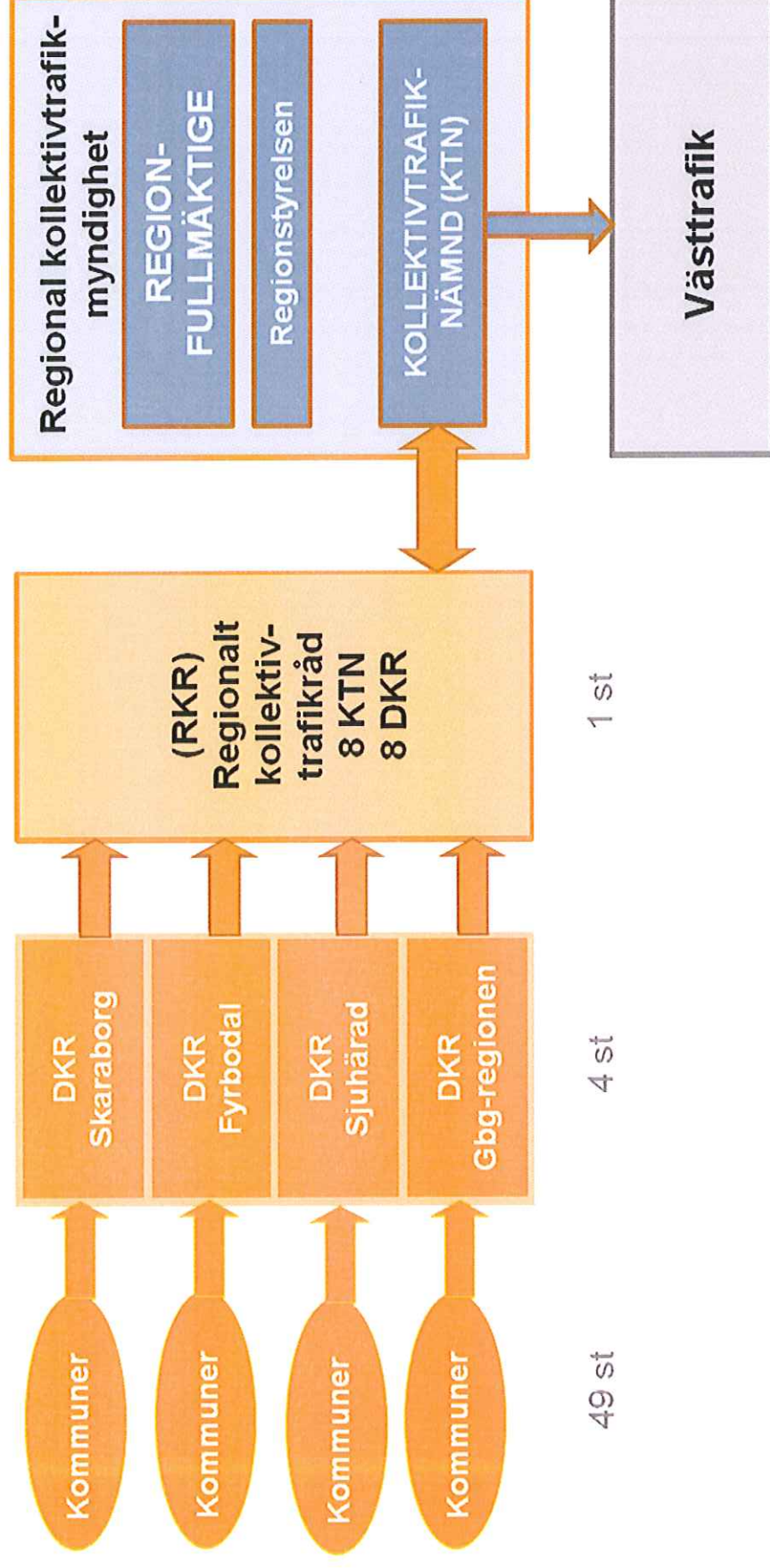


ny kollektivtrafiklag

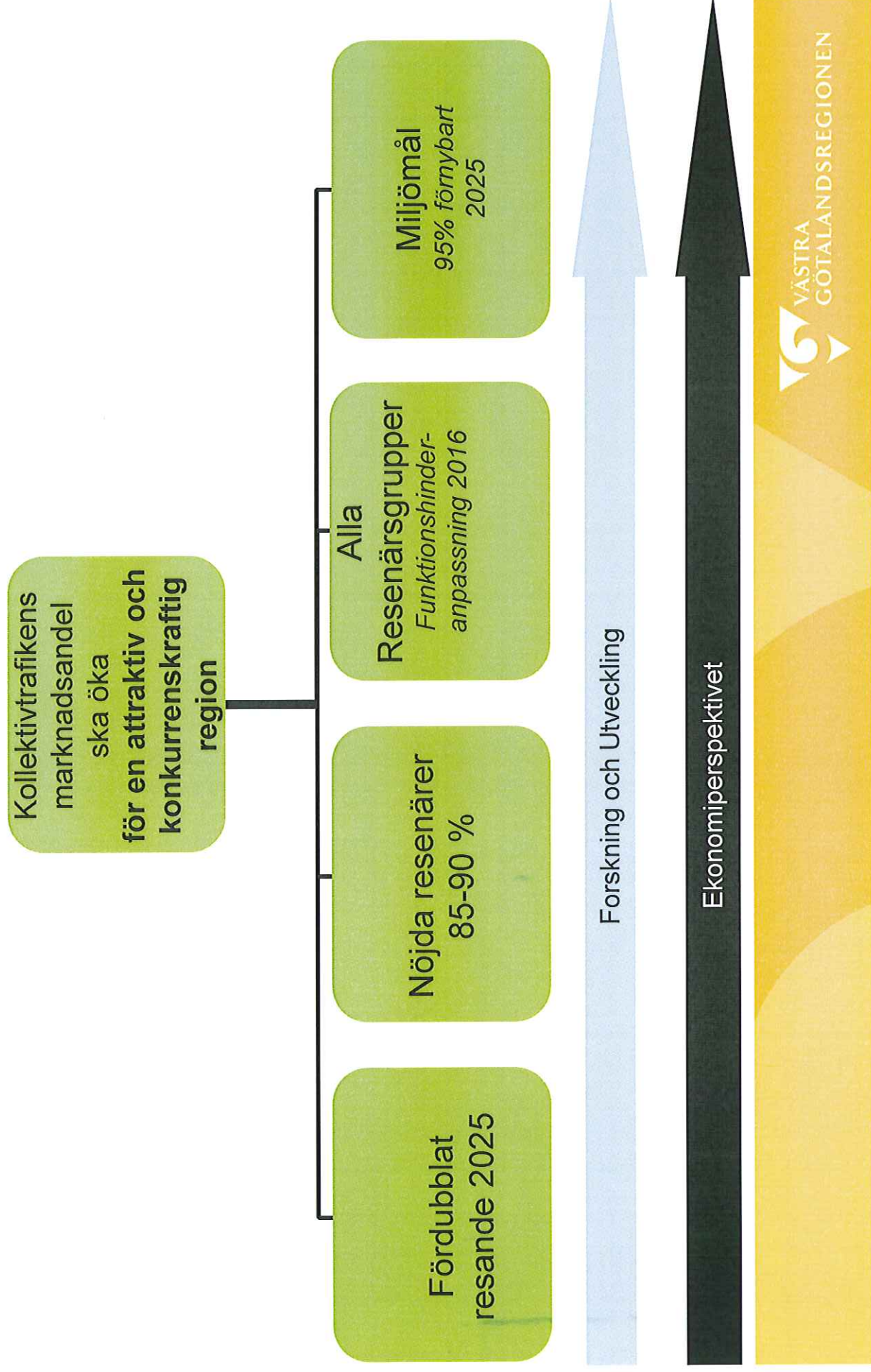


VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Samverkan kring strategiska frågor

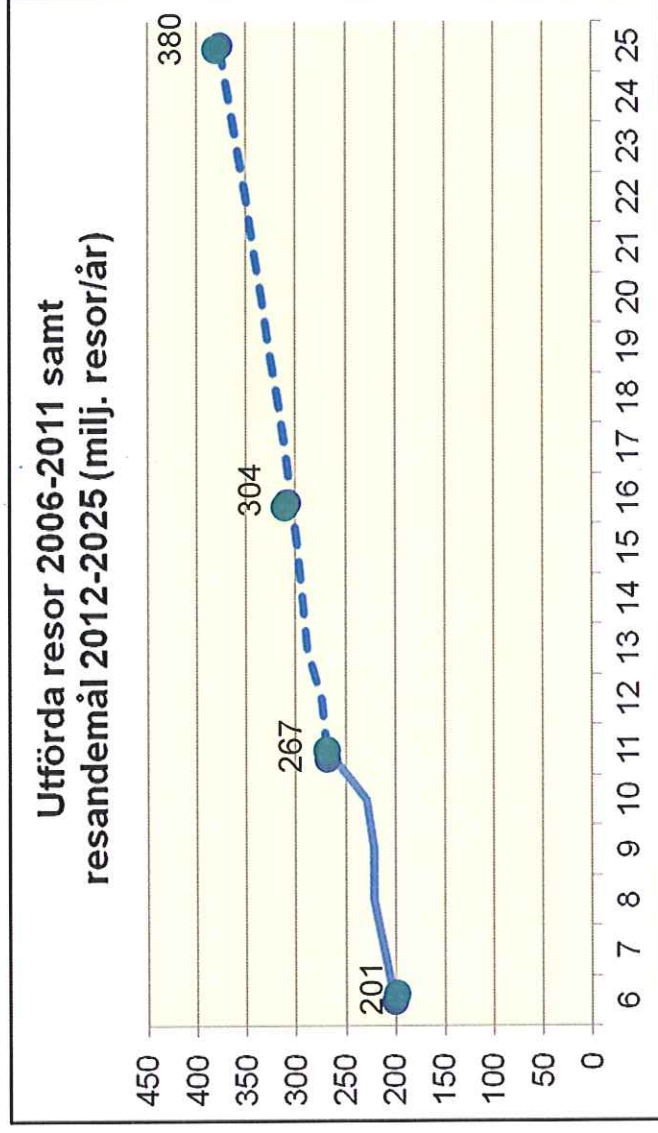


Trafikförsörjningsprogrammet styr



Delmål 1: Resandet med kollektivtrafiken 2025 ska fördubblas i förhållande till 2006

X 2



Delmål 2: Minst 85-90 % av resenärerna ska vara nöjda
med kollektivtrafiken 2025



Delmål 3: Kollektivtrafiken ska beakta alla resenärers behov.

Det ska finnas ett utpekat kollektivtrafiknät som är tillgänglighetsanpassat för att möjliggöra hela resan.



Delmål 4: Kollektivtrafiken ska utvecklas så att den både minskar
Transportsektorns och sin egen miljöpåverkan till 2025



VI TROR PÅ FRAMTIDEN – NU SATSAR VI STORT

22 nya pendeltåg 12 nya

Nya spårvagnar regiontåg

Fler busskörfält Längre tåg

3 nya expressbusslinjer

Realtidsinformation Upprustade
vid pendelparkeringar perronger

Fler stombusslinjer

Upprustade pendeltågstationer

Mer trafik Tåtare turer
i spårvagnstrafiken

Fler turer Göteborg – Vänersborg

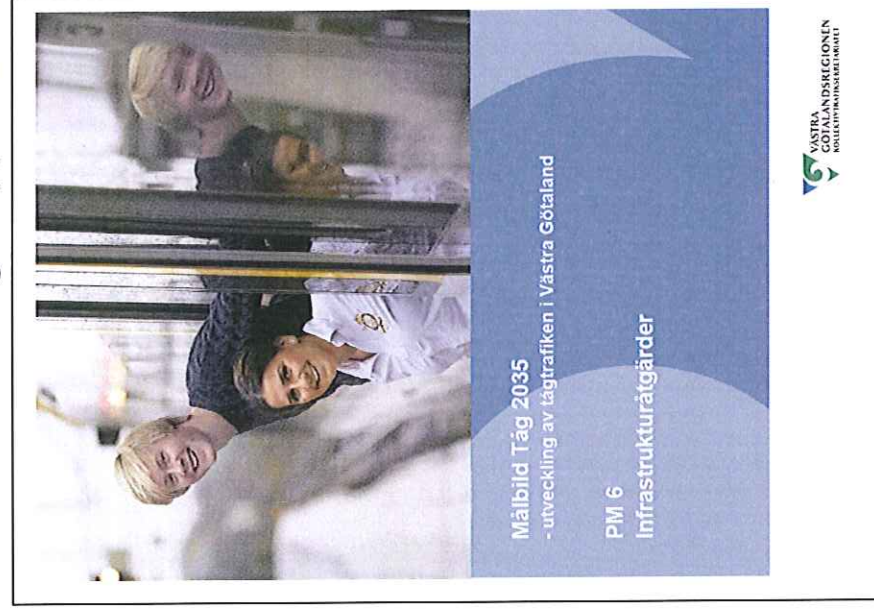
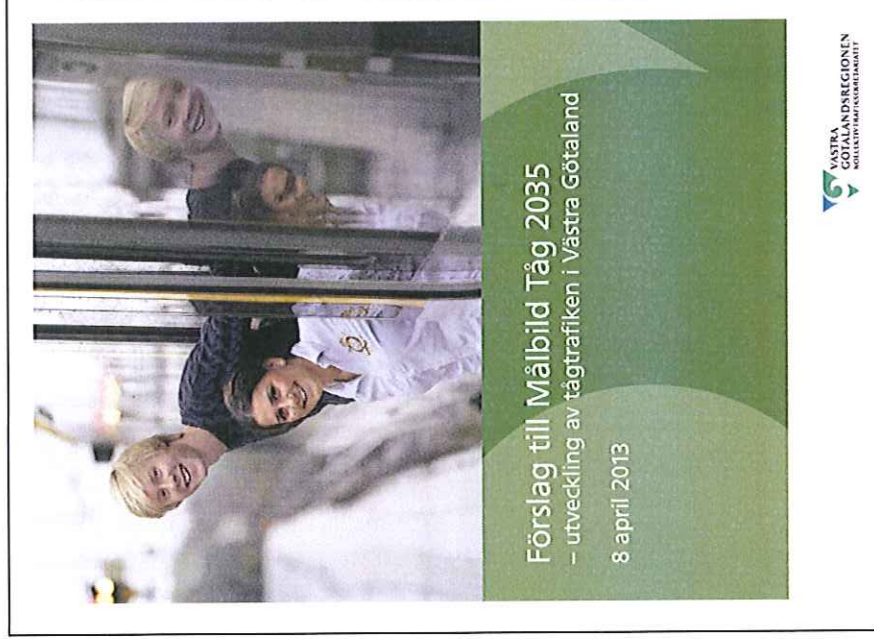


VÄSTRA
GÖTALANDSREGIONEN

Målbild Tåg 2035

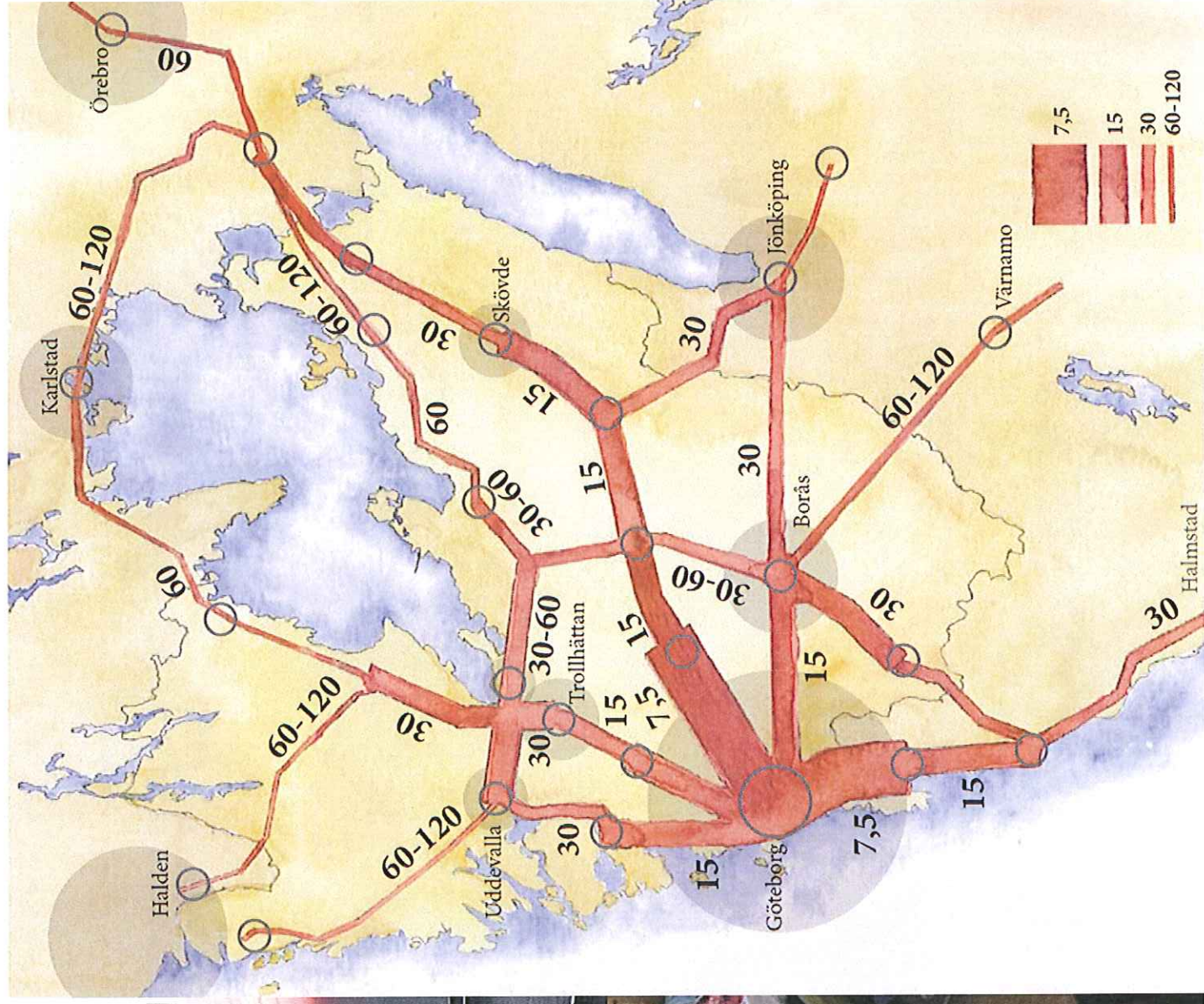
huvudrapport

åtta underlagsrapporter



Regiontågen 2035 binder samman Västsverige

Pendeltågen är ryggrad in mot Gbg



Viktigaste/ största utredningarna just nu

- Göteborg-Mölndal-Partille - målbild stomnät 2035
- Pris- och sortimentsstrategi
- Servicenivå på landsbygd

Pris- och sortimentstrategi

Steg 1 "enkelhet" (2014-15)

Slopad check-ut

- *Man ser vad resan kostar när man checkar in och man behöver inte oroa sig för att glömma checka ut.*

Förenklat sortiment

- *Biljetter till bra pris även för de som reser ett par gånger i veckan.*

Rensa bland tilläggen

- *Sortimentet enklare, mera överskådligt och likadant i hela regionen.*

Förenklat gränssnitt

- *Enklare för alla, sänkt tröskel för de som inte reser kollektivt idag.*

App-lösning

- *Ökad valfrihet, stor potential att locka fler kunder i vissa målgrupper.*

Ta bort "snedsitsar" i nuvarande geografimodell.

Steg 2 (efter 2015)

Ny geografimodell eller zonstruktur