



Koncernstab Kommunikation
2025-08-11

Strategi för AI-arbete på koncernstab kommunikation

Bakgrund

Artificiell intelligens, AI, har på kort tid blivit en del i vår omvärld och har öppnat nya möjligheter att effektivisera och förbättra arbetssätt och metoder i en rad verksamheter. Tekniken kan redan idag snabbt hantera och bearbeta text, bild, video och ljud. Dess påverkan på kommunikationssektorn kommer fortsätta att öka.

Koncernstab kommunikation ska proaktivt och systematiskt utforska, utvärdera och implementera relevant AI-teknologi. Det gör att vi kan effektivisera och förbättra kommunikationsstabens kommunikation och tjänster.

Syfte och mål

Strategin anger inriktningen för stabens arbete med AI, till exempel hur vi:

- Förhåller oss till AI, inklusive risker
- Hittar ett organiserat arbetssätt kring AI och är en lärande organisation
- Arbetar för att öka viljan och lusten att följa utvecklingen av AI och testa dess olika möjligheter inom strategins ramar

Stabens förhållningssätt ska kännetecknas av en ifrågasättande nyfikenhet.

Avgränsning

Detta dokument rör enbart koncernstab kommunikation på Koncernkontoret och de arbetsuppgifter som sker inom kommunikationsstaben. Dokumentet gör inga anspråk på att styra andra verksamheters arbete inom AI-området.

Grundläggande principer

Medarbetare på koncernstab kommunikation uppmuntras till att testa och utvärdera olika verktyg och dela med sig av sina erfarenheter.

Som medarbetare på Koncernkontoret har vi tillgång till den egenutvecklade tjänsten VGR Chattbot samt Microsoft Copilot. Vi förespråkar dessa tjänster i första hand.

Utöver dessa finns en enorm mängd AI-verktyg som ofta är kommersiella tjänster som kontrolleras av tredje part. VGR har inte alltid kontroll över hur leverantörer av dessa tjänster hanterar data som matas in eller genereras vid användning av tjänsten.

Viktiga grundprinciper är att:

- Inget innehåll som skapats med hjälp av AI får publiceras utan mänsklig kontroll. Det är alltid en människa som är ansvarig för innehåll som används.
- Oavsett tjänst tar vi reda på hur data och information får hanteras i tjänsten. Vi är försiktiga med hemliga, känsliga och eventuellt skadliga uppgifter. Detta inkluderar, men är inte begränsat till, patientuppgifter och andra känsliga personuppgifter och material skyddat av affärs- eller upphandlingssekretess. Det går inte att definiera varje potentiell kategori av känsliga data, utan det är avgörande att medarbetare alltid använder sitt bästa omdöme och sunda förnuft.
- Användandet av tjänster från tredje part kännetecknas av ännu större restriktivitet. Där ska inte hemliga, känsliga eller eventuellt skadliga uppgifter matas in över huvud taget.
- Vi följer Koncernkontorets rutin för AI-bilder (LÄNK).
- Vi förhåller oss källkritiskt till det som skapas av AI.

Tillgång till AI-verktyg

Som medarbetare på Koncernkontoret har vi tillgång till den egenutvecklade tjänsten [VGR Chattbot](#) samt [Microsoft Copilot](#). Vi förespråkar dessa tjänster i första hand.

Mer information om dessa verktyg finns genom sökfunktionen på intranätet.

För andra verktyg som innebär en kostnad behövs godkännande från kommunikationsstabens ledningsgrupp.

Exempel på arbetsuppgifter som AI kan utföra

- Fungera som ett bollplank i kommunikatörens kreativa process, till exempel göra analyser och ge förslag på kommunikationsaktiviteter
- Skriva, bearbeta och målgruppsanpassa texter utifrån egen kunskapsbank eller inmatat underlag
- Producera bilder, illustrationer, video och musik
- Underlätta hittbarheten och navigationen på våra webbplatser
- Översättningar

Organisation för AI-frågor

Kommunikationsstabens AI-arbete leds av utsedda medarbetare inom staben som rapporterar till avdelningsschefen på Press och media. De utsedda medarbetarna ansvarar för målen för stabens AI-arbete som hanteras i kommunikationsstabens utvecklingsplan. Arbetet avgränsas till användningsområden där AI används som stöd i kommunikationsarbete.

Kommunikationsstabens avdelningschefer skapar förutsättningar för att medarbetarna når målen. Stående mål är:

- Hålla följande dokument uppdaterade och jobba för dess efterlevnad
 - Strategi för AI-arbete på koncernstab kommunikation
 - Rutin för användning av bilder genererade eller förändrade med hjälp av AI
- Kompetenshöjande aktiviteter inom kommunikationsstabens
- Kontakt med relevanta parter inom och utom VGR kring AI-frågor som har bäring på kommunikationsstabens arbete

Ytterligare mål kan skapas på initiativ av stabens medarbetare.

Effekthemtagning

Syftet med användning av AI inom koncernstab kommunikation är att förbättra kvalitet och produktivitet. För att säkerställa detta ska resultatet av AI-initiativ mätas och analyseras på ett systematiskt sätt. Vi mäter effekt genom:

- Enkät till stabens medarbetare
 - Kunskap kring AI
 - Faktiskt användande av AI
 - Upplevd effekt av användande
 - Upplevd påverkan på arbetsmiljö
- Genomförda kompetenshöjande aktiviteter

- Antal utbildningsinsatser
- Antal deltagande

Den nollmätning som gjordes under hösten 2023 följs löpande upp.

Lagar och regelverk

All AI-användning inom koncernstab kommunikation ska följa gällande lagstiftning och VGR:s egna rutiner och riktlinjer. Det är särskilt viktigt att vi hanterar personuppgifter, sekretessbelagd information och upphovsrättsligt skyddat material på ett korrekt sätt.

Några av de viktigare regelverken är:

- **Dataskyddsförordningen (GDPR)** – styr hur personuppgifter får behandlas.
- **Offentlighets- och sekretesslagen (OSL)** – reglerar hantering av känslig och sekretessbelagd information.
- **Upphovsrättslagen** – gäller när vi använder eller skapar innehåll med AI.
- **AI-förordningen (AI Act)** – EU-förordning som ställer krav på hur AI får användas, särskilt i offentlig sektor. Den innebär ökade krav på transparens, dokumentation och riskbedömning.

Version

Denna version 2.0 av Strategi för AI-arbete på koncernstab kommunikation fastställdes av kommunikationsdirektören den 11 augusti 2025 och ersätter tidigare strategi daterad 25 september 2023.