

Kommunikationsarbetet 2025

FoU primär och nära vård

Strategi, struktur och operativt genomförande



Varför kommunikation i FoU?



Kommunikation som möjliggörare för FoU:s uppdrag



FoU-kommunikation = stöd för forskning, implementering och nytta i vården



Flera målgrupper: chefer, forskare, medarbetare, vårdgivare, invånare



Behov av tydlighet, samordning och tillgänglighet

Syfte och utgångspunkt 2025



Stärka FoU primär och nära vårds synlighet, tillgänglighet och trovärdighet



Tydlig målgruppsanpassning och enhetlig tonalitet



Arbeta i linje med regionens policy samt FoU:s uppdrag och vision

Organisation och arbetssätt

Så organiserar vi kommunikationen

- Regional kommunikationsgrupp = representanter från samtliga lokalkontor, ledd av FoU-chef
- Redaktionsgrupp = kommunikationsgrupp + FoU-strateg
- Strategiskt och operativt arbete

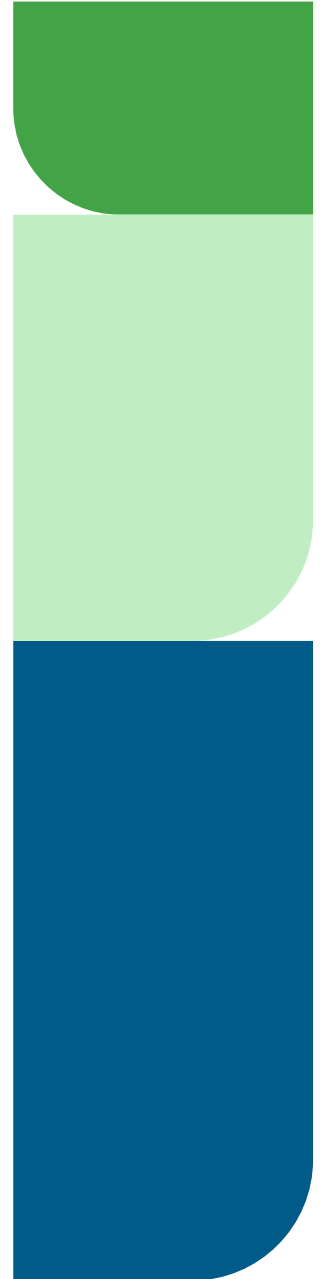
Strategiskt arbete – grunden

Struktur före volym

- Regionalt uppdrag för kommunikation
- Identitetspolicy och kommunikationssystem
- Uppdragsbeskrivning för forskningskommunikation
- Rutin för nyhetsvärdering
- Kommunikationsinsatser under doktorandtiden

☞ Tydliggör:

- vem vi kommunicerar med
- vad vi kommunicerar
- hur och var vi gör det



Operativt genomförande i vardagen

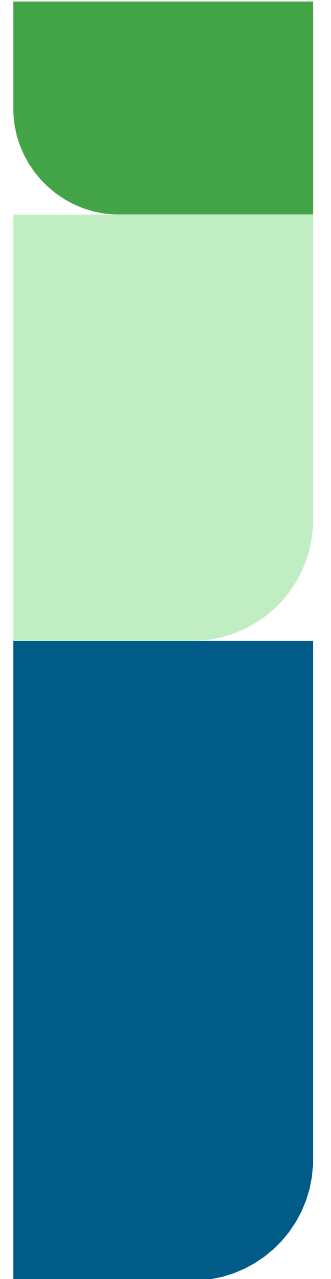
Så har strategin omsatts i praktiken:

- Löpande redaktionellt arbete
- Publicering i flera kanaler
- Stöd till forskare, chefer och verksamheter
- Gemensamma verktyg och mallar

Sedan redaktionsgruppen bildades:

Upp till 50 nyheter publicerade, främst via

- FoU-webben
- LinkedIn
- Intranät
- Vårdgivarnytt



FoU-webben i fokus

Navet för extern kommunikation

Utvecklad struktur och ökad tillgänglighet

Målgruppsanpassade ingångar

- Delta i forskning
- För dig som chef
- Börja/fortsätta forska

Utvecklat i nära samverkan med FoU-strateger

Tillgänglighetsarbete med stöd av SiteImprove

Övriga kanaler och verktyg

Fler kontaktytor – samma riktning

Vårdgivarwebben (FoUII) - ombyggd i regional samverkan

LinkedIn - stärkt extern närvaro och nya lokala konton i Fyrbodal, Skaraborg

Gemensamma verktyg

Kommunikationssystem med plan

Formulär

Storykit

APT-stöd

Uppföljning och effekt – i siffror

FoU-webben:

cirka 4 000
fler unika
besök

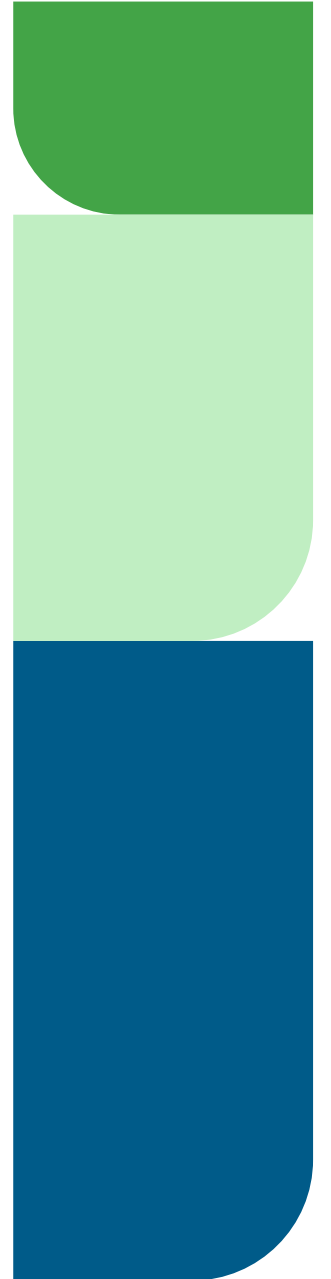
ökad
genomsnittlig
besökstid

LinkedIn:

56 443
visningar
totalt

1 600 följare
totalt

+200 följare
under året



2025 - ett år av struktur, samordning och strategisk uppbyggnad.

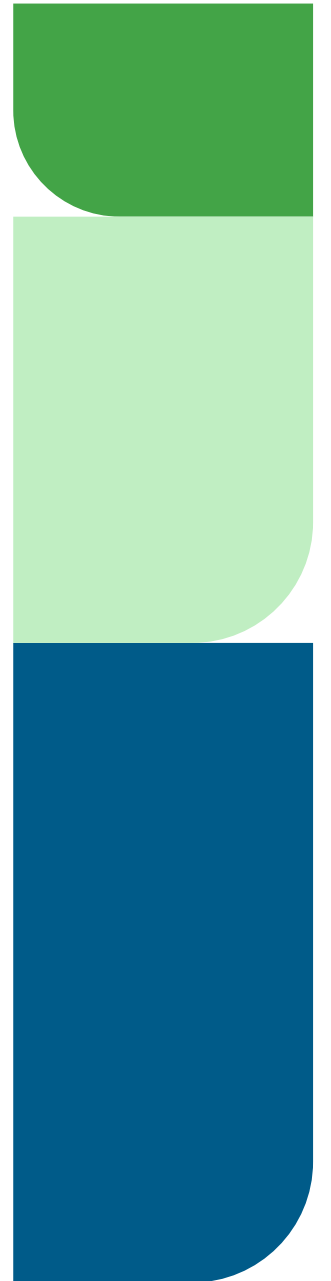
Ett systematiskt
och riktlinjestyrt
arbetsätt

En tydligare FoU-
röst – internt och
externt

Bättre stöd till:

- Forskare och studenter
- Chefer
- Verksamheter

Stabil grund för
fortsatt
utveckling



2026 – från struktur till ännu mer effekt

Prioriterade utvecklingsområden 2026:

- Systematisk effektmätning
- Stärkt internkommunikation och intranät
- Storytelling och personporträtt
- Gemensamma resurser för bild, film och media
- Fortsatt stöd till forskningsplattformar

Ett år av struktur och strategi – nu växlar vi upp.



STRATEGI + OPERATIV
KRAFT



2025: LAGT GRUNDEN



2026: NÄSTA STEG



KOMMUNIKATION SOM
EN NATURLIG DEL AV
FOU:S UPPDRAG

