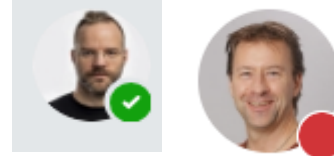


Länkar på webben

Fredagsforum 28 mars





Lars och Jörgen

Fredagsforum

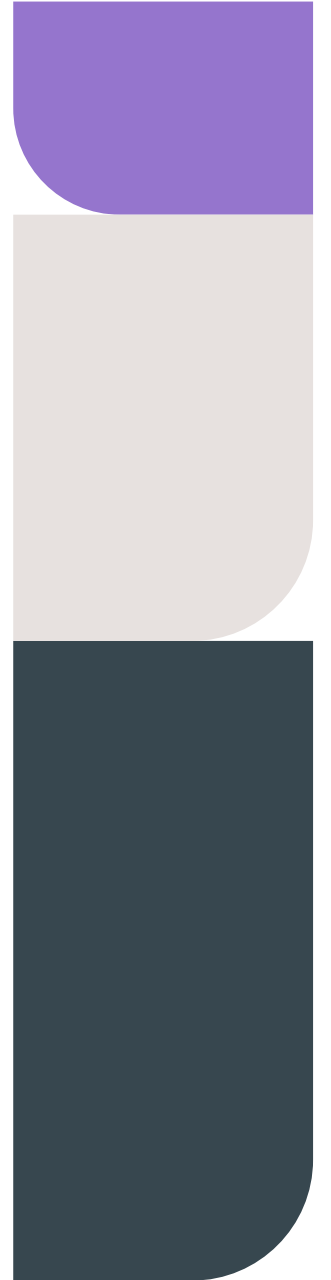
- Öka kunskapen hos webbredaktörer
- Redaktörer på vregion.se, Vårdgivarwebben och regiongemensamt innehåll på Insidan.
- Andra självklart välkomna men det kan vara lokala avsteg i er egen organisation
- Era frågor

Dagens agenda

Länkar i
alla dess
former

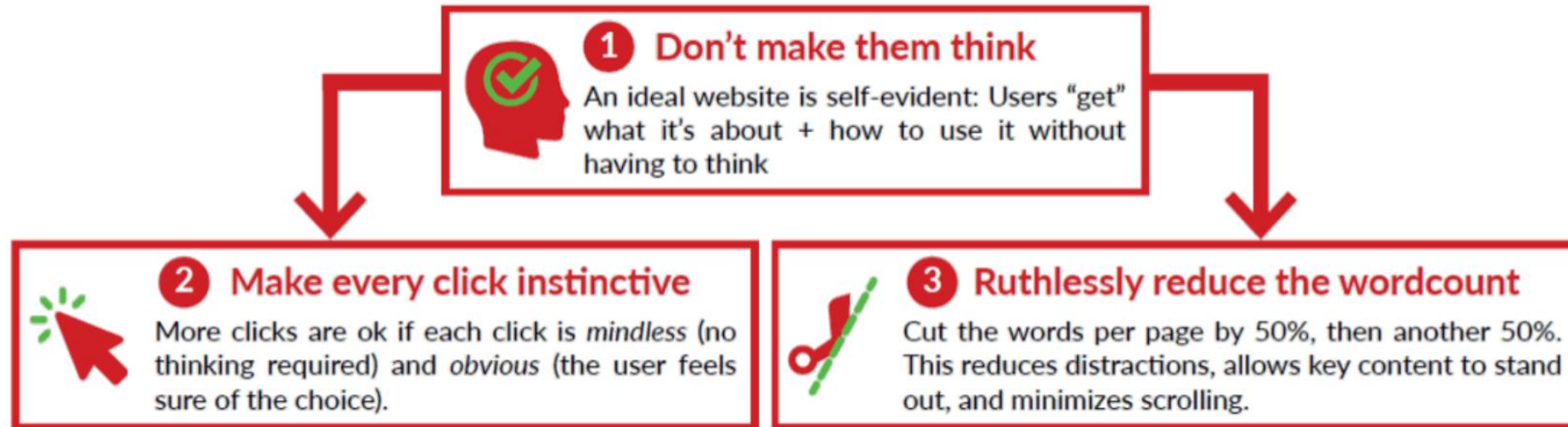
Verktyg i
arbetet

Tvinga mig
inte att
tänka!



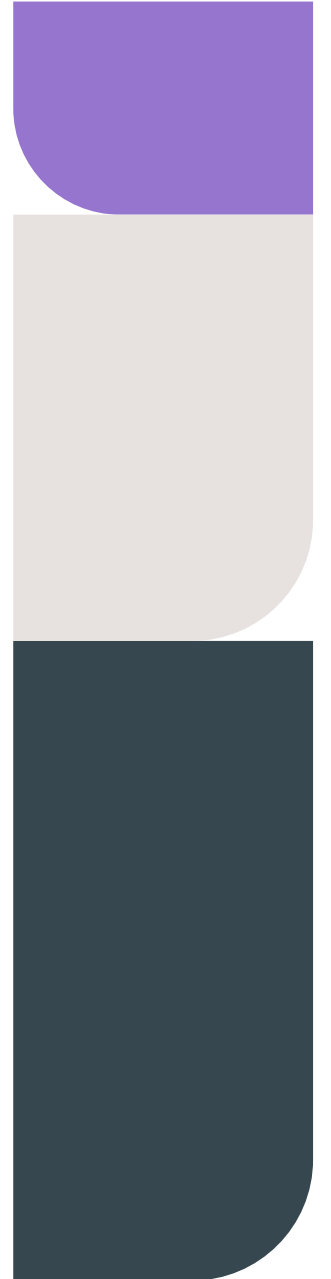
Tvinga mig inte att tänka

THE 3 LAWS OF WEB USABILITY



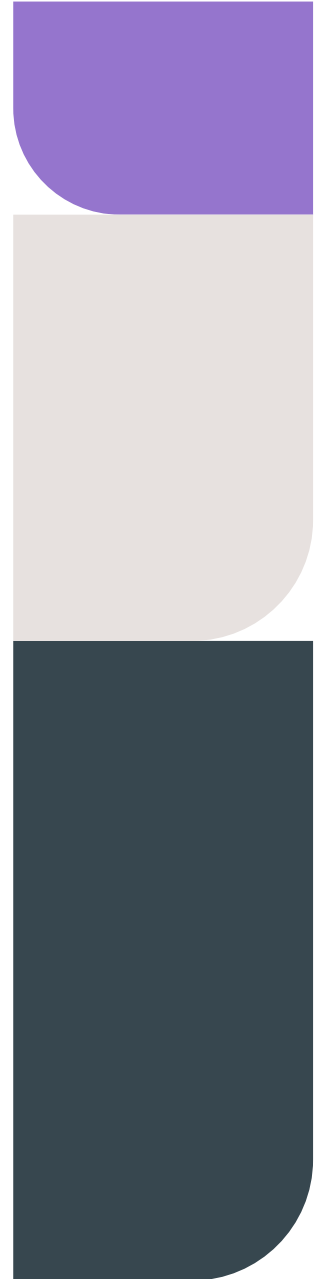
Användarbeteende

- Vill lösa en uppgift så snabbt som möjligt
 - Hitta information
 - Anmäla sig till ett event
 - Ta kontakt med en myndighet och fråga något
- Står i kö på IKEA, ska hämta barnen
- Har inte tid eller kraft att "surfa runt på webben"
- Lite tid till att leta rätt information



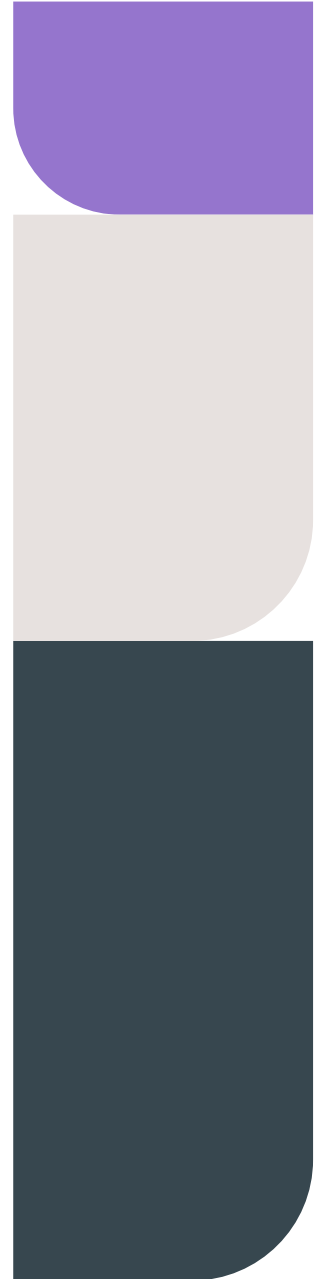
Besökaren skummar en webbsida

- Då fastnar ögonen på
 - Loggan
 - Sökrutan
 - Bilder
 - Punktlister
 - Länkar
 - Och så vidare



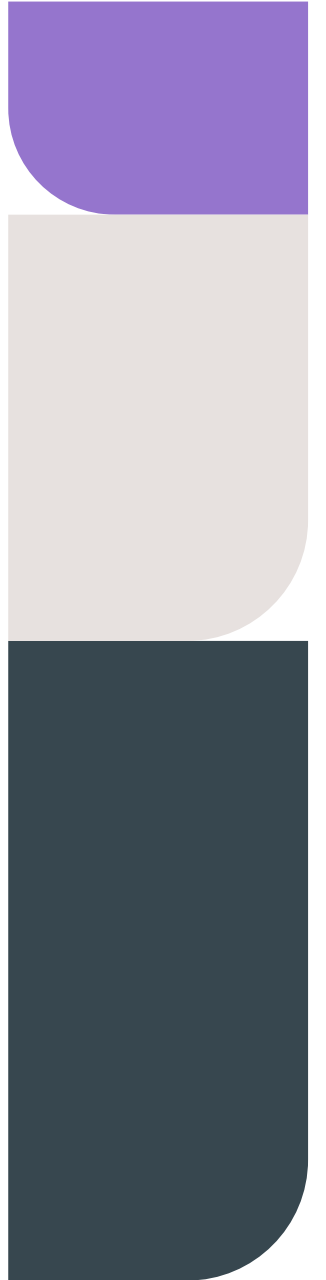
Distrahera inte användaren

- En användare ska "förstå" vad en webbsida handlar om och vad den kan hitta där.
- Distrahera inte användaren med att försöka
 - Lägga in "all" information på samma sida
 - Lätta upp med lite trevliga bilder
 - Placera irrelevant information i blickfånget
 - Använda färgade block som leder användaren fel



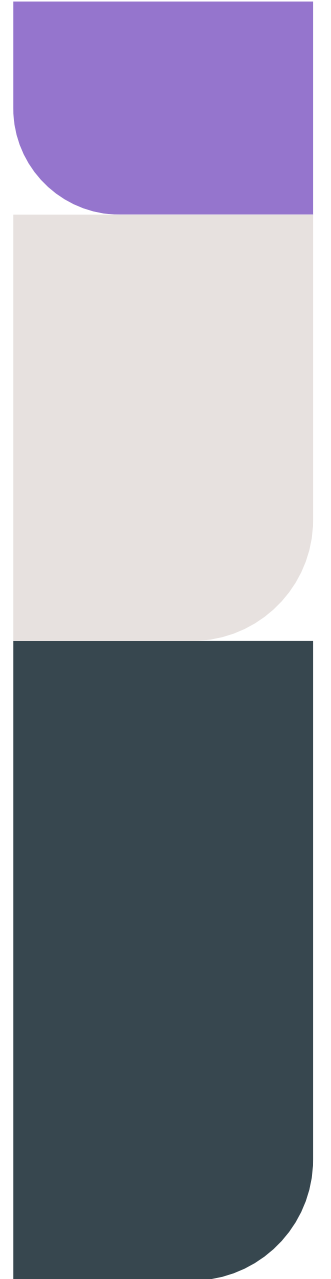
Click or no click

- Tvinga inte användaren att välja mellan till synes samma saker
- Gör det övertydligt att det är just "här" du ska klicka, om det är "det här" du ska göra.



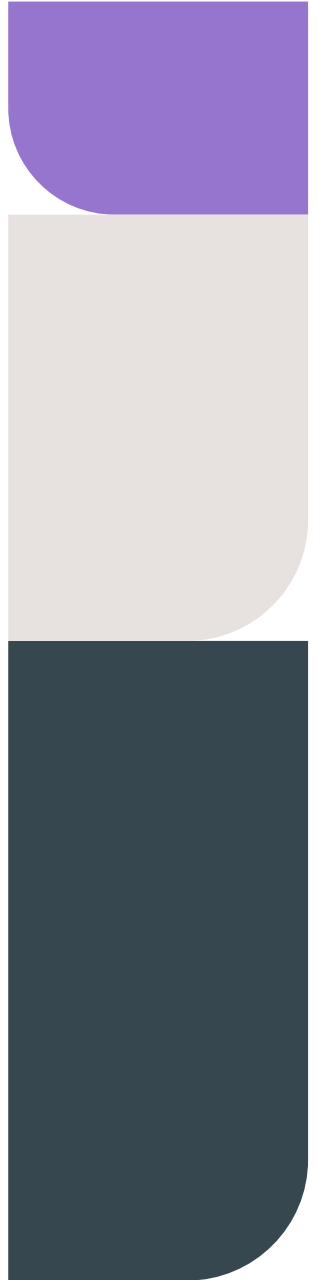
Vägskyltar på motorvägen

- Länkar leder användaren vidare
- Så länge varje klick är instinktivt eller självklart, spelar det ingen roll om det är 3 eller 9 klick.
- Om användaren är säker på att den kommer att hitta rätt, kommer den att "hålla ut".



Vad är en bra länk?

- En bra länk är utifrån de förutsättningar som finns, formulerad så kort och tydlig att användaren förstår om den ska klicka där, eller någon annan stans.



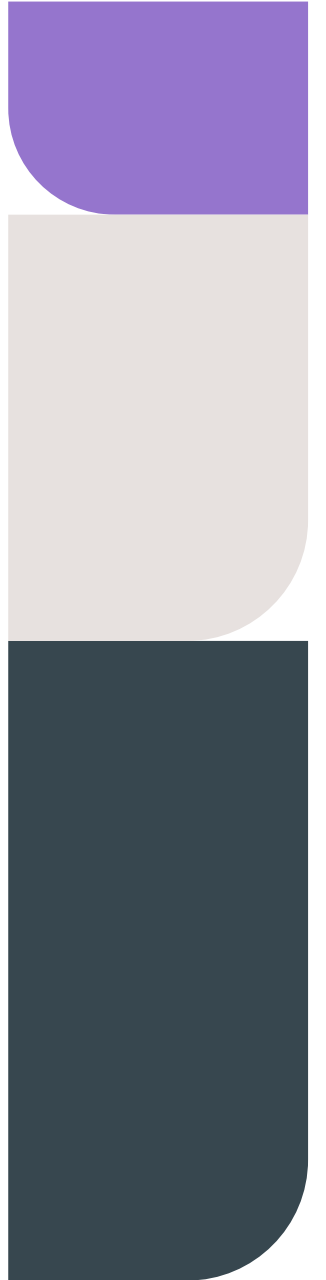
Länkar som menyval

- Toppmenyval behöver ofta vara ett ord, och det kan vara svårt att vara tillräckligt informativ då.
- Länkar i vänster-menyer, får ha fler ord, men inte bryta på två rader



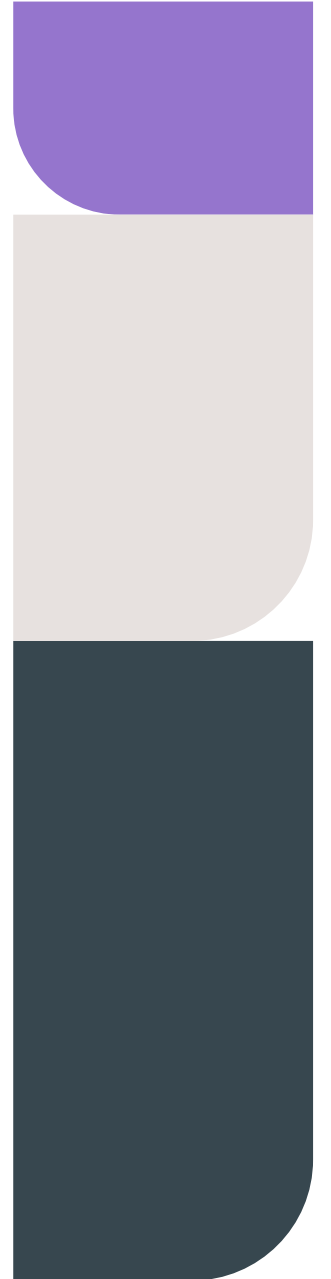
Call to action

- En länk ska så gott det går uppmana användaren att klicka på länken för att göra en viss uppgift
- Länken bör innehålla ett verb, en uppmaning att göra något.



Några goda exempel

- Skicka formulär
- Rensa formulär
- Pensionsinformation
- Sök lediga jobb




Detta gäller (ur Webbhandboken)

- [Webbhandboken – Länkar på rätt sätt](#)
- Länkar öppnas i samma fönster (undantag finns)
- Ange filformat i länken
[Remiss – reumatisk sjukdom \(pdf\)](#)
- Använd länkikoner när de tillför något
 - Är ett visuellt komplement - ersätter inte "(pdf)"
 - Var konsekvent



Exempel 1

Porem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eu turpis molestie, dictum est a, mattis tellus. Sed dignissim, metus nec fringilla accumsan, risus sem sollicitudin lacus, ut interdum tellus elit sed risus.

 [Porem ipsum dolor sit amet \(pdf\)](#)

 [Porem ipsum dolor sit amet \(word\)](#)

 [Porem ipsum dolor sit amet \(zip\)](#)

Exempel 3

Porem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam eu turpis molestie, dictum est a, mattis tellus. Sed dignissim, metus nec fringilla accumsan, risus sem sollicitudin lacus, ut interdum tellus elit sed risus.

[Porem ipsum dolor sit amet](#) 

Rutiner och verktyg

- [Sköt om din webbplats - Webbhandbok VGR](#)
 - Checklista för kvalitetsgranskning
 - Verktyg

