



# Kommunikations- manual <sup>2.0</sup>

Naturbruksförvaltningen inom VGR



VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN

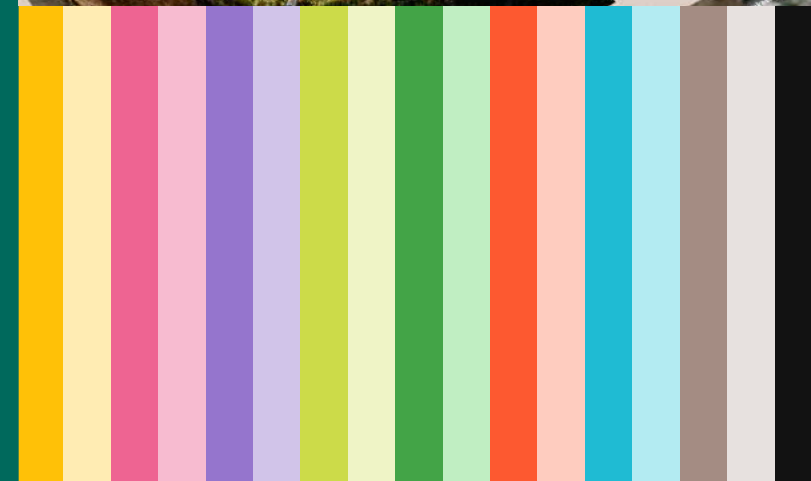
## Visuellt uttryck

Syftet med det visuella uttrycket är att skapa en sammanhållen bild av naturbruksförvaltningen inom VGR under den gemensamma visuella identiteten för hela Västra Götalandsregionen. Samtidigt erbjuder den visuella identiteten goda möjligheter att målgruppsanpassa och variera kommunikationen.

Den visuella identiteten för VGR består av följande delar:

- Logotyp
- Typografi
- Färg
- Designsystem
- Bilder, ikoner, illustrationer
- Manér för rörligt

→ Gå till [vregion.se/varumarkesmanual](https://vregion.se/varumarkesmanual) för detaljerad information om de gemensamma delarna i den visuella verktygslådan.



abc123

abc123

# Välj drömmen välj dig själv.

## Avsändare En region

VGR:s logotyp är regionens främsta visuella kännetecken och en kvalitetsstämpel som visar att det är VGR som står bakom verksamheten. Därför är det viktigt att den alltid används på ett konsekvent sätt.

Logotypen är huvudavsändare i all kommunikation som naturbruksskolorna gör. Naturbruksskolorna har inga egna logotyper.

Skolornas namn placeras på en central plats i innehållet så att det tydligt framgår vilken eller vilka skolor som kommunicerar. Se exempel på placering på följande sidor.

Namnet sätts i svart eller vitt med typsnittet VGR Sans beroende på bakgrund och övrig typografi.

Namnen får inte placeras i direkt anslutning till VGR:s logotyp.

I profilbilder på sociala medier används enbart symbolen, som placeras på helfärgad bakgrund i utbildningens gröna huvudfärg. Naturbruksskolans namn återfinns naturligt i anslutning till profilden.



Profilbild sociala medier.

**Axevalla hästcentrum**

**Biologiska yrkeshögskolan**

**Naturbruksskolan Svenljunga**

**Naturbruksskolan Sötåsen**

**Naturbruksskolan Uddetorp**

✘ Det är inte tillåtet att skriva ut namnet med annan typografi eller en annan färg än svart eller vitt.

Namnet får inte heller kombineras med ett märke, ett budskap eller en ikon så att det får ett logotypliknande utseende.

Namnen får inte placeras i direkt anslutning till VGR:s logotyp.

~~Naturbruksskolan  
Svenljunga~~

~~NATURBRUKSSKOLAN  
SÖTÅSEN~~

~~VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN  
Naturbruksskolan Uddetorp~~

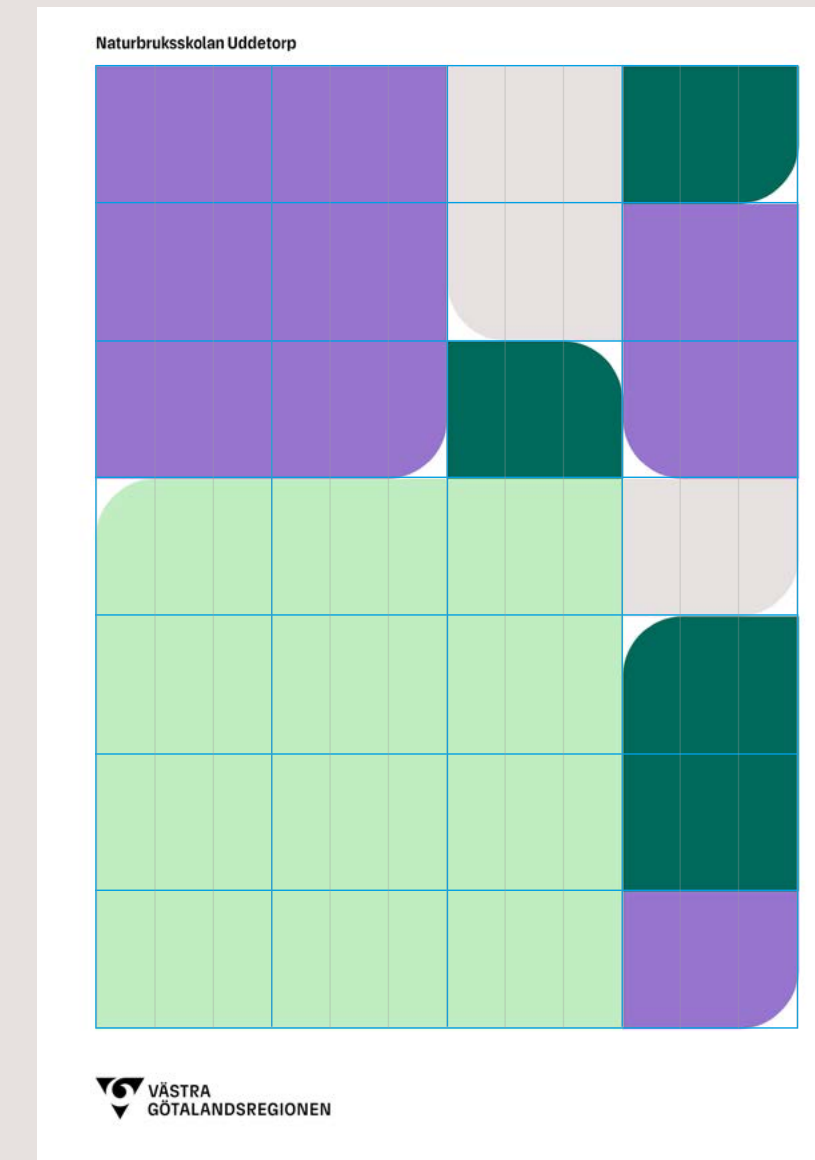
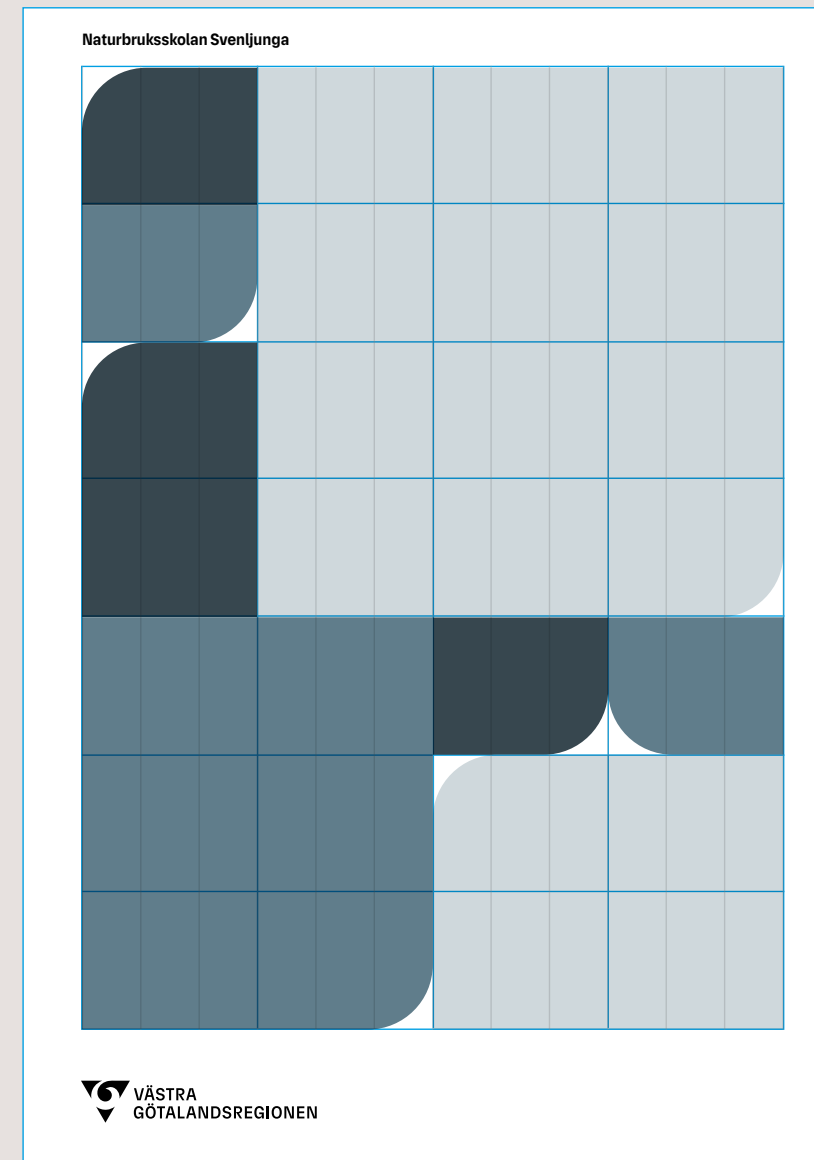
~~Axevalla Hästcentrum~~

## Avsändare En naturbruksskola

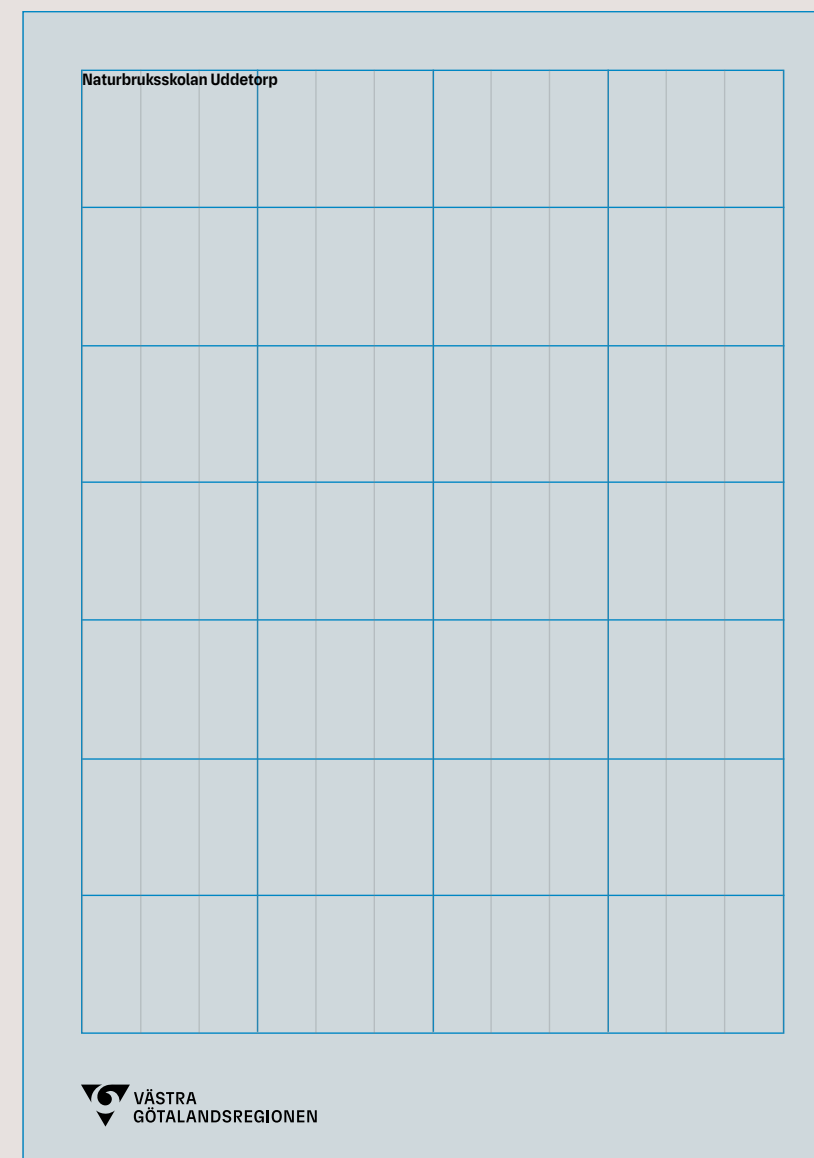
När en naturbruksskola är ensam avsändare placeras namnet på skolan längst upp till vänster på enheten.

Skolans namn kan även med fördel skrivas ut i call to action i form av hänvisning till skolans webbadress.

**Tillsammans med grundformer** →  
Placering i marginalen vid layout med de grafiska formerna



**Utfallande bild** →  
Placering innanför satsytan längst upp i gridens vänstra hörn.



→ Gå till [vregion.se/varumarkesmanual](http://vregion.se/varumarkesmanual) för detaljerad information om design-system och färganvändning.

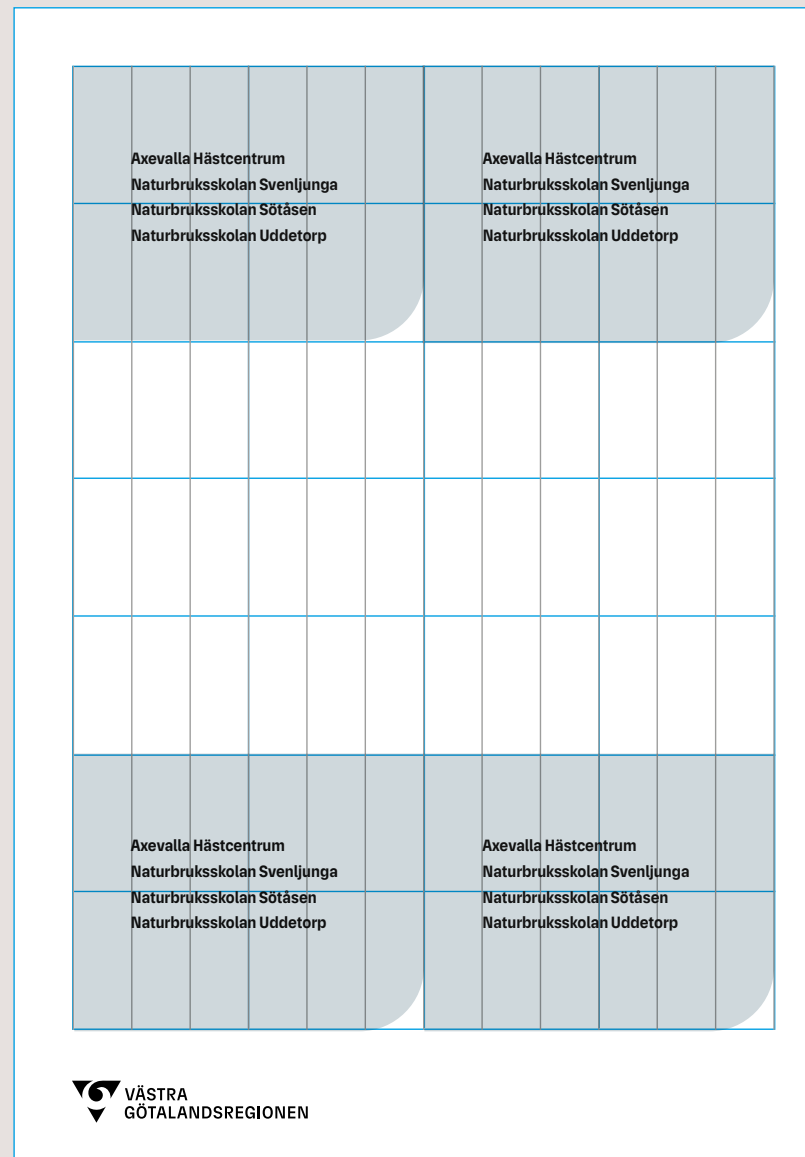
## Avsändare Alla naturbruksskolor

När två eller flera naturbruksskolor är avsändare placeras namnen på skolorna tillsammans i något av satsytans hörn. Namnen sätts som en lista i bokstavsordning.

Layoutens förutsättningar avgör vilket hörn som passar bäst.

När flera skolor är avsändare används [www.vgregion.se/naturbruk](http://www.vgregion.se/naturbruk) som webbadress i anslutning till call to action.

**Tillsammans med grundformer** →  
Placering i något av satsytans hörn, med en spalts marginal i vänsterkant och två i högerkant



**Utfallande bild** →  
Placering i något av satsytans hörn.



## Hemsida och sociala medier

För att få ut så mycket som möjligt av facebook, instagram och hemsidor, så är det klokt att tänka igenom hur de ska fungera, vad de ska uppnå och vilka som är målgrupper för varje kanal. Olika medier har sina distinkta funktioner och styrkor som passar i olika sammanhang.

Välj rätt kanal för den typ av kommunikation och målgrupp ni ska använda.

### Facebook

1. INFORMERA  
aktuell info och länkar, artiklar med mera.
2. INTERAGERA  
ställa frågor, svara på kommentarer.
3. INSPIRERA  
vara underhållande och visa att ni är ett kunskapsföretag.

### Hemsida

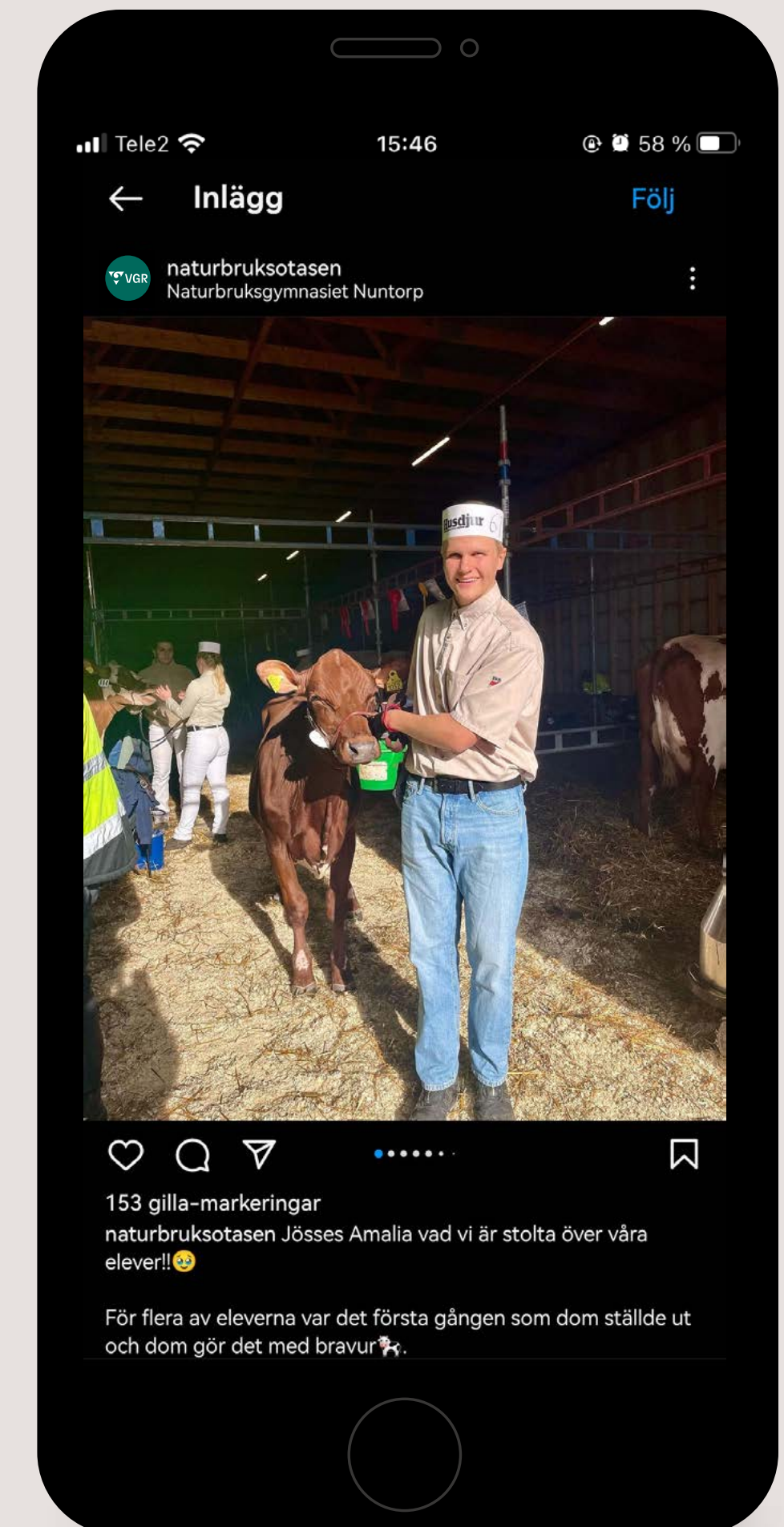
INFORMERA EXTERNT  
all viktig fakta och information + aktuell info vid stora händelser.

### Instagram

INSPIRERA  
teambuilding och händelser inom skolan.

### Intranät / mail / andra kanaler

INFORMERA INTERNT  
viktigt att enkelt hitta information som underlättar arbetet.



## Bildmanér

### Foto, illustrationer och ikoner

Bild är en viktig beståndsdel i vår grafiska verktygslåda. Vi använder både fotografiska bilder och illustrationer, tillsammans eller var och en för sig.

Vår grundprincip är att ha ett öppet och tillåtande bildmanér som ger stor frihet att tolka olika verksamheter och behov. Samtidigt är det viktigt att vi har gemensamma förhållningsregler. Våra bilder ska alltid avspegla den mångfald som finns i samhället och motverka stereotyper.

De ska förstärka det önskade intrycket av verksamhetens naturbruksskolor i Västra Götalandsregionen.

Bilden ska också hålla hög kvalitet, både tekniskt och i bildkomposition.

→ Gå till [vregion.se/varumarkesmanual](https://vregion.se/varumarkesmanual) för mer detaljerad information om foto, illustrationer och ikoner.



# Exempel på tillämpningar



# Exempel på tillämpningar



## Välj drömmen välj dig själv.

Axevalla Hästcentrum

vregion.se

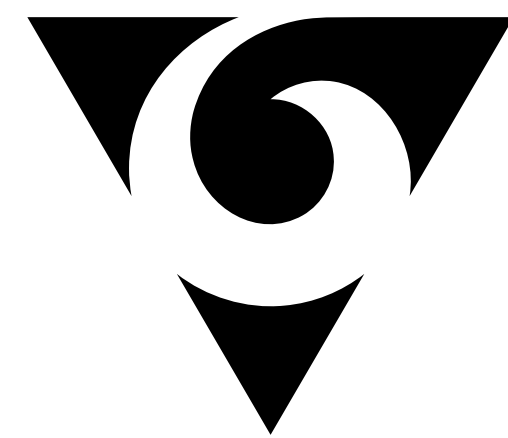




## Exempel på tillämpningar

**Nya Axevalla Hästcentrum**  
För nytänkande i näringen. Klart 2024.





**VÄSTRA  
GÖTALANDSREGIONEN**