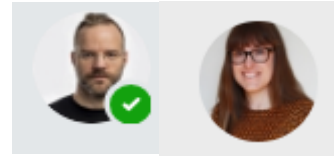


Sköt om din webbplats

Fredagsforum 25 oktober





Lars och Isabel

Fredagsforum

- Öka kunskapen hos webbredaktörer
- Redaktörer på vregion.se, Vårdgivarwebben och regiongemensamt innehåll på Insidan.
- Andra självklart välkomna men det kan vara lokala avsteg i er egen organisation
- Era frågor

Dagens agenda

Sköt om din webb /
webbsida /
webbplats

Syfte och mål

Ta fram mål att mäta
mot

Sökmotoroptimering

Årshjul för
webbarbete

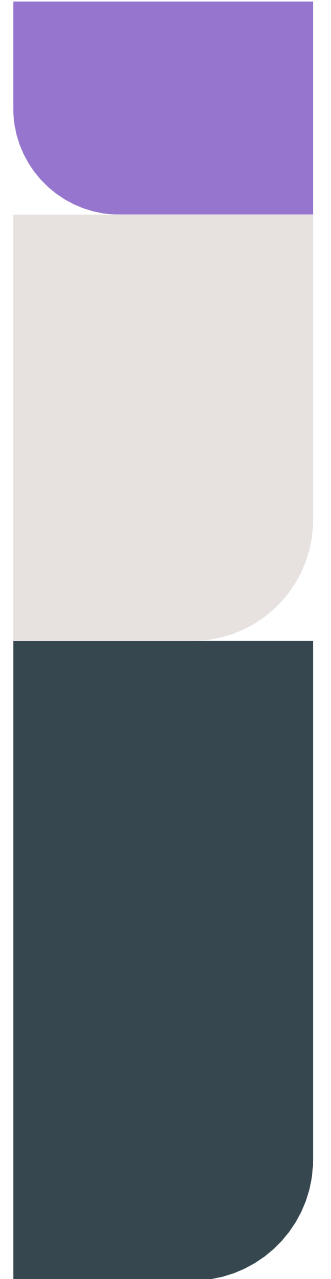
Verktyg i arbetet

Checklista för
kvalitetsgranskning

Tvinga mig inte att
tänka!

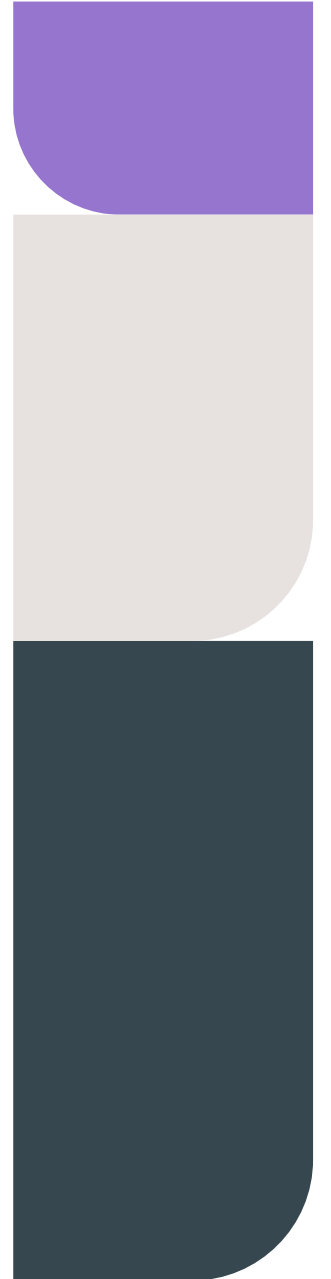
Sköt om din webbplats

- [Sköt om din webbplats - Webbhandbok VGR](#)
- Städa med jämna mellanrum
 - Sidor att behålla
 - Sidor som ska bort



Varför jobba med syfte och mål?

- Varje webbsida måste ha ett syfte, den måste finnas av en anledning
- Sedan måste sidan uppfylla sitt syfte, alltså nå sitt mål
- Målet måste återkommande utvärderas
- Målet visar vart sidans utveckling måste gå



Exempel på sämre syfte

Om jag tar bort sidan bryts kanske länkar på andra sidor

Om jag tar bort den blir kanske Lars sur?

Sidan har funnits så länge att den måste vara kvar!

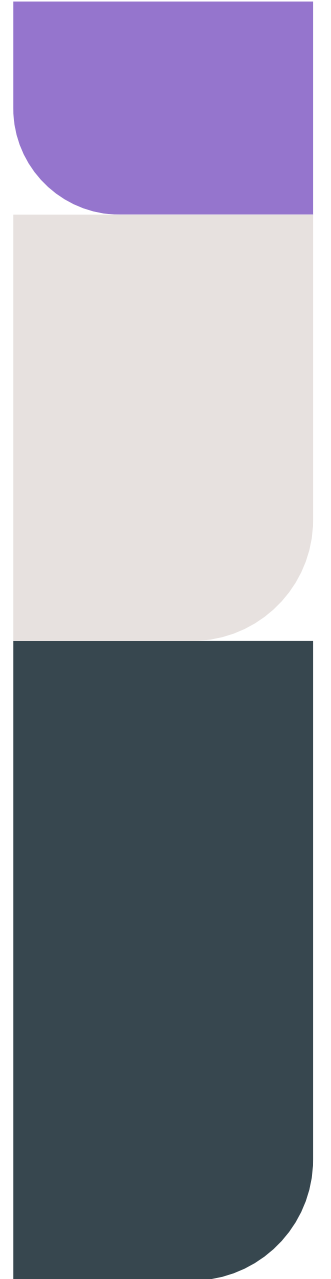
Chefen har sagt att den måste finnas.



Exempel på bättre syften

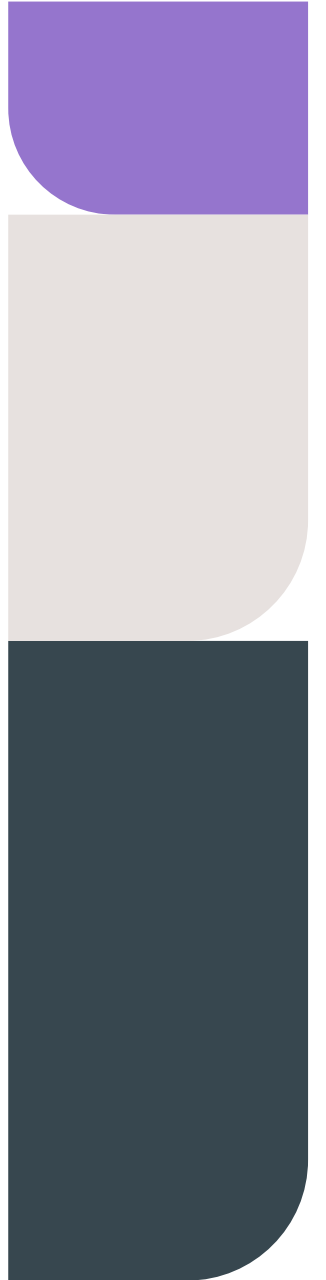
- Den här webbsidan behövs för att
 - Svensk lag kräver det
 - Underlätta för besökare att hitta information om...
 - Samla idag utspridd information om...
 - Uppfylla målgruppens behov (si och så)

Sidor som inte har syften längre måste tas bort, eller anpassas så de FÅR ett syfte.



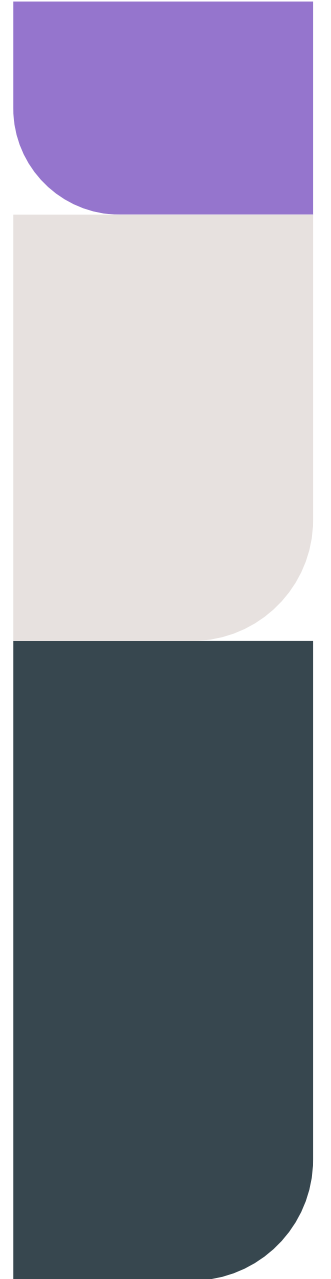
Målgrupp

- Ta fram eller konstatera vem som är sidans målgrupp. Allt du gör måste vara för att stötta den målgruppen.
- Några exempel
 - Politiker i VGR
 - Invånare i Västra Götaland
 - Anställda i andra regioner



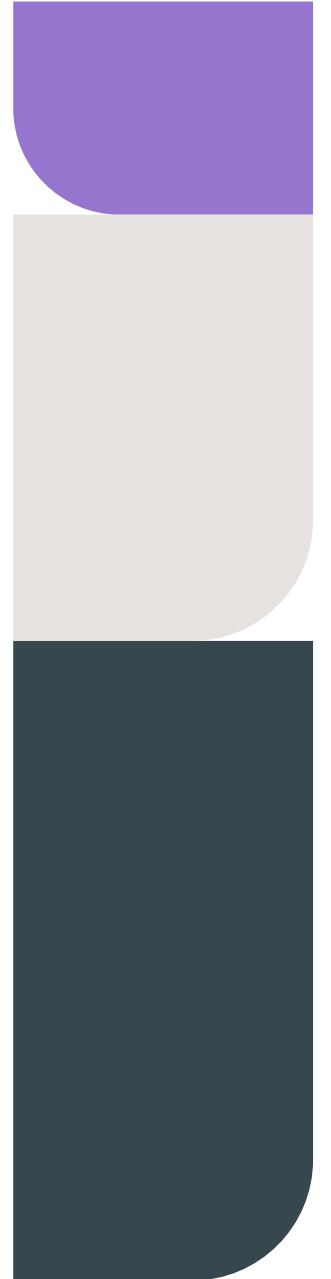
Ta fram mål att mäta mot

- Gör det enkelt
 - Sidan ska ha x besök under en månad
 - Sidan ska ha x procent besökare som klickar på länk y
 - Alla sidor ska ha relevanta kontaktuppgifter
 - Alla länkar ska fungera
 - Besökare ska stanna 2 minuter sedan lämna



Sökmotoroptimering

- Sökmotoroptimering handlar om att få en webbsida att synas vid relevanta sökningar, så högt upp som möjligt
- Sammanfatta det viktigaste innehållet i ingressen, och se till att nyckelord finns i rubrik och ingress.
- Sidans namn och rubrik ska stämma överens med sidans innehåll.
- Komplettera eventuellt med nyckelord under SEO-fliken.
- Testa själv att söka fram sidan, och kolla sökstatistik i sökstatistikverktyget Kibana.



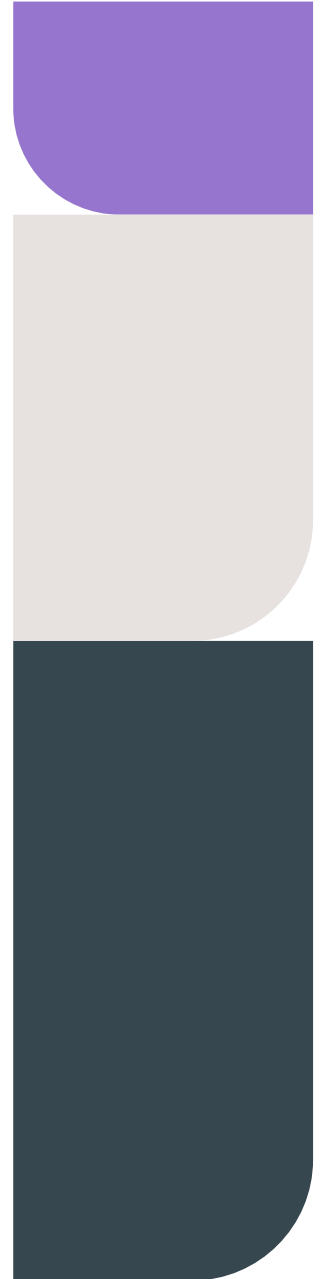
Årshjul för webbarbete

- Ordning på vad som ska göras och när det ska göras. Det är ett viktigt verktyg för att ständigt förbättra dina webbsidor.
- Årshjulet finns i Webbhandboken
- Det är bättre att göra lite ibland än att inte gör något alls
- Vårt nyhetsbrev ger extra hjälp och påminner



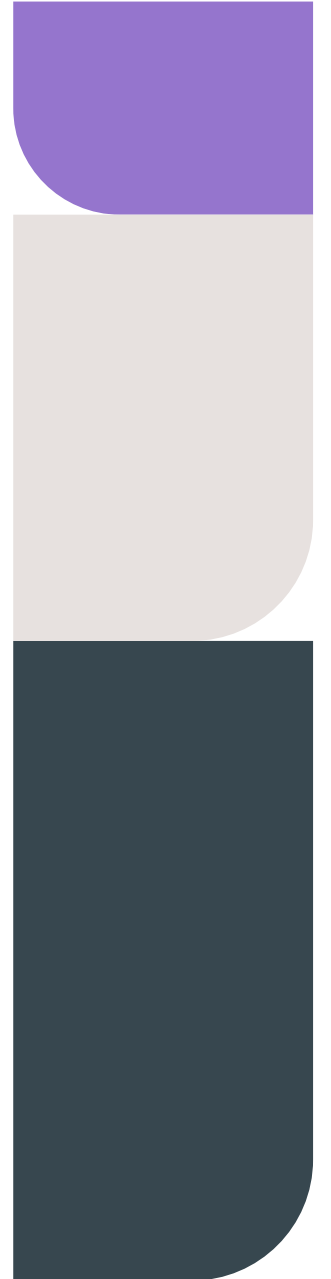
Verktyg i arbetet

- [Rapportcenter i Optimizely](#)
- [Siteimprove](#)
- [Matomo](#)
- [Sökstatistik](#)
- [Webbarkivet](#)



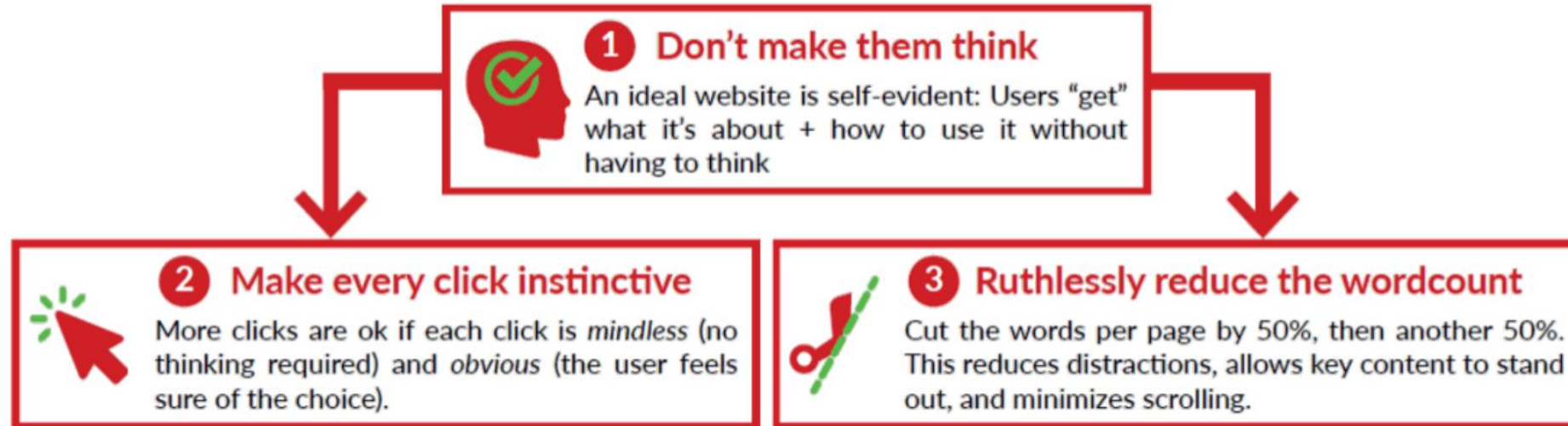
Checklista för kvalitetsgranskning

- **Länkar** - Ska fungera, testa själv
- **Kontaktuppgifter** – ska finnas och vara uppdaterade, funktionsbrevlåda är ok, koppla mot KiV
- **Formatering** och layout
- **Innehåll**
- **Språk** - Det är klarspråk som gäller
- **Aktualitet** - Läs igenom vad som står, uppdatera sidan
- **Navigation**



Tvinga mig inte att tänka

THE 3 LAWS OF WEB USABILITY



Länkar

- vgregion.se/varumarkesmanual
- vgregion.se/webbhandboken
- insidan.vgregion.se/forvaltningar/koncernkontoret/stod-och-tjanster/amnen-a-o/kommunikation/webb/

