



APT Hälsoenheten 2026-09-17

Laget runt

- Nuläge!
- På gång?
- Något att lyfta under övriga frågor?

Medarbetare

- Ergonomi – månadens individuella mål.
- Vi delar med oss av tips och trix!
- Påminnelse förmånscykel.
- Boka in digifika.

Föregående mötesanteckningar

[20260813 APT Mötesanteckningar1.docx](#)



APT-info

Nr 9 2026

2026-08-25

Innehåll

s. 3	Mjuka värden – dialogfråga
s. 4-5	Dags för Nationell patientenkät
s. 6-7	Kvalitetsgranskning läkemedelshantering
s. 8-10	Hygienmätning – hur gick det för oss?
s. 11-15	Nominera till Guldkedjan
s. 16-18	Närhälsans innovationsfond – utlysning
s. 19-21	Hot och våld – ny utbildning
s. 22-24	Smarta glasögon – viktigt att känna till
s. 25-26	Fler lokala marknadspaket
s. 27-28	Marknadsföring i höst

Pålitlig – Omtänksam – Nyttänkande

- Hur visar vi att vi är pålitliga?
- Vad behöver vi förbättra för att uppfattas som pålitliga?

*Prata först två och två.
Lyft sedan kommentarer i storgrupp.*

Finns det något att besluta/ta vidare?



Mjuka värden
ger skarpa resultat

Dags för Nationell patientenkät

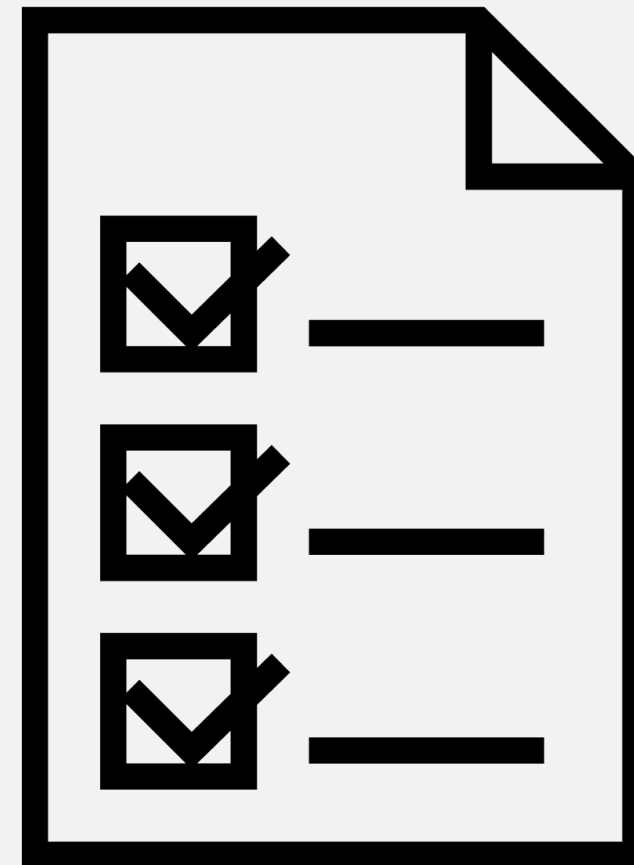
September 2026

Dags för nationell patientenkät

En chans för patienten att dela sin upplevelse och förbättra vården.

Slumpvist utvalda patienter på besök till rehab eller läkare på vårdcentral får enkät via 1177.

Pågår under september.



Kvalitetsgranskning läkemedelshantering

Kvalitetsgranskning av läkemedelshantering

Gäller alla enheter som hanterar läkemedel.

Enkät skickas ut v. 37 och besvaras av läkemedelsansvarig sjuksköterska tillsammans med verksamhetschef.

Tidsåtgång ca 1-1,5 tim.

Ett bra sätt för er att systematiskt gå igenom era rutiner för läkemedelshantering.



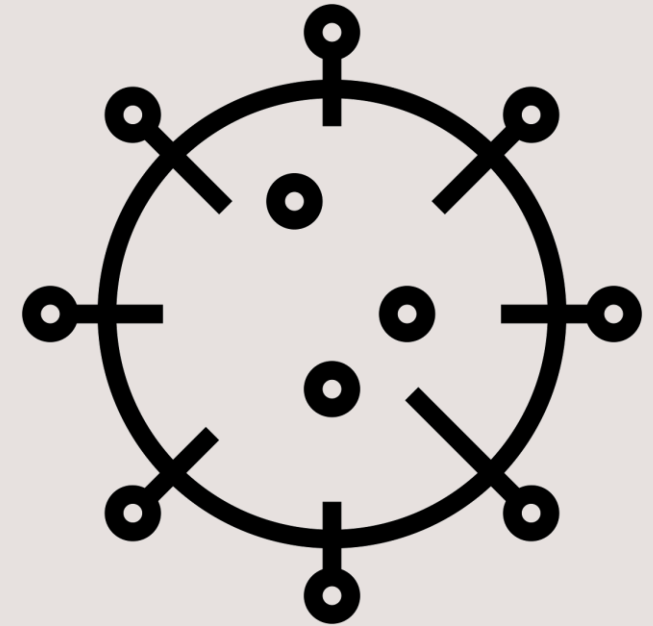
Hygienmätning – hur gick det för oss?

Punktprevalensmätningen maj 2026.

Resultat 2026

Resultaten visar, liksom tidigare år, att vi behöver stärka följsamheten till **handdesinfektion före och efter vårdmoment**. Detta är fortsatt de områden där resultaten är lägst.

Positivt är att **område rehab uppvisar bra resultat**, vilket visar att god följsamhet är möjlig att uppnå och bibehålla.



Hur blir vi bättre?

Säkerställa att alla medarbetare genomför **Hygienkörtkortet**.

Utse ett **patientsäkerhetsombud** (om det inte redan finns) som kan stödja och driva ert lokala förbättringsarbete.

Diskutera ert resultat på APT. Använd de **utbildningsfilmer** som finns tillgängliga för att stärka kunskap och skapa dialog.

[Resultat av 2026 års hygienmätning](#)



Filmer:

- [Den usynlige utfordringen I](#)
- [Den usynlige utfordringen II](#)

Nominera till Guldkedjan

Närhälsans kvalitetspris



Vad är viktigt för patienten?

För att förtjäna invånarnas och patienternas förtroende så behöver vi aktivt fortsätta arbeta med våra övergripande affärsplanemål:

- **Tillgänglighet**
- **Bemötande**

Här har vi tydliga områden att fokusera våra förbättringsarbeten kring.

2026 vill vi därför dela ut Guldkedjan – Närhälsans kvalitetspris – till verksamheter som gjort systematiska förbättringar inom våra övergripande mål i årets affärsplan.



Årets pris

Arbetet bedöms utifrån

- **Mätbarhet**
- **Relevans och nytta** för patienten
- Hur det kan användas och skapa nytta för **andra verksamheter** i Närhälsan



Tre priser

- **1:a** pris 25 000 kr
- **2:a** pris 15 000 kr
- **3:e** pris 10 000 kr

Varje pris kan gå till en enskild verksamhet, eller till samarbeten mellan verksamheter.

Gör så här

- Fyll i nomineringsmallen på intranätet **senast 25 sep**
Närhälsans kvalitetspris
Guldkedjan - Närhälsan
- Prisutdelning på Närhälsans chefsdag 8 december

Innovationsfonden

Ge goda idéer möjlighet att växa!

- Närhälsans innovationsfond har 1 miljon kronor att fördela under 2026.
- Fonden finns för att uppmuntra och möjliggöra nya idéer som kan utveckla vår verksamhet och göra verklig skillnad för patienter, medarbetare och vårdens kvalitet.



Vad kan du ansöka för och hur?

- Medel delas ut till innovationsprojekt som kan bidra till förbättrad vårdkvalitet, patientnytta eller arbetsmiljö.
- Alla medarbetare kan ansöka om stöd.
- Pengarna ska användas under 2026.

Mer info på intranätet:

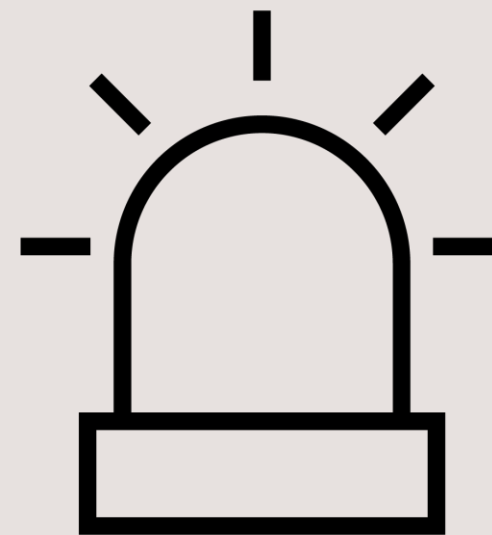
[Närhälsans innovationsfond - Närhälsan](#)



Hot och våld – ny utbildning

Ny regiongemensam digital utbildning

Vi lever i en tid där hot, våld och otillåten påverkan i allt större utsträckning påverkar våra verksamheter. Därför är det viktigt att vi kontinuerligt utbildar oss, har god lokalkännedom och tillsammans arbetar för att skapa en trygg och säker arbetsmiljö för både oss som medarbetare och våra besökare.

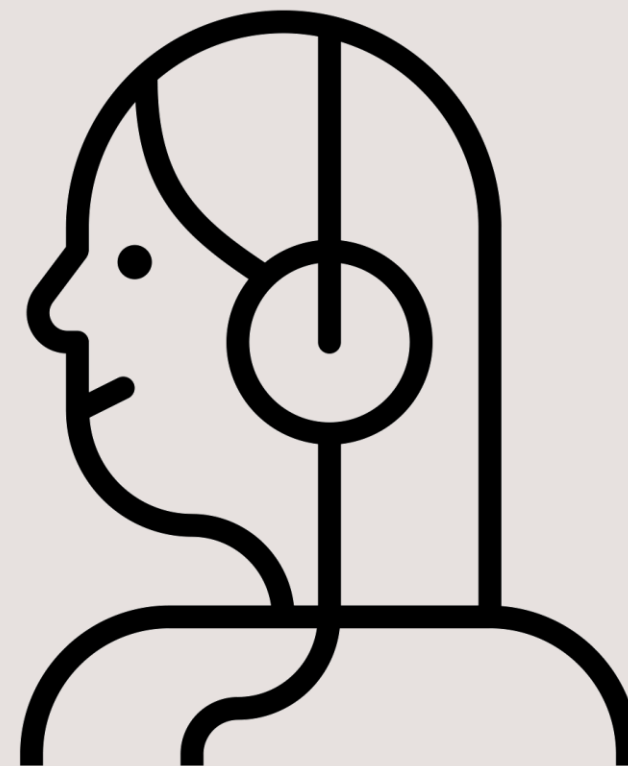


Innehåll

Utbildningen fokuserar på tre områden:

- Verbal attack
- Fysisk attack
- Otillåten påverkan

Rekommendationen är att samtliga verksamheter genomför utbildningen i Lärportalen.



Smarta glasögon Skylt om film-/fotoförbud

Smarta glasögon – risker och regler

- Smarta glasögon = glasögon med kamera/ljud, ofta kopplade till AI
- Svåra att skilja från vanliga glasögon
- Risk för dold inspelning av patienter, anhöriga och personal
- VGR:s riktlinje: generellt fotoförbud/filmningsförbud
- GDPR + risk för olaga integritetsintrång



Foto från CNIL – <https://www.cnil.fr> (licenserad under CC-BY-NC-ND 4.0)

Hur kan vi agera?

- Uppllys om förbudet
- Be personen sluta och radera
- Vid vägran – personen kan avvisas
- Vid behov – väktare, ordningsvakt eller polis

Skylt beställs från Marknadsplatsen, artikelnr VGR18431.



Fler lokala marknadspaket

Två nya teman nu tillgängliga

Ungas psykiska hälsa
och **Obesitas.**

Se alla paket och beställ här:

- [Lokala marknadspaket
vårdcentral](#)
- [Lokala marknadspaket
rehab](#)



Marknadsföring för Närhälsan

Annonsering i höst

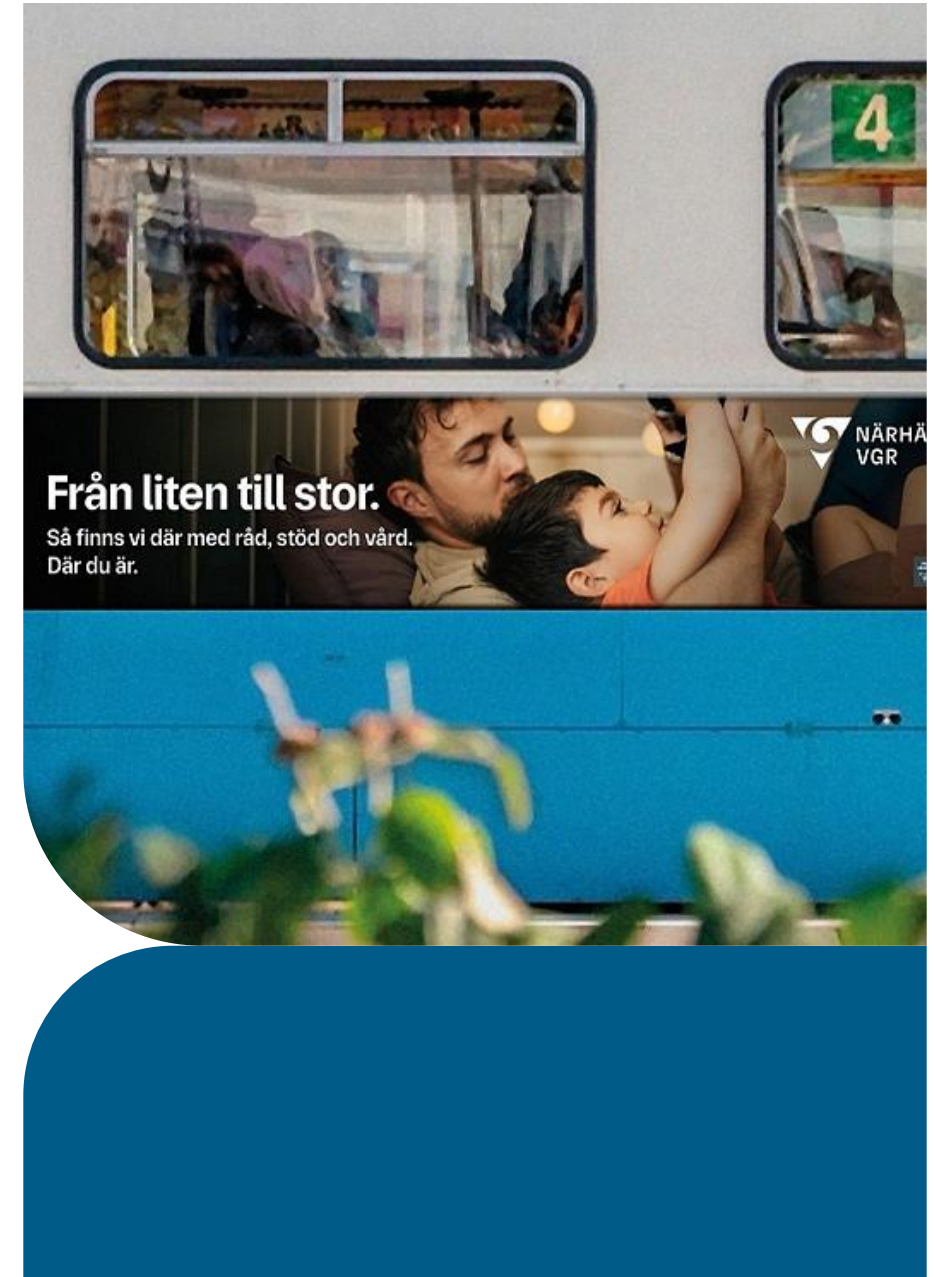
Målgrupp är föräldrar med barn som är 0-9 år.

Annonsering på Google, TV4plus, TikTok, Instagram, radio- och poddrekam samt annonser i trafiken.

Digitala annonser länkar till vår [landningssida](#).

Mer information om kampanjen hittar du [här](#).

Årsplaneringen för Always-on hittar du [här](#).



Klicka för exempel på två filmer



APT-info

Nr 10 2026

2026-09-08

Innehåll

s. 3	Mjuka värden – veckans dialogfråga
s. 4-6	Utvärdering av chatten – nästa steg

Pålitlig – Omtänksam – Nyttänkande

- Hur visar vi att vi är omtänksamma?
- Vad behöver vi förbättra för att uppfattas som omtänksamma?

*Prata först två och två.
Lyft sedan kommentarer i storgrupp.*

Finns det något att besluta/ta vidare?



Mjuka värden
ger skarpa resultat

Utvärdering av chatten – nästa steg

Chatten i Närhälsan Online

- Under våren gjordes en utvärdering av chatten utifrån bland annat fokusgrupper med chefer från vårdcentraler, uppföljning av risk- och konsekvensanalys och statistik.
- Resultatet visade att chatten bidrar till ökad digital tillgänglighet och patienterna är i stor utsträckning nöjda.
- Inflöde och svarstider varierar dock och det finns utmaningar runt arbetssätt, bemanning, arbetsmiljö, dokumentation och ärendestyrning.



Chatten – nästa steg

- Arbetet går nu vidare med att ta ett bredare grepp för att tydliggöra de olika ingångarna till Närhälsan och vilka som passar för vad.
- Dialog förs med leverantören om nya tekniska möjligheter och nya interna arbetssätt undersöks internt. Dessa testas troligen i piloter i höst-vinter.



Ditt engagemang behövs!

- Engagerade medarbetare behövs för att vidareutveckla flöden och arbetssätt i Närhälsan Online-appen.
- Vi söker chefer och medarbetare från vårdcentraler med både lågt och högt inflöde.
- Vill du bidra – anmäl intresse via din chef!





Presentation från Novo Nordisk konferens – Caroline



Övriga frågor

- Lägga upp dokument i mellanarkivet – Carro och Caroline
- Formulären i 1177: Alkoholfrågor och den sista öppna frågan.
- Tips om rörelseguidens "egen träning" för patienter. Lägga in i lästips i 1177?
- Hemsida - uppdatera?
- Friskvårdsbidraget – kan man lämna in kvitto?
- APT 8/10 – byta dag?

