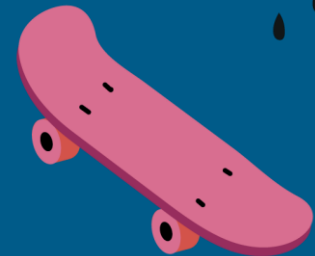
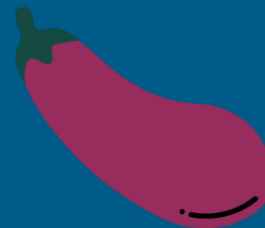
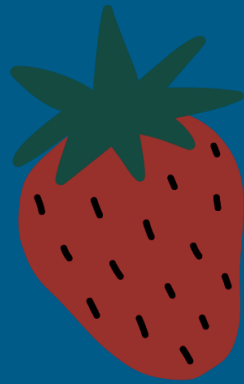


# Utvärdering av samtal

Statistik första halvåret 2026



# Enkäten



---

**Du har nyligen träffat en kurator/psykolog på ungdomsmottagningen. Vi skulle uppskatta om du ville svara på några korta frågor.**

**Varmt tack.**

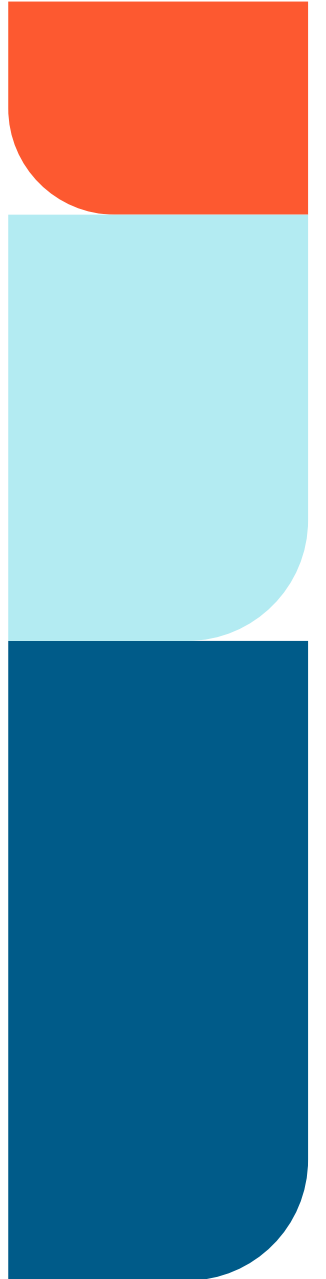
---

# Påståenden och frågor

Enkäten består av totalt 15 påståenden och frågor varav 11 är kryssalternativ och 4 är fritextfrågor. Frågorna är inte obligatoriska att besvara och helt anonyma svar.

- **Effekten av samtalen:** påståendena 1 - 3
- **Innehåll och Bemötande:** påståendena 5 - 7
- **Tillgänglighet, Antal samtal och Hur** (fysiskt, digitalt eller både ock):  
påståenden och frågor 9 – 14
  1. *Stämmer inte alls*
  2. *Stämmer dåligt*
  3. *Stämmer ganska dåligt*
  4. *Stämmer ganska bra*
  5. *Stämmer bra*
  6. *Stämmer mycket bra*

Fråga 4, 8 och 14, 15 är fritextfrågor



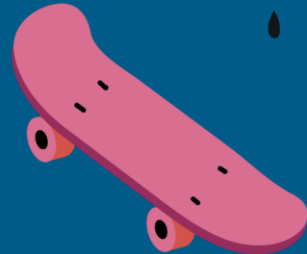
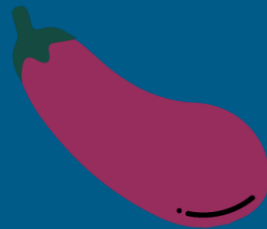
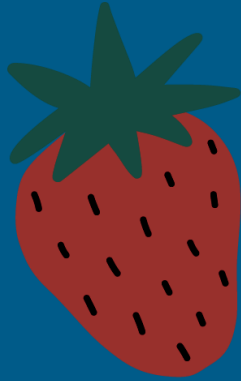


# Handläggning och administrering

- Enkäten skickas ut till ungdom som avslutar en samtalskontakt oavsett hur lång kontakten varit.
- Ungdomen fotar en QR-kod eller får den tillsänt sig via 1177.

Rutinen [Utvärdera samtalskontakter](#) (UM) beskriver formuläret och handläggningen. Där finns också finns en länk till en lathund till hur svaren skall hanteras av er chefer.

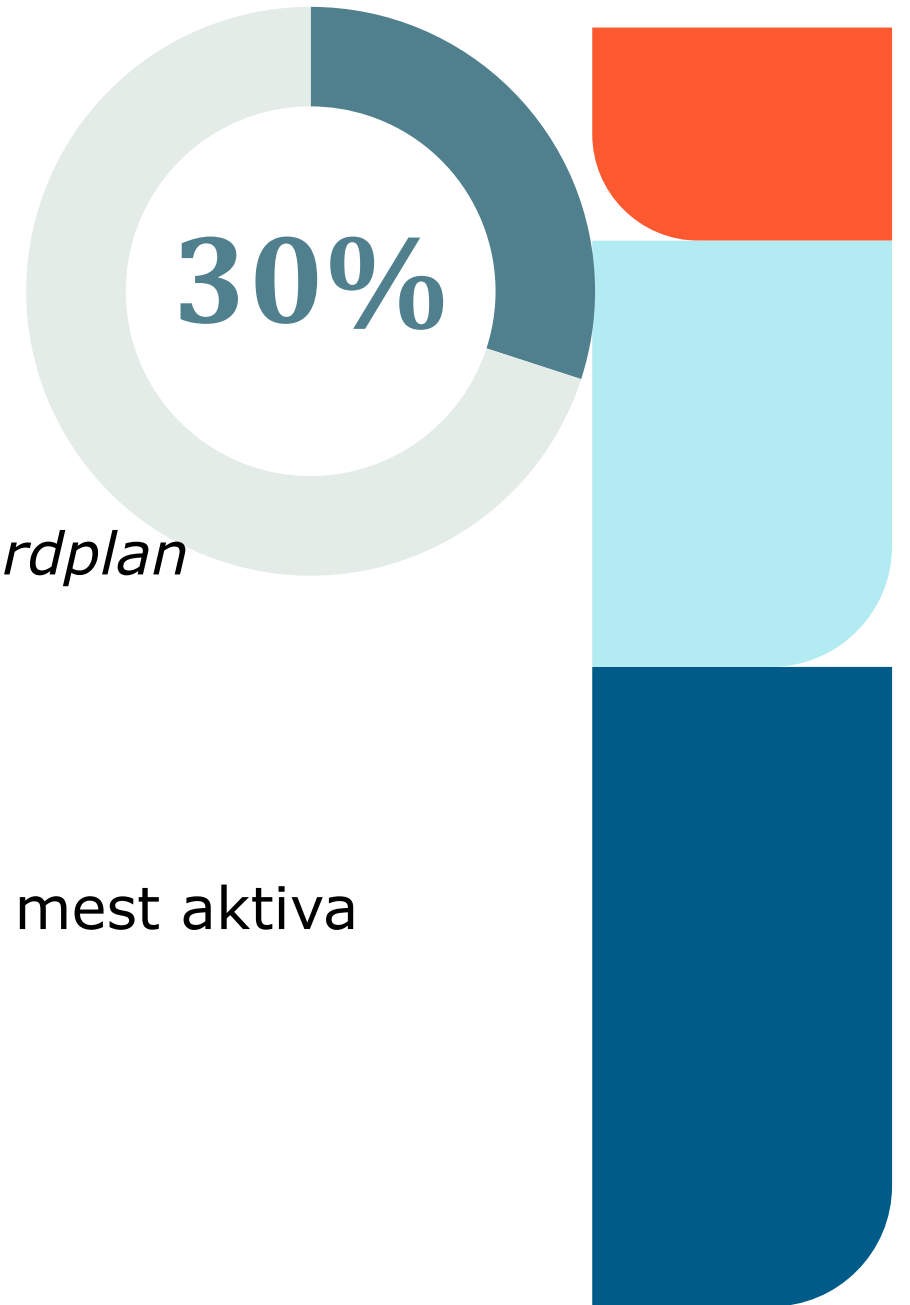
# Enkät svar halvår 1, 2026



# Halvåret i siffror

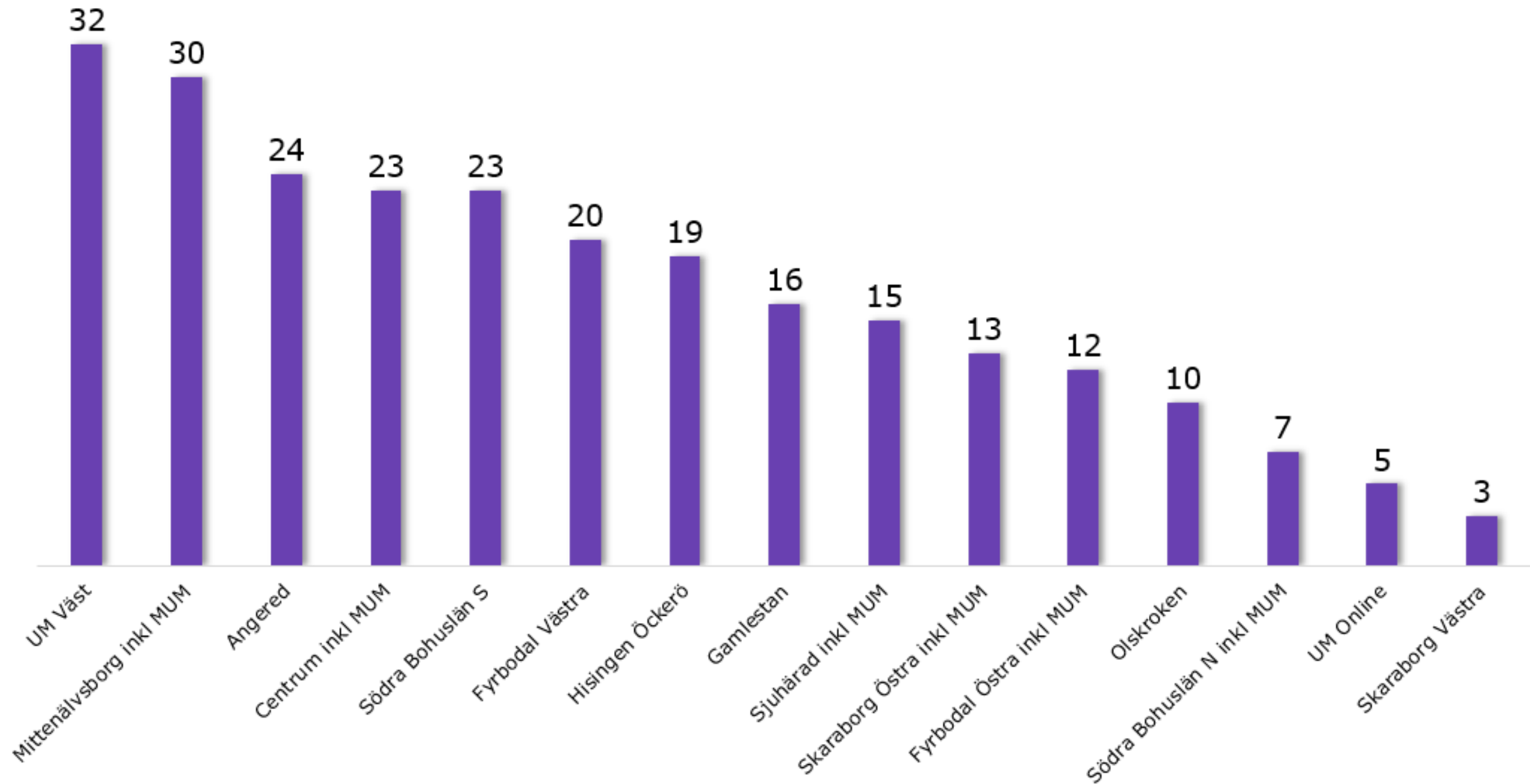
## januari tom juni

- Det registrerades 834 st KVÅ *Avslutande av vårdplan*
- Vi fick 252 enkätsvar
- En svarsfrekvens på cirka 30%.
- UM Väst, Mittenälvsborg och Angered har varit mest aktiva under perioden.



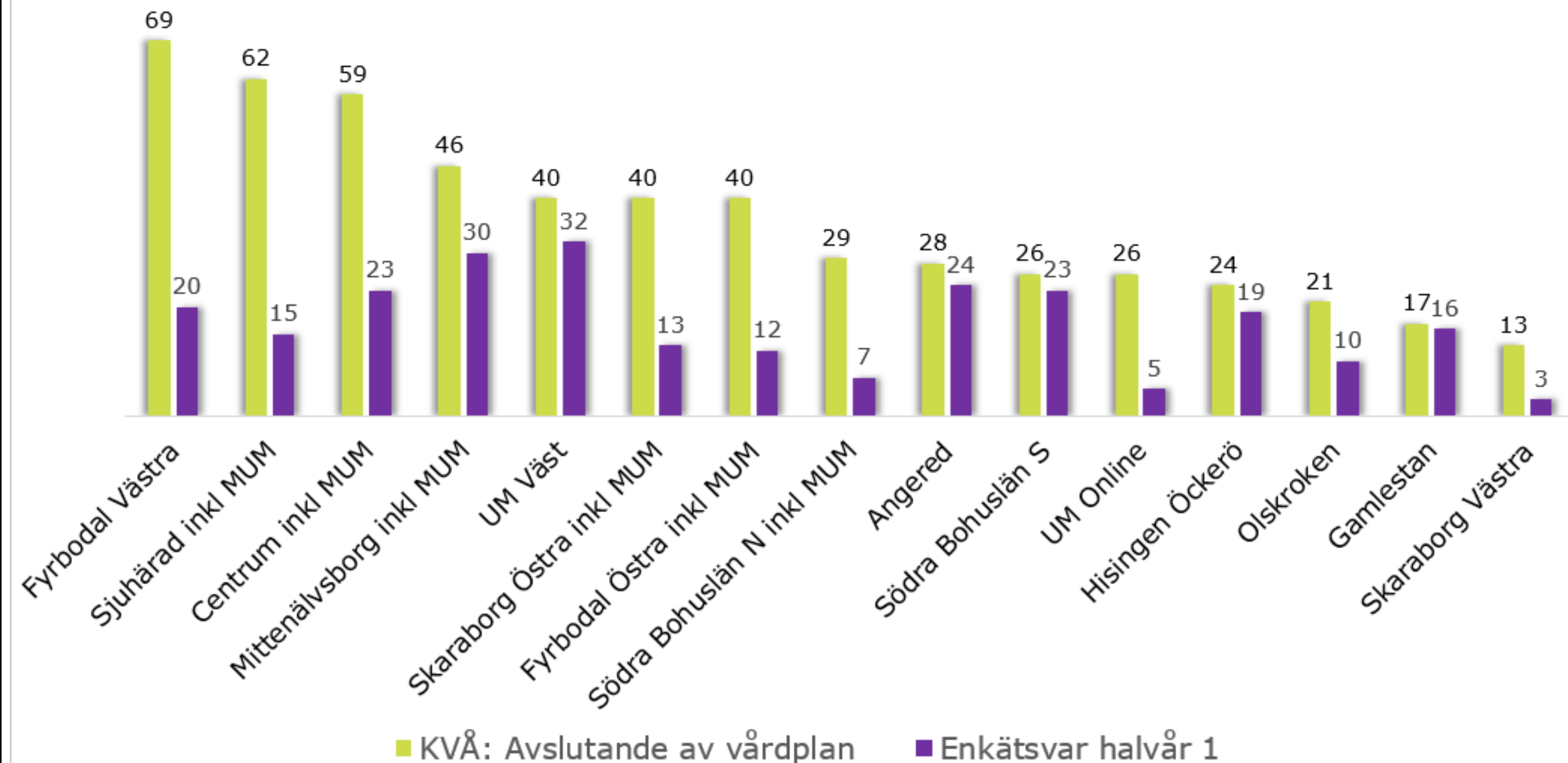
# Enkät svar halvår 1

2026-09-23

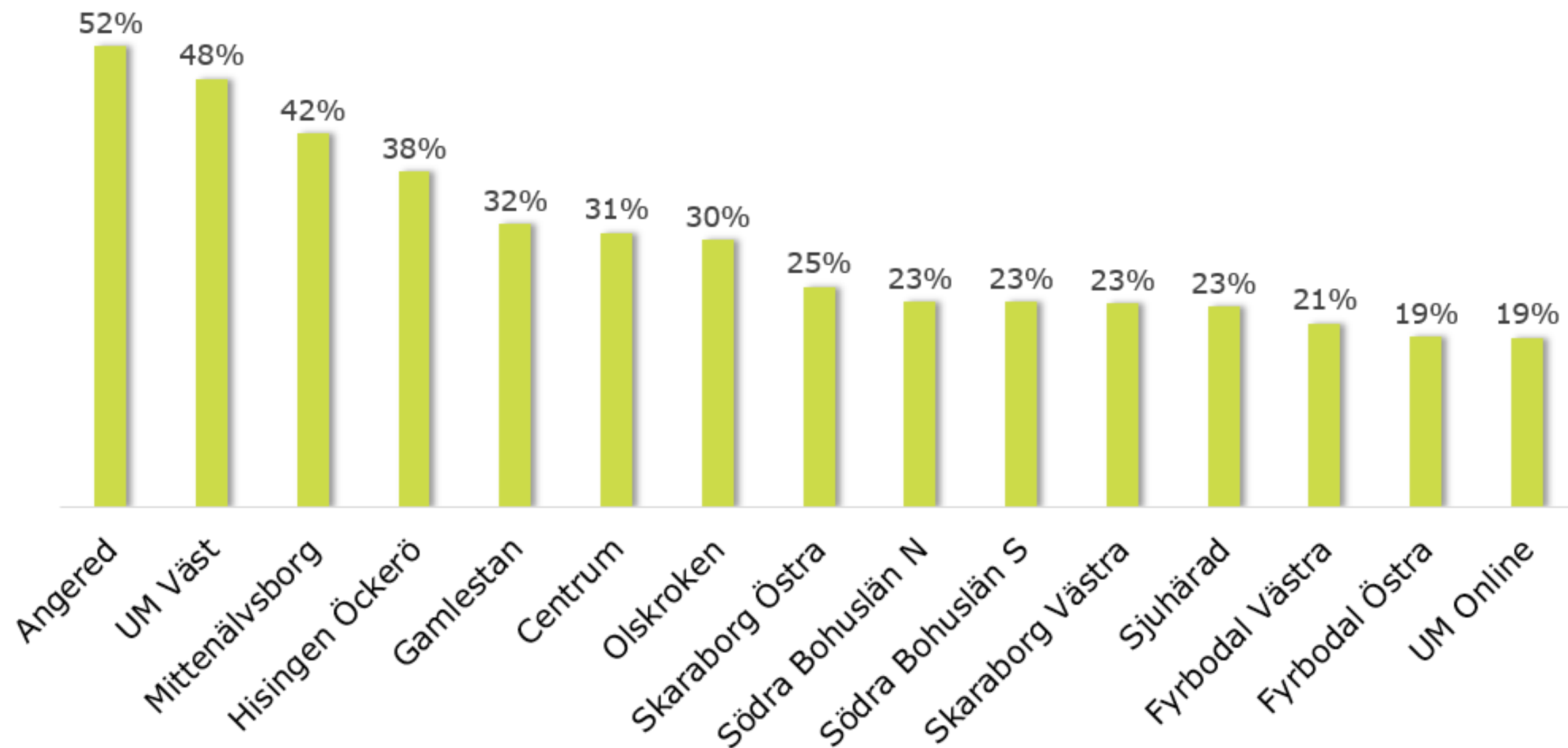


# Registrerad KVÅ och antal svar

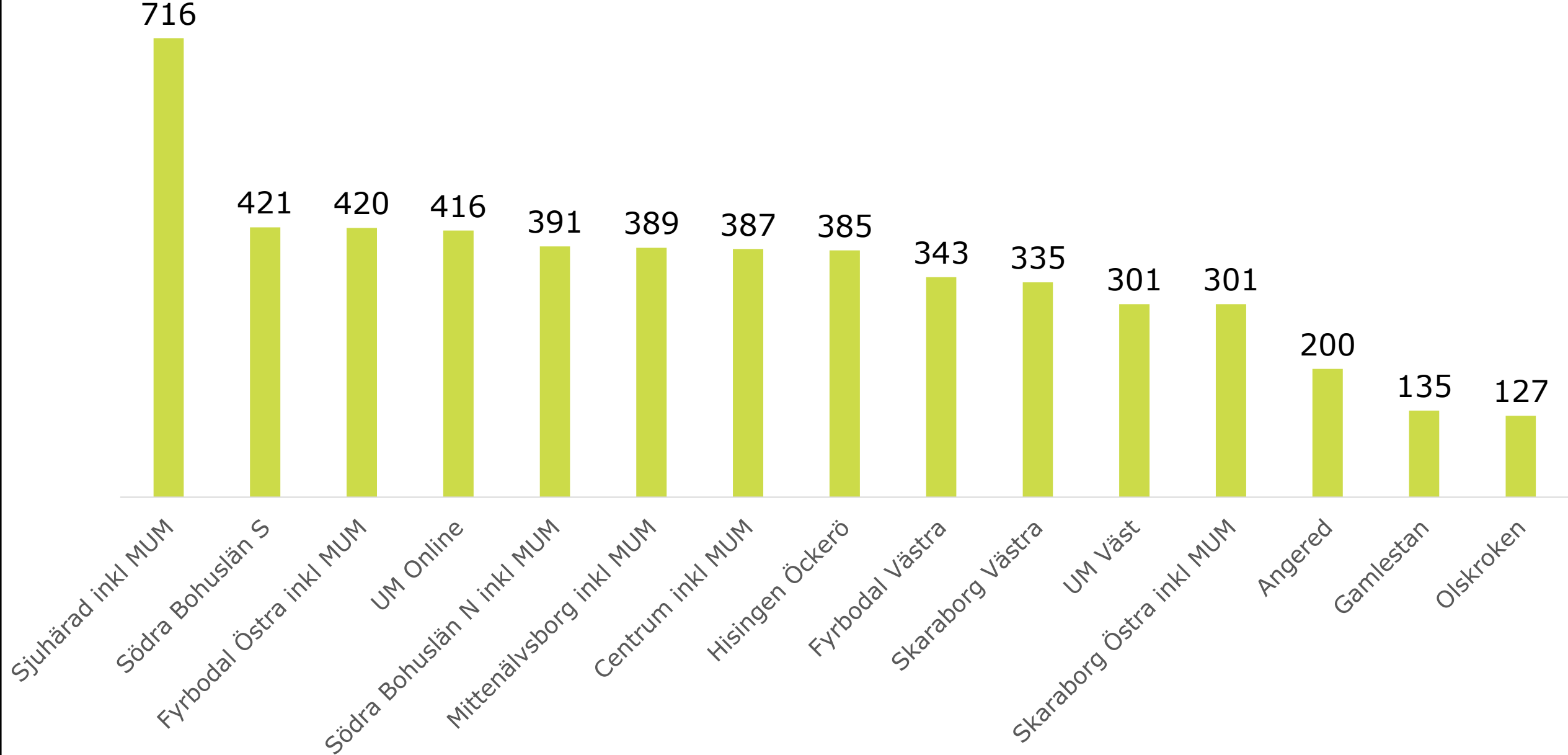
2026-09-23



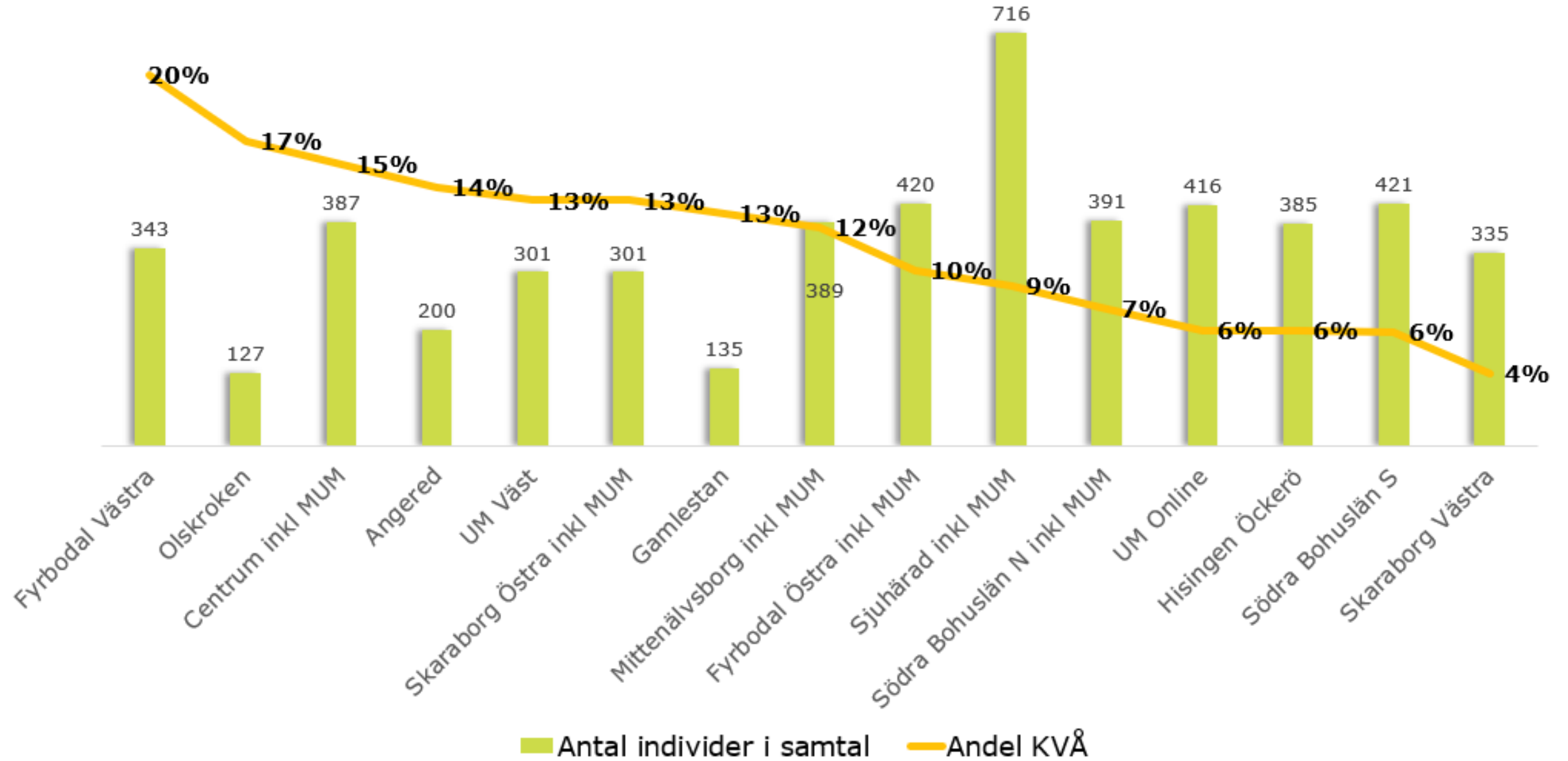
# Andel svar per antal utskickade enkäter, KVÅ



# Antal samtalskontakter Individer

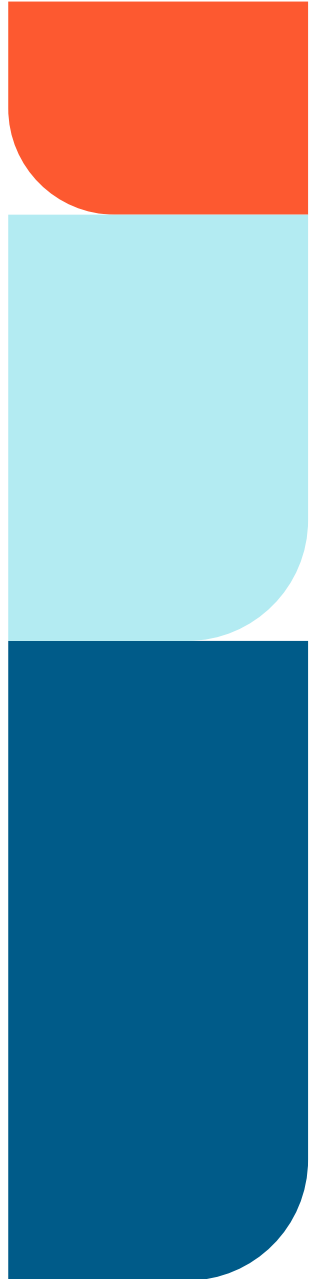


## Antal samtalskontakter och andel som fick enkät

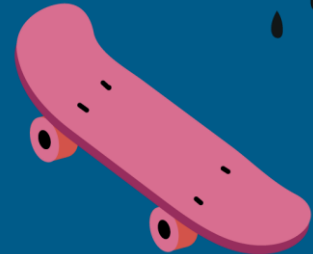
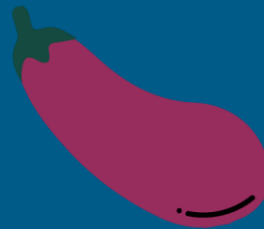
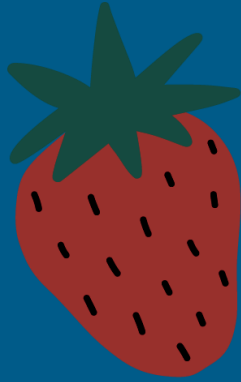


# Sammanfattning halvår 1 2026

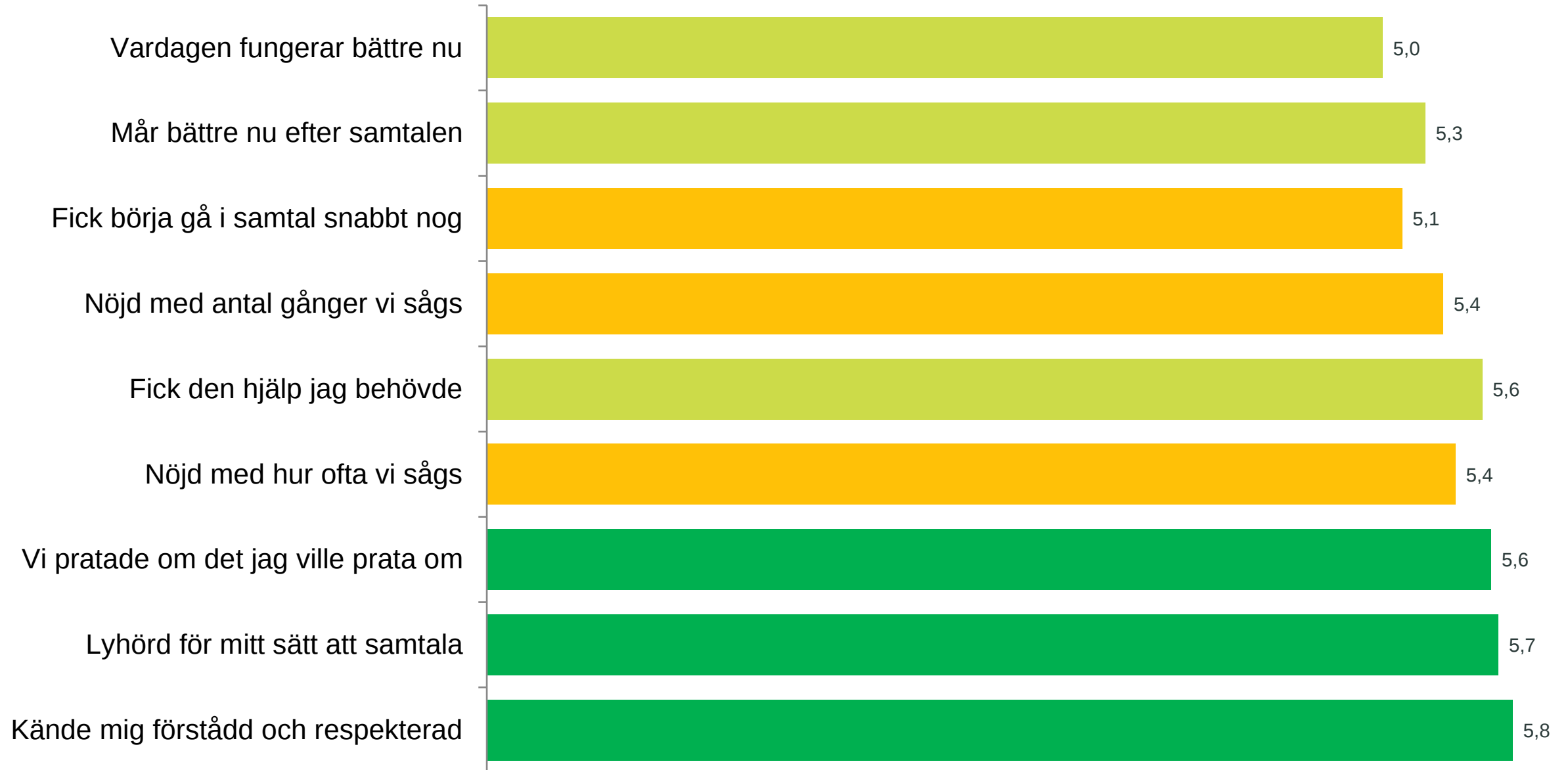
- Av de cirka 5 268 individer som gått i samtal första halvåret har **16% fått en enkät** (834 ungdomar)
- Av de 834 som fått en enkät **svarade 252, 30%**
  - En **minskad svarsfrekvens: 30%** mot 35% 2025 och 33% andra halvåret 2024



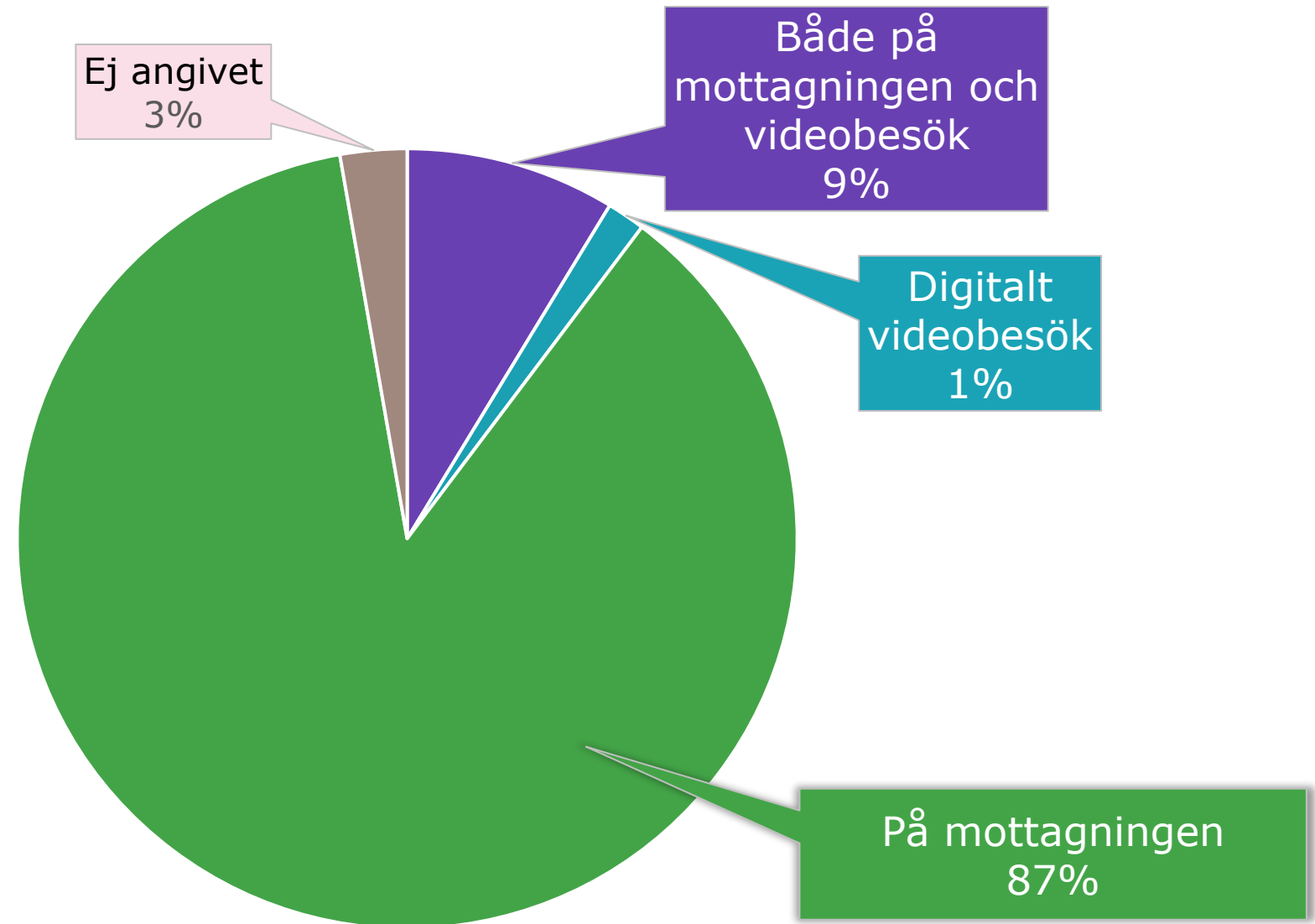
# Vad svaren visar



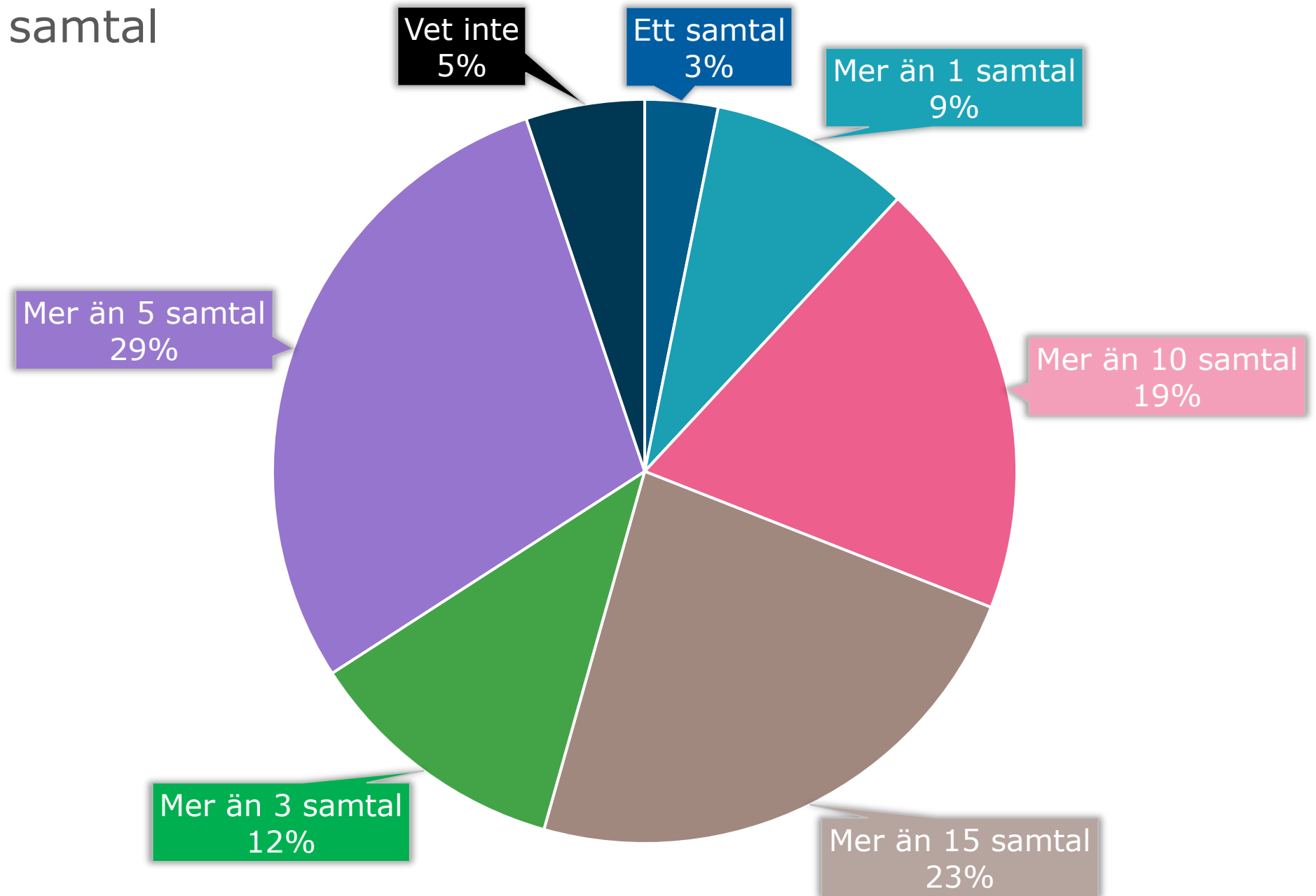
# Genomsnittligt betyg



# Var samtalen genomfördes 2025



# Antal samtal

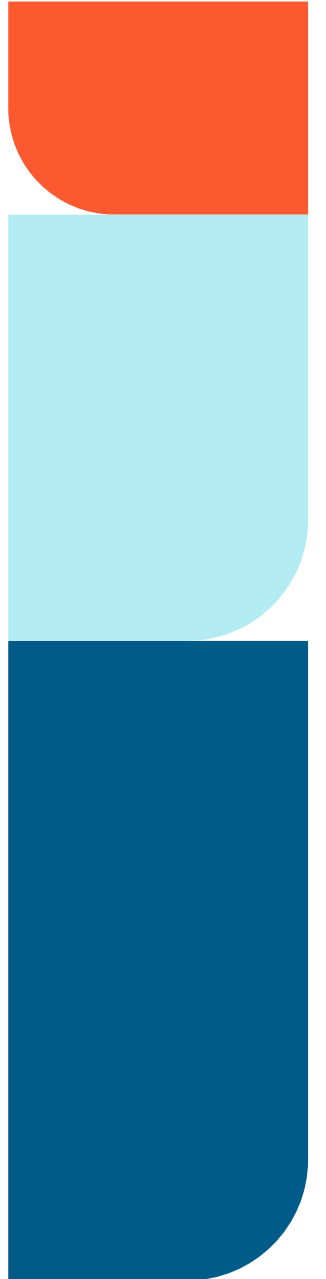


# Framåt

# Motivation - Dela med er av de fina citaten

Ungdomarna fortsätter att skriva mycket personligt och tacksamt om sina kuratorer/psykologer – flera nämner personal vid namn (Karin, Björn, Anna-Lena, Isabella, Amanda & Johnny, Turid m.fl.) med väldigt starka omdömen, t.ex. att kontakten "räddat livet" eller varit avgörande för att må bättre.

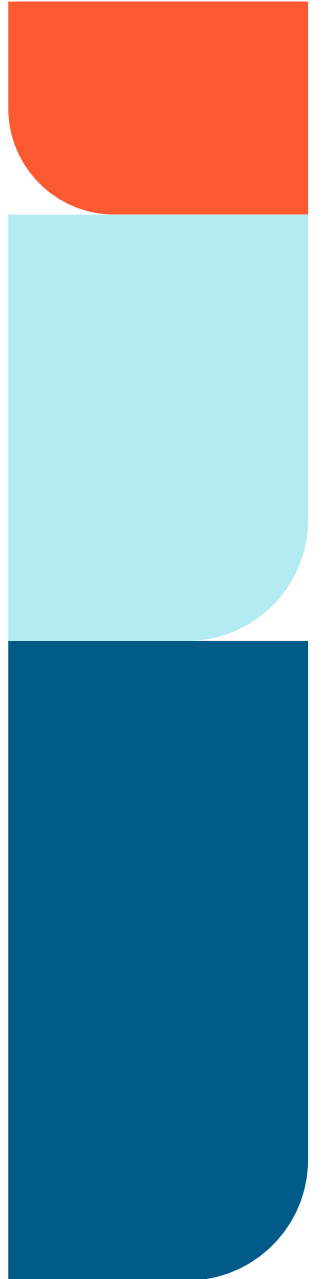
Att visa upp citat för personalen påminner om varför enkäten är värd att skicka ut – det är kvitto på att jobbet gör skillnad, och bra att kunna referera till i medarbetarsamtal.



# Använd kritiska svar konstruktivt

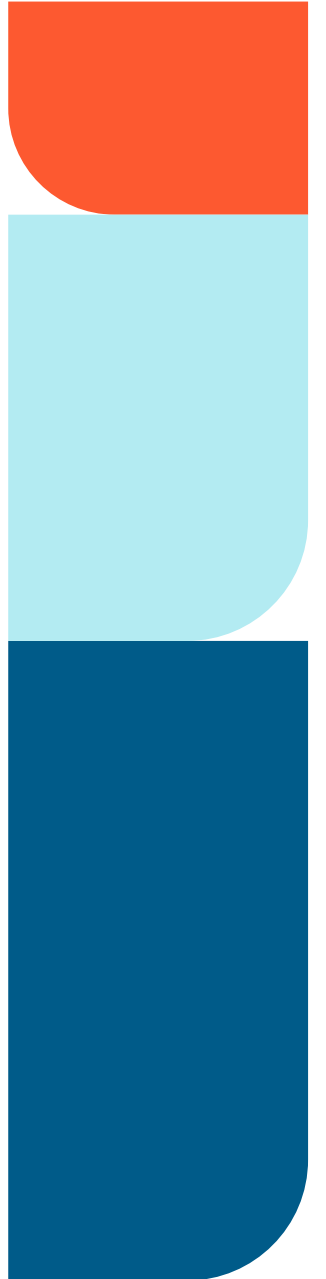
Ett par mottagningar har fått svar som pekar på långa väntetider eller att man inte känt sig hörd

- enkäten fångar även upp sånt som annars kanske inte hade nått oss vilket vi kan dra nytta av



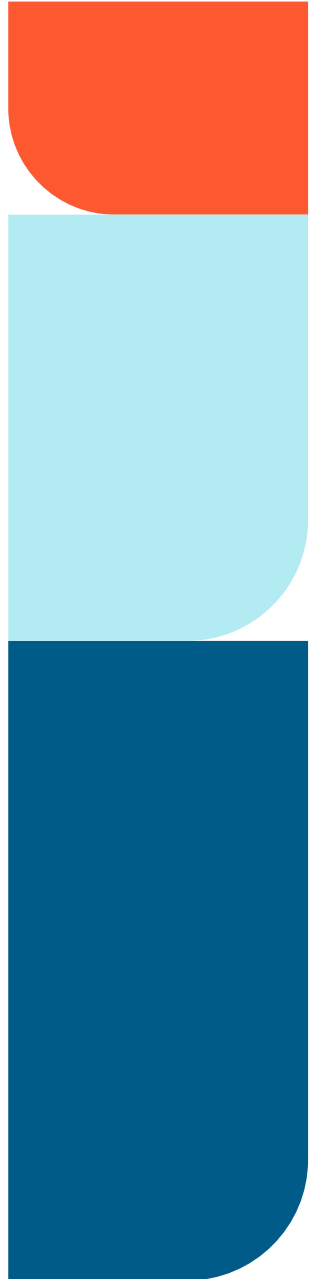
# Hur kan vi motivera att skicka fler enkäter

- Skicka enkätlänken direkt i samband med det sista samtalet – inte i efterhand
- Påminna ungdomen muntligt om varför svaret betyder något
- Ha enkäten som en självklar rutinpunkt vid avslut
- Synliggöra resultat och citat för personalen som motivation



# Förslag på hur kan vi öka svarsfrekvensen

- Gå igenom syftet med enkäten och nuvarande ~30% svarsfrekvens på nästa APT
- Rutin på att enkätlänken skickas vid varje avslutad ungdom
- Dela citat från enkäten med personalen – svaren visar vilken skillnad arbetet gör
- Stämmer av svarsfrekvens och resultat 2 gånger per år för att se om insatserna gett effekt.



# Årshjul resultat Utvärdera samtal

- Sammanställningar på ROL 2 gånger per år
  - Bra att visa medarbetare på APT och påminna om att skicka ut enkäten
- OBS! All data på FORMS-plattformen raderas i januari varje år

