

## Dagordning Strukturfondspartnerskapet Västsveriges möte 13 juni 2025

Plats: Regionens Hus, vån 14

Tid: 09.00 -15.30, kaffe och fralla från 08.30

1. Mötet öppnas
2. Upprop
3. Val av justerare
4. Godkännande av dagordning
  
5. Presidiet informerar
  - a. Återkoppling från SFP Västsveriges referensgrupp
  - b. Återkoppling från rundabordsamtal med Raffaele Fitto, Europeiska kommissionens vice ordförande med ansvar för sammanhållning och reformer
  
6. Sekretariatet informerar, *Linn Henriksson och Lena Neinhardt sekretariatet*
  - a. Partnerskapets nya roll
  
7. Information om erbjudande om programändring av ERUF Västsverige utifrån EU-kommissionens halvtidsöversyn Bilaga 1
  
8. Projektpresentation Industry in West  
*Marie Brehag Von Haugwitz, projektledare IDC West Sweden*
  
9. Information från Tillväxtverket, *Mohamed Ben Abdelhamid*
  - a. Status programgenomförande
  - b. Samråd ansökningsomgång 2026.1 Bilaga 10
  
10. Göteborgsregionens erfarenheter av projektarbete  
*John Nelander, utvecklingsledare Göteborgsregionen*
  
11. Information från Svenska ESF-rådet, *Åza Rydén*
  - a. Status programgenomförande
  - b. Samråd ansökningsomgång 2025.1

*Lunch kl. 12.00 – 13.00*

12. Prioriteringsärenden ESF+ Västsverige 2024.2 Bilaga 2
  - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
  - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering
  
13. Prioriteringsärenden Regionalfonden Västsverige 2025.1 Bilaga 3
  - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
  - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering

### **Prioriteringsärenden**

14. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2024.2 Bilaga 4
  - POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma, ärende 1-3 Bilaga 4.1
  - Ärende 1 – Kunskapshöjning Innovation och teknik i vården



- |   |            |
|---|------------|
| Ärende 2 – Kompetenstillväxt  | Bilaga 4.2 |
| Ärende 3 – Dalsland digital   | Bilaga 4.3 |
| 15. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2024.2<br>POA1 Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen  | Bilaga 5   |
| Ärende 1 – Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft  | Bilaga 5.1 |
| 16. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2024.2<br>POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige,<br>ärende 1 - 8              | Bilaga 6   |
| Ärende 1 – EVA-projektet  | Bilaga 6.1 |
| Ärende 2 – FIND   | Bilaga 6.2 |
| Ärende 3 – Alingsåsmodellen   | Bilaga 6.3 |
| Ärende 4 – Språngbrädan till arbete   | Bilaga 6.4 |
| Ärende 5 – Tillsammans i norra klustret   | Bilaga 6.5 |
| Ärende 6 – Framsteg Mariestad   | Bilaga 6.6 |
| Ärende 7 – SIG arbetsinsats   | Bilaga 6.7 |
| Ärende 8 – Stärkande spår mot arbete  | Bilaga 6.8 |
| 17. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2025.1<br>Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet, ärende 1   | Bilaga 7   |
| Ärende 1 – Kristineberg Innovation Center   | Bilaga 7.1 |
| 18. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2025.1<br>Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering,<br>strukturuomvandling och entreprenörskap | Bilaga 8   |
| Ärende 1 – Move to Gothenburg West Sweden   | Bilaga 8.1 |
| Ärende 2 – Refraktor  | Bilaga 8.2 |
| 19. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2025:1<br>Specifikt mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi, ärende 1   | Bilaga 9   |
| Ärende 1 – Symbios I Halland  | Bilaga 9.1 |
| 20. Nytt förslag på mötesdatum för strategidagar höst 2025:<br>23-24 oktober  |            |
| 21. Övriga frågor   |            |

Bilagor

1. Information om erbjudande om programändring av ERUF Västsverige utifrån EU-kommissionens halvtidsöversyn
2. Överlämning av projektansökningar från Svenska ESF-rådet till Strukturfondspartnerskapet
3. Beslut om överlämnande av projektansökningar från Tillväxtverket till Strukturfondspartnerskapet
4. Ärendelista ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma
  - 4.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 Kunskapshöjning Innovation och teknik i vården
  - 4.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 Kompetensstillväxt
  - 4.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 Dalsland digital
5. Ärendelista ESF+ POA1 Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn
  - 5.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft
6. Ärendelista ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden
  - 6.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 EVA-projektet
  - 6.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 FIND
  - 6.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 Alingsåsmodellen
  - 6.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 Språngbrädan
  - 6.5 Prioriteringsunderlag ärende 5 Tillsammans i norra klustret
  - 6.6 Prioriteringsunderlag ärende 6 Framsteg Mariestad
  - 6.7 Prioriteringsunderlag ärende 7 SIG arbetsinsats
  - 6.8 Prioriteringsunderlag ärende 8 Stärkande spår mot arbete
7. Ärendelista ERUF specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet
  - 7.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 Kristineberg Innovation Center
8. Ärendelista ERUF specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
  - 8.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 Move to Gothenburg West Sweden
  - 8.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 Refraktor
9. Ärendelista ERUF Specifikt mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi
  - 9.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 Symbios i Halland
10. Samråd utlysning inom ERUF ansökningsomgång 2026.1

# Bilaga 1

Information om erbjudande om  
programändring av ERUF

Västsverige utifrån

EU-kommissionens halvtidsöversyn



# Möjlighet att styra om medel inom ramen för ERUF Västsverige

- Kommissionens förslag [En moderniserad sammanhållningspolitik](#) syftar till att öka sammanhållningspolitikens bidrag till strategiska EU-prioriteringar inom framförallt konkurrenskraft, försvar, säkerhet och resiliens.
- I Västsverige undersöker vi möjligheten att styra medel från specifikt mål 2.2 *Främja förnybar energi* till nytt specifikt mål 1.7 *Stärka industriell kapacitet för dual use samt försvarskapacitet*
- Inom specifikt mål 2.2 har Västsverige, likt andra regioner, haft svårt att hitta projekt och vi undersöker därför om regionalfondsmedlen bättre kan nyttjas för investeringar i stärkt industriell kapacitet.
- En programändring kan bidra till att möjliggöra för projekt som kan stärka samarbeten för (försvars)innovation, långsiktig samverkan mellan (försvars)företag, myndigheter och akademi, stötta SME att anpassa och utveckla dual-use kapacitet, utveckla cybersäkerhet och digital resiliens och/eller ställa om befintliga testbäddar och teknikinfrastuktur efter nya behov inom dual use.
- Samtliga eventuella satsningar ska fortsatt bidra till den hållbara omställningen
- Tidsplan: förslag formuleras och förankras under maj/juni, eventuell programändring skickas till kommissionen augusti/september.

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utlysning: 24-040, Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektnamn	ESF-stöd	Föredragande
24-040-S01	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Kunskapshöjning i Innovation och Teknik i vården	15 669 644	Mathilda Hagerud
24-040-S02	Visit Dalsland Aktiebolag	Dalsland digital	1 841 988	Amanda Centeno Ramer
24-040-S07	STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION	Kompetenstillväxt	6 018 618	Bekhan Djumaev

Övriga kommentarer

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utlysning: 25-003, Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn i Västsverige

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektnamn	ESF-stöd	Föredragande
25-003-S01	Volvo Technology AB	Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft	15 000 000	Amanda Centeno Ramer

Övriga kommentarer

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utlysning: 24-039, Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

Programområde/mål: POA2

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektnamn	ESF-stöd	Föredragande
24-039-S01	MÖLNDALS KOMMUN	EVA-projektet	9 288 186	Selma Gabela Aleckovic
24-039-S02	ABF HALLAND	Språngbrädan - Vägen till arbete	9 535 680	Ninon Shenaz
24-039-S03	MEDBORGARSKOLAN REGION VÄST	FIND	12 802 698	Ingrid Jansson
24-039-S04	MARIESTADS KOMMUN	Framsteg Mariestad	6 355 549	Ninon Shenaz
24-039-S05	PINGSTFÖRSAMLINGEN I ALINGSÅS	Alingsåsmodellen - från utanförskap til innanförskap	4 570 986	Pernilla Hofmann
24-039-S06	GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND	Tillsammans i Norra klustret	12 547 437	Selma Gabela Aleckovic
24-039-S08	GÖTEBORGS KOMMUN	SIG Arbetsinsats	5 517 128	Ingrid Jansson
24-039-S09	FALKÖPINGS KOMMUN	Stärkande spår mot arbete	4 601 620	Ninon Shenaz

Övriga kommentarer

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

Datum  
2025-05-26

Upprättad av  
Mohamed Ben Abdelhamid



## Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för  
yttrande om prioritering till  
Strukturfondspartnerskapet i Västsverige

---

Beslutfattare: Mohamed Ben Abdelhamid

Övriga som varit med vid den slutliga handläggningen: Mohamed Ben Abdelhamid,  
Rebecca Sava, Sebastian Delic.

Programområde: Västsverige

Ansökningsomgång: 2025:1

---

### Motivering till beslut

De förvaltande myndigheterna ska, enligt 2 kap. 12§ i förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder, i ett underlag sammanställa de projekt som myndigheterna valt ut enligt de kriterier som anges i artikel 73.2 i förordning (EU) 2021/1060.

### Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda programmet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna ska därför enligt 2 kap. 13§ förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder överlämnas till strukturfondspartnerskapet för yttrande om prioritering.

Projekt som enligt detta beslut överlämnas för yttrande om prioritering till Strukturfondspartnerskapet i Västsverige:



Ärende ID	Stödmottagare	Projektnamn	Ansökt belopp	Specifikt mål	Ansvarig Handläggare
20372364	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Move to Gothenburg / West Sweden	9 900 000	1.4	Sebastian Delic
20372508	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Symbios i Halland	4 678 756	2.6	Rebecca Sava
20372537	RISE Research Institutes of Sweden AB	Kristineberg Innovation Center	9 581 816	1.1	Sebastian Delic
20372577	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Refraktor	2 354 990	1.4	Rebecca Sava

## Ärendelista ESF+ Västsverige

## POA1. Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 24-040

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-040-S01	Kunskapshöjning i Innovation och Teknik i vården	Västra Götalandsregionen	15 669 644	19	<b>Prioriteras</b> Kunskapshöjning i Innovation och teknik i vården har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
2	24-040-S07	Kompetenstillväxt	Stiftelsen Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	6 018 618	14	<b>Prioriteras</b> Kompetenstillväxt har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
3	24-040-S02	Dalsland digital	Visit Dalsland Aktiebeolag	1 841 988	13	<b>Prioriteras</b> Dalsland digital har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>23 530 250</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	<b>30 000 000</b>		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Kunskapshöjning i Innovation och teknik i vården  
Projektägare: Västra Götalandsregionen, Innovationsplattformen  
Samverkansaktörer:  
Ansökningsomgång: 2024.2  
Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige  
Geografi: Västsverige

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	9
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	19

### Motivering

Kunskapshöjning i Innovation och teknik i vården har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-040-S01

1 (5)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kunskapshöjning i Innovation och Teknik i vården

**Diarienummer:** 24-040-S01

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 232100-0131 VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 860 (258 män och 602 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 15 669 644 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 29 013 764 kr

**Samordnare:** Mathilda Hagerud

**Ekonom:** Robert Gadaan

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektets titel: Kunskapshöjning i Innovation och Teknik i vården

Syfte och mål: Projektet syftar till att, i förvaltningarna Regionhälsan och Närhälsan, lösa tre huvudsakliga utmaningar:

Ett hållbart arbetsliv:

Skapa nya arbetsroller där vårdpersonal kan kombinera kliniskt arbete med teknisk utveckling för att förbättra arbetsvillkoren, minska sjukskrivningar och öka arbetsmotivation.

Resursbrist:

Behålla och utveckla befintlig vårdpersonal genom nya kompetensvägar, särskilt med tanke på hög personalomsättning och att många nyutbildade sjuksköterskor lämnar regionen som arbetsgivare.

Långsiktig kompetensförsörjning:

Framtidens vård kräver ökad integration av innovation och teknik, men vårdpersonal saknar idag strukturerad utbildning inom dessa områden.

Bakgrund:

Västra Götalandsregionen har identifierat ett behov av att höja kunskapsnivån inom innovation och teknik för att möta framtida utmaningar och möjligheter. Resursbristen i sjukvården är ett stort problem, och det behövs nya kompetenser i gränlandet mellan teknik, innovation och medicin.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Metod och genomförande: Projektet kommer att genomföras genom följande arbetspaket:

1. **Projektledning:**  
Upprätta tidplan, säkra resurser och tillsätta projektteam. Koordinera mellan arbetspaket och säkra framdrift. Identifiera potentiella risker och planera förebyggande åtgärder. Följa upp på milstolpar och förväntat resultat. Administration (bokning av möten och resor, tidsrapportering, rapportering till ESF). Ekonomi (uppföljning av projektekonomi, budgetanvändning, redovisning, rapportering till ESF).
2. **Kommunikation och förändringsledning:**  
Genomsyra hela projektet i och med tätt samarbete mellan projektledare, administratör, kursledning och styrgrupp.
3. **Framtagande och genomförande av utbildningar:**  
Utveckla och förädla befintliga kurser för att passa en bredare målgrupp. Planerade utbildningsprogram inkluderar: Ettårig utbildning i innovation och teknik (20procent tjänstgöring). Tre månaders innovationsutbildning (20procent tjänstgöring). 2,5-dagars utbildning i innovation och teknik för medarbetare och chefer. Halv- och heldagars chefsseminarier och utbildningar för förvaltningsledningar. Digital introduktionsutbildning "Introduktion till innovation".
4. **Organisatorisk utveckling:**  
Skapa forum och kontaktytor för att stödja deltagarna efter avslutade utbildningar. Exempel på aktiviteter inkluderar att skapa ett regionsövergripande alumninätverk och tillse att kunskap från kortare utbildningar möjliggör vidare kontakt med Innovationsplattformen.
5. **Paketering och kunskapsspridning:**  
Sprida lärdomar från projektet inom VGR och till andra regioner. Utarbeta en projektrapport och en guide som beskriver lärdomar och hur utmaningen togs an.

Förväntade resultat:

Projektet förväntas leda till ökad kunskap och medvetenhet om innovation och teknik bland deltagarna, vilket kan leda till ökad innovation och teknisk utveckling i regionen. Det förväntas också förbättra arbetsvillkoren och minska sjukskrivningar bland vårdpersonal.

Betydelse och påverkan:

Genom att höja kunskapsnivån inom innovation och teknik förväntas projektet bidra till att stärka Västragötalandsregionens position som en ledande region inom teknisk utveckling och innovation. Det kommer också att bidra till att skapa ett mer hållbart arbetsliv och långsiktig kompetensförsörjning inom vården.

Positiva effekter för individen:

Karriärutveckling:

Deltagarna får konkurrenskraftiga kunskaper inom ett område där det finns ett stort behov av att brygga mellan medicin och teknik. Detta ger dem en unik ställning på arbetsmarknaden och



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

möjligheter till karriärutveckling både inom och utanför Västragötalandsregionen.  
Förbättrade arbetsvillkor: Genom att kombinera kliniskt arbete med teknisk utveckling kan arbetsvillkoren förbättras, vilket kan minska sjukskrivningar och öka arbetsmotivation.

**Ökad kompetens:**

Deltagarna får tillgång till strukturerad utbildning inom innovation och teknik, vilket är nödvändigt för framtidens vård. Detta ger dem verktyg och kompetens att bidra till vårdens utveckling och effektivisering.

**Hållbart arbetsliv:**

Projektet syftar till att skapa nya arbetsroller som gör det möjligt för vårdpersonal att stanna kvar i yrket trots den fysiskt utmanande arbetsmiljön, vilket bidrar till ett mer hållbart arbetsliv.

**Horisontella principer:**

**Jämställdhet:**

Projektet kommer att främja jämställdhet genom att skapa nya arbetsroller som är tillgängliga för både män och kvinnor. Sjukvården är en starkt kvinnodominerad bransch, och projektet syftar till att stärka vårdprofessionen och möta de nya yrkesrollerna som behövs mellan teknisk och medicinsk personal, vilket kan bidra till att minska könssegregeringen på arbetsmarknaden.

**Tillgänglighet:**

Utbildningsprogram och workshops kommer att utformas för att vara tillgängliga för alla deltagare, oavsett bakgrund eller tidigare erfarenhet. Detta inkluderar att säkerställa att material och lokaler är anpassade för personer med funktionsnedsättningar.

**Icke-diskriminering:**

Insatserna kommer innefatta deltagare med olika bakgrund och ålder för att säkerställa att kompetensen inom innovation och teknik når brett inom organisationen och t.ex. inte endast yngre medarbetare som vanligtvis arbetar mer med innovation och teknik.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

**Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

**Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

**Problemformulering:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökande visar tydligt i ansökan hur tidigare projekt och verksamhet hos stödsökande, forskning och nationella samt interna utredningar ligger till grund för ansökans problemformulering och tänkta insatser. Det presenteras hur relevanta delar av stödsökande organisation samt målgrupp varit delaktiga i arbetet med projektidén och ansökan. Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet beaktas på ett utförligt sätt i analys och formulering. Målgruppens behov har kartlagts och anställda har utfrågats i planeringen av ansökan. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.

#### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

#### **Motivering:**

Ansökan beskriver hur projektets förankring är väl grundad hos stödsökande och medverkande interna aktörer genom intern samverkan i utformning av projektidén och undersökningar och kartläggningar hos berörda förvaltningar. Aktörernas åtagande är presenterat och grundat i dialog och kartläggning av verksamhetens behov. Styrgrupp är redan planerad för, med relevanta beslutsfattare med mandat i frågan hos aktörerna som ska delta i eller medverka till projektet. Deltagande arbetsplatser är identifierade. Implementering av resultat genom spridning inom hela organisationen är planerad för. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

### Motivering:

Ansökan håller en genomgående hög nivå, med tydligt beskrivna metoder utifrån identifierade behov, relevanta mål och indikatorer samt god förankring. Problemanalysen är fördjupad och de horisontella principerna beaktas på ett genomgående sätt. Stödsökande bedöms ha kompetensen som krävs för att nå resultat. Sammantaget bedöms ansökan som stark i sin helhet.

**Poängsättning: Godkänt - 4**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Kompetenstillväxt  
 Projektägare: Stiftelsen Göteborgs Kyrkliga Stadsmission  
 Samverkansaktörer:  
 Ansökningsomgång: 2024.2  
 Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige  
 Geografi: Göteborg

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>14</b>

### Motivering

Kompetenstillväxt har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 4.2

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-040-S07

1 (7)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kompetenstillväxt

**Diarienummer:** 24-040-S07

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 802426-0195 STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 180 (54 män och 126 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 6 018 618 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 11 183 982 kr

**Samordnare:** Bekhan Djumaev

**Ekonom:** Robert Gadaan

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Göteborgs Stadsmission har i den avslutade förstudien, Kompetenskartan kartlagt personalens kompetensnivå, önskvärd kompetensutveckling från personalen samt kompetensutvecklingsbehov enligt arbetsledare och chefer. Projektets målgrupp är olika arbetsgrupper inom Stadsmissionen som jobbar för att leverera kvalitativa tjänster inom arbetsintegration, med fokus på arbetsträning.

Göteborgs Stadsmission bedriver verksamhet inom många olika branscher så som, kök och restaurang, second hand-butiker, e-handel, lager, transport, lokalvård, snickeri och sömnad. Deltagarna som jobbar som handledare i verksamheterna, har blivit anställda utifrån sin yrkesroll som är grunden för deras arbetsuppdrag och sedan tillkommer handledning oavsett om man är kock, butiksbiträde eller annat. De anställda är både kvinnor och män med olika bakgrund, ålder samt med eller utan individuellt anställningsstöd. Slutmålet är att kvalitetssäkra utförandet av arbetslivstjänster inom området Arbetsintegrations verksamheter.

Generellt utför arbetsintegrationsområdet arbete inom det sociala området, vilket innebär att det är en stor andel kvinnor i dessa arbetsgrupper. I Kompetenskartan var det 78 % kvinnor och 22 % män som svarade på Kompetensinventeringarna. I kompetensinventeringen fanns också en fråga om vilket modersmål de har, 60 % svarade att svenska var deras modersmål. Det betyder att 40% har ett annat modersmål, annan etnicitet, kultur, religion vilket ger arbetsgruppen en stor mångfald att utgå från. Detta i sig är inget problem utan berikar arbetsmiljön samt främjar fler perspektiv då de i sin tur möter och handleder personer med liknande bakgrund. Samtidigt kan det komplicera samarbetet i en grupp med personer som har olika tolkningar, förväntningar och föreställningar om hur man



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

samarbetar på en arbetsplats. Genom att vara omedveten om mångfalden i arbetsgruppen innebär det att man inte ser, tar upp eller förstår de olika förväntningar som finns om man inte lyfter och pratar om dem. Dessa handledare möter eventuellt andra sorters utmaningar i sin roll som handledare till skillnad från de som har svenska som modersmål. Detta är alltså en aspekt som påverkar arbetsgrupperna i olika grad men som behöver tas i beaktning och belysas för en likvärdighet.

De inskrivna är redan i underläge eftersom de blivit anvisade till en insats utifrån behov av stöd. De kan vara språksvaga, ha någon form av funktionsvariation, befinna sig i en rehabiliteringsprocess eller liknande. Att handleda inskrivna så att de får en jämlik och likvärdig arbetsträning av hög kvalitet kräver att personalgruppen har handledarkompetens, samt utövar självledarskap. Ett gott självledarskap innebär att man har en självinsikt som utgör grunden till ett handledarskap där man skapar ömsesidigt förtroende, delaktighet och arbetsglädje tillsammans med de arbetstränande. Effekten av denna kompetensutvecklingsinsats skulle innebära att inskrivna, kan delta i sin arbetsträning på lika villkor och få arbetsträna där insatsen håller jämn och hög kvalitet för att de ska kunna utvärderas och att varje individs utvecklingsprocess synliggörs.

Organisationen jobbar med att på olika sätt kvalitetssäkra verksamheten men denna insats skulle ge oss möjlighet att värdesätta både informella och formella kompetenser i högre utsträckning. Efter att ha genomgått handlednings- eller arbetsledarkursen kommer deltagaren få ett kvalifikationsintyg. Det ska vara objektivt och sakligt och visa vilka kompetensområden som ingått i kompetensutvecklingsinsatsen för att öka deras anställningsbarhet. Arbetet genomförs med ett integrerat jämställdhetsperspektiv, en del ser det som en självklarhet men just för att det är självklart måste det lyftas och integreras i alla delar av genomförandet.

I en snabbt föränderlig omvärld med nya EU-direktiv, lagar och regler och mot bakgrund av Agenda 2030 jämte ökad digitalisering, höjs ansvarskraven både för arbetsgivare och arbetstagare att uppdatera sin kompetens för att bibehålla sin relevans. Nya direktiv om avfallsförebyggande åtgärder inom livsmedels- och textilindustrin med implementering under 2024 och 2025 är bara två exempel på omvärldsförändringar som både direkt och indirekt påverkar Göteborgs Stadsmission, som arbetar med överskottsmat, matsvinn och återbruk och återanvändning av kläder, textil och möbler mm. Att vi säkerställer att rätt kompetens finns inom organisationen för att klara framtida utmaningar samtidigt som vi på bästa sätt rustar fler "arbetstagare med grön kompetens" till arbetsmarknaden, kan komma att bli en fråga för vår framtida organisation. Lika viktigt som att skapa en trygg arbetsmiljö är det också viktigt att erbjuda de inskrivna verklighetstroga arbetsuppgifter på arbetsplatser där de arbetstränar i en verklig arbetsmiljö och får erfarenheter som matchar dagens behov på arbetsmarknaden.

Göteborgs Stadsmission vill med projektet Kompetenstillväxt fokusera på ett par av de utmaningar som beskrivs i den regionala handlingsplanen för Västsverige 2021 - 2027, till exempel utmaningen med "att matcha och utveckla kompetens för att möta arbetsmarknadens behov". Detta projekt fokuserar på att genomföra en insats med fokus på kompetensutveckling som anses saknas bland vår personal. De kompetenser som Stadsmissionen anser saknas, kan man också anta är liknande de som andra arbetsgivare efterfrågar, vilket leder vidare till nästa strategi i handlingsplanen. En annan utmaning i handlingsplanen är "att skapa goda möjligheter till kompetensomställning på arbetsmarknaden". Det står att både individer och arbetsgivare kommer behöva anpassa sig efter nya förutsättningar. Individer behöver anpassa sig för att vara anställningsbara och få tillgång till tryggare anställningar, företag och arbetsgivare för att bibehålla sin konkurrenskraft. En annan av



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

utmaningarna som lyfts för regionen är att främja "ett hållbart arbetsliv". Stadsmissionen vill arbeta vidare med det områdesmål som finns i strategin och som innebär att arbeta med möjligheter och förutsättningar på arbetsmarknaden för våra arbetstagare. Det kan handla om möjligheten att trygga anställningsförhållanden, arbetsplatskultur och ledarskap eller arbetsmiljö. Det inkluderar utmaningarna som fokuserar på hållbarhet och cirkularitet utifrån de verksamhetsområden som finns inom organisationen.

Den huvudsakliga orsaken till kompetensglappet är att Göteborgs Stadsmission genom åren, rekryterat personal ur den målgrupp som varit inskrivna i de insatser som vi levererar. Det innebär att en stor andel av deltagarna i det här projektet har börjat sin tid i organisationen som deltagare i någon av de arbetslivstjänster som utförts på uppdrag av Arbetsförmedlingen, Idéburet och offentligt partnerskap (IOP) eller projekt. Utbildningsnivå och arbetslivserfarenhet hos personalen är varierande och sträcker sig från akademiker till de som ej klarat grundskoleutbildning.

Deltagargruppen är i hög grad heterogen, det vill säga att personerna befinner sig inom ett brett spann beträffande ålder, könstillhörighet och etniskt ursprung. De har av olika skäl, ibland med flera samexisterande och komplexa situationer, behövt arbetsrelaterat stöd och ekonomiskt bidrag för att komma in eller tillbaka på arbetsmarknaden. Vissa har erfarenhet av en arbetskada, sjukskrivning eller en missbruks- eller beroendeproblematik, andra kan ha bakgrund i psykisk ohälsa eller neuropsykiatrisk funktionsnedsättning. Det innebär att en del fortfarande har anpassade anställningar som inte kommer förändras över tid. Behoven är alltså permanenta hos vissa deltagare.

Målgruppen har inte varit med och skrivit projektansökan men de har deltagit i förstudien Kompetenskartan. De har besvarat enkäter, slumpats till att delta i djupintervjuer och svarat på frågor om önskade kompetensinsatser. I förstudiens omvärldsanalys av utbildningar och sammanställning av Kompetensinventeringen så framkommer det att vi behöver skapa en egen variant av handledarutbildning.

Målet med projektet är att göra en kompetensutvecklingsinsats för handledare och arbetsledare i Göteborgs Stadsmission. Projektet syftar till att höja kompetensen hos medarbetare samt arbeta med strukturer för kompetensförsörjning genom internutbildningar som fokuserar på att synliggöra det livslånga lärandet. Det riktar sig främst till individerna och kan i andra hand och på lång sikt även gynna organisationen och den regionala arbetsmarknaden. På individnivå är målet att medarbetare ska utveckla ny och relevant kompetens som ger dem trygghet i att utföra sitt arbetsuppdrag och skapa förutsättningar att möta de förändringar som arbetsmarknaden står inför. Genom att bygga upp en gemensam kompetensnivå kan medarbetare utvecklas i sina arbetsuppgifter/arbetsuppdrag och känna trygghet inför framtida utmaningar.

Alla utbildningsinsatser kommer bidra till ökad medvetenhet om jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet med deltagare i utbildningsinsatserna. Dels utifrån målgruppen som ska få insatserna dels utifrån innehåll i utbildningskursen som kommer innehålla exempel som synliggör mönster och strukturer. Arbetet med de horisontella principerna kommer utgå från Stadsmissionens värdegrund som inkluderar alla tre aspekter.

Projektansökan har utgått från personalbehov inom arbetsintegrationsområdet och om det är fler får de delta utifrån mån av plats när de deltagarna som får detta som obligatorisk arbetsuppgift har genomfört sin del. Det innebär att samverkan mellan och över enhetsgränser kan komma att bli



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

aktuellt, då även andra enheter kan bli intresserade av att testa handledarkursen, digitaliseringsinsatsen eller övrigt material som projektet arbetar fram. Tanken är att andra enheter först sista året ska få tillgång till insatserna då innehållet är utvärderat och kvalitén säkerställd för Stadsmissionens övergripande uppdrag.

En naturlig avgränsning inom detta område är det generella kompetensutbildningspaketet som organisationen erbjuder årligen. Dessa kommer inte ingå i detta projekt.

Målet med projektet är att höja kompetensen hos medarbetare samt arbeta med strukturer för kompetensförsörjning genom internutbildningar vilket måste mätas via utvärderingar. Dessa utvärderingar ger oss möjlighet att mäta förändringar och effekter i verksamheten. Projektteamet med projektledare, projektadministratör och projektmedarbetare kommer från start arbeta med att skapa och sammanställa det material som kan mäta projektets indikatorer för att följa upp, utvärdera och utveckla. Det kommer handla om kvantitativa och kvalitativa mål som säkerställer att alla som är tänkta att genomgå utbildningsinsatserna får ta del av dem och mäter dess effekt på inställning till arbetsuppdrag, hållbarhet och digital kompetens.

Implementering kommer ske genom fortsatt spridning av handledningsmaterialet. Därefter kommer andra delar bero på efterfrågan. Troligtvis finns inte samma behov som det gör i nuläget men det kommer behöva utvärderas. Får alla tillgång till utbildningen som det är tänkt, kommer behovet vara betydligt mindre och deltagarna ha etablerat lärandeprocesser och vana av att reflektera både själv och i arbetsgruppen. En annan del som ingår i utbildningsinsatserna är avstämning och lärandemöten. Även dessa kommer behöva utvärderas och fortsättning får bero på behov hos deltagare, arbetsgrupp och organisationen.

Genom att kombinera lärarledda utbildningstillfällen, med digitala samtal/uppföljningsträffar och praktiska övningar som innebär att praktisera i form av arbetsplatslärande i det vardagliga arbetsuppdraget ökar chanserna till att kunna överföra teori till praktiska exempel i det dagliga arbetet. Därmed kan teorin konkretiseras och befästas. Tanken är att deltagarna kommer till utbildningstillfällen med teoretiska genomgångar för att sedan ta med sig uppgifter tillbaka till sin arbetsplats med både praktiska övningar att arbeta med och reflektionsfrågor att besvara. De digitala träffarna genomförs för att smyga in användandet av digitala verktyg på ett naturligt sätt som både kan innebära utmaningar och praktiskt lärande i verkligt sammanhang.

Upplägget för projektet innebär ett arbetssätt som ger struktur men samtidigt också möjlighet för löpande reflektion, utvärdering och förbättringstänk samt lärande. Detta är viktigt då denna utbildningsinsats kommer leda till ett material som både kan spridas ytterligare inom organisationen och som ska komma att implementeras för att introducera nyanställda till handledarskapet. Ett tydligt och informativt material som kan ge en grund för de som behöver utveckla sin syn på handledarskapet.

Vid bifall på vår projektansökan kommer det under de första två månaderna fokuseras på:

1. Etablering av projektteam och fördelning av arbetsuppgifter (ev. rekrytering).
2. Planera in alla projektets utbildningar i ett flödesschema/Gantt schema för att säkerställa att alla deltagare kan genomgå



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

kompetensutvecklande insats.

3. Projektmedarbetarna planerar kompetensutvecklingens innehåll utifrån de rubriker som är planerade. Innehållet i kursen utvärderas kontinuerligt för att bibehålla sin aktualitet och bli så kvalitativ som möjligt.
4. Rigga administrativa rutiner till exempel tidsredovisning för personal och deltagare samt utvärderingsmallar.
5. Färdigställa lokaler, praktiskt workshopsmaterial till utbildningstillfällen m.m.

Kompetensutvecklingsinsatserna börjar i november, 2025 och kommer därefter ha kontinuerliga starter under projektet. Deltagarna kommer planeras in i grupper för att uppnå mångfald utifrån kön, etnicitet och representation av arbetsplatser. Deltagare som arbetar som handledare och deltagare som arbetar som arbetsledare och enhetschefer. Arbetsledare och enhetschefer kommer delta i första fasen för att förankra och godkänna innehåll och skapa djupare förankring av projektets innehåll och fokus då de har mer mångfacetterad bild av verksamheterna och sina medarbetare. Förhoppningen är att de som pilotgrupp i projektet kan vara med och dela sina erfarenheter av behov hos enskilda medarbetare så att maximalt antal deltagare tar till sig innehållet under projektets gång.

Flödesschemat kommer skapa starter för deltagargruppen om ca tio deltagare per grupp. Kompetensutvecklingsinsatsen kommer varva gemensamma träffar och digitala träffar för att de ska ta till sig ämnena utifrån exempel i den praktiska verksamheten. Grupperna kommer gå omlott men tid behöver finnas för att kontinuerligt uppdatera och utveckla material både utifrån utvärderingar och behov hos målgrupp.

Kanske att efterfrågan är större då Stadsmissionen har ca 500 anställda men projektet är skrivet med fokus på verksamheterna inom området Arbetsintegration. Om vi har utbildat alla inom området ser vi möjlighet att under sista året av projektet även låta andra anmäla sig till utbildningen om de är handledare eller ser behov av handledarkompetens.

Hållbarhetsutbildningarna kommer vara riktade till de som verkar inom verksamheter som påverkas av nya regler, lagar eller EU-direktiv.

Digitaliseringskompetens kan komma att efterfrågas brett men fokus kommer ligga på verksamheterna som idag har inskrivna som arbetstränar.

Det är en stor utmaning att beräkna behov utifrån tid då behoven varierar och man skulle kunna inkludera många områden. Utifrån att det också finns en verksamhet som ska bedrivas så har en avvägning gjorts för att prioritera in de viktigaste frågorna i denna kompetensutveckling. Syftet utgår från områdesmålet och syftar till att stärka personalgrupp i enlighet med tidigare beskrivna områdesmål.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan presenterar en problemanalys som på ett tydligt och konkret sätt beskriver projektets problem och dess orsaker. Ansökan utgår från målgruppens identifierade behov och målgruppen bedöms till viss del ha varit involverad i framtagandet av projektiden. I problemanalysen framgår också hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem. Problemformuleringen baseras på stödsökandens lång erfarenhet av att arbeta med målgruppen samt på en genomförd förstudie. Problemformuleringen bedöms svara mot samtliga fyra kriterier.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

### Motivering:



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Ansökan presenterar en tydlig beskrivning av hur projektiden har förankrats hos stödsökande. Aktörernas åtagande framgår tydligt och baseras på kartläggning av verksamhetens behov. Styrgruppen beskrivs på ett godtagbart sätt men ansökan saknar en utförlig beskrivning av styrgruppens funktion och kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål. Ansökan saknar också en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer kommer se ut efter projektslut. Sammantaget bedöms ansökans förankring som godkänd, men uppfyller inte kraven för extrapoäng kopplat till förankring då ansökan svarar mot endast två av fyra urvalskriterier ovan.

### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

### **Motivering:**

Ansökan presenterar en koppling mellan problemformulering, vald metod och definierade projektmålen. Under beredningen har stödsökanden inkommit med vissa förtydliganden avseende horisontella principer och projektmålen. Stödsökande bedöms ha kompetensen som krävs för att nå projektmålen. Ansökan har fått en extrapoäng på urvalskriteriet problemformulering men bedöms inte i sin helhet som stark.

**Poängsättning: Godkänt - 1**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Dalsland digital  
Projektägare: Visit Dalsland aktiebolag  
Samverkansaktörer:  
Ansökningsomgång: 2024.2  
Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige  
Geografi: Fyrbodal

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	13

### Motivering

Dalsland digital har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 4.3

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-040-S02

1 (4)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Dalsland digital

**Diarienummer:** 24-040-S02

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556528-5342 Visit Dalsland Aktiebolag

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 38 (15 män och 23 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 1 841 988 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 3 426 588 kr

**Samordnare:** Amanda Centeno Ramer

**Ekonom:** Robert Gadaan

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet Dalsland Digital är en treårig satsning på kompetensutveckling inom den digitala sfären för anställda inom Dalslands besöksnäring. Initiativet, som leds av Visit Dalsland och finansieras genom Europeiska Socialfonden, syftar till att möta branschens ökande krav på digital kompetens och stärka regionens konkurrenskraft på en global turistmarknad.

### Bakgrund och behov

Dalsland har en unik natur och starka turismvärden, men en ojämn digital kunskapsnivå bland besöksnäringens aktörer har skapat utmaningar. Företagen har svårt att nå ut internationellt, använda moderna marknadsföringsverktyg och effektivisera sin försäljning via digitala plattformar. Dessutom finns ett bristande fokus på hållbarhet, tillgänglighet och inkludering i digital kommunikation. Utmaningarna är särskilt tydliga i en region där befolkningens genomsnittsålder är hög, utbildningsnivån generellt lägre än riksgenomsnittet och där turismsektorn ofta präglas av säsonganställningar och små familjeföretag.

### Projektmål och genomförande

Projektets övergripande mål är att stärka den digitala kompetensen hos 38 deltagare (23 kvinnor och 15 män) genom en strukturerad utbildningsinsats från september 2025 till augusti 2028. Utbildningen omfattar åtta nyckelområden:

Foto och film - Skapa professionellt innehåll för digital marknadsföring.

Hemsidor - Utveckling och optimering av digital närvaro.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sociala medier - Strategisk användning för att öka synlighet och interaktion.  
Sökordsoptimering (SEO) - Förbättra digital räckvidd och synlighet.  
Boka Dalsland - Implementering av en gemensam bokningsplattform.  
Digital marknadsföring - Effektiv användning av betalda och organiska kanaler.  
Bokning och paketering - Skapa konkurrenskraftiga erbjudanden.  
Artificiell intelligens (AI) - Förstå och använda AI i besöksnäringen.  
Deltagarna genomgår en kombination av workshops och individuell handledning. Utbildningen är uppdelad i tre faser:

2025/26 - Fokus på foto, film, hemsidor och sociala medier.

2026/27 - Fokus på SEO, bokningssystem och paketering av tjänster.

2027/28 - Fokus på AI och avancerad digital marknadsföring.

Varje deltagare genomgår totalt 100 utbildningstimmar, varav 56 timmar i grupp och 44 timmar individuellt.

Förväntade resultat och långsiktig effekt

Genom projektet förväntas deltagarna:

Få ökad digital kompetens och bättre anställningsmöjligheter.

Kunna arbeta längre och mer effektivt inom den digitaliserade besöksnäringen.

Bidra till ökad lönsamhet genom bättre marknadsföring och fler bokningar.

Förbättra hållbarhet, tillgänglighet och inkludering i sin kommunikation.

Utveckla nya samarbeten och stärka Dalsland som en digitalt framstående destination.

Projektets framgång kommer att följas upp genom regelbundna enkäter, intervjuer och ekonomisk analys av deltagande företag. Utvärdering sker löpande och projektet avslutas med en sammanställning och spridning av lärdomar till andra destinationer i Sverige.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Nej

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Nej

**Motivering:**

Ansökan beskriver en godkänd problemanalys men beskrivningen av processen för att identifiera projektets problem samt målgruppens involvering i framtagandet av projektiden hade kunnat förtydligas och underbyggas. I problemanalysen reflekterar stödsökande på ett godtagbart sätt kring perspektiven jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering, men inte tillräckligt tydligt för att svara upp mot kriteriet ovan. Vidare presenterar stödsökande en godkänd motivering till valt tillvägagångssätt, men den är inte tillräckligt underbyggd för att svara upp mot kriteriet ovan. Ansökans problemanalys är därav godkänd men svarar inte upp mot ovan fyra kriterier för att uppfylla kriteriet om extrapoäng kopplat till problemanalysen.

**Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Nej

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

**Motivering:**

Stödsökande har på ett godkänt sätt beskrivit projektets förankring, men beskrivningen av processen hade kunnat utvecklas och förtydligas. Stödsökande presenterar tydligt organisationens åtagande i projektet. En godkänd beskrivning av projektets styrgrupp finns, men en vidare utförlig beskrivning av dess funktion och roller samt kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål saknas. Vidare bedöms ansökan inte heller tydligt presentera och beskriva hur implementering efter projektavslut skall komma att ske. Ansökans förankring bedöms därav som godkänd, men svarar endast mot ett av fyra kriterier ovan, och uppfyller därav inte kraven för extrapoäng kopplat till förankring.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Poängsättning: Godkänt - 0

## Ärendelista ESF+ Västsverige

## POA1. Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn i Västsverige, 25-003

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	25-003-S01	Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft	Volvo Technology AB	15 000 000	13	<b>Prioriteras</b> Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande.</i>
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>15 000 000</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	59 000 000		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft

Projektägare: Volvo Technology AB

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn i Västsverige

Geografi: Västsverige

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	13

### Motivering

Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-27

Diarienummer  
25-003-S01

1 (5)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kompetens och effektivitet till konkurrenskraft

**Diarienummer:** 25-003-S01

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportsektorn i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556542-4321 Volvo Technology AB

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2027-12-31

**Antal deltagare:** 5000 (4000 män och 1000 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 15 000 000 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 37 500 000 kr

**Samordnare:** Amanda Centeno Ramer

**Ekonom:** Matilda Östling

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Volvokoncernen (Volvo) är verksamt och har sitt legala säte i Västra Götalandsregionen sedan starten 1927. Volvo har vuxit i snart 100 år i regionen från ett litet spin-off företag från SKF till att idag vara ett globalt företag med ca 100 000 anställda över hela världen. Trots denna otroliga tillväxt har Volvo behållit Västra Götalandsregionen som sitt centrum. Volvos totala antal anställda i regionen uppgår idag till ca 17.000 av totalt ca 24.000 i hela Sverige.

Många Volvobolag är lokaliserade i regionen såsom Volvo Lastvagnar, Volvo Construction Equipment, Volvo Bussar, Penta, Volvo Powertrain, Volvo Technology, Volvo Financial Services, Volvo Business Services, Volvo IT, Volvo Logistics, m.fl. Här ingår även produktionsanläggningar såsom Volvo Lastvagnars fabrik i Tuve, Volvo Powertrain i Skövde, Volvo Bussar i Borås och Volvo Penta i Vara. Etableringen av en battericellfabrik utanför Mariestad tillsammans med andra större investeringar skapar ett stort antal arbetstillfällen i regionen.

Volvo har under åren investerat miljarder i regionen, i FoU, nya anläggningar, utveckling av elektrifiering med ett nytt laboratorium för batteriutveckling, testceller- och riggar, prototyp för vätgasproduktion, en egen produktionsenhet för vätgas, nya maskiner i produktionsanläggningarna och investeringar i Lundbyområdet i Göteborg som utvecklats till Volvos innovations- och FoU centrum.

Volvo verkar på en globalt konkurrensutsatt marknad där omvärlden, marknaden och kunders krav styr och snabbt kan förändras. För att vara konkurrenskraftigt måste anställdas kompetens matcha den ständigt pågående utvecklingen med uppdaterad kompetens och kunnighet. För detta är Volvos



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

förmåga att attrahera, rekrytera ny kompetens och att behålla anställda genom att erbjuda meningsfull kompetensutveckling avgörande.

Det råder stor brist på arbetsmarknaden av arbetskraft med kunskap inom vissa kompetensområden och yrkeskategorier, bl.a. erfarna montörer, mekaniker, processoperatörer, produktionstekniker och utvecklings- och produktionsingenjörer. Konkurrensen med andra branscher om t.ex. mjukvaruutvecklare och dataanalytiker eller inom programvarusystem, cybersäkerhet, AI och automation är utmanande. Nyrekrytering kan inte lösa bristen på kompetensförsörjning. Det understryker vikten av kompetensutveckling av anställda.

Inom alla områden nämnda ovan behövs kompetensutveckling som anpassas till olika behov i de olika yrkeskategorierna och till Volvos behov. Konsekvensen av brist på rätt kompetens riskerar att hämma tillväxten och möjligheterna till Volvos fortsatta utveckling. Även regionens konkurrenskraft och attraktivitet skulle tappa till följd av brist i arbetskraftsförsörjningen liksom anställdas anställningsbarhet på arbetsmarknaden.

Det är viktigt att kunna implementera och använda ny teknik på ett optimerat sätt för maximal nytta. För att t.ex. utveckla, implementera och använda industriell produktion med nya digitala produktionsprocesser krävs ny kunskap. Systemen är komplexa, beroende av varandra och allt måste ske utan produktionsstopp.

Volvo har genomfört tidigare ESF projekt med stor framgång. Volvo hade inte utan ESFs finansiella stöd kunnat bedriva kompetensutveckling i projekt-och programform i samma omfattning över tid.

I detta regionala ESF projekt är ambitionen att kompetensutvecklingen skall riktas till alla anställda inom produktion i olika funktioner och yrkeskategorier från produktionsingenjörer till operatörer av automatiserade processer och robotar. Även andra verksamheter som relaterar till tillämpning och användning ska ingå, såsom logistik, eftermarknad, service, underhåll, försäljning, återförsäljare, olika säkerhetsaspekter, miljöfrågor med cirkularitet eller renovering, m.m. Syftet är att med bättre kunskap kunna implementera och använda nya lösningar och metoder för att uppnå effektivisering av verksamheter genom digitalisering, AI och automatisering och därigenom öka Volvos och regionens konkurrenskraft. Volvo har ett stort antal produktionsanläggningar i regionen och 75% av Volvos anställda i Sverige arbetar i regionen. Det är därför viktigt att ett regionalt projekt fokuserar på kompetensutveckling i dessa områden:

- Produktionsutveckling och planering
- Tillämpat ledarskap och genomförande för högpresterande team
- AI tillämpning inom produktion, logistik och administration
- Hantering av mjukvara och av fordonens elsystem i produktion
- Digitala produktionslösningar (dataflöde/industri 5.0)
- Industriell produktionskunskap
- Industriell renovering och logistik
- Kvalitetssäkring i produktion
- Underhåll av produktionsutrustning och maskiner
- Logistik
- Säkerhet inom alla områden inklusive cybersäkerhet
- Cirkularitet, återvinning och renovering
- Språkundervisning, kundbemötande och arbetsmiljö (H&S)



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Projektets övergripande utbildningsmål är att öka anställdas anställningsbarhet genom att besvara kompetensbehovet i de aktuella verksamheterna. Tillägnad och ökad kompetens bidrar till Volvos konkurrenskraft. Ambitionen är att utbildningarna skall ge goda spridningseffekter i regionen och därigenom även öka regionens konkurrenskraft.

Om något avviker i projektets löpande avstämning mot prognoskurvan sätts olika aktiviteter in. Om nöjdheten i utvärderingarna som deltagare fyller i efter varje utbildning avviker behöver kontakt med leverantörer tas för diskussion om innehållet och kvaliteten. Om deltagarantalet minskar behövs intern kommunikation, dialoger med olika målgrupper, chefer, projektledare, de fackliga representanterna eller ledningen i syfte att sprida information om vikten av att delta i utbildningarna. Till grund för deltagande i utbildning ligger de regelbundna medarbetarsamtalen och de personliga utvecklingsplanerna som alla chefer genomför med sina medarbetare.

För att möjliggöra tillgång till data och utvärdering av utbildningar har Volvo implementerat ett globalt "Learning Management System (LMS)", där principerna om Before, During and After (BDA) och KirkPatrick används som en integrerad del av den anställdes utbildning.

För projektets genomförande ansvarar projektorganisationen som kommer att ha en bemanning som väl känner till ESFs krav med löpande rapportering och redovisning. Personal finns på plats och arbetet kan starta den 1 september.

Volvos inköpsorganisation används för upphandling av externa utbildningsleverantörer för projektet. Inköpsorganisationen har strikta rutiner och processer för hur Volvos upphandlingar ska gå till och konkurrensutsättning sker i varje upphandling.

Kommunikation som informerar om utbildningsportföljden kompletterad med medarbetarintervjuer som goda exempel sprids internt till alla inom Volvo. Mottagare av resultaten är alla Volvos anställda.

För att säkerställa utbildningarnas kvalitet har Volvo en kvalitetssäkringsprocess som styr utformningen av utbildningar för klassrum-, virtuell- eller digital utbildning. Valet av format balanseras alltid mot målgrupp, typ av utbildning, innehåll och inlärningseffekt. Projektets utbildningskostnad är jämförbar med kostnaden i den ordinarie utbildningsverksamheten, men projektets utbildningsinnehåll är målinriktat, anpassat till målgrupperna och behovsstyrt.

Verksamhetens behov styr planerad kompetensutveckling i projektet som är förankrat med ledningen och de fackliga representanterna. De ställer sig bakom projektet. Ledningen medverkar till att tid frigörs för utbildning genom resursplanering.

Volvo har avsatta finansiella resurser för att bedriva projektet. Erfarenhet hämtas från tidigare projekt om resursbehovet. Härigenom säkerställs kostnadseffektivitet och en slimmad administration.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Nej

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan presenterar en godkänd problemanalys, men bedöms inte leva upp till kravet för extrapoäng gällande problemformuleringen då den endast svarar upp mot ett av fyra kriterier ovan. Stödsökande presenterar forskning och erfarenheter och visar hur detta stärker problemformuleringen. Ansökan hade dock på ett tydligare och mer konkret sätt kunnat beskriva processen för hur man identifierat projektets problem samt målgruppens involvering i framtagandet. Ansökan har på ett godkänt sätt adresserat de horisontella principerna men hade på ett tydligare sätt kunnat visa på hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Nej

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Nej

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

**Motivering:**

Ansökan bedöms ha en godkänd förankring men bedöms inte leva upp till kravet för extrapoäng gällande förankringen då den inte lever upp till de fyra kriterierna ovan. Ansökan saknar en tydlig beskrivning av implementering av förväntade resultat och även om förankring och styrgrupp bedöms som godkända hade ansökan kunnat förtydliga och konkretisera processen för förankring och organisationens åtagande i projektet. Ansökan beskriver på ett godkänt sätt projektets styrgrupp, men en vidare utförlig beskrivning av dess funktion och roller samt kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål saknas.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**

**Poängsättning: Godkänt - 0**

## Ärendelista ESF+ Västsverige

## POA2. Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige, 24-039

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-039-S01	EVA-projektet	Mölnadalens kommun	9 288 186	16	<b>Prioriteras</b> EVA-projektet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning</i> .
2	24-039-S03	FIND	Medborgarskolan Region Väst	12 802 698	16	<b>Prioriteras</b> FIND har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning</i> samt genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
3	24-039-S05	Alingsåsmodellen- från utanförskap till innanförskap	Pingstförsamlingen Alingsås	4 570 986	16	<b>Prioriteras</b> Alingsåsmodellen-från utanförskap till innanförskap har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning</i> .
4	24-039-S02	Språngbrädan – Vägen till arbete	ABF Halland	9 535 680	15	<b>Prioriteras</b> Språngbrädan – Vägen till arbete har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 24. Projektet bidrar till genomförandet av Hallands strategi för

						hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa.</i>
5	24-039-S06	Tillsammans i Norra klustret	Göteborgsregionens Kommunalförbund	12 547 437	15	<b>Prioriteras</b> Tillsammans i norra klustret har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning.</i>
6	24-039-S04	Framsteg Mariestad	Mariestads kommun	6 355 549	13	<b>Prioriteras</b> Framsteg Mariestad har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning.</i>
7	24-039-S08	SIG Arbetsinsats	Göteborgs kommun	5 517 128	13	<b>Prioriteras</b> SIG arbetsinsats har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning.</i>
8	24-039-S09	Stärkande spår mot arbete	Falköpings kommun	4 601 620	12	<b>Prioriteras</b> Stärkande spår mot arbete har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning.</i>
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>65 219 284</b>		
			<b>Utlöst belopp:</b>	<b>80 000 000</b>		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: EVA-projektet

Projektägare: Mölndals kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

Geografi: Göteborgsregionen

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	16

### Motivering

EVA-projektet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S01

1 (4)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** EVA-projektet

**Diarienummer:** 24-039-S01

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1363 MÖLNDALS KOMMUN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 120 (48 män och 72 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 9 288 186 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 17 200 344 kr

**Samordnare:** Selma Gabela Aleckovic

**Ekonom:** Ann Jernberg

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet är förvaltningsövergripande och riktar sig till personer med långvarigt ekonomiskt bistånd i Mölndals Stad. En grupp som möter komplexa hinder för att etablera sig på arbetsmarknaden. Brist på utbildning, begränsad arbetslivserfarenhet, hälsorelaterade utmaningar och sociala begränsningar gör att traditionella arbetsmarknadsinsatser inte alltid räcker för att stödja individer till egen försörjning.

En kartläggning och analys visar att en ökande andel av de med långvarigt ekonomiskt bistånd har medicinska hinder som påverkar deras arbetsförmåga. Sjukskrivning är vanligt och kvinnor är överrepresenterade i denna grupp. Trots att arbetsmarknadsinsatser erbjuds saknas anpassade lösningar som tar hänsyn till funktionsförmåga och rehabiliteringsbehov. Detta leder till att många biståndsmottagare hamnar i ett långvarigt bidragsberoende utan tydlig väg till självförsörjning.

Samtidigt genomgår arbetsmarknaden en snabb förändring där digitalisering, automatisering och ökade kompetenskrav gör det svårare för personer utan utbildning att få en anställning. Många av de yrken som tidigare varit tillgängliga för personer utan formell utbildning har försvunnit eller förändrats vilket ytterligare försvårar inträde eller återgång till arbetsmarknaden för målgruppen. Trots att arbetsgivare i flera sektorer rapporterar arbetskraftsbrist saknar en stor grupp individer rätt förutsättningar och stöd för att ta de jobb som finns.

Projektet tar ett nytt grepp om arbetsmarknadsinsatser genom att kombinera traditionella stödformer med rehabiliterande insatser och vägledning för att fler individer ska kunna delta i arbetsförberedande aktiviteter. Genom att integrera arbetsterapeutiskt stöd får deltagarna hjälp att



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

identifiera sina möjligheter, utveckla strategier för att hantera funktionsnedsättningar och anpassa sin väg mot arbete eller studier.

- Arbetsterapeutiskt stöd hjälper deltagarna att identifiera sina resurser, hantera funktionsnedsättningar och anpassa sin väg mot arbetsmarknaden eller studier.

- Studie- och yrkesvägledning ger en tydligare bild av utbildningsmöjligheter och yrkesvägar, samt stöd i att fatta informerade beslut om framtida studier eller arbete.

- Arbetsförberedande insatser kombinerar praktik eller arbetsträning med anpassat rehabiliterande stöd för att successivt stärka deltagarnas arbetsförmåga.

Det som särskiljer detta arbetssätt från tidigare insatser är att rehabilitering, vägledning och arbetsmarknadsförberedande stöd integreras i en sammanhållen insats. Istället för att deltagarna lämnas att navigera mellan olika stödformer och myndigheter får de en anpassad insats där vägledning, arbetsmarknadsinsatser och arbetsterapeutiskt stöd samverkar. Detta skapar en mer träffsäker och hållbar väg mot självförsörjning.

Projektet utvecklar en sammanhållen och individanpassad insatsmodell som integrerar arbetsmarknadsinsatser med rehabiliterande stöd och vägledning. Genom projektet förväntas fler biståndsmottagare närma sig arbetsmarknaden genom arbete, studier eller praktik. Insatserna kommer att ge deltagarna stärkt stöd i att identifiera och följa en hållbar väg mot sysselsättning, förbättrad arbetsförmåga och bättre förutsättningar att etablera sig i arbetslivet. Projektet ska också bidra till en långsiktig utveckling genom att stärka samverkan mellan arbetsmarknads- och utbildningsinsatser vilket skapar en mer sammanhållen och effektiv stödstruktur för målgruppen. Ett centralt mål är att utveckla metoder som kan implementeras i ordinarie verksamhet, så att fler biståndsmottagare får tillgång till anpassat stöd även efter projektets avslut.

Projektet säkerställer att insatserna är inkluderande och jämställda genom att ha en majoritet kvinnor bland deltagarna samtidigt som både kvinnor och män ges lika möjligheter att ta del av stödet. Genom att inkludera arbetsterapeutiskt stöd skapas bättre förutsättningar för personer med funktionsnedsättningar eller hälsorelaterade hinder att delta i arbetsmarknadsinsatser. Individanpassade insatser säkerställer att varje deltagare får rätt stöd utifrån sina förutsättningar och bidrar till att motverka strukturella hinder för arbetsmarknadsetablering.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

#### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökande har identifierat problem kopplat till personer med långvarigt ekonomiskt bistånd i Mölndals Stad med särskilt fokus hälsorelaterade hinder och redogör i problemanalysen för dess orsaker och konsekvenser. Den tilltänkta målgruppen överensstämmer med programmets samt utlysningens inriktning och problemanalysen bedöms på ett relevant sätt belysa målgruppens och aktörernas behov. Stödsökanden visar på en medvetenhet om de horisontella principerna och problemanalysen integrerar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering på ett tillfredställande sätt.

#### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökanden bedöms i ansökan ha visat på att projektet är väl förankrat hos stödsökande Utbildningsförvaltningen, Mölndal stad och samverkansparter Social- och arbetsmarknadsförvaltningen och Arbetsmarknadsenheten (AME) . Det bedöms också finnas förutsättningar för att ta tillvara projektresultat efter projektets avslut. Ansökan innehåller en beskrivning av tilltänkt styrgrupp och dess mandat. Vidare bedöms ansökan vara förankrad hos övriga relevanta aktörer.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

### Motivering:

Ansökan håller en hög nivå, där problemanalysen är välarbetad och mål och metoder har tydliga kopplingar till denna. Förankring och kompetens bedöms som starka. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering behandlas på ett tydligt sätt i förhållande till målgrupp, problem och metod. Insatserna bedöms som relevanta och det finns goda förutsättningar för resultat att implementeras i verksamheten.

**Poängsättning: Godkänt - 4**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: FIND

Projektägare: Medborgarskolan region väst

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

Geografi: Västsverige

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>16</b>

### Motivering

FIND har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning* samt till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S03

1 (5)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** FIND

**Diarienummer:** 24-039-S03

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 849400-1913 MEDBORGARSKOLAN REGION VÄST

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 330 (140 män och 190 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 12 802 698 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 23 735 761 kr

**Samordnare:** Ingrid Jansson

**Ekonom:** Ann Jernberg

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet FIND är noggrant utformat för att bemöta de komplexa och mångfacetterade utmaningar som individer i Västsverige står inför när det gäller arbetsmarknadsintegration. Trots en förhållandevis robust arbetsmarknad är det en växande grupp av människor, särskilt utrikesfödda och personer med funktionsnedsättningar, som konfronteras med avsevärda hinder för att etablera sig på arbetsmarknaden. Dessa hinder har inte endast sin grund i individuella omständigheter, utan är också djupt rotade i strukturell diskriminering, omedvetna fördomar och exkluderande rekryteringsprocesser. Detta skapar en återkommande och fördjupad social och ekonomisk utsatthet, samtidigt som samhället går miste om en betydande arbetskraftspotential.

I synnerhet långtidsarbetslösheten är ett växande problem, där individer utan fullständig utbildning och med begränsade arbetsmarknadserfarenheter hamnar i ett spiralartat utanförskap. Den kompetensbrist som råder inom flera branscher förvärras av en otillräcklig matchning mellan arbetsmarknadens behov och arbetsökandes kvalifikationer. Detta innebär att de som står utanför arbetsmarknaden inte bara hindras från att komma in i arbete utan riskerar också att stå vid sidan om en ekonomisk utveckling som skulle kunna gynna både dem och samhället i stort. För att åtgärda dessa problem är det avgörande att utbildningsinsatser och arbetsmarknadsprogram förstärks, inte endast i form av tekniska och praktiska färdigheter, utan även genom att skapa struktur, tillgänglighet och långsiktigt stöd för att underlätta övergången till arbete eller vidare studier.

FIND-projektet bygger på en helhetssyn som syftar till att angripa de djupgående och ofta osynliga orsakerna till arbetslöshet och socialt utanförskap. Vårt arbetssätt vilar på vårt centrala motto: "Fokus



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

på orsak, inte bara symptom", ett synsätt som förpliktigar oss att sträva efter långsiktiga lösningar som inte bara lindrar konsekvenserna av arbetslöshet, utan även skapar hållbara förändringar i individernas liv och samhällsstruktur.

Den metodik vi tillämpar är omfattande och integrerad, och den utgår från en noggrant utförd behovs- och problemanalys, som genomfördes i nära dialog med flera kommuner inom Västsverige. I denna process har vi kartlagt de specifika behoven och utmaningarna som våra målgrupper står inför, vilket har lett till en gedigen förståelse för de strukturella och individuella hinder som hindrar arbetsmarknadsdeltagande. Denna analys ligger till grund för projektets vidare utformning och säkerställer att våra insatser är direkt kopplade till de faktiska behov som finns i regionen.

#### Relationellt perspektiv och social hållbarhet

Förankring av projektet har också varit en central del i processen. Genom en omfattande förankringsfas har vi etablerat ett regionalt nätverk som sträcker sig över hela Västsverige, och projektet kommer att vara verksamt inom fyra av Medborgarskolans Region Väst verksamhetsområden: Storgöteborg, Skaraborg, Fyrbodal och Halland. Denna regionala täckning ger oss möjlighet att effektivt nå ut till och stödja en mångfald av individer och säkerställer att vårt arbete har en långsiktig och bred inverkan i hela Västsverige.

Ett centralt inslag i FIND-projektet är det relationella perspektivet, där vi ser människors sociala nätverk och interaktioner som avgörande för deras möjligheter till arbetsmarknadsintegration. Genom att skapa stödjande och tillitsfulla relationer mellan deltagare, handledare, arbetsgivare och samverkanspartners stärker vi individens sociala kapital och möjligheter att etablera sig i samhället. Detta arbetssätt gör att deltagarna inte enbart förses med kompetenser och verktyg för arbetsmarknaden, utan också med de relationella resurser som krävs för att bygga långsiktiga och hållbara arbetslivsrelationer.

#### Agenda 2030 och hållbar utveckling

Projektet FIND är tydligt förankrat i målen för Agenda 2030, och vår ansats speglar flera av dess globala mål:

- Mål 4: God utbildning för alla - Vi stärker deltagarnas språkliga och yrkesmässiga kompetens, vilket skapar bättre förutsättningar för utbildning och livslångt lärande.
- Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt - genom att arbeta för en mer inkluderande arbetsmarknad säkerställer vi att fler individer får möjlighet till egen försörjning.
- Mål 10: Minskad ojämlikhet - genom individanpassade insatser och aktivt arbete mot diskriminering bidrar projektet till att minska skillnader i tillgång till arbete och utbildning.
- Mål 3: God hälsa och välbefinnande - psykosocialt stöd, stresshantering och motivationshöjande insatser är centrala delar i projektet för att stärka deltagarnas hälsa och livskvalitet.

Språkutveckling och individanpassat stöd



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

En central komponent i vårt arbete är språkutveckling, där vi inte nöjer oss med en traditionell utbildningsmodell utan istället använder en horisontell och inkluderande metod som betonar jämlikhet, tillgänglighet, icke-diskriminering och hållbar utveckling. Denna modell säkerställer inte bara språklig kompetens, utan stärker även individens sociala och kulturella färdigheter och bygger broar mellan olika samhällsgrupper.

För att ytterligare förstärka det individanpassade stödet använder vi personlighetskartläggning för att identifiera varje individs unika behov och potentialer. Genom denna insikt kan vi skräddarsy insatser som stärker självkänsla, stresshantering och social kompetens, vilket utgör grunden för ett hållbart deltagande på arbetsmarknaden. Vi tillämpar också NÖHRA-metoden, som fokuserar på att definiera tydliga mål, identifiera hinder och resurser samt skapa en handlingsplan för att uppnå dessa mål.

I kombination med NÖHRA används BIP-metoden, en psykologisk och praktisk metod som syftar till att identifiera och förändra de djupt liggande orsakerna till oönskade beteenden. Utöver de individstärkande insatserna säkerställer vi att deltagarna utvecklar sin digitala kompetens, så att de kan delta fullt ut i ett digitaliserat samhälle och inte riskerar att hamna utanför viktiga samhällstjänster.

#### Långsiktig förändring och arbetsmarknadsdeltagande

Projektets övergripande mål är att skapa en stabil och varaktig bro mellan passivitet och aktiva arbetsmarknadsåtgärder, där individens väg mot arbetsmarknadsdeltagande sker genom en strukturerad, individanpassad och långsiktig process. Genom att identifiera och eliminera de grundläggande hinder och orsaker till arbetslöshet, och genom att stärka individens förmåga att navigera i en komplex arbetsmarknad, strävar vi efter att skapa långsiktiga lösningar som inte bara ger individer en chans på arbetsmarknaden, utan också skapar en ökad självkänsla och handlingskraft.

Projektiden vilar på en solid och välgrundad problemanalys som har identifierat de specifika och djupgående utmaningarna som påverkar de grupper som står längst från arbetsmarknaden. Genom att integrera ett relationellt perspektiv, individanpassade insatser och hållbar utveckling enligt Agenda 2030, skapar FIND en modell för varaktig förändring och social inkludering.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### **Motivering:**

Stödsökande presenterar en problemformulering som är underbyggd av forskning och omvärldsbevakning och det framgår hur stödsökande har identifierat projektets problem. Stödsökande och samarbetsparter har genomfört en gemensam behovsanalys som ligger till grund för ansökan. Även om målgruppen inte varit direkt involverad i framtagandet så bedöms ansökan visa att projektet utgår från målgruppens behov. Problemformuleringen belyser även det identifierade problemet utifrån perspektiven jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering svara mot samtliga fyra kriterier ovan vilket resulterar i ett extrapoäng.

### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

### **Motivering:**

Stödsökande bedöms visa att ansökan är förankrad hos stödsökande organisation och hos de identifierade samarbetsparterna. Ansökan presenterar en tydlig och relevant styrgrupp och beskriver dess funktion och tilltänkta representanter. Däremot bedöms inte ansökan presentera en tydlig beskrivning av hur implementering av resultaten ska se ut. Ansökan bedöms godkänd gällande förankring men svarar enbart mot tre av fyra kriterier ovan vilket inte resulterar i något extrapoäng.

### **Helhetsbedömning**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark. Ansökan presenterar en väl underbyggd problem-och behovsanalys och beaktar de horisontella principerna genomgående. Insatserna bedöms som relevanta och ansökan presenterar en tydlig koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt samt definierade projektmål.

**Poängsättning: Godkänt - 3**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Alingsåsmodellen-från utanförskap till innanförskap

Projektägare: Pingstförsamlingen Alingsås

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2

Geografi: Alingsås

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
Totalt	24	

### Motivering

Alingsåsmodellen-från utanförskap till innanförskap har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Alingsåsmodellen-från utanförskap til innanförskap

**Diarienummer:** 24-039-S05

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 864000-0371 PINGSTFÖRSAMLINGEN I ALINGSÅS

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-08-15–2028-08-14

**Antal deltagare:** 90 (45 män och 45 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 4 570 986 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 8 463 052 kr

**Samordnare:** Pernilla Hofmann

**Ekonom:** Holger Brügel

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet Alingsåsmodellen - från utanförskap till innanförskap ska arbeta med att lyfta personer som idag går på försörjningsstöd till egenförsörjning.

Detta kommer att göras genom att deltagare, idag inskrivna hos Socialförvaltningen i Alingsås kommun, med fokus på utrikesfödda, som uppbär försörjningsstöd kommer att erbjudas in individbaserad och sammanhållen process innehållande kartläggning, coachning, praktik, språkstöd och mentor, för att ta sig till egenförsörjning och från utanförskap till innanförskap.

Idag finns det många individer i Alingsås som lever på försörjningsstöd i ett långvarigt utanförskap. Målgruppen vi främst riktar oss mot har språkliga och/eller psykiska eller fysiska hinder, samt brist på nätverk som gör det svårt för dem att komma ut i arbete. Våra insatser är därför riktade till att stärka målgruppen genom att de får följa en modell som ger stöd på individnivå, med start via en två veckor lång kartläggning av individens behov och resurser, som sker på grupp och individnivå.

Därefter får deltagaren en praktikplats, lämpad efter individens behov, på tre dagar i veckan. Övriga dagar kommer det att erbjudas, hälsocoachning, utbildning inom hur man agerar i det svenska samhället men även i en arbetsmarknadssituation, kontakter med arbetsgivare och utbildningsarrangörer, samt stödsamtal på individnivå. Denna praktikperiod kan pågå mellan 3-12 månader, beroende på deltagarens behov. Under tiden kommer deltagaren även att få träffa olika arbetsgivare genom mötesplatser och samarbeten som skapas genom projektet, där slutmålet är att deltagaren ska ta nästa steg mot ett riktigt arbete.

Varje deltagare kommer dessutom att få tillgång till en individuell mentor, som ska utgöra ett



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

personligt stöd att bolla frågor med men även utgöra ett första steg till ett nätverk i det svenska samhället.

Målen med projektet är följande:

Deltagarna ska:

1. Ha fått ett utökat socialt- och arbetsmarknadsrelaterat kontaktnät. Vilket innebär att deltagaren ska ha fått en fadder/mentor att prata svenska med och därigenom en ökad kontakt i det svenska samhället. Deltagaren ska även ha fått möjlighet till praktik och att träffa representanter från olika företag vid något/några tillfällen under processens gång.
2. Ha fått en förbättrad svenska. Deltagaren kommer att få träna praktisk yrkessvenska dels genom sin praktikplats och dels genom de utbildningsinsatser som erbjuds deltagaren under projektets gång och via samtal med sin fadder/mentor.
3. Ha fått en förbättrad psykisk och fysisk hälsa. Deltagaren kommer att få en ökad kunskap om och stöd i hur de kan förbättra sin hälsa på olika plan. Här kommer en coach att finnas med som resurs.
4. Ha fått ett diplom som visar deras nyvunna kunskaper på olika plan att visa upp för tänkta arbetsgivare. Deltagaren kommer att delta i en mängd olika aktiviteter, vilket kommer att resultera i ett diplom efter genomförande. Detta diplom kommer att kunna visas upp för presumtiva arbetsgivare och visa på dokumenterad kunskap inom vissa områden.
5. Minst 30% av deltagarna ska ha gått vidare från praktik till arbete/studier. Detta är det övergripande målet med projektet och där vi kommer att följa upp varje deltagare för att se om denne kommer i arbete eller studier och vad som annars behövs ytterligare för att detta ska uppnås.

Målet med hela insatsen är att stärka individer i utanförskap att komma i arbete, eller närma sig ett arbete.

Vi kommer att arbeta enligt ovan beskriven process, som baseras på följande huvudsakliga metoder och teorier:

BIP-metoden (Beteendeinterventionsplan), där flera forskare och teorier har bidragit till utvecklingen av denna metod. Metoden används ofta inom arbetsmiljö, psykologisk rådgivning eller terapi. BIP-metoden är en struktur för att identifiera och hantera problematiskt beteende, ofta använd inom kommun och organisationer. Målet är att förstå de bakomliggande orsakerna till ett beteende och skapa en handlingsplan för att förändra det på ett konstruktivt sätt..

Mark Granovetters nätverksteori - som fokuserar på hur sociala nätverk påverkar ekonomiska och sociala processer. Hans mest kända bidrag är teorin om "starka respektive svaga band" (Strong & WeakTies), där han argumenterar för att svaga sociala band (bekanta snarare än nära vänner) är avgörande för spridning av information och möjligheter, inte minst när det kommer till jobsökning. Den långsamma etableringen av målgruppen kan delvis bero på språkliga och kvalifikationsrelaterade hinder samt diskriminering, men den absolut främsta faktorn är bristen på sociala nätverk vid ankomsten till Sverige.

Genom att skapa en sammanhållen process för deltagaren där; Socialförvaltningen i kommunen är



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

huvudansvarig i urvalet och uppföljning av deltagaren, där projektledare och handledare/coach ansvarar för kartläggning och utbildningsinsatser för deltagaren och praktiksamordnare och praktikhandledare på praktikplatserna ser till att deltagaren får en bra praktik med rätt förutsättningar och stöd, tror vi att vi kan skapa en sammanhållande och samverkande modell som leder från utanförskap till innanförskap. Därigenom kommer kostnaderna för så väl individen som samhället att minska och de ideella aktörerna kommer att uppleva att deras insatser används på rätt sätt i en effektiv process.

Vår förhoppning är att den modell vi tar fram här, sedan ska kunna användas i andra kommuner med liknande behov.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### **Motivering:**

Ansökan presenterar en tydlig problemformulering med analys av orsaker och konsekvenser samt analys utifrån de horisontella principerna.

### **Förankring:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

**Motivering:**

Ansökan beskriver hur projektet förankrats hos de involverade parterna och har som mål att en modell att arbeta framåt ska vara framtagen vid avslut av projektet. Dock saknas en närmare beskrivning av hur implementering av resultatet hos de berörda aktörerna ska se ut.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan presenterar en tydlig koppling mellan problemformuleringen, det beskrivna tillvägagångssättet och projektets definierade mål.

**Poängsättning: Godkänt - 3**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Språngbrädan – Vägen till arbete

Projektägare: ABF Halland

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige, 24-039

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>15</b>

### Motivering

Språngbrädan – Vägen till arbete har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 6.4

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S02

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Språngbrädan - Vägen till arbete

**Diarienummer:** 24-039-S02

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 849600-3669 ABF HALLAND

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 140 (56 män och 84 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 9 535 680 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 17 750 434 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Holger Brügel

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Många invandrade kvinnor och män möter stora hinder i sin etablering på arbetsmarknaden, vilket leder till ekonomisk osäkerhet och socialt utanförskap. En av de främsta orsakerna är begränsade språkkunskaper och låg litteracitet, vilket försvårar både vardagsliv och arbetsliv. Svårigheter att läsa, skriva och tolka skriftlig information gör det utmanande att fylla i formulär, förstå myndighetsbrev eller använda digitala tjänster. Samtidigt är det gängse utbildningssystemet inte tillräckligt anpassat för målgruppen. Individanpassade insatser, praktiskt lärande och alternativa utbildningsmodeller behövs, särskilt för äldre individer och de som har svårt att klara SFI.

Utöver språkliga hinder spelar även kulturella och sociala normer en stor roll. Traditionella könsroller kan begränsa kvinnors möjligheter att delta i arbetslivet, medan män som förlorar sin traditionella försörjningsroll kan uppleva en försvagad självkänsla. Bristande nätverk och arbetslivserfarenhet försvårar dessutom etableringen på arbetsmarknaden. Många saknar tidigare erfarenhet av den svenska arbetsmarknaden och har inte de informella kontakter som ofta är avgörande för att få ett jobb.

En annan utmaning är den digitala klyftan, där bristande digital kompetens gör det svårt att söka arbete, använda e-tjänster och navigera i samhället. Samtidigt upplever många diskriminering och att deras tidigare yrkeserfarenhet inte erkänns, vilket leder till att de fastnar i arbetslöshet eller osäkra anställningar. Systemglapp och svårigheter i myndighetskontakter skapar ytterligare hinder. Sekretess, byråkratiska processer och brist på samordning gör att individer riskerar att hamna mellan olika



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

insatser utan långsiktigt stöd.

Det handlar inte bara om språk utan också om en bristande kunskap om arbetslivets krav, jämlikhet, jämställdhet och demokratiska processer, vilket påverkar deltagarnas anställningsbarhet.

#### Projektets mål

Projektets primära mål är att deltagarna ska närma sig arbetsmarknaden och på sikt bli självförsörjande. Genom en kombination av språkinläring, coaching, mentorskap, digital kompetensutveckling och praktiskt lärande ska deltagarna få de verktyg som krävs för att kunna få arbete, påbörja en utbildning eller på annat sätt stärka sin anställningsbarhet.

Förväntade resultat på individnivå

1. Förbättrade språkkunskaper - Deltagarna ska utveckla sina svenska språkkunskaper och kunna använda språket i vardagliga och arbetsrelaterade situationer.
2. Grundläggande digitala färdigheter - Deltagarna ska kunna hantera digitala verktyg som krävs för att söka arbete och delta i arbetslivet.
3. Stärkt självkänsla och självförtroende - Genom coaching och stöd ska deltagarna känna sig tryggare i sin förmåga att ta initiativ till arbete och utbildning.
4. Ökad förståelse för arbetsmarknaden och svenska samhällsnormer - Deltagarna ska få kunskap om arbetsvillkor, jämställdhet och arbetslivets krav.
5. Vidgade nätverk och social integration - Genom kontaktskapande aktiviteter och praktik ska deltagarna bygga nya relationer som kan leda till anställning eller andra möjligheter på arbetsmarknaden.

Genom att skapa trygga och inkluderande miljöer där individer får stöd utifrån sina egna förutsättningar kan projektet bidra till en mer jämlik arbetsmarknad och ge fler möjligheten att bli självförsörjande, självständiga och delaktiga i samhället.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

**Motivering:**

ABF Halland har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur de har identifierat projektets problem och dess orsaker. Det finns en tydlig behovsanalys som grundar sig bl.a. på tidigare gjorda insatser och målgruppen har involverats i framtagandet av projektplanen. Ansökan analyseras utifrån ett jämställdhets-, tillgänglighets och icke-diskrimineringsperspektiv.

**Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Nej

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Nej

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

**Motivering:**

Stödsökande visar på ett godkänt sätt att ansökan är förankrad hos organisationen. Beskrivningen av projektets styrgrupp är godkänt dock en tydlig beskrivning av projektets implementering och förvaltning av resultat saknas. Sammantaget bedöms förankringen av ansökan som godkänd.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan bedöms stark och välskriven med en väl underbyggd problemanalys. Det finns en tydlig koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt och definierade projektmål.

**Poängsättning: Godkänt - 3**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Tillsammans i norra klustret

Projektägare: Göteborgsregionen

Samverkansaktörer: Ale kommun, Kungälv kommun, Lilla Edets kommun, Stenungsunds kommun, Tjörns kommun, Öckerö kommun

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2

Geografi: Göteborgsregionen

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	

### Motivering

Tillsammans i norra klustret har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 6.5

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S06

1 (5)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Tillsammans i Norra klustret

**Diarienummer:** 24-039-S06

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 222000-0265 GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND

**Region:** Västsverige

#### Samverkansparter:

Organisationsnamn: ALE KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1439  
Utdelningsadress: 449 80 ALAFORS  
Behörig företrädare: Arjeta Ahmeti  
E-post: arjeta.ahmeti@ale.se  
Telefonnummer: 0303-703190

Organisationsnamn: KUNGÄLVS KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1371  
Utdelningsadress: 442 81 KUNGÄLV  
Behörig företrädare: Tanja Tajic  
E-post: tanja.tajic@kungalv.se  
Telefonnummer: 0303-239250

Organisationsnamn: LILLA EDETS KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1496  
Utdelningsadress: 463 80 LILLA EDET  
Behörig företrädare: Peter Almgren  
E-post: peter.almgren@lillaedet.se  
Telefonnummer: 0520-659559



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Organisationsnamn: STENUNGSUNDS KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1298  
Utdelningsadress: 444 82 STENUNGSUND  
Behörig företrädare: Sandra Tedenby  
E-post: sandra.tedenby@stenungsund.se  
Telefonnummer: 0303-730262

Organisationsnamn: TJÖRNS KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1306  
Utdelningsadress: 471 80 SKÄRHAMN  
Behörig företrädare: Clarie Engström  
E-post: clarie.engstrom@tjorn.se  
Telefonnummer: 0304-401492

Organisationsnamn: ÖCKERÖ KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1280  
Utdelningsadress: 475 80 ÖCKERÖ  
Behörig företrädare: Malin Tisell  
E-post: malin.tisell@goteborgsregionen.se  
Telefonnummer: 031-978821

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 320 (160 män och 160 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 12 547 437 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 23 235 997 kr

**Samordnare:** Selma Gabela Aleckovic

**Ekonom:** Ann Jernberg

**Stödsökandes sammanfattning av projektet:**

"Tillsammans i Norra klustret" tar sin utgångspunkt i den dubbla utmaningen att arbetslösheten ökar - särskilt bland unga vuxna - samtidigt som arbetsgivare har svårt att hitta rätt kompetens. För att möta



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

detta krävs en mer inkluderande och samordnad arbetsmarknad där individers olika förutsättningar tas tillvara genom behovsanpassade och jämlika insatser.

I samverkan med Göteborgsregionen vill sex kommuner - Ale, Kungälv, Lilla Edet, Stenungsund, Tjörn och Öckerö - arbeta för att minska arbetslösheten genom att skapa en mer inkluderande arbetsmarknad. Projektet vänder sig till personer från 18 år och uppåt, med särskilt fokus på unga vuxna (18-29 år) samt individer som står långt från arbetsmarknaden på grund av exempelvis kort utbildningsbakgrund, språkhinder, ohälsa eller funktionsnedsättning.

Projektet har två övergripande målsättningar: att öka målgruppens anställningsbarhet genom individanpassade insatser, samt att utveckla en långsiktig, hållbar och tvärsektoriell samverkansstruktur mellan kommunerna inom området.

För att uppnå dessa mål kommer projektet att erbjuda en rad insatser, bland annat ambulerande lärcentra, branschspecifika jobb-/utbildningsspår samt målgruppsanpassade insatser för unga arbetslösa utifrån lokala behov, såsom vid övergången från avslutad gymnasieskola utan examen till arbete eller utbildning. Samtliga insatser grundar sig i en interkommunal samverkan som samordnas över kommungränserna, vilket möjliggör ett bredare utbud, ökad effektivitet och bättre användning av kommunernas resurser.

Projektet kommer att genomföras utifrån ett tillvägagångssätt där Göteborgsregionen ansvarar för den övergripande projektledningen samt ge kunskapshöjande processtöd till de medverkande kommunerna. Dessa kommer att driva både ett kommunövergripande och ett lokalt utvecklingsarbete utifrån identifierade behov. Tillvägagångssättet används för att säkerställa att projektmålen möts, men också för att säkerställa insatsernas relevans för projektets målgrupp.

Projektets genomförande vilar på ett normkritiskt och rättighetsbaserat förhållningssätt, där jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är centrala utgångspunkter. Alla insatser utformas för att möta deltagarnas behov utifrån deras individuella förutsättningar - oavsett kön, etnisk bakgrund, socioekonomiska villkor eller funktionsnedsättning.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökanden presenterar en tydlig problemanalys som beskriver problem och orsaker. Vissa förtydliganden har kommit in under beredningen som tydliggör problemanalysen utifrån de medverkande kommunerna förutsättningar. Problem- och behovsanalysen bedöms vara väl underbyggd, men målgruppen kan inte anses varit delaktig i framtagandet av projektidén. Ansökan bygger på aktörernas erfarenhet av att arbeta med målgruppen. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Stödsökande presenterar utförligt tidigare erfarenheter som ligger till grund för ansökan. Problemformuleringen bedöms svara mot tre av fyra kriterier.

#### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

#### **Motivering:**

Ansökan innehåller en utförlig och tydlig beskrivning av hur projektidén har förankrats hos stödsökande och de samverkande kommunerna. Det framgår också tydligt vilket åtagande respektive aktör har. Styrgruppen och dess funktion finns beskriven och bedöms bidra till att ge goda förutsättningar för projektet att nå sina mål. Förutsättningarna för att implementera resultat av projektet bedöms utifrån beskrivningen i ansökan som goda. Ansökan bedöms uppfylla samtliga fyra kriterier för förankring.

#### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

**Motivering:**

Ansökan kan inte bedömas som stark eftersom den inte uppfyller samtliga kriterier på problemformulering.

**Poängsättning: Godkänt - 1**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Framsteg Mariestad  
Projektägare: Mariestads kommun  
Samverkansaktörer:  
Ansökningsomgång: 2024.2  
Specifikt mål: POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige  
Geografi: Västra Götaland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	13

### Motivering

Framsteg Mariestad har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 6.6

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S04

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Framsteg Mariestad

**Diarienummer:** 24-039-S04

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1686 MARIESTADS KOMMUN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-08-01–2028-06-30

**Antal deltagare:** 120 (60 män och 60 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 6 355 549 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 11 725 059 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Cecilia Lillieroth-Malmgren

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

**Problemformulering:** Antalet hushåll som erhåller ekonomiskt bistånd i Mariestads kommun har ökat från 156 i januari 2024 till 182 i januari 2025. Många av dessa individer har komplexa problem som psykisk ohälsa, NPF-diagnoser och utanförskap, vilket gör det svårt för dem att komma närmare arbetsmarknaden eller studier. Kommunen ser ett stort behov av samordnade, individanpassade insatser för att hjälpa dessa personer till självförsörjning. Det finns även problem med bristande samverkan mellan aktörer som kommunen, Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan, vilket leder till att många faller mellan stolarna. En särskild utmaning är att nå utomeuropeiskt födda personer, som har språk- och integrationssvårigheter på arbetsmarknaden.

**Projektets mål:** Projektet syftar till att skapa långsiktiga lösningar genom att stärka samarbetet mellan myndigheter och erbjuda individanpassat stöd. Målgruppen är individer mellan 18 och 64 år som står utanför arbetsmarknaden eller har svårt att etablera sig där, med särskilt fokus på arbetslösa, sjukskrivna och unga vuxna. Projektet ska minska diskriminering och socialt utanförskap genom att anpassa insatser efter deltagarnas behov.

### Mål:

1. Deltagande kvinnor och män har gjort en stegförflyttning och närmat sig arbetsmarknaden.  
90% av deltagarna ska ha förbättrad hälsa.  
70% ska ha ökat sin aktivitetsförmåga.  
35% ska ha fått arbete eller börjat studera.  
30% ska gå vidare till arbetsträning.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

2. Deltagande kvinnor och män uppnår en varaktig progression mot arbete eller studier.  
70% ska ha bibehållit eller ökat sin progression 6 månader efter avslutat projekt.

Metod och genomförande: Projektet använder BIP-metoden (baserad på en dansk studie) som fokuserar på progressionskort, samordning och individanpassade insatser. Det kommer att genomföras aktiviteter som kartläggning, individuella handlingsplaner, språkstöd och mentorskapsnätverk för utomeuropeiskt födda. Personalens kompetens ska säkerställas genom metodstöd och utbildning i 7-TJUGO, JobMatch och BIP-modellen.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan beskriver hur sökanden identifierat det problem som ligger till grund för problemanalysen. Projektet har utvecklats från ett pågående projekt Cresco+ som ägs av Samordningsförbundet Skaraborg. Problem- och behovsanalysen beskriver utmaningar för målgruppen i förhållande till jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Dock framgår inte hur målgruppen involverats i framtagandet av projektiden.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

### **Motivering:**

Ansökan beskriver att behovet av projektidén förankrats i den egna organisationen, har en beskrivning av styrgruppen dock saknas en tydlig plan för implementering av metoden hos berörda aktörer.

### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

### **Motivering:**

**Poängsättning: Godkänt - 0**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: SIG arbetsinsats

Projektägare: Göteborgs kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige,

Geografi: Göteborg (Hisingen)

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	13

### Motivering

SIG arbetsinsats har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S08

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** SIG Arbetsinsats

**Diarienummer:** 24-039-S08

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1355 GÖTEBORGS KOMMUN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-08-31

**Antal deltagare:** 85 (75 män och 10 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 5 517 128 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 10 216 904 kr

**Samordnare:** Ingrid Jansson

**Ekonom:** Ann Jernberg

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projekt: SIG arbetsinsats

Syftet med projektet är att skapa individanpassade och hållbara vägar till arbete och utbildning för individer med kriminell bakgrund. Projektet bygger vidare på erfarenheter inom Social insatsgrupp (SIG) Hisingen, där behovet av stöd för att lämna kriminalitet och hitta en meningsfull sysselsättning har identifierats. Många personer med en kriminell bakgrund har svårt att etablera sig på arbetsmarknaden. Hinder som belastningsregister, låg utbildning, psykisk ohälsa och bristande sociala färdigheter försvårar etableringen. Samhällets befintliga insatser är ofta otillräckliga eller inte anpassade efter individens unika behov. Forskning visar att arbete utgör en betydande faktor till att en individ lyckas bryta med kriminalitet. Insatser riktade till att möjliggöra individers etablering på arbetsmarknaden kan således ha en brottsförebyggande effekt.

Målgruppen är individer aktuella för SIG samverkan inom socialförvaltning Hisingen. Genom riktad stöd, arbetsförberedande insatser och samverkan med arbetsgivare ska projektet stärka deltagarnas möjligheter till självförsörjning och social inkludering. Särskild uppmärksamhet ges till kvinnor i kriminalitet en grupp som ofta osynliggörs och har specifika behov, samt till individer med funktionsvariationer då dessa individer är särskilt utsatta för diskriminering på arbetsmarknaden.

Projektet bygger på evidensbaserade metoder där sysselsättning, psykosocialt stöd och nätverksbyggande står i fokus. Genom att arbeta nära både deltagarna och arbetsgivare skapas hållbara lösningar som möjliggör långsiktig förändring. Projektet förväntas inte bara bryta den negativa spiralen av kriminalitet och utanförskap utan också bidra till ett tryggare och mer



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

inkluderande samhälle.

Projektet avser att ta fram en arbetsmodell för att identifiera och stötta arbetsgivare som är villiga att anställa personer med kriminell bakgrund. Här kommer särskilt fokus att läggas på utbildning och mentorskap. Varje deltagare får dessutom helhetsstöd genom SIG samverkan för att säkerställa att individerna har de bästa förutsättningarna för att fullfölja sin sysselsättning.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### **Motivering:**

Ansökan inkluderar en välbeskriven problemformuleringen som integrerar forskning och omvärldsbevakning samt belyser problemet utifrån perspektiven jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Målgruppen har inte varit direkt involverade i framtagandet men problemanalysen bygger på de behov och utmaningar som stödsökande identifierat baserat på sitt arbete direkt med målgruppen. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering svara mot samtliga fyra kriterier ovan vilket resulterar i ett extrapoäng.

### **Förankring:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

**Motivering:**

Ansökan presenterar stödsökandes åtagande i projektet och ansökan bedöms vara förankrad inom stödsökande organisation. Ansökan presenterar en relevant beskrivning av styrgruppen men hade kunnat utveckla beskrivningen av styrgruppens roll och funktion. Ansökan hade även kunnat utveckla beskrivningen av hur projektet ämnar implementera projektets resultat. Sammantaget bedöms ansökans förankring svara mot två av fyra kriterier ovan vilket resulterar i en godkänd förankring men inga extrapoäng.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**

Ansökan inkluderar en välbeskriven problemformuleringen som belyser problemet utifrån perspektiven jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Insatserna bedöms som relevanta men ansökan hade behövt presentera en tydligare koppling mellan problemformulering, vald metod, tillvägagångssätt och de definierade projektmålen för att bedömas som stark i sin helhet.

**Poängsättning: Godkänt - 1**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Stärkande spår mot arbete

Projektägare: Falköpings kommun

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: POA2

Geografi: Skaraborg

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	12

### Motivering

Stärkande spår mot arbete har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Ökad inkludering – för stärkt tillit och sammanhållning*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2025-05-26

Diarienummer  
24-039-S09

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Stärkande spår mot arbete

**Diarienummer:** 24-039-S09

**Utlysning:** POA2: Underlätta inträde på arbetsmarknaden i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1744 FALKÖPINGSS KOMMUN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-09-01–2028-05-31

**Antal deltagare:** 100 (45 män och 55 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 4 601 620 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 8 555 692 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Holger Brügel

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Falköpings kommun står inför betydande utmaningar kopplade till långtidsarbetslöshet, låg genomströmning i arbetsmarknadsinsatser och ett växande strukturellt försörjningsberoende. Projektet Stärkande spår mot arbete syftar till att skapa en ny modell för stegförflyttningar där individer ges möjlighet att närma sig arbetsmarknaden genom förstärkta och individanpassade insatser med fokus på att bygga upp arbetsförmåga, motivation och tillit.

Projektet utgår från ett metodiskt ramverk där insatser struktureras utifrån tre funktioner: stärkande, rustande och matchande, och där varje deltagares väg mot självförsörjning tydliggörs genom individuella utvecklingsplaner. Fokus ligger på att förbättra kvaliteten och samordningen i de stärkande insatserna, exempelvis arbetsmarknadsintroduktion, hälsofrämjande aktiviteter, språkutveckling och social träning. Dessa insatser integreras med arbetslivsnära moment och vägledningsinsatser för att successivt möjliggöra progression.

Projektmålen är att:

- öka andelen deltagare som uppnår varaktig självförsörjning genom arbete eller studier,
- minska tiden i ekonomiskt bistånd för deltagande målgrupper,
- öka deltagandet i arbetsmarknadsinsatser bland utrikes födda kvinnor,
- och etablera en ny sammanhållen arbetsmarknadsprocess inom kommunen.

Uppföljning sker genom indikatorer såsom:

- antal deltagare som genomför hela insatskedjan,
- andel som lämnar bistånd med egen försörjning,
- deltagarnöjdhet och progression i arbetsförmågebedömningar,
- samt andel kvinnor och män som deltar i insatser ur ett jämställdhetsperspektiv.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Projektet omfattar 110 deltagare under perioden 2025-2028, med Arbetsmarknadsenheten som ansvarig. Projektet samverkar med både interna och externa aktörer, där samordning med näringsliv och myndigheter är central för att skapa hållbara jobbspår. Det är nära kopplat till kommunens övergripande utvecklingsarbete kring digitalisering, automatisering och arbetsmarknadsstrategi. Genom ett systematiskt, inkluderande och tillgängligt arbetssätt utvecklar projektet en modell som stärker individens väg till arbetslivet och främjar en socialt hållbar utveckling i Falköpings kommun.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Nej

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan beskriver på ett adekvat sätt hur stödsökande identifierat det problem som ligger till grund för problemanalysen. Projektet har utvecklats från pågående projekt Cresco+ (mars 2022 - juni 2025) och målgruppen har varit involverad i framtagandet av projektiden. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering inkluderas i analysen på ett tillräckligt sätt. Sammantaget bedöms projektets problemformulering som godkänd.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Nej



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Nej

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Stödsökande visar på ett godkänt sätt att ansökan är förankrad hos organisationen. Beskrivningen av projektets styrgrupp är godkänt och en tydlig beskrivning av projektets implementering och förvaltning av resultat finns med. Sammantaget bedöms förankringen av ansökan som godkänd.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**

**Poängsättning: Godkänt - 0**

## Bilaga 7

Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ansökningsomgång 2025.1

Prioriteringsmöte 13 juni 2025



### Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20372537	Kristineberg Innovation Center	RISE Research Institutes of Sweden AB	9 581 816	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Kristineberg Innovation Center har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Stärka innovationskraften</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>9 581 816</b>		



## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Kristineberg Innovation Center

Projektägare: RISE Research Institutes

Samverkansaktörer: Chalmers Tekniska Högskola AB, Innovatum AB, Kungliga Tekniska Högskolan

Ansökningsomgång: Ansökningsomgång 2025.1

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Västra Götaland, Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	25	

### Motivering

Projektet Kristineberg Innovation Center har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

# Bilaga 7.1

**Datum**  
2025-05-23



Ärende-ID  
20372537

RISE Research Institutes of Sweden AB  
BOX 857  
501 15 BORÅS

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	RISE Research Institutes of Sweden AB
<b>Övriga partners:</b>	Innovatum AB Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN
<b>Org. nr:</b>	556464-6874
<b>Projekt:</b>	Kristineberg Innovation Center
<b>Ärendeid:</b>	20372537
<b>Sökt stöd:</b>	9 581 816 kr
<b>Totalbudget:</b>	24 136 360 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-03-03 - 2027-12-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

### Sammanfattning

Projektets mål är att skapa ett marint innovationscenter som ska stödja små och medelstora företag (SME) och företagsfrämjande aktörer, med starka kopplingar till akademien och offentlig sektor. Det adresserar utmaningar som brist på utvecklingsresurser hos SME, behovet av att främja entreprenörskap, tillväxtskapande investeringar, global marknadsaktivitet, samt digitaliseringens utmaningar. RISE Research Institutes of Sweden AB, Chalmers Tekniska Högskola, Innovatum AB och Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) arbetar tillsammans i projektet som pågår från mars 2025 till december 2027.

Den primära målgruppen är SME, medan sekundära målgrupper inkluderar akademi och forskningsaktörer samt företagsfrämjande aktörer. Dessa grupper har behov av test & demo, företagsfrämjande insatser, ökad jämställdhet och mångfald samt digitalisering. Projektet ska ge målgruppen förutsättningar till samverkan, utveckling, uppskalning och tillväxt.

**Datum**  
2025-05-23



## Mål

### Projektmål:

Projektet vill skapa ett regionalt marint innovationscenter till nytta för SME & företagsfrämjande aktörer, med starka kopplingar till akademien och offentlig sektor. Kristineberg Innovation Center kommer att vara en infrastruktur där SME kan tillgodogöra sig framsteg inom teknik, material och andra kunskapsområden och dra nytta av dessa i sin egen produktutveckling. Kristineberg ska tillgängliggöra forskning, infrastruktur, test & demo faciliteter samt erbjuda innovations- och företagsfrämjande insatser för företag. RISE ser innovationscentret som ett sätt att utveckla det hållbara nyttjandet av havsresurser i kontrast mot många etablerade aktiviteter som behöver fasas ut och ersättas av hållbar produktion.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

- 14. Hav och marina resurser,
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
- 12. Hållbar konsumtion och produktion,
- 17. Genomförande och globalt partnerskap

### Målgrupp:

Små och medelstora företag

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer, Resultatkedja3: Uppbyggnad av miljöer/infrastruktur

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja3: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier,  
Resultatkedja3: Nya överenskommelser,  
Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt,  
Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier,  
Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt,  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Relevant kunskap

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja3: Uppgraderar befintlig forsknings- och innovationsmiljö,  
Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer,  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk,  
Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer,  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat),

**Datum**  
2025-05-23



Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering),  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration)

#### Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	4,00 Heltidsekvivalenter
Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	500 000 SEK
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	5 Företag
Organisationer som får stöd	4 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	5 Användare
Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	5 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området/områdena:

- Intelligent och hållbar industri
- Food tech och maritim utveckling

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- Utveckla innovationsmiljöer och testbäddar för att utveckla, testa och sprida nya kunskaper
- ökar näringslivsdeltagandet inom forskning och innovation

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet.

**Datum**  
2025-05-23



Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar som respektive projektpartner varit involverade i och motivet till projektet grundar sig i målgruppens behov utifrån dialoger och nätverksaktiviteter inför ansökan. Projektet kommer också undersöka behov och sätta grunden för centret under projektgenomförandet. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan och kommer vara fortsatt involverade i projektet. Sammantaget får projektet VG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer samt med offentliga och privata medfinansierare genom referens- och styrgrupp. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver vilka aktörer som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet samverkar gränsregionalt och är nyskapade utifrån att man ska transformera en befintlig forskningsstation till ett innovationscenter med testmiljöer. Sammantaget får projektet MVG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att genomföra behovsbaserade aktiviteter för att etablera och bygga upp strukturer för innovationscentret, koordinera och anpassa miljön inför etablering av test och demomiljöer, skapa nätverk och mötesplatser samt driva FoU-samarbeten i de olika demonstratorerna.

Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva projekt.

Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet får MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projektiden. Det finns stora regionala behov och är ett prioriterat område att arbeta med den blåa ekonomin i Västsverige. Det finns en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Projektet får MVG.

### **Poäng kvalitetsbedömning**

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar som respektive projektpartner varit involverade i och motivet till projektet grundar sig i målgruppens behov utifrån dialoger och nätverksaktiviteter inför ansökan. Projektet kommer också undersöka behov och sätta grunden för centret under projektgenomförandet. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan och kommer vara fortsatt involverade i projektet. Sammantaget får projektet VG.
<b>Samverkan</b> MVG: Projektet samverkar gränsregionalt och/eller sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. 5 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer samt med offentliga och privata medfinansierare genom referens- och styrgrupp. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver vilka aktörer som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet samverkar gränsregionalt och är nyskapade utifrån att man ska transformera en befintlig forskningsstation till ett innovationscenter med testmiljöer. Sammantaget får projektet MVG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att genomföra behovsbaserade aktiviteter för att etablera och bygga upp strukturer för innovationscentret, koordinera och anpassa miljön inför etablering av test och demomiljöer, skapa nätverk och mötesplatser samt driva FoU-samarbeten i de olika demonstratorerna. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva projekt. Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.

**Datum**  
2025-05-23



Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Det finns stora regionala behov och är ett prioriterat område att arbeta med den blåa ekonomin i Västsverige. Det finns en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Projektet får MVG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

23

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

**Sebastian Delic**

Projektrådgivare, Regionalfonden i Västsverige

Enhet Regional utveckling södra Sverige

Telefon: 08-681 77 46

E-post: [sebastian.delic@tillvaxtverket.se](mailto:sebastian.delic@tillvaxtverket.se)

Datum  
2025-05-23



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadslag	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
Resor och logi	400 000	50 000	50 000	70 000	570 000
Externa tjänster	1 550 000	0	0	0	1 550 000
Personalens lön	9 040 905	475 893	552 419	476 923	10 546 140
Schablon för lönebikostnader (%)	4 372 182	284 108	273 668	267 077	5 197 035
Investeringar, material och lokaler	2 420 000	0	0	0	2 420 000
Indirekta kostnader upp till 25%	3 353 272	190 000	123 913	186 000	3 853 185
<b>Summa kostnader</b>	<b>21 136 359</b>	<b>1 000 001</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>24 136 360</b>
<b>Projektintäkter</b>					
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>21 136 359</b>	<b>1 000 001</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>24 136 360</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>					
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>					<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>21 136 359</b>	<b>1 000 001</b>	<b>1 000 000</b>	<b>1 000 000</b>	<b>24 136 360</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>					
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>					<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>					
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	9 654 544				9 654 544
RISE Research Institutes of Sweden AB	2 230 964	0	0	0	2 230 964
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>11 885 508</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 885 508</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>11 885 508</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11 885 508</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>					

Datum  
2025-05-23



Finansiär	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
Totalt privat bidrag annat än pengar					0
<b>Privat kontantfinansiering</b>					
RISE Research Institutes of Sweden AB	2 669 036	0	0	0	2 669 036
Totalt privat kontantfinansiering	2 669 036	0	0	0	2 669 036
Totalt privat finansiering	2 669 036	0	0	0	2 669 036

## Eu-stöd

Finansiering	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
EU-medel	6 581 815	1 000 001	1 000 000	1 000 000	9 581 816

## Stöd och finansiering

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
Total finansiering	21 136 359	1 000 001	1 000 000	1 000 000	24 136 360

## Sammanställning per partner

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Innovatum AB	KUNGLIGA TEKNISKA HÖGSKOLAN	Totalt
Summa faktiska kostnader	21 136 359	1 000 001	1 000 000	1 000 000	24 136 360
Summa medfinansiering	14 554 544	0	0	0	14 554 544
Sökt stöd	6 581 815	1 000 001	1 000 000	1 000 000	9 581 816
Andel stöd	31,14%	100,00%	100,00%	100,00%	39,70%

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	39,70%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,70%
Stödandel av total finansiering	39,70%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	49,24%
Andel privat finansiering	11,06%

## Bilaga 2,

### Uppgifter från ansökan om stöd

#### Projektets beskrivning

Projektets mål är att skapa ett marint innovationscenter som ska stödja små och medelstora företag (SME) och företagsfrämjande aktörer, med starka kopplingar till akademien och offentlig sektor. Det adresserar utmaningar som brist på utvecklingsresurser hos SME, behovet av att främja entreprenörskap, tillväxtskapande investeringar, global marknadsaktivitet, samt digitaliseringens utmaningar. RISE Research Institutes of Sweden AB, Chalmers Tekniska Högskola, Innovatum AB och Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) arbetar tillsammans i projektet som pågår från mars 2025 till december 2027.

Den primära målgruppen är SME, medan sekundära målgrupper inkluderar akademi och forskningsaktörer samt företagsfrämjande aktörer. Dessa grupper har behov av test & demo, företagsfrämjande insatser, ökad jämställdhet och mångfald samt digitalisering. Projektet ska ge målgruppen förutsättningar till samverkan, utveckling, uppskalning och tillväxt.

#### Mål och resultat

##### Projektmål

Projektet vill skapa ett regionalt marint innovationscenter till nytta för SME & företagsfrämjande aktörer, med starka kopplingar till akademien och offentlig sektor. Kristineberg Innovation Center kommer att vara en infrastruktur där SME kan tillgodogöra sig framsteg inom teknik, material och andra kunskapsområden och dra nytta av dessa i sin egen produktutveckling. Kristineberg ska tillgängliggöra forskning, infrastruktur, test & demo faciliteter samt erbjuda innovations- och företagsfrämjande insatser för företag. RISE ser innovationscentret som ett sätt att utveckla det hållbara nyttjandet av havsresurser i kontrast mot många etablerade aktiviteter som behöver fasas ut och ersättas av hållbar produktion.

##### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

- 14. Hav och marina resurser,
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
- 12. Hållbar konsumtion och produktion,
- 17. Genomförande och globalt partnerskap
- 5. Jämställdhet
- 10. Minskad ojämlikhet

##### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Vi vet från tidigare erfarenhet att aktiviteter och insatser för att nå ett mål kan påverka ett annat negativt. Vi kommer att utveckla nedan analys med det verktyg som Sustainable Development Solutions Network (SDSN) på Wexsus i Göteborg har utvecklat; SDG Impact Assessment Tool. Verktyget tar även hänsyn till målkonflikter och resultaten från verktyget ger en bra utgångspunkt för att få syn på och agera på dessa målkonflikter.

Projektet bidrar till Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur. Vi vill bygga motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering samt främja innovation. Vi tror att detta kan skapa en positiv påverkan för att uppnå delmål 7.2 och 7A; Öka andelen förnybar energi i världen/Tillgängliggör forskning och teknik, investera i ren energi samt 14.3 Minska havsförsurningen i och med att berörda företag arbetar med förnybar energiproduktion till havs. I tillägg till mål 7 kan mål 13 Bekämpa klimatförändringarna påverkas positivt genom att även biobaserade material och hållbar sjömat är några av de sektorer som kommer att dra nytta av projektet. Även delmål 12.3 Halvera matsvinnet är relevant för arbetet med biomassa, restströmmar och sjömat. En potentiell målkonflikt finns med mål 14 Hav och marina resurser, då utveckling av infrastruktur till havs även kan påverka fiskemöjligheter och havsmiljön negativt på kort sikt. Således finns målkonflikten även med mål 15 om Ekosystem och biologisk mångfald. Vi bedömer det som risk för negativ påverkan.

Projektet bidrar till Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion. Utveckling av hållbara marina material och bioraffinaderi syftar till att ersätta mindre hållbara material och processer, vilket bidrar till mer hållbara produktionsmetoder i enlighet med delmål 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser. Arbetet med hållbar sjömat och bioraffinaderi kan bidra positivt till delmål 12.3 Halvera matsvinnet. Det kan dock finnas en målkonflikt i att projektet genom att tillhandahålla hållbara produkter på marknaden bidrar till en ökad konsumtion, i kontrast till delmål 12.5. Här behövs mer kunskap.

Projektet bidrar till Mål 14 HAv och marina resurser. Forskning och utveckling kring marina råvaror och biomaterial bidrar till att använda havets resurser mer hållbart och effektivt, och kan leda till nya lösningar för att minska påverkan på marina ekosystem. Här finns positiv påverkan på delmål 12.3 Halvera matsvinnet. Genom att främja utvecklingen av undervattensteknik och marin robotik för miljöövervakning, skapar vi förutsättningar för övervakning och skydd av marina ekosystem, vilket är avgörande för att bevara biologisk mångfald och havsmiljöer i enlighet med delmål 14.1 (minska föroreningar) och 14.2 (skydda och återställ ekosystem). En potentiell målkonflikt är att verksamhet vid Kristineberg bidrar till ökad exploatering av den marina miljön i kontrast till 14.5 Bevara kust- och havsområden samt 14.2 Skydda och återställ ekosystem. Här behövs mer kunskap.

Projektet bidrar till Mål 17 om genomförande och globalt partnerskap genom att bygga partnerskap mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor. Vi främjar internationella samarbeten genom att Kristineberg Center kommer att fungera som en plattform för nationella och internationella samarbeten, vilket stödjer globalt partnerskap och bidrar till att sprida innovationer och bästa praxis över gränser. Det finns en risk för negativ påverkan på mål 5 Jämställdhet om vi inte lyckas med arbetet för inkludering och mångfald, så som målet är i delmål 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

### **Målgrupp**

#### **Primär målgrupp**

Små och medelstora företag

#### **Sekundär målgrupp**

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja3: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja3: Nya överenskommelser, Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Relevant kunskap

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja3: Uppgraderar befintlig forsknings- och innovationsmiljö, Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer, Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring), Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering), Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration)

### Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	4,00 Heltidsekvivalenter
Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	500 000 SEK
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	5 Företag
Organisationer som får stöd	4 Organisationer

### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	5 Användare
Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	5 Användare

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<b>1- Systemutveckling, organisation och roller i en framtida innovationsmiljö</b>	<b>2025-03-03 - 2027-10-31</b>	<b>518 114</b>
Arbetspaketet syftar till att utveckla de företagsfrämjande aktörernas förmåga och kapacitet att stötta den primära målgruppens och det lokala näringslivet. Detta arbetspaket har även stark anknytning till den sekundära målgruppen företagsfrämjande aktörer, akademi och offentlig sektor i resultatkedja 2 utveckling av stödstrukturer och stadsstödsbox 8. Inom insatsen kommer förmågor att utvecklas som stärker samverkan mellan akademi, offentlig sektor och näringsliv, inklusive små och medelstora företag (SMF), genom etablering och		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>vidareutveckling av samverkansarenor. Relevanta beslutsunderlag, stöddokument och strategier tas fram för att stödja en kunskapsbaserad och strategisk utveckling. Projektet innebär även utveckling av nya överenskommelser, metoder och arbetsätt som främjar samarbete och innovation. En central del är etablering och vidareutveckling av test- och demonstrationsmiljöer samt relaterade beteendeförändringar, vilket skapar förutsättningar för snabbare utveckling och implementering av nya lösningar. Därtill stärks strukturer som innovationsarenor, kluster och nätverk samt kapaciteten inom området för smart specialisering, med fokus på att fördjupa arbetet inom regionala styrkeområden. Detta sker genom att partnerskapet löpande utvärderar och anpassar sin sammansättning. För att synergi och effektivitet skall genomsyra miljön avser parterna i projektet att omforma arbetsätt och rutiner på Kristineberg från en primärt forskningsinriktad miljö till en primärt företagsfrämjande innovationsmiljö. I detta arbete tar vi kontinuerligt stöd av den primära målgruppen för att säkra industrirelevans och möta de utpekade behoven. Allt detta bygger på fortsättningen att RISE har rådighet över stationen och blir ny huvudman.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 417 969 kr Indirekta kostnader: 100 145 kr (50% finansierade av privat kontant medfinansiering)</p>		
<b>1.1- Rollbeskrivning och systemutveckling</b>	2025-03-03 - 2027-10-31	518 114
<p>För att möta de identifierade behoven kommer projektet att arbeta för en tydlig beskrivning och utveckling av roller kopplade till innovationssystemet runt Kristineberg. Samtliga parter i projektet kommer att delta inklusive GU och Fyrbodol och även IVL kommer att bjudas in. Representanter från den primära målgruppen kommer att bjudas in. Syftet med aktiviteten är att förtydliga roller och ansvar, att identifiera ytterligare målgrupper och hitta möjliga synergier, att möjliggöra erfarenhetsutbyte och skapa former för ett gemensamt lärande. Målet är att skapa en bild av vilka roller och vilken organisation som behövs, baserat på de företagsfrämjande aktörer som i dagsläget befinner sig på Kristineberg (eller har verksamhet kopplad dit), för att skapa en test &amp; demonstrationsmiljö som stödjer SMF. Vi vill skapa lyskraft för västsvensk marin och maritim entreprenörsanda och innovation. Vi kommer att, utifrån de behov som identifieras i samverkan med företag i tex 2.2 och 2.3, sätta upp en organisation med olika funktioner och roller som behövs för att skapa en miljö med hög attraktionskraft och förmåga att möta målgruppens behov. Vi ser framför oss ett innovationscenter som är öppet för start-ups, SMF, men även akademi och andra relevanta företagsfrämjande aktörer. Det är mötet mellan dessa olika typer av aktörer som skapar förutsättning för hög innovationsförmåga.</p> <p>För att stötta systemutvecklingen kommer vi att ta fram en vision och processer för Kristineberg Innovation Center som ska leda arbetet framåt. Vi kommer att arbeta fram beslutsunderlag, riktlinjer och stöddokument, skissa på nya överenskommelser mellan de parter som finns på Kristineberg i dag samtidigt som vi tillsammans utvecklar nya metoder och arbetsätt som passar för ändamålet. Vi kommer att ta fram en USP (Unique selling point) för Kristineberg som innovationscenter i samverkan särskilt med 2.2 &amp; AP 5. Centrals kommunikatör kommer att vara drivande i detta arbete.</p> <p>Lön och lönebikostnad:417 969 kr Indirekta kostnader: 100 145 kr (50% finansierade av privat kontantmedfinansiering)</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>2- Samverkan, behovsinventering och Innovationsfrämjande</b>	<b>2025-03-03 - 2027-10-31</b>	<b>7 496 069</b>
<p>Detta arbetspaket har som målgrupp SMF i resultatkedja 2 utveckling av stödstrukturer inom stadsstödsbox 3b. Vi vill utveckla förmågor kopplade till relevant kunskap och kunskapsöverföring samt etablera samverkansarenor för akademi, offentlig sektor, näringsliv och sociala aktörer. Vidare vill vi främja utvecklingen av arenor, kluster och nätverk, inklusive beteendeförändringar, och skapa förutsättningar för samarbete med nya sektorer, branscher och aktörer. Samarbetet mellan akademiska aktörer stärks genom tillämpad forskning och tekniköverföring, samtidigt som hållbarhets- och mångfaldsarbetet utvecklas. Arbetet ska möjliggöra utveckling av metoder och arbetssätt för att involvera målgruppen små och medelstora företag (SMF) i företagsfrämjande aktiviteter. De behov som kartläggs inom detta arbetspaket ligger till grund för aktiviteterna i övriga arbetspaket. Samtliga projektpartners deltar i detta arbetspaket.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 5 247 290kr Indirekta kostnader: 1 238 779kr Investeringar, material och lokaler: 600 000kr Resor och Logi: 370 000kr</p>		
<b>2.1- Processutveckling</b>	<b>2025-03-03 - 2027-10-31</b>	<b>1 576 540</b>
<p>Ansvarig: RISE i nära samverkan med GU</p> <p>Utöver själva organisationen som utvecklas i AP 1, kommer Kristineberg Innovation Center behöva ta fram processer för hur framtida hyresgäster ska arbeta tillsammans, såväl som med kunder och andra samverkansaktörer för att säkerställa den sociala hållbarheten. En förändringsprocess kommer att initieras där befintlig personal och befintliga hyresgäster på stationen deltar. Hänsyn kommer även tas till tänkta framtida hyresgäster och samarbetspartners med fokus på SMF. Vi kommer att följa The Community Readiness Model som utvecklats inom akademien The Community Readiness Model: Research to Practice (researchgate.net). Community Readiness Model utgår från de steg en organisation genomgår vid en förändring. Stegen definieras utifrån hur medveten och redo en organisation och dess ledande aktörer är att börja arbeta med ett specifikt ämnesområde (i detta fall organisationsförändring), att förankra och planera arbetet, att starta och utveckla insatser samt att utvärdera eller kvalitetssäkra en verksamhet. Community Readiness Model ger en värdering och analys av förutsättningarna att lyckas i ett förändringsarbete. De nio stegen beskriver en stegring av förändringsbenägenhet:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Ingen medvetenhet - Ingen i organisationen har hört talas om frågeställningen.</li><li>2. Låg medvetenhet - I organisationen finns det en ökad medvetenhet om frågeställning.</li><li>3. Viss medvetenhet - I organisationen finns det en ökad medvetenhet om frågeställningen.</li><li>4. Planering - Ett förankringsarbete påbörjas.</li><li>5. Kartläggning och förberedelser - Organisationen börjar kartlägga och planera.</li><li>6. Igångsättning - Organisationen är mogen att påbörja aktiva insatser så som utbildning och att arbeta med nya metoder.</li><li>7. Stabilisering - Organisationen är mogen att påbörja aktiva insatser så som utbildning och att arbeta med nya metoder.</li><li>8. Bevarande - Insatserna utvärderas och frågeställningen utvecklas.</li><li>9. Ägande - Organisationen bibehåller fokus och fortsätter utvecklingen av frågeställningen.</li></ol> <p>I modellen ingår sex dimensioner, vilka bedöms var för sig på den nio - gradiga skalan. Dimensionerna ger svar på vilka insatser (A) som bedrivs inom organisationen, vilken</p>		



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>känedom (B) om insatserna som finns i organisationen. Ledarskapet (C) är ännu en dimension där ledningens engagemang kartläggs. Arbetsklimat (D) där frågor ger svar på hur samarbete och samsyn är om ämnesområdet inom organisationen. Hur den djupare kunskapen (E) och förståelsen för helheten efterfrågas samt vilka resurser (F) som finns tillgängliga. Dessa dimensioner kommer samtliga att undersökas genom enkäter och intervjuer inom projektkonsortiet och våra samverkanspartners GU och Fyrbodal, likväl som med vår målgrupp SMF. Resultaten dokumenteras och bedöms sedan enligt den nio gradiga skalan ovan. Detta kommer att genomföras vid tre tillfällen; vid projektstart, i mitten av projektet och mot slutet.</p> <p>Genom att skapa utrymme och tid för diskussion kring transformationen från en forskningsstation till ett innovationscenter med SMF tror vi att vi kan skapa en känsla av att vi drar åt samma håll och på så sätt bättre svara upp mot de förfrågningar som kommer in till Kristineberg. Det gäller både redan i nuläget med GU som huvudman och i ett läge med RISE som ny huvudman.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 1 262 232kr Indirekta kostnader: 315 308kr</p>		
<b>2.2- Behovsinventering</b>	2025-03-03 - 2027-10-31	1 358 140
<p>Ansvarig: RISE.</p> <p>Dialog kring behov hos den primära målgruppen kommer ske på flera olika sätt, inte minst via kommunerna och regionens näringslivsaktörer. Partnerskapet kommer även att bidra med sina nätverk (se olika projekt och initiativ som nämns nedan) och kommer att ansvara för dialogen gentemot sina respektive företagskontakter. Fokus i denna aktivitet är att förstå behov inom innovations-, affärs- och företagsutveckling till skillnad från aktivitet 3.1 där vi fokuserar på infrastruktur. Vi kommer att koordinera företagskontakter mellan de två aktiviteterna för att kunna närma oss målgruppen på ett samlat sätt.</p> <p>För att ringa in och möta upp de behov som målgruppen har, kommer vi att göra en sammanställning av redan genomförda projekt kring testbäddar och innovationsmiljöer och inventera den information och kunskap som det nuvarande Kristineberg Center besitter. Efter det gör vi en inventering bland nuvarande behovsägare till Kristineberg såväl som en kartläggning av potentiella nya kontakter inom den primära målgruppen. Vi kommer att använda befintliga nätverk och branschorganisationer för att nå ut i vår behovsinventering, t.ex; Maritimt Forum (sjöfart, marinteknik, turism), Svenskt Marintekniskt Forum (SMTF, marin teknik), Svensk sjöfart, Svenskt vattenbruk och sjömat, Säkerhets- och försvarsföretagen (SOFF), samt samverkansprojekt som Blå mat (Vinnova kompetenscentrum, sjömat), Lighthouse (sjöfart), SMaRC (Swedish Maritime Robotics Centre), SUBMARINER (blå ekonomi inom Europa), Samverkansplattformen för biomarina näringar (BLÅS, sjömat och bioekonomi), och Nordic Seafood Summit. Vi kommer även att samverka med stödstrukturer som finns inom RISE idag så som European Enterprise Network (EEN), Industriell Dynamik och Livsmedelsacceleratorn. Enterprise Europe Network (EEN) är världens största globala stödnätverk för små och medelstora företag (SMF) med internationella ambitioner och finns representerat på bland annat RISE. Nätverket tillhandahåller omfattande stöd och rådgivning för att främja företagstillväxt och konkurrenskraft på den globala marknaden. Nätverket hjälper även företag att identifiera finansieringskällor och att bli investeringsredo. EENs sektorgrupp Maritime Industries &amp;</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Services med omfattande internationella kontakter inom den blå ekonomin, inklusive marinteknik, sjömat, undervattensteknik och hållbara material kommer att finnas med i projektet i syfte att accelerera Kristinebergs synlighet och attraktionskraft för svenska såväl som utländska företag och stärka Kristineberg som en internationell innovationsnod. Vi kommer även att dra nytta av det arbete som görs inom EUs (DG Mare) Blue Invest satsning.</p> <p>Vi kommer att genomföra intervjuer och enkäter för att fånga upp vilka utvecklingsbehov som finns och vilka konkreta behov av utrustning som nya och befintliga användare vill ha. Även andra aktiviteter inom projektet kan användas för att skapa en dialog kring behov med våra befintliga och framtida användare. Baserat på den insamlade informationen kommer vi att skapa initiala erbjudanden.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 1 093 469kr Indirekta kostnader 264 671kr</p>		
<b>2.3- Projektverkstäder</b>	2025-03-03 - 2027-10-31	1 787 439
<p>Ansvarig: Innovatum. Övriga parter deltar också. De enkäter och intervjuer som genomförs i 2.2 kommer att sammanfattas till företagets behov, som i sin tur kommer att kunna vara kärnan i behovsstyrd projektutveckling. Vi tror att offentligt finansierade projekt kommer att fortsätta vara helt centrala för att företag ska kunna få tillgång till test &amp; demo. Därför kommer vi att ordna öppna projektverkstäder i form av work shops, fysiska och online, för att utveckla projekt med utgångspunkt i våra tre teman material (ansvar RISE), robotik (ansvar KTH, Chalmers deltar) och livsmedel (ansvar Innovatum). Tre grupper kommer att bildas och ledas av projektparterna enligt ansvar ovan och även andra externa parter kommer att bjudas in, företag likväl som akademi och företagsfrämjande parter.</p> <p>Inom denna aktivitet kommer vi att se över om vi kan formera mer formaliserade grupper/nätverk för kontakter med SMF och andra intressenter. Det skulle tex kunna vara en öppen företagsgrupp kopplad till Kristineberg med regelbundna möten, informationsträffar och nyhetsbrev. Vår kommunikatör kommer att vara nära knuten till en sådan aktivitet.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 1 446 647kr Indirekta kostnader 340 792kr</p>		
<b>2.4- Skapa mötesplatser</b>	2025-03-03 - 2027-10-31	2 773 950
<p>Ansvarig: Innovatum. Vi kommer att skapa mötesplatser i form av fysiska/online frukostseminarier, konferenser, utbildningar och B2B match making på olika aktuella teman, utformade utifrån SMFs behov. Vi projektpartners kommer att alternera att ordna dessa mötesplatser utifrån vilket tema som är aktuellt.</p> <p>Samtliga partners kommer att samarbeta för att skapa en årlig mötesplats för aktörer inom den Blå ekonomin i Sverige där vi i första hand kommer att bjuda in SMF att medverka. Vi bedömer att det är avgörande för att stärka nätverk, driva innovation och skapa tillväxt på lång sikt. Därför vill vi skapa en mötesplats likt Swedish Maritime Day där vi kan samla företag, forskning och offentlig sektor och möjliggör kunskapsutbyte, identifiering av gemensamma utmaningar och utveckling av lösningar. Evenemanget är tänkt att skapa nya samarbeten, accelerera innovation, påverka policy och stärka branschens attraktionskraft inte bara regionalt, utan även nationellt. Det blir en katalysator för långsiktig utveckling och en</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>plattform för att driva maritima näringen framåt, med start 2026. Vi har för avsikt att förlägga ett sådant event till Fiskebäckskil och Gullmarsstrands hotell för att ha närheten till Kristineberg och därmed också förlägga en del av aktiviteterna på Kristineberg. Vi ser processen kring att skapa ett sådant event som en språngbräda att nå ut till SMF och andra aktörer inom den blå ekonomin i Sverige. På sikt vill vi bygga upp detta nätverk för maximal utdelning för den blå ekonomin i regionen och i Sverige.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 1 445 943kr Indirekta kostnader: 318 007kr Investeringar, material och lokaler: 600 000kr Resor och logi 370 000kr</p>		
<b>3- Infrastruktur och Test och Demo</b>	<b>2025-03-03 - 2027-12-31</b>	<b>4 831 700</b>
<p>Detta arbetspaket har som målgrupp små och medelstora företag i resultatkedja 3 uppbyggnad av miljöer/infrastruktur och stadsstödsbox 8. Vi vill tillgängliggöra innovationsmiljön, med sin infrastruktur och Test och Demo, för SMF genom att utveckla (förmågor) relevant kunskap, samverkansarenor och nya överenskommelser, metoder &amp; arbetssätt och (beteende) uppgradera befintlig forsknings- &amp; innovationsmiljö och utveckla hållbarhetsarbetet.</p> <p>Vår målgrupp behöver vara verksamma och testa sina produkter i kontrollerade former i den marina miljön och det är insatser som kräver investeringar i sig. I anslutning till den marina miljön där de utvecklar och testar sina produkter behöver de dessutom tillgång till kunskap, från specifika teknikområden men även andra branscher, som är unik och svår att nå om den inte tillgängliggörs i ett innovationscentrum. Projektet leder till att resurser från olika områden samlas och koncentreras på en plats och i ett nätverk vilket möjliggör innovationer och utvecklingsprång som inte varit möjliga om SMF inte fått tillgång till innovationscentrum. RISE, KTH och Chalmers deltar i arbetspaketet.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 2 415 966kr Indirekta kostnader: 603 991kr Investeringar material och lokaler: 1 500 000kr Externa tjänster: 300 000kr (50% finansierade av privat kontantmedfinansiering)</p>		
<b>3.1- Behovsinventering infrastruktur och ToD</b>	<b>2025-03-03 - 2027-12-31</b>	<b>311 400</b>
<p>Deltagande: KTH, Chalmers &amp; RISE. För att synliggöra den gemensamma teknikinfrastrukturen (en klustring av utrustning och personal som behövs för att bedriva test och utvecklingsverksamhet) som finns på Kristineberg kommer vi i denna aktivitet att göra en kartläggning av befintlig teknikinfrastruktur likväl som en inventering av behov hos SMF. Kartläggningen kommer att innefatta gemensam infrastruktur och infrastruktur som ägs av respektive part, och kommer att förtydliga behov av ytterligare infrastruktur framöver. KTH, Chalmers och RISE bidrar alla med information om vilken infrastruktur man har och kan tillgängliggöra, och GU kommer att finnas med för att ge information om den gemensamma infrastrukturen. Innovatum har ingen infrastruktur på området.</p> <p>Kartläggningen syftar även till att föda in i 2.2 och 3.3 och skapa konkret, lättillgänglig och behovsriktad kommunikation till vår målgrupp. Vi vet också att det finns ett behov hos parterna i det här projektet likväl som hos kunder och företag för en annan typ av infrastruktur än vad Kristineberg erbjuder i dagsläget, därför kommer vi också att aktivt involvera SMF för att göra en behovsinventering i den här aktiviteten, även här i samspel med 2.2 och de kontakter som tas där. SMF kommer också att bjudas in att besöka Kristineberg och</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>till kortare vistelser, se även 3.2. Varje part i projektet ansvarar för sina respektive företagskontakter.</p> <p>Det tydligaste exemplet visas i den förstudie som har genomförts under 2024 om en potentiell Offshore Testsite vid Kristineberg. Studien var finansierad av Fyrbodals kommunalförbund och projektled av Innovatum Science Park - GU, RISE, Lysekils kommun samt Fyrbodal/Position Väst fanns med i arbetsgruppen. Förstudien utgår från de studier som gjordes i den tidigare satsningen Testsite Skagerak och konstaterar att mycket av det som tagits fram inom ramen för de studierna fortfarande är relevant. Utöver det såg man bland annat att omfattning och lokalisering av testsites har ändrats något med mer fokus på närhet till Kristineberg Center och den infrastruktur som finns där, samt behovet hos företag av helhetserbjudanden. Således finns ett behov av ett inmutat område en bit ut från Kristinebergs kaj där tester kan utföras. Förstudien indikerar att en testbädd kan bestå av flera mindre ytor och erbjuda 3 -4 olika exponeringslägen, vilket ger möjlighet till mer mångsidiga tester och utveckling. Under förstudien har ett tillståndsupplägg utforskats av nuvarande stationschef på Kristineberg och underlag till en utvecklingsplan finns - denna avser vi utveckla inom detta projekt. För nuvarande jobbar Kristineberg med att ansöka om tillstånd för OE Systems (vågkraft).</p> <p>Kartläggningen tillsammans med behovsinventeringen kommer att ge oss gapet mellan existerande infrastruktur och de behov som vår målgrupp har och på så sätt ge oss grunden till den investeringsbehov för regionen som ska tas fram i 3.3. Syftet är att skapa förutsättningar för att infrastrukturen på det framtida Kristinebergs Innovations Center in sin tur ska serva vår målgrupp genom test &amp; demo.</p> <p>Hyreskostnaderna som anges i budget är ca 5% av den totala lokalkostnaden för RISE. Den avser den del av lokalerna som ska finnas till projektets förfogande i termer av mötesrum, kontorslokaler och andra utrymmen tillgängliga för alla inblandade i projektet inklusive vår primära målgrupp SMF.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 249 120kr Indirekta kostnader: 62 280kr (50% finansierade av privat kontantmedfinansiering)</p>	2025-03-03 - 2027-12-31	2 401 110
<p><b>3.2- Anpassningar för innovationsarbete</b></p> <p>Deltagande: RISE (lead), Chalmers, KTH). Dessa tre organisationer inom det sökta projektet är de som för närvarande bedriver verksamhet på Kristineberg. Även GU kommer att delta i dessa diskussioner i egenskap av att de är den största hyresgästen på Kristineberg. Vi kommer även att bjuda in IVL i diskussioner eftersom de bedriver verksamhet på plats.</p> <p>En mycket viktig aktivitet är involveringen av SMF i anpassningar för innovationsarbete. Det kommer att göras genom att öppna upp Kristineberg för besök och kortare vistelser samt skicka ut enkäter för att få in vilka behov som finns. Detta koordineras så långt det går med andra aktiviteter. Tillsammans kommer vi att inventera de behov som finns av förändringar i lokalerna (ej testinfrastruktur som är det som avses i 3.1), samt skapa nya rutiner och arbetssätt för hur dessa bäst ska nyttjas.</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>I transformationen från ett forskningslabb till en innovationsmiljö kommer det att krävas fysiska anpassningar av lokalerna. Mindre anpassningar i den öppna miljön så som utrustning till gemensamma utrymmen (soffor, bord, kaffemaskin), bokningsbara kontor för SMF &amp; start ups, etc är nödvändigt. Det kan även krävas anpassningar för framtida sekretessbelagda tester ihop med SMF som tex dörrlås tillverkstadsutrymme och liknande. Ett framtida innovationscenter kommer att ställa krav på säkerhet på flera olika sätt. Verksamheten kräver även möjlighet till säkerhetsklassning vilket innebär investeringar i form av system för passerkort, IT-säkerhet, öppna/stängda miljöer. Vi kommer att undersöka möjligheten att säkerhetsklassa verksamhet och ta fram rutiner och arbetssätt för hur detta ska gå till samt identifiera eventuella kompetensluckor hos projektpartners.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 471 494kr Indirekta kostnader: 117 873kr Externa tjänster 300 000kr Investeringar, material och lokaler: 1 500 000kr (50% finansierade av privat kontantmedfinansiering)</p>		
<b>3.3- Koordinering av infrastruktur och investeringsbehov</b>	2025-03-03 - 2027-12-31	800 790
<p>Deltagande: RISE. Kontakter och inspel från SMF i den här aktiviteten sker till stor del i samverkan med 3.1.</p> <p>För att kunna skapa ett innovationscenter som serverar SMF krävs stora investeringar och mycket planering. Det är tvära kast i behoven hos industrin, som till stor del bestäms av omvärldsfaktorer som vi inte kan styra. Därmed behövs en agil verksamhet där vi jobbar klokt gemensamt. I den här aktiviteten vill vi skapa en gemensam utgångspunkt och påföljande rutiner för sådant arbete.</p> <p>Utifrån den inventering som görs i 3.1 vill vi säkerställa att vi synkar de investeringsplaner som finns hos respektive projektpartners och andra som finns på plats på Kristineberg och utifrån detta skapa en investeringsunderlag för den gemensamma infrastrukturen. Denna gemensamma infrastruktur ska primärt syfta till att serva vår målgrupp SMF.</p> <p>Vi kommer att arbeta utifrån de tre teman; material, undervattensrobotik, sjömat som återfinns i AP 4. Vi kommer också att kartlägga på vilket sätt infrastrukturen på Kristineberg kompletterar, konkurrerar och/eller samspelar med annan infrastruktur. I första hand kommer vi att titta regionalt, sedan nationellt, nordiskt och i mindre utsträckning i en europeisk kontext för att undvika dubbelarbete och förtydliga vilka aktörer har vilka roller framöver. Vi kommer att fråga SMF vilka testbäddar de använder i nuläget och hur Kristineberg skulle kunna bli mer attraktivt. RISE bedriver många andra testbäddar och ser redan nu att det finns synergier. Kopplingar till annan infrastruktur skulle också kunna vara digital, något som vi kommer att titta på i aktivitet 3.4.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 640 632kr Indirekta kostnader: 160 158kr (50% finansierade av privat kontant medfinansiering)</p>		
<b>3.4- Digitalisering</b>	2025-03-03 - 2027-12-31	1 318 400
<p>Deltagande: RISE och Chalmers. RISE roll är att hålla ihop aktiviteten och säkerställa att aktiviteten uppfyller de behov som SMF har. RISE har lång erfarenhet av att driva testsiter ihop med/för företag. Chalmers bidrar med sin expertis inom digitaliseringsfrågor och erfarenhet från Revere, främst vad avser datadelning via olika typer av tjänster och därför får</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>vi ett bra erfarenhetsutbyte i denna aktivitet. Vi kommer att bjuda in SMF till dialog i samverkan med andra aktiviteter framförallt inom detta arbetspaket. Vi kommer att undersöka i vilken utsträckning den digitala infrastruktur som SMF behöver finns och behöver utvecklas. Vi kommer också att undersöka hur data kan delas med de SMF som nyttjar Kristineberg. En viktig del är att undersöka förutsättningar för så kallade digitala tvillingar för testsiter och testobjekt. Tanken är att i framtiden ska SMF kunna nyttja olika digitala lösningar för sina tester, så som att få testresultat på ett säkert sätt, följa försöken online och få förslag på vad som går att förbättra i deras produkt. Vi behöver alltså undersöka hur vi ska samla in och registrera data, tillgängliggöra den för SMF, samt hur vi samtidigt säkerställer datasäkerhet. Vi kommer att ta fram en process för att hantera data som är öppen för alla och en för data som inte är öppen.</p> <p>Det pågår redan idag ett stort jobb inom EU med att samla in data om havet och att skapa digitala tvillingar för olika syften. I den här aktiviteten kommer vi att undersöka hur den öppna data som finns kan stötta tester, demonstrationer och utveckling på Kristineberg till nytta för SMF. Vi kommer också att undersöka hur tillgängliga data kan användas i flera syften, dvs både kommersiellt och som en källa till miljöövervakning. Vi kommer att konsultera Svensk Nationell Datatjänst som har representation på Göteborgs universitet. Vi kommer att följa FAIR principen för datadelning när det är aktuellt.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 1 054 720kr Indirekta kostnader 263 680kr (50% finansierade av privat kontant medfinansiering)</p>		
<b>4- Demonstratorer och fallstudier</b>	<b>2026-01-12 - 2027-12-31</b>	<b>3 557 436</b>
<p>Detta arbetspaket har som målgrupp små och medelstora företag i resultatkedjan 2 utveckling av stödstruktur och stadsstödsbox 6. Vi vill utveckla (förmågor) nya metoder och arbetssätt, samverkan och kunskapsöverföring, samverkansarenor samt (beteende) utveckla test &amp; demonstrationsmiljöer och samarbeta med företag.</p> <p>I våra demonstratorer kommer vi att testa olika case tillsammans med en eller flera verkliga nyttjare av vår infrastruktur. Aktiviteten genomförs i slutet av projektet, när huvuddelen av arbetspaket 3 har slutförts, då dessa aktiviteter ska prövas i praktiken inom ramen för demonstratorn. Exempel på frågor vi tänker kommer behöv svaras på är - Hade användaren den information som behövdes före start? Kunde användaren följa sitt försök och få svar på frågor på ett tillfredställande sätt? Fungerade infrastrukturen? Hade de tillgång till en kontorsplats? Fungerade datadelningen? Kan vi hänvisa dem för testning någon annanstans? Fungerar/kan vi utveckla helhetserbjudandet? Etc. Det blir helt enkelt en utvärdering av de processer och den infrastruktur som vi har byggt upp. Genom att vi testar och arbetar iterativt så kommer SMF att få tillgång till en bättre och mer effektiv testinfrastruktur. Samtliga projektparter deltar i arbetspaketet.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 2 158 644kr Indirekta kostnader: 538 792kr Investeringar, material och lokaler 920 000kr</p>		
<b>4.1- Demonstrator Hållbara Material</b>	<b>2026-01-12 - 2027-12-31</b>	<b>1 179 200</b>
<p>Deltagande: RISE. Särskilt för hållbara material är att en del av infrastrukturen redan finns på plats och det finns redan användare i form av både SMF och offentligt finansierade projekt. Vi kommer att ha detta som utgångspunkt när vi testar och ha fokus på datadelning och ett</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>utökat kunderbjudande. Vi förväntar oss tester på hur olika material uppför sig i marin miljö, men även tester på material som skapas av biomassa från havet. Här finns redan idag en koppling till RISE pilothall för bioraffinaderi i Örnsköldsvik genom t.ex. projektet Marefine, finansierat av Formas Blå ekonomi-program.</p> <p>Det finns både pågående projekt avslutade projekt som har redan haft stort nytta av provningsinfrastrukturen som finns idag, och vi förväntar oss att demonstratorn kommer att fokusera på något liknande. Ett exempel är projektet MORE (Nästa generations marina material för motståndskraftiga offshore-förnybara energienheter). MORE handlar om en ny robust metod med förbättrade verktyg för materialval och validering att harmonisera testprocedurer som kan generera nästa generations material för Offshore Renewable Energy (ORE) enheter, för att bemöta de utmaningarna. Detta görs genom att överväga tribokorrosion (nötning accelererad av korrosion) och multidegradering (tribokorrosion accelererad av utmatning) då dessa är helt avgörande nedbrytningsmekanismer i denna industri. Detta är en helt ny materialvals metod för sektorn för förnybar energi jämfört med nuvarande ofullständig konventionell materialvals - och valideringsprocess (DNV Guidelines1). Genom projektet kommer offshoresektorn för förnybar energi att nå sina milstolpar på ett mer motståndskraftigt och realistiskt sätt, vilket ger det ett försprång gentemot sina nuvarande fossilbränslekonkurrenter som olje - och gassektorn (O&amp;G).</p> <p>MOREs metodik inkluderar funktionaliteten i småskalig testning, upp till uppskalade enheter. Detta tillvägagångssätt förväntas bidra väsentligt till att direkt lösa ORE - sektorns (offshore renewable energy) utmaningar, vilket gör ett steg ändra förbättringar i tillförlitlighet, prestanda, livslängd förutsägbarhet och livslängd för deras utrustning. Tekniska system där multi - nedbrytning är begränsande för komponentens livslängd inkluderar kraftuttagselement som kolvstång och linjära ställdon, tätningssystem, kritiska lastbärande element som involverar rörliga delar med tribologiska kontakter, förankringssystem, kedjor och kopplingar till systemen som möjliggör förtöjning av förnybara energianordningar till havsbotten, etc. Alla dessa anordningar använder material som lider hårt av den kombinerade verkan av slitage, korrosion och utmatning (tribokorrosion och multi - nedbrytning). Dessa fenomen är inte bra förstås av material - och systemleverantörer och slutanvändare misslyckas därmed med att leverera lösningar med nödvändig livslängd för att uppnå den erforderliga LCOE och CAPEX i ORE sektorn.</p> <p>RISE har även haft projekt som behövde Kristinebergs unika provningsmöjligheter som har fokuserat på miljöpåverkan av ORE, dvs hur materialet man väljer till sådana tekniker kan påverka havsmiljön och hur man på bästa sättet minska den påverkan. Ett exempel på ett sånt projekt är SEASNAKE+ som handlar om havsbaserade kraftledningar och hur man kan skydda dessa mot de mekaniska- samt miljöbelastningar som minska livslängd på dessa komponenter. Precis som i MORE projektet är dessa avgörande för ORE sektorn att lyckas.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 655 360kr Indirekta kostnader: 163 840kr Investeringar, material och lokaler: 360 000kr</p>	2026-01-12 - 2027-12-31	1 581 573
Ansvarig: KTH. KTH kommer att ansvara för demonstratorn eftersom kunskap från Swedish Maritime Robotic Centre (SMARC) är central i denna aktivitet. SMARC utvecklar autonoma		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>undervattensfarkoster (AUV) för att bedriva inspektion och insamling av data från framtidens algodlingar i vindkraftsparkar samt operationer under shelfis i Arktis och Antarktis. Även GU är med i SMARC och kommer att bjudas in till samarbete.</p> <p>Chalmers erfarenheter inom Revere är också viktiga. Revere invigdes 2015 för att stödja kunskaps- och kompetensuppbyggnad genom avancerad forskning, testning, utbildning och demonstrationer med olika farkoster i verkliga miljöer. Särskilt för denna demonstrator är att den bygger på delvis ny infrastruktur och en ny testsite som behöver etableras i öppet hav, se även 3.1. Det kommer potentiellt att krävas ett ansökningsförfarande med samråd och miljökonsekvensbeskrivning för att kunna realisera denna demonstrator. Vi kommer att genomföra initiala tester och kalibrering av system, utrustning och kartläggning av området: batymetri, habitatkartering, hydrografi, undervattensakustik. Vi kommer även behöva verifiera och validera funktionalitet och prestanda. Vi förväntar oss tester kring undervattensbuller, autonoma farkoster under vatten, och system för energiproduktion till havs både vind och våg. Här finns en mycket god möjlighet att använda forskning på hur havsmiljön och ekosystemet påverkas av mänsklig aktivitet för att definiera miljömässiga prestationsmål för tekniska tester.</p> <p>Demonstrator kan komma att ha en koppling till Totalsförsvarsfrågor och NATOs Diana program. Försvarsmakten, i samarbete med Vinnova och med stöd från Vetenskapsrådet och MSB, har på uppdrag av regeringen föreslagit kandidater för testcentra till Natos DIANA - program. Förutom företagsinkubatorn LEAD rekommenderades fyra testcentra: MAX IV, Marine Technology Center of Sweden, RISE, samt en gemensam ansökan från Svenska Rymdaktiebolaget, Institutet för rymdfysik och Luleå tekniska universitet. Här kommer vi att undersöka kopplingar till RISE infrastruktur på SSPA Maritime center. Säkerhetsklassning kommer att bli en viktig fråga. Revere utvärderar och testar innovationer och ny teknik och sedan 2017 har labbet arbetat med marina autonoma plattformar och sedan 2022 med marina undervattensrobotar. Revere är även värd för datasetet Reeds, världens största dataset för marina perceptionssystem och AI. Labbet genererar stora mängder data som kräver förbehandling och bearbetning innan delning med samarbetspartners. Revere har utvecklat digitala verktyg för att underlätta samarbeten och hantera data enligt FAIR - principer. Chalmers kommer att undersöka hur den affärsmodell som forskningslabbet Revere har utvecklat på vägfordonssidan, med Revere som central hubb och mötesplats för avancerad fordonsutveckling med återkommande tester på t.ex. AstaZero, kan fungera med Reveres maritima plattformar kopplade mot Kristineberg. Det centrala med affärsmodellen är att labbets farkoster och kringliggande teknik, så som digitala modeller, simuleringsverktyg, IT-system, mjukvara och sensorteknik, utvecklas med hjälp av större projekt finansierade av större företag och publika medel. Parallellt med och efter genomförandet av dessa större projekt har Revere aktivt tillgängliggjort resurserna och kunskapen till andra aktörer som SMFer och enskilda forskare. I projektet kommer SMFer bjudas in att definiera projekt kring dessa plattformar, med krav att sluttesterna skall genomföras på Kristineberg Center, men där förberedelser kan göras på Chalmers Revere i Göteborg.</p> <p>Lön och lönebikostnader: 1 025 258kr Indirekta kostnader: 256 315kr Investeringar, material och lokaler: 360 000kr</p>	2026-01-12 - 2027-12-31	796 663



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Ansvarig: RISE &amp; Innovatum. Flera projekt har genomförts för att titta på förutsättningar för en testbädd för sjömat och marin bioteknik. Konceptet Testsite Akvamarin har drivits under flera år och det finns en rapport om aktörsdeltagande där man har intervjuat och skickat enkäter till flera företag. GU, RISE, Chalmers och SWEMARC (Nationellt center för marin vattenbruksforskning) samarbetade i projektet. Detta blir ett underlag att bygga vidare på. Även det nationella projektet NILLA där Innovatum Science Park deltar kommer att vara relevant. Det syftar till att utveckla en modell som ökar tillgängligheten och optimerar innovationsstödet för företag. Projektet fokuserar på livsmedelssystemet, men samarbetsmodellen är även tänkt att kunna anpassas för andra branscher. Särskilt fokus för denna demonstrator blir på uppskalning. Vi har många start ups och mindre bolag i regionen som behöver stöd för att kunna skala upp. Sotenäs kommun har genomfört ett projekt Testbädd för storskaligt vattenbruk där partners var Siemens, Reforcetech, Rena Quality, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborgs universitet, Innovatum Science Park Science Park, Linköpings universitet, RISE, Chalmers Industriteknik, Swedish Algae Factory, SLU (Sveriges Lantbruksuniversitet), Volta Greentech, Jumo Mät- &amp; Reglerteknik samt Saga Aqua.</p> <p>Demonstratorn kommer också att söka samverka med den forskning som pågår på Kristineberg idag, inte minst inom GU och IVL. Det kan t.ex. röra ostron, musslor, sjöpunng, sjögurka, mikro- och makroalger.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 478 026kr Indirekta kostnader: 118 637kr Investeringar, material och lokaler: 200 000kr</p>		
<b>5- Projektledning &amp; kommunikation</b>	<b>2025-03-03 - 2027-12-31</b>	<b>7 724 785</b>
<p>Detta arbetspaket håller ihop projektet genom en person som agerar projektledare på heltid. Kommunikation är en central del av projektet och en kommunikatör kommer att arbeta nära projektledaren på en daglig basis. Arbetspaketet är en förutsättning för att projektet ska kunna genomföras i sin helhet och skapa de mervärde som vi avser i ansökan. Även Controller funktionen finns här, en annan central funktion för att säkerställa att projektets ekonomiska ramar hålls och följer riktlinjerna för projektrapportering.</p> <p>Alla parter deltar i arbetspaketet inom 5.2. Den stora kostanden för projektledning beror på att projektledaren behöver koordinera projektet och dess parter, RISE interna projektgrupp (eftersom RISE har så pass stor del av budget/aktiviteterna) samt de parter som vi avser samverka med men som inte formellt är partners i projektet, dvs GU och Fyrbodalen. Vi hoppas också kunna engagera IVL som är en viktig aktör på Kristineberg men som valt att stå utanför den här ansökan. Vi räknar även med att projektledaren behöver administrativt stöd av en mer junior projektledare så att huvudprojektledaren kan fokusera på dialog och process.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 5 503 306kr Indirekta kostnader: 1 371 479kr Externa tjänster: 650 000kr Resor och logi 200 000kr</p>		
<b>5.1- Projektledning</b>	<b>2025-03-03 - 2027-12-31</b>	<b>4 527 540</b>
<p>RISE kommer att agera projektledare och är ansvarig för den övergripande ledningen av projektet, inklusive planering, genomförande och uppföljning. Projektledningen ska säkerställa att alla administrativa processer och funktioner stödjer en effektiv och smidigt genomförande av projektet. Genom att implementera robusta administrativa rutiner strävar projektledningen efter att skapa en stabil grund för projektets framgång. RISE har lång och</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>omfattande erfarenhet av att driva stora projekt och har en organisation som är väl anpassad till detta.</p> <p>Projektledaren leder arbetet i den RISE interna arbetsgruppen likväl som i projektgruppen där det dagliga arbetet kommer till stor del kommer att avhandlas. Varje deltagande partnerorganisation deltar med minst en person oberoende av om man leder ett AP eller inte.</p> <p>Projektledaren är även ansvarig för: strukturerad omvärldsbevakning, primärt nationellt och inom Europa, och eventuella studiebesök till andra innovationscenter/testbäddar med liknande verksamhet.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- att se till att RISE styrdokument följs i det dagliga arbetet,</li><li>- att genomföra en SWOT-analys i början av projektet som sedan ska följas upp regelbundet på projektmötena,</li><li>- att genomföra en analys enligt SDNS verktyg SDG Impact Assessment Tool görs och följa upp den samma,</li><li>- att kontinuerligt samla in underlag för uppföljning samt</li><li>- att upphandla utvärderingen och tillhandahålla utföraren önskat material.</li></ul> <p>Resor som avses är projektledarens och kommunikatorens resor fram och tillbaka till Kristineberg, ca 20 resor per år. Det ingår även resor för att besöka andra innovationscenter, externa konferenser och eventuella resor för att presentera projektet i olika sammanhang inom Sverige och Europa.</p>		
Lön och lönebikostnad: 3 462 032kr Indirekta kostnader: 865 508kr Resor och logi 200 000kr		
<b>5.2- Projekt controlling</b>	2025-03-03 - 2027-12-31	580 181
<p>Den här aktiviteten är till för att utveckla och övervaka KPI:er för att säkerställa projektets framdrift, följa detaljerade tidsplaner, identifiera och hantera risker, övervaka budget för kostnadseffektivitet, samt koordinera och sammanställa finansiella rapporter till finansören.</p> <p>RISE har stor vana av att leda större projekt och har rutiner och system för att genomföra den typ av uppföljning. Controllern rapporterar till projektledaren.</p> <p>Vi har avsatt 5% av respektive projektparts budget, avseende den ekonomiska rapporteringen i projektet. Det motsvarar ca 3% av en heltid. Respektive part har också utsett en ansvarig för den ekonomiska rapporteringen.</p> <p>Rise: Camilla Gottschalkt Chalmers: Camilla Nygren - camilla.nygren@chalmers.se Innovatum: Sonja Andrén - sonja.andren@innovatum.se KTH: Hanna Eriksson - hanna7@kth.se</p>		
Lön och lönebikostnader: 467 623kr Indirekta kostnader: 112 558kr		
<b>5.3- Kommunikation</b>	2025-03-03 - 2027-12-31	2 167 064
<p>Kommunikation kommer att ha en central roll i projektet. Vi kommer att säkerställa en god kommunikation både inom projektet och med våra intressenter. Nedan följer kommunikationsaktiviteter ser vi initialt idag i projektet, men vi kommer kontinuerligt att</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>arbeta med kommunikationsplanen och uppföljning för att justera och bli träffsäkra i vårt sätt att kommunicera och bidra till projektets övergripande mål.</p> <p><b>Intressent- och målgruppsanalys</b> Vi kommer starta vårt kommunikationsarbete med en intressent- och målgruppsanalys för att tydligt identifiera vilka personer och organisationer som kan komma att påverkas av projektet eller som påverkar projektet, samt identifiera primära och sekundära målgrupper för kommunikationen och deras behov.</p> <p><b>Interkommunikation och stöd i strategi för utveckling av verksamheten</b> Tillsammans med projektdeltagarna ta fram en strategi alternativt policy för internkommunikation inom projektet. Arbetet med interkommunikation är av stor vikt det förändringsarbetet och omställning som vi förväntar genomföra vid framväxten av Kristineberg som innovationscenter. Kommunikation kommer att vara en särskilt viktig del av 1.1 och 2.1. Strategiarbete tillsammans med projektledning vid framtagning av färdplaner och operativa handlingsplaner för innovationscentret.</p> <p><b>Externkommunikation</b> Tillsammans med projektgruppen och input från andra aktiviteter ta fram en strategi för extern kommunikation med syftet att hålla projektets intressenter informerade och engagerade. Vår strategi för kommunikationen kommer att ta fram mål med kommunikationen, huvudbudskap och hur vi når våra målgrupper. Detta inkluderar val av kanal som är mest effektiva för att nå varje grupp och vilken typ av information som ska kommuniceras.</p> <p>Vår kommunikationsstrategi kommer beskriva hur vi engagerar intressenter i en öppen och kontinuerlig dialog, bygger relationer och förtroende, samt övervakar, kontinuerligt utvärderar och anpassar kommunikationsinsatserna. Vi kommer att utveckla en mer detaljerad och operativ kommunikationsplan med kommunikationsaktiviteter, tidsplaner och ansvar. Den externa kommunikationen är särskilt viktig i 2.2 med fokus på paketering av erbjudanden samt 2.4, 3.1 samt 3.2. Vid behov se över visuell kommunikation och varumärke idag och analyser behov av förnyelse kring innovationscentrets identitet och varumärke för att säkerställa god kommunikation och resultat. EUs logga kommer att finnas med vid all kommunikation.</p> <p><b>Kunskapsspridning, konferens och events.</b> Spridning av projektets resultat är central. För att nå ut till våra intressenter och målgrupper kommer vi att arbeta med både att sprida information digitalt t ex genom nyhetsbrev, men också konferenser och events som möjliggör utbyte av idéer, insikter och bästa praxis mellan experter och deltagare, vilket kan leda till innovation och förbättringar inom olika områden. Konferenser och event också ger möjlighet att träffa och bygga relationer med andra intressenter, vilket kan leda till samarbeten och nya affärsmöjligheter och ett tillfälle för företag och organisationer att visa upp sina produkter, tjänster och expertis och hitta innovationspartners för fortsatt forskning och utveckling.</p> <p>Lön och lönebikostnad: 1 573 651kr Indirekta kostnader: 393 413kr Externa tjänster: 200 000kr</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
5.4- Extern utvärdering	2025-03-03 - 2027-12-31	450 000
Vi kommer att upphandla en extern utvärdering. Kriterierna för utvärderingen kommer att vara de krav som Tillväxtverket ställer.		
Externa tjänster 450 000kr		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Målgruppen kommer att vara direkt involverad genom aktiviteterna i arbetspaket 1, 2, 3 och 4. I arbetspaket 1 som avser att identifiera vilka roller aktörer i innovationssystemet runt Kristineberg ska ha, kommer vi att stämma av med den primära målgruppen kontinuerligt. Inom arbetspaket 2 och särskilt 2.2 kommer vi att utveckla arbetsätt för att ha en kontinuerlig kontakt med vår målgrupp och avser att bilda ett företagsnätverk eller liknande. Det ingår i aktiviteten att nå ut brett till relevanta företag och inventera deras behov genom enkäter och intervjuer. Vi avser också att bjuda in företag i projektutveckling i aktivitet 2.3, vilket även gäller vår sekundära målgrupp. Inom arbetspaket 3 kommer vi att bjuda in SMF att spendera tid på Kristineberg, över dagen eller kortare perioder, för att bekanta sig med innovationssystemet. Sättet vi når ut till dem är genom de många projekt och samarbeten som vi projektpartners gemensamt redan har. I stor utsträckning finns det kontaktytor till vår målgrupp, och det handlar om att koordinera alla de initiativ som redan finns och hitta sätt att skapa ett mervärde genom överhörning och kunskapsutbyte. Det nya är att vi kan stå för ett samlat erbjudande och en plats för test & demo - något som vår målgrupp har saknat.

Kontakterna kommer att följas upp och vi kommer att göra nedslag under projektperioden med uppföljande enkäter och intervjuer för att utvärdera hur väl vi lyckas fånga målgruppen. Om vi inte får önskad och förväntad respons kommer vi att anpassa vårt arbetsätt och erbjudande i nära dialog med målgruppen.

I arbetspaket 4 kommer SMF att bli inbjudna och vara med och köra en demonstrator på våra tre respektive teman. Här kommer vi kunna skapa en mer omedelbart output genom att vi testar ett verkligt problem samtidigt som vi testar vårt erbjudande.

### Arbete med kommunikation

Vi kommer i projektet att arbeta strategiskt med kommunikation och säkerställa god informationsspridning. Spridning av projektresultat kommer att säkerställas genom verksamhets- och kommunikationsplaner och minst en kommunikationsresurs. Kommunikatören kommer att vara en del av projektets styrgrupp och arbeta ca 50%. Kommunikation kommer att vara en central del av projektet och kommunikationsinsatser kommer att vara viktiga inom i stort sett alla arbetspaket. Kommunikatören kommer även att utgöra ett strategiskt stöd till projektledning, särskilt med fokus på strategi och verksamhetsplanering samt arbetet med omvärldsbevakning, SWOT, intressent- och behovsanalys, verksamhetsplaner, strategiska arenor och relationen till media. Genom vår intressentanalys kommer vi ytterligare att kunna identifiera olika grupper (utöver våra målgrupper) utifrån deras intresse och inflytande på vårt projekt. Vi kommer arbeta fram strategier och operativa planer för kommunikationsinsatser som stödjer projektets övergripande mål. Våra insatser ska leda till att fler inom vår målgrupp känner till Kristineberg

**Datum**  
2025-05-23



Innovation Center och dess verksamhet samt att de vill ta del av de tjänster och möjligheter som kommer att finnas tillgängliga för dem. I vår kommunikationsstrategi kommer vi att formulera vårt externa övergripande budskap till målgruppen. Budskapet kommer att stödja organisationens övergripande värderingar och mål samt bygga förtroende och trovärdighet hos våra intressenter. I våra budskap kommer vi att tydligt uppmana till handling hos vår målgrupp. Vårt erbjudande att stötta och hjälpa dem på deras utvecklingsresa kommer också att vara centralt i budskapet. Vi kommer att använda flera olika kanaler såsom sociala medier, projektets webbplats och andra digitala plattformar för att sprida information snabbt och effektivt. Specifika kanalval kommer att göras i kommunikationsplanen.

Vi ser även att projektet kommer att kräva kontinuerlig kommunikation. Regelbundna nyhetsbrev till våra nätverk kan bli aktuellt för att ge dem uppdateringar och insikter om projektets utveckling och vad Kristineberg erbjuder. Vi planerar även för att arrangera och delta i olika evenemang, som seminarier, webinarier, workshops och konferenser, för att presentera projektets resultat och engagera målgruppen.

För en inkluderande kommunikation kommer vi att använda vår intressentkartläggning för att identifiera vilka grupper som kan behöva särskilt riktade insatser. Vi kommer att implementera mekanismer för att samla in feedback från intressenter och målgruppen, vilket hjälper oss att kontinuerligt förbättra vår kommunikationsstrategi. Användning av interaktiva verktyg som webinarier, Q&A-sessioner och online-enkäter är viktiga för att engagera målgruppen och skapa en dialog. Vi kommer i projektet att säkerställa att språket som används i kommunikation är inkluderande och icke-diskriminerande samt undvika stereotyper och använd könsneutrala termer där det är möjligt. Vår visuella kommunikation såsom bilder och grafik vill vi ska representerar mångfalden inom målgruppen och var medveten om kulturella skillnader och anpassa budskapet därefter. Vi kommer att schemalägga och genomföra regelbundna uppdateringar för att hålla alla intressenter informerade om projektets framsteg och viktiga milstolpar och vi kommer att publicera rapporter som sammanfattar projektets resultat och framsteg, vilket ökar transparensen och tillgängligheten för allmänheten. Vid behov kommer vi att utfärda pressmeddelanden för att nå ut till en bredare publik och öka medvetenheten om projektets framgångar. Vi vill även publicera detaljerade fallstudier och artiklar som beskriver projektets resultat och lärdomar, vilket kan inspirera och informera andra inom samma område. Samtliga dessa aktiviteter kommer att utvecklas ytterligare i en detaljerad kommunikationsplan som tas fram av i projektet. Kommunikationen genomförs i enlighet med Handbok för EU-projekt som Tillväxtverket tillhandahåller.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Förutom den grund som Rise bidrar med genom sin policy, kommer vi att genom aktivitet 2.1 och Community Readiness som metod, att skapa möjlighet till mycket dialog. Processen omfattar hela projektet, dvs alla projektpartners och all den personal som berörs av omställningen på Kristineberg. Detta kommer att skapa förutsättningar för en öppen och god kommunikation. Vi kommer också att följa Jämställdhetsmyndighetens material JämStöds Praktika - Metodbok för jämställdhetsintegrering för att specifikt belysa jämställdhetsfrågor, samt använda boken Mångfald, Inkludering och Rättvisa - Vägen till en hållbar strategi som ett material för att utveckla en mångfaldhetsstrategi inom projektet.

Förutom det mer strategiska arbetet kommer vi operativt att hålla regelbundna möten där alla medlemmar har möjlighet att delta och bidra, med strukturerade agendor för att säkerställa att alla får tid att tala. Anteckningar från möten kommer alltid att tas och göras tillgängliga. Vi kommer att skapa en miljö, troligen i Sharepoint, där alla kan komma åt allt material.



**Datum**  
2025-05-23



Vi kommer att sträva efter klart definierade roller och ansvar för att undvika konflikter och missförstånd, och vi kommer att uppmuntra samarbete och innovativt tänkande i syfte att främja en kultur av samarbete och kunskapsdelning. Vi kommer regelbundet att utvärdera arbetsmiljön och göra nödvändiga justeringar för att förbättra inkludering och likvärdiga möjligheter. Ledarna ska föregå med gott exempel genom att aktivt främja och stödja en inkluderande kultur.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Grunden för vårt arbete ligger inom ramarna för Rise hållbarhetsarbete som i sin tur består av en hållbarhetspolicy, miljöpolicy, resepolicy och en uppförandekod för medarbetare. Hållbarhet på RISE innebär att vi:

- bedriver en miljömässigt, socialt och affärsetiskt hållbar verksamhet, som minimerar negativ påverkan och bidrar till att skapa positiva värden för RISE intressenter i vår värdekedja inklusive samhället i stort
- har en säker och ändamålsenlig arbetsmiljö som stödjer innovation, främjar hälsa, mångfald, jämlikhet och inkludering och som bidrar till att attrahera och behålla medarbetare
- tillsammans bygger en kultur med gemensamma värderingar som hjälper oss att skapa en organisation som värdesätter en mångfald av idéer där vi arbetar mot gemensamma mål.
- ska vara ett föredöme inom hållbarhet bland statliga bolag.

Jämställdhet ingår i Rise hållbarhetspolicy. Se även under rubriken Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?. Vi kommer att ha en person från Rise med expertis inom dessa frågor som ansvarar för att lägga upp och följa arbetet inom projektet. Personen kommer att arbetsledas av projektledaren och vara föredragande till projektgruppen. Vi ser att det med fördel kan göras i samma process som arbetet inom aktivitet 2.1. och modellen för Community Readiness. I de intervjuer som ska göras där kan man även få en bild av utgångspunkten för arbetet som behöver ske inom ramen för Rise riktlinjer för att säkerställa en positiv förflyttning.

Alla resor sker enligt Rise resepolicy. Vi förutser inga långa resor utan mest resor till och från Kristineberg som kommer att ske med tåg, kommunalt eller med bil. Vid studiebesök på andra innovationscenter och till konferenser kan det bli aktuellt med flyg, men flyg är endast då andra kommunikationsmedel inte lämpar sig.

### **Arbete med samverkan**

I detta projekt är partnerskapet Chalmers, KTH, Innovatum och RISE, med GU som en icke-projektpartner men i nära samarbete. Samarbetet med kommunernas näringslivsfrämjande arbete sker tillsammans med framför allt Fyrbodals kommunalförbund, men även ytterligare i ansökan utpekade kommuner där insatser skall genomföras.

Göteborgs Universitet är en mycket viktig samarbetspartner och vi har haft en nära dialog om denna ansökan. GU är för närvarande huvudman för Kristineberg och därmed helt centrala i ett transformeringsarbete. Vi har för avsikt att adjungera GU till styrgruppen för projektet.

Fyrbodals och Business Region Väst kommer att delta aktivt i projektet utifrån andra satsningar som de är med i. De är också centrala i arbetet eftersom de har mycket kontakter med det lokala näringslivet, är en ingång till politiken och besitter god kunskap om utvecklingspotentialen inom den blå ekonomin. Vi har för avsikt att adjungera Fyrbodals till styrgruppen för projektet.

**Datum**  
2025-05-23



Utöver GU och Fyrbodals så kommer vi att samverka med ett stort antal företag, SME & start ups. Inom ramen för detta projekt har vi för avsikt att hitta former för hur en sådan samverkan kan se ut med en mer formaliserad koppling till Kristineberg. Vi kommer att titta på befintliga nätverk så som Svenskt Marinteknisk Forum (SMTF) och BLÅS som beskrivits ovan, och bygga på dessa erfarenheter. Även numera nedlagda nätverk som Offshore Väst kan bidra med lärdomar. Det sammanlagda nätverket av företag som partners i projektet besitter bedömer vi vara mellan 400-500. Vi har också mycket goda relationer med regionala och nationella myndigheter och intresseorganisationer.

Övriga som vi har för avsikt att föra en dialog med inkluderar, men är inte uteslutande; IVL, Havsmiljöinstitutet, Stockholm Environment Institute, Blekinge tekniska Högskola/Blue Science Park, SMHI, Sveriges Lantbruksuniversitet, Blått Centrum Gotland, Försvarets materielverk FMV, Swedish Incubators & Science Parks (SISP).

## Bilaga 8

Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ansökningsomgång 2025.1

Prioriteringsmöte 13 juni 2025



### Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20372364	Move to Gothenburg / West Sweden	Västsvenska Handelskammaren Service AB	9 900 000	20	<b>Prioriteras</b> Projektet Move to Gothenburg West Sweden har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens - för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> och <i>Stärka innovationskraften - för ett konkurrenskraftigt näringsliv i framkant</i> .
2	20372577	Refraktor	Högskolan Halmstad	2 354 990	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Refraktor har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>12 254 990</b>		



## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

### Projektets uppgifter

Projektamn: Move to Gothenburg – West Sweden

Projektägare: Västsvenska Handelskammaren AB

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: Ansökningsomgång 2025.1

Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

Geografi: Västra Götaland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	25	20

### Motivering

Projektet Move to Gothenburg West Sweden har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens - för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande* och *Stärka innovationskraften - för ett konkurrenskraftigt näringsliv i framkant*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2025-05-23



Ärende-ID  
20372364

Västsvenska Handelskammaren Service  
AB  
BOX 5253  
402 25 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Västsvenska Handelskammaren Service AB
<b>Övriga partners:</b>	
<b>Org. nr:</b>	556063-6796
<b>Projekt:</b>	Move to Gothenburg / West Sweden
<b>Ärendeid:</b>	20372364
<b>Sökt stöd:</b>	9 900 000 kr
<b>Totalbudget:</b>	24 750 000 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-03-01 - 2028-02-29
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utlysning:</b>	Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv

### Sammanfattning

Move to Gothenburg /West Sweden (MTG) bidrar till västsvenska arbetsgivares kompetensförsörjning genom att skapa bättre förutsättningar att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens. Det sker genom att öka företagets förmåga och vilja att rekrytera internationell kompetens med kunskapshöjande insatser, tillgängliggörande av befintliga resurser samt utveckling av verktyg, metoder och processer. Ett särskilt fokus riktas mot små och medelstora företag.

MTG ökar kunskapen om efterfrågad internationell kompetens samt skapar attraktivt och målgruppsanpassat innehåll som kommuniceras till relevant kompetens genom tex annonsering och events. Verktyg och aktiviteter för att visa jobb möjligheter är en viktig del i projektet. När projektet avslutas ska arbetsgivare ha ökad kunskap om att rekrytera internationell kompetens och ha utvecklat sina processer. Hos relevant internationell kompetens ska kännedomen om och intresset för en fortsatt karriär och ett liv i Västsverige ha ökat.

**Datum**  
2025-05-23



## Mål

### Projektmål:

När projektet avslutas ska företag ha ökad kunskap om att rekrytera internationell kompetens samt ha utvecklat sina processer och metoder för att attrahera, ta emot och behålla denna målgrupp. Fler ska framgångsrikt rekrytera internationell kompetens och en större andel av lediga jobb i regionen ska inte kräva språkkunskaper i svenska. Detta ska ha lett till att fler internationella talanger attraheras till och stannar i Västsverige.

Hos relevant internationell kompetens ska kännedomen om och intresset för en fortsatt karriär och ett liv i Västsverige ha ökat. MTG ska ha nåt ut till fler individer med efterfrågad kompetens och ökat engagemanget i kampanjer samt ökat antal visningar av jobbannonser och antalet personer i talangpoolen.

Relevanta aktörer i hela regionen har ökat sin kunskap kring processen att attrahera, etablera och behålla internationell kompetens samt ökat kännedomen om varandra och bidragit till / deltagit vid delregionala aktiviteter.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 17. Genomförande och globalt partnerskap

### Målgrupp:

Små och medelstora företag Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag,

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt,

Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder,

Resultatkedja1: Relevant kunskap,

Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling,

Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer,

Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning,

Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning,

Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling,

Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration)

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	45 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	45 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	45 Företag
Organisationer som får stöd	20 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	120 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	65 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området/områdena:

- Intelligent och hållbar industri

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- Utvecklar nya och befintliga samverkansmodeller, regionala strukturer och kontaktpunkter för att främja attraktion och etablering av internationellt efterfrågad kompetens inom utpekade områden för smart specialisering med syftet att attrahera, etablera och behålla arbetskraft.
- Mobiliserar och ökar tillgången till internationella forskare och studenter i Sverige samt individer med efterfrågad kompetens inom utpekade områden för smart specialisering.
- Utvecklar strukturer för strategisk kompetensförsörjning i näringslivet samt ger små och medelstora företag förbättrade förutsättningar att arbeta med behovskartläggningar, kompetensutveckling, utbildning och andra insatser för stärkt kompetens.

**Datum**  
2025-05-23



## Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet.

Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar Move to Gothenburg och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov utifrån undersökningar och nätverksaktiviteter inför ansökan. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan. Projektet får därför MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer samt med offentliga och privata medfinansierare genom referens- och styrgrupp. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver vilka aktörer som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, seminarier, workshops och utbildningar. Projektet ska också vidareutveckla talangpoolen, hemsidan och kommunikationsinsatser för att nå ut till rätt målgrupp för att kunna attrahera kompetens till Västsverige.

Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva projekt.

Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet får MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projektiden. Det finns stora regionala behov och är ett prioriterat område att arbeta med Västsveriges kompetensförsörjning. Det finns en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Projektet får MVG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar Move to Gothenburg och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov utifrån undersökningar och nätverksaktiviteter inför ansökan. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan. Projektet får därför MVG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer samt med offentliga och privata medfinansierare genom referens- och styrgrupp. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver vilka aktörer som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet får VG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, seminarier, workshops och utbildningar. Projektet ska också vidareutveckla talangpoolen, hemsidan och kommunikationsinsatser för att nå ut till rätt målgrupp för att kunna attrahera kompetens till Västsverige. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva projekt. Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Det finns stora regionala behov och är ett prioriterat område att arbeta med Västsveriges kompetensförsörjning. Det finns en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Projektet får MVG.

**Datum**  
2025-05-23



**Total poäng kvalitetsbedömning**

23

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

**Sebastian Delic**

Projektrådgivare, Regionalfonden i Västsverige

Enhet Regional utveckling södra Sverige

Telefon: 08-681 77 46

E-post: [sebastian.delic@tillvaxtverket.se](mailto:sebastian.delic@tillvaxtverket.se)

Datum  
2025-05-23



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadslag	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
Resor och logi	531 600	531 600
Externa tjänster	8 109 122	8 109 122
Personalens lön	9 445 000	9 445 000
Schablon för lönebikostnader (%)	4 302 198	4 302 198
Indirekta kostnader upp till 25%	2 062 080	2 062 080
<b>Summa kostnader</b>	<b>24 450 000</b>	<b>24 450 000</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>24 450 000</b>	<b>24 450 000</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>		
Offentligt bidrag i annat än pengar	300 000	300 000
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>24 750 000</b>	<b>24 750 000</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>		
SKÖVDE KOMMUN	150 000	150 000
TROLLHÄTTANS KOMMUN	150 000	150 000
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>	<b>300 000</b>	<b>300 000</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>		
GÖTEBORGS UNIVERSITET	450 000	450 000
BRG, Business Region Göteborg AB	600 000	600 000
SKÖVDE KOMMUN	150 000	150 000
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	9 900 000	9 900 000
TROLLHÄTTANS KOMMUN	150 000	150 000
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>11 250 000</b>	<b>11 250 000</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>11 550 000</b>	<b>11 550 000</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>		



Datum  
2025-05-23



Finansiär	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>		<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>		
Volvo Group AB	450 000	<b>450 000</b>
Zeekr Technology Europe AB	450 000	<b>450 000</b>
AstraZeneca AB	450 000	<b>450 000</b>
Chalmers Tekniska Högskola	450 000	<b>450 000</b>
Västsvenska Handelskammaren	1 500 000	<b>1 500 000</b>
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>3 300 000</b>	<b>3 300 000</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>3 300 000</b>	<b>3 300 000</b>

## Eu-stöd

Finansiering	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
EU-medel	9 900 000	<b>9 900 000</b>

## Stöd och finansiering

	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
Total finansiering	24 450 000	<b>24 450 000</b>

## Sammanställning per partner

	Västsvenska Handelskammaren Service AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	24 450 000	<b>24 450 000</b>
Summa medfinansiering	14 850 000	<b>14 850 000</b>
Sökt stöd	9 900 000	<b>9 900 000</b>
Andel stöd	40,49%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,49%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	46,67%
Andel privat finansiering	13,33%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Move to Gothenburg /West Sweden (MTG) bidrar till västsvenska arbetsgivares kompetensförsörjning genom att skapa bättre förutsättningar att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens. Det sker genom att öka företags förmåga och vilja att rekrytera internationell kompetens med kunskapshöjande insatser, tillgängliggörande av befintliga resurser samt utveckling av verktyg, metoder och processer. Ett särskilt fokus riktas mot små och medelstora företag.

MTG ökar kunskapen om efterfrågad internationell kompetens samt skapar attraktivt och målgruppsanpassat innehåll som kommuniceras till relevant kompetens genom tex annonsering och events. Verktyg och aktiviteter för att visa jobbomöjligheter är en viktig del i projektet. När projektet avslutas ska arbetsgivare ha ökad kunskap om att rekrytera internationell kompetens och ha utvecklat sina processer. Hos relevant internationell kompetens ska kännedomen om och intresset för en fortsatt karriär och ett liv i Västsverige ha ökat.

### Mål och resultat

#### Projektmål

När projektet avslutas ska företag ha ökad kunskap om att rekrytera internationell kompetens samt ha utvecklat sina processer och metoder för att attrahera, ta emot och behålla denna målgrupp. Fler ska framgångsrikt rekrytera internationell kompetens och en större andel av lediga jobb i regionen ska inte kräva språkkunskaper i svenska. Detta ska ha lett till att fler internationella talanger attraheras till och stannar i Västsverige.

Hos relevant internationell kompetens ska kännedomen om och intresset för en fortsatt karriär och ett liv i Västsverige ha ökat. MTG ska ha nåt ut till fler individer med efterfrågad kompetens och ökat engagemanget i kampanjer samt ökat antal visningar av jobbbannonser och antalet personer i talangpoolen.

Relevanta aktörer i hela regionen har ökat sin kunskap kring processen att attrahera, etablera och behålla internationell kompetens samt ökat kännedomen om varandra och bidragit till / deltagit vid delregionala aktiviteter.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

- 5. Jämställdhet,
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
- 10. Minskad ojämlikhet,
- 17. Genomförande och globalt partnerskap

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

På vilket sätt kommer arbetspaketen att påverka de globala målen? (4000 tecken, 3825)  
Arbetspaket 1 förväntas bidra till de globala målen 8.2 (främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering) och 10.2 (främja social inkludering). Genom seminarier och utbildningar hjälper arbetspaketet arbetsgivare att vidga sitt rekryteringsperspektiv och bättre tillvarata internationell kompetens. Detta skapar mer mångfaldsrika och dynamiska arbetsplatser som i

**Datum**  
2025-05-23



sin tur gynnar ekonomisk utveckling samtidigt som det bidrar till minskade samhällsklyftor. Arbetspaketet förväntas även påverka delmål 10.3 (säkerställa lika möjligheter och minska diskriminering), då många små och medelstora företag (SMF) fortfarande ställer onödiga språkliga krav i sina jobbbannonser, vilket kan exkludera internationell arbetskraft. Genom att öka arbetsgivares kunskap och förändra deras attityder bidrar projektet till mer rättvisa och inkluderande anställningsmöjligheter.

Arbetspaket 2 och 6 förväntas att bidra till de globala målen 8.3 (Främja politik för nya arbetstillfällen) och även 10.7 (Främja ansvarsfull och säker migration). Genom att samla in kunskap om den efterfrågade internationella kompetensen i regionen, kommer projektet ha möjlighet att genom denna kunskap jobba policy och lobbying arbete för regionens behov. Genom att undersöka vilka faktiska kompetenser som behövs för att kunna skapa en strategi för en ansvarsfull och hållbar arbetskraftsmigration till regionen, som också kommer kunna främja nya arbetstillfällen.

Vidare kommer arbetspaket 6 kunna påverka det globala målet 17.7 (Uppmuntra effektiva partnerskap) genom sitt samarbete med offentliga såväl privata som såväl offentliga aktörer inom projektet. Genom de parter som nu gjort en avsiktsförklaring finns såväl privata som offentliga aktörer, både inom politiken och akademien, byggs en grund för att hitta effektiva partnerskap inom kompetensförsörjningsfrågan.

En del av arbetspaket 3 är att använda riktad kommunikation och statistikbaserad marknadsföring ser MTG till att fler kvinnor blir medvetna om karriärmöjligheter i regionen och inspireras att söka sig hit. På så vis är målet att arbetspaket 3 ska bidra till det globala målet 5 (jämsköldhet). En utmaning för projektet är att insatserna riktar sig främst till branscher och yrken där kvinnor är underrepresenterade, såsom teknik, industri och IT, därav blir det viktigt med riktade insatser.

Arbetspaket 3 och 4 förväntas vidare bidra till 10.2 (främja social inkludering) och 5 (jämsköldhet). Genom kampanjer och informationsspridning hjälper internationella arbetssökande att förstå hur de kan etablera sig i Sverige, vilket minskar trösklarna för social inkludering. MTG jobbar även aktivt med att synliggöra sociala aktiviteter i regionen för att främja inkludering och att arbetstagare samt medföljande familj ska trivas. Ofta är medföljande partner kvinnor, och det är viktigt att de får fortsätta sitt individuella liv här, oberoende av sin partner. Det behöver inte vara med jobb utan kan vara utbildning, annan sysselsättning eller sociala aktiviteter. En medföljande partner/familj är alltid beroende av den arbetstillståndssökande, men genom att aktivt jobba med målgruppen medföljande förväntas MTG bidra till jämsköldhet och minska risken att medföljande hamnar utanför samhället. Arbetspaket 5 förväntas vidare bidra till motverkar strukturella hinder för personer med utländsk bakgrund att få jobb i Sverige. Genom en hemsida som är på engelska en jobb portal där arbetstagaren kan hitta jobb där svenska inte är ett språkkrav, blir de strukturella hindren mindre. Genom hemsidan kommer som det tidigare nämnts finnas plats för informationsspridning kring hur man etablerar sig i Sverige, vilket är viktigt för integrationen. Till bakgrund av detta förväntas arbetspaket 5 bidra till 10.7 (Främja ansvarsfull och säker migration) och 10.2 (Främja social inkludering). Målkonflikter beskrivs under val av Globala mål.

**Datum**  
2025-05-23



## Målgrupp

### Primär målgrupp

Små och medelstora företag

### Sekundär målgrupp

Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration)

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	45 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	45 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	45 Företag
Organisationer som får stöd	20 Organisationer

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	120 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	65 Användare

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<b>1- Arbetsgivares vilja och förmåga att attrahera, rekrytera och behålla internationell kompetens</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>3 707 386</b>
Detta paket syftar till att få fler arbetsgivare att vilja och ha förmågan att rekrytera internationell kompetens samt tillgängliggöra stöd i hela processen. Koppling till projektmål: - Detta arbetspaket är centralt för att öka kunskapen hos företag om att rekrytera internationell kompetens och utifrån det jobba med att utveckla sin förmåga för detta.		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Aktiviteterna kommer dessutom leda till att fler arbetsgivare erbjuder möjligheter för internationell kompetens samt förbättrar sitt erbjudande och kommunikation gentemot dem.</p> <p>- Arbetspaketet involverar ett nära samarbete med aktörer i hela regionen och därför kommer deras kunskap och insatser för internationell kompetens att öka.</p> <p>Val av box: 3a</p> <p>Motivering: Aktiviteterna i detta paket är öppna för alla företag och bidrar med information och kunskapsspridning som ger företag förmågor som i nästa steg leder till önskade beteenden, beskrivna i resultatkedjor. Kunskapen som förmedlas i utbildningar tillgängliggörs digitalt och öppet för alla.</p>		
<b>1.1-</b> Introduktions- och inspirationsseminarier	2025-03-01 - 2028-02-29	977 308
<p>Syftet med introduktions- och inspirationsseminarier är att få fler företag intresserade av att rekrytera internationell kompetens samt öka deras kunskap om processen. Innehållet i seminarierna kommer bestå av en introduktion till att rekrytera internationell kompetens där vi visar på hur det kan vara en del i lösningen på deras kompetensbehov men också vilket extra värde det skapar. Vidare följer en genomgång av de olika delarna i processen med konkreta exempel på insatser i respektive steg. Avslutningsvis kommer ett företag eller en internationell talang inspirera med sin berättelse.</p> <p>Vi avser att arrangera 2 stycken introduktions- och inspirationsseminarier per år och delregion, alltså totalt 24 stycken under projektperioden. I delregionerna Skaraborg, Fyrbodal och Boråsregionen sker genomförandet i samarbete och dialog med respektive kommunalförbund och/eller kommun för lärosätesort, för att säkerställa att vi når ut till och lockar relevanta företag att delta.</p> <p>Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Förändrade attityder och synsätt till att rekrytera internationell kompetens</li><li>- Relevant kunskap om att rekrytera internationell kompetens</li></ul> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 15 företag per år och delregion deltar. För Göteborgsregionen minst 40 företag per år.</li></ul> <p>Personalkostnader: 843 608kr (5% Verksamhetschef, 5% Marknadsansvarig, 20% Utbildningsansvarig)</p> <p>Externa tjänster: 63 700kr (konsult)</p> <p>Resa/logi: 20 000kr</p> <p>Direktfinansiering: 50 000kr</p>		
<b>1.2-</b> Digitala utbildningar och workshops	2025-03-01 - 2028-02-29	1 720 076
<p>Seminarierna i aktivitet 1.1 är ett första steg och en bra introduktion till att rekrytera internationell kompetens. I denna aktivitet tillförs mer ingående kunskap om de olika stegen. För att möta förutsättningar och behov hos små och medelstora företag samt sprida kunskapen till de med behov avser vi att tillhandahålla dessa utbildningar på en digital plattform. Formatet kommer vara olika som tex video eller text. Detta gör inläringen mer flexibel och tillgänglig för fler, vilket ger möjlighet för fler företag att stärka sin förmåga att rekrytera internationell kompetens. Det skapar även möjlighet för andra aktörer i stödsystemet att enkelt tillskansa sig kunskap inom för dem relevanta delar.</p> <p>Vi avser att både producera egna föreläsningar / utbildningar samt addera till öppet och kostnadsfritt tillgängliga sådana av andra projekt och aktörer, alternativt länka till externa sidor.</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Som beskrivs under introduktionen till hela arbetspaketet arbetar vi i tre olika steg som bygger på den kunskap och modell vi byggt upp under tidigare projektperioder. Det ser ut som följer; steg 1 attrahera, steg 2 rekrytera och onboarda, steg 3 behålla och utveckla. Under steg 1 attrahera, kommer fokus vara på hur man skapar ett attraktivt erbjudande gentemot internationell kompetens samt hur man hittar och når relevant internationell kompetens. Viktigt moment är hur man kombinerar sitt erbjudande med regionens erbjudande och anpassar det till den specifika målgrupp man avser att rekrytera. Under steg 2 rekrytera och onboarda, kommer fokus vara på viktiga moment vid rekryteringen, exempelvis krav kopplat till arbetstillstånd. Här lyfts också olika delar i onboardingprocessen och vad som är centralt innan ankomst, vid ankomst och introduktion samt på längre sikt. Under steg 3 behålla och utveckla, kommer vanliga utmaningar kopplat till detta steg lyftas och vad man som företag kan göra för att möta dessa. Här blir kopplingen till stödfunktioner för internationell kompetens särskilt viktig. För samtliga steg kommer också kopplingar göras till de verktyg och stöd som erbjuds både rekryterande företag och internationell kompetens. Det innefattar självklart det som redan finns och som kommer utvecklas av MTG men också det som erbjuds av tex myndigheter och funktioner som International House Gothenburg och Welcome House Skövde. Kopplat till de digitala utbildningarna kommer workshops att genomföras för att stötta företagen i att komma igång eller utveckla sitt arbete med att rekrytera internationell kompetens. Workshoparna är alltså till för de företag som har jobbat igenom utbildningsmaterialet i aktuell del. Här kommer workshops att hållas inom de tre olika områden som beskrivs ovan. Vi avser att arrangera 2 stycken workshops per år och per steg, alltså totalt 18 stycken under projektperioden. Workshoparna ska i första hand vara på plats och minst 1 av 6 ska hållas i respektive delregion utanför Göteborgsregionen. I Skaraborg, Fyrbodal och Boråsregionen sker genomförandet i samarbete och dialog med respektive kommunalförbund och/eller kommun för lärosätesort, för att säkerställa att vi når ut till och lockar relevanta företag att delta. Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Förändrade attityder och synsätt till att rekrytera internationell kompetens</li><li>- Nya metoder och arbetssätt att attrahera, rekrytera och behålla internationell kompetens.</li><li>- Relevant kunskap om att rekrytera internationell kompetens</li><li>- Samverkan och kunskapsöverföring genom workshops</li></ul> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Totalt ska 100 företag ha genomfört grundutbildningarna i steg 1-3.</li><li>- 120 företag (60 unika) ska ha medverkat vid en workshop.</li></ul> <p>Mer info finns i komplettering 1 och 2.</p> <p>Personalkostnader: 1 280 476kr (5% Verksamhetschef, 2,5% Marknadsansvarig, 40% Utbildningsansvarig) Externa tjänster: 399 600kr (läroplattform och konsult) Resa/logi: 15 000kr Direktfinansiering: 25 000kr</p>	2025-03-01 - 2028-02-29	693 713
<b>1.3- Kunskapshöjande seminarier och nätverksaktiviteter</b>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Det händer fortsatt mycket kring området arbetskraftsinvandring, även om det har utvecklats mycket de senaste 5-10 åren. Därför avser vi att arrangera två kunskapshöjande seminarier per år inom efterfrågade och aktuella ämnen. I samband med detta arrangeras också en nätverksträff.</p> <p>Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Förändrade attityder och synsätt till att rekrytera internationell kompetens</li><li>- Relevant kunskap kopplat till aktuella frågor inom internationell kompetens</li><li>- Samverkan och kunskapsöverföring genom nätverk</li></ul> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Totalt ska 100 unika företag ha medverkat på minst 1 seminarium.</li></ul> <p>Personalkostnader: 587 513kr (5% Verksamhetschef, 5% Marknadsansvarig, 10% Utbildningsansvarig) Externa tjänster: 71 200kr (konsult) Resa/logi: 10 000kr Direktfinansiering: 25 000kr</p>		
<b>1.4- Nyhetsbrev till företag och organisationer</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	316 289
<p>För att hålla uppe intresse och engagemang samt informera om kommande aktiviteter och aktuella händelser på främst den nationella men också internationella arenan kopplat till arbetskraftsinvandring, kommer vi att skicka ut ett nyhetsbrev 6 gånger om året. Här kommer vi också lyfta inspirerande på företag som rekryterar internationell kompetens eller berätta om individer som gjort resan.</p> <p>Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Förändrade attityder och synsätt till att rekrytera internationell kompetens</li><li>- Relevant kunskap kopplat till aktuell information om arbetskraftsinvandring</li></ul> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Totalt ska minst 100 företag eller organisationer ha tagit emot minst ett nyhetsbrev</li><li>- Minst 300 personer ska vara mottagare av nyhetsbrevet i slutet av projektperioden.</li></ul> <p>Personalkostnader: 301 289kr (2,5% Verksamhetschef, 2,5% Marknadsansvarig, 5% Kommunikatör) Externa tjänster: 15 000kr (licenser programvaror)</p>		
<b>2- Kunskap om efterfrågad internationell kompetens</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	1 709 361
<p>Detta arbetspaket syftar till att, utifrån arbetsgivares kompetensbehov, bygga kunskap om efterfrågad internationell kompetens. Detta är av stor vikt för att kunna genomföra ett effektivt och framgångsrikt attraktionsarbete. En utmaning som lyfts allt mer och som har lett till diskussioner i bland annat EU-kommissionen samt blivit delar i länders strategi för talangattraktion (tex Finland), är frågan om Brain Drain. Det innebär kortfattat att länder blir av med kompetens de själva behöver. Det är därför också en fråga som hanteras i detta arbetspaket.</p> <p>Koppling till projektmål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kunskap om efterfrågad kompetens är en viktig del i att bidra till att små och medelstora företag i regionen framgångsrikt hittar och rekryterar internationell kompetens.</li><li>- Genom kunskap om efterfrågad internationell kompetens så kan vi skapa relevant innehåll i kommunikation mot respektive målgrupp, vilket är en viktig del i att öka kännedomen om och intresset för Västsverige.</li></ul>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Val av box: 3b Motivering: Aktiviteten här handlar om att kartlägga efterfrågad internationell kompetens, framförallt kopplat till valda områden för smart specialisering. Det görs genom egen personal och extern sakkunskap.		
<b>2.1- Researcharbete, datainsamling och datastrukturer</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	1 709 361
Researcharbete kring kompetens inom efterfrågade yrken/specialistområden och för varje sådant titta på bland annat: Var i världen finns dem, tex titta på starka kluster inom respektive område? Hur ser de demografiska profilerna ut? Vilka utbildningar är relevanta och vilka lärosäten är högt rankade inom respektive område? Vilka faktorer attraherar beroende på faktorerna ovan? Vilka är lika och vilka skiljer sig? Vilka av dessa platser har ett överskott av kompetens inom efterfrågade områden, vilket möjliggör en hållbar rekrytering? I samarbete med AI Sweden kommer vi diskutera och utveckla metoder och källor för datainsamling samt skapa datastrukturer för insamlade data. Utifrån denna data och i kombination med befintlig kunskap och erfarenhet kommer ett antal personas att arbetas fram, för att användas i arbetet med attraktion av internationell kompetens. Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen: - Relevant kunskap om efterfrågad internationell kompetens Förväntat resultat av aktivitet: - Sammanställd data över relevant efterfrågad kompetens samt ett flertal personas utifrån detta. Detta är något som behöver utvecklas och genomföras löpande.		
Personalkostnader: 1 409 361kr (7,5% Verksamhetschef, 40% Marknadsanalytiker) Externa tjänster: 300 000kr (LinkedIn Talent insights)		
<b>3- Attrahera internationell kompetens till Västsverige</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	7 955 709
Konkurrensen om kompetensen globalt är mycket stor och många regioner och länder gör stora insatser för att locka kompetens. Det innebär dels att den kompetens vi vill attrahera får erbjudanden från många andra länder samt att det finns spännande jobb att välja på runt om i världen. För att attrahera internationell kompetens arbetar vi utifrån en metodik vi har utvecklat under tidigare projektperioder. Den utgår ifrån den klassiska trattmodellen vid marknadsföring där man genom kommunikation i olika kanaler når ut med attraktiva och målgruppsanpassade budskap i olika steg. I första steget, alltså längst upp i tratten så skapar man kännedom och intresse för ett liv och en fortsatt karriär i Västsverige. Här fokuseras på hur det är att arbeta och leva i vår region utifrån ett mer övergripande perspektiv och går ut till en bredare målgrupp. I steg två får vi mottagaren att överväga att flytta hit genom material som anpassas utifrån mottagarens kompetens, intressen, bakgrund, etc, vilket tex kan vara fokuserat på ett specifikt bransch- eller yrkesområde. I tredje steget försöker vi få mottagaren att komma fram till ett beslut att flytta hit. Här handlar det tex om att visa upp konkreta jobbomöjligheter. I kombination med digital marknadsföring skapas ytterligare värde genom deltagande på utvalda internationella event med syfte att attrahera internationell kompetens. Koppling till projektmål:		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Genom dessa aktiviteter skapar vi ökad kännedom och intresse för ett liv och en karriär i Västsverige hos efterfrågad internationell kompetens samt bidrar till att fler företag lyckas hitta och attrahera relevant kompetens.</p> <p>Val av box: Detta arbetspaket består av insatser kopplat till kommunikation. Vi ser de som allmänt näringslivsfrämjande.</p> <p>Motivering: Aktiviteterna inom detta arbetspaket är allmänt näringslivsfrämjande genom att de underlättar för alla företag att hitta och rekrytera internationell kompetens.</p>		
<b>3.1- Skapa målgruppsanpassat innehåll</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	2 989 269
<p>Detta är en omfattande och mycket central aktivitet i hela projektet, som beskrivits i inledningen till detta arbetspaket. Grunden i att skapa ett bra innehåll är att veta vem mottagaren är och förstå vad som skapar intresse och engagemang hos denna målgrupp. Det är också viktigt att skapa förväntningar som vi kan leva upp till. Utifrån tidigare erfarenhet och kunskap samt den vi ständigt bygger skapas relevant innehåll, ett arbete som sker löpande under projektperioden.</p> <p>När det kommer till format så är det viktigt med en kombination av text, bild, video och ljud. Samma sak gäller för typ av innehåll där det behöver vara en mix av innehåll som positionerar Västsverige utifrån våra styrkor samt personliga berättelser om liv och karriär här. Utifrån den kunskap vi arbetar fram om målgruppen så kommer också olika innehåll tas fram där budskapet skiljer. Text blir innehållet för en målgrupp där många har familj inte detsamma som mot young professionals. Det kan även skilja inom samma delmålgrupp utifrån olika geografiska platser. Innehållet som skapas behöver också anpassas utifrån de olika kanaler där det ska kommuniceras, tex sociala medier, webbplats, tryckt material, etc.</p> <p>Vi kommer att skapa innehåll för användning i de olika kanaler och syften som beskrivs i detta och andra arbetspaket. Det vill säga exempelvis sociala medier, attraktionskampanjer, webbplats, digitala guider, tryckt material som broschyrer och montrar, mm.</p> <p>Som en del i arbetet med innehåll kommer vi utveckla en modell för hur material kan användas av arbetsgivare och kombineras med deras eget värdeerbjudande. Modellen kallar vi Regional Value Proposition och är något vi bygger vidare på från tidigare projektperioder. Den ska anpassas för att länka ihop med arbetsgivares Employer Value Proposition som är en befäst modell och ett sätt att lyfta fram olika styrkor hos en arbetsgivare och skapa ett attraktivt värdeerbjudande. Tillsammans med olika aktörer i hela regionen avser vi att ta fram ett RVP för Västsverige och respektive delregion.</p> <p>Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Relevant kunskap om vad som attraherar efterfrågad internationell kompetens och hur man gör.</li><li>- Nya metoder och arbetssätt där företag få hjälp att kombinera sitt erbjudande med regionens erbjudande.</li></ul> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ett innehåll som skapar intresse hos målgruppen vilket ger högt engagemang i digitala kampanjer samt ökat användande av våra digitala verktyg och webbplats.</li><li>- Modell och material som kan användas av företag i deras arbete med att rekrytera internationell kompetens.</li></ul>		
<p>Personalkostnader: 2 606 146kr (15% Marknadsansvarig, 20% Kommunikatör, 50% Contentproducent)</p>		
<p>Externa tjänster: 343 123kr (Trycksaker, innehållsproduktion och programvaror)</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Direktfinansiering: 40 000kr		
<b>3.2-</b> Attraktionskampanjer och sociala medier	2025-03-01 - 2028-02-29	4 016 636
<p>Inom denna aktivitet kommer vi genom marknadsföring i digitala kanaler att nå ut till relevant efterfrågad kompetens med det material vi skapat och anpassat för olika målgrupper. Utifrån den data och kunskap vi samlar in i arbetspaket 2 så byggs och genomförs olika kampanjer.</p> <p>Vi kommer genomföra mer övergripande kampanjer som når ut bredare men ändå riktat till efterfrågad kompetens. Här är budskapet en attraktiv region och kombinerar karriär och fritid. Dessa pågår löpande.</p> <p>Den andra typen är kampanjer som är riktade specifikt mot olika yrkesgrupper eller branscher. Här kommer 3 kampanjer genomföras årligen mot specifika områden utifrån behov hos målgruppen för projektet och kopplat till valda områden för smart specialisering. För att belysa hela regionen men också sätta fokus på varje delregions unika kvaliteter så kommer det genomföras en årlig kampanj med fokus på hela regionen men där delregionala områden stärks upp utifrån deras medverkan i projektet. Dessa utformas i samråd med delregional referensgrupp vad gäller både innehåll och målgrupp för kampanj.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <p>Då val av målmarknad och kanal för kampanj kraftig påverkar utfallet så ska det poängteras att det är svårt att sätta relevanta mål. Men utifrån tidigare erfarenheter så har vi ambitionen att med kampanjer årligen generera:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 15 000 000 visningar</li><li>- 3 000 000 räckvidd (personer vi når)</li><li>- 1 000 000 interaktioner inkl klick</li></ul> <p>Personalkostnader: 1 551 636kr (20% Marknadsansvarig, 35% Kommunikatör, 50%) Externa tjänster: 2 445 000kr (Annonsering och programvaror) Direktfinansiering: 20 000kr</p> <p>Läs mer i komplettering 1.</p>		
<b>3.3-</b> Attraktion vid internationella jobbmässor och konferenser	2025-03-01 - 2028-02-29	949 804
<p>På nationell nivå pågår ett arbete inom Svenska Institutet och Business Sweden om att besöka relevanta jobbmässor och konferenser i syfte att attrahera internationell kompetens till Sverige. Detta under ett nationellt paraply där regioner och städer kan delta som en del men med sitt unika erbjudande. Detta är en diskussion vi deltar i och ser som en god möjlighet i att stärka våra planerade insatser.</p> <p>Här ser vi möjligheten att ansvara för ett Västsvenskt paraply och ta fram en monter för detta ändamål. Medverkan avses att göras tillsammans med aktörer som International House Gothenburg, Welcome House Skövde och/eller andra aktörer som representerar en specifik plats. Vi planerar för att medverka vid i genomsnitt två internationella aktiviteter per år. Vilka beror på det nationella samarbetet som nämns ovan samt vad vi i gemensam dialog med eventuellt medverkande aktörer kommer fram till.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Medverkan på totalt 6 jobbmässor/konferenser</li></ul> <p>Personalkostnader: 421 804kr (5% Marknadsansvarig, 5% Kommunikatör, 5% Contentproducent)</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Externa tjänster: 330 000kr (medverkan mässor och förtäring) Resa/logi: 198 000kr		
<b>4- Matchning jobbmöjligheter och internationell kompetens</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>2 840 605</b>
<p>Att flytta till ett annat land för nästa steg i karriär och liv kräver planering och rätt timing vilket innebär att processen från att skapa kännedom till den faktiska flytten är relativt lång. Därför är det viktigt att knyta dom som vi gjort intresserade närmare till vår region och hålla uppdaterade på relevanta jobbmöjligheter. Men även om det är helhetserbjudandet som är viktigt vid val av plats så är det konkreta jobberbjudandet givetvis en viktig faktor. Att därför bli matchad med relevanta jobb är en mycket viktig del i processen, inte minst i detta stadi där de redan visat intresse för regionen.</p> <p>Det är allt fler som flyttar tillsammans med partner/familj. Det gör det också mycket viktigt att skapa förutsättningar för medföljande partner att hitta ett relevant jobb. Stöd i denna process är också viktigt för internationella master studenter och phds som avser att stanna kvar och jobba efter avslutad utbildning. I detta arbetspaket kommer vi därför att fokusera på aktiviteter som underlättar för internationell kompetens att hitta rätt jobb och därmed också för arbetsgivare att hitta rätt kompetens. Ett särskilt fokus kommer läggas på medföljande partners, vilket görs i samarbete med International House Gothenburg, Welcome House Skövde och andra relevanta aktörer.</p> <p>Koppling till projektmål: Detta arbetspaket skapar bättre matchning mellan intresserad och efterfrågad internationell kompetens och jobbmöjligheter hos västsvenska arbetsgivare. Det innebär att företags förmåga att säkerställa sina kompetensbehov ökar vilket bidrar till ett framgångsrikt arbete mot grön och digital omställning.</p> <p>Val av box: Detta arbetspaket består av insatser kopplat till kommunikation. Vi ser de som allmänt näringslivsfrämjande. Motivering: Aktiviteterna inom detta arbetspaket är allmänt näringslivsfrämjande genom att de underlättar för alla företag genom att internationell kompetens presenteras alla jobbmöjligheter hos arbetsgivare i regionen som inte kräver svenska.</p>		
<b>4.1- Driva jobbportal och talangpool</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>1 652 448</b>
<p>Utifrån beskrivningen av arbetspaketet är det av stor vikt att driva vidare den jobbportal och talangpool som utvecklats under tidigare projektperiod. Dessa fyller viktiga funktioner i att både synliggöra jobb som inte kräver svenska för en internationell målgrupp samt att kunna visa upp konkreta möjligheter när vi lyckats fånga deras intresse. Genom dessa verktyg kan vi också hålla deras intresse varmt tills det är rätt timing eller tills rätt jobb dyker upp. Jobbportalen hämtar jobb från Arbetsförmedlingens API för Platsbanken samt genom spindling från medverkande arbetsgivares karriärsidor och filtrerar fram jobb som inte kräver svenska genom en textanalysmotor. Genom att signa upp i talangpoolen och spara sina sökningar så får individen veckovisa e-mail med relevanta jobbbannonser. Vi har också möjlighet att skicka dem relevant information om tex seminarier och kurser på International House Gothenburg eller Welcome House Skövde.</p> <p>Genom denna aktivitet stärks följande förmågor hos målgruppen: - Nya metoder och arbetssätt där företag få hjälp att visa upp sina jobbbannonser mot en internationell målgrupp.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Årligen generera 40 000 klick på jobbannonser i portalen och 15 000 klick till källan för jobbannonser.</p> <p>- Vid projektets slut ha över 15 000 individer i talangpoolen</p> <p>Matchning kommer ske digitalt via vår jobbportal och talangpool. Det går till så att när en individ signalerar upp i talangpoolen kan hen spara sökningar man gör i jobbportalen som man tycker ger ett bra resultat utifrån vad man letar efter. Då skapas en prenumeration på jobbannonser som matchar mot sökningarna och som mailas ut varje vecka. Detta är ett viktigt sätt för att hålla uppe intressent och vid rätt tillfälle för individen visa intressanta jobb möjligheter. Som vi också beskriver så kommer vi i samarbete med International House Gothenburg (och Skövde om de börjar genomföra liknande insatser) nå ut till företag och kompetens för att medverka på jobbmässor.</p> <p>Personalkostnader: 572 448kr (10% Marknadsansvarig, 10% Kommunikatör) Externa tjänster: 1 080 000kr (Drift jobbportal / talangpool)</p>		
<b>4.2- Vidareutveckla jobbportal och talangpool</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	932 062
<p>För att möta det behov som uppstår i den pågående utvecklingen behöver vi fortsätta utveckla jobbportal och talangpool. Det som är identifierat och som planeras att genomföras i samband med utvecklingen av webbplatsen är ett uppdaterat användargränssnitt. Utöver detta så kommer det tillkomma utveckling utifrån det löpande utvecklingsarbetet i dialog med målgruppen för projektet. Här ser vi framförallt behovet av att underlätta för företag att få kontakt med internationell kompetens i talangpoolen och inte minst medföljande partners som befinner sig i regionen.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Förbättrad användarupplevelse och fler aktiva användare.</li><li>- Förbättrad funktionalitet för företag och fler medföljande partners får kontakt mer relevant arbetsgivare.</li></ul> <p>Personalkostnader: 482 062kr (5% Verksamhetschef, 10% Marknadsansvarig) Externa tjänster: 450 000kr (Utveckling jobbportal / talangpool)</p>		
<b>4.3- Gemensamma jobbmässor på International House Gothenburg</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	256 095
<p>Tillsammans med International House Gothenburg (IHG) avser vi genomföra ett antal jobbmässor. IHG ansvarar för genomförandet på plats och vi bidrar med att bjuda in internationell kompetens i regionen via vår talangpool samt företag med behov av kompetens som vill medverka. Vi står som gemensam arrangör. Om det finns intresse hos Welcome House Skövde kan vi medverka och bidra på samma sätt där.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arbetsgivare får möjlighet att träffa och rekrytera relevant kompetens</li><li>- Internationell kompetens och då framförallt medföljande partners och masters studenter/PhDs får möjlighet att träffa potentiella arbetsgivare.</li></ul> <p>Personalkostnader: 256 095kr (10% Utbildningsansvarig)</p>		
<b>5- Utveckling och drift av webbplats</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	3 922 474
<p>Webbplatsen <a href="http://www.movetogothenburg.com">www.movetogothenburg.com</a> har under tidigare projektperioder varit en central del i att informera och inspirera internationell kompetens om ett liv och karriär i vår</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>region. Befintlig webbplats har i grunden varit densamma sedan 2016 och plattformen har stora begränsningar i vilka verktyg och funktioner vi kan inkludera. Vi kommer därför att utveckla en ny modern webbplats som möter behoven hos internationell kompetens och som kan stötta arbetsgivare i processen med att attrahera, etablera och behålla internationell kompetens.</p> <p>Koppling till projektmål: Genom webbplatsen möjliggör vi att vi kan kommunicera innehållet vi skapar till en relevant målgrupp och därmed skapa kännedom och intresse för vår region. Genom relevant information hjälper vi också internationell kompetens genom processen. Webbplatsen erbjuder också verktyg och material som hjälper arbetsgivare att attrahera, ta emot och behålla internationell.</p> <p>Val av box: Detta arbetspaket består av insatser kopplat till kommunikation. Vi ser de som allmänt näringslivsfrämjande.</p> <p>Motivering: Detta arbetspaket möjliggör att dela information och kunskap till projektets målgrupper och till internationell kompetens. Informationen är öppen och tillgänglig för alla.</p>		
<b>5.1- Utveckling av en ny konkurrenskraftig webbplats</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	2 292 062
<p>Jämfört med idag ska den nya webbplatsen ha en egen grafisk identitet och inte vara så starkt kopplad till andra Göteborgssidor. Hela-regionen perspektivet kommer lyftas tydligare än idag, även om Göteborg kommer vara kärnan som huvudorten i Västsverige och viktig i arbetet med att attrahera internationell kompetens. Såväl grafisk profil som upplägg och innehåll ska utvecklas med internationell kompetens i fokus.</p> <p>En tydlig struktur med ett innehåll som både inspirerar och informerar internationell kompetens kommer tas fram. Guider för att stötta internationell kompetens i hela processen blir en viktig del. Jobbportal och talangpool kommer integreras på sidan. Tydliga kopplingar till den service och de aktiviteter som erbjuds av International House Gothenburg och Welcome House Skövde.</p> <p>En tydlig ingång för arbetsgivare kommer tas fram där innehåll verktyg och stöd i hela processen kopplat till att rekrytera internationell kompetens kommer finnas. Relevanta verktyg för uppföljning av användare är också en viktig del.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet: - Konkurrenskraftig och målgruppsanpassad webbplats lanserad senast Q1 2026.</p> <p>Personalkostnader: 482 062kr (5% Verksamhetschef, 10% Marknadsansvarig) Externa tjänster: 1 800 000kr (Utveckling webbsida) Direktfinansiering: 10 000kr</p>		
<b>5.2- Drift av webbplats</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	1 630 412
<p>Kontinuerligt uppdatera webbplats med relevant innehåll och säkerställa att funktionaliteten fungerar och att den lever upp till gällande riktlinjer och lagkrav.</p> <p>Förväntat resultat av aktivitet: - 150 000 besökare årligen - ökad användning av sidor och verktyg för arbetsgivare</p> <p>Då Västsvenska Handelskammaren (VHK) är juridisk hemvist för projektet så kommer hemsidan att ägas av VHK. Projektorganisationen för Move to Gothenburg/West Sweden</p>		



Datum  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>(MTG) kommer driva innehåll och utveckling av sidan. Kommunikationsavdelningen tillsammans med IT-avdelningen på VHK ansvarar för upphandlad leverantör av CMS och byrå som gör mer avancerad del av drift och utveckling. Detta säkerställer även att sidan följer gällande lagar och regelverk</p> <p>Jobbportal och talangpoolen har olika delar. Frontend-delen och alla data som skapas i verktyget ägs av VHK av samma anledning som ovan. Tekniken bakom sidan så som textanalysmotor och spindlingsteknik ägs av byrån som vi upphandlat för drift och utveckling av sidan. Det är mycket avancerad teknik och skulle kostat mångmiljonbelopp att utveckla för endast detta ändamål.</p> <p>Personalkostnader: 1 265 412kr (15% Marknadsansvarig, 25% Kommunikatör, 5% Contentproducent) Externa tjänster: 345 000kr (Drift webbsida och programvaror) Direktfinansiering: 20 000kr</p>		
<b>6- Insatser för nationell utveckling och påverkan</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>2 219 334</b>
<p>Att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens är ett område som involverar många olika myndigheter och spänner över flera politikområden. För att skapa en effektiv och transparent process hela vägen krävs en betydande samordning samt en gemensam målbild och strategi. Att det från nationellt håll skapas rätt förutsättningar är av största vikt för att såväl regioner som arbetsgivare ska lyckas med sina ansvar/aktiviteter.</p> <p>Utifrån ett helhetsperspektiv är frågan kring att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens relativt ny och därmed är också kunskapen begränsad om hur insatser i hela processen för arbetskraftsinvandring ska fungera och hänga ihop. Till det har vi många faktorer i vår omvärld som ständigt påverkar oss i detta arbete. Med vår samlade erfarenhet, kompetens och ständigt uppdaterade input från näringsliv, lärosäten och andra relevanta aktörer kopplade till MTG, så är vår medverkan i utvecklingsarbete inom detta område mycket viktig, framförallt nationellt men även på EU-nivå. Det är något vi visat historiskt och något vi avser att fortsätta att bidra till.</p> <p>Koppling till projektmål: Genom insatserna i detta arbetspaket bidrar vi starkt till förbättrade förutsättningar att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens för såväl regioner som arbetsgivare. Vi skapar också bättre förutsättningar för internationell kompetens som kommer hit.</p> <p>Val av box: 3b Motivering Aktiviteten här handlar om att förbättra samverkan och därmed också förutsättningar för företag att rekrytera internationell kompetens. Omvärldsbevakning, kunskapsuppbyggnad och framtagande av fakta/statistik är viktiga delar. Detta kommer alla till gagn och ses därför som allmänt näringslivsfrämjande.</p>		
<b>6.1- Bidra till utveckling av myndighetsprocesser och nationell samverkan</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>813 692</b>
<p>MTG har under tidigare projektperioder jobbat nära många nationella myndigheter för att bidra till att utveckla processer och stärka deras arbete i regionen genom samverkan. Detta har skett genom gemensamma projekt och insatser utifrån behov samt genom medverkan i olika referensgrupper, konferenser och andra aktiviteter.</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Under kommande projekt kommer MTG fortsätta bidra med kunskap och erfarenheter i redan befintliga referensgrupper där man idag medverkar. Dessa är referensgrupp för regeringsuppdraget Work in Sweden som leds av Tillväxtverket, Nätverk för talangattraktion som drivs av Svenska Institutet och Extern referensgrupp arbetstillstånd som drivs av Migrationsverket. Utöver detta kommer MTG att utifrån behov fortsätta att bidra med insatser kopplat till utveckling av myndighetsprocesser samt nationell strategi och samordning. En viktig plattform för att sprida kunskap och bygga relationer och nätverk inom detta område är Almedalen. Där samlas många relevanta aktörer och vi avser att medverka i relevanta dialoger genom paneler, diskussionsforum och möten.</p> <p>Det händer också mycket på EU-nivå inom detta område med ett pågående arbete inom det antagna Skills and Mobility Package. Här kommer vi fortsätta vår påbörjade dialog med Göteborgs stads representanter i Bryssel som hjälper oss att bevaka beslut och policys. Vi kommer också fortsätta vår dialog med andra representanter från Sverige, både tjänstemän och politiker, för att bidra med vår kunskap till pågående utveckling.</p> <p>Personalkostnader: 723 092kr (20% Verksamhetschef, 5% Marknadsansvarig, 10% Utbildningsansvarig) Resa/logi: 90 600kr</p>		
<b>6.2- Rapporter, undersökningar och omvärldsbevakning</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	666 096
<p>För att kunna ta kloka beslut och driva utvecklingen åt rätt håll behöver vi ha kunskap om såväl våra målgrupper som den omvärld som påverkar oss. I denna aktivitet kommer vi dels att ta del av aktuella rapporter, planerade satsningar och relevanta nyheter både på nationell och internationell nivå. Dessa sammanställs löpande och utgör en viktig del i vårt utvecklingsarbete.</p> <p>Vi kommer också fortsätta att själva och tillsammans med andra genomföra undersökningar och ta fram rapporter och analyser som bidrar till vårt mål. Dessa utgör en viktig del av det långsiktiga utvecklings- och påverkansarbete som är en central del i vårt arbete.</p> <p>Under kommande period avser vi att genomföra 2 undersökningar gentemot internationell kompetens i regionen samt 2 undersökningar gentemot arbetsgivare i regionen. Dessa bygger vidare på tidigare genomförda undersökningar. Utifrån utvecklingen av framtagandet och analys av statistik som SCB nu jobbar med inom ramen för Work in Sweden-uppdraget så kommer vi arbeta vidare med att förfina och analysera statistik om arbetskraftsinvandring i Västsverige. Detta kommer sammanställas i en årlig rapport i Q1 år 2026, 2027 och 2028. Utifrån behov som uppstår så planeras att genomföra ytterligare 2-3 rapporter, själva eller i samarbete med andra aktörer.</p> <p>Personalkostnader: 646 096kr (10% Verksamhetschef, 10% Marknadsanalytiker) Direktfinansiering: 20 000kr</p>		
<b>6.3- Nätverk, studiebesök och konferenser</b>	2025-03-01 - 2028-02-29	739 546
<p>Som lyfts i beskrivningen är frågan kring internationell kompetens relativt ny samtidigt som behovet av kompetens växer snabbt både i Sverige och andra länder runt om i världen. Det innebär att utvecklingen går framåt fort och vi ser många nya initiativ från regioner runt om i Sverige och Europa. En viktig del i utvecklingen av vår verksamhet är att lära och inspireras av andra samt genom erfarenhetsutbyte och samarbete genomföra gemensamma aktiviteter. Att fortsätta befästa vår position som en av de ledande aktörerna i Europa kring denna fråga är</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>ytterligare en viktig aspekt, då det ger oss möjlighet att vara med och utveckla samt påverka utvecklingen på ett större plan.</p> <p>Vi kommer delta i det nationella nätverket STAF (Swedish Talent Attraction Forum) där ca 15 svenska regioner medverkar. Här blandas digitala träffar med fysiska under året. Vi är en av grundarna till European Talent Mobility Forum där 11 ledande regioner i Europa utbyter erfarenheter och tillsammans genomför aktiviteter på Europeisk nivå, exempelvis Talent Map, en jämförande undersökning av både kompetens och arbetsgivare i regionen. Nätverket träffas ca 2 gånger per år, samt har digitala möten varje månad.</p> <p>Det finns ett par viktiga konferenser inom området de två främsta är Place X Nordics och Cities for Talent där vi avser medverka som deltagare och utifrån förfrågan även som föredragare. I samband med såväl konferenser som möten planeras även studiebesök för att lära av den region vi besöker.</p> <p>Personalkostnader: 361 546kr (10% Verksamhetschef) Externa tjänster: 159 000kr (Konferenser och European Talent Mobility Forum) Resa/logi: 189 000kr Direktfinansiering: 30 000kr</p>		
<b>7-Projektledning, rapportering och utvärdering</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>2 395 131</b>
Övergripande projektledning, rapportering och utvärdering som säkerställer att projektet genomförs utifrån uppsatta mål och gällande riktlinjer.		
<b>7.1- Projektledning</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>1 070 750</b>
<p>Övergripande och löpande projektledning, koordinering och planering. Detta innefattar möten med styrgrupp, kallad Board of Trustees samt regional utvecklingsgrupp vilka utgörs av medverkande medfinansierare.</p> <p>Resultat: Projektet når sina mål på rätt tid, inom budget och med hög kvalitet.</p> <p>Personalkostnader: 994 252kr (20% Verksamhetschef,5% Chefsstöd) Externa tjänster: 7 500kr (förtäring) Resa/logi: 9 000kr Direktfinansiering: 60 000kr</p>		
<b>7.2- Ekonomi och rapportering</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>933 994</b>
<p>Bokföring och ekonomisk uppföljning för att säkerställa att uppsatta riktlinjer och beslutad budget följs samt att rapportering genomförs på rätt sätt och vid rätt tidpunkt med riktigt underlag.</p> <p>Resultat: Ekonomiska och övriga rapporter som möter uppsatta riktlinjer.</p> <p>Personalkostnader: 933 994kr (2,5% Verksamhetschef, 20% Projektekonom,10% Ekonomiassistent)</p>		
<b>7.3- Utvärdering</b>	<b>2025-03-01 - 2028-02-29</b>	<b>390 387</b>
<p>Extern utvärdering kommer att genomföras enligt riktlinjer för projektet. Minimibelopp för extern utvärdering, projekt som omsätter över 12 milj. är 300 000. Extern part kommer att upphandlas direkt i början av projektet för extern utvärdering. Denna part kommer att involveras från början och förses med våra egna löpande utvärderingar av aktiviteterna. Huvuddelen av den externa utvärderingen sker sedan i slutet av projektet.</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Resultat: Vi får svar på vad projektet har uppnått.		
Personalkostnader: 90 387kr (2,5% Verksamhetschef)		
Externa tjänster: 300 000kr (Utvärdering)		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Den primära målgruppen för projektet är givetvis en nyckel för att vi ska skapa det resultat vi avser. Detta beskrivs mer i detalj under arbetspaketen. Sammanfattningsvis, så för att nå SMF kommer vi arbeta i flera steg. Det första handlar om att nå ut och skapa intresse hos relevanta företag (alla har inte behov eller möjlighet att rekrytera internationell kompetens). Här är en nyckel till framgång att gå genom redan upparbetade nätverk i respektive delregion (Sjuhärad, Skaraborg, Fyrbodalen och Göteborgsregionen), här kommer representanter från kommuner, kommunalförbund men också Västsvenska Handelskammaren spela en viktig roll i att nå ut och skapa intresse och få företag att delta i de första informations- och inspirationsaktiviteterna. Genom deltagande vid dessa byggs en första relation och de som ser nytta i aktiviteterna knyts via tex nyhetsbrev till fortsatt kommunikation och de ytterligare aktiviteter som presenteras i arbetspaketen.

Den primära målgruppen har också en viktig roll att spela i både erbjudandet till internationell kompetens samt som goda exempel gentemot andra arbetsgivare. De kommer därför bli en del av innehåll som produceras genom intervjuer, testimonials, videoklipp, etc. De kommer också bli inbjudna att inspirera andra vid event.

Den sekundära målgruppen kommer involveras på flera sätt i genomförandet. Projektets styrgrupp utgörs av våra Trustees som alla också medfinansierar projektet. Där återfinns både offentliga organisationer samt företagsfrämjande aktörer tillsammans med företag och lärosäten. Denna konstellation är dock relativt Göteborgstung. Därför kommer delregionala referensgrupper skapas i övriga delregioner där utöver kommuner och/eller kommunalförbund även lärosäten näringslivsorganisationer, science parks, något företag, mfl ingår. På sätt skapas strukturer att utveckla arbetet i hela regionen och nu ut till relevanta mottagare. Dessa aktörer kommer också bidra med input och innehåll som lyfter det unika värdet med respektive region.

### Arbete med kommunikation

MTG är ett projekt där en stor del av verksamheten bygger på kommunikation. Detta beskrivs på ett utförligt sätt under arbetspaketen. Här följer därför en kortare beskrivning utifrån följande rubriker.

#### Målgrupp:

Vi ska kommunicera med företag i Västsverige i behov av att rekrytera internationell kompetens där små och medelstora företag är en viktig delmålgrupp. En stor del av kommunikationsinsatserna riktas mot efterfrågad internationell kompetens och deras medföljande partners/familjer. De kan befinna sig såväl utanför som i Västsverige. Vi kommer också rikta kommunikation gentemot offentliga organisationer och företagsfrämjande aktörer.

#### Kommunikationsmål:

Vi vill att företag ska få kännedom om och intresse för att rekrytera internationell kompetens. Vi vill att de ska förstå vilka möjligheter och vilket värde det skapar. Vi vill att de ska ta del av våra

**Datum**  
2025-05-23



aktiviteter och verktyg samt i förlängningen börja och/eller utveckla sina processer för att attrahera, ta emot och behålla internationell kompetens.

Vi vill att internationell kompetens ska få kännedom om och intresse för ett liv och en fortsatt karriär i Västsverige. Vi vill att de aktivt ska överväga att flytta hit och börja söka efter jobb eller andra möjligheter.

Vi vill att offentliga organisationer och företagsfrämjande aktörer ska bredda sin kunskap om processen för arbetskraftsinvandring, bättre förstå och uppskatta sin roll i den processen samt stärka sitt arbete/erbjudande i densamma.

#### Budskap:

Företag behöver förstå värdet av att rekrytera internationell kompetens samt att det med rätt kunskap och förutsättningar inte behöver vara så svårt. De behöver också veta att det finns stöd genom rådgivning, utbildningar, verktyg och guider.

Gentemot internationell kompetens vill vi förmedla regionens själ, det som gör den unik samt de kvaliteter som utgör fundamentet i vårt samhälle som jämställdhet, demokrati, trygghet och att du är fri att vara vem du vill. Budskapet innehåller också mångfald, innovationskraft, hållbarhet och möjligheten att vara med och bygga framtidens samhälle.

Budskapet gentemot offentliga organisationer och företagsfrämjande aktörer är att internationell kompetens är en viktig del i utvecklingen av vårt samhälle och en förutsättning för att vi ska klara den gröna och digitala omställningen. Vi vill skapa en förståelse hos dessa aktörer att de som väljer att komma hit gör oss en tjänst, inte tvärtom.

#### Kanaler:

För att nå fram till våra målgrupper med dessa budskap använder vi en rad olika kanaler. Vår webbplats är hjärtat i detta kommunikationsarbete. Självklart är sociala medier också av största vikt, framförallt Facebook, Instagram och LinkedIn, men även andra. Mot målgrupperna företag, offentliga organisationer och företagsfrämjande aktörer så kommer vi arbeta med nyhetsbrev som en kanal. För internationell kompetens är även vår talangpool en kanal för kommunikation. Utöver detta är fysiska möten med samtliga målgrupper genom jobbmässor, konferenser, nätverk och andra aktiviteter av stor vikt.

#### Inkludering:

Som beskrivs under arbetspaketen är detta en central del i projektet som ju i grunden handlar om mångfald genom att attrahera kompetens från olika platser, bakgrunder och kulturer. Genom att bättre förstå vår målgrupp kan vi också ta fram ett innehåll som innebär en mer inkluderande kommunikation. Tillsammans med våra Trustees har vi tidigare och kommer fortsatt att ha en diskussion om hur vi kan nå ut till fler kvinnor då många av yrkena där kompetens efterfrågas traditionellt har en stark övervikt av män, vilket även gäller inom många utbildningar kopplat till dessa yrken. Detta har vi med oss då vi skapar innehåll till samt genomför kampanjer, vilket är av stor vikt då det finns stora begränsningar i hur man kan styra mot tex kön och ålder i sociala medier.

#### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Västsvenska Handelskammaren har en tydlig policy för både jämställdhet och mångfald, vilka självklart ligger till grund för projektets genomförande.

Här finns tydliga riktlinjer för hur vi ska arbeta för en inkluderande kultur och att arbete sker på lika villkor oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk bakgrund, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, ålder eller sexuell läggning.

**Datum**  
2025-05-23



I huvudteamet samt stödjande funktioner är könsfördelning bland de tilltänkta personerna är 4 män och 3 kvinnor. För övriga 3 roller som ska tillsättas kommer vi sträva efter att nå en jämn könsfördelning totalt sett. I befintligt team har vi också en bred representation av personer från olika länder och tillika kulturella bakgrunder. Då detta är kärnan i hela projektet är det också viktigt att det speglas i projektorganisationen.

I styrgruppen som består av 9 personer är 5 kvinnor och 4 män. Om representanter byts ut strävar vi efter att behålla en jämn könsfördelning. Detta är även något vi kommer sträva efter i övriga referensgrupper självklart i kombination med personens funktion.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Projektägaren Västsvenska Handelskammaren (VHK) har flera och väl genomarbetade policys för verksamheten och medarbetare. Bland dessa kan nämnas; arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy, hållbarhetspolicy, inköpspolicy, resepolicy, mfl. Dessa kommuniceras till samtliga anställda på Västsvenska Handelskammaren både digitalt och vid personalmöten. De finns också enkelt tillgängliga på VHKs intranät. VHK har också ett chefsforum där projektledaren för MTG ingår. Detta forum träffas regelbundet och här diskuteras ofta olika policys och hur chefer på VHK ska arbeta med dessa kopplat till sina medarbetare och ansvarsområden.

Det är således en självklarhet att följa dessa policys vid allt arbete som genomförs inom ramen för projektet. Samtidigt är det viktigt att poängtera att om riktlinjer och regler kopplat till ERUF är skarpare, så kommer självklart de att följas.

Vår resepolicy säger exempelvis följande: Res endast när personlig närvaro ger betydande mervärde. Prioritera resfria möten för rutinärenden och överväg alltid miljö, tid och kostnad innan du beslutar att resa. Medarbetare ska uppmuntras att använda hållbara transportmedel genom incitament och stöd för ett klimatsmart resande.

Vår jämställdhetspolicy säger exempelvis att: Kvinnor och män har samma förutsättningar för de olika arbetsuppgifter som finns på företaget. Som en följd av detta skall personer av båda könen behandlas lika både vid intern- och externrekryteringar. Handelskammaren strävar efter att ha en så jämn könsfördelning som möjligt på olika typer av arbetsuppgifter.

Samarbetsklimatet på företaget skall präglas av en positiv människosyn och av ömsesidig respekt för och hänsyn till medarbetarna, oavsett könstillhörighet. Alla har ansvar för detta.

Under projektets organisation har vi beskrivit hur vi avser att säkerställa en jämn könsfördelning i projektet.

### **Arbete med samverkan**

Under tidigare projektperioder har ett gediget nätverk byggts upp och flera konkreta samarbeten har genomförts. Detta har tillfört ett stort värde och varit en förutsättning för att nå tidigare resultat. Detta arbetssätt kommer vara en viktig del även i kommande projektperiod och beskrivs under de olika aktiviteterna ovan. Här följer en sammanfattning av de mest centrala samarbetena i Västsverige (för övriga hänvisas till arbetspaketen):

Även om kommunalförbunden Skaraborg, Fyrbodalsregionen och Boråsregionen inte är med som projektpartners så är samarbetet med dem av stor vikt. De kommer framför allt bidra med att nå ut till relevanta företag i regionen och på så sätt säkerställa en bra uppslutning samt delta i delregionala referensgrupper för att säkerställa en bra samordning av befintliga strukturer och aktiviteter. Detta tydliggörs i ett letter of support. I nämnda delregionala referensgrupper avser vi även att utöver befintliga aktörer i projektorganisationen ha med lärosäte,

**Datum**  
2025-05-23



näringslivsorganisation, science parks, mfl. Det utökar erfarenhetsutbytet samt stärker spridningen av aktiviteter och kännedomen om projektet.

International House Gothenburg och Welcome House Skövde som båda erbjuder rådgivning, seminarier och andra aktiviteter till internationell kompetens är ett viktigt komplement till det MTG erbjuder. Här kommer samarbete ske genom aktiviteter och kommunikationsarbetet gentemot framförallt internationell kompetens men också arbetsgivare. Detta ökar kännedom hos båda målgrupperna och stärker erbjudandena.

Projektet avser också att samarbete med AI-Sweden som dels själva gör insatser för att attrahera AI-kompetens men också har kunskap om uppbyggnad av datastrukturer.

Göteborgs universitet är förvisso en medfinansiär, men det är också värt att nämna att vi har ett samarbete kring ett antal studier om kompetensförsörjning och internationell kompetens som genomförs på Handelshögskolan. Här är syfte att stärka varandras arbete.

Läs mer i komplettering 1.



## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

### Projektets uppgifter

Projektamn: Refraktor

Projektägare: HÖGSKOLAN I HALMSTAD

Samverkansaktörer: Högskolan i Halmstad Innovation AB

Ansökningsomgång: 2025.1

Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	25	19

### Motivering

Projektet Refraktor har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området Utbildning, kompetens och jämlik hälsa.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

## Bilaga 8.2

**Datum**  
2025-05-26



Ärende-ID  
20372577

HÖGSKOLAN I HALMSTAD  
BOX 823  
301 18 HALMSTAD

### Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Högskolan i Halmstad
<b>Övriga partners:</b>	Högskolan i Halmstad Innovation AB
<b>Org. nr:</b>	202100-3203
<b>Projekt:</b>	Refraktor
<b>Ärendeid:</b>	20372577
<b>Sökt stöd:</b>	2 354 990 kr
<b>Totalbudget:</b>	5 887 258 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-09-01 - 2028-08-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utlysning:</b>	Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv

### Sammanfattning

Elektronik är en integrerad del av allt fler produkter som svenska företag utvecklar och producerar, vilket medför krav på CE-märkning inklusive dokumentation. Små och medelstora företag (SMEer) står ofta inför betydande utmaningar när det gäller att nå marknaden och växa, särskilt på grund av de komplexa kraven för CE-märkning. För att adressera dessa utmaningar och stödja SMEer tidigt i produktutvecklingen, samlar detta projekt information, kompetens och

**Datum**  
2025-05-26



resurser som behövs för att genomföra CE-märkning.

Högskolan i Halmstad (HH) bygger upp kompetensstrukturer och nätverk samt vidareutbildar personal till experter inom området. HH erbjuder utbildningar och seminarier för att höja kunskapsnivån hos SMEer. Genom att dra nytta av vår tioåriga erfarenhet av att driva ett forsknings och utvecklingslabb tillsammans med regionala företag, säkerställs att SMEer får den support de behöver för att öka innovationskraften hos regionens företag långsiktigt.

## Mål

Projektmål:

Målet är ett nätverk av aktörer som kan stötta företag i att utveckla elektronikprodukter. I nätverket ingår regionala företag med elektronik i sina produkter, en stödsida av partners med erfarenhet av direktiv (lågspänning, EMC) och företagsfinansiering, andra företag och organisationer i Västsverige som kan bidra med kompetens. Samverkan organiseras av Elektronikcentrum på Högskolan i Halmstad och HH-Innovation. Svenska företag kan delta så länge de bidrar till förbättrad regional samverkan inom elektronikområdet. Detsamma gäller forskningsinstitut och lärosäten. Bästa miljö för nätverk är ekosystem av livskraftiga företag och en fokuserad satsning kan samla ett betydande antal sådana aktörer. Effektmålet, att nätverket blir naturlig part för SME som vill utveckla någon elektronikprodukt, kan mätas genom att i enkäter undersöka nätverkets betydelse för medlemmars produktutveckling, se AP 5.3 Projektmålet och koppling till regionens Smart Specialisering är förankrat i förstudie.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag,

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt

Resultatkedja1: Nya kontakter

Resultatkedja1: Relevant kunskap

Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring

Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder

Resultatkedja2: Nya kontakter

Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt

**Datum**  
2025-05-26



Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)  
Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag)  
Resultatkedja2: Relevant kunskap  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring  
Resultatkedja2: Utbildning  
Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt  
Resultatkedja2: Nya processer

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer  
Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer  
Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling  
Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt  
Resultatkedja1: Startar eller etableras i regionen  
Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder  
Resultatkedja1: Utvecklar innovationer  
Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer

Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan  
Resultatkedja2: Förebygger och reducerar avfall  
Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer  
Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförbarhet)  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration)  
Resultatkedja2: Utvecklar innovationer  
Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör teknik, material och metoder

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	30 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	30 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	30 Företag
Organisationer som får stöd	2 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora	60 Personal
-------------------------------	-------------

**Datum**  
2025-05-26



företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	
Användare av implementerade stödstrukturer	30 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området Intelligent och hållbar industri.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- utveckling av strukturer för strategisk kompetensförsörjning i näringslivet samt ger små och medelstora företag förbättrade förutsättningar att arbeta med behovskartläggningar, kompetensutveckling, utbildning och andra insatser för stärkt kompetens
- att skapa fler utmaningsdrivna, miljödrivna resilienta och innovativa små och medelstora företag samt fler entreprenörer.

### Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov till exempel genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppen utifrån jämställdhet/mångfald och dess behov. Projektet bygger vidare på tidigare projekt med målgruppen och en förstudie med finansiering från Region Halland som gett stöd i utformningen av ansökan utifrån målgruppens behov. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan. Projektet får MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren Högskolan i Halmstad och projektpartner Högskolan i

**Datum**  
2025-05-26



Halmstad Innovation kommer att samverka på aktivitetsnivå och det finns en tydlig beskrivning av hur detta ska ske i aktivitetsplanen. Projektet är inte gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen SMF genom direkta insatser såsom utbildningar, kurser och nätverksträffar inom CE-märkning, EMC-testning och produktutveckling. Projektägaren och projektpartner har rätt kompetens och lång erfarenhet att arbeta med målgruppen samt driva projekt i olika konstellationer. Aktörerna i projektet har direkt koppling till målgruppen SMF genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet får MVG.

Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter så som att nya innovationer och produkter kan leda till ökad resursförbrukning och miljöpåverkan, arbetet med jämställdhet inte får genomslag på grund av att det är få kvinnor i utbildningssystemet och branschen samt att vikten av anständiga arbetsvillkor inte prioriteras i förhållande till annat inom företagsutveckling. Beskrivningen av hantering av målkonflikter är kortfattad och hade behövt exemplifieras tydligare. Projektet får VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projektiden. Projektet ligger i linje med smart specialisering inom forskning och innovation för intelligenta system där det finns tydliga behov från målgruppen inom teknik- och elektronikbranschen i regionen. Det finns god potential att resultatet från projektet kan tas hand om i ordinarie verksamhet eller framtida projekt. Projektet från MVG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov till exempel genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppen utifrån jämställdhet/mångfald och dess behov. Projektet bygger vidare på tidigare projekt med målgruppen och en förstudie med finansiering från Region Halland som gett stöd i utformningen av ansökan utifrån målgruppens behov. Målgruppen har varit delaktiga i framtagandet av ansökan. Projektet får MVG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren Högskolan i Halmstad och projektpartner Högskolan i Halmstad Innovation kommer att samverka på aktivitetsnivå och det finns en tydlig beskrivning av hur detta ska ske i aktivitetsplanen. En styrgrupp kommer att tillsättas som består av representanter för akademi, näringsliv, Region Halland och företagsstödjande organisation. Projektet är inte gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet får VG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen SMF genom direkta insatser såsom utbildningar, kurser och nätverksträffar inom CE-märkning, EMC-testning och produktutveckling. Projektägaren och projektpartner har rätt kompetens och lång erfarenhet att arbeta med målgruppen samt driva projekt i olika konstellationer. Aktörerna i projektet har direkt koppling till målgruppen SMF genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter så som att nya innovationer och produkter kan leda till ökad resursförbrukning och miljöpåverkan, arbetet med jämställdhet inte får genomslag på grund av att det är få kvinnor i utbildningssystemet och branschen samt att vikten av anständiga arbetsvillkor inte prioriteras i förhållande till annat inom företagsutveckling. Beskrivningen av hantering av målkonflikter är kortfattad och hade behövt exemplifieras tydligare. Projektet får VG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet ligger i linje med smart specialisering inom forskning och innovation för intelligenta system där det finns tydliga behov från målgruppen inom teknik- och elektronikbranschen i regionen. Det finns god potential att resultatet från projektet kan tas hand om i ordinarie verksamhet eller framtida projekt. Projektet från MVG.
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b>

**Datum**  
2025-05-26



21

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Rebecca Sava

Projektrådgivare

Telefon: 08-681 97 44

E-post: [rebecca.sava@tillvaxtverket.se](mailto:rebecca.sava@tillvaxtverket.se)



## Bilaga 1,

## Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Högskolan i Halmstad Innovation AB	Totalt
Personalens lön	2 332 802	344 782	2 677 584
Schablon för lönebikostnader (%)	1 383 585	144 015	1 527 600
Schablon på upp till 40%	1 486 555	195 519	1 682 074
<b>Summa kostnader</b>	<b>5 202 942</b>	<b>684 316</b>	<b>5 887 258</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>5 202 942</b>	<b>684 316</b>	<b>5 887 258</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>			
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>			<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>5 202 942</b>	<b>684 316</b>	<b>5 887 258</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Högskolan i Halmstad Innovation AB	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>			
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>			<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>			
REGION HALLAND	2 259 241	684 316	2 943 557
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	588 711	0	588 711
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>2 847 952</b>	<b>684 316</b>	<b>3 532 268</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>2 847 952</b>	<b>684 316</b>	<b>3 532 268</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>			
<b>Totalt privat bidrag annat än pengar</b>			<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>			
<b>Totalt privat kontantfinansiering</b>			<b>0</b>
<b>Totalt privat finansiering</b>			<b>0</b>

### Eu-stöd

Finansiering	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Högskolan i Halmstad Innovation AB	Totalt
EU-medel	2 354 990	0	2 354 990

Datum  
2025-05-26



## Stöd och finansiering

	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Högskolan i Halmstad Innovation AB	Totalt
Total finansiering	5 202 942	684 316	<b>5 887 258</b>

## Sammanställning per partner

	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Högskolan i Halmstad Innovation AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	5 202 942	684 316	<b>5 887 258</b>
Summa medfinansiering	2 847 952	684 316	<b>3 532 268</b>
Sökt stöd	2 354 990	0	<b>2 354 990</b>
Andel stöd	45,26%	0,00%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2,

### Uppgifter från ansökan om stöd

#### Projektets beskrivning

Elektronik är en integrerad del av allt fler produkter som svenska företag utvecklar och producerar, vilket medför krav på CE-märkning inklusive dokumentation. Små och medelstora företag (SMEer) står ofta inför betydande utmaningar när det gäller att nå marknaden och växa, särskilt på grund av de komplexa kraven för CE-märkning. För att adressera dessa utmaningar och stödja SMEer tidigt i produktutvecklingen, samlar detta projekt information, kompetens och resurser som behövs för att genomföra CE-märkning.

Högskolan i Halmstad (HH) bygger upp kompetensstrukturer och nätverk samt vidareutbildar personal till experter inom området. HH erbjuder utbildningar och seminarier för att höja kunskapsnivån hos SMEer. Genom att dra nytta av vår tioåriga erfarenhet av att driva ett forsknings och utvecklingslabb tillsammans med regionala företag, säkerställs att SMEer får den support de behöver för att öka innovationskraften hos regionens företag långsiktigt.

#### Mål och resultat

##### Projektmål

Målet är ett nätverk av aktörer som kan stötta företag i att utveckla elektronikprodukter. I nätverket ingår regionala företag med elektronik i sina produkter, en stödsida av partners med erfarenhet av direktiv (lågspänning, EMC) och företagsfinansiering, andra företag och organisationer i Västsverige som kan bidra med kompetens. Samverkan organiseras av Elektronikcentrum på Högskolan i Halmstad och HH-Innovation. Svenska företag kan delta så länge de bidrar till förbättrad regional samverkan inom elektronikområdet. Detsamma gäller forskningsinstitut och lärosäten. Bästa miljö för nätverk är ekosystem av livskraftiga företag och en fokuserad satsning kan samla ett betydande antal sådana aktörer. Effektmålet, att nätverket blir naturlig part för SME som vill utveckla någon elektronikprodukt, kan mätas genom att i enkäter undersöka nätverkets betydelse för medlemmars produktutveckling, se AP 5.3. Projektmålet och koppling till regionens Smart Specialisering är förankrat i förstudie.

##### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur

##### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

###### Insatser för globalt mål 5 Jämställdhet

Positiv påverkan: Vi kommer i projektet att utveckla strukturer och metoder som innebär nära samarbete med SME. Eftersom vi på Högskolan är vana vid att arbeta inkluderande med både studenter och personal så ser vi goda möjligheter att också påverka företagen och underlätta för dem att ta in ett sådant arbetssätt. Särskilt i AP 2 kommer vi att lyfta goda exempel och har särskilt fokus på att få fler kvinnor till en i övrigt väldigt mansdominerad sektor. Detta kan göras både i träffar med teman och som del i seminarier och kurser. Även i AP 3 som handlar om att öka konkurrenskraft och stärka regionens attraktionskraft samt AP 4 som är arbetspaketet för att utveckla och stärka ECH som samverkansarena till nytta för företag, kommer vi att arbeta för en mer balanserad representation i branschen.

Risker för målkonflikter och hantering: Vi tror att företagen är öppna för jämställdhet och projektet kommer att arbeta för att skapa en inkluderande och tillgänglig innovationsmiljö där alla kan delta och bidra, oavsett kön, bakgrund eller erfarenhet. En risk finns trots det att arbetet med jämställdhet ändå inte får tillräckligt genomslag på grund av att det är få kvinnor i både utbildningssystemet och i branschen som sådan. Det kan göra att vi har förhållandevis få goda exempel att arbeta med, men genom de kanaler och kontakter vi har ser vi ändå goda möjligheter att nå en förbättring och vi kommer att följa upp och utvärdera kontinuerligt för att kunna forma och förbättra arbetssättet.

Insatser för globalt mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,

Positiv påverkan: Ett av projektens arbetspaket, AP 3, är direkt inriktat på att öka företagets konkurrenskraft och stärka regionens attraktionskraft. Detta kommer också att skapa förutsättningar för en ekonomisk tillväxt och ger företagen möjligheter att utvecklas och förbättra sina anställningsvillkor. Genom en ökad attraktionskraft i regionen för företag i samma bransch ges också möjligheter för anställda att byta arbetsgivare och därmed i förlängningen en sund utveckling av arbetsmiljö och arbetsvillkor för att kunna behålla sina anställda.

Risker för målkonflikter och hantering: En risk är att man inte helt inser vikten av andständiga arbetsvillkor och prioriterar annat i sin företagsutveckling. Vi kommer att arbeta med frågan i uppbyggnaden av stödstrukturer och kravställningar.

Insatser för globalt mål 9 Hållbar industri, innovation och infrastruktur

Positiv påverkan: Genom att vi bygger nya stödstrukturer där företag möts och ökar sin kompetens kan vi också stödja utvecklingen av hållbar industri och främja innovation i regionen. Arbetspaket 2 har fokus på att bygga upp samverkansformer/strukturer och Community medan arbetspaket 4 handlar om att utveckla och stärka ECH som samverkansarbena. Dessa stödstrukturer och miljöer för innovation bidrar till att stödja utvecklingen av hållbar industri och främja innovation i regionen, mål 9.

Risker för målkonflikter och hantering: Det finns potentiellt risk för att nya innovationer och produkter kan leda till ökad resursförbrukning och miljöpåverkan, men vi ser projektet som ett sätt att effektivisera utvecklingen, minska risken för att farliga produkter kommer ut på marknaden och därmed även minska riskerna för miljöpåverkan.

## Målgrupp

### Primär målgrupp

Små och medelstora företag

### Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

## Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag,

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

**Datum**  
2025-05-26



Förmågor som målgruppen får tillgång till:  
Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt  
Resultatkedja1: Nya kontakter  
Resultatkedja1: Relevant kunskap  
Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring  
Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder

Resultatkedja2: Nya kontakter  
Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt  
Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)  
Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag)  
Resultatkedja2: Relevant kunskap  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring  
Resultatkedja2: Utbildning  
Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt  
Resultatkedja2: Nya processer

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:  
Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer  
Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer  
Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling  
Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt  
Resultatkedja1: Startar eller etableras i regionen  
Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder  
Resultatkedja1: Utvecklar innovationer  
Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer

Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan  
Resultatkedja2: Förebygger och reducerar avfall  
Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer  
Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförbarhet)  
Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration)  
Resultatkedja2: Utvecklar innovationer  
Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör teknik, material och metoder

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	30 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	30 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart	30 Företag



**Datum**  
2025-05-26



specialisering, industriomställning och entreprenörskap	
Organisationer som får stöd	2 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	60 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	30 Användare

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- AP1: Projektledning och kommunikation	2025-09-01 - 2028-08-31	1 776 276
<p>Målet med detta arbetspaket är att garantera att projektet genomförs framgångsrikt genom att etablera en tydlig och strukturerad ledning som underlättar samordning, uppföljning och anpassning av insatserna. Vi siktar på att skapa en engagerad projektorganisation som arbetar effektivt, hållbart och inkluderande mot projektets mål och syfte.</p> <p>För att uppnå detta krävs ett kompetent och engagerat projektteam som kan säkerställa att projektet är väl förankrat hos målgrupperna och som kan genomföra kontinuerlig uppföljning och utvärdering. En noggrant planerad och tydlig kommunikationsstrategi är också nödvändig för att säkerställa att projektets erbjudanden och resultat sprids effektivt till alla berörda parter, inklusive tekniska experter och intressenter inom elektronikbranschen.</p>		
1.1- AP1.1: Projektledning och koordinering	2025-09-01 - 2028-08-31	897 909
<p>Syftet med aktiviteten är att leda och koordinera projektet enligt den fastställda planen och budgeten, för att skapa engagemang och förtroende bland deltagarna. Projektledare från Högskolan i Halmstad och delprojektledare från HH Innovation AB ansvarar för projektets styrning och genomförande.</p> <p>En projektledningsgrupp, bestående av projektledare, ekonom och delprojektledare för varje arbetspaket, säkerställer tydlig styrning och effektiv uppföljning. Gruppen ansvarar för att koordinera projektets aktiviteter och bygga upp, underhålla och kontinuerligt expandera nätverket. För att säkerställa social hållbarhet och inkludering kommer en särskild ansvarig att följa upp hur projektet engagerar och inkluderar underrepresenterade grupper. Detta arbete är centralt för att skapa långsiktig hållbarhet och stärka innovationskapaciteten i regionen.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Projektledningen ansvarar även för att genomföra kompetensutvecklingsinsatser och workshops för att stärka personalens kompetens inom CE-märkning och de direktiv dessa bygger på. En styrgrupp med representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor kommer att etableras för att ge strategisk vägledning och övervaka projektets framsteg. Denna struktur säkerställer att projektets mål nås resurseffektivt och att alla parter är engagerade och samordnade.</p> <p>15% av heltid för projektledning hela projektet (HH). 5% av heltid för delprojektledning (HH Innovation).</p>		
<b>1.2- AP1.2: Kommunikation och spridning av projektresultat</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	688 106
<p>Kommunikations- och marknadsföringsinsatserna pågår under hela projektet och Högskolans kommunikatör ansvarar för dessa. Vi behöver kommunikation som informerar, engagerar och inspirerar målgruppen, företag och andra intressenter i regionen. Vi använder de plattformar som bedöms viktigast för målgruppen, t.ex., digitala plattformar, interaktiva verktyg, storytelling, sociala medier och kreativa event för bred spridning och engagemang.</p> <p>Aktiviteten är utformad för att möta målgruppens behov av tillgänglig och engagerande information. Fokus ligger på att göra kommunikationen interaktiv och inkluderande, särskilt för underrepresenterade grupper, genom att använda tillgängliga och intresseväckande format och språk. Detta ökar engagemanget från grupper som annars kanske inte hade deltagit fullt ut i nätverkets verksamheter.</p> <p>Målet med aktiviteten är att säkerställa att projektets resultat sprids effektivt och bygger långsiktigt engagemang och partnerskap inom och utanför nätverket. Aktiviteten bidrar till projektets genomförande genom att stärka förståelsen och entusiasmen för projektets syfte, vilket underlättar samarbete och stöd från alla involverade aktörer. Förväntade resultat inkluderar ökat deltagande från målgruppen, förbättrad synlighet och förståelse av projektets framsteg samt skapandet av en engagerad och aktiv gemenskap som stödjer projektets långsiktiga mål. Kommunikatör från Högskolan i Halmstad. 20% av heltid för kommunikatör för hela projektet.</p>		
<b>1.3- AP1.3: Uppföljning och utvärdering</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	190 261
<p>Syftet med aktiviteten är att kontinuerligt följa upp och utvärdera projektet för att säkerställa att det genomförs enligt planen och att målen uppnås. Genom regelbundna utvärderingar kan vi identifiera framsteg och utmaningar, anpassa aktiviteter vid behov och säkerställa att projektet ger de förväntade resultaten.</p> <p>Uppföljningen baseras på både kvantitativa och kvalitativa metoder, inklusive statusrapporter, intervjuer med nyckelaktörer och feedback från deltagare. Genom att analysera projektets indikatorer och framsteg identifierar vi förbättringsområden och säkerställer att projektet utvecklas enligt målen.</p> <p>Målet är att upprätthålla hög kvalitet på projektets genomförande och säkerställa att alla aktiviteter leder till önskade förändringar och resultat. Genom noggrann uppföljning och utvärdering stärker vi projektets trovärdighet och bidrar till hållbar utveckling i Halland.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Förväntade resultat inkluderar detaljerad dokumentation av projektets utveckling, identifiering av bästa praxis och lärdomar samt rekommendationer för framtida möjligheter. Detta bygger en stark grund för långsiktighet och spridning av projektets resultat. Aktiviteten genomförs av projektledningsgruppen under ledning av projektledaren.</p> <p>effektmålet följs upp genom att dels undersöka hur medlemmarna värderar nätverkets betydelse för sin produktutveckling, dels kan man inventera elektronikföretag som inte finns inom nätverket.</p> <p>5% av heltid (HH projektledning).</p>		
<b>2- AP2: Uppbyggnad av Refraktor-nätverket</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	511 553
<p>I det här arbetspaketet arbetar vi med uppsökande verksamhet, företag och akademi för ett fördjupat samarbete med SME. En viktig del i arbetspaketet är att sprida kunskap och att arbeta med att stärka relationerna genom regelbundna träffar för att på sikt bilda en community. Vi kommer att arbeta tillsammans med HH-innovation, företag och akademi för att stärka relationerna och öka medvetenheten om möjligheterna (lab, testmöjligheter, specialistkunskap etc). Vi kommer att arbeta öppet och inkluderande för att nå olika grupper. Genom att arbeta med akademien kan vi nå flera olika åldersgrupper och ökar projektets möjligheter att nå kvinnliga ingenjörstudenter. Detta kan hjälpa oss att förstå hur vi på ett genomtänkt och strukturerat sätt kan arbeta för att minska obalansen mellan män och kvinnor i företagen och bidra till en mer jämställd bransch.</p> <p>Arbetspaketet handlar om att sprida och förmedla existerande kunskap. Omfattning och inriktning av insatserna är sådana att inget direkt eller indirekt företagsgynnande uppstår.</p> <p>Projektledare Högskolan i Halmstad och Delprojektledare HH-Innovation Stadsstödsbox 3a</p>		
<b>2.1- AP2.1: Nätverka med innovationsföretag</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	511 553
<p>Aktiviteten kommer verka uppsökande genom att delta i mässor och utställningar där elektronikföretag visar upp sina produkter och tjänster. Dessa evenemang erbjuder utmärkta möjligheter att nätverka, skapa nya kontakter och visa upp nätverkets erbjudanden. Genom att ha en närvaro på dessa mässor kan nätverket direkt interagera med potentiella kunder och samarbetspartners. Aktiviteten ska också sprida kunskap om nätverkspartnerns labb och testmöjligheter.</p> <p>Aktiviteten kommer samarbeta med branschorganisationer och föreningar för att nå ut till deras medlemmar. Genom att delta i deras evenemang, publicera artiklar i deras nyhetsbrev och vara en del av deras nätverk kan nätverket bygga förtroende och synlighet bland elektronikföretag. Information om hur gemensamma initiativ och projekt kan gynna båda parter. Aktiviteten ska också informera om nyttan av samverkan med ingenjörstudenter, och hur det kan underlätta framtida rekryterings-möjligheter.</p> <p>Aktiviteten kommer också använda lämpliga digitala plattformar och eventuellt sociala medier för att sprida information om Refraktornätverkets tjänster och evenemang. Skapa engagerande innehåll som blogginlägg, videor och infografik som belyser hur nätverket kan hjälpa elektronikföretag att växa och utvecklas genom bättre förståelse av CE-märkning. Aktiviteten ska öka medvetenheten om möjligheterna hos nätverkets partners och uppmuntra fler företag att söka sig dit.</p>		

**Datum**  
2025-05-26



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>I detta arbetspaket kommer företag som kontaktas eller inblandas inte erhålla något stöd med något ekonomiskt värde. Här handlar det om förmedling av existerande information och kunskaper och inte företags specifika insatser. Arbetspaketet kommer att bemannas av Högskolan och HH Innovation AB.</p> <p>Detta arbetspaket bidrar till projekt målet med företag in till nätverket som behöver stöd och hjälp med olika typer av certifieringsmätningar.</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad, delprojektledare HH-Innovation. 5% av heltid HH projektledare, 10% av heltid HH Innovation.</p>		
<b>Stadsstödsbox 3a</b> <b>3- AP3: Stödpartners</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	1 223 672
<p>Detta arbetspaket kommer att bidra till att skapa långsiktiga relationer och stärka nätverkets stödsida.</p> <p>Projektet kommer att implementera ett referensprogram där partners belönas för att rekommendera kunder till varandra. Projektet kommer att skapa en digital plattform eller ett forum där partners kan dela information, diskutera idéer och rekommendera kunder till varandra. Genom att erbjuda en central plats för kommunikation och samarbete underlättas nätverkande och kundrekommendationer.</p> <p>Projektet kommer verka för att initiera gemensamma projekt där partners kan arbeta tillsammans på konkreta uppgifter eller utmaningar.</p> <p>I det här arbetspaketet kommer blivande stödpartners i refraktornätverket behöva lägga ner egen arbetstid för att för att nå ut till potentiella kunder. Eventuellt stöd kommer att ha ett försumbart ekonomiskt värde företagen lägger egen tid på aktiviteten.</p> <p>Arbetspaketet bidrar till projekt målet med företag in till nätverket som kan erbjuda stöd och hjälp med olika typer av certifieringsmätningar.</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad, och arbetspaketet bemannas även av forskningsingenjörer</p>		
<b>Stadsstödsbox 2</b> <b>3.1- 3.1 Nätverka med stödpartners, bygga stödstruktur</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	511 553
<p>I den här aktiviteten kommer vi att jobba med att stärka nätverkets stödsida, bidra till att skapa långsiktiga relationer och att bygga upp en stödstruktur. Detta genom att knyta kunniga partners till ett samarbetsnätverk där partners kan rekommendera kunder till varandra för ömsesidig nytta.</p> <p>Projektet kommer implementera ett referensprogram där partners belönas för att rekommendera kunder till varandra. Detta kan inkludera ekonomiska incitament, rabatter på tjänster eller andra förmåner. Genom att erbjuda konkreta belöningar för</p>		

Datum  
2025-05-26



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>kundrekommendationer kan ni uppmantra partners att aktivt delta i nätverket och bidra till dess tillväxt och framgång.</p> <p>Projektet kommer för stödpartners att skapa en digital plattform eller ett forum där partners kan dela information, diskutera idéer och rekommendera kunder till varandra. Plattformen kan inkludera funktioner som diskussionsgrupper, resursdelning och en databas över partners och deras expertis. Genom att erbjuda en central plats för kommunikation och samarbete kan vi underlätta nätverkande och kundrekommendationer.</p> <p>Projektet kommer verka för att initiera gemensamma projekt där partners kan arbeta tillsammans på konkreta uppgifter eller utmaningar. Detta kan inkludera utvecklingsprojekt, forskningsinitiativ eller utbildningsprogram. Genom att arbeta tillsammans på praktiska uppgifter kan partners lära känna varandras styrkor och arbetsmetoder,</p> <p>Stödet bedöms utgöra försumbart stöd till företag i form av kunskap. Totalt får ca 15 företag stöd, till ett värde av 34 103 SEK vardera. Värdet baseras på kostnader för projektmedarbetarens arbetstid för utveckling, rådgivning samt övriga omkostnader.</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad, arbetspaketet bemannas även av forskningsingenjörer, 10% av heltid HHInnovation, 5% av Projektled HH.</p>		
<b>3.2- 3.2 - Arrangera nätverksträffarna</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	712 119
<p>Stadsstödsbox 2</p> <p>Aktivitet 3.2 kommer att fokusera på att fördjupa och utveckla samarbetet mellan olika aktörer genom att erbjuda utbildningar och seminarier. Målet är att skapa en plattform där företag, stödpartners och andra intressenter kan mötas, utbyta kunskap och bygga starka relationer. En central del av denna aktivitet är att regelbundet hålla seminarier kopplade till CE-märkning, där deltagarna kan få insikter i de senaste kraven och bästa praxis inom området. Genom att främja nätverkande och samarbete mellan företag och stödpartners skapar vi en stark gemenskap som kan driva innovation och utveckling inom regionen.</p> <p>Dessa seminarier kommer att vara utformade för att ge deltagarna en djupare förståelse för CE-märkningsprocessen, inklusive de tekniska och regulatoriska krav som måste uppfyllas. Genom att erbjuda praktiska exempel och fallstudier kommer seminarierna att ge konkreta verktyg och metoder som företagen kan använda för att säkerställa att deras produkter uppfyller alla nödvändiga standarder. Seminarierna kommer också att inkludera interaktiva sessioner där deltagarna kan ställa frågor och diskutera specifika utmaningar de står inför.</p> <p>För att göra dessa seminarier tillgängliga för så många företag som möjligt kommer de att erbjudas till självkostnadspris. Detta innebär att deltagarna endast betalar för de faktiska kostnaderna för att genomföra seminarierna, såsom lokaler, material och föreläsare. Projektets stödstruktur kommer dock att spela en viktig roll i att hjälpa företagen att hitta extern finansiering och stöd för att delta i seminarierna. Detta kan inkludera att identifiera och ansöka om bidrag, stipendier eller andra finansieringsmöjligheter som kan täcka kostnaderna för deltagande.</p> <p>En viktig aspekt av dessa seminarier är att de också fungerar som nätverksmöjligheter. Genom</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>att samla företag, stödpartners och andra intressenter på samma plats skapas en miljö där deltagarna kan knyta kontakter, utbyta erfarenheter och identifiera potentiella samarbeten. Detta nätverkande är avgörande för att bygga långsiktiga relationer och skapa en stark gemenskap kring CE-märkning och produktutveckling.</p> <p>För att säkerställa att seminarierna och kurserna är relevanta och uppdaterade kommer projektet att kontinuerligt utvärdera och anpassa innehållet baserat på feedback från deltagarna och förändringar i regulatoriska krav. Detta innebär att utbildningarna alltid kommer att vara aktuella och anpassade till de senaste utvecklingarna inom området.</p> <p>Vi kommer också att erbjuda webinarier och onlinekurser som täcker viktiga ämnen inom elektronik, såsom CE-märkning, EMC-tester och produktutveckling. Dessa digitala utbildningar kan nå en bred publik och ge företag möjlighet att lära sig i sin egen takt. Genom att erbjuda expertkunskap och praktiska råd kan vi positionera ECH som en pålitlig resurs inom branschen. Aktiviteten ska också öka medvetenheten om nätverkets specialistkunskap och testmöjligheter.</p> <p>Aktivitetn bidrar till projekt målet genom att skapa en kontaktyta där stöd- och informationssökande företag kan träffa stödgivande företag och partners.</p> <p>Arbetspaketet kommer ge värde åt deltagande företag i form av kunskap om olika krav på produkter för certifieringar. Dessa kommer falla under stadsstödsbox 2 försumbart stöd/de minimis.</p> <p>Totalt får ca 30 företag kunskaper till ett beräknat värde av 23 737 SEK vardera. Värdet baseras på kostnader för projektmedarbetares arbetstid för utveckling, rådgivning samt övriga omkostnader.</p> <p>Projektledning: Högskolan i Halmstad ECH. Aktiviteten bemannas av Högskolan, främst projektledare och forskningsingenjörer, samt HH Innovation AB. Forskningsingenjörer på HH, 17% av heltid.</p> <p>Stadsstödsbox 2</p>		
<b>4- AP4: Ökad konkurrenskraft och stärka regionens attraktionskraft</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	712 119
<p>Stödja företag med väl utvecklad stödstruktur för samverkan inom området för regionens Smart specialisering som är Forskning och innovation för intelligenta system. AP4 ska arbeta med att tydliggöra möjligheter kring utveckling, innovation och kompetenshöjande aktiviteter.</p> <p>Målgrupp är företag som tar del av kurs och katalysator. De får försumbart stöd de minimis i form av kunskap.</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad</p> <p>Stadsstödsbox 2</p>		
<b>4.1- 4.1 - Stödja utvecklingskedjan</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	712 119
Aktiviteten ska stödja företag i utvecklingskedjan. Företag betalar själva men vi tipsar om andra finansieringsmöjligheter. Titta på CE-märkningar som erbjudande (med samarbete		

Datum  
2025-05-26



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>elsäkerhetskunnig så vi kan hänvisa vidare). Möjlighet för småföretag istället för stort och dyrt. Det handlar om ökad konkurrenskraft och regionens attraktionskraft. Vi arbetar här med HH-innovation, företag och akademi. Arbetspaketet kommer att utveckla möjligheter att stödja utvecklingskedjan genom kunskap och samverkan. I den här aktiviteten är också fokus att utveckla en specifik kurs. För sådant som medför kostnader för företagen (kurs, tillgång till testkammare etc.) kommer vi att arbeta som en sorts katalysator för att hjälpa företagen att hitta externa finansieringsmöjligheter. För att stärka regionens attraktionskraft behövs information om den kompetens och samverkansstruktur vi kan erbjuda. Nya och befintliga företag ges kännedom om att Elektronikcentrum finns nära och är tillgängligt för samarbete, att det finns testkammare för EMC-tester, avancerade instrument och testutrustning.</p> <p>Målgrupp är företag som tar del av kurs och katalysator</p> <p>De får försumbart stöd de minimis i form av kunskap, Ca 25 företag Försumbart stöd per företag ca 28 485 SEK.</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad, 17% av heltid, forskningsingenjörer HH.</p>		
<p>Stadsstödsbox 2</p>		
<b>5- AP5: Utveckla och stärka ECH som samverkansarena till nytta för företag</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	1 663 495
<p>Genom att samla information, kompetens och resurser, särskilt kring CE-märkning, dokumentation samt EMC- och elsäkerhetstester, arbeta med att utveckla och stärka ECH som stödstruktur för SME i elektroniksektorn. Här behöver vi ha ett nära samarbete med målgruppsföretag. Projektet kommer att undersöka hur vi kan ge kunskaper kring CE-märkningar som erbjudande och samarbete upparbetas med elsäkerhetsspecialister. Möjligheterna för småföretag behöver vara tillgänglig, nära och kunna erbjuda kunskap och specialistkompetens som stöd i utvecklingskedjan.</p> <p>Det här arbetspaketet kommer inte att ge direkt värde åt samverkande företag utan syftar till att stärka kompetensen hos projektpartnererna. Kunskapen kommer till företagen via övriga aktiviteter</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad/ECH</p>		
<p>Statsstödsbox 3b</p>		
<b>5.1- 5.1 - Samla expertkompetens och kunskap</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	951 307
<p>Syftet med hela arbetspaket 5 är att utveckla och stärka ECH som samverkansarena till nytta för företag. I aktivitet 5.1 kommer fokus att vara på att samla den expertkompetens och kunskap som behövs för att bli den naturliga samverkanspartnern för elektroniksektorns företag i regionen. Samtidigt kommer det att finnas behov av att inventera den utrustning som finns och se över hur uppgradering och utveckling behöver planeras och genomföras. Arbetet sker i nära förankring med företagen. I det här arbetspaketet kommer det att ingå en forskningsingenjör med kunskaper inom området och som även har affärs- och marknadsinsikt.</p> <p>Denna aktivitet kommer inte direkt att ge något värde åt samverkande företag utan syftar till att stärka kompetensen hos projektpartnererna, Högskolan och HH Innovation AB. Kunskapen</p>		

Datum  
2025-05-26



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>kommer till företagen via övriga aktiviteter Forskningsingenjör inventerar utrustning för kunskap om behov av uppgradering/utveckling. Arbetet sker i nära förankring med företagen</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad/ECH, 20% av heltid, projektledare HH.</p> <p>Stadsstödsbox 3b</p>		
<b>5.2- 5.2 - Positionera ECH som stark samverkanspart för elektroniksektorn</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	356 094
<p>Positionera ECH som stark samverkanspart för elektroniksektorn. Syftet med aktiviteten är att utveckla en samverkansstruktur som synliggör ECH som stark samverkanspart för elektroniksektorn.</p> <p>Med samverkansstruktur menar vi en struktur som tydliggör hur ECH kan bidra till den regionala elektronikindustrin och underlätta för företag att få tillgång till våra samlade möjligheter. Den ska visa hur vi kan samarbeta kring till exempel kompetensutveckling, stöd i produktutveckling, tillgång till utrustning och kontakter med olika aktörer inom elektronikbranschen. (alltså tydliggöra vilka möjligheter det finns, men inte i det här AP utföra)</p> <p>För att upprätthålla det behöver vi utveckla och förfina erbjudandet i linje med företagens egen utveckling och behov.</p> <p>I den här aktiviteten kommer en kommunikatör att bidra med synlighet i externa kanaler, men vi kommer också att nå ut till fler företag genom nätverket. Genom att sprida kunskapen om de möjligheter ECH ger till sina leverantörer och underleverantörer bidrar även företagen i regionen till ökad kännedom.</p> <p>Kommunikatör bidrar med synlighet i externa kanaler. Även projektmedarbetare kommer att arbeta med att synliggöra ECH som stark samverkanspart för elektroniksektorn, bland annat samla in och visa upp goda exempel (från företag eller från studenter) för att synliggöra möjligheterna, vilket vi också vill förmedla vidare till olika grupper och även arbeta för att få in fler kvinnor i branschen.</p> <p>Denna aktivitet kommer inte direkt att ge något värde åt samverkande företag utan syftar till att stärka kompetensen hos projektpartnererna. Kunskapen kommer till företagen via övriga aktiviteter</p> <p>Projektleds av Högskolan i Halmstad/ECH, 9% av heltid forskningsingenjörer HH</p> <p>Stadsstödsbox 3b</p>		
<b>5.3- 5.3 Långsiktig stödstruktur, strategi framåt</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	356 094
<p>Syftet med arbetspaketet är att med hjälp av de erfarenheter och den uppföljning som genomförts kontinuerligt under projekttiden, dra lärdom och planera fortsättning av aktiviteter efter projektets slut och fortsätta vara den naturliga partnern i Halland att vända sig till. Samverkansinsatserna bidrar till utveckling av det företags- och innovationsfrämjande systemet genom projektsamarbetet med HH-Innovation, stöd av Region Halland och den förankring som projektet beräknas ge. Nätverket bidrar på det sättet också till en ökad effektivitet mellan aktörer som arbetar för näringslivsutveckling och hållbar regional utveckling och kan bli en</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<p>långsiktig stödstruktur som bidrar till att attrahera nya företag till regionen. Utvecklingen går fort framåt och därmed ökar kraven på tester och CE-märkning.</p> <p>I det här arbetspaketet kommer vi därför också att utvärdera hur nätverket behöver utvecklas för att fortsätta vara en ledande stödstruktur för företagen. Företagens framtida behov av kompetens och utrustning, en struktur som kan stödja utveckling och innovation och främja strategisk kompetensförsörjning i SME inom Region Hallands Smart specialisering: forskning och innovation för intelligenta system. Utvärderingen kommer att dokumenteras och beskrivas.</p> <p>Vi kommer att mäta effektmål genom att ta reda på hur man ser på nyttan av nätverket, till exempel hur många procent av företagen som ser positivt på samverkan, hur många av deltagande företag som har använt sina ökade kunskaper i CE-märkning, hur många företag deltog i kurs/seminarium etc.</p> <p>Detta mäts med hjälp av enkät som ger svar i antingen procent av deltagade företag eller antal företag respektive personer som deltagit i nätverket.</p> <p>På sikt kan vi mäta/se trender för ökat antal sökande till elektronikutbildning, ökat antal elektronikföretag i regionen,</p> <p>Denna aktivitet kommer inte direkt att ge något värde åt samverkande företag utan syftar till att framtidssäkra nätverkets fortlevnad</p> <p>Projektledaren har huvudansvaret och Arbetspaketet genomförs tillsammans med HH Innovation AB. 9% av heltid forskningsingenjörer HH</p> <p>Stadsstödsbox 3b</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Vi kommer att arbeta med uppsökande verksamhet och information. Genom att utveckla en Community och samarbeta med befintliga grupper av företag, till exempel ett företagskluster i Varberg, kommer vi att utveckla gemensamma, regelbundna träffar och teman. Genom en tidigare genomförd förstudie som finansierats av Region Halland, har målgruppens behov studerats. Kopplingen till regionens smart specialisering har på så sätt också säkerställts. Med hjälp av vår projektpartner HH Innovation AB, men även genom våra goda kontakter med Region Halland kan vi nå ytterligare fler företag inom denna målgrupp, vilket hjälper oss att genomföra ett lyckat projekt. Målgruppen kommer dessutom i stort sett att vara en del i projektet eftersom det är tillsammans med dem vi kan utveckla önskad stödstruktur. Även våra sekundära målgrupper akademi- och forskningsaktörer samt företagsfrämjande aktörer kommer att involveras i projektet på olika sätt och inom de träffar som vi kommer att bjuda in till regelbundet kan vi visa aktiviteter som pågår och hur kan bli en del av dessa. Vi kommer att arbeta systematiskt för att bygga upp en inkluderande och aktiv deltagarkultur. För att skapa rätt förutsättningar kommer vi att välja teman i samråd med målgruppen, men också med andra aktörer som kan få in nya perspektiv och bidra till inkluderande miljö, nya arbetssätt, kunskaper och metoder. Vi kommer att samla in feedback och synpunkter från företagen för att säkerställa projektets utveckling i rätt riktning.

### **Arbete med kommunikation**

Kommunikation och spridning av resultat kommer att genomföras på flera sätt. Målgruppen vi vill nå är främst SME och personer med relevant kompetens för elektroniksektorns företag, men också för personer med intresse för fortsatt utbildning och forskning inom området. Vi vill göra regionen attraktiv och synlig för företag som verkar inom Region Hallands område för smart specialisering, Forskning och innovation för intelligenta system att etablera sig i och stanna kvar i. Vi vill bidra till att personer med relevant kompetens och intresse av kunskapsområdet, gärna sådana som vill vidareutbilda sig, bedriva forskning och innovation söker sig till regionens företag, Högskolan, Elektronikcentrum och HH-Innovation för att ta tillvara alla de möjligheter kring som vi tillsammans med Region Halland kan erbjuda. Vi kommer att använda oss av Högskolan och Elektronikcentrums webb-sidor och sociala kanaler. Där kommer vi att kunna visa EU-logotypen med en kort beskrivning av projektets syfte, resultat och om det ekonomiska stödet. HH-Innovation kommer att sprida information, bland annat genom sina upparbetade sociala kanaler och den uppsökande verksamhet som kommer att bedrivas. Genom vår interna kommunikation på Högskolan och liknande externa miljöer får vi goda möjligheter att inkludera en mångfald av personer med tex olika bakgrund, kön, ålder och geografi. Särskilt vill vi också arbeta med att adressera kvinnor till branschen som idag är mansdominerad. Vi vill sprida arbetet genom att visa upp goda exempel och synliggöra de möjligheter som detta område ger, vilket vi också vill förmedla vidare till olika grupper och för att få in fler kvinnor i branschen. I projektorganisationen ingår kommunikatör som kommer att arbeta med kommunikationen i olika mediekkanaler och vid särskilda arrangemang kring projektaktiviteter. Vi kommer att kontinuerligt samla in information som visar vad vi gör i projektet och mäta de indikatorer som projektet omfattas av. Genom regelbundna uppdateringar av ECH:s informationsmaterial och relevanta sociala medieplattformar riktar vi oss särskilt elektroniksektorn och teknikföretag. Projektkommunikatören kommer också att arbeta med att sprida resultaten till en bredare publik. Resultat kommer dessutom att levereras till universitets- och akademiledningen och till Region Halland. Teamet kommer att delta på mässor och evenemang som Evertiq, Elektronikmässan, Embedded Conference, Halland Tech Week. Där inhämtas kunskap samtidigt som projektet får möjlighet att synas.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Elektroniksektorn är en bransch med stor obalans i könsfördelningen. Vi kommer i projektets interna organisation att arbeta för att nå en så jämn könsfördelning som möjligt genom att engagera personer av olika kön och bakgrund. På Akademin för Informationsteknologi (ITE) där ECH huserar har vi både medarbetare och studenter från många olika länder som vi bjuder in att aktivt bidra till vårt arbete och samarbete i nätverket. Vi är vana vid att arbeta med inkludering och likvärdiga möjligheter och många uppstartsbolag kommer ursprungligen från akademien. Det medför att inkludering är en självklar del i vårt projekt. I beslutsprocesserna kommer vi att arbeta för en inkluderande kultur där olika röster kan komma till tals. Vi har möjligheter att bjuda in studenter och medarbetare av olika kön och bakgrund både till beslutsprocesserna, till andra träffar och till att samverka med företagsnätverket.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Högskolans policy anger att samverkan med studenter, omgivande samhälle och andra intressenter i de avseenden där arbetet kan främja en hållbar samhällsutveckling ska stimuleras och stödjas. Projektets ambition stämmer väl med vad projektparternas policys uttalar, syftet är att främja en hållbar samhällsutveckling genom stärkt samverkan mellan akademi, forskare, studenter och näringslivet i regionen. Jämställdhet, att kvinnor och män ska ha lika förutsättningar, ser vi som en självklar del i kvalitetsarbetet. Tidigare erfarenheter har visat att

**Datum**  
2025-05-26



blandade grupper är bättre på att identifiera nya möjligheter. Projektledaren har kontinuerlig uppföljning av projektets interna kontroll inom administration och ekonomi, vilket syftar till att säkerställa den finansiella rapporteringen, samt att lagar, förordningar och interna regelverk efterlevs.

### **Arbete med samverkan**

Vi arbetar tillsammans med HH-innovation samt akademi, Region Halland och företagsfrämjande aktörer i vissa aktiviteter. I AP 2 arbetar vi med uppsökande verksamhet för att bygga upp en företagsstödande struktur, sprida kunskap och öka medvetenhet om lab, testmöjligheter, specialistkunskap etc. För att stärka relationerna anordnas aktiviteter och träffar med teman som ger utbyte av kunskap mellan aktörer. Vi ska arbeta öppet och inkluderande för att nå olika grupper. Genom akademin ökar möjligheterna att nå kvinnliga ingenjörstudenter som kan hjälpa oss att förstå hur vi på ett strukturerat sätt kan arbeta för att minska obalansen mellan män och kvinnor i företagen och bidra till en mer jämställd bransch. AP 3 ska stärka och utveckla nätverket. Vi tar fram en digital plattform eller kontaktyta och initiera gemensamma projekt där partners kan arbeta tillsammans på konkreta uppgifter eller utmaningar. Arbetspaketet ska knyta företag som kan erbjuda stöd och hjälp med olika typer av certifieringsmätningar till nätverket. AP 4 arbetar vi med HH-innovation, företag och akademi för att stödja utvecklingskedjan genom kunskap och samverkan. Vi kan vara katalysator kring kontakter och finansieringsmöjligheter. För att stärka regionens attraktionskraft behövs information om kompetens och samverkansstruktur som kan erbjudas. Nya och befintliga företag ges kännedom om att Elektronikcentrum finns tillgängligt för samarbete, testkammare för EMC-tester, avancerade instrument och testutrustning.

AP 5 ska utveckla och stärka ECH som samverkansarena till nytta för företag. Här behöver vi ha ett nära samarbete med företag. Projektet kommer att undersöka hur vi kan ge kunskaper kring CE-märkningar som erbjudande. Samarbete upparbetas med elsäkerhetsspecialister (Rejlers, TEK och/eller Elsäkerhetsverket). Möjligheterna för företag behöver vara tillgängliga och nära med stöd i utvecklingskedjan. Sådant stöd kan ges via ECH och akademin, samt i kontakt med andra företag i nätverket.

## Bilaga 9

Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ansökningsomgång 2025.1

Prioriteringsmöte 13 juni 2025



### Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20372508	Symbios i Halland	Stiftelsen Chalmers Industri teknik	4 678 756	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Symbios i Halland har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området förnyelseförmåga, konkurrenskraft och grön omställning.
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>4 678 756</b>		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
 Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
 Specifikt mål 2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Symbios i Halland

Projektägare: Stiftelsen Chalmers Industriteknik

Samverkansaktörer: Energi- och miljöcentrum i Varberg, Falkenbergs kommun, Högskolan i Halmstad  
 Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB, Laholms kommun, Varbergs kommun

Ansökningsomgång: 2025:1

Specifikt mål: 2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	4
Totalt	25	19

### Motivering

Projektet Symbios i Halland har bedömts som godkänt av Tillväxtverket. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området förnyelseförmåga, konkurrenskraft och grön omställning.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

# Bilaga 9.1

**Datum**  
2025-05-23



Ärende-ID  
20372508

STIFTELSEN CHALMERS  
INDUSTRITEKNIK  
SVEN HULTINS PLATS 1  
412 58 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Stiftelsen Chalmers industri teknik
<b>Övriga partners:</b>	Högskolan i Halmstad Laholms kommun Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB Energi- och miljöcentrum i Varberg Falkenbergs kommun Varbergs kommun
<b>Org. nr:</b>	857204-7713
<b>Projekt:</b>	Symbios i Halland
<b>Ärendeid:</b>	20372508
<b>Sökt stöd:</b>	4 678 756 kr
<b>Totalbudget:</b>	11 696 899 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-09-01 - 2028-08-31
<b>Politiskt mål:</b>	En grönare och koldioxidsnål övergång till en ekonomi med noll nettoutsläpp och ett motståndskraftigt Europa. Det ska göras genom främjande av en ren och rättvis energiomställning, gröna och blå investeringar, den cirkulära ekonomin, begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, riskförebyggande, riskhantering och hållbar mobilitet i städer
<b>Specifikt mål:</b>	Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi
<b>Utlisning:</b>	Påskynda övergången till cirkulär ekonomi i Västsverige

## Sammanfattning

Det övergripande målet med projektet är att främja näringslivet i Hallands utveckling att bli mer cirkulära och konkurrenskraftiga genom industriell symbios (IS). Att gå från linjära till cirkulära flöden är avgörande för att lösa globala och regionala utmaningar. IS främjar resurseffektivitet och konkurrenskraft genom samverkan mellan aktörer, där restprodukter blir nya råvaror. IS stöds av EU:s och Sveriges strategier för cirkulär ekonomi och är relevant för Hallands utvecklingsstrategi. Projektet knyter an till befintliga initiativ och stärker samverkan mellan sektorer och företag. För att lyckas krävs en faciliterande organisation och stöd till lokala aktörer. Projektet ska utveckla kompetenser, organisationer och strukturer för symbiosfacilitering på regional och kommunal nivå för att skapa långsiktiga effekter som stäcker sig efter projektets avslut.

## Mål

### Projekt mål:

Det övergripande målet med projektet är att utveckla det företagsfrämjande systemet för att i sin tur bättre främja näringslivet i Hallands utveckling att bli mer cirkulära, genom industriell symbios.

Under projektet ska minst 11 organisationer inom det företagsfrämjande systemet ha ökat sin kunskap om potentialen för industriell symbios.

Under projektet ska också minst 45 företag ha använt sig av den utvecklade och implementerade stödstrukturen.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet, 11. Hållbara städer och samhällen, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 6. Rent vatten och sanitet för alla, 7. Hållbar energi för alla

### Målgrupp:

Företagsfrämjande aktörer Offentliga organisationer, Stora företag, Små och medelstora företag

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja 2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier

Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag)

Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt

Resultatkedja2: Relevant kunskap

**Datum**  
2025-05-23



Resultatkedja2: Rådgivning/vägledning,  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:  
Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan  
Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling  
Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt  
Resultatkedja2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering)  
Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag

#### Aktivitetsindikatorer

Organisationer som får stöd	11 Organisationer
-----------------------------	-------------------

#### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	45 Användare
--	--------------

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet (VG). Det finns en beskrivning av målgruppen utifrån jämställdhet/mångfald och dess behov. Projektet bygger vidare på en förstudie av Linköpings universitet med finansiering från Region Halland som gett stöd i utformningen av ansökan utifrån målgruppens behov. Beskrivningen av målgruppens involvering i framtagandet av aktiviteterna är kortfattad och saknar konkreta exempel. Projektet får VG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren Stiftelsen Chalmers Industriteknik tillsammans med projektpartner Högskolan i Halmstad, EMC, IUC Halland, Varbergs kommun, Falkenbergs kommun och Laholms kommun kommer att samverka på aktivitetsnivå och det finns en tydlig

**Datum**  
2025-05-23



beskrivning av hur detta ska ske i aktivitetsplanen i varje arbetspaket. Projektet är inte gränsöverskridande eller gränsregionalt då insatserna sker inom Halland. Projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en funktion för målgrupperna företagsfrämjande aktörer, offentliga organisationer och SMF som får stöd genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, seminarier, utbildningar och nätverk. Projektägaren och projektpartners har olika kompetenser och erfarenheter av att driva kompetenshöjande insatser med regioner, kommuner och företag samt att driva projekt. Projektet består av aktörer som har koppling till de olika målgrupperna från tidigare projekt och i ordinarie verksamhet. Projektet får MVG.

Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketen påverkar de globala målen utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. I beskrivningen av hållbarhetspåverkan framgår att arbetspaket 2, 3 och 4 har en positiv påverkan på målen och i arbetspaket 1 och 5 behövs mer kunskap kopplat till de globala målen. Målkonflikter har inte identifierats eller synliggjorts. Projektet får G.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projektiden. Det finns stora regionala behov och en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Det finns även goda förutsättningar att omhänderta resultat efter projektet. Projektet får MVG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet (VG). Det finns en beskrivning av målgruppen utifrån jämställdhet/mångfald och dess behov. Projektet bygger vidare på en förstudie av Linköpings universitet med finansiering från Region Halland som gett stöd i utformningen av ansökan utifrån målgruppens behov. Beskrivningen av målgruppens involvering i framtagandet av aktiviteterna är kortfattad och saknar konkreta exempel. Projektet får VG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren Stiftelsen Chalmers Industriteknik tillsammans med projektpartner Högskolan i Halmstad, EMC, IUC Halland, Varbergs kommun, Falkenbergs kommun och Laholms kommun kommer att samverka på aktivitetsnivå och det finns en tydlig beskrivning av hur detta ska ske i aktivitetsplanen i varje arbetspaket. Projektet är inte gränsöverskridande eller gränsregionalt då insatserna sker inom Halland. Projektet får VG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en funktion för målgrupperna företagsfrämjande aktörer, offentliga organisationer och SMF som får stöd genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, seminarier, utbildningar och nätverk. Projektägaren och projektpartners har olika kompetenser och erfarenheter av att driva kompetenshöjande insatser med regioner, kommuner och företag samt att driva projekt. Projektet består av aktörer som har koppling till de olika målgrupperna från tidigare projekt och i ordinarie verksamhet. Projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketen påverkar de globala målen utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. I beskrivningen av hållbarhetspåverkan framgår att arbetspaket 2, 3 och 4 har en positiv påverkan på målen och i arbetspaket 1 och 5 behövs mer kunskap kopplat till de globala målen. Målkonflikter har inte identifierats eller synliggjorts. Projektet får G.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Det finns stora regionala behov och en stark sammanslutning av relevanta aktörer från olika sektorer från offentlig och privat sektor i projektet där det finns stor potential att dra nytta av projektets resultat. Det finns även goda förutsättningar att omhänderta resultat efter projektet. Projektet får MVG.

**Datum**  
2025-05-23



**Total poäng kvalitetsbedömning**

17

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Rebecca Sava

Projektrådgivare

Telefon: 08-681 97 44

E-post: [rebecca.sava@tillvaxtverket.se](mailto:rebecca.sava@tillvaxtverket.se)

## Bilaga 1

### Budget

#### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIERTEKNIK	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG	FALKENBERGS KOMMUN	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	LAHOLMS KOMMUN	VARBERGS KOMMUN	Totalt
Personalens lön	1 467 300	404 500	1 865 001	456 767	670 499	453 000	450 049	5 767 116
Schablon för lönebikostnader (%)	675 251	238 251	705 157	185 904	400 958	189 671	192 621	2 587 813
Schablon på upp till 40%	857 020	257 100	1 028 063	257 068	428 583	257 068	257 068	3 341 970
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 999 571</b>	<b>899 851</b>	<b>3 598 221</b>	<b>899 739</b>	<b>1 500 040</b>	<b>899 739</b>	<b>899 738</b>	<b>11 696 899</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 999 571</b>	<b>899 851</b>	<b>3 598 221</b>	<b>899 739</b>	<b>1 500 040</b>	<b>899 739</b>	<b>899 738</b>	<b>11 696 899</b>
Summa bidrag i annat än pengar								0
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 999 571</b>	<b>899 851</b>	<b>3 598 221</b>	<b>899 739</b>	<b>1 500 040</b>	<b>899 739</b>	<b>899 738</b>	<b>11 696 899</b>

#### Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIERTEKNIK	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG	FALKENBERGS KOMMUN	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	LAHOLMS KOMMUN	VARBERGS KOMMUN	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>								
Totalt offentligt bidrag annat än pengar								0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>								
REGION HALLAND	1 799 742	539 911	2 158 932	539 844	900 026	539 844	539 844	7 018 143
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 799 742</b>	<b>539 911</b>	<b>2 158 932</b>	<b>539 844</b>		<b>539 844</b>	<b>539 844</b>	<b>7 018 143</b>

Datum  
2025-05-23



Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEK NIK	Industriellt Utvecklingsce ntrum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCENTR UM I VARBERG	FALKENBE RGS KOMMUN	HÖGSKOL AN I HALMSTA D	LAHOL MS KOMM UN	VARBE RGS KOMM UN	Totalt
Total offentlig finansiering	1 799 742	539 911	2 158 932	539 844	900 026	539 844	539 844	7 018 143
Privata bidrag annat än pengar								
Total privat bidrag annat än pengar								0
Privat kontantfinansiering								
STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRI TEK NIK / 8572047713	0	0	0	0	0	0	0	0
Total privat kontantfinansiering	0	0	0	0	0	0	0	0
Total privat finansiering	0	0	0	0	0	0	0	0

## Eu-stöd

Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRI TEK NIK	Industriellt Utveckling scentrum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCENTR UM I VARBERG	FALKENBE RGS KOMMUN	HÖGSKOLA N I HALMSTAD	LAHOL MS KOMM UN	VARBER GS KOMM UN	Totalt
EU-medel	1 199 829	359 940	1 439 289	359 895	600 014	359 895	359 894	4 678 756

## Stöd och finansiering

	STIFTELSE N CHALMER S INDUSTRI TEKNIK	Industriellt Utvecklings centrum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCEN TRUM I VARBERG	FALKENBE RGS KOMMUN	HÖGSKOL AN I HALMSTA D	LAHOL MS KOMM UN	VARBER GS KOMM UN	Totalt
Total finansiering	2 999 571	899 851	3 598 221	899 739	1 500 040	899 739	899 738	11 696 899



Datum  
2025-05-23



## Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIE KNIK	Industriellt Utvecklingscen trum i Halland AB	ENERGI- OCH MILJÖCE NTRUM I VARBERG	FALKEN BERGS KOMM UN	HÖGSKOL AN I HALMSTA D	LAHOL MS KOMM UN	VARBER GS KOMM UN	Totalt
Summa faktiska kostnader	2 999 571	899 851	3 598 221	899 739	1 500 040	899 739	899 738	<b>11 696 899</b>
Summa medfinansie ring	1 799 742	539 911	2 158 932	539 844	900 026	539 844	539 844	<b>7 018 143</b>
Sökt stöd	1 199 829	359 940	1 439 289	359 895	600 014	359 895	359 894	<b>4 678 756</b>
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Det övergripande målet med projektet är att främja näringslivet i Hallands utveckling att bli mer cirkulära och konkurrenskraftiga genom industriell symbios (IS). Att gå från linjära till cirkulära flöden är avgörande för att lösa globala och regionala utmaningar. IS främjar resurseffektivitet och konkurrenskraft genom samverkan mellan aktörer, där restprodukter blir nya råvaror. IS stöds av EU:s och Sveriges strategier för cirkulär ekonomi och är relevant för Hallands utvecklingsstrategi. Projektet knyter an till befintliga initiativ och stärker samverkan mellan sektorer och företag. För att lyckas krävs en faciliterande organisation och stöd till lokala aktörer. Projektet ska utveckla kompetenser, organisationer och strukturer för symbiosfacilitering på regional och kommunal nivå för att skapa långsiktiga effekter som stäcker sig efter projektets avslut.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Det övergripande målet med projektet är att utveckla det företagsfrämjande systemet för att i sin tur bättre främja näringslivet i Hallands utveckling att bli mer cirkulära, genom industriell symbios.

Under projektet ska minst 11 organisationer inom det företagsfrämjande systemet ha ökat sin kunskap om potentialen för industriell symbios.

Under projektet ska också minst 45 företag ha använt sig av den utvecklade och implementerade stödstrukturen.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet, 11. Hållbara städer och samhällen, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 6. Rent vatten och sanitet för alla, 7. Hållbar energi för alla

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Industriell symbios syftar till att utveckla system för att restflöden ska kunna nyttjas och inte gå till spillo, d.v.s att skapa en hållbar resursanvändning, och att sträva efter att bryta sambandet mellan ekonomisk tillväxt och negativ miljöpåverkan. Genom projektets arbetspaket ska underutnyttjade resurser lokalt och regionalt kartläggas och symbiosinitiativ identifieras, samtidigt som en stödstruktur för symbiosutveckling byggs upp. Symbiosinitiativen behöver detaljstuderas för att förstå både möjligheter och risker, lokalt och i hela värdekedjan. För att säkerställa en nyanserad analys av olika perspektiv kommer arbetet utgå ifrån ett helhetsperspektiv, där olika aktörer får komma till tals för ökad kunskap om komplexa samband och systempåverkan. Behov, lösningar och konsekvenser av omställningsåtgärder ska utforskas öppet och målsökande för att undvika suboptimering och förstå positiv såväl som negativ samhällspåverkan. Målkonflikter kan uppstå och det behövs träning i att identifiera och hantera dessa, vilket kommer att ingå i de workshops som genomförs under projektet. Gemensamt för alla arbetspaket är att mer kunskap behövs och planerade aktiviteter genomförs i syfte att öka kunskapen och prioritera initiativ där industriell symbios bidrar till en positiv påverkan och nya

**Datum**  
2025-05-23



arbetsätt ger en stärkt förmåga att hantera eventuella målkonflikter. På längre sikt ska projektet ge effekter av att ha initierat samarbeten för delning av resurser, minskade avfallsmängder, en hållbar användning och förvaltning av vatten samt minskad energianvändning i ett systemperspektiv och på så vis ha en positiv påverkan på de globala målen. Projektet ska också resultera i en utvecklad stödstruktur för att säkerställa positiva effekter på längre sikt, med ökad förmåga att arbeta med lokal och regional resursanvändning i ett systemperspektiv och med stärkt kapacitet för samverkan kring resurser. Delar av projektets aktiviteter medför ett behov av resor, vilket medför en risk för negativ miljöpåverkan. Samtliga projektparter har antagna miljö- och resepolicyer och förväntas efterleva dessa för att minimera negativ påverkan.

Sammanfattningsvis är projektets påverkan på de globala målen enligt följande:

- AP1: mer kunskap behövs
- AP2: positiv påverkan
- AP3: positiv påverkan
- AP4: positiv påverkan
- AP5: mer kunskap behövs

### **Målgrupp**

#### **Primär målgrupp**

Företagsfrämjande aktörer

#### **Sekundär målgrupp**

Offentliga organisationer, Stora företag, Små och medelstora företag

### **Förväntat resultat**

#### **Resultatkedja(RK)**

- Förmågor som målgruppen får tillgång till;
- Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier
- Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag)
- Resultatkedja2: Nya metoder & arbetsätt
- Resultatkedja2: Relevant kunskap
- Resultatkedja2: Rådgivning/vägledning
- Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

- Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer
- Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan
- Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling
- Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetsätt,
- Resultatkedja2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer
- Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk
- Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering)
- Resultatkedja2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag

#### **Aktivitetsindikatorer**

Organisationer som får stöd	11 Organisationer
-----------------------------	-------------------



Datum  
2025-05-23



#### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	45 Användare
--	--------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1- AP1 - Projektledning och administration</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	1 500 000
<p>Arbetspaketet säkerställer att projektet i sin helhet genomför aktiviteter, uppnår mål och rapporterar enligt ansökan och enligt krav från finansiär. Vidare säkerställer arbetspaketet en omsorgsfull utvärdering och avslutning av projektet. I AP1 kommer även all dialog med finansiärerna ingå samt etablering av, och halvårsvisa möten med, en styrgrupp för projektet, där bland annat Region Halland kommer ingå.</p> <p>Ansvarig för AP1 är CIT, med deltagande från alla parter.</p>		
<b>1.1- 1.1 Projektledning och administration</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	950 000
<p>Aktiviteten omfattar verksamhetsplanering/styrning, projekt-ledningsmöten, styrgruppsmöten samt ekonomiredovisning och rapportering enl. Tillväxtverkets riktlinjer. Aktiviteten innefattar även kommunikation med finansiärerna. Ansvarig är CIT, med deltagande från alla parter.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10 000 kr.</p>		
<b>1.2- 1.2 - Projektägarens avslutning av projektet</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	50 000
<p>I samband med projektavslut kommer projektägaren CIT genomföra en avslutningsprocess för projektet som uppfyller beslutsbrev från finansiärerna.</p> <p>Kostnaderna består endast av lönekostnader.</p>		
<b>1.3- 1.3 Kick-off och avslutskonferens</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	500 000
<p>Projektet kommer att arrangera en kick-off samt en avslutskonferens. Dessa arrangemang är viktiga delar av ett samverkansprojekt som detta eftersom de bidrar till att stärka samarbetet, skapa engagemang och säkerställa att projektets resultat får genomslag.</p> <p>Kick-offen kommer hållas den 17 september 2025 och Region Halland kommer stå som arrangör tillsammans med Högskolan i Halmstad. Deltagare är i huvudsak tjänstepersoner och politiker från offentliga aktörer i region och samt deltagare från stödsystemet.</p> <p>Avslutskonferensen syftar till att sammanfatta projektet och presentera resultat. Det kommer också ges möjlighet att diskutera framtida möjligheter. Avslutskonferensen kommer ha en bred målgrupp av relevanta aktörer som ingått i projektet eller vill ta del av lärdomar och resultat. CIT tillsammans med EMC ansvarar för avslutskonferensen och samtliga parter kommer delta.</p> <p>Kostnad utöver lönekostnader är: konferenskostnad inkl mat 2 X 50 000 kr</p>		
<b>2- AP2 - Utveckling av regional stödstruktur</b>	2025-09-01 - 2028-	2 000 000

Datum  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Arbetspaketet syftar till att utveckla en regional stödstruktur för att främja industriell symbios.</p> <p>Ambitionen är aktiviteterna ska leda till att erfarenheter och nya arbetssätt för utveckling av industriell symbios ska röra sig från enstaka projekt till en etablerad stödstruktur och implementeras i den ordinarie verksamheten, för att påskynda övergången till cirkulär ekonomi.</p> <p>En ytterligare förväntning är att de regionala aktörerna ska bidra till ökad kunskap och säkerställa överhörning mellan olika projekt och relevanta initiativ för att skapa mervärde för varandra. En tydlig uppgift är att skapa kontakt med andra projekt och initiativ, t.ex Industry in West, Energinav Halland och Bruka Halland, vilka kan stödja det företagsinterna arbetet med resurseffektivisering, för att undvika att företagen bygger in sig i eventuellt ohållbara symbioser.</p> <p>I målbilden för en etablerad stödstruktur ingår i de regionala aktörernas roll även att samordna nätverk mellan kommuner och mellan företag (AP 5 omfattar arbete med att etablera nätverken), att arbeta för att involvera fler kommuner i regionen samt att frågeställningar och resursflöden som är av regional karaktär samordnas.</p> <p>Aktiviteterna utförs av de regionala aktörerna i projektet, Högskolan i Halmstad, EMC och IUC Halland. Även Region Halland kommer att inkluderas i arbetet, utan att vara en formell projektpart. Högskolan i Halmstad ansvarar för arbetspaketet, med CIT som stöd.</p> <p>I AP2 kommer vi tillämpa statsstödsbox 3b.</p>		
<b>2.1- 2.1</b> Kunskapshöjande aktiviteter för stödsystemet	2025-09-01 - 2028-08-31	500 000
<p>För att skapa en långsiktighet i stöd till symbiosutveckling hos det innovations- och företagsstödjande systemet (IUC Halland, EMC och Högskolan i Halmstad samt andra externa aktörer, som bjuds in till projektaktiviteter) kommer vi ha kunskapshöjande aktiviteter i form av utbildning (6 tillfällen) och studiebesök (3st). Vi ämnar bygga vidare på utbildningsmaterial och verktyg som redan finns. Utbildningsmaterialet kommer utgå från tidigare kurs finansierad av Tillväxtverket som fokuserade på hur regioner kan arbeta med cirkulär ekonomi och industriell symbios. Vi kommer också utgå från en verktygslåda som är framtagen av Region Östergötland inom ERUF-finansierade projekt. Verktygslådan finns på <a href="http://www.vfius.se">www.vfius.se</a>.</p> <p>Det kommer genomföras två utbildningstillfällen per år för personer som arbetar i stödsystemet, både inom projektet med vi kommer även bjuda in öppet så samtliga aktörer i innovationssystemet, samt övriga relevanta aktörer kan delta. Utbildningarna kommer ge en teoretisk grund med stort fokus på exempel samt fokusera på hur man kan bygga vidare på internt resurseffektiviseringsarbete. Utbildningarna kommer även fokusera på verktyg för hur deltagarna sedan ska kunna ta med sig arbetssättet i sitt arbete. Dessutom kommer vi arrangera ett studiebesök per år till symbiosnätverk som är etablerade. Resultatet av aktiviteten är en högre kompetens hos deltagarna.</p> <p>Ansvarig utförare är CIT och EMC, Högskolan i Halmstad och IUC Halland är huvudmålgrupp.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten/utbildningstillfällen - 30 000 kr (inkluderas i respektive parts budget) samt kostnad för studiebesök 3 st á 20 000 kr, totalt 60 000 kr. Externa aktörer får själva stå för</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
reskostnader.		
<b>2.2- 2.2</b> Kartläggning av och samverkan med pågående projekt och initiativ med koppling till resurseffektivitet och cirkularitet	2025-09-01 - 2028-08-31	400 000
<p>Aktiviteten innefattar kartläggning av relevanta projekt och initiativ som pågår, nyss har avslutats eller planeras inom resurseffektivitet med utgångspunkt i Halland. Kontakter kommer tas brett med personer som är en del av, eller tar del av, stödsystemet som finns. Detta kommer ligga som grund till en öppen plattform som utvecklas och är tillgänglig även utanför projektets partnerskap. Arbetet kommer genomföras via direktkontakt med nyckelaktörer och nyckelpersoner, men det kommer också arrangeras ett större nätverksevenemang per år med syfte att öka kunskapen om andra initiativ kopplat till resurseffektivitet, cirkularitet och symbios. Exempel på projekt som vi ämnar samverka med är Industry in West, Energinav Halland, och Bruka Halland. Resultatet av aktiviteterna är att projektet växlar upp möjligheter till symbiosutveckling genom att etablera kontakt med nyckelaktörer för delning av kunskap och erfarenheter samt genom tillgängliggörande av kunskapen.</p> <p>Ansvarig för arbetet är Högskolan i Halmstad och det kommer genomföras med stöd från CIT, EMC och IUC Halland samt att deltagande kommuner kommer ge inspel.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 15000 kr Fika vid möten 10000 kr</p>		
<b>2.3- 2.3</b> Organisering av det regionala stödsystemet	2025-09-01 - 2028-08-31	400 000
<p>Aktiviteten ska leda till en tydlig plan för hur det regionala stödsystemet ska organiseras för att ge bästa förutsättningar för att fungera i ett långsiktigt perspektiv, utifrån förutsättningar som finns i Halland och inkluderar arbete för att testa stödstrukturen</p> <p>För att säkerställa ett långsiktigt perspektiv kommer en serie workshops (3) anordnas för att ta fram en gemensam vision och målbild, förankrad hos respektive aktör, som grund för etablering av en långsiktig struktur.</p> <p>Det kommer också arrangeras workshops (3) för att ta fram det gemensamma erbjudandet för hur och av vem/vilka symbiosarbetet ska drivas under och efter projektet. I erbjudandet tydliggörs aktiviteter och ansvar på lokal nivå och för näringslivet, runt om i hela Halland.</p> <p>Vi kommer att integrera lärdomar från andra regioner om hur arbetet utförs och förankras där. Bland annat genomförs det projekt i ERUF-områdena Östra Mellansverige samt Småland och Öarna, som vi ämnar samverka med. Dessutom kommer vi arbeta nära nationella satsningar på industriell symbios. (Etablering av nätverk med andra regioner och nationella initiativ kommer utföras i AP5.)</p> <p>Resultatet av aktiviteten är en etablerad struktur för det regionala stödsystemet, som har utformats och analyserats för att fungera långsiktigt. Arbetet kommer ledas av Högskolan i Halmstad, med hjälp av övriga regionala parter och CIT.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för WS 20000 kr Fika vid möten 10000 kr</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>2.4- 2.4</b> Driva utvecklingsfrågor av regional karaktär	2025-09-01 - 2028-08-31	500 000
<p>Stödsystemets aktörer som har regionala uppdrag kommer samla in, analysera och skapa förutsättningar för utveckling av potentiella symbioser som kräver regional samordning. Det kan handla om större energisatsningar eller förbehandling av organiskt hushållsavfall. Projektet kommer att prioritera bland både resurstyper, som energi, vatten och biomaterial, och geografiska områden för att nå så hög implementering som möjligt. Under projektet ska minst 3 potentiella symbioser innefattas av arbetet.</p> <p>CIT ansvarar för genomförandet av aktiviteten, tillsammans med övriga projektpartners.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10000 kr Fika/lunch vid möten 10000 kr</p>		
<b>2.5- 2.5</b> Vidareutveckla och implementera regionala strategier för att skapa attraktiva etableringsområden för ny industri	2025-09-01 - 2028-08-31	200 000
<p>Symbiosmöjligheter efterfrågas allt mer från industrier som söker platser att etablera sig på. Tillgång till exempelvis restvärme eller näringsämnen är exempel som kan stärka den specifika platsens attraktivitet. Här kommer vi arbeta med regionala strategier för att skapa konkurrenskraftiga etableringsområden och arbetet utförs i samarbete med aktivitet 3.5, för att utveckla platserbjudanden för prioriterade pilotområden i respektive kommun.</p> <p>CIT leder arbetet och arbetar i nära samverkan med Invest in Halland.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10000 kr</p>		
<b>3- AP3 -</b> Lokalt symbiosutvecklingsarbete	2025-09-01 - 2028-08-31	3 800 000
<p>Arbetspaketet syftar till att etablera lokala strukturer för att initiera och stödja symbiosutveckling. Tidigare erfarenheter och forskning har visat att lokal facilitering är mycket viktigt för att industriell symbios ska utvecklas och implementeras i näringslivet. Vi kommer att genomföra kompetenshöjande insatser, analysera de lokala förutsättningarna och föreslå hur det lokala arbetet kan organiseras för att skapa långsiktiga och bärkraftiga strukturer, som stödjer symbiosutveckling lokalt.</p> <p>Kommunernas roll är att facilitera dom lokala processerna för att förankra arbetet hos näringslivet (på gruppnivå), engagera dom i utvecklingsprocesserna, koppla samman näringslivet med stödsystemet och andra projekt/initiativ, förankra en gemensam målbild samt ha det långsiktiga och övergripande perspektivet för resurseffektivitet utifrån den lokala aspekten.</p> <p>Arbetet kommer utgå från varje enskild kommun och bedrivs i samverkan mellan kommunen och det stödjande systemet, inklusive CIT.</p> <p>Aktiviteterna omfattar både de kommuner som aktivt medverkar i projektet (som projektpart) samt övriga halländska kommuner, för att stödja dessa i deras utvecklingsresa.</p> <p>I AP3 kommer vi tillämpa statsstödsbox 3b.</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>3.1- 3.1</b> Kunskapshöjande aktiviteter för kommuner och andra lokala organisationer	2025-09-01 - 2028-08-31	400 000
<p>Projektet kommer arrangera utbildningar för kommuner med inriktning på hur det lokala arbetet kan utvecklas och drivas. Utbildningarna kommer anpassas efter deltagarnas tidigare kunskap och erfarenhet genom nivåindelning. I projektet kommer vi utgå ifrån en verktygslåda <a href="http://www.vfius.se">www.vfius.se</a> som är utvecklad inom ERUF-finansierade projekt i Östergötland.</p> <p>Utbildningar kommer arrangeras varje år för att fler och nya personer i kommunerna ska kunna ta till sig av kunskapen. Utbildningarna kommer genomföras i grupp för kommunerna gemensamt. Totalt genomförs 3 utbildningar.</p> <p>Ytterligare kunskapshöjande aktiviteter som kommer att erbjudas kommunerna är att delta i de studiebesök som arrangeras i AP2.</p> <p>CIT kommer att genomföra utbildningarna tillsammans med EMC, Högskolan i Halland och IUC Halland.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för utbildningar 20000 kr Lokaler och Fika vid möten 15000 kr</p>		
<b>3.2- 3.2</b> Kartläggning av nuläge i respektive pilotkommun	2025-09-01 - 2028-08-31	900 000
<p>För varje kommun (Varberg, Falkenberg och Laholm) görs en kartläggning av nuläget avseende flöden av resurser i den lokala kontexten, nyckelaktörer att involvera, interna visioner samt beslutade mål och strategier, som kan stödja det fortsatta arbetet.</p> <p>Kartläggningen kommer att mynna ut i symbioskartor samt ligga till grund till planeringsarbetet inför att näringslivet (på gruppnivå) ska involveras i utvecklingsprocessen. Kartläggningarna kommer att utgå från eventuella tidigare kartläggningar, eller liknande arbeten, som har gjorts för att bygga vidare på befintlig kunskap.</p> <p>Kontinuerligt under projektet görs sedan avstämningar över nuläget, vilka förändringar som sker och hur symbiosarbetet utvecklar sig i respektive kommun. Uppföljning kommer göras halvårsvis i projektet och informationen kommer ligga till grund för andra aktiviteter för att stödja utvecklingen lokalt samt för kommunikationsinsatser.</p> <p>Arbetet kommer utföras av respektive kommun tillsammans med CIT samt stödjas av övriga aktörer projektet.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10000 kr</p>		
<b>3.3- 3.3</b> Kartläggning och dialog med övriga i kommuner i Halland som inte deltar i projektet	2025-09-01 - 2028-08-31	900 000
<p>Hylte, Halmstad och Kungsbacka kommuner har av olika skäl inte möjlighet att delta i projektet som partner, men har visat stort intresse och vill delta i olika projektaktiviteter. För att ge företagen i dessa kommuner samma möjligheter som näringslivet i deltagande kommuner, samt för att stödja lokal symbiosutveckling, kommer EMC ansvarar för att driva utvecklingen i dessa kommuner. Det kommer göras i samverkan med kommunerna. Arbetet kommer genomföras på</p>		

Datum  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>liknande sätt som i aktivitet 3.2, men kommunerna kommer inte ha en ledande roll och insatsen kan variera mellan kommunerna. Näringslivet kommer kartläggas för att skapa en förståelse för vilka resurser, branscher och geografiska områden som har störst potential, vilka nyckelaktörerna är, vilka drivkrafter som finns och hur arbetet kan docka an till utmaningar och andra initiativ.</p> <p>Totalt planeras för 6 träffar per kommun under projektet. Därutöver ska resultaten från kartläggningen sammanställas i symbioskartor för respektive kommun.</p> <p>Resultatet av aktiviteten förväntas bli att symbiosinitiativ identifieras och att arbetssättet med symbiosutveckling förankras både i den kommunala organisationen och i näringslivet.</p> <p>Arbetet kommer utföras av EMC, med stöd av CIT, IUC Halland och Högskolan Halmstad samt med deltagande av kommunerna (ej parter).</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för träffar 20000 kr Lunch/Fika vid träffar 10000 kr</p>		
<b>3.4- 3.4</b> Analys, planering och målsättning för kommunerna utifrån kartläggning	2025-09-01 - 2028-08-31	800 000
<p>Efter genomförda kartläggningar kommer analyser göras, där kommuner och stödsystemet arbetar tillsammans, för att utveckla en målsättning samt planera och organisera kommande aktiviteter, till vilka näringslivet bjuds in till att medverka.</p> <p>Facilitering av symbiosutveckling behöver vara flexibel och anpassningsbar utifrån näringslivets behov och efterfrågan samt utvecklingspotential i den lokala kontexten.</p> <p>En viktig del i arbetet är därför att bygga en förståelse för företagens drivkrafter att delta i symbiosutveckling. Detta arbete bygger både på tidigare kontakter med företagen, men också viss desktop research. Kunskap om företagens drivkrafter är av stor betydelse för att kunna engagera näringslivet och få bra framdrift i senare aktiviteter.</p> <p>I arbetet ingår även att analysera om det finns särskild symbiospotential kopplad till specifika resurstyper, olika geografiska platser eller olika typer av verksamheter, för att skapa en så bra grund som möjligt till kommande aktiviteter där ett platserbjudande ska utvecklas (3.5).</p> <p>Aktiviteten genomförs parallellt med AP4 och andra aktiviteter i AP3. Halvårsvis kommer det genomföras en analys av status för att uppdatera arbetsplanen och hur arbetet ska organiseras fortsatt.</p> <p>Resultatet av aktiviteten är en handlingsplan för lokal symbiosutveckling, inkluderande aktiviteter för att bygga en långsiktig organisering och stöd för vidareutveckling av symbiosinitiativ, för respektive kommun.</p> <p>Arbetet kommer genomföras i och av respektive kommun, med stöd från övriga parter och särskild processledning av CIT.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 18 000 kr</p>		
<b>3.5- 3.5</b> Utveckling av platserbjudanden	2025-09-01 - 2028-08-31	200 000

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteten syftar till att utveckla platserbjudanden där symbiosmöjligheter kopplat till ett geografiskt område tydliggörs. Kommunerna ska ta fram strategier för hur resurseffektiva och cirkulära industriparke kan skapas och drivas.</p> <p>Vi kommer att arbeta med ett pilotområde i respektive kommun där vi genom symbios stärker erbjudandet och gör det mer konkurrenskraftiga när företag ska göra sina val för etablering. Platserbjudandet konkretiserar möjligheterna med industriell symbios och fyller även ett kommunikativt syfte.</p> <p>Respektive kommun ansvarar för sitt platserbjudande och arbetar under processledning av CIT. Även regionala aktörer medverkar i arbetet då näringslivsutveckling och företagsetableringar har regional bäring.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10000 kr</p>		
<b>3.6- 3.6 Förankring och långsiktig organisering lokalt av fortsatt symbiosarbete</b>	2025-09-01 - 2028-08-31	600 000
<p>Ambitionen är att kommunerna i projektet ska integrera sina nya kunskaper och arbetssätt i den ordinarie verksamheten, för att påskynda övergången till cirkulär ekonomi.</p> <p>För att säkra långsiktigheten och att fortsatt driva symbiosfacilitering efter projektet, ska vi under sista året i projektet fokusera på hur arbetssättet ska integreras i mål, strategier, arbetsbeskrivningar m.m. och i det arbetet involvera fler delar av den kommunala organisationen. I detta skede kommer också samverkan med den lokala politiken vara extra viktig. Målet är att arbetssättet med symbios ska vara politiskt förankrat och vara en del av kommunens erbjudande för att stärka arbetet med hållbarhet och näringslivets konkurrenskraft.</p> <p>Denna aktivitet är viktig för att ge förutsättningar för nya symbioser att utvecklas, även långt efter projektets slut.</p> <p>Kommunerna ansvarar för detta arbete och kommer få stöd från övriga aktörer.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för möten 10 000 kr</p>		
<b>4- AP4 - Insatser för ökad kunskap om symbiosutveckling med näringslivet</b>	2026-01-01 - 2028-08-31	1 500 000
<p>Arbetspaketet syftar till att öka kunskapen om symbiosutveckling hos det halländska näringslivet som kollektiv. Den primära målgruppen för arbetspaketet är små- och medelstora företag samt stora företag. Industriell symbios kan inte genomföras utan företagen, då det primärt är där implementering av nya symbioser kan ske, och därigenom verklig nytta kan skapas. Detta projekt kommer dock inte arbeta med enskilda företag var för sig, utan bjuder in näringslivet som grupp för kompetenshöjande insatser inom industriell symbios.</p> <p>En önskvärd effekt av arbetspaketet är att de kunskapshöjande aktiviteterna har bidragit till att näringslivet har fått en ökad kollektiv förmåga för symbiosutveckling och vilja nyttor och möjligheter kopplat till bland annat cirkularitet, bioekonomi, digitalisering och resurseffektivitet. Eventuell fortsatt utveckling av unika symbioser kommer dock att ske utan projektets direkta stöd. Inbjudan till olika aktiviteter kommer att ske öppet och brett och vi kommer i aktiviteterna vara en blandning mellan små- och medelstora företag, stora företag, offentliga organisationer samt aktörer från stödsystemet. Kommunerna kommer att stå som</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
värd för seminarier/WS och inbjudan sker via offentliga kanaler.		
I AP4 kommer vi tillämpa statsstödsbox 3a.		
<b>4.1-</b> 4.1 Genomförande av kunskapshöjande aktiviteter i kommunerna	2026-01-01 - 2028-08-31	750 000
<p>Denna aktivitet syftar till att informera och sprida kunskap om industriell symbios, med den målgruppen små- och medelstora företag.</p> <p>Företagen kommer att delges information om vad industriell symbios är och ta del av goda exempel på samverkan kring resurser. Vi kommer också tillsammans ta fram information om vilka symbioser som redan finns på plats idag, för att använda som goda exempel och som språngbräda till nya. Det ska leda till att företagen ser potentialen i att fortsätta informera sig och utveckla sina nätverk för samverkan om resurser, med ambitionen att på sikt (efter/utanför projektet) kunna omsätta sina nya kunskaper och så småningom implementera nya symbioser.</p> <p>Aktiviteten kommer att ledas av CIT, och kommunerna kommer stå som värd för arrangemangen och övriga parter är stöd i planering, innehåll och genomförande. En större fysisk träff/seminarium kommer genomföras årligen i respektive kommun. Ambitionen är att det hålls i Hallands samtliga 6 kommuner, men som minst i de tre som deltar som projektparter.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för seminarium och möten 10000 kr Möteskostnad (lokal inkl mat) 20000 kr</p>		
<b>4.2-</b> 4.2 Genomförande av aktiviteter med särskilt fokus på resursströmmar i lokal och regional kontext	2026-01-01 - 2028-08-31	750 000
<p>Utifrån tidigare genomförda aktiviteter tillsammans med näringslivet och analyser i AP2 och AP3 ska vi gå från breda ämnen inom industriell symbios till mer fokuserade, med ambitionen att identifiera symbiosmöjligheter med stor potential lokalt och regionalt.</p> <p>Näringslivet kommer att ges möjlighet att lyfta vilka områden, i form av resurser, kompetenser, infrastruktur etc, som dom själva tror har potential att bli nya symbioser. Företagen får också möjligheten att ge inspel om vilka andra aktörer som bör vara med utifrån möjligheten att bygga starka symbiosnätverk.</p> <p>När potentiella områden för symbiosutveckling har identifierats kommer projektet arbeta för att näringslivet och stödsystemet tillsammans ska förstå hur symbiosinitiativen kan vidareutvecklas utan att ett ohållbart resursberoende låses in i systemet. Vi kommer diskutera utmaningar och möjligheter samt knyta behoven till andra pågående projekt och initiativ för utbyte av kunskap och erfarenheter. Detta kommer göras i form av gruppövningar där både företag (som kollektiv, ej enskilda) och stödsystemet bjuds in.</p> <p>Målet är att vi genom ett brett samarbete ska ha konkretiserat symbiosmöjligheter lokalt och regionalt, som är av allmänt intresse och ha spridit information om detta som goda exempel.</p> <p>Aktiviteten leds av CIT och övriga parter deltar. Samtliga kommuner involveras och näringslivet bjuds in att medverka.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är:</p>		

**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Resekostnader 10000 kr Möteskostnad (lokal inkl mat) 20000 kr		
5- AP5 - Kommunikation och nätverk	2025-09-01 - 2028-08-31	2 896 900
<p>Arbetspaketet syftar till att säkerställa effektiv kommunikation och samverka mellan projektets olika intressenter. Genom strategisk kommunikation och nätverksbyggande skapas plattformar för en långsiktig accelerering av industriell symbios på både kommunal och regional nivå. I förlängningen är ambitionen att det sträcker sig till nationell nivå.</p> <p>I arbetspaketet kommer även näringslivet få ta del av kompetenshöjande gruppinsatser som seminarier och workshops. Denna del är av stor betydelse för att skapa insikter och påbörja viktiga aktiviteter för att ta de första stegen mot implementering av symbioser.</p> <p>AP5 kommer samverka med övriga arbetspaket.</p> <p>I AP4 kommer vi tillämpa statsstödsbox 3b.</p>		
5.1- 5.1 Plan för intern och extern kommunikation, utveckling och genomförande	2025-09-01 - 2028-08-31	900 000
<p>Kommunikationsplanen ska säkerställa att projektets mål, aktiviteter och resultat kommuniceras effektivt till relevanta målgrupper. Genom en strukturerad och strategisk kommunikation ökar projektets genomslag, engagemang och möjligheten till implementering av resultat både under och efter projektperioden. Delar som innefattas är målgruppsanalys, vilket budskap vi vill nå ut med, hur vi väljer att kommunicera samt via vilka kanaler, tidplan och ansvarsfördelning.</p> <p>Ansvarig för aktiviteten är CIT. Samtliga parter kommer bidra till arbetet.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Materialkostnad för kommunikation 20 000 kr Resekostnader 15000 kr</p>		
5.2- 5.2 Nätverk stödsystemet	2025-09-01 - 2028-08-31	550 000
<p>Syftet med aktiviteten är att etablera och stärka ett nätverk mellan olika aktörer inom stödsystemet som verkar i Halland för att främja samverkan, kunskapsutbyte och synergier som kan bidra till projektets målsättningar. Stödsystemet inkluderar aktörer som nätverk, företagsfrämjande organisationer, akademi och offentliga organisationer som arbetar med att stödja näringslivets och samhällets utveckling.</p> <p>Arbetet i projektet kommer ledas av Högskolan i Halmstad, med stöd från EMC, IUC Halland och CIT. Aktörer utanför partnerskapet kommer bjudas in till nätverket via personliga kontakter. Nätverket kommer träffas två gånger per år.</p> <p>Aktiviteten omfattar att undersöka förutsättningar för att etablera ett nätverk och förväntas resultera i en tydlig bild av följande aspekter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kartläggning av relevanta aktörer, befintliga nätverk, projekt och plattformar av relevans.</li><li>- Etablering av samarbetsformerna</li><li>- Kunskaps- och erfarenhetsutbyte inklusive förutsättningar för digitalisering och AI att främja</li></ul>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
symbiosutvecklingen - Samordning och policyutveckling - Förslag på långsiktig organisation och drift efter projektets avslut  Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader 10000 kr Möteskostnad (lokal inkl mat) 20000 kr		
<b>5.3- 5.3</b> Nätverk kommuner	2025-09-01 - 2028-08-31	550 000
<p>Syftet med aktiviteten är att etablera och stärka ett nätverk mellan kommunerna i Halland för att främja samverkan, kunskapsutbyte och synergier som kan bidra till projektets målsättningar. Ambitionen är att nätverket ska inkludera alla kommuner i Halland. Erfarenheter från andra symbiosinitiativ utanför Halland visar att detta varit väldigt uppskattat och bidragit till utvecklingen.</p> <p>I denna aktivitet kommer kommunerna också kunna lyfta utmaningar och möjligheter som kan vara gemensamma med andra, där det kan finnas fördelar av mellankommunal samverkan för att på ett effektivt sätt bidra till hållbar resursanvändning.</p> <p>Arbetet i projektet kommer ledas av EMC, med stöd från Högskolan i Halmstad, IUC Halland och CIT. Nätverket kommer träffas två gånger per år.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader 10000 kr Möteskostnad (lokal inkl mat) 20000 kr</p>		
<b>5.4- 5.4</b> Nätverk och kompetenshöjande insatser för företag	2025-09-01 - 2028-08-31	550 000
<p>Syftet med denna aktivitet är att skapa och stärka ett nätverk av företag för att underlätta samverkan, erfarenhetsutbyte och kunskapsuppbyggnad inom områden som industriell symbios, cirkulär ekonomi och resurseffektivitet.</p> <p>Genom att bjuda in och koppla samman företag från olika branscher och sektorer till öppna seminarier kan synergier identifieras, vilket i nästa steg kunna leda till nya affärsmöjligheter, ökad innovationsförmåga och hållbar tillväxt. Seminarierna i nätverket kommer fokusera på att ge inspiration och ge goda exempel. Det är också ett forum där utmaningar och möjligheter av mer övergripande slag kan lyftas, för att sedan tas vidare i andra forum.</p> <p>Arbetet i projektet kommer ledas av IUC Halland, med stöd från EMC, Högskolan i Halmstad och CIT. Det kommer genomföras öppna aktiviteter två gånger per år. Deltagande i aktiviteterna är kostnadsfria. Företag som deltar i aktiviteter i på kommunal eller regional nivå kommer bjudas in till nätverket, men det kommer även finnas möjlighet för andra intresserade företag att vara med.</p> <p>Statsstödsbox 3a tillämpas.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Webverktyg för digitala möten 20 000 kr Resekostnader 10000 kr</p>		



**Datum**  
2025-05-23



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
5.5- 5.5 Regional nod i nationellt nätverk	2025-09-01 - 2028-08-31	200 000
<p>Aktiviteten syftar till att vara med i nätverk mellan regionala noder i en nationell kontext för att dela kunskap och erfarenheter med andra projekt och initiativ som bedrivs på regional nivå. Inte minst ämnar vi nätverka med andra ERUF-finansierade projekt inom symbiosområdet. Nätverksaktiviteter kommer genomföras två gånger per år. Dessutom kommer vi aktivt delta under en nationell konferens per år.</p> <p>Arbetet kommer ledas av CIT, med deltagande från EMC, IUC Halland och Högskolan i Halmstad.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för nätverksaktiviteter och möten 20000 kr Konferenskostnad deltagande 10000 kr</p>		
5.6- 5.6 Internationellt nätverkande	2025-09-01 - 2028-08-31	146 900
<p>Syftet med denna aktivitet är att stärka Hallands roll inom industriell symbios genom internationell samverkan, erfarenhetsutbyte och kunskapsöverföring. Aktiviteten kommer också öka möjligheterna till att halländska aktörer blir partners i EU-finansierade symbiosprojekt. Genom att koppla samman regionala aktörer med ledande internationella initiativ kan projektet dra nytta av globala innovationer, strategier och bästa praxis för att främja resurseffektivitet och cirkulär ekonomi i Halland.</p> <p>Aktiviteten innefattar deltagande i internationella konferenser, seminarier och workshops samt att vara aktiv i internationella nätverk genom att bidra på nätverksmöten.</p> <p>Projektet kommer också etablera samarbeten med europeiska aktörer som kan bli framtida parter i EU-projekt samt att lärdomar ska dra från andra europeiska initiativ.</p> <p>Arbetet kommer ledas av CIT, och framför allt bedrivs genom online-deltagande och möten.</p> <p>Kostnader utöver lönekostnader är: Resekostnader för seminarium och konferens 20000 kr</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

I projektet ska vi arbeta med att inkludera företagsfrämjande aktörer kontinuerligt, både med de aktörer som är med som projektparter, men även med externa aktörer som de kommuner som inte är partner i detta projekt till exempel. I projektet kommer vi arbeta på flera nivåer, dels bygga en regional struktur för målgruppen, dels stödja kommunernas faciliteringsprocess samt knyta an till andra projekt och initiativ regionalt, nationellt och internationellt.

Vi kommer halvårsvis följa upp status i respektive kommun och informationen kommer ligga till grund för kommande aktiviteter för att stödja utvecklingen lokalt samt för kommunikationsinsatser.

### Arbete med kommunikation

I projektet har vi ett arbetspaket som är dedikerat till kommunikation. Projektet har flera målgrupper där kommunikation kommer att anpassas till varje specifik organisationstyp. För deltagande kommuner kommer progress och aktuellt arbete i regionen att regelbundet informeras för att öka delaktigheten och lärandet mellan de aktiva kommunerna. Denna kommunikation sker via mail, fysiska projektmöten samt i sociala media som LinkedIn för att även inspirera andra kommuner. En annan målgrupp är företagen i regionen. Dessa kommer att vara viktiga för att utveckla lokala och regionala symbioser för att öka resursutnyttjandet i region Halland. Här är de lokala nätverken viktiga och parterna Högskolan i Halmstad, EMC och IUC Halland har ett extra stort ansvar att nå ut till medlemmar och andra företag tillsammans med kommunerna. Här sker kommunikationen främst i fysiska och digitala träffar och via mailutskick men även till viss del annonsering i de olika nätverkens medier.

Utöver detta kommer parternas egna kanaler att användas där framför allt LinkedIn och parternas hemsidor är viktiga för projektet att ha information på.

Projektet kommer att arbeta aktivt för att säkerställa att kommunikationen når en mångfald av målgrupper genom olika strategier som tillgängligt språk, mångfald i representation samt anpassade kanaler. Genom att undvika fackspråk där det inte är nödvändigt och använda klarspråk kan fler inkluderas. Projektet kommer att tänka på att olika typer av aktörer - små och stora företag, olika sektorer och geografiska områden - finns representerade och ta fram berättelser som speglar en bred målgrupp. För att nå olika åldersgrupper och yrkesroller kommer projektet aktivt arbeta med att nå ut i olika kanaler - både fysiska och digitala mötesformer.

I all kommunikation kommer EU-logotypen att användas.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Chalmers Industritekniks värdegrund bygger på att skapa en öppen och respektfull miljö där man hjälper varandra för att nå sin fulla potential. Genom olika perspektiv möjliggörs en helhetssyn där ett lösningsorienterat och tvärdisciplinärt förhållningssätt är nyckeln. CITs anställda utforskar nya vägar och har förmågan att lyfta blicken för att se komplexa sammanhang. Här finns en djup förståelse för betydelsen av att göra meningsfulla förändringar och bidra till en hållbar utveckling.

I projektet kommer vi att arbeta för att samma värdegrund ska genomsyra projektets aktiviteter och verka för en inkluderande kultur för både internt och externt arbete med symbios. Projektets interna organisation har en jämn könsfördelning vad gäller personer i beslutsfattande ställning (4 kvinnor och 3 män, hos 7 projektparter) och vi kommer att verka för ett jämställt deltagande och ett inkluderande förhållningssätt hos medverkande parter och andra samarbetsaktörer i region, kommuner, näringsliv och aktörer i det företagsfrämjande systemet. En framgångsfaktor för symbiosutveckling är att arbeta tvärssektoriellt, att bjuda in brett och få till möten och dialog mellan personer med olika kompetenser, bakgrund och perspektiv. Till stöd i arbetet finns även Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Samtliga projektparter har antagna miljö-, rese- och arbetsmiljöpolicier (inkl jämställdhet) som i inledningsskedet integreras i projektutförandet genom gemensamma överenskommelser. Efterlevnad kontrolleras vid återkommande interna revisioner.

På Chalmers Industritekniks hemsida [chalmersindustriteknik.se](http://chalmersindustriteknik.se) finns organisationens miljö-, kvalitets- och jämställdhetspolicier publicerade.

Miljöpolicyn säger bland annat att organisationen självklart uppfyller alla lagar och regler men även att den strävar efter att överträffa dem i de resultat som levereras i projekt. Organisationen

sätter upp miljömål för sina arbetsprocesser. Till exempel för inköp finns en lista på godkända leverantörer i tre kategorier (grön, gul och röd). Vid inköp skall i första hand leverantörer från leverantörslistan användas. Som första val väljs de som är certifierade enligt ISO 14001 (gröna) i andra hand leverantörer som har andra miljöcertifieringar eller offentliga miljöpolicy (gula). Övriga leverantörer (röda) används endast om inga andra alternativ finns. Chalmers Industritekniks Plan för lika rättigheter och möjligheter beskriver hur allas likheter och olikheter tas tillvara. Organisationen behandlar alla med respekt och har ett aktivt och systematiskt arbete med att verka för lika rättigheter och möjligheter. Resepolicyn har riktlinjer för bland annat val av hotell och färdmedel för anställda på Chalmers Industriteknik. Målet med Chalmers Industritekniks resepolicy är att skapa förutsättningar för ett kostnadseffektivt, hållbart, miljövänligt och säkert resande i tjänsten. Anställda ska alltid överväga resfria möten. För resor ska anställda i första hand välja tåg eller buss.

### Arbete med samverkan

Vi kommer arbeta för att inkludera en bred grupp av aktörer under projektets gång, framför allt i AP4 och AP5.

Under projektet ska vi identifiera en rad olika aktörer, resurstyper och symbiosmöjligheter. I denna process kommer vi samla aktörer, från näringslivet, offentlig sektor, akademi och stödsystemet, som vi tror kan vara med och driva frågorna framåt mot implementering. Det finns till exempel projekt med viss inriktning som har bäring på vad vi kommer fram till, och som kan ta vid i utvecklingsarbetet. Tex om vi identifierar en utmaning kring elnätskapacitet som ett hinder för att implementera en ny symbios, så vill vi knyta an till projektet Energinav Halland som kan driva frågan vidare.

Exempel på aktörer i Västsverige vi tror vi kommer samverka med är:

- Små- och medelstora företag
- Stora företag
- Kommunala bolag
- Hylte, Halmstad och Kungsbacka kommuner
- HighFive i Halmstad
- Länsstyrelsen Halland
- Region Halland
- Invest in Halland
- Almi
- Coompanion
- CSR Väst
- RISE

Vi ser också att vi kommer samverka med andra regionala industriell symbiosprojekt i Sverige för att utbyta kunskap och erfarenheter. Det samma gäller internationella nätverk, med syfte även här att utbyta kunskap och erfarenheter, men också att skapa nätverk för att kunna söka EU-finansierade projekt under eller efter projektet.



## Livsmedel och innovation – Samverkan med Formas centrumbildningar för ökad beredskap och konkurrenskraft i livsmedelssystemet

### Kraftsamling för ökad innovation i livsmedelssektorn i Sverige

Livsmedelssektorn är en kärnsektor i svensk ekonomi och avgörande för såväl beredskap som att kunna ställa om till ett långsiktigt hållbart samhälle. Tillväxtverket har uppdraget samordna genomförandet av den svenska livsmedelsstrategin, och främja samverkan mellan näringsliv och myndigheter på nationell och regional nivå. Livsmedelsstrategin från 2017, som är riksdagsbunden, syftar till att öka svensk livsmedelsproduktion och stärka konkurrenskraft och hållbar utveckling i sektorn. I april 2025 lanserade regeringen Livsmedelsstrategin 2.0, en roadmap för att nå strategins mål till 2030, med förstärkta satsningar för en konkurrenskraftig och robust livsmedelsproduktion.

#### Behov

För att klara målen i livsmedelsstrategin, ställa om till ett långsiktigt konkurrenskraftigt och hållbart livsmedelssystem, och en robust livsmedelsförsörjning i freds- och kristid, så krävs ökad innovation i hela livsmedelskedjan. Kunskap och innovation är ett centralt strategiskt område i strategin, svenska företag i hela kedjan behöver ha de bästa förutsättningarna för att kunna leva upp till förväntningarna i forsknings- och innovationspropositionen och livsmedelsstrategin, samt för att leda utvecklingen vad gäller innovativ produktion, förädling, process eller introduktion av ny mat.

Som ett led i detta har generaldirektörerna för Tillväxtverket, Formas, Vinnova och Jordbruksverket beslutat om en fördjupad myndighetssamverkan inom forsknings- och innovationsområdet för Livsmedel. Detta syftar till att effektivisera innovationsfrämjandet genom koordinerade och gemensamma satsningar för att accelerera utvecklingen inom livsmedelssektorn. Formas har fått ökade anslag till livsmedelsforskning i forsknings- och innovationspropositionen, vilket ska bidra till en mer innovativ, konkurrenskraftig och robust livsmedelsproduktion. För att få utväxling på dessa forskningssatsningar, krävs också insatser för kunskapsspridning, innovation och företagsutveckling, så att kunskapen kan omsättas i nya processer, tjänster och produkter på marknaden.



Genom en riktad utlysning som omfattar flera Regionalfondsprogram, utifrån Formas centrumbildningar för livsmedelsforskning och regional smart specialisering, kan vi gemensamt kraftsamla för mer effektiva innovationsfrämjande insatser runt om i landet.

Omvärldsförändringar och politiska omprioriteringar har ändrat förutsättningarna för livsmedelssektorn sedan utlysningssomgång 2024, där flera program beviljade projekt inom livsmedelssektorn. I ljuset av ett försämrat säkerhetsläge och ökade krav på civil beredskap har en mer innovativ och ökad svensk livsmedelsproduktion seglat upp som en central politisk prioritering. Detta tydliggörs genom den nya Totalförsvarspropositionen, Forsknings och innovationspropositionen, och Livsmedelsstrategin 2.0. Ett nytt sammanhållet grepp behövs för att främja tillväxt, hållbar utveckling och sysselsättning i hela landet utifrån de nya omständigheterna.

## Samarbeten

I samordningsuppdraget för Livsmedelsstrategin ska vi samordna alla aktörer i livsmedelskedjan, myndigheter och näring, nationellt och regionalt. Vi har särskilt nära samverkan med regioner och länsstyrelser, nationella myndigheter med uppdrag inom ramen för strategin, branschorganisationer och företag längs hela livsmedelskedjan, universitet och högskolor och främjaraktörer.

Innovation har pekats ut som särskilt fokusområde för vår samverkan, och där har vi väl utvecklade kontakter i det nationella och regionala innovationssystemet.

Vi har en etablerad myndighetssamverkan på FoI-området för Livsmedel, där samarbetet mellan Tillväxtverket, Formas, Vinnova och Jordbruksverket lett till ett mer samordnat och ökat stöd till livsmedelsaktörer runt om i landet.

För detta förslag till utlysningssinriktning samarbetar vi med **Formas** som ansvarar för det Nationella programmet för livsmedelsforskning (NFP Livs). Programmet drivs inom ramen för den nationella livsmedelsstrategin, och ska bidra till utvecklingen av ett hållbart och konkurrenskraftigt livsmedelssystem.

Den nya FoI-propositionen innehåller starkt ökade satsningar på NFP Livs, för att möta behoven av kunskapsutveckling för en stärkt livsmedelsberedskap och en robust och konkurrenskraftig livsmedelsproduktion. Investeringarna i livsmedelsforskning behöver åtföljas av insatser för innovationsfrämjande som kan möjliggöra att företagen runt om i landet kan omsätta kunskapen i nya processer, tjänster och produkter inom livsmedelssektorn. Ett utlysningssamarbete mellan Formas och Tillväxtverket på det här området skapar förutsättningar för ett ökat nyttiggörande av kunskap, ökad innovation, beredskap, konkurrenskraft och tillväxt i Sveriges regioner.

## Utlisningens inriktning

Förslaget är att öppna en riktad ERUF-utlysning för innovationsprojekt som kopplar till första generationens tvärvetenskapliga centrumbildningar, och förväntningarna som finns i forsknings- och innovationsproppen. Centrumbildningarna har finansierats av Formas sedan 2020, och levererat forskningsresultat, stärkta nätverk och breddad kunskap. Dessa centrumbildningar fick också under hösten förlängd finansiering för fyra ytterligare år:

- Blå mat – centrum för framtidens sjömat
- Pan Sweden – växtbaserade proteiner
- Sustainimal – de livsmedelsproducerande djurens framtida roll

Det finns behov av att forskningen och den nya kunskap som utvecklas genom centrumbildningarnas verksamhet, tydligare förankras i livsmedelsproduktionen, d.v.s. hos företagen.

För mer information om centrumbildningarna: [Centrum för livsmedelsforskning och innovation - Formas](#)

## **Livsmedelsnäringen regionalt**

Att möjliggöra insatser för innovation och utveckling i livsmedelssektorn är relevant i alla programområden.

Livsmedelsnäringen är viktig för sysselsättning och tillväxt i alla regioner, och livsmedelsberedskap är en viktig del av det lokala och regionala krisberedskapsarbetet. Alla regioner har tagit fram sina egna regionala livsmedelsstrategier utifrån regionala behov och prioriteringar. De 21 strategierna kopplar till den nationella livsmedelsstrategins fokus på ökad konkurrenskraft och hållbar utveckling i livsmedelssektorn.

Som samordnande myndighet för livsmedelsstrategiarbetet har Tillväxtverket fått i uppdrag att utlysa medel till regioner och länsstyrelser för att utveckla de regionala livsmedelsstrategierna under 2025, kopplat till regeringens lansering av Livsmedelsstrategin 2.0. Under perioden 2026 - 2030 ska Tillväxtverket även utlysa medel för regionala tematiska kraftsamlingar, med syfte att driva framtidsområden för en ökad livsmedelsproduktion. Dessa kraftsamlingar skulle kunna koppla till Formas centrumbildningar och en gemensam satsning på livsmedel och innovation genom regionalfonden.

## **Smart specialisering**

Hälften av regionerna har direkt pekat ut livsmedel och gröna näringar som prioriteringar i sina smart specialiseringsstrategier. Andra regioner lyfter livsmedel indirekt inom andra innovationsområden som till exempel besöksnäring, beredskap, hållbara samhällen och naturbaserad ekonomi.

## **Berörda specifika mål**

- 1.1 Stärk forskning och innovation
- 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft
- 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering

## **Fördjupad bakgrundsinformation**

Livsmedelssektorn är en nyckelsektor i svensk ekonomi, som bidrar till sysselsättning och tillväxt i hela landet. Näringen sysselsätter omkring 300 000 personer och förädlingsvärdet är cirka 200 miljarder kronor. Livsmedelskedjan är sammansatt av

23 delbranscher med över 140 000 företag (som tillsammans utgör 12% av alla företag i näringslivet totalt).<sup>1</sup>

Utöver dess ekonomiska betydelse, så klassas också livsmedelsnäringen som samhällskritisk. Svensk livsmedelsproduktion spelar en avgörande roll för vår beredskap – både i fredstid och vid kris eller krig. Livsmedelsproduktion och konsumtion har också stor påverkan på många andra viktiga samhällsmål som folkhälsa, miljö och klimat.

Det är tydligt att en ökad svensk livsmedelsproduktion på senare tid blivit alltmer politiskt prioriterad, inte minst i ljuset av ett försämrat säkerhetsläge och ökade krav på civil beredskap. Regeringen trycker på behovet av en kraftsamling med fokus på livsmedel inom flera politikområden. I början av april 2025 lanserades Livsmedelsstrategin 2.0 med en förstärkning av budgeten med 80 mkr (totalt 246 mkr under 2025) för ökad konkurrenskraft och robusthet i sektorn.<sup>2</sup> I totalförsvarspropositionen satsas 356 mkr 2025 på livsmedelsförsörjning, med ökande anslag kommande år.<sup>3</sup> Även forsknings- och innovationspropositionen innehåller kraftiga ökningar av anslagen till livsmedelsforskning, med en stegvis ökning från 135 mkr 2025 till 220 mkr per år från 2028.<sup>4</sup>

För att möjliggöra att svenska företag runt om i landet kan driva omställningen till ett långsiktigt konkurrenskraftigt, robust och hållbart livsmedelssystem, är innovation avgörande. Samtidigt som det finns en stor tillväxtvilja i livsmedelssektorn, är innovationshöjden lägre än i många näringar.<sup>5</sup> Livsmedelssektorns företag är också geografiskt utspridda och förutsättningarna för att företagen ska kunna innovera och utvecklas ser olika ut beroende på var i landet man verkar. Det finns behov av effektiva insatser för att bygga regional kapacitet, tillgängliggöra och nyttiggöra forskning, möjligheter för företag att få tillgång till testbäddar, kunskaps- och innovationsnätverk, kompetenser, finansieringskällor och stöd till innovation.<sup>6</sup> En kraftsamling krävs för att företag i livsmedelskedjan runt om i landet ska ges möjligheter att ta ledningen i utvecklingen av innovativ produktion, förädling, process och introduktion av nya livsmedel.

Strukturfonderna pekas ut som viktiga verktyg i genomförandet av livsmedelsstrategin regionalt och nationellt. För att de stora investeringarna i livsmedelsforskning ska få genomslag krävs kompletterande insatser som stärker företagens innovationsförmåga i hela landet. Genom ett utlysningssamarbete mellan europeiska regionalfonden och Formas, skapas möjligheter att koppla nationella satsningar på kunskapsutveckling till regionalt genomslag. Det skapar förutsättningar för ökad innovation, stärkt livsmedelsberedskap, förbättras konkurrenskraft, ökad sysselsättning och en hållbar utveckling.

---

<sup>1</sup> SCB:s Företagens ekonomi från 2020. Uppdaterad statistik tas fram på uppdrag av Tillväxtverket, och kommer i maj.

<sup>2</sup> Livsmedelsstrategin 2.0, Regeringskansliet 2025.

<sup>3</sup> Totalförsvaret 2025-2030, Regeringskansliet Prop. 2024/25:34.

<sup>4</sup> Forsknings- och innovationspropositionen, Regeringskansliet Prop.2024/25:60.

<sup>5</sup> Innovation i livsmedelskedjan, Sara Johansson och Marie Gidlund, 2021.

<sup>6</sup> Ett modernt innovationssystem, Kristian Wirsén, Charlotte Eklund-Jonsson, Marie Gidlund, Anna Hedberg, förstudie 2022.

## **Mervärde utlysningssamarbete**

- Tidig mobilisering: Sakkunskap kring Livsmedel, nätverk och samverkan kring Livsmedelsstrategin. Upparbetad samverkan på innovationsområdet, regional och nationell förankring.
- Nationella och regionala prioriteringar som möts: Livsmedel utpekat innovationsområde i många regioner
- Samarbete med Vinnova: Koppling till Vinnovas nationella satsning för Hållbara matsystem, i behov av att bygga utveckling runt om i landet
- Stort intresse av att delta i arbetsgruppen, och viktiga nyckelkompetenser med
- Myndighetssamverkan i framkant - Vinnova: Samskapande process, i utformningen av utlysningen, synkad och effektiv gemensam kommunikation
- Samarbete med Formas, som kan erbjuda medfinansiering i utlysningen.
- Nätverk och synergier i genomförandet genom Formas centrumbildningar.

## **Finns det möjlighet till nationell medfinansiering?**

Ja, det är möjligt med nationell medfinansiering genom Formas Nationella program för livsmedelsforskning. Formas har avsatt en budget på 5 mkr för att medfinansiera projekt inom ramen för den här utlysningen. Vårt förslag är att Formas medfinansierar upp till 10 % av projekten.