

Medieadministratörer

Vårmöte 9 maj

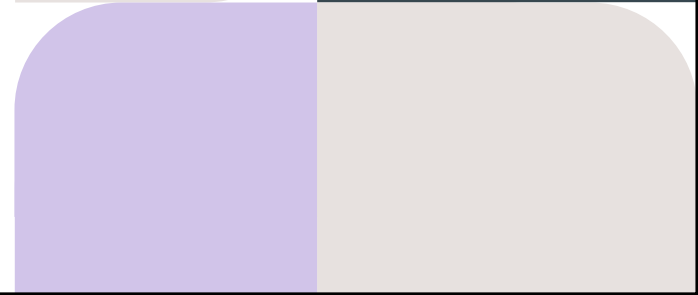
Teams

Introduktion

- Deltagares namn, placering och arbetsuppgifter
- Finns det några frågor?
- Ordningsregler

Dagens ämnen

- Bilder ska följa visuell identitet
- Bilder ska ha alt-texter
- Videos ska vara textade



Bilder ska följa visuell identitet

- Bilder och illustrationer, tillsammans eller för sig
- grundprincip är att ha ett öppet och tillåtande bildmanér
- Bilder är inte bara viktiga ur ett varumärkes-och identitetsperspektiv. De har även betydelse för vår trovärdighet.
- alltid avspegla den mångfald som finns och motverka stereotyper

Illustrationer

- Illustrationer kan användas som komplement till eller i stället för fotografier.
- finns det stor frihet att arbeta med olika illustratörer och stilar.
- Det som skapar igenkänning är vår gemensamma färgskala.

Representation

Inte porträttera människor utan hänsyn till representation



Hygienregler

Inte visa smycken och nagellack vid krav på hygienregler



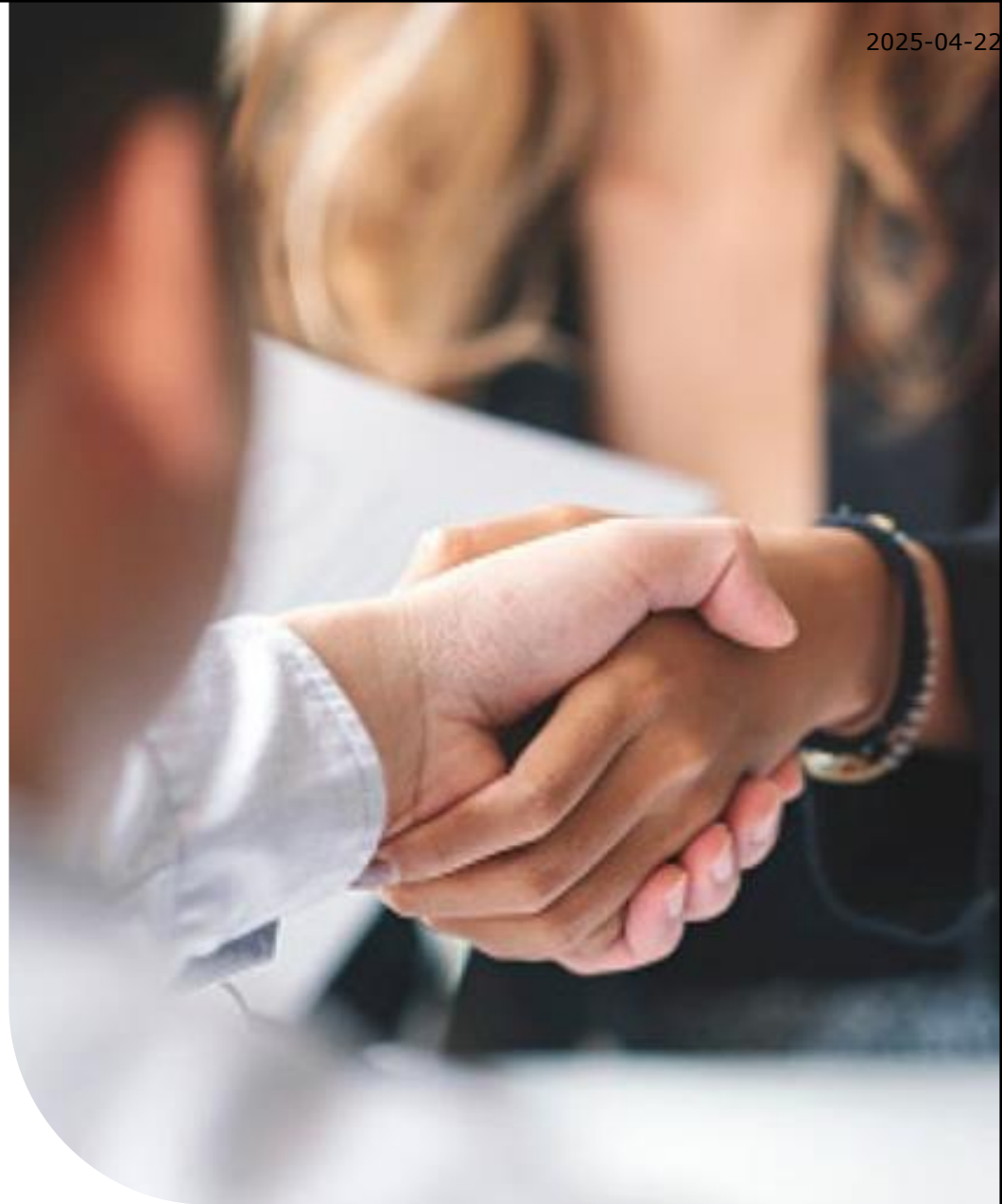
Schablonbilder

Inte använda schablonbilder/bild-
byråbilder utan koppling till innehållet



Schablonmässiga möten

Inte använda schablonbilder/bild-
byråbilder utan koppling till innehållet



Annan region

Inte bilder som uppenbart kommer från annan region eller geografisk plats



Sterila miljöer

Inte visa sterila miljöer utan mänsklig närvaro



Förstärka det negativa

Inte förstärka kroppsnegativitet



Bekräfta könsnormer

Inte bekräfta könsnormer; pojke/flicka,
tuff/snygg samt stereotypa färger



Bekräfta könsnormer

Inte bekräfta könsnormer; kvinnlig
passiv/manlig aktiv



Säga samma sak

Inte säga samma sak som bilden visar:

BANAN



Alt-text

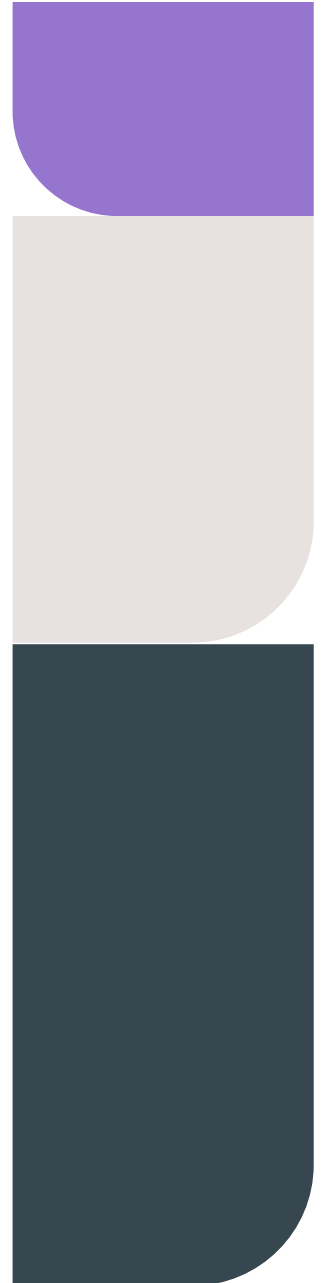
Barbros biffiga bilder

BANAN



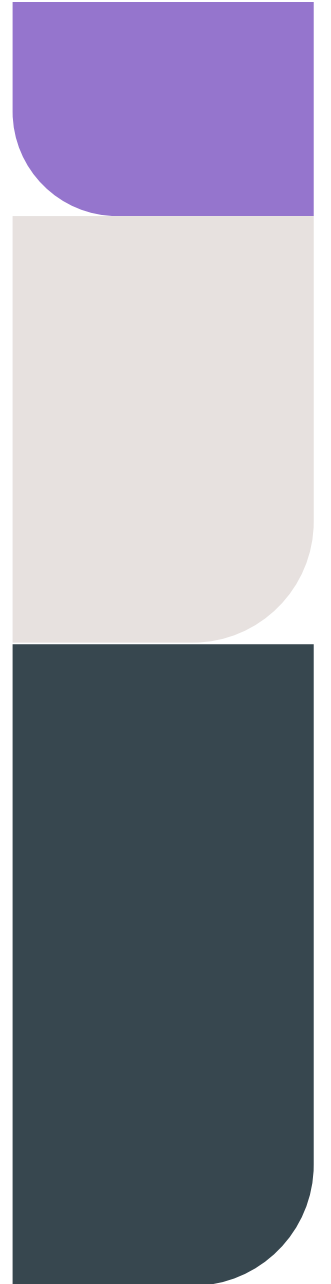
Vad är en alt-text?

- Alt-texten (alternativ text) kan bara läsas med hjälpmedlet skärmläsare.
- En alt-text beskriver **funktionen** hos en bild.
Vilket innehåll bilden tillför till texten
- Den som inte kan se webbsidan ska få samma information
- Inte att förväxla med syntolkning (handlar om bildens utseende)
- [Vägledning för webbutveckling](#)
DIGGs riktlinjer för hur man bör arbeta med webbtillgänglighet
<https://webbriktlinjer.se/principer/tillganglig/>



Gör så här!

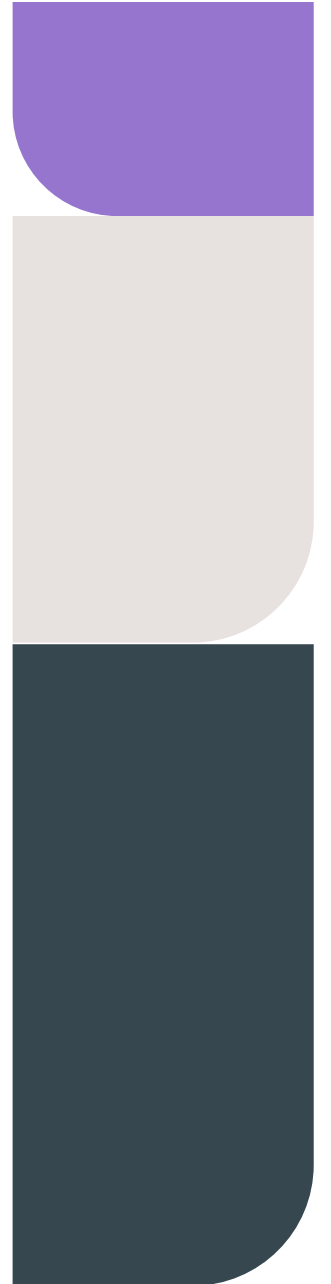
- Beskriv bildens funktion på den aktuella sidan
- En bild kan ha olika alt-texter på olika webbsidor
- Beskriv bildens funktion kortfattat, 120 tecken max-riktvärde.
- Dekorativ bild ska ha tomt alt- attribut
- Tips, hur skulle du beskriva bilden för någon i telefon?



Gör inte så här!

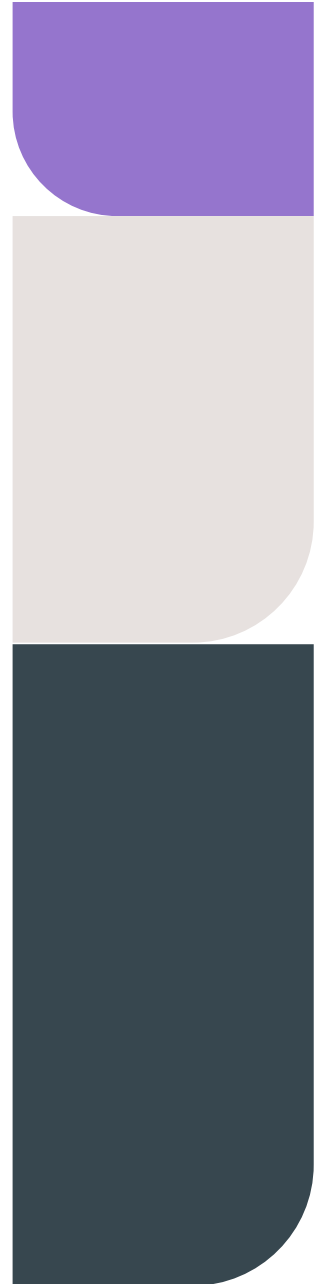
Alt-attributet bör:

- inte innehålla överflödig information, det vill säga samma information som redan finns i texten i bildens sammanhang (bildtext, brödtext)
- inte innehålla fraserna “bilden föreställer... en bild av...”
För användaren är det uppenbart att det är en bild som beskrivs.
- Skriv inte en syntolkning, inte bara beskriva bildens utseende



Exempel

- [Rostfritt](#)
- Alt-text
 - <img alt = "Tack vare forskningsprojektet har Furhoffs hittat två limmer som skulle kunna ersätta svetsning. Foto: Furhoffs Rostfria."
- <img alt="Hundra år senare sker all Furhoffs utveckling och tillverkning fortfarande i Skövde. Foto: Furhoffs Rostfria."

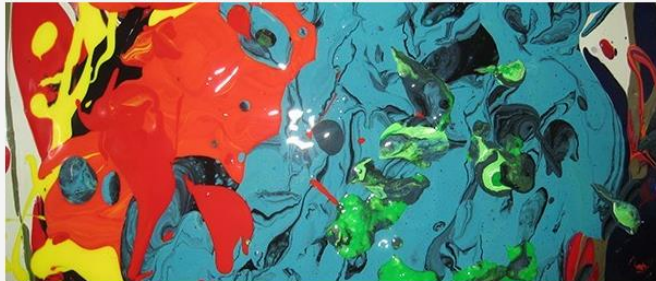


Exempel

- <https://www.vgregion.se/f/kulturutveckling/kulturliv-for-alla/tillganglighet/klangfarg/farg-och-form/>

[Klangfärg](#) / Färg och form

Färg och form



Klangfärg erbjuder kurser och fortbildningar samt handledning, råd och stöd inom skapande. Under åren har vi samlat på oss ett antal tips och idéer kring skapande i form och färg som vi vill dela med oss av. Ta del av metoderna nedan och låt dig inspireras!

Tillgängliga redskap i skaparverkstan

Alt-text
alt="Röd, gul,
grön och blå färg
blandad."

Goda exempel

- <https://www.vgregion.se/om-vgr/hallbarhet/>

Som samhällsaktör ska VGR vara en föregångare och agera för en hållbar utveckling i Sverige och världen.

VGR:s hållbarhetsmål kopplar an till följande globala mål:



I VGR:s vision står att en hållbar utveckling ska utgöra en ram för allt utvecklingsarbete i Västra Götaland och beaktas i samtliga beslut. VGR:s

Alt-text
 alt="MÅL 3: God hälsa och välbefinnande. MÅL 10: Minskad ojämlikhet. MÅL 16: Fredliga och inkluderande samhällen. MÅL 12: Hållbar konsumtion och produktion. MÅL 13: Bekämpa klimatförändringar. MÅL 15: Ekosystem och biologisk mångfald."

Goda exempel

- <https://www.vgregion.se/varumarkesmanual/>

Inte bekräfta könsnormer; pojke/flicka,
tuff/snygg samt stereotypa färger



Alt-text
alt="En pojke med bestämd blick, klädd i svart ninjaklädsel och en blygt leende flicka i rosa cowgirlutstyrsel med ett leksaksdjur i famnen."
114 tecken

Goda exempel

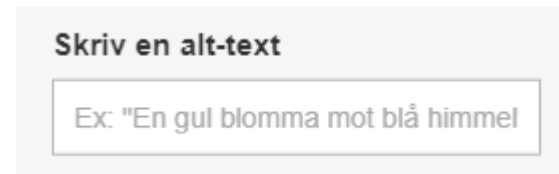
- <https://www.vgregion.se/varumarkesmanual/>



Alt-text
alt="Texten banan, bredvid
en bild av en banan."

Hur lägger jag till en alt-text?

- Klicka på VGR Mediebank +
- Väl bild genom bläddring eller sök
- Kryssa i visa fotograf på webben
- Välj bildförhållande
- Skriv en alt-text
- Acceptera
- Utan alt-text blir det ett tomt attribut
- Om det är en dekorativ bild svara OK på; Är du säker...



Skriv en alt-text

Ex: "En gul blomma mot blå himmel"

Från vgredit.vgregion.se:
Är du säker på att du vill fortsätta utan att ange en alt-text? Alt-texten är viktig för tillgängligheten på webbplatsen.

Filmer på webben

- Filmer ska textas på svenska
- Vid behov syntolkas
- Du måste ha rättighet att använda en film

DOS-lagen från 2020

- Publicerade videos ska ha undertexter
- Syntolkas om det behövs
- Direktsändningar som ska finnas kvar ska textas
- Resurs: [Video - så här gör du - Webbhandbok VGR](#)

