



FoU identitetspolicy och kommunikationssystem

FoU primär och nära vård

Datum: 2025-05-20

Dokumentnamn: Identitetspolicy och kommunikationssystem - FoU primär och nära vård i VGR

Framtagen av FoU Kommunikationsgrupp:

Carin Sjöström-Greenwood, FoU primär och nära vård Göteborg och Södra Bohuslän

Jared Berent, FoU primär och nära vård Södra Älvsborg

Jennie Karlsson, FoU primär och nära vård Fyrbodals

Josefine Strand, FoU primär och nära vård Skaraborg

Beslutad/godkänd av: Ledningsgrupp FoU primär och nära vård

Kontaktperson: Oscar Zaar, FoU-chef, FoU primär och nära vård

E-post: oscar.zaar@vgregion.se

Sammanfattning

Identitetspolicy och kommunikationssystem - FoU primär och nära vård i VGR beskriver verksamhetens kommunikationspolicy och kommunikationssystem vilka baseras på VGR:s Identitets- och varumärkespolicy 2024–2028

[Identitets- och varumärkespolicy VGR 2023-2028 \(vregion.se\)](https://vregion.se)

Kommunikationspolicyn beskriver FoU:s identitet och kultur utifrån FoU:s uppdrag och vision. Policyn anger övergripande målsättningar för hur medarbetare och ledning ska stärka förtroendet och attraktionskraften för verksamheten.

Kommunikationssystemet ger oss guidning i kommunikationsarbetet; med vem vi ska kommunicera när, hur och med vilket innehåll.

Innehåll

Identitetspolicy.....	4
FoU:s uppdrag och vision.....	4
Uppdrag.....	4
Vision.....	4
Policyns utgångspunkter	4
Medarbetarfokus.....	4
Samhällsuppdrag.....	4
Samverkan.....	4
FoU:s identitet.....	5
Organisationskultur	5
Plattform.....	5
Kommunikationssystem.....	8
Kommunikationstrappan	8
Målgrupper.....	9
Primära.....	9
Sekundära.....	9
Övriga	9
Kanaler	10
Externa kanaler	10
Interna kanaler.....	10
Innehåll och budskap	11
Strategisk ram för nyhetsvärdering	11
Redaktionsgrupp.....	12

Identitetspolicy

FoU:s uppdrag och vision

Uppdrag

FoU primär och nära vårds mål är att stödja, stimulera och initiera forskning i primärvård samt att utveckla den vetenskapliga kompetensen hos anställda, för att främja en god och säker vård.

Vision

FoU primär och nära vård i Västra Götalandsregionen är särskilt profilerad för att främja friskfaktorer och förebygga riskfaktorer, så att befolkningen kan möta framtiden med god livskvalitet.

Policyns utgångspunkter

Medarbetarfokus

FoU primär och nära vård finns till för medarbetare och chefer inom privat och offentlig primär och nära vård i Västra Götalandsregionen och vår identitet utgår från vårt uppdrag.

Samhällsuppdrag

FoU primär och nära vårds uppdrag inkluderar hälso- och sjukvård och vårt arbete främjar en god och säker vård.

Samverkan

För att utföra samhällsuppdraget samverkar FoU primär och nära vård med flera intressenter och samhällsaktörer.

FoU:s identitet

- Vi ska uppfattas som en ledande FoU-verksamhet som har allmänhetens och alla medarbetares och chefers bästa för ögonen.
- Vi är en synlig och tydlig verksamhet med en organisation som underlättar interaktion och kommunikation.
- Vi ska agera och upplevas som kompetenta, pålitliga och engagerade.

Dessa egenskaper är centrala för alla verksamheter inom VGR och därmed inom FoU och bidrar till förtroende, stolthet och samhörighet.

Organisationskultur

Allmänheten och medarbetare i centrum: Vi sätter allmänhet tillsammans med medarbetare och chefer inom vårdverksamheterna samt internt i centrum, vilket hjälper oss att prioritera arbetet och åtgärder.

Tydliga mål och tillit: Styrningen fokuserar på samverkan, helhet, synergier, tydlighet och effektivitet.

Respektfullt klimat: Vi har ett respektfullt och tillåtande klimat där chefer och medarbetare uppmuntras att ta egna initiativ och ansvar.

Löften till våra målgrupper

Kollegor

- Ett roligt, dynamiskt, utmanande, inspirerande arbete som präglas av tillit/förtroende
- Tydlig, lättillgänglig, transparent och korrekt information

Vårdmedarbetare

Medarbetare

- Stöttning i forskningsarbetet
- Tydlig, lättillgänglig och korrekt information
- Vi är nåbara, kompetenta och pålitliga

Chefer

- Stöttning om de har forskande medarbetare och medarbetare som arbetar med innovation
- Tydlig, lättillgänglig och korrekt information
- Vi är nåbara, kompetenta och pålitliga

Beslutsfattare

- Vi är en nyttig, relevant, hållbar och kostnadseffektiv verksamhet med invånarnas bästa i fokus.
- Tydlig, lättillgänglig och korrekt information
- Vi är nåbara, kompetenta och pålitliga

Samarbetspartners

- Tydlig, lättillgänglig och korrekt information
- Vi främjar samverkan och söker synergieffekter av samarbete
- Vi är nåbara, kompetenta och pålitliga

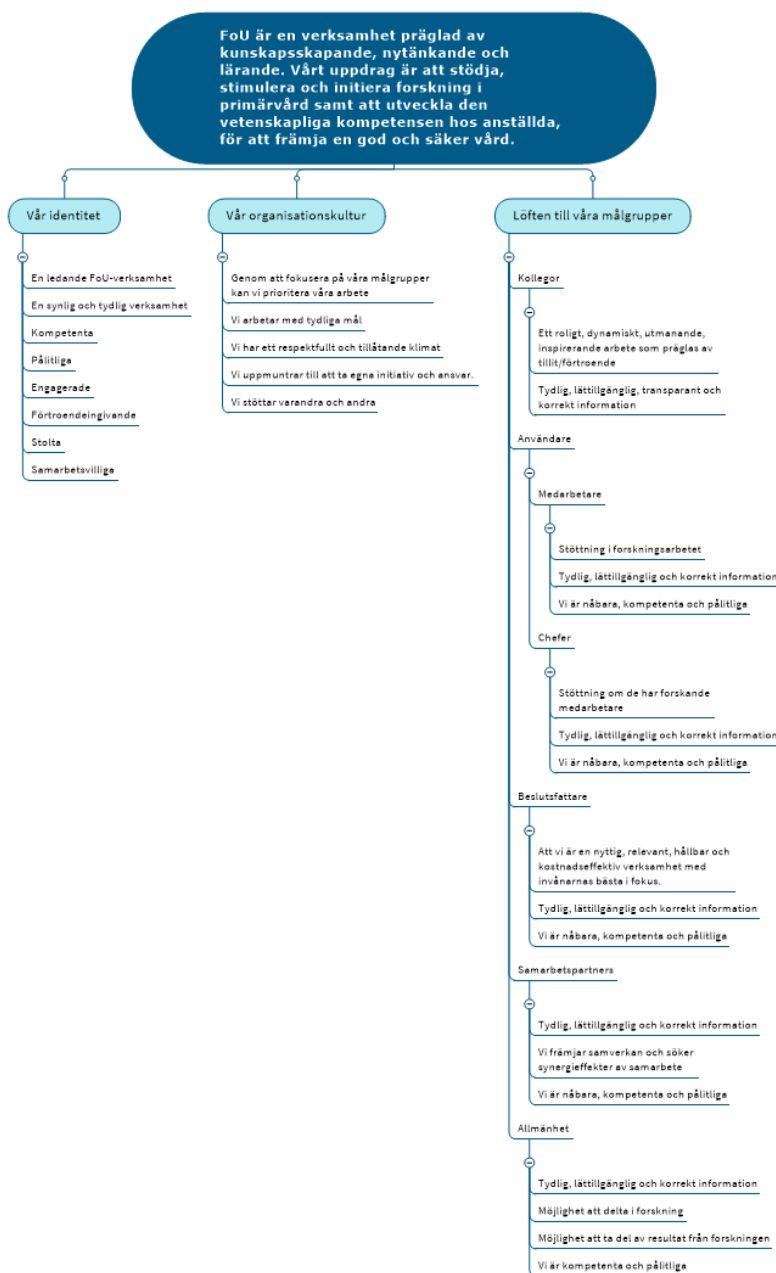
Allmänhet

- Tydlig, lättillgänglig och korrekt information
- Möjlighet att delta i forskning
- Möjlighet att ta del av resultat från forskningen och innovationer
- Vi är kompetenta och pålitliga

Plattform

Vår identitet, vår organisationskultur och våra löften till våra målgrupper skapar tillsammans en plattform att utgå ifrån i vårt kommunikationsarbete.

Klicka på bilden nedan för att ta del av en interaktiv mind-map som illustrerar vår kommunikationsplattform (välj Öppna i appen).



Kommunikationssystem

Ett kommunikationssystem innehåller tre delar

- **Vem** vi vill eller behöver kommunicera med
- **Hur** (kanaler och kommunikationsformer)
- **Vad** (nyheter, förändringar, feedback, operativa budskap, ekonomi)

I FoU:s kommunikationssystem ingår

- Plattform
- Målgrupper
- Kanaler
- Innehåll – budskap
 - Nyhetsvärdering
- Kommunikationsplan

Allt detta finns samlat i ett arbetsmaterial: [Kommunikationssystem FoU primär och nära vård.xlsx](#)

Kommunikationstrappan

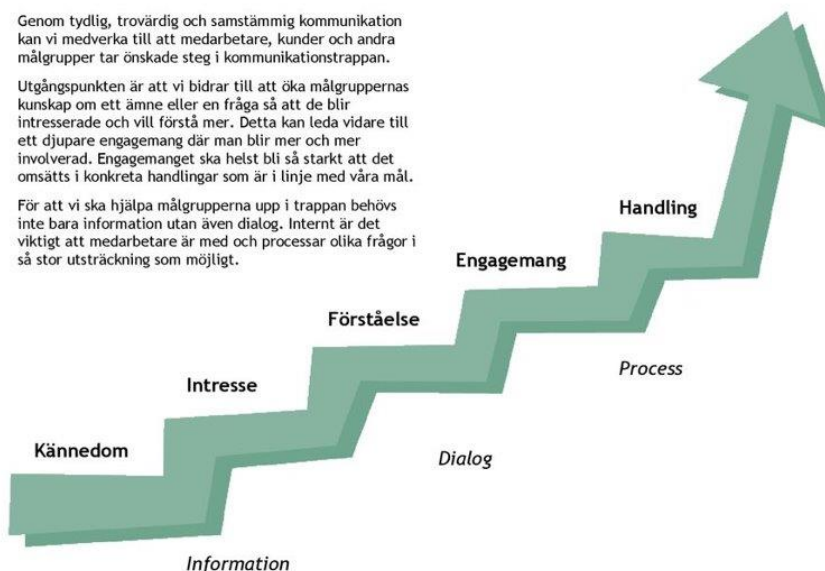
Kommunikationstrappan går tillsammans med vår plattform som en röd tråd genom vårt arbete med kommunikationssystemet.

Steg för steg i kommunikationstrappan

Genom tydlig, trovärdig och samstämmig kommunikation kan vi medverka till att medarbetare, kunder och andra målgrupper tar önskade steg i kommunikationstrappan.

Utgångspunkten är att vi bidrar till att öka målgruppernas kunskap om ett ämne eller en fråga så att de blir intresserade och vill förstå mer. Detta kan leda vidare till ett djupare engagemang där man blir mer och mer involverad. Engagemang ska helst bli så starkt att det omsätts i konkreta handlingar som är i linje med våra mål.

För att vi ska hjälpa målgrupperna upp i trappan behövs inte bara information utan även dialog. Internt är det viktigt att medarbetare är med och processar olika frågor i så stor utsträckning som möjligt.



Målgrupper

Vi har identifierat ett antal målgrupper som vi vänder oss till i första hand men det finns även andra grupper som vi behöver kommunicera med i olika sammanhang.

Primära

- Medarbetare, internt
- Vårdmedarbetare (inkl. Chefer)
- Forskare
- Projektledare

Sekundära

- Beslutsfattare
- Chefer
- Tjänstemän
- Samverkanspartners*
- Lärosäten
- Studenter

Övriga

- Allmänhet (Invånare/patienter/anhöriga)
- Andra förvaltningar
- Nationella/Internationella organisationer

Kanaler

Vi har en mängd olika kanaler vi kan använda för att nå våra olika målgrupper. Vi har samlat dessa i en kanalkarta där vi också anger vem som är ansvarig för kanalen, vilken/vilka målgrupp/er vi når och syftet med kanalen. Nedan är en lista av de främsta kanalerna vi har identifierat men den kommer med all säkerhet att revideras och fyllas ut allteftersom. Kanalkartan är ett levande dokument som ingår i vårt kommunikationssystem.

Externa kanaler

- FoU-Webb
- Vårdgivarwebb
- LinkedIn (sociala medier)
- Vårdgivarnytt
- Projektdatabasen FoU i VGR
- Intranät
- Förvaltningsledning
- Event (föreläsningar, webinarier, seminarier...)
- Media (pressmeddelanden)
- Regionkalender
- Nyhetsbrev
- Kanal till politiker

Interna kanaler

- APT
- Nyhetsbrev
- Regionala stabsdagar
- Ledningsgruppsmöten (FoUUI och FoU)
- Spontana möten

Innehåll och budskap

- Nyheter
- Förändringar
- Nya system, upphandlingar, nya gränssnitt
- Verksamhetsfrågor, från ledningen
- Forskningsresultat
- Resultat från innovationsarbete
- FoU-verktyg
- Event
- Medel/anslag
- Kurser
- Årsstatistik
- Feed-back/interaktion
- Personliga berättelser från/om verksamhetens medarbetare

Strategisk ram för nyhetsvärdering

(Likställs tills vidare med vårt kommunikationssystem)

En strategisk ram för värdering av nyheter och information hjälper oss att

- snabbt höja blicken
- ha ett gemensamt, målmedvetet fokus
- säkerställa att vi har samma bild av vad vi ska åstadkomma med vår kommunikation
- nå prioriterade mål.

Den är ett stöd för oss då vi behöver värdera nyheter och information utifrån

- Uppdrag
- Verksamhetsmål
- Vetenskaplighet
- Kommunikativa grunder (publik, syfte, budskap)

Redaktionsgrupp

En grupp som utifrån den strategiska ramen/kommunikationssystemet arbetar med nyhetsvärdering och planering 1-2gr/månad i 30-60 minuter. Gruppen diskuterar exempelvis

- Utnämningar
- Disputationer
- Event
- Utlysningar
- Publikationer

Inspel till gruppen sker bland annat via medarbetare till kommunikationsgruppen, via projektdatabasen och verksamhetens årshjul.

Redaktionsgruppen består av 1 chef, 1 strateg/innovationsledare, 4 FoU-koordinatorer med kommunikationsuppdrag.