



Rapport - Kommunikationsarbetet 2025 FoU primär och nära vård

Datum

Rapport Kommunikationsarbetet 2025

Strategi, struktur och operativt genomförande

Datum: 2026-01-29

Dokumentnamn: Rapport – Kommunikationsarbetet 2025 FoU primär och nära vård

Kontaktperson: Carin Sjöström-Greenwood

Telefon: 076 790 4800

E-post: kommunikation.fou.pnv@vgregion.se

Sammanfattning

Under 2025 har vi samlat och stärkt kommunikationsarbetet inom FoU primär och nära vård för att bättre stödja vårt uppdrag – att forskning ska vara begriplig, tillgänglig och användbar i verksamheten.

Fokus har legat på att bygga struktur och samsyn. Vi har etablerat en regional kommunikations- och redaktionsgrupp, arbetat i linje med regionens identitets- och varumärkespolicy och tagit fram gemensamma styrdokument som tydliggör målgrupper, budskap och arbetssätt.

Parallellt har vi haft ett starkt operativt genomförande. Sedan redaktionsgruppen bildades har upp till 50 nyheter publicerats i våra huvudsakliga kanaler. FoU-webben har utvecklats med tydligare struktur, nya målgruppsingångar och ökad tillgänglighet. Närvaron på LinkedIn har stärkts och nådde över 56 000 visningar under året.

Effekter syns redan nu. FoU-webben har cirka 4 000 fler unika besökare och besökarna stannar längre, vilket indikerar ökad relevans och tydlighet.

Sammanfattningsvis visar 2025 att ett systematiskt och strategiskt kommunikationsarbete ger konkret operativ effekt. Under 2026 växlar vi upp med mer effektmätning, stärkt internkommunikation och ökat fokus på storytelling – för ännu större nytta och genomslag för FoU primär och nära vård.

Innehåll

Innehållsförteckning

Kommunikationsarbetet 2025	0
Sammanfattning.....	2
Innehåll	
Innehållsförteckning	3
Inledning	4
Kommunikation som en del av FoU:s uppdrag	4
Syfte och utgångspunkt	4
Organisation och arbetssätt	4
Strategiskt genomförande – gemensam grund	5
Operativt genomförande – från strategi till vardag	5
Kanaler och verktyg.....	6
FoU-webben – nav för extern kommunikation	6
Övriga kanaler och stödjande verktyg.....	6
Uppföljning och resultat.....	7
Samlad bedömning.....	8
Framåtblick 2026	8

Inledning

Kommunikation som en del av FoU:s uppdrag

Kommunikation är en integrerad del av FoU primär och nära vårds uppdrag. Verksamheten möter dagligen flera olika målgrupper – chefer, medarbetare, forskare, vårdgivare, samarbetspartners och invånare – både lokalt och regionalt. För att forskning, utveckling och kunskap ska komma till nytta i vården krävs tydlig, samordnad och tillgänglig kommunikation.

Under 2025 har kommunikationsarbetet därför samlats och utvecklats med fokus på struktur, målgruppsanpassning och kvalitet. Arbetet har genomförts i linje med regionens identitets- och varumärkespolicy 2024–2028 samt FoU primär och nära vårds uppdrag och vision.

Syfte och utgångspunkt

Syftet med kommunikationsarbetet 2025 har varit att stärka FoU primär och nära vårds genomslag, tillgänglighet och trovärdighet – internt såväl som externt. Utgångspunkten har varit att skapa gemensamma arbetssätt som stödjer verksamhetens behov i vardagen, samtidigt som kommunikationen bidrar till långsiktig strategisk utveckling.

Särskilt fokus har lagts på:

- tydlig målgruppsanpassning
- enhetlig tonalitet och igenkänning
- strukturerade och hållbara arbetssätt
- stärkt forskningskommunikation

Organisation och arbetssätt

Under året etablerades en regional kommunikationsgrupp med representanter från samtliga lokalkontor inom FoU primär och nära vård, under ledning av FoU-chef med kommunikationsansvar. Gruppen samlar kompetens inom webb, forsknings- och vetenskapskommunikation, kommunikation under doktorandtiden samt regionalt strategiskt kommunikationsarbete.

Samtliga medlemmar ingår även i redaktionsgruppen. Detta skapar ett gemensamt ansvar för planering, prioritering och kvalitetssäkring av innehåll, och säkerställer att kommunikationen håller en sammanhållen

riktning oavsett kanal. Arbetssättet möjliggör både lokal närvaro och regional samordning, med FoU-verksamhetens mål som gemensam utgångspunkt.

Kommunikationsgruppen har under 2025 arbetat både strategiskt och operativt – från framtagande av styrande dokument till löpande publicering, rådgivning och stöd till verksamheten.

Strategiskt genomförande – gemensam grund

Kommunikationsarbetet 2025 har haft en tydlig strategisk förankring. Arbetet har strukturerats genom framtagande, implementering och vidareutveckling av styrande dokument, rutiner och verktyg som tydliggör:

- vem vi kommunicerar med
- vad vi kommunicerar
- hur och i vilken kanal kommunikationen sker

Under året har bland annat följande dokument använts och vidareutvecklats:

- Regionalt uppdrag för kommunikation inom FoU primär och nära vård
- Identitetspolicy och kommunikationssystem
- Uppdragsbeskrivning för forskningskommunikation
- Rutin för nyhetsvärdering och redaktionellt arbete
- Kommunikationsinsatser under doktorandtiden

Särskilt fokus har lagts på forskningskommunikation, nyhetsvärdering samt kommunikationsstöd under doktorandtiden, i linje med riktlinjer för begriplighet, relevans och mottagarnytta.

Operativt genomförande – från strategi till vardag

Den strategiska grunden har omsatts i ett löpande operativt kommunikationsarbete som stödjer FoU-verksamhetens dagliga behov. Arbetet omfattar bland annat redaktionell planering, publicering,

innehållsproduktion samt stöd och rådgivning till forskare, chefer och medarbetare.

Sedan redaktionsgruppen etablerades har upp till 50 nyheter publicerats i FoU primär och nära vårds huvudsakliga kanaler:

- FoU-webben
- LinkedIn
- Närhälsans och Regionhälsans intranät
- Vårdgivarnytt

Gemensamma verktyg och rutiner har införts för att underlätta ett effektivt, samordnat och hållbart arbetssätt över tid.

Kanaler och verktyg

FoU-webben – nav för extern kommunikation

FoU-webben är en av verksamhetens viktigaste externa kanaler. Under 2025 genomfördes ett omfattande utvecklings- och tillgänglighetsarbete. Webbplatsens struktur har förtydligats med utgångspunkt i användarnas behov och verksamhetens nytta.

Nya målgruppsanpassade ingångar har skapats, bland annat för:

- personer som vill delta i forskning
- chefer
- medarbetare som vill börja eller fortsätta forska

Forskningsdelen har utvecklats i nära samverkan med FoU-strateger från samtliga lokalkontor. Parallellt har tillgänglighet och tillförlitlighet förbättrats, bland annat med stöd av SiteImprove.

Övriga kanaler och stödjande verktyg

Vårdgivarwebben - FoUUI har byggts om i regional samverkan för att skapa en sammanhållen och tydlig informationsyta. Närvaron på LinkedIn har stärkts som extern kanal, med ökad räckvidd, fler följare och nya lokala konton i Fyrbodal och Skaraborg.

Stödjande verktyg som kommunikationsplanering, formulär, Storykit och APT-stöd har införts för att skapa enhetlighet och underlätta gemensamma arbetssätt.

Uppföljning och resultat

Uppföljning sker löpande för att säkerställa att kommunikationen bidrar till FoU primär och nära vårds övergripande mål. Redan innan samtliga nya funktioner och verktyg på FoU-webben är fullt lanserade syns tydliga indikationer på effekt.

Webbstatistiken visar:

- en ökning med cirka 4 000 unika besökare
- något längre genomsnittlig besökstid

Närvaron på LinkedIn under 2025 resulterade i:

- 56 443 visningar
- 1 597 följare, vilket innebär en ökning med drygt 200 följare under året

Sammantaget indikerar resultaten ökad relevans, tydlighet och räckvidd i kommunikationen.

Samlad bedömning

Kommunikationsarbetet 2025 visar på ett systematiskt, målgruppsanpassat och riktlinjestyrt arbetssätt. Genom tydligare struktur, gemensamma rutiner och ökad samordning har FoU primär och nära vårds kommunikation stärkts både strategiskt och operativt.

Arbetet har bidragit till ökad synlighet, förbättrad tillgänglighet och ett mer sammanhållet uttryck för FoU-verksamheten, vilket i sin tur stärker verksamhetens nytta och genomslag.

Framåtblick 2026

Efter ett år med fokus på struktur, strategi och gemensamma verktyg finns nu goda förutsättningar för ett mer operativt och effektinriktat kommunikationsarbete under 2026.

Prioriterade utvecklingsområden är:

- systematisk effektmätning och utvärdering
- fortsatt utveckling av internkommunikation och intranät
- ökad användning av storytelling och personporträtt
- gemensamma resurser för bild, film och media
- fortsatt kommunikationsstöd till FoU:s forskningsplattformar

Kommunikationsarbetet går därmed in i en fas där fokus ligger på fördjupad effekt, ökad mottagarnytta och fortsatt stöd till FoU:s kärnuppdrag.