

Guide till Referensgrupp sortiment



Du är utvald!

Du har valts ut för att ingå i referensgruppen eftersom du:

- är en av de som förskrivit flest hjälpmedel inom produktområdet den senaste tiden.
- har god kunskap om produktområdet.

I gruppen representerar du din vårdgivares perspektiv och träffar kollegor från andra vårdgivare.

Att delta i en referensgrupp ger mervärde

och syftar till att använda gruppens erfarenheter och kunskaper i kommande upphandlingsarbete

Du får

- möjlighet att påverka innehåll i sortiment
- bättre förståelse för produktanvisningarna
- kompetensutveckling vad gäller
 - nationellt fackspråk
 - kunskap kring handbok personligt förskrivna hjälpmedel
 - befintligt och nytt sortiment
- möjlighet att vidga ditt kollegiala nätverk

Du bidrar med

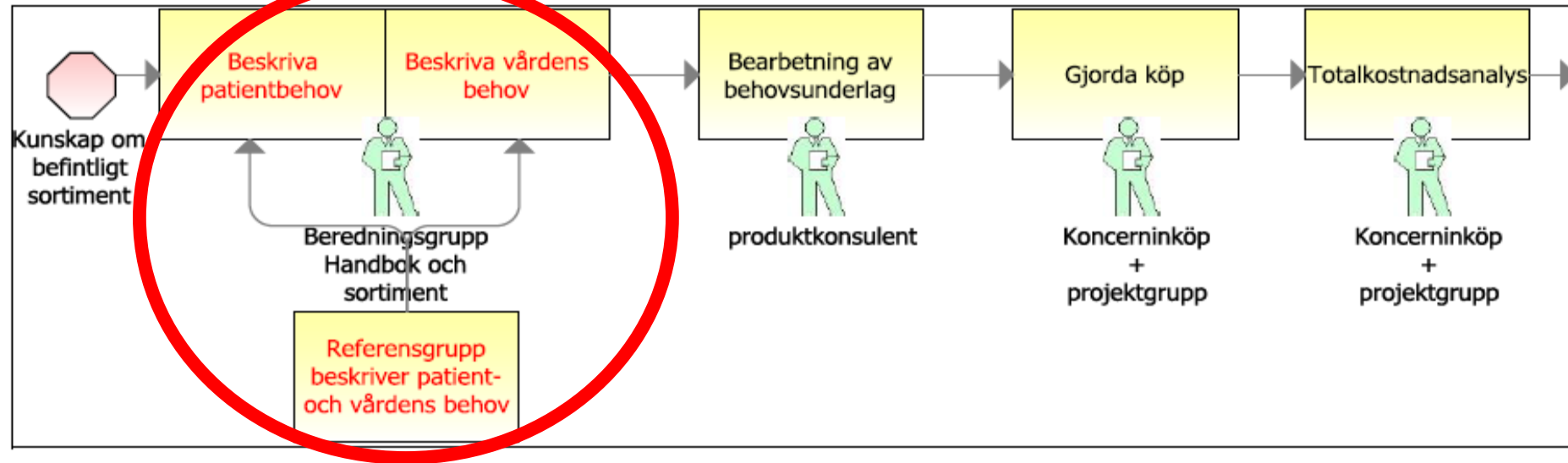
- erfarenhet av aktuell produktgrupp
- erfarenhet från din verksamhet
- din kunskap om patienternas behov

Processen för sortimentsarbetet består av tre faser

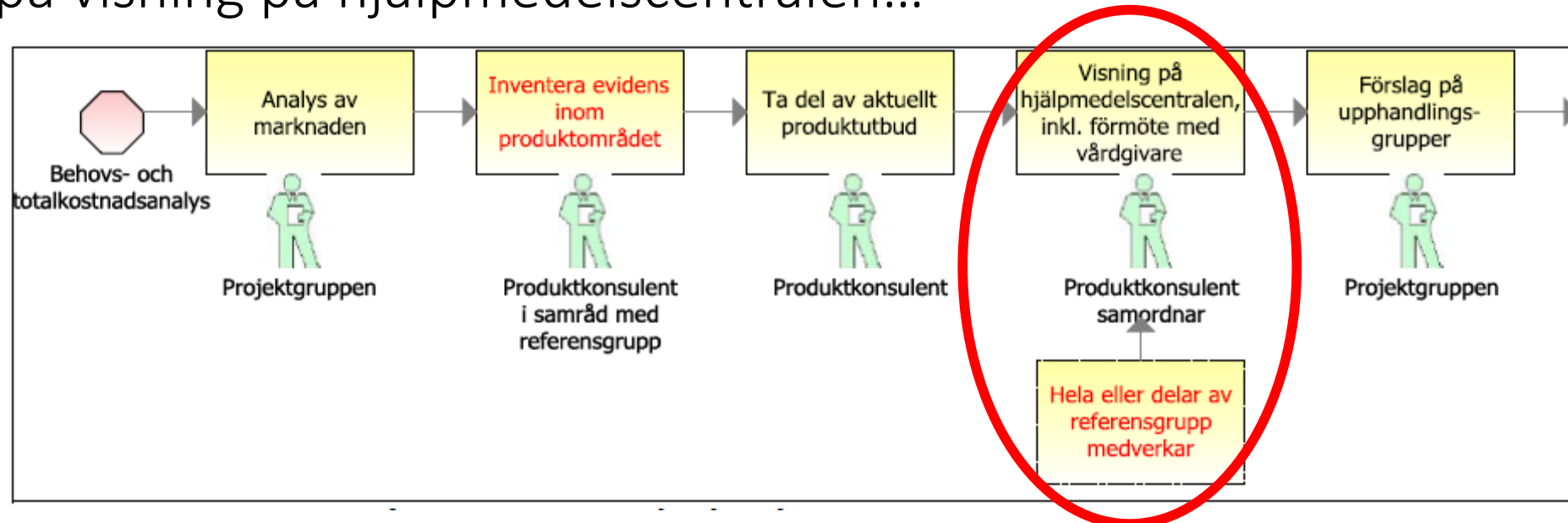


En beskrivning av **hela** processen för sortimentsarbete hittar du [här](#)!

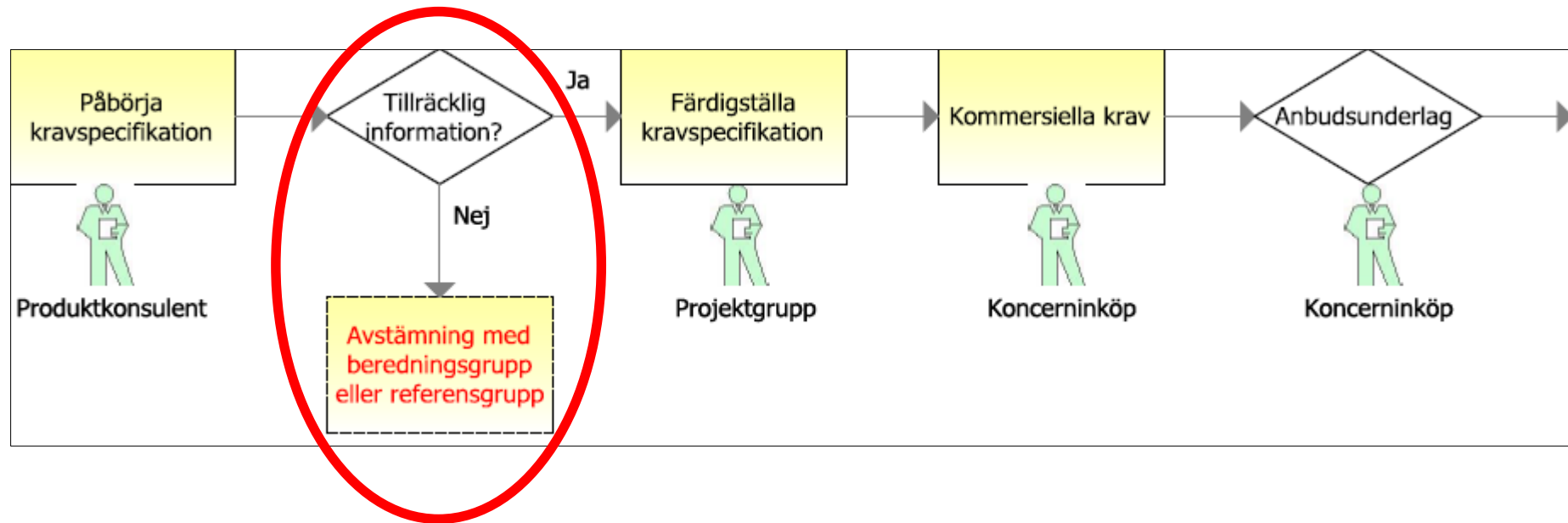
Referensgruppen deltar i processens analysfas genom att göra en behovsanalys ...



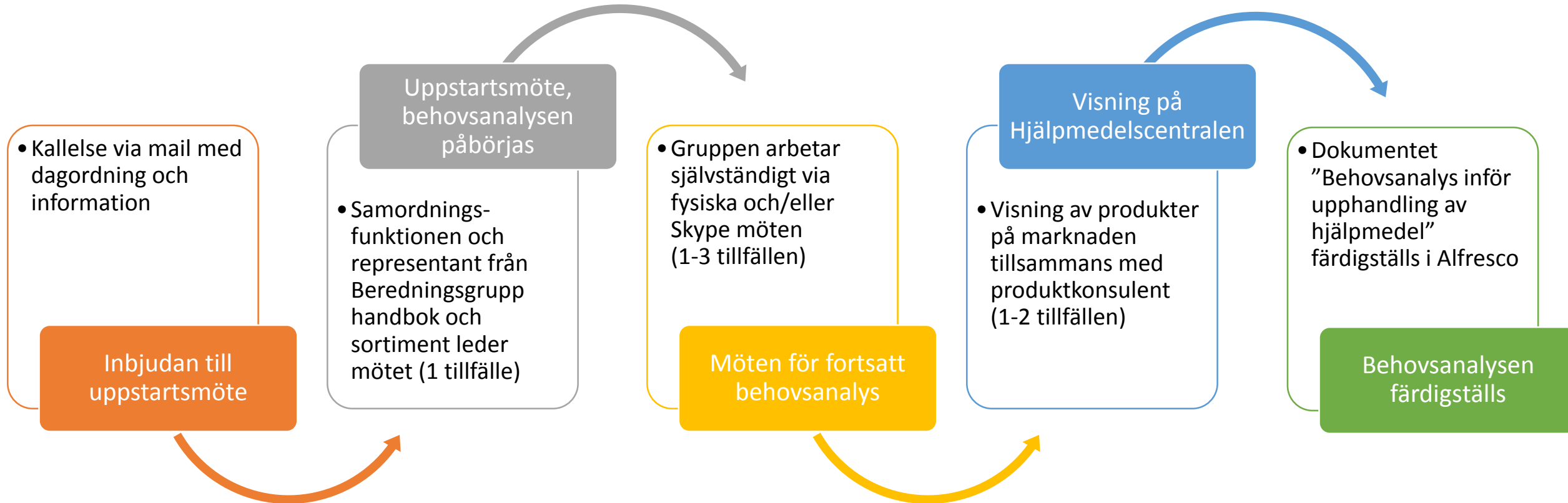
...delta på visning på hjälpmedelscentralen...



...och vid behov i processens upphandlingsfas



Process för referensgruppens arbete



Du bjuds in till ett uppstartsmöte i Göteborg

Exempel på dagordning

- Presentation av deltagare
- Beskrivning av samarbetsorganisationen för hjälpmedel
- Frågor om uppdragsbeskrivning för referensgruppen (skickas ut i förväg)
- Information om samarbetsyta på Alfresco
- Genomgång av aktuella sortimentsöversikter
- **Påbörja behovsanalys**
- **Planering för referensgruppens fortsatta arbete (boka nästa möte)**
- Frågor och förväntningar från gruppen

Uppstartsmöte,
behovsanalysen
påbörjas

- Samordnings-
funktionen och
representant från
Beredningsgrupp
handbok och sortiment
leder mötet (1 tillfälle)

Mall för behovsanalys



Samarbetsavtal för
försörjning av personliga hjälpmedel



Behovsanalys inför upphandling

Mål med förskrivning och kriterier
framgår av produktanvisningen

Referensgruppens uppgift är att
identifiera:

- omgivningsfaktorer och personliga faktorer som är av betydelse för målgruppen
- strukturavvikelse/funktionsnedsättning som kan påverka användningen av hjälpmedlet

Behovsanalysen beskrivs enligt ICF.

Produktanvisning: Klicka här för att ange text.

Upphandlingsgrupp (vid behov): Klicka här för att ange text.

Beskrivning av målgruppen

Mål med förskrivning (enligt produktanvisning)

Klicka här för att ange text.

Kriterier (enligt produktanvisning)

Klicka här för att ange text.

Omgivningsfaktorer av betydelse för målgruppen (Använd ICF-klassifikationens första och andra nivå som checklista. Ange ICF-kod samt kommentar eller förklaring i text)

Klicka här för att ange text.

Personliga faktorer som ska tas hänsyn till

☐ Ålder: Klicka här för att ange text.

☐ Vikt: Klicka här för att ange text.

☐ Längd: Klicka här för att ange text.

☐ Individuella psykologiska tillgångar: Klicka här för att ange text.

☐ Beteendemönster: Klicka här för att ange text.

☐ Annat: Klicka här för att ange text.

Strukturavvikelser eller funktionsnedsättning som kan påverka användningen av hjälpmedlet

(Använd ICF-klassifikationens första och andra nivå i kapitlen Kroppsfunktioner och Kroppsstrukturer som checklista. Ange frånvaro/nedsättning/begränsning)

Klicka här för att ange text.

Andra viktiga aspekter gällande produktområdet (T.ex. hur nuvarande sortiment inkl. tillbehör uppfyller patienternas behov, om något saknas i sortimentet, om behandlingsstrategier ändrats som påverkar hjälpmedelsbehovet)

Klicka här för att ange text.

Personer som medverkat vid behovsanalysen (Namn och arbetsplats)

Klicka här för att ange text.

Datum

Klicka här för att ange datum.

- Gruppen arbetar självständigt via fysiska och/eller Skype möten (1-3 tillfällen)

Möten för fortsatt
behovsanalys

ICF – Internationell klassifikation av funktionstillstånd, funktionshinder och hälsa

I behovsanalysen använder referensgruppen ICF, som är ett gemensamt och professionsneutralt språk, för att beskriva målgruppens behov vad gäller omgivningsfaktorer.

Även personfaktorer som kan påverka användningen av produkten beskrivs i behovsanalysen.



Omgivningsfaktorer och personfaktorer

Omgivningsfaktorer (e110-599) är den fysiska, sociala och attitydmässiga omgivning i vilken människor lever och verkar. De kan vara under-lättande eller hindrande.

Exempel

- Produkter och teknologi
- Personligt stöd och personliga relationer
- Attityder

Referensgruppen resonerar kring målgruppens behov och utifrån det identifierar ni klassifikationer tillsammans.

Personfaktorer kan tillsammans eller var och en påverka funktionshinder på varje nivå. Personfaktorer klassificeras inte i ICF men har tagits med för att visa att de kan påverka resultatet av olika interventioner.

Exempel

- Kön och ålder
- Livsstil och vanor
- Social bakgrund
- Tidigare respektive aktuella erfarenheter
- Psykologiska tillgångar

Visning på Hjälpmedelscentralen

Visning av aktuella produkter som finns på marknaden inom produktgruppen genomförs på den hjälpmedelscentral som lagerhåller produktgruppen.

På visningen deltar referensgruppen, produktkonsulent och utifrån behov även andra från hjälpmedelscentralen.

Detta steg i processen kan ske parallellt med framtagandet av behovsanalysen.

Visning på Hjälpmedelscentralen

- Visning av produkter på marknaden tillsammans med produktkonsulent (1-2 tillfällen)

Analysfas avslutas och upphandlingsfas tar vid

Behovsanalysen färdigställs i Alfresco och därmed är referensgruppens huvuduppgift klar.

Om ingen i referensgruppen är van att arbeta i plattformen kan Samordningsfunktionen vara behjälplig.

Beredningsgrupp handbok och sortiment för processen vidare genom att:

- godkänna framtagna behovsanalys och kontakter referensgruppen om komplettering behövs.
- behovsanalysen lämnas till produktkonsulenten som ett underlag inför upphandlingsfasen.



Samarbetsavtal för
försörjning av personliga hjälpmedel



Behovsanalys inför upphandling

Produktanvisning: Klicka här för att ange text.

Upphandlingsgrupp (vid behov): Klicka här för att ange text.

Beskrivning av målgruppen

Mål med förskrivning (enligt produktanvisning)

Klicka här för att ange text.

Kriterier (enligt produktanvisning)

Klicka här för att ange text.

Omgivningsfaktorer av betydelse för målgruppen (Använd ICF-klassifikationens första och andra nivå som checklista. Ange ICF-kod samt kommentar eller förklaring i text)

Klicka här för att ange text.

Personliga faktorer som ska tas hänsyn till

☐ **Ålder:** Klicka här för att ange text.

☐ **Vikt:** Klicka här för att ange text.

☐ **Längd:** Klicka här för att ange text.

☐ **Individuella psykologiska tillgångar:** Klicka här för att ange text.

☐ **Beteendemönster:** Klicka här för att ange text.

☐ **Annat:** Klicka här för att ange text.

Strukturavvikelse eller funktionsnedsättning som kan påverka användningen av hjälpmedlet

(Använd ICF-klassifikationens första och andra nivå i kapitlen Kroppsfunktioner och Kroppsstrukturer som checklista. Ange frånvaro/nedsättning/begränsning)

Klicka här för att ange text.

Andra viktiga aspekter gällande produktområdet (T.ex. hur nuvarande sortiment inkl. tillbehör uppfyller patienternas behov, om något saknas i sortimentet, om behandlingsstrategier ändrats som påverkar hjälpmedelsbehovet)

Klicka här för att ange text.

Personer som medverkat vid behovsanalysen (Namn och arbetsplats)

Klicka här för att ange text.

Datum

Klicka här för att ange datum.

- Dokumentet "Behovsanalys inför upphandling av hjälpmedel" färdigställs i Alfresco

Behovsanalysen
färdigställs

Tack för att du deltar i en referensgrupp – dina erfarenheter är värdefulla!

Denna guide är framtagen och beslutad av Beredningsgrupp handbok och sortiment 2018-03-27
Vid frågor eller synpunkter kontakta samordningsfunktionen: samordning.hjalpmedel@vgregion.se