

# Länkar som fungerar

Fredagsforum 27 februari



# Fredagsforum

Lars Karlsson

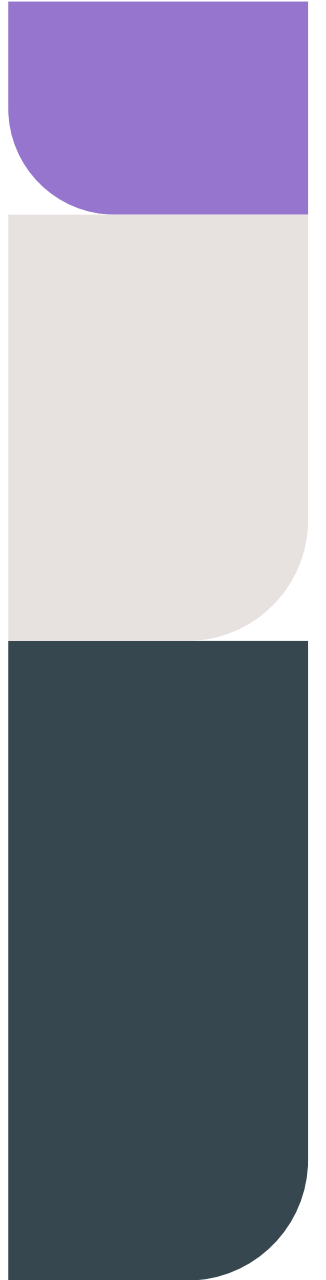
- Öka kunskapen hos webbredaktörer
- Redaktörer på vregion.se, Vårdgivarwebben och regiongemensamt innehåll på Insidan.
- Andra självklart välkomna men det kan vara lokala avsteg i er egen organisation
- Era frågor



# Dagens agenda

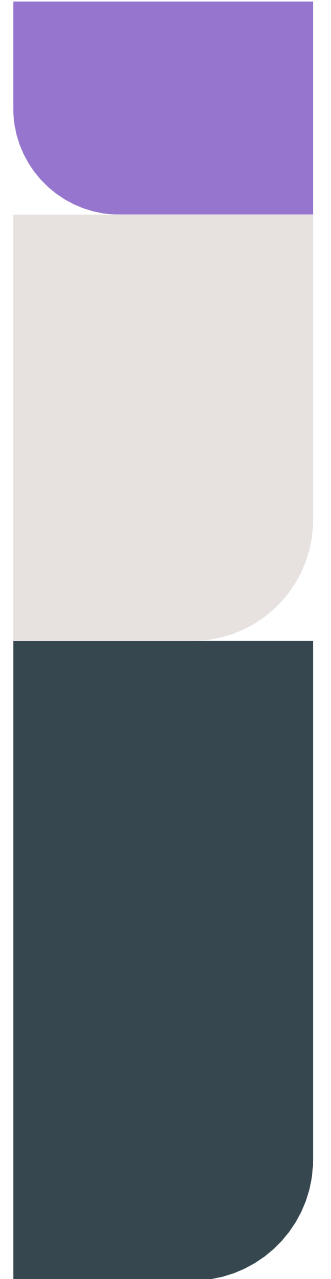
- **Övning 1:** Granska en sida och identifiera länkar som kan förbättras (text, placering, mål).
- **Övning 2:** Skriv om tre länkar så att de blir tydliga och användarvänliga.

Men först ..



# Innehåll på en webbsida

- **Tydlig och kort rubrik** som beskriver sidan övergripande.
- **Ingress** som förklarar för besökaren vad man hittar på sidan.
- Besökare har inte tid! **Ta bort text** och hjälp läsaren komma framåt.
- Använd **rubriker och mellanrubriker** för att guida användaren rätt på sidan till det den behöver.
- Använd **punktlistor** om du listar saker
- Och glöm inte att alla(!) sidor ska ha **kontaktuppgifter**.
- Avsluta redigering med **stavningskontroll**



# Det är inte som vi tror

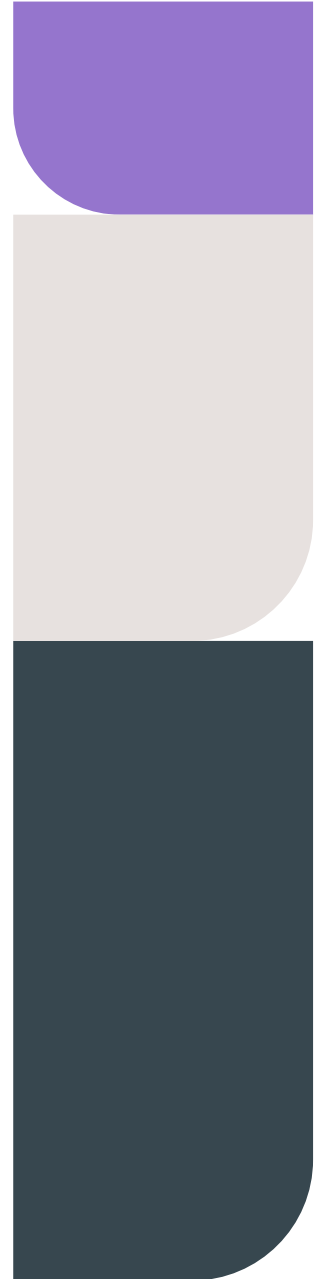
- Sätt dig in i besökarens position
- Brukar du slösurfa på skatteverket, försäkringskassan eller pensionsmyndighetens webb?
- Besökare kommer direkt från google in på sidan och vill bli klara. Man läser inte allt bara för att du skrivit det
- **FET TEXT HJÄLPER SÄLLAN HELLER!!! :D**
- Vi brukar prata om "användarresor" och att användaren har ett uppdrag på sidan, en uppgift den vill lösa.

# Användarresa

- En användare vill detta
  - Hitta korrekt uppdaterad information
  - Komma åt ett dokument
  - Följa en länk
  - Fylla i formulär och ge feedback eller söka stöd
  - Skicka in uppgifter
  - Hitta kontaktuppgifter
- Men råkar ut för detta!
  - Sidan är inte uppdaterad
  - Dokument avpublicerat
  - Länken är bruten
  - Ingen bevakar inkommande material
  - Kontaktuppgift saknas eller är fel
  - Allt är lika viktigt

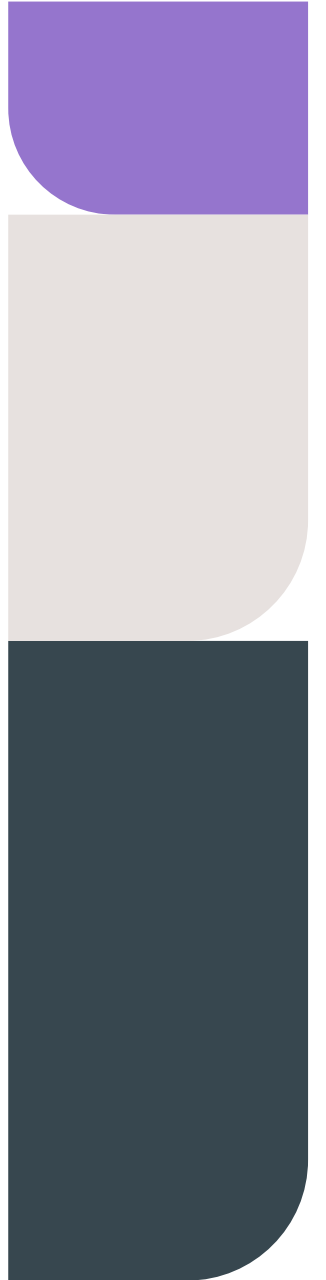
# Tvinga inte användaren att tänka

- Ska jag klicka här eller där?
- Vad händer om jag klickar här?
- Varför har de inga kontaktuppgifter..?
- Varför är inte sidan uppdaterad?
- Kan jag verkligen lita på innehållet?



# Frågor / diskussion / glada tillrop?

- Håller ni med mig?
- Hur tänker ni idag?
- Vem bygger ni sidan för? (chefen eller besökaren?)



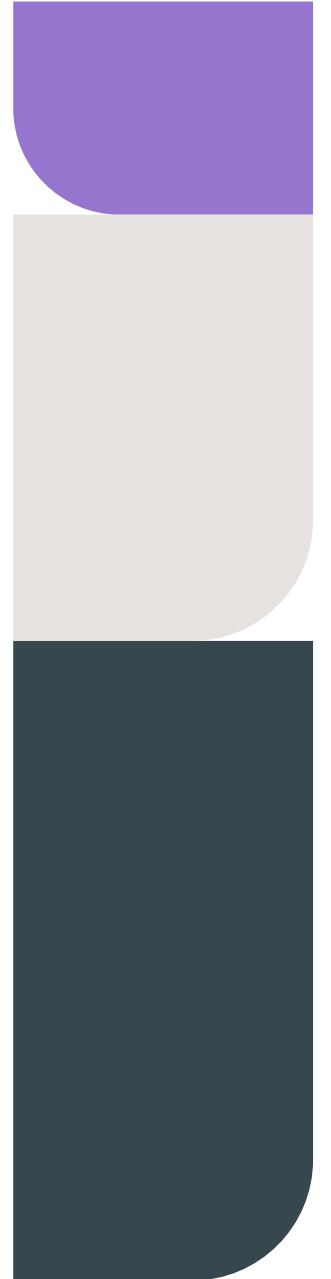
# Hjälp besökaren komma rätt

- "Vad ska den här sidan lösa för uppgift för besökaren"
  - Ge uppdaterad information i en särskild fråga
    - Politiska beslut, frågor VGR är avsändare av, "detta gäller", "så ansöker du om bidrag"
  - Uppmana besökaren att skicka in något till oss
    - Ansökan om bidrag, förslag i en tävling, visseblåsning

Undvik/ta bort onödig information som besökaren inte behöver för att lösa uppdraget

# Erbjud besökaren rätt stöd, rätt material

- Vad är det då för typ av stöd som behövs?
  - Särskilda instruktioner för en ansökan
  - Länk till ett formulär där man ansöker
  - Länk till event som sidan informerar om
  - Kontaktuppgift till person som vet något om innehållet på sidan (får vara funktionsbrevlåda)
  - Länk till hela rapporten (om en sida berättar övergripande om en rapport)



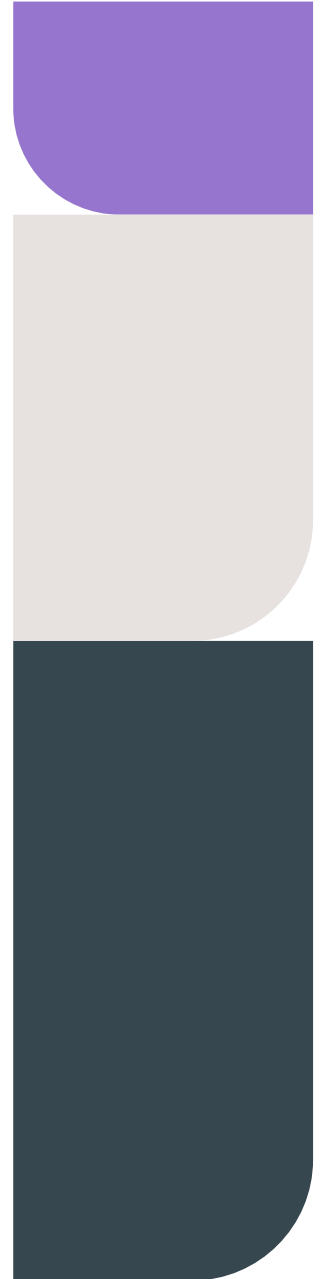
# Vad behövs oftast inte?

- Länkar till dokument som beskriver historiska beslut I en fråga
- Länkar till andra liknande(?) sidor
- "Så kallade Länklistor"
- Random länkar under rubriken "Läs mer", "Mer information"



# Länkar är webbens motorvägar

- Länkar ska leda vidare till relevant information, relevant material, "Relevant för att kunna lösa uppgiften"
- Länkar ska fungera (tänk dig ett vägarbete som aldrig tar slut)



# Dagens övning

- **Övning 1:** Granska en sida och identifiera länkar som kan förbättras (text, placering).
- **Övning 2:** Skriv om tre länkar så att de blir tydliga och användarvänliga.



# Länkar till stöd

- [vgregion.se/webbhandboken](https://vgregion.se/webbhandboken)
- [vgregion.se/varumarkesmanual](https://vgregion.se/varumarkesmanual)
- [insidan.vgregion.se/forvaltningar/koncernkontoret/stod-och-tjanster/amnen-a-o/kommunikation/webb/](https://insidan.vgregion.se/forvaltningar/koncernkontoret/stod-och-tjanster/amnen-a-o/kommunikation/webb/)

