

Frågor och svar

Västra Götalandsregionen har förbundit sig att följa det etikavtal som finns upprättat med läkemedelsindustrin, medicintekniska industrin och laborietekniska industrin.

Nedanstående frågor är besvarade av Västra Götalandsregionens Compliance officer. Vill du ha svar på en fråga som inte täcks av nedanstående svar kan du vända dig till lakemedel@vgregion.se. Skriv "Compliance officer" i titelfältet.

Fråga: Ett företag erbjuder medarbetare att åka på konferens, få resan och konferensen betald mot att hen skriver referat på några av företaget utvalda föredrag. Är det ok enligt etikavtalet?

Svar: Detta får ses som ett konsultuppdrag och behandlas av arbetsgivaren som ett sidoupdrag och avtalas därefter. Uppdrag av denna sort bör ses mer som undantag än regel. Antar man uppdraget så får man acceptera att uppdragsgivaren väljer arbetsuppgifter/vilka föredrag man ska skriva referat på.

Fråga: Se nedan, jag tycker detta är ett klart övertramp. Hur ska förfrågningar om marknadsundersökningar av detta slag hanteras?

Skickat: den 4 juni 2015 09:43

Ämne: Intervju om införandet av nya läkemedel inom neurologin

■■■■ är ett oberoende marknadsundersökningsföretag i Göteborg som specialiserar sig på marknadsundersökningar inom medicin och hälsovård. ■■■■ arbetar i enlighet med ESOMARs riktlinjer för marknadsundersökningar, vilket garanterar våra respondents fullständiga anonymitet.

Hej,

Vi genomför för närvarande intervjuer angående bedömningsprocessen i samband med införandet av nya läkemedel inom neurologin. Vi skulle bl.a. vilja diskutera vilken roll och påverkan som olika faktorer såsom fördelar och effekt har vid beslut om användning av läkemedlet på sjukhuset.

Till denna undersökning söker vi t.ex. personer som antingen tidigare eller för närvarande ingår i en läkemedelskommitté eller expertgrupp på landstings-/regionnivå, samt är direkt eller indirekt inblandade i processen kring riktlinjer och/eller rekommendationer inom detta område. Vi skulle uppskatta om du skulle vilja dela med dig av dina synpunkter.

Om ovanstående stämmer in på dig, eller om du vet vem som är involverade i dessa processer, är du varmt välkommen att kontakta mig på telefon: [REDACTED] eller e-post: [REDACTED].

Intervjuerna görs per telefon på engelska och förväntas ta ca 60 minuter.

Genom att ge ditt samtycke till att delta i den här marknadsundersökningen godkänner du att [REDACTED] kan åter kontakta dig (i de sällsynta fall) då några förtydliganden angående dina svar behöver göras eller vi skulle behöva ställa några uppföljningsfrågor. Som deltagare i en marknadsundersökning har du dock alltid rätt att avbryta ditt deltagande när som helst.

Som tack för din medverkan utgår en ersättning i form av presentkort från Presentkorttorget. För mer information vänligen se www.presentkorttorget.se.

Har du frågor om undersökningen eller ersättningen är du välkommen att kontakta mig på e-post eller telefon.

Svar: Marknadsundersökningar får ske under förutsättning att de inte syftar till att påverka den svarande, samt att antalet respondenter inte är fler vad som är nödvändigt. Det bör klargöras för deltagaren att den som ligger bakom undersökningen är ett läkemedelsbolag, vilket i ovanstående förfrågan är tveksamt.

Ersättning till respondent ska stå i proportion till nedlagd tid och respondenten ansvarar för att inhämta arbetsgivares samtycke t.ex. vid ekonomisk ersättning.

Fråga: Finns det formella regler som styr om vi som offentlig vårdgivare får fungera som länk mellan Industrin o patienter? Specifikt gällande inbjudningar till av Industrin sponsrade utbildningar?

Svar: Det finns inga formella regler. Detta tas inte upp i etikavtalet.

I det enskilda fallet bör man reflektera över utbildningens kvalitet. Behandlingsråd ska vara enligt vetenskap och beprövad erfarenhet. Vårdgivaren bör ha kunskap om innehållet i utbildningen hen rekommenderar. Det är av vikt att det som rekommenderas inte rubbar förtroendet för vården. Industrin ansvarar för att föreläsare och arrangör följer regelverk t ex gällande reklam till allmänheten.

Fråga: Får vården dela ut produktprover, ej läkemedel. Ex krämer, solskyddskrämer? Företaget gör även läkemedel?

Svar: Detta regleras inte av överenskommelsen om samverkan, LIF har dock egna regler. Hjälpmiddel får delas ut i syfte att användas för patientomhändertagande under förutsättning att de har ett ringa värde och inte rutinmässigt används i mottagningens verksamhet. Hjälpmiddel får inte delas ut som ett incitament att rekommendera läkemedel.

Fråga: Om ett företag inte är medlem av de branschföreningar som ingått överenskommelsen om, kan vi då låta dem stå för kostnaden för kongressresa?

Svar: Nej, Västra Götalandsregionen har från sin sida åtagit sig att behandla alla företag lika och att därmed agera i enlighet med överenskommelsen om samverkan.

Fråga: Vid arrangemang av regionalt som delfinansieras av utställande företag vill dessa ha en detaljerad budget för mötet, måste vi lämna ut en sådan?

Svar: Ja. Industrin har åtagit sig att säkerställa att sponsring av möten inte överstiger den kostnad som mötet innebär. Som arrangör behöver man därför lämna ut uppgifter om vilka intäkter man har i form av deltagaravgifter och utställaravgifter, samt vilka kostnader man har för mötet.

Fråga: En läkare vid kliniken har av företag X blivit ombedd att delta vid internationellt vetenskapligt möte med uppgift att bevaka och dagligen sammanfatta det viktigaste som presenterats. Företaget står för kongressavgift, resa samt boende. Inga andra ersättningar utgår. Uppdraget avtalas med trepartsavtal. Är detta ok?

Svar: Ja, det är möjligt men ska tillämpas med mycket stor restriktion då företagssponsring av kongressdeltagande inte är tillåtet. Det lämpligaste vore att företaget köper tjänsten av kliniken och att verksamhetschef låter medarbetare åka på klinikens uppdrag på arbetstid.