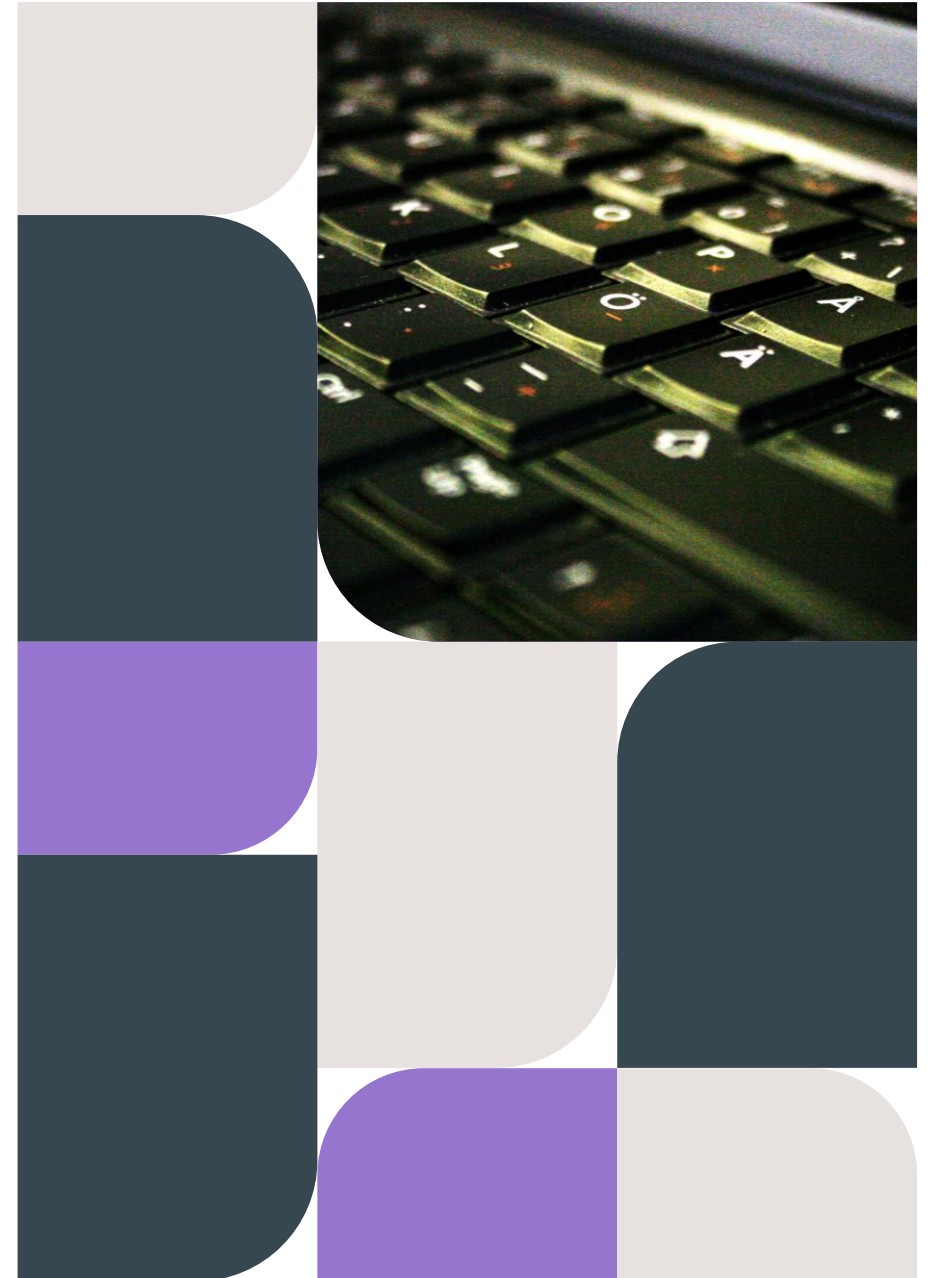


# Så skapar du en bra webbsida

Fredagsforum 26 september



# Fredagsforum

Isabel och Lars

- Öka kunskapen hos webbredaktörer
- Redaktörer på [vgregion.se](http://vgregion.se), Vårdgivarwebben och regiongemensamt innehåll på Insidan.
- Andra självklart välkomna men det kan vara lokala avsteg i er egen organisation
- Era frågor



# Innehåll på en webbsida

- Tydlig och kort rubrik som beskriver sidan övergripande.
- Ingress som förklarar för besökaren vad man hittar på sidan.
- Besökare har inte tid! Ta bort text och hjälp läsaren komma framåt
- Använd rubriker och mellanrubriker för att guida användaren rätt på sidan till det den behöver.
- Använd punktlistor om du listar saker
- Och glöm inte att alla(!) sidor ska ha kontaktuppgifter.
- Avsluta redigering med stavningskontroll



# Det är inte som vi tror

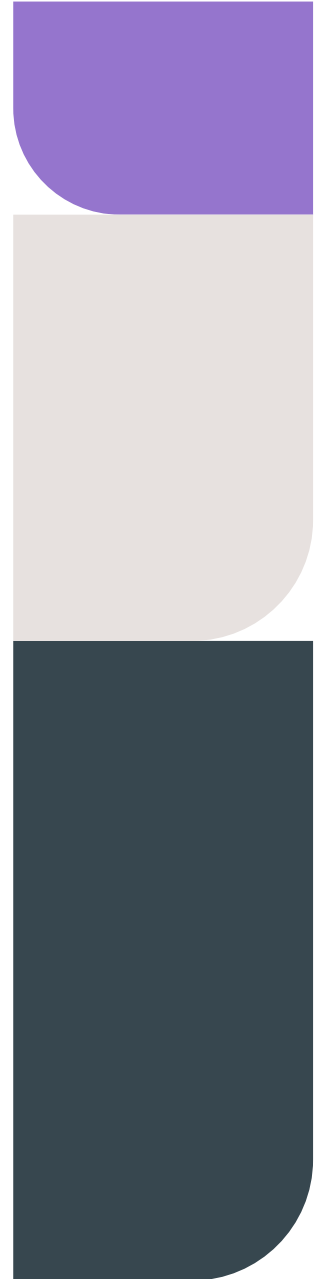
- Sätt dig in i besökarens position
- Brukar du slösurfa på skatteverket, försäkringskassan eller pensionsmyndighetens webb?
- Besökare kommer direkt från google in på sidan och vill bli klara. Man läser inte allt bara för att du skrivit det
- **FET TEXT HJÄLPER SÄLLAN HELLER!!! :D**
- Vi brukar prata om "användaresor" och att användaren har en uppgift på sidan, ett uppdrag den vill lösa.

# Användarresa

- En användare vill detta
  - Hitta korrekt uppdaterad information
  - Komma åt ett dokument
  - Följa en länk
  - Fylla i formulär och ge feedback eller söka stöd
  - Skicka in uppgifter
  - Hitta kontaktuppgifter
- Men kan råka ut för detta!
  - Sidan är inte uppdaterad
  - Dokument avpublicerat
  - Länken är bruten
  - Ingen bevakar inkommande material
  - Kontaktuppgift saknas eller är fel

# Intranätet - gemensamma sidor

- Tänk på att all information måste gälla de flesta förvaltningar.
- Information som inte gäller alla ska ligga i block.
- Tänk på att det ska vara enkelt att lägga till lokala tillägg och inte bli konstigt på sidan.
- Ingressen ska vara generell så den passar alla.
- Är du osäker på hur just din sida ska byggas upp – skapa ny sida från mall

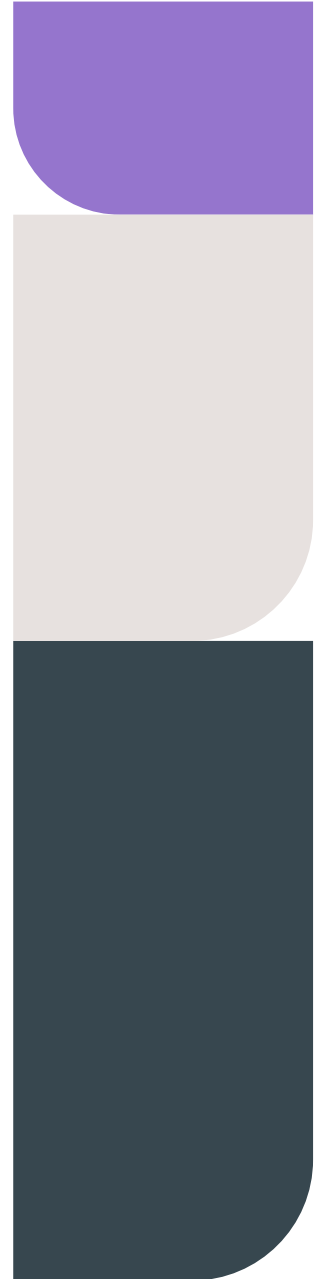


# Fyra sidtyper för informationssida

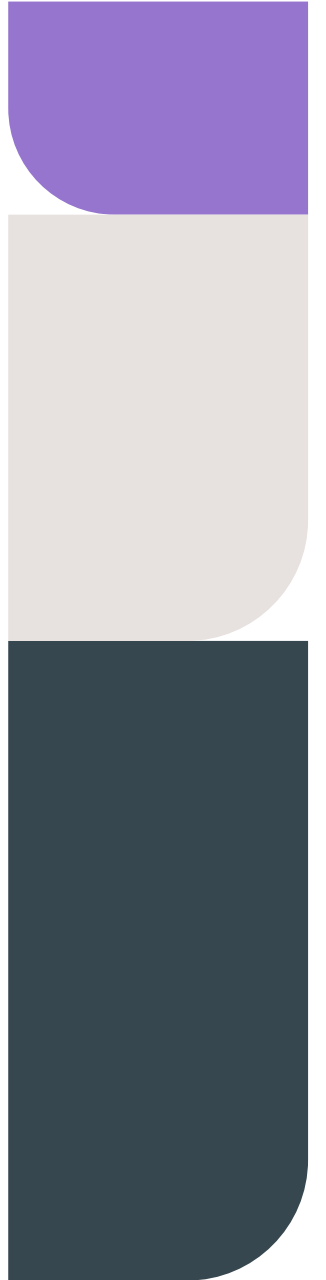
- **Genomgångssida** - BARA nivå 1 ex Möten och resor
- **Målsida** - från nivå 2 och neråt ex Arbetsglasögon
- **Systemsida**
- **Projektsida**

[Optimizely CMS - Redigera](#)

[Sidtyper - Webbhandbok VGR](#)



# Frågor



# Länkar till stöd

- [vgregion.se/varumarkesmanual](https://vgregion.se/varumarkesmanual)
- [vgregion.se/webbhandboken](https://vgregion.se/webbhandboken)
- [insidan.vgregion.se/forvaltningar/koncernkontoret/stod-och-tjanster/amnen-a-o/kommunikation/webb/](https://insidan.vgregion.se/forvaltningar/koncernkontoret/stod-och-tjanster/amnen-a-o/kommunikation/webb/)

