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund
Koppling till kulturstrategin: Gynnande av nyskapande

Syftet är att möjliggöra att konstnärerna i området kan delta i GIBCA (Göteborg International Biennial for Contemporary Art) under året med målet är att få fler konstnärer att delta.

Landet mitt i mellan – E6 & 45:an

Projektägare: Munkedals kommun
Koppling till kulturstrategin: Gynnande av nyskapande

Kommunerna Färgelanda, Dals Ed och Munkedal vill få besökare att upptäcka en varierande miljö med spektakulära och överraskande händelser längs vägen där konst, natur, historia och möten med människor kan upplevas. Målet är bland annat en ökad besöksnäring och att 1-2 lokala konstnärer eller aktörer ska involveras per kommun.

Slöjdtrukk

Projektägare: Not Quite Ekonomisk förening
Koppling till kulturstrategin: Ett vidgat deltagande

Syftet är att utveckla en möjlighet att förflytta aktiviteter till deltagare ute på landsbygden. Genom att möta upp till exempel vid skolor kan projektet nå ut till nya målgrupper som inte har förutsättningar eller att delta annars, detta hjälper till att bygga upp ett kreativt tänk och ge innevånare i bygden ett intresse för hantverk slöjd och eget skapande. Tanken är att projektet också ska ett ytterligare steg i samverkan mellan aktörerna i den norra delen i Fyrbodal.

Uddenskulptur 2017

Projektägare: Folketshusföreningen Hav & Land
Koppling till kulturstrategin: Utvecklande kapaciteteter

Syftet är att utveckla de kulturella och kreativa näringarna genom att genomföra en skulpturutställning under året som ska verka för att stärka ett interregionalt arbete. Genom utställningen och inom föreningens nätverk och samarbeten i Norden är syftet även att verka för en utveckling av befintliga och nya kultursystem. Skulpturutställningen på Udden syftar även till att skapa en plattform för att skapa en mötesplats för verksamma inom kulturella och kreativa näringar.

Utveckling av seminarieserier

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund
Koppling till kulturstrategin: Gynnande av nyskapande

Syftet är att bidra till att göra Fyrbodal till en mer attraktiv region, där långsiktig hållbarhet, liv, skönhet och trivsel präglar livsmiljön. Målet är att skapa gemensamma referenser i kommunerna samt att öka kompetensen om hur man kan arbeta med offentlig miljö. Aktiviteter är att genomföra ett årligt stort seminarium med välrenommerade föreläsare från både arkitektur- och konstnärskåren i första hand.

Varvsspelet 2017

Projektägare: Varvsspelets Teatersällskap
Koppling till kulturstrategin: Gynnande av nyskapande

Genom projektet vill man återskapa historien om varvsindustrin och Uddevallavarvet så att denna kan återberättas för publiken. Vidare ska delar av repetitionerna och hela

föreställningen dokumenteras. De tänker även knyta ihop historien med dagens arbetsmarknad.

Vi byter skulpturer med varandra

Projektägare: Uddevalla kommun
Koppling till kulturstrategin: Utvecklande kapaciteter

Borås har sedan 2008 regelbundet återkommande skulpturbiennaler. 2016 genomförde ett skulpturutbytesprojekt mellan Borås stad och Ulricehamn. Det nu aktuella projektet syftar till att uppmärksamma Uddevalla som en kommun i ett större regionalt samarbete. Genom att ingå i skulpturbiennalen ingår Uddevalla i en gemensam marknadsföring av konst. Projektet bidrar till målet att Borås internationella konstbiennal regionaliseras. Uddevalla är tillsammans med Alingsås och Ulricehamn tre satelliter till biennalen.

Kulturkollo 2017

Projektägare: Fyrbodals kommunalförbund
Koppling till kulturstrategin: Ett vidgat deltagande

Syftet är att ge barn och unga möjligheten att:

- Utan tidigare förkunskaper, pröva på olika sätt att uttrycka sig inom bild & form, film, dans, cirkus, musik, hantverk, litteratur m.m. samt få vidare vägledning om hur de kan fortsätta skaparlusten.
- Med stöd av professionella ledare utveckla sin aktivitet med bland annat nya uttryckssätt.
- Mötas och arbeta tillsammans med varandra och med professionella kulturpedagoger få bekräftelse och uppmuntran för sin skapar lust och sina idéer.

Vidare är syftet att engagera ungdomar som kanske inte deltar i någon föreningsverksamhet och ge dem en chans att få möjligheten att verka inom ett kulturområde.

Skaraborg

I Skaraborgs kommunalförbunds genomförandeplan har de prioriterat samtliga 32 prioriterade frågor. Inom ramen för 2017 års medel från kulturnämnden har Skaraborgs kommunalförbund beviljat sju projekt.

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Kulturella och kreativa näringar längs med Kinnekullebanan	Leader nordvästra Skaraborg	3	663 508	142 338

Projekt	Projektägare	Prior. fråga	Total förväntad kostnad	Varav KUN
Bibliotek Skaraborg 8-gruppen och Falköping	Skövde kommun	27	834 000	180 000
Bibliotek Skaraborg – V6	Lidköpings kommun	27	135 816	67 908
Konstnärliga hästar	Skara Hästland	27	655 000	125 000
Kulturarv och spelteknologi i Skaraborg (Kastis)	Högskolan i Skövde	27	1 124 799	98 938
Spelutveckling i musik och kulturskolor	Music Development Factory	27	1 217 284	223 316
Filmforum	Föreningen filmforum Skaraborg	28	785 000	162 500
	Total		**5 415 407**	**1 000 000**

Kulturella och kreativa näringar längs med Kinnekullebanan

Projektägare: Leader nordvästra Skaraborg
Koppling till kulturstrategin: Stärka KKN på landsbygden och mindre orter genom att stimulera och satsa på de kultursystem som finns eller planeras i regionen

Projektet syftar till att förbättra förutsättningarna för tillväxt av kreativa och kulturella näringar (KKN) och skapa processer som utvecklar kulturbaserade verksamheter längs med Kinnekullebanan. Genom att utövare inom KKN kan utveckla sin verksamhet, bli synliggjorda, skapa nätverk och bredda sina samarbeten så är syftet att även områdets attraktivitet som helhet ska stärkas.

Bibliotek Skaraborg 8-gruppen och Falköping

Projektägare: Skövde kommun
Koppling till kulturstrategin: Möta dagens och morgondagens behov på ett resurseffektivt sätt, att utveckla biblioteks samverkan och ge bättre biblioteksservice till användarna.

Projektet syftar till att bland annat skapa struktur och effektivt samarbete mellan biblioteken i Skövde, Tidaholm, Tibro, Hjo, Karlsborg, Mariestad, Töreboda, Gullspång och Falköping.

Bibliotek Skaraborg – V6

Projektägare: Lidköpings kommun
Koppling till kulturstrategin: Stärka KKN på landsbygden och mindre orter genom att stimulera och satsa på de kultursystem som finns eller planeras i regionen

Projektet syftar till att bland annat skapa struktur och effektivt samarbete mellan biblioteken i Lidköping, Skara, Götene, Vara, Grästorp och Essunga.

Konstnärliga hästar

Projektägare: Skara Hästland
Koppling till kulturstrategin: Barn och unga är en prioriterad målgrupp. Särskilt arbeta för barns och ungas möjligheter att ta del av kulturupplevelser och skapande verksamheter.

Projektet handlar bland annat om att ta fram konstnärliga häststatyerna i samarbete med lokala konstnärer och barn och ungdomar från Skaraborg.

Skaraborg (KASTIS)

Projektägare: Högskolan i Skövde
Koppling till kulturstrategin: kulturplan, barn och unga, besöksnäring och platsutveckling.

Målet med projektet KASTiS är att utveckla en delregional samverkans- och kunskapsplattform med syfte att stärka kulturarvet genom spelteknologi. Projektet drivs av Högskolan i Skövde och involverade åtta kommuner i Skaraborg. Den påbörjade seminarieserien tillsammans med öppna föredrag och workshops bidrog till ett utökat nätverk mellan spelutvecklare, de kommunala och regionala museerna, arbetslivsmuseer, kulturarvsplatser och olika personalkategorier.

Spelutveckling i musik och kulturskolor

Projektägare: Music Development Factory
Koppling till kulturstrategin: Samverkan med kulturskolorna/högskolan för att alla barn och unga får lika möjligheter att utveckla sitt kulturskapande.

Projektet handlar om att genomföra en fortbildningsdag för lärare i kulturskolor kring dataspelsmusik.

Filmforum

Projektägare: Föreningen filmforum Skaraborg
Koppling till kulturstrategin: Ökad produktion/visning av film för unga, utveckla film verksamheterna hos digitaliserade biograferna.

Syftet är att stärka, hjälpa, förnya och utveckla både den befintliga film- och biografverksamheten samt skapa möjligheter för ny verksamhet att etablera sig i Skaraborg.

Göteborgsregionen

I Göteborgsregionen går medlen till Kultur- och fritidsnätverket.