

## Dagordning Strukturfondspartnerskapet Västsvriges möte 6 dec 2024

Plats: Hotell Pigalle, Södra Hamngatan 2A, 411 06 Göteborg  
Tid: 09.30 - ca 15.00, *kaffe och fralla serveras från 09.00*  
Lunch: 11.30 - 12.30

1. Mötet öppnas
2. Upprop
3. Val av justerare
  
4. Godkännande av dagordning
  
5. Presidiet informerar
  
6. Sekretariatet informerar, *Linn Henriksson sekretariatet*
  - a. Partnerskapets nya roll efter 1 juli 2025 utifrån förslag i utredningen  
*En ny organisation för förvaltning av EU-medel* Bilaga 1  
Gemensam diskussion kring vad partnerskapets ändrade uppdrag  
och ledamotens förändrade roll innebär
  
  - b. Tidsplan fram till juli 2025
  
7. Information från Svenska ESF-rådet, *Åza Rydén*
  - a. Kort rapport programgenomförande ESF+ i Västsvrige
  - b. Samråd ansökningsomgång 2025.1 som öppnar i mars/april
  
8. Information från Tillväxtverket, *Mohamed Ben Abdelhamid*
  - a. Kort rapport programgenomförande Regionalfonden Västsvrige
  - b. Information om ansökningsomgång 2025.1 som öppnar i jan/feb
  
9. Prioriteringsärenden ESF+ Västsvrige 2024.1 Bilaga 2
  - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
  - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering
  
10. Prioriteringsärenden Regionalfonden Västsvrige 2024.2 Bilaga 4
  - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
  - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering
  
- Beslutsärenden**
  
11. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsvrige, ansökningsomgång 2024:1
  - POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma, ärende 1-2 Bilaga 6
  - Ärende 1 – XpeRience Bilaga 6.1
  - Ärende 2 – Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU Bilaga 6.2
  
- Förslag till beslut: Ärende 1-2 i utsänd i bilaga 6 föreslås prioriteras.*
  
12. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsvrige, ansökningsomgång 2024:1
  - POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom transportsektorn (GBER),  
ärende 1-4 Bilaga 7
  - Ärende 1 – Från bra till bäst – Kompetensutveckling Vy Buss Bilaga 7.1

Ärende 2 – Kompetensutveckling Sennans Buss	Bilaga 7.2
Ärende 3 – Kompetensutveckling för anställda inom Transdev	Bilaga 7.3
Ärende 4 – Kompetensutveckling för anställda hos Nobina	Bilaga 7.4

Förslag till beslut: Ärende 1-4 i utsänd i bilaga 7 föreslås prioriteras.

13. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2024:1 POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige, ärenden 1-3	Bilaga 8
Ärende 1 – ReCharge	Bilaga 8.1
Ärende 2 – Pronto!	Bilaga 8.2
Ärende 3 – MOD- Mölndal i omställning och diversitet	Bilaga 8.3

Förslag till beslut: Ärende 1-3 i utsänd i bilaga 8 föreslås prioriteras.

14. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2024:1 POA2, Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige, ärende 1-2	Bilaga 9
Ärende 1 – SpelEvelution level 1	Bilaga 9.1
Ärende 2 – Uppföljning av gymnasieelever	Bilaga 9.2

Förslag till beslut: Ärende 1-2 i utsänd i bilaga 9 föreslås prioriteras.

15. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:2 Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet, ärende 1-6	Bilaga 10
Ärende 1 – Blå samverkan	Bilaga 10.1
Ärende 2 – Innovationsarena Halland 2.0	Bilaga 10.2
Ärende 3 – SpeedUpArena Halland	Bilaga 10.3
Ärende 4 – PTC-Innovationsaccelerator	Bilaga 10.4
Ärende 5 – Myfab Chalmers för svensk halvledarinnovation	Bilaga 10.5
Ärende 6 – Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass	Bilaga 10.6

Förslag till beslut: Ärende 1-6 i utsänd i bilaga 10 föreslås prioriteras.

16. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:2 Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap, ärende 1-4	Bilaga 11
Ärende 1 – Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)	Bilaga 11.1
Ärende 2 – Kompetenskraft Skaraborg	Bilaga 11.2
Ärende 3 – Förnyelsekraft Halland	Bilaga 11.3
Ärende 4 – Impact West	Bilaga 11.4

Förslag till beslut: Ärende 1-4 i utsänd i bilaga 11 föreslås prioriteras.

17. Ändra mötesdatum 14 mars 2025  
Nytt förslag på mötesdatum är 17 april 2025

Förslag till beslut: Mötesdatum 14 mars bokas om till 17 april 2025

18. Övriga frågor

## Bilagor

1. Strategiskt partnerskap, diskussionsunderlag
2. Beslut om överlämnande av projektansökningar till Strukturfondspartnerskapet från Svenska ESF-rådet, ansökningsomgång 2024.1
3. Utlysningstexter ansökningsomgång 2024.1 ESF+ i Västsverige
4. Beslut om överlämnande av projektansökningar till Strukturfondspartnerskapet från Tillväxtverket
5. Utlysningstexter ansökningsomgång 2024.2 Regionalfonden Västsverige
  
6. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma
  - 6.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – XpeRience
  - 6.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU
  
7. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA1 Kompetensutveckling av yrkesverksamma inom transportbranschen
  - 7.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 - Från bra till bäst – Kompetensutveckling Vy Buss
  - 7.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 - Kompetensutveckling Sennans Buss
  - 7.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 - Kompetensutveckling för anställda hos Transdev
  - 7.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 - Kompetensutveckling för anställda hos Nobina
  
8. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige
  - 8.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – ReCharge
  - 8.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Pronto!
  - 8.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 – MOD- Mölndal i omställning och diversitet
  
9. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige
  - 9.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – SpelEvelution level 1
  - 9.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Uppföljning av gymnasieelever
  
10. Ärendelista för prioritering inom Regionalfonden 1.1. Stärkt forskning och innovationskapacitet
  - 10.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Blå samverkan
  - 10.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Innovationsarena Halland 2.0
  - 10.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 – SpeedUpArena Halland
  - 10.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 – PTC-Innovationsaccelerator
  - 10.5 Prioriteringsunderlag ärende 5 – Myfab Chalmers för svensk halvledarinnovation
  - 10.6 Prioriteringsunderlag ärende 6 – Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass
  
11. Ärendelista för prioritering inom Regionalfonden 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering
  - 11.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)
  - 11.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Kompetenskraft Skaraborg
  - 11.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 – Förnyelsekraft Halland
  - 11.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 – Impact West
  
12. Föregående protokoll

## Framtidsscenario: Ett strategiskt partnerskap/samverkansgrupp

- Enligt förslag i betänkandet [En ny organisation för förvaltning av EU-medel - Regeringen.se](https://www.regeringen.se/491011/1/20240521)
- Utgår ifrån att **partnerskapsprincipen är viktig grundförutsättning** för ökad träffsäkerhet av medlen och att den regionala och lokala nivån spelar en avgörande roll för detta
- **Från Strukturfondspartnerskap till fristående strategiska partnerskap/samverkansgrupper from 1 juli 2025** till slutet av denna programperiod, efter detta måste man omvärdera utifrån eventuellt nya förutsättningar.
- **Partnerskapet är fristående från förvaltande myndighet (FM)**. Regionerna sammankallar och innehar sekretariat.
- Strategisk roll med **fokus på utlysningsplaner och utlysningstexter**:
  - Fokus bör ligga på strategiska vägval och inte operativa förutsättningar och formuleringar i utlysningen.
  - Tydlig förväntansbeskrivning och beskrivningen av ledamotens roll behövs
  - Sammansättning av representanter: vi förutsätter att hela partnerskapets entledigas i samband med att lagen om SFP upphör. Regionerna behöver sen få uppdraget att tillsätta ett nytt strategiskt partnerskap, preliminärt på mellan 12-15 ledamöter.
- **FM samråder med regionerna inför att beslut om projekt fattas, partnerskapet har ingen formell roll inför beslut enligt förslaget i betänkandet**

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utllysning: 24-015, POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Programområde/mål: POA2

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektname	ESF-stöd	Föredragande
24-015-S03	Coompanion Göteborgsregionen	MOD - Mölndal i omställning och diversitet	6 470 818	Selma Gabela Aleckovic
24-015-S04	Göteborgs kommun	ReCharge	9 740 383	Anna Holmgren
24-015-S05	Stiftelsen Göteborgs kyrkliga stadsmission	Pronto!	10 277 510	Ninon Shenaz

Övriga kommentarer:

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utllysning: 24-016 POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektname	ESF-stöd	Föredragande
24-016-S01	Halmstads kommun	XpeRience	21 398 267	Ingrid Jansson
24-016-S02	Västra Götalandsregionen	Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU	26 375 173	Selma Gabela Aleckovic

Övriga kommentarer:

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utllysning: 24-017 POA2: Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

Programområde/mål: POA2

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektname	ESF-stöd	Föredragande
24-017-S01	Stiftelsen Axevalla folkhögskola	SpelEvolution level 1	3 868 853	Pernilla Hofmann
24-017-S03	Mölnadals kommun	Uppföljning av gymnasieelever	6 075 745	Ninon Shenaz

Övriga kommentarer:

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsvrige för prioritering

Utllysning: 24-035 POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsvrige

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

### Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet<sup>1</sup>. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektamn	ESF-stöd	Föredragande
24-036-S01	Vy Buss AB	Från bra till bäst - Kompetensutveckling Vy Buss	15 807 117	Selma Gabela Aleckovic
24-036-S02	Sennans Buss AB	Kompetensutveckling Sennans Buss	3 675 989	Ingrid Jansson
24-036-S03	Transdev Sverige AB	Kompetensutveckling för anställda inom Transdev	27 900 000	Ninon Shenaz
24-036-S04	Nobina Sverige AB	Kompetensutveckling för anställda hos Nobina	19 805 192	Pernilla Hofmann

Övriga kommentarer:

<sup>1</sup> Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

## Utlysningstexter ansökningsomgång 2024:2 ESF+ i Västsverige:

POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom transportbranschen i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

POA2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

**Datum**  
2024-11-21

**Upprättad av**  
Mohamed Ben Abdelhamid



## Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för  
yttrande om prioritering till  
Strukturfondspartnerskapet i Västsverige

---

Beslutfattare: Mohamed Ben Abdelhamid

Övriga som varit med vid den slutliga handläggningen: Mohamed Ben Abdelhamid, Rebecca Sava, Sebastian Delic, Evelina Rogowska, Stefan Nordin, Eric Andersson och Malin Hassler.

Programområde: Västsverige

Ansökningsomgång: 2024:2

---

### Motivering till beslut

De förvaltande myndigheterna ska, enligt 2 kap. 12§ i förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder, i ett underlag sammanställa de projekt som myndigheterna valt ut enligt de kriterier som anges i artikel 73.2 i förordning (EU) 2021/1060.

### Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda programmet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna ska därför enligt 2 kap. 13§ förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder överlämnas till strukturfondspartnerskapet för yttrande om prioritering.

Projekt som enligt detta beslut överlämnas för yttrande om prioritering till Strukturfondspartnerskapet i Västsverige:



Ärende ID	Stödmottagare	Projektnamn	Ansökt belopp	Specifikt mål	Ansvarig Handläggare
20369455	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	SpeedUp Arena Halland - innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller	4 902 295	1.1	Evelina Rogowska
20369475	Innovatum AB	PTC-Innovationsaccelerator	4 300 000	1.1	Sebastian Delic
20369594	Innovatum AB	Blå Samverkan	5 968 432	1.1	Sebastian Delic
20369620	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass	374 128	1.1	Stefan Nordin
20369697	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Myfab Chalmers för svensk halvledarinnovation	4 190 563	1.1	Rebecca Sava
20369710	Halmstad Business Incubator AB	Innovationsarena Halland 2.0	2 750 522	1.1	Rebecca Sava
20369432	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Förnyelsekraft Halland	3 239 005	1.4	Eric Andersson
20369539	Inclusive Business Partners IBP	Impact West	2 165 825	1.4	Evelina Rogowska
20369557	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	Kompetenskraft Skaraborg	1 575 088	1.4	Eric Andersson
20369688	Sahlgrenska Science Park AB	Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)	6 652 631	1.4	Rebecca Sava

## Utlysningstexter ansökningsomgång 2024.2 Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 [Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige - Tillväxtverket](#)

Specifikt mål 1.1 [Stärk ekosystemet för halvledare - Tillväxtverket](#)

Specifikt mål 1.4 [Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv - Tillväxtverket](#)

Specifikt mål 2.2 [Bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige - Tillväxtverket](#)

## Ärendelista ESF+ Västsverige

### POA1. Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-016-S01	XpeRience	HALMSTADS KOMMUN	21 398 267	19	<b>Prioriteras</b> Projektet XpeRience har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
2	24-016-S02	Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	26 375 173	18	<b>Prioriteras</b> Projektet Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>47 773 440</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	90 000 000		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i  
Västsverige

**Projektets uppgifter**

Projektnamn: XpeRience

Projektägare: HALMSTADS KOMMUN

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024:1

Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 24-016

Geografi: Halland

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>19</b>

**Motivering**

Projektet XpeRience har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området Utbildning, kompetens och jämlik hälsa.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-15

Diarienummer  
24-016-S01

1 (5)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** XpeRience

**Diarienummer:** 24-016-S01

**Utllysning:** POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1215 HALMSTADS KOMMUN

**Region:** Västsverige

#### Samverkansparter:

**Organisationsnamn:** HALMSTADS KOMMUN  
**Organisationsnummer:** 212000-1215  
**Utdelningsadress:** BOX 153, 301 05 HALMSTAD  
**Behörig företrädare:** Henrik Andersson  
**E-post:** henrik.andersson2@halmstad.se  
**Telefonnummer:** 0708110993

**Organisationsnamn:** LAHOLMS KOMMUN  
**Organisationsnummer:** 212000-1223  
**Utdelningsadress:** 312 80 LAHOLM  
**Behörig företrädare:** Patrik Johansson  
**E-post:** patrik.johansson@laholm.se  
**Telefonnummer:** 043015410

**Organisationsnamn:** REGION HALLAND  
**Organisationsnummer:** 232100-0115  
**Utdelningsadress:** BOX 517, 301 80 HALMSTAD  
**Behörig företrädare:** Paulin Rubensson  
**E-post:** paulin.rubensson@regionhalland.se  
**Telefonnummer:** 0700436047



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Organisationsnamn: VARBERGS KOMMUN  
Organisationsnummer: 212000-1249  
Utdelningsadress: 432 80 VARBERG  
Behörig företrädare: Ulrika Dahlén  
E-post: ulrika.dahlen@varberg.se  
Telefonnummer: 034088981

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 2362 (500 män och 1862 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 21 398 267 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 39 265 517 kr

**Samordnare:** Ingrid Jansson

**Ekonom:** Holger Brügel

#### **Stödsökandes sammanfattning av projektet:**

Sveriges kommuner och regioner står inför utmaningar gällande personal- och kompetensförsörjningen de kommande åren (SKR kompetensförsörjningsrapport 2022). Valfärden vilket inkluderar Hallands kommuner samt Region Hallands vård- och omsorgs och serviceverksamheter står inför stora utmaningar, med en åldrande befolkning samtidigt som antalet människor i arbetsför ålder inte kommer att vara tillräckligt många. Detta ger konsekvensen att det inte kommer att finnas tillräckligt med personal med formell utbildning att rekrytera in till kommunernas och Region Hallands verksamheter. Inom kommunernas omsorgs och serviceverksamheter såsom måltidsservice, parkarbete och lokalvård kan det redan nu vara svårt att rekrytera personal med rätt kompetens och det saknas ofta strukturerade metoder för arbetsplatslärande. Detta gör att det ofta anställs personer som helt eller delvis saknar utbildning och erfarenhet samt ibland i kombination med begränsade kunskaper i svenska språket, eller med skriv- och lässvårigheter, dyslexi. Detta gör att välfärdssektorn kan stå inför stora problem med personalförsörjningen, då det kommer att saknas arbetskraft och finansiering för att kunna arbeta på samma sätt som idag.

Det finns även utmaningar med att ett alltmer digitaliserat samhälle som ställer krav på medarbetare för att klara de framtida välfärdsutmaningarna, vilket har lett till en fördubbling i efterfrågan av digital kompetens under perioden 2006-2019 inom offentlig sektor. Kommuner har behov av att personal förstår och kan arbeta med olika typer av digital teknik lyfter forskarna Mankevich, Magnusson & Svahn 2020 i en rapport. Inom våra verksamheter ser vi behovet av att höja den digitala litteraciteten, den digitala kompetensen för att öka personalens trygghet och tillit till sin egen förmåga att kunna arbeta med digitala verktyg i sin yrkesvardag. Det kan vara olika digitala system såsom verksamhetssystem, olika former av välfärdsteknik, digitala hjälpmedel med mera som riktar sig till både personal och klienter. I tidigare studier lyfts det fram att införandet av digitala verktyg såsom exempelvis olika typer av välfärdsteknik kan förändra personalens handlingsutrymme vilket kan



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

ställa högre krav på olika delar av personalens digitala litteracitet (Lovekvist, Högdin & Lindberg 2024) samt att implementeringen av nya digitala verktyg som exempelvis välfärdsteknik kan kräva att omsorgspersonal antar nya roller och attityder samt att det kan innebära en förändring för brukares rutiner (Ertner 2019; Lovekvist, Högdin & Lindberg 2024). Sammantaget ställer dessa utmaningar och behov krav på arbetsgivare att på olika pedagogiska sätt möta sina medarbetares behov av olika sätt att lära sig, ta in kunskap, för att skapa en mer jämställd och inkluderande kompetensutveckling för ett hållbart arbetsliv med livslångt lärande.

Visionen med projektet XpeRience är att kommunerna och regionen ska kunna ge sina medarbetare tillgänglig och jämlik kompetensutveckling via kompetensutvecklingsinsatser med stöd av XR-tekniken som stärker medarbetare i yrkessvenska, digital kompetens och kunskap i förflyttningsteknik, diagnoser och bemötande kopplat till sin yrkesroll. Därigenom stärks kvaliteten i service och tjänster som verksamheterna erbjuder sina invånare. Dessa kompetenser kommer att stärka medarbetares position på arbetsmarknaden och samtidigt komma till nytta i verksamheten.

Projekt XpeRience syftar även till att bygga upp strukturer, modeller och metoder för att klara kompetensförsörjningen på längre sikt. Genom nya arbetssätt med digital kompetensutveckling, skulle verksamheterna kunna få mer resurseffektiva (personella, ekonomiska, tidsmässiga) lösningar.

Till sist vill vi även tillsammans med Föreningen Sambruk Kommunal Verksamhetsutveckling bygga upp en samfinansieringsmodell så att fler kommuner, regioner och organisationer i Sverige skulle kunna ta del av det utbildningspaketet med stöd av XR-tekniken som tas fram i detta projekt.

Vi kommer att sprida erfarenheter och kunskap som erhålls via detta projekt tillsammans med Föreningen Sambruk Kommunal Verksamhetsutveckling, High 5 Innovationsarena AB och Leap for Life på Högskolan i Halmstad.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökande presenterar en utförlig problemanalys som stärks av att den är väl underbyggd av forskning, utredningar och omvärldsbevakning. Det framgår hur stödsökande har identifierat projektets problem och att ansökan bygger på målgruppens behov och utmaningar. Problemanalysen beskriver även utmaningar i förhållande till jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering svara mot samtliga fyra kriterier ovan.

#### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökande bedöms visa att ansökan är förankrad hos sökande organisation och samverkanspartner. Ansökan presenterar en relevant beskrivning av styrgruppens sammansättning och dess funktion. Ansökan beskriver en tydlig ambition att ta fram en samfinansieringsmodell och förvaltande struktur med syfte att utbildningarna ska bli hållbara och implementeras efter projektslut. Sammantaget bedöms ansökans förankring svara mot samtliga fyra kriterier ovan.

#### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

#### **Motivering:**

Ansökan som helhet bedöms som stark då den har en väl underbyggd problem-och behovsanalys. Insatserna bedöms som relevanta och förankringen bedöms som stark. Ansökan beaktar de horisontella principerna och



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

det finns en tydlig röd tråd och koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt samt definierade projektmål. Ansökan bedöms även visa att det finns en strategi för hur projektet ska implementeras efter projektets slut.

**Poängsättning: Godkänt - 4**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i  
Västsverige

**Projektets uppgifter**

Projektamn: Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU

Projektägare: VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 24-016

Geografi: Västra Götaland

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	18

**Motivering**

Projektet Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-19

## Bilaga 6.2

Diarienummer  
24-016-S02

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Transformativ teknik och Digitalt lärande på SU

**Diarienummer:** 24-016-S02

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 232100-0131 VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 11100 (2218 män och 8882 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 26 375 173 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 48 859 813 kr

**Samordnare:** Selma Gabela Aleckovic

**Ekonom:** Cecilia Lillieroth-Malmgren

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

I takt med samhället snabba digitalisering blir digital kompetens en alltmer kritisk faktor inom alla sektorer, inklusive hälso- och sjukvården. På organisationsnivå är tillräcklig digital kompetens hos medarbetarna en förutsättning för den digitala omställningen. På individnivå begränsar bristen på digitala färdigheter medarbetarnas möjligheter till professionell utveckling och riskerar försvaga deras ställning på arbetsmarknaden. Medarbetare i vården, oavsett genus, ålder, etnicitet eller funktionsförmåga, behöver därför erbjudas likvärdiga möjligheter till att utveckla sin digitala kompetens.

Som universitetssjukhus spelar Sahlgrenska en viktig roll i att utveckla nya behandlingsmetoder och medicinska tekniker, samt i att utbilda framtidens vårdpersonal. Sjukhuset medarbetare behöver ha förmåga och ges förutsättningar för att kunna ta till sig och förstå möjligheterna med ny transformativ teknik. Detta för att kunna vara delaktiga i att driva utvecklingen av framtidens vård.

Automatisering och nya digitala verktyg innebär betydande förändringar för yrkesgrupper med administrativa arbetsuppgifter inom vård och systemförvaltning/IT. För att hantera dessa förändringar behöver dessa yrkesgrupper utveckla ny kunskap och nya färdigheter för att kunna möta framtida administrativa behov inom vården. På individnivå handlar det om att rusta medarbetare för nya och förändrade yrkesroller och en förändrad arbetsmarknad. För Sahlgrenska Universitetssjukhuset som organisation är det en kritisk fråga för framtida kompetensförsörjning samt för att stärka organisationens omställningsförmåga.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Målsättningen med projektet är att stärka både den enskilda medarbetarens digitala kompetens och organisationens förmåga att möta de förändringar som digitaliseringen medför, genom att:

Öka medarbetarnas digitala kompetens, oberoende av yrke, arbetssituation och individuella förutsättningar.

Förbereda medarbetare för nya och förändrade yrkesroller och stärka individens anställningsbarhet samt organisationens omställningsförmåga.

Skapa förutsättningar för hållbar kompetensutveckling i digital kompetens under hela yrkeslivet.

För att lyckas med detta behövs nya innovativa former för kontinuerlig kompetensutveckling som kan möta utmaningar som tidsbrist i verksamheten och hög förändringstakt i den digitala utvecklingen. Projektet kommer ta fram en kompetensutvecklingsmodell för digital kompetens som stödjer ett individanpassat lärande i en digital lärmiljö och inkluderar metoder som mikrolärande och socialt lärande. Modellen omfattar också praktiska aktiviteter, som workshops och teknikdemonstrationer, som syftar till stimulera användningen av ny transformativ teknik. För att möjliggöra målgrupp- och individanpassning för den mångfasetterade målgrupp som sjukhusets medarbetare utgör, kommer lärmiljön kompletteras med en AI-assisterad chatbot. Chatboten kommer göra det möjligt för medarbetarna att få individanpassade rekommendationer på utbildningsinnehåll. Kompetensutvecklingsmodellen kommer också stödja flexibilitet och korta ledtider i utbildningsproduktionen.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

**Motivering:**

Stödsökande har identifierat problem kopplat till digital kompetens som projektet ska lösa och redogör i problemanalysen för dess orsaker och konsekvenser. Den tilltänkta målgruppen överensstämmer med programmets samt utlysningens inriktning och problemanalysen bedöms på ett relevant sätt belysa målgruppens och aktörernas behov. Stödsökanden visar på en medvetenhet om de horisontella principerna och problemanalysen integrerar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering på ett tillfredställande sätt.

**Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

I ansökan presenteras ett tydligt förankringsarbete och medel finns avsatta för ändamålet. Sahlgrenska Universitetssjukhuset/Område digitalisering, är ensam sökande för projektet men har identifierat en rad olika aktörer som behöver vara med i projektet för att säkerställa projektets genomslag och förankring. Det finns en styr och projektgrupp för implementering kopplad till projektet, sammantaget bedöms urvalskriteriet som godkänt.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan håller en hög nivå, där problemanalysen är välarbetad och mål och metoder har tydliga kopplingar till denna. Förankring och kompetens bedöms som starka. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering behandlas på ett bra sätt i förhållande till målgrupp, problem och metod. Insatserna bedöms som relevanta och det finns goda förutsättningar för resultat att implementeras i verksamheten då det finns resurser avsatt för ändamålet.

**Poängsättning: Godkänt - 4**

## Ärendelista ESF+ Västsverige

### POA1. Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom transportbranschen i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-036-S01	Från bra till bäst - Kompetensutveckling Vy Buss	Vy Buss AB	15 807 117	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Från bra till bäst- Kompetensutveckling Buss Vy bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
2	24-036-S02	Kompetensutveckling Sennans Buss	Sennans Buss Aktiebolag	3 675 989	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Kompetensutveckling Sennans Buss bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt an till det strategiska området <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
3	24-036-S03	Kompetensutveckling för anställda inom Transdev	Transdev Sverige AB	27 900 000	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Kompetensutveckling för anställda inom Transdev bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
4	24-036-S04	Kompetensutveckling för anställda hos Nobina	Nobina Sverige AB	19 805 192	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Kompetensutveckling för anställda hos Nobina bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>67 188 298</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	<b>90 000 000</b>		



--	--	--	--	--	--	--

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom  
transportbranschen i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Från bra till bäst - Kompetensutveckling Buss Vy  
Projektägare: Vy Buss AB  
Samverkansaktörer:  
Ansökningsomgång: 2024.2  
Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling inom transportbranschen  
Geografi: Västra Götaland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	19

### Motivering

Projektet Från bra till bäst- Kompetensutveckling Buss Vy bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Från bra till bäst - Kompetensutveckling Vy Buss

**Diarienummer:** 24-036-S01

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556429-0319 Vy Buss AB

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 659 (572 män och 87 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 15 807 117 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 39 518 571 kr

**Samordnare:** Selma Gabela Aleckovic

**Ekonom:** Robert Gadaan

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

En fungerande kollektivtrafik är en viktig samhällsfunktion för att nå klimatmål. En fungerande kollektivtrafik bygger på att det finns en tillräckligt stor och en tillräckligt kompetent förarkår. Branschen har stora utmaningar med att både attrahera nya förare och behålla befintliga förare, det finns stora utmaningar med att skapa ett hållbart arbetsliv för Sveriges bussförare. Tillräcklig förarkompetens är en förutsättning för en fungerande kollektivtrafik, därför behövs en kompetensutveckling av redan anställda för att hantera bristen på förarkompetens. Att samtidigt höja statusen för föraryrket och skapa ett mer attraktivt yrke som människor vill söka sig till, kommer bidra till en mer jämställd arbetsplats, ett mer jämställt samhälle och en mer jämställd och inkluderande kollektivtrafik.

Ansökan syftar till att planera för ett antal insatser gällande kompetensutveckling av befintliga förare och av stödfunktioner inom Vy Buss och samtidigt försöka skapa en högre attraktivitet för yrket för presumtiva förare. Förarna kommer få chans att kompetensutvecklas inom områden så som till exempel säker och hållbar körning samt bemötande och kommunikation. Stödfunktionerna finns till för att skapa bra förutsättningar för förarna att kunna göra sitt jobb på ett säkert och hållbart sätt och kommer därför stärkas i sin kompetens rörande trafikplanering, schemaläggning, trafikledning samt bemötande och kommunikation. Genomförandeprojektet syftar till att kompetensutveckla 625 förare på Vy Buss och 34 medarbetare inom stödfunktionerna personalplanering, trafikledning och trafikplanering. Detta projekt kommer stärka många individers ställning på arbetsmarknaden och bidra till det livslånga lärandet. Detta projekt kommer också skapa stor nytta för samtliga resenärer i



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Västra Götalandsregionen som åker kollektivt då kompetenta förare och tillräckligt många förare skapar säkra och hållbara resor.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Stödsökande beskriver i ansökan en väl underbyggd problemanalys som tydligt identifierar och redogör för problematiken kring att både attrahera nya förare och behålla befintliga. Stödsökande för vidare en diskussion kring problemets orsaker, konsekvenser och tidigare insatser inom området och belyser problematiken utifrån ett jämställdhets-, tillgänglighets- och icke-diskrimineringsperspektiv. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering som godkänd.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Projektet bedöms väl förankrat inom organisationen. Styrgruppens sammansättning är beskriven och bedöms relevant. Utifrån utlysningens inriktning ligger fokus inte på implementering och långsiktiga resultat, dock bedöms förankringen av projektet i sin helhet som god.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan håller en hög nivå, där problemanalysen är välarbetad och mål och metoder har tydliga kopplingar till denna. Förankring och kompetens bedöms som starka även jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering behandlas på ett bra sätt i förhållande till målgrupp, problem och metod. Insatserna bedöms som relevanta och det finns goda förutsättningar för att nå förväntade resultat.

**Poängsättning: Godkänt - 4**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom  
transportbranschen i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetensutveckling Sennans Buss

Projektägare: Sennans Buss Aktiebolag

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	19

### Motivering

Projektet Kompetensutveckling Sennans Buss bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt an till det strategiska området *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 7.2

Datum:  
2024-11-15

Diarienummer  
24-036-S02

1 (4)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kompetensutveckling Sennans Buss

**Diarienummer:** 24-036-S02

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556190-7121 Sennans Buss Aktiebolag

**Region:** Västsverige

#### Samverkansparter:

Organisationsnamn: Horredstrafiken Aktiebolag  
Organisationsnummer: 556144-3275  
Utdelningsadress: VARBERG SVÄGEN 425, 519 30 HORRED  
Behörig företrädare: Linus Håkansson  
E-post: linus@sennansbuss.se  
Telefonnummer: 03566110

Organisationsnamn: Sennans Buss Aktiebolag  
Organisationsnummer: 556190-7121  
Utdelningsadress: INDUSTRIVÄGEN 3, 313 94 SENNAN  
Behörig företrädare: Linus Håkansson  
E-post: linus@sennansbuss.se  
Telefonnummer: 03566110

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 70 (64 män och 6 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 3 675 989 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 9 151 199 kr

**Samordnare:** Ingrid Jansson

**Ekonom:** Robert Gadaan

**Stödsökandes sammanfattning av projektet:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Projektet adresserar de kompetensbehov som identifierats hos de anställda, avseende en inkluderande arbetsmiljö, osynliga funktionsnedsättningar och kompetensbrister kopplade till den digitala transformationen av verksamheten. Problemet är den utmaning företaget står inför i anpassningen till nya digitala system och effektiviseringen av arbetsprocesser. Genom att utveckla och genomföra utbildningar för personalen inom administration, trafikledning, förare och verkstad, strävar vi efter att skapa en mer kompetent och flexibel arbetsstyrka som kan möta framtidens krav.

Vi kommer att genomföra skräddarsydda utbildningar inom digitala systemstöd, hantering av osynliga funktionsvariationer, inkluderande arbetsmiljö och Eco-driving. Vi avser att öka både den individuella och kollektiva kompetensen i organisationen, vilket i sin tur ska leda till en effektivare verksamhet och en förbättrad arbetsmiljö. Vi ska säkerställa att utbildningen är av hög kvalitet och att den anpassas efter medarbetarnas och verksamhetens specifika behov.

Vi kommer att använda en metod som kombinerar interna och externa utbildningsinsatser. I den initiala fasen av projektet kommer företagets VD att genomgå utbildning för att skapa en solid grund och förståelse för de kommande utbildningarna. Utbildningen kommer att anpassas genom löpande utvärderingar och feedback från deltagarna, vilket ger oss friheten att justera kursinnehållet efter hand. Vi planerar att upphandla specialistkompetens för vissa delar av utbildningen och se till att alla deltagare är engagerade och delaktiga under hela processen.

Genom att implementera denna utbildningsstrategi och följa upp resultaten, är vi övertygade om att vi kommer att kunna stärka personalens ställning inom företaget och på arbetsmarknaden, samt skapa en mer hållbar och effektiv verksamhet.

## **Svenska ESF-rådets bedömning:**

### **Urvalskriterier:**

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

**Motivering:**

Stödsökande presenterar en problemanalys som på ett konkret sätt beskriver hur stödsökande har identifierat projektets problem. Det framgår hur målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden samt hur ansökan bygger på målgruppens behov och utmaningar. Problemanalysen beskriver tidigare erfarenheter samt utmaningar kopplat till jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering svara mot samtliga fyra kriterier ovan.

**Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Ansökan presenterar organisationens åtagande i projektet och stödsökande visar att ansökan är förankrad hos både stödsökande organisation och samverkanspart. Ansökan inkluderar en tydlig och relevant beskrivning av projektets styrgrupp. Utifrån utlysningens inriktning ligger inte fokus på implementering och långsiktiga resultat, men förankringen av projektet i sin helhet bedöms som mycket god. Sammantaget bedöms ansökans förankring svara mot samtliga fyra kriterier ovan.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan som helhet bedöms som stark då den har en väl underbyggd problem-och behovsanalys. Insatserna bedöms som relevanta och förankringen bedöms som stark. Ansökan innehåller en tydlig röd tråd och koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt samt definierade projektmål. Ansökan beaktar även de horisontella principerna.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Poängsättning: Godkänt - 4

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom  
transportbranschen i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetensutveckling för anställda inom Transdev

Projektägare: Transdev Sverige AB

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

Geografi: Västsverige, Göteborg, Partille, Mölndal

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	19

### Motivering

Projektet Kompetensutveckling för anställda inom Transdev bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-18

Diarienummer  
24-036-S03

1 (4)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kompetensutveckling för anställda inom Transdev

**Diarienummer:** 24-036-S03

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556042-4391 Transdev Sverige AB

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 1120 (1058 män och 62 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 27 900 000 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 69 933 600 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Matilda Östling

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Transdev Sverige AB, genom verksamhetsområdet GMP (förkortning för Göteborg, Partille, Mölndal) ansöker om medel i syfte att kompetensutveckla sin personal. Syftet med kompetensutvecklingen är dels att stärka den enskilde medarbetaren på arbetsmarknaden, både som anställd på Transdev samt på arbetsmarknaden generellt, dels att öka Transdevs tillgång till medarbetare med ökad kompetens,

Transdev har identifierat fyra områden där företaget i dagsläget upplever problem som har sin orsak i bristande kompetens hos medarbetaren. Utifrån dessa problem har Transdev identifierat ett flertal olika utbildningsmoduler som syftar till att möta dessa problem genom ökad kompetens hos medarbetarna. Följande problem är identifierade:

#### Problem 1. Brist på bussförare med rätt kompetens

Utöver lagstadgade krav avseende förmåga att framföra fordonet ställs andra, ökande krav på bussförarna. Dessa krav avser serviceförmåga, affektivt bemötande och konflikthantering, språkkunskaper, körteknik och fordonskunskap. Orsakerna till detta problem beror på stora pensionsavgångar där många erfarna bussförare lämnar branschen, kompetensbrister i just service och språk bland de bussförarkandidater som tar yrkesexamen från externa leverantörer av bussförarutbildning, samt mindre marginaler i tidtabeller och tätare trafik. För att möta dessa problem kommer målgruppen (bussförarna) att erbjudas utbildning i Service och Bemötande, Konflikthantering, Körteknik, Fordonskunskap och Halkkörning. Ett mindre antal förare kommer också att erbjudas fördjupa utbildning i Körteknik, en utbildning som Transdev bedömer är nödvändig för att dessa förare på sikt ska kunna behålla sin anställning som bussförare. Målgruppen kommer också att



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

erbjudas språkutbildning, anpassad för bussföraryrket. Utbildningarna är både av klassrumskaraktär och praktik, där det praktiska inslaget i utbildningarna är mycket stor eftersom bussföraryrket är praktiskt till sin natur. Språkutbildningen ges i digitalt i form av en app. Projektmålen för att möta detta problem är bland annat att den relevanta målgruppen (bussförarna) ska delta i de utbildningar som ges för att möta detta problem, att antalet skador på bussarna minskar, att bussförarna känner sig tryggare i både konfliktsituationer som uppstår i bussen och avseende egen förmåga att framföra sitt fordon i tät trafik, efter genomförd utbildning, jämfört med före.

#### Problem 2. Bristande ledarskap och kultur

Utifrån bland annat medarbetarenkäter har Transdev identifierat behov av att utveckla ledarskapet och förändra kulturen i framförallt driftsorganisationen. Medarbetare efterfrågar ett mer nära ledarskap och Transdev har utifrån enkätsvar sett att det finns behov av att arbeta med mångfalds- och toleransfrågor. Orsakerna till detta problem är komplext och kan hänga samman med strömningar som uppvisar brist på tolerans i samhället som stort, liksom det faktum att cheferna inom driften ofta rekryteras från bussförarkåren, vilket innebär att det är deras första ledarroll. För att möta detta problem kommer cheferna att erbjudas kompetensutveckling i ledarskap, bland annat fokus på medarbatersamtal. Cheferna samt medarbetare i trafikledningen kommer att erbjudas utbildning i samtalsmetodik, bland annat i syfte att samtal med bussförare som varit med om olycka eller incident i trafiken. Trafikledningen är den instans som har första kontakt med bussföraren efter olycka eller incident. Vidare kommer samtliga anställda inom verksamhetsområdet GMP att delta i utbildning i mångfalds- och tolerans. Utbildningarna är primärt av klassrumskaraktär, med inslag av rollspel. Utbildningen inom tolerans och mångfald har en utarbetad metodik för just detta ändamål, och kommer att köpas in av extern leverantör. Projektmål för detta problem är dels förbättrade resultat avseende medarbetaundersökning om trakasserier samt deltagande i ovan nämnda utbildningar.

#### Problem 3. Bristande administrativ kompetens hos tjänstemän

Delar av tjänstemannakollektivet som har internrekryterats från bussförarrollen saknar kompetens i administration och grundläggande ekonomi, vilket är kompetenskrav som ställs i tjänstemannarollen. Denna grupp kommer därför att erbjudas utbildning i excel samt grundläggande ekonomistyrning. Utbildningen kommer att erbjudas som klassrumsundervisning, och projektmål för detta problem är deltagande i utbildningen samt att deltagarna ska känna sig tryggare i yrkesutövningen efter genomförd utbildning jämfört med före.

#### Problem 4. Bristande kompetens hos tjänstemän om styrning och optimering av busstrafikproduktion

Stora delar av tjänstemannakollektivet har inte tillräckliga kunskaper i styrning och optimering av busstrafikproduktion, inte heller de tjänstemän som tidigare arbetat som bussförare. Denna grupp, i lite olika konstellationer, kommer därför att erbjudas utbildning i avtalskrav och incitamentsstrukturer i trafikavtal, grundläggande utbildning i trafikplaneringssystemet, samt utbildning i hur trafikplanering och tjänsteplaneringen kan anpassas för bussförare som också är föräldrar.

### Svenska ESF-rådets bedömning:

#### Urvalskriterier:



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

#### **Poängsättning:**

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

#### **Problemformulering:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

#### **Motivering:**

Stödsökande presenterar en problemanalys som tydligt visar hur projektets problem och dess orsaker identifierats. Stödsökande visar även på ett tydligt sätt hur målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden samt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering som godkänd.

#### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

#### **Motivering:**



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökanden har beskrivit hur ansökan förankrats hos projektägaren. Styrgruppen kommer bestå av personer som har relevant kompetens och position, och har mandat att fatta beslut. Utifrån utlysningens inriktning ligger fokus inte på implementering och långsiktiga resultat, men förankringen av projektet i sin helhet bedöms som mycket god. Sammantaget bedöms förankringen av ansökan som godkänd.

### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

### **Motivering:**

Ansökan som helhet bedöms som stark då den har en väl underbyggd problem-och behovsanalys. Det finns en tydlig röd tråd och klar koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt samt definierade projektmål.

**Poängsättning: Godkänt - 4**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom  
transportbranschen i Västsverige

**Projektets uppgifter**

Projektamn: Kompetensutveckling för anställda hos Nobina

Projektägare: Nobina Sverige AB

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma inom transportbranschen Västsverige

Geografi: Västra Götaland

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>19</b>

**Motivering**

Projektet Kompetensutveckling för anställda hos Nobina bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet.

Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24.

Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** Kompetensutveckling för anställda hos Nobina

**Diarienummer:** 24-036-S04

**Utlysning:** POA1: Kompetensutveckling för anställda inom transportbranschen i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 556057-0128 Nobina Sverige AB

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A1A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 1143 (976 män och 167 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 19 805 192 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 49 719 104 kr

**Samordnare:** Pernilla Hofmann

**Ekonom:** Matilda Östling

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Väl fungerande kollektivtrafik är en viktig samhällsfunktion för att nå klimatmål och för att säkerställa en jämlik och jämställd tillgänglighet till transporter för alla. Bussförarnas kompetens är en grundförutsättning för en fungerande kollektivtrafik, det behövs en kompetensutveckling av redan anställda för att hantera de ökade kraven på förarkompetens.

Projektet kommer att adressera det kompetensbehov som vi i vår beredning identifierat hos de anställda. Det gäller den snabba tekniska utvecklingen, miljökraven i samhället, inkluderande arbetsmiljö som lockar en mångfald av medarbetare, effektivisering och digitalisering av arbetsprocesser samt större krav på språkförståelse. Genom att utveckla och erbjuda kompetenshöjande utbildningar för personalen som arbetar inom bussförarkåren, administrationen, verkstaden och verkstaden är målet att skapa en mer flexibel arbetsstyrka med en högre kompetens som kan möta framtida krav och förväntningar.

Utbildningsinsatserna kommer att vara skräddarsydda inom nya tekniska system, språk, Eco-körning, kundbemötande, förändringsledning och inkluderande arbetsmiljö. Målet är att snabbare höja kompetensen både för individen och för organisationen. Detta kommer att stärka individen i företaget och på arbetsmarknaden samt stärka Nobina som del av kollektivtrafiken. Utbildningarna kommer att hålla hög kvalitet och vara anpassade efter medarbetarnas och organisationens krav och förväntningar.

Metoden bygger på interna utbildningsinsatser med stöd av extern expertis. Den initiala fasen kommer



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

att bygga på långsiktig planering och genomförande av ledarutbildningar för att kunna klara av insatser löpande över tid. Utbildningarna kommer löpande att utvärderas och anpassas efter utfall och återkoppling från deltagarna.

Genom möjligheten att implementera denna utbildningsstrategi och att strukturerat följa upp resultaten är vi övertygade om att Nobina kommer att stärka personalens ställning inom företaget och även på övriga arbetsmarknaden. Vi skapar samtidigt en mer hållbar och effektiv verksamhet.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan beskriver problemområdet väl och innehåller även en analys över problemets orsaker och konsekvenser på såväl individ- och organisationsnivå. Av ansökan framgår att målgruppen varit involverad i framtagandet av projektet genom möten i mindre grupper. Stödsökande visar på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av problemet.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Projektet bedöms väl förankrat inom organisationen. Styrgruppens sammansättning är beskriven och bedöms relevant. Utifrån utlysningens inriktning ligger fokus inte på implementering och långsiktiga resultat, men förankringen av projektet i sin helhet bedöms som mycket god.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan bedöms vara välskriven med en tydlig problemanalys. Det finns en stringens mellan problemformuleringen, valda metoder och tillvägagångssätt och de definierade projektmålen. De horisontella principerna har beaktats i ansökan.

**Poängsättning: Godkänt - 4**

## Ärendelista ESF+ Västsverige

## POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-015-S04	ReCharge	GÖTEBORGS KOMMUN	9 740 383	17	<b>Prioriteras</b> Projektet ReCharge har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka Inkludering</i> .
2	24-015-S05	Pronto!	STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION	10 227 510	16	<b>Prioriteras</b> Projektet Pronto! har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka Inkludering</i> .
3	24-015-S03	MOD - Mölndal i omställning och diversitet	Coompanion Göteborgsregionen ek. för.	6 470 818	14	<b>Prioriteras</b> Projektet MOD- Mölndal i omställning och diversitet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka Inkludering</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>26 438 711</b>		
			<b>Utlöst belopp:</b>	<b>30 000 000</b>		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheterna till ett inkluderande arbetsliv  
Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: ReCharge

Projektägare: Göteborg kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Göteborg

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	17

### Motivering

Projektet ReCharge har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka Inkludering*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

## Bilaga 8.1

Datum:  
2024-11-18

Diarienummer  
24-015-S04

1 (4)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** ReCharge

**Diarienummer:** 24-015-S04

**Utlysning:** POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1355 GÖTEBORGS KOMMUN

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2027-12-31

**Antal deltagare:** 220 (132 män och 88 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 9 740 383 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 18 037 746 kr

**Samordnare:** Anna Holmgren

**Ekonom:** Holger Brügel

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet ReCharge adresserar problemet med att personer med skadligt bruk och beroende i hög grad är utestängda från arbetsmarknaden och därmed saknar en central del av sin rehabilitering - tillgång till meningsfull sysselsättning och försörjning. Trots att arbete är en viktig del i behandlingen och återhämtningen för denna målgrupp, ställs ofta höga krav på drogfrihet och stabilitet innan arbetsmarknadsinsatser erbjuds. Det leder till att många personer med skadligt bruk/beroende fastnar i en ond cirkel av återfall och utanförskap, vilket förvärrar deras situation.

Samtidigt visar forskning att arbetsfokuserade insatser kan vara ett effektivt verktyg för att bryta negativa mönster. Bland annat visar den evidensbaserade metoden IPS att det är fullt möjligt och realistiskt att ha jobbfokus även för denna målgrupp. Arbete kan ge personer i missbruk mening, struktur och ekonomisk självständighet, vilket i sin tur kan stödja deras återhämtning. En annan aspekt av problematiken är bristen på lättillgänglig service och insatser för denna grupp, då många inte aktivt söker stöd via socialtjänstens kontor. Dessutom kommer det ställas högre krav på en lättillgänglig och mer förebyggande och jämlik socialtjänst i samband med nya socialtjänstlagen.

Det finns också en ojämlikhet i tillgången till stöd bla för kvinnor inom beroendevården, där de ofta är underrepresenterade och kan ha andra behov av insatser som exempelvis behandling för våldsutövning.

### PROJEKTMÅL

Projektets övergripande mål är att öka antalet kvinnor och män med skadligt bruk och beroende som



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

får tillgång till arbete. Ett delmål är att tilltron till individens arbetsförmåga ska öka och att arbetsspecialister, i enlighet med IPS-modellen (Individual Placement and Support), ska vara lättillgängliga. Genom att vända på perspektivet och erbjuda arbete först, istället för att kräva drogfrihet som ett villkor, ska projektet fungera som ett verktyg för att uppnå självförsörjning och drogfrihet.

Vidare är syftet att skapa en mer tillgänglig socialtjänst genom mobila arbetsspecialister och ett uppsökande arbete, samt att sprida kännedomen om IPS-metoden och stärka samverkan mellan aktörer såsom vården, arbetsgivare och socialförvaltningen.

Specifika projektmål inkluderar:

Att erbjuda fler individer inom målgruppen tillgång till arbetsspecialister som arbetar enligt IPS-modellen (Individual Placement and Support).

Att skapa ett arbetssätt där arbete och sysselsättning integreras som en del av behandlingen och därigenom förbättra deltagarnas livskvalitet och välmående.

Att främja en bredare spridning av IPS-metoden och därmed öka förståelsen för målgruppens behov och potential.

Att förbättra samverkan mellan aktörer så som vården, andra förvaltningar, Arbetsförmedlingen och arbetsgivare, för att skapa ett starkt nätverk som stöttar deltagarna på vägen mot arbete och självständighet.

#### VALDA METODER OCH TILLVÄGAGÅNGSSÄTT

Projektet kommer att tillämpa IPS-metoden (Individual Placement and Support), en evidensbaserad modell som syftar till att hjälpa personer med skadligt bruk/beroende att snabbt komma ut i arbete och att behålla det. Modellen bygger på ett individuellt stöd där arbetsspecialister samarbetar nära deltagarna och hjälper dem att hitta och behålla arbete utan krav på fullständig drogfrihet från början.

Handledning och utbildning i IPS-metoden kommer att erbjudas till arbetsspecialisterna för att säkerställa att metoden tillämpas korrekt och fidelitetsmätningar kommer att genomföras som en del av kvalitetsarbetet.

Som ett komplement till IPS-modellen kommer projektet också att använda sig av följande metoder: Motiverande Intervju (MI): För att stödja individens egen motivation till förändring och engagemang i arbetsmarknadsinsatser.

Återfallsprevention: För att hjälpa deltagarna att hantera stress och andra triggers som kan leda till återfall i missbruk, särskilt när de ställs inför utmaningar relaterade till arbetslivet.

Vård- och Stödsamordning (VSS): För att säkerställa att alla relevanta aktörer som arbetar med individen (vård, socialtjänst, arbetsgivare) samarbetar effektivt kring deltagarens behov.

En central del av projektets tillvägagångssätt är att erbjuda uppsökande verksamhet. Detta innebär att arbetsspecialisterna kommer att vara mobila och möta deltagarna där de befinner sig, både i andra ordinarie verksamheter som tex Bostad först, i en lokal i nordöstra Göteborg men också uppsökande på platser där målgruppen befinner sig. Genom att nå personer som inte aktivt söker sig till socialtjänsten ska projektet säkerställa att fler får tillgång till de jobbrelaterade insatser som behövs.

#### Svenska ESF-rådets bedömning:



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Stödsökanden presenterar en problemanalys som tydligt och konkret beskriver problem och orsaker. Problem- och behovsanalysen bedöms vara väl underbyggd. Ansökan bygger på aktörernas erfarenhet av att arbeta med målgruppen och målgruppen kan till viss del anses varit delaktig i framtagandet av projektiden. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Stödsökande presenterar utförligt tidigare erfarenheter och forskning som ligger till grund för ansökan. Problemformuleringen bedöms svara mot samtliga fyra kriterier.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Ansökan innehåller en tydlig och konkret beskrivning av hur projektiden har förankrats hos stödsökande. Det framgår också tydligt vilket åtagande sökande har. Styrgruppen och dess funktion finns beskriven och bedöms bidra till att ge goda förutsättningar för projektet att nå sina mål. Förutsättningarna för att implementera resultat av projektet bedöms utifrån beskrivningen i ansökan som goda. Ansökan bedöms uppfylla samtliga fyra kriterier för förankring.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan är välskrivet och har en tydlig koppling mellan problemformulering, metod och tillvägagångssätt samt mål. Under beredningen har stödsökanden inkommit med vissa förtydliganden avseende projektmål, metod och tillvägagångssätt samt kapacitet. Ansökan bedöms i sin helhet som stark.

**Poängsättning: Godkänt - 4**

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheterna till ett inkluderande arbetsliv  
Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: Pronto!

Projektägare: Stiftelsen Göteborgs kyrkliga stadsmission

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Göteborgsregionen (Göteborg, Ale, Alingsås, Härryda, Kungälv och Lerum)

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
Totalt	24	16

### Motivering

Projektet Pronto! har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka Inkludering*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Pronto!

**Diarienummer:** 24-015-S05

**Utlysning:** POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 802426-0195 STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-01-01–2027-12-31

**Antal deltagare:** 100 (50 män och 50 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 10 277 510 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 19 022 960 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Ann Jernberg

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet är skrivet för deltagare från försörjningsstödsenheter från Göteborgs kranskommuner. Grundläggande syfte är att möta målgruppen med ekonomisk utsatthet genom att erbjuda aktiviteter som stärker, kompetensutvecklar, och ökar deras anställningsbarhet. Det innebär att målgruppen behöver mötas utifrån sin heterogenitet och parallellt med projektets fokus som är anställningsbarhet kommer projektet även arbeta med hållbarhet och jämställdhet.

Målet med insatserna är att stärka deltagarnas etablering och/eller återetablering på arbetsmarknaden samt bidra till kompetensförsörjningen för Göteborgsregionens näringsliv utifrån hållbarhetsperspektivet. Det innebär att de personer som börjar i projektets aktivitet på 10 månader kommer få ta del av olika aktiviteter som är dagsaktuella. Insatsen kommer ha aktiviteter som fokuserar på arbetsmarknadsfrågor, digitalisering, språk- och hälsofrämjande och deltagarna kommer ta del av dessa i en kombination av kompetensutvecklande steg.

Tanken är att det ska ge möjlighet till att skapa dynamiska grupper där deltagarna kan inspirera varandra genom deras individuella situationer och öka rörligheten hos målgruppen. Deltagarna startar gruppvis och gruppen följs åt genom hela insatsen. Gruppdynamik och gemenskap i kombination med stöd från en coach är det som ska motivera i de individuella processerna. Dessa är till för att deltagarna ska motiveras i sina processer samt ge dem det stöd som behöver för att de ska få ett arbete.

Projektet är byggt utifrån att individerna behöver stärkas och kan göra det både genom varandras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

erfarenheter i kombination med inslag av nya kompetensområden. Metoden som projektet använder och vill vidareutveckla består av fyra steg. Första steget är en gruppaktivitet som syftar till att kartlägga individernas styrkor och utmaningar samt skapa gemenskap för att stärka arbetet med deras individuella planer. Projektet vill utveckla både deltagarna och verksamheten utifrån möjliga synergieffekter som kan uppstå genom att tillvarata deltagarperspektivet.

Det andra steget som kommer efter två månader innebär ett bryt från gruppaktiviteten för att ägna tid åt arbetsträning eller arbetspraktik för deltagaren. Detta steg syftar till att deltagaren ska få möjlighet att utveckla kompetenser och ge dem påfylld självkänsla och självförtroende. Tredje steget blir att återkalla gruppen och reflektera över lärdomar, men också att bygga vidare på deltagarnas individuella planer och börja söka jobb och praktikplatser för sista steget.

De kanske redan i första steget har en önskan om vad de vill arbeta, men många i målgruppen har svårt att veta var de passar in efter en tid i utanförskap och tidigare misslyckanden. Tanken är att arbetsträningen i steg två ska ge deltagarna hopp om framtiden då möjligheten finns till individuell anpassning, samtidigt som de arbetsplatser som är aktuella bedriver ordinarie verksamhet.

I fjärde steget behöver deltagarna vara med och ta ansvar för sitt sista steg i insatsen som innebär en möjlighet att göra praktik på en eventuell framtida arbetsplats. Det finns både projektledare och projektmedarbetare som kan stötta i de individuella processerna som sker under metodens fjärde steg.

Det främsta resultat projektet strävar efter är att 25 % av deltagarna ska uppnå anställning eller antas till utbildning. Vägen till anställning kommer variera för deltagarna, det gör att projektet kommer arbeta med delmål exempelvis finns ett mål om att 50 % av deltagarna ska öka omfattning av tid i aktivitet i projektet. Ett annat mål är att 50 % av deltagarna ska matchas mot arbetsgivare antingen för praktik eller möjlig rekrytering

Oavsett om projektets deltagare når hela vägen till en etablering på arbetsmarknad, eller gör stegförflyttningar och påbörjar processen för att återetablera sig, syftar projektet till att erbjuda deltagarna nya erfarenheter och förbättrad självkänsla och/eller en ny referens från en praktikplats. Kombinationen av projektets aktiviteter, arbetsträning och/eller praktik ska genomföras i sammanhang som syftar till att ge dem känslan av att göra nytta och stärker dem som individer. Det kommer öka deras motivation att lösa problemet som det innebär att inte vara självförsörjande. Känslan av att göra nytta kan också kopplas ihop med projektets fokus på hållbarhet som ger deltagarna möjlighet att påverka de små sakerna och besluten i de stora processer som pågår.

Forte skriver i rapporten Grön omställning och arbetsliv att grön omställning kan främja nya strukturer på arbetsmarknaden, vilka i sin tur har möjlighet att påverka aspekter inom jämlikhet och jämställdhet inom arbetslivet synliggjort i följande citat. "Ett annat perspektiv som är viktigt att lyfta i sammanhanget är att grön omställning kan vara en möjlighet för att främja jämställdhet och jämlikhet. Ur detta perspektiv kan grön omställning och dess påverkan på arbetsmarknad, jämlikhet och jämställdhet ses som avgörande och ömsesidigt beroende omställningsprocesser" (2021, 58). Detta resonemang har varit grunden till varför hållbarhet och jämställdhet blivit de två områden som kommer följa deltagarnas arbetsmarknadsfokus.

Projektet kommer utvärdera dels de kvantitativa målen, dels de kvalitativa aspekterna som ingår i en deltagarprocess. Det sker genom att låta deltagarna fylla i en utvärdering med fokus på motivation,



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

egenmakt och välbefinnande.

Göteborgs Stadsmission har arbetat med arbetsintegration i över 30 år och bedriver en rad verksamheter som arbetar aktivt med hållbarhet. Den äldsta verksamheten är Stadsmissionens second hand-butiker, men sen 2019 driver organisationen även en matcentral som samlar in skänkta livsmedel som annars skulle destruerats. Maten går bland annat till Stadsmissionens storkök och restauranger och till matkassar för socialt utsatta grupper. Förutom dessa verksamheter har Stadsmissionen andra verksamheter som arbetar medvetet med cirkulär ekonomi med fokus på hållbarhet. Göteborgs Stadsmissions värdegrund handlar om att inkludera alla i det stöd som erbjuds, oavsett kön, sexualitet eller funktionsvariation.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Problem- och behovsanalysen bedöms väl beskriven och pekar ut de utmaningar som finns för deltagarna att komma till arbete eller studier samtidigt som stödsökande visar hur målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén. Stödsökande visar i sin problemanalys hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem. Problemformuleringen stärks av tidigare forskning, utredningar och erfarenheter.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### **Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

### **Motivering:**

Stödsökande har på ett konkret och tydligt sätt beskrivit processen för förankring av projektet både inom den egna organisationen samt hos dess samverkansaktörer. En adekvat beskrivning av projektets styrgrupp finns men en vidare analys och beskrivning av roller och funktioner, samt kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål behövs. Beskrivning av projektets implementeringsplan har förtydligas under beredning. Sammantaget bedöms förankringen av ansökan som godkänd.

### **Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

### **Motivering:**

Ansökan som helhet bedöms som stark då den har en väl underbyggd problem-och behovsanalys. Det finns en tydlig röd tråd och klar koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt samt definierade projektmål.

**Poängsättning: Godkänt - 3**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheterna till ett inkluderande arbetsliv  
Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: MOD - Mölndal i omställning och diversitet

Projektägare: Coompanion Göteborgsregionen ek. för

Samverkansaktörer: Vägen ut-Kooperativen Ekonomisk förening, Mölndals kommun

Ansökningsomgång: 2024:1

Specifikt mål: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Mölndal

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	14

### Motivering

Projektet MOD- Mölndal i omställning och diversitet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka Inkludering*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-18

Diarienummer  
24-015-S03

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektname:** MOD - Mölndal i omställning och diversitet

**Diarienummer:** 24-015-S03

**Utlysning:** POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 716444-1979 Coompanion Göteborgsregionen ek. för.

**Region:** Västsverige

#### Samverkansparter:

Organisationsnamn: Vägen ut-Kooperativen Ekonomisk förening

Organisationsnummer: 769610-8971

Utdelningsadress: FISKHAMNSGATAN 41 D, 414 58 GÖTEBORG

Behörig företrädare: Angelica Lindblad

E-post: angelica.linblad@vagenut.coop

Telefonnummer: 0736997763

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 70 (28 män och 42 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 6 470 818 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 12 018 795 kr

**Samordnare:** Selma Gabela Aleckovic

**Ekonom:** Ann Jernberg

#### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

En av de största utmaningarna på dagens arbetsmarknad är att integrera personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Detta inkluderar individer med språksvårigheter samt de med fysiska och/eller psykiska besvär. Dessa grupper möter ofta betydande hinder som försvårar deras möjligheter till egen försörjning och social inkludering.

I en ekonomiskt stark stad som Mölndal, med spets när det gäller etablering av företag som efterfrågar högkvalificerad arbetskraft, blir det ännu svårare för personer som befinner sig längst ifrån arbetsmarknaden att hitta vägarna in. Speciellt utlandsfödda kvinnor med låg utbildning och bristande kunskap i svenska som inte har kunnat slutföra SFI-utbildningarna.

För att effektivt kunna stödja dessa individer krävs en samordnad insats där offentliga aktörer, ideella organisationer och näringslivet samarbetar. Genom att kombinera resurser och kompetenser från olika



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

sektorer kan vi skapa en mer inkluderande arbetsmarknad där fler människor får möjlighet att nå egen försörjning och ett bättre liv bland annat genom arbetsintegrerande sociala företag (ASF), som har både erfarenhet och kvalitetssäkrade metoder för detta.

I projektet kommer Coompanion Göteborgsregionen tillsammans med Vägen ut! kooperativen (som också är samverkanspartner) och Mölndals stad fokusera på tre nivåer - individnivå, organisationsnivå och strukturnivå, genom att:

På individnivå: förbättra förutsättningarna för anställning för de långtidsarbetslösa i Mölndal, med särskilt fokus på kvinnor med utländskt bakgrund samt personer med fysiska och/eller psykiska begränsningar. Detta genom att (a) satsa på stegförflyttningar för målgruppen genom utveckling av den kapacitet och de förmågor som krävs för en hållbar anställning (med en kombination av anpassade utbildningar, arbetsträning och praktik) samt (b) kompetensutveckling av offentliga och privata tjänstepersoner med ansvar för handläggning, rekrytering, upphandling, affärsutveckling etc (öka deras kunskap om arbetsintegrerande sociala företag och de möjligheter som den sociala ekonomin står för).

På organisationsnivå: starta ett nytt ASF i Mölndal med en hållbar affärsmodell som möter näringslivets behov av kompetens samt produkter och tjänster.

På strukturnivå: utveckla en etablerad och fungerande struktur/organisation för arbetsmarknadsinsatser /kompetensförsörjning i samverkan mellan civilsamhället, kommunen och näringslivet.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

**Motivering:**

Ansökan presenterar en problemanalys kring en målgrupp i Mölndal som står långt ifrån arbetsmarknaden samt aktörernas behov och konsekvenserna av det identifierade problemet. Problem- och behovsanalysen bedöms vara relevant, dock kan inte målgruppen anses varit delaktig i framtagandet av projektidén. Ansökan bygger på aktörernas erfarenhet av att arbeta med målgruppen. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Problemformuleringen bedöms svara mot tre av fyra kriterier.

**Förankring:**

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Stödsökande bedöms i ansökan visa på ett säkrat ägarskap och ansökan pekar på tydliga mottagare av projektets resultat, det framgår också tydligt vilket åtagande respektive aktör har. Styrgruppen och dess funktion finns beskriven och bedöms bidra till att ge goda förutsättningar för projektet att nå sina mål. Förutsättningarna för att implementera resultat av projektet bedöms utifrån beskrivningen i ansökan som goda. Ansökan bedöms svara mot tre av fyra kriterier.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**

Ansökan kan inte bedömas som stark eftersom den inte uppfyller samtliga kriterier på problemformulering. Kostnader och aktiviteter kopplade till verksamhets- och affärsutveckling samt uppstart av nytt socialt företag har strukits då det inte ryms inom för utlysningen och Socialfonden.

**Poängsättning: Godkänt - 1**

## Ärendelista ESF+ Västsverige

### POA2, Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	24-017-S01	SpelEvolution level 1	STIFTELSEN AXEVALLA FOLKHÖGSKOLA	3 868 853	<b>18</b>	<b>Prioriteras</b> Projektet SpelEvolution level 1 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> och kraftsamling <i>fullföljda studier</i> .
2	24-017-S03	Uppföljning av gymnasieelever	MÖLNDALS KOMMUN	6 075 745	<b>14</b>	<b>Prioriteras</b> Projektet Uppföljning av gymnasieelever har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> och kraftsamling <i>fullföljda studier</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>9 944 598</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	<b>14 000 000</b>		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektnamn: SpelEvolution level 1

Projektägare: Stiftelsen Axevalla Folkhögskola

Samverkansaktörer: Skara kommun och Skövde kommun

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

Geografi: Skaraborg

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	18

### Motivering

Projektet SpelEvolution level 1 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens* och *kraftsamling fullföljda studier*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-13

Diarienummer  
24-017-S01

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** SpelEvolution level 1

**Diarienummer:** 24-017-S01

**Utlysning:** POA2: Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 868400-7472 STIFTELSEN AXEVALLA FOLKHÖGSKOLA

**Region:** Västsverige

**Samverkansparter:**

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-01-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 48 (33 män och 15 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 3 868 853 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 7 164 542 kr

**Samordnare:** Pernilla Hofmann

**Ekonom:** Cecilia Lillieroth-Malmgren

### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projekt Spel Evolution level 1 har utvecklats för att stötta övergång från att vara hemmasittande ung vuxen, UVAS -unga som inte arbetar eller studerar i åldern 18-29 år, till att närma sig en trygg studiemiljö där det går att få träna på att socialisera, utvecklas och förstå grunder i spelteori, praktik och använda sitt dataspelsintresse för att lära sig lära. Metoden bygger på att kombinera väldokumenterad pedagogik som

bedrivs vid Axevalla Folkhögskola där lärmiljön är en fysiskt vacker plats med internatmöjligheter och närhet till lärarteam, övriga medarbetare och också tillgång till mötesplatser kring måltider och fritid. Metoden går ut på att sänka så många krav som möjligt i olika lärsituationer för att deltagarna ska orka och klara ta sig till aktiviteter. Upplägget bygger på tidigare projekts erfarenheter och kunskap om målgruppen

då det finns kompetens kring hemmasittarproblematik både hos lärare och andra deltagare som kommit längre och idag studerar. Med detta har projektet också förebilder. Projektet har en god förankring i Västsverige och samarbetar med Skara och Skövde kommun, Målsättningen är att öka möjligheterna för fler hemmasittare att få verktyg att ta sig närmare studier och i förlängningen egenförsörjning i arbete. Vi

kommer arbeta med lärandeutbyte med HEO Folkhögskola i Finland som arbetar med liknande målgrupper, för att vi ska öka vår kunskap och effektiva aktiviteter som gör skillnad för målgruppen. Projektet pågår i 35 månader, med en månads förberedelse och 34 månaders genomförande. Intag om 6-8 personer per grupp kommer ske varje halvår och målsättningen är att 48 personer kommer delta, varav 33 är män och 15 är kvinnor. Projektet arbetar med att inkludera alla utifrån individuella behov och arbetar utifrån



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

likabehandlingsprincip och jämställdhetsperspektiv. I Spel Evolution level 1 skapas möjlighet för fler att förberedas för utbildning som skapar utveckling och självförsörjning i framtiden.

## Svenska ESF-rådets bedömning:

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan presenterar en väl underbyggd problemformulering med analys av orsaker och konsekvenser och det finns en analys utifrån de horisontella principerna. Tidigare erfarenheter av arbete med målgruppen beskrivs.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Projektet bedöms väl förankrat hos de berörda parterna. Det finns en intention om att projektet ska resultera i ett nytt sätt att arbeta med målgruppen, på så vis bedöms det finnas en plan för hur projektets resultat implementeras.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

**Motivering:**

Ansökan bedöms välskriven och problemanalysen bedöms väl underbyggd. Beskrivna metoder kopplar tydligt an till problemformuleringen och de uppsatta projektmålen. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering har beaktats.

**Poängsättning: Godkänt - 4**



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom ESF+ POA2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

### Projektets uppgifter

Projektamn: Uppföljning av gymnasieelever

Projektägare: Mölndals kommun, utbildningsförvaltningen

Samverkansaktörer: Härryda kommun

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: POA2: Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

Geografi: Mölndal

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	14

### Motivering

Projektet Uppföljning av gymnasieelever har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens* och *kraftsamling fullföljda studier*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Datum:  
2024-11-18

Diarienummer  
24-017-S03

1 (3)

## Underlag för prioritering

### Allmän information

**Projektnamn:** Uppföljning av gymnasieelever

**Diarienummer:** 24-017-S03

**Utlysning:** POA2: Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige

**Stödsökande organisation:** 212000-1363 MÖLNDALS KOMMUN

**Region:** Västsverige

#### Samverkansparter:

Organisationsnamn:	HÄRRYDA KOMMUN
Organisationsnummer:	212000-1264
Utdelningsadress:	435 80 MÖLNLYCKE
Behörig företrädare:	Päivi Malmsten
E-post:	paivi.malmsten@harryda.se
Telefonnummer:	031-7246100

**Programområde:** A2A

**Projektperiod:** 2025-02-01–2028-01-31

**Antal deltagare:** 150 (80 män och 70 kvinnor)

**Sökt ESF-stöd:** 6 075 745 kr

**Totala stödberättigade kostnader:** 11 251 380 kr

**Samordnare:** Ninon Shenaz

**Ekonom:** Holger Brügel

#### Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet syftar till att förbättra systematisk uppföljning av gymnasieelever i extern regi, särskilt de som riskerar att inte ta examen. Detta görs genom att införa ett tidigt varningssystem för att identifiera elever i riskzonen baserat på närvaro och studieresultat, samt genom att samordna insatser mellan skolor och hemkommunen. Projektet kommer att implementera anpassade stödinsatser, till exempel mentorskap och samarbete med socialtjänsten och vården, för att öka examensgraden och minska risken för utanförskap. Samverkan mellan Mölndal och Härryda kommuner är centralt för projektet.

#### Svenska ESF-rådets bedömning:



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

### Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

### Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

### Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

### Motivering:

Ansökan beskriver väl hur sökanden identifierat det problem som ligger till grund för problemanalysen. Projektets arbetssätt och innehåll har utvecklats från pågående nationellt projekt UP 2.0. Projektiden har byggts utifrån behovet att öka insatserna för gymnasieelever som riskerar att inte ta examen och för att säkerställa att de får rätt stöd under sin gymnasietid så att de inte hamnar i KAA. De syftar till att lösa problemet med bristen på systematisk uppföljning av gymnasieelever som studerar i extern regi, där hemkommunen inte har insyn i elevernas framsteg förrän de misslyckas och hamnar under kommunala aktivitetsansvaret. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering på ett adekvat nivå. Det framgår inte tydligt hur målgruppen, dvs. ungdomar varit delaktig i framtagandet av ansökan. Sammantaget bedöms projektets problemformulering som godkänd.

### Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

**Motivering:**

Stödsökande beskriver en tydlig process för förankring och åtagande av ansökan inom projektorganisationen. Beskrivningen av projektets styrgrupp är utförlig och projektet ämnar implementeras i kommunernas ordinarie verksamhet. Sammantaget bedöms förankringen av ansökan som godkänd.

**Helhetsbedömning**

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

**Motivering:**

**Poängsättning: Godkänt - 1**

## Ärendelista Regionalfonden Västsverige

### Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20369594	Blå Samverkan	Innovatum AB	5 968 432	20	<b>Prioriteras</b> Projektet Blå Samverkan har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Stärka innovationskraften</i> .
2	20369710	Innovationsarena Halland 2.0	Halmstad Business Incubator AB	2 750 522	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Innovationsarena Halland 2.0 har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området <i>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</i> .
3	20369455	SpeedUp Arena Halland - innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller	Högskolan i Halmstad	4 902 295	18	<b>Prioriteras</b> Projektet SpeedUpArena Halland har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området <i>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</i> .
4	20369475	PTC-Innovationsaccelerator	Innovatum AB	4 300 000	18	<b>Prioriteras</b> Projektet PTC-Innovationsaccelerator har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Stärka innovationskraften</i> .

5	20369697	Myfab Chalmers för svensk halvledarinnovation	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	4 190 563	17	<b>Prioriteras</b> Projektet Myfab Chalmers har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Stärka innovationskraften</i> .
6	20369620	Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	374 128	12	<b>Prioriteras</b> Förstudien för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 25. Förstudien ligger i linje med Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området <i>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	<b>22 485 940</b>		

## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning &amp; innovation

**Projektets uppgifter**

Projektnamn: Blå Samverkan

Projektägare: Innovatum AB

Samverkansaktörer: Chalmers Tekniska Högskola AB, Falkenbergs kommun, Fyrbodals kommunalförbund, GU Venture AB, Göteborgs Universitet, RISE, Sjömatsfrämjandet i Sverige AB, Sotenäs kommun, Stiftelsen Chalmers Industri teknik

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Västsverige (Halland och Västra Götaland)

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
<b>Totalt</b>	<b>25</b>	<b>20</b>

**Motivering**

Projektet Blå Samverkan har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-21



Ärende-ID  
20369594

Innovatum AB  
BOX 902 2TR  
461 29 TROLLHÄTTAN

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Innovatum AB
<b>Övriga partners:</b>	GÖTEBORGS UNIVERSITET GU Ventures AB STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND Innovatum Science Center AB PUBLIC&PRIVATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVE CSR VÄSTSVERIGE Sjömatsfrämjandet i Sverige AB FALKENBERGS KOMMUN RISE Research Institutes of Sweden AB SOTENÄS KOMMUN
<b>Org. nr:</b>	556546-2008
<b>Projekt:</b>	Blå Samverkan
<b>Ärendeid:</b>	20369594
<b>Sökt stöd:</b>	5 968 432 kr
<b>Totalbudget:</b>	14 921 082 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-02-01 - 2028-01-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

### Sammanfattning

Projektet främjar samverkan mellan företag, forskning och akademi för att stärka den blå bioekonomin i Västsverige. Genom att överbrygga gapet mellan näringsliv och forskning stimuleras innovation och hållbara lösningar. Insatserna anpassas efter företagens behov, vilket leder till effektivare innovationsstöd och en hållbar tillväxt som gynnar kustsamhällen och landsbygd. Ett företagsnätverk med en gemensam vision skapas för snabbare problemlösning,

**Datum**  
2024-11-21



fler samarbeten och ökad innovation, vilket resulterar i fler startups, arbetstillfällen och ökad konkurrenskraft. Kopplingen till akademien samt fokus på social hållbarhet stärker arbetet med klimat, miljö, jämställdhet och minskad ojämlikhet. Genom blå samverkan över regiongränserna, mellan kommuner samt mellan näringsliv och akademi kan Västsverige befästa sin position som en ledande region inom den blå bioekonomin vilket är visionen för SILLicon valley.

## Mål

Projektmål:

Projektet Blå samverkan ska stärka den blå bioekonomin genom att öka samverkan mellan företag, akademi och offentlig sektor. Projektet skapar nätverk, innovation och hållbar tillväxt genom möten, workshops och co-creation-aktiviteter inom områden som teknik, cirkulär ekonomi och affärsutveckling. Projektet ska bygga företagsnätverk, där både små och stora företag samarbetar, skapa samverkansaktiviteter mellan forskning och näringsliv med målet att stärka näringslivet, främja innovation, bli mer synliga nationellt och internationellt och öka synergieffekter inom blå näringar.

Blå Samverkan ger företag både kunskap, kompetens och kontakter inom hållbarhet i alla tre dimensioner. Projektet ska arbeta brett utifrån hela värdekedjor inklusive teknikleverantörer, logistikföretag, bioteknikföretag, produktionsföretag, drift- och underhållsföretag med flera.

Dessutom ska social hållbarhet och mångfald integreras i omställningen, vilket ska skapa fler jobb och en inkluderande arbetskultur.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet,
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
10. Minskad ojämnlighet,
12. Hållbar konsumtion och produktion,
14. Hav och marina resurser,
17. Genomförande och globalt partnerskap

Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Offentliga organisationer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag,

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Relevant kunskap,

Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring,

**Datum**  
2024-11-21



Resultatkedja1: Nya kontakter,  
Resultatkedja2: Nya kontakter,  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,  
Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer,  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällldhet),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration),  
Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder,  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan,  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk,  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering)

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	30 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	30 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag
Organisationer som får stöd	12 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	10 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	0 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	30 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området/områdena:

- Food tech och maritim utveckling

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- öka små och medelstora företags förmåga att kommersialisera ny kunskap
- öka innovationskapaciteten i små och medelstora företag

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet.

Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar (Samverkansplattformen Biomarina näringar) och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov. Projektet får därför VG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen.

Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med.

Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är inte gränsöverskridande, dock är det gränsregionalt där målgruppen och utförarna finns i både Halland och Västra Götaland. Däremot så kommer projektet att drivas av ungefär samma aktörer som tidigare projekt, men tar in några nya aktörer, vilket gör projektet nyskapande utifrån de olika aktörernas perspektiv och fokusområde. Projektet får därför MVG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen.

Aktivitetserna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, utvecklingsaktiviteter samt nätverksaktiviteter att stärka den blåa bioekonomin i Västsverige. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva EU-projekt.

Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

**Datum**  
2024-11-21



Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur projektets insatser bidrar till hållbarhet samt hur projektet ska arbeta med jämställdhet och mångfald.

Projektet har utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs, genom sin beskrivning identifierat vilken påverkan deras arbetspaket har på det urval av globala mål som anges i utlysningen.

Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter men har inte beskrivit hur man planerar att hantera dessa tillräckligt. Projektet får därför VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.

Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra i den blåa bioekonomin i Västsverige.

Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

### **Poäng kvalitetsbedömning**

19

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar (Samverkansplattformen Biomarina näringar) och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov. Projektet får därför VG.
<b>Samverkan</b> MVG: Projektet samverkar gränsregionalt och/eller sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. 5 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är inte gränsöverskridande, dock är det gränsregionalt där målgruppen och utförarna finns i både Halland och Västra Götaland. Däremot så kommer projektet att drivas av ungefär samma aktörer som tidigare projekt, men tar in några nya aktörer, vilket gör projektet nyskapande utifrån de olika aktörernas perspektiv och fokusområde. Projektet får därför MVG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, utvecklingsaktiviteter samt nätverksaktiviteter att stärka den blåa bioekonomin i Västsverige. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva EU-projekt. Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur projektets insatser bidrar till hållbarhet samt hur projektet ska arbeta med jämställdhet och mångfald. Projektet har utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs, genom sin beskrivning identifierat vilken påverkan deras arbetspaket har på det urval av globala mål som anges i utlysningen. Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter men har inte beskrivit hur man planerar att hantera dessa tillräckligt. Projektet får därför VG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.

**Datum**  
2024-11-21



Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.  
Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra i den blåa bioekonomin i Västsverige.  
Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

19

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

**Sebastian Delic**

Projektrådgivare, Regionalfonden i Västsverige

Enhet Regional utveckling södra Sverige

Telefon: 08-681 77 46

E-post: [sebastian.delic@tillvaxtverket.se](mailto:sebastian.delic@tillvaxtverket.se)

Datum  
2024-11-21



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnads slag	Innov atum AB	Chalm ers Teknis ka Högsko la Aktieb olag	GU Ventu res AB	Innov atum Scienc e Cente r AB	RISE Rese arch Instit utes of Swed en AB	Sjömatsfrä mjandet i Sverige AB	FALKEN BERGS KOMM UN	FYRBODALS KOMMUNALF ÖRBUND	GÖTEB ORGS UNIVE RSITET	Totalt
Personal ens lön	3 424 457	380 38 1	399 7 28	108 2 66	404 1 71	108 800	610 933	413 360	383 90 8	<b>7 272 907</b>
Schablon för lönebiko stnader (%)	1 538 266	219 48 0	198 6 65	42 24 5	195 4 57	41 224	288 238	187 045	214 98 8	<b>3 385 010</b>
Schablon på upp till 40%	1 985 089	239 94 4	239 3 57	60 20 4	239 8 51	60 010	359 668	240 162	239 55 8	<b>4 263 165</b>
<b>Summa kostnade r</b>	<b>6 947 812</b>	<b>839 80 5</b>	<b>837 7 50</b>	<b>210 7 15</b>	<b>839 4 79</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 8 39</b>	<b>840 567</b>	<b>838 45 4</b>	<b>14 92 1 082</b>
<b>Projektintäkter</b>										
					RISE Rese arch Instit utes of Swed en AB					
<b>Summa faktiska kostnade r</b>	<b>6 947 812</b>	<b>839 80 5</b>	<b>837 7 50</b>	<b>210 7 15</b>	<b>839 4 79</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 8 39</b>	<b>840 567</b>	<b>838 45 4</b>	<b>14 92 1 082</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>										
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>										<b>0</b>
<b>Summa totala kostnade r</b>	<b>6 947 812</b>	<b>839 80 5</b>	<b>837 7 50</b>	<b>210 7 15</b>	<b>839 4 79</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 8 39</b>	<b>840 567</b>	<b>838 45 4</b>	<b>14 92 1 082</b>



## Finansieringsbudget

Finansiär	Innovatum AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GU Ventures AB	Innovatum Science Center AB	RISE Research Institutes of Sweden AB	Sjömatsfrämjandet i Sverige AB	FALKENBERGS KOMMUN	FYRBODALS KOMMUNAL FÖRBUND	GÖTEBORGS UNIVERSITET	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>										
VÄSTRA GÖTALANDS REGIONEN	3 998 311	419 903	418 931	126 429	419 740	105 017	0	504 170	419 227	7 460 542
Region Halland 2321000115	170 478	83 981	83 786	0	83 948	21 003	755 304	0	83 845	1 492 108
Totalt offentlig kontantfinansiering	4 168 789	503 884	502 717	126 429	503 688	126 020	755 304	504 170	503 072	8 952 650
Totalt offentlig finansiering	4 168 789	503 884	502 717	126 429	503 688	126 020	755 304	504 170	503 072	8 952 650
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
<b>Privat kontantfinansiering</b>										
Innovatum AB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt privat kontantfinansiering	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt privat finansiering	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## Eu-stöd

Finansiering	Innovatum AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GU Ventures AB	Innovatum Science Center AB	RISE Research Institutes of Sweden AB	Sjömatsfrämjandet i Sverige AB	FALKENBERGS KOMMUN	FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND
EU-medel	2 779 023	335 921	335 033	84 286	335 791	84 014	503 535	

Datum  
2024-11-21



### Stöd och finansiering

	Innovatum AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktieföretag	GU Ventures AB	Innovatum Science Center AB	RISE Research Institutes of Sweden AB	Sjömatfrämjandet i Sverige AB	FALKEN BERGS KOMMUN	FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND	GÖTEBORGS UNIVERSITET	Totalt
Total finansiering	6 947 812	839 805	837 750	210 715	839 479	210 034	1 258 839	840 567	838 454	<b>14 921 082</b>

### Sammanställning per partner

	Innovatum AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktieföretag	GU Ventures AB	Innovatum Science Center AB	RISE Research Institutes of Sweden AB	Sjömatfrämjandet i Sverige AB	FALKEN BERGS KOMMUN	FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND	GÖTEBORGS UNIVERSITET	Totalt
Summa faktiska kostnader	6 947 812	839 805	837 750	210 715	839 479	210 034	1 258 839	840 567	838 454	<b>14 921 082</b>
Summa medfinansiering	4 168 789	503 884	502 717	126 429	503 688	126 020	755 304	504 170	503 072	<b>8 952 650</b>
Sökt stöd	2 779 023	335 921	335 033	84 286	335 791	84 014	503 535	336 397	335 382	<b>5 968 432</b>
Andel stöd	40,00 %	40,00 %	39,99 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,02 %	40,00 %	<b>40,00 %</b>

### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%



Datum  
2024-11-21



## Fullständig budget

	Innovatum AB	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GU Ventures AB	Innovatum Science Center AB	RISE Research Institutes of Sweden AB	Sjömatsfrämjandet i Sverige AB	FALKENBERGS KOMMUN	FYRBODALS KOMMUNALFÖRBUND	GÖTEBORGS UNIVERSITET	PUBLIC&PRIVATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVE CSR VÄSTSVERGE	SOTENÄS KOMMUN	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Total	
<b>Kostnader</b>														
Personalens lön	Se bilaga	3 424 457	380 381	399 728	108 266	404 171	108 800	610 933	413 360	383 908	423 378	407 342	208 183	7 272 907
Schablon för lönebikostnader (%)		1 538 266	219 480	198 665	42 245	195 457	41 224	288 238	187 045	214 988	175 617	192 184	91 601	3 385 010
Schablon på upp till 40%		1 985 089	239 944	239 357	60 204	239 851	60 010	359 668	240 162	239 558	239 598	239 810	119 914	4 263 165
<b>Summa kostnader</b>		<b>6 947 812</b>	<b>839 805</b>	<b>837 750</b>	<b>210 715</b>	<b>839 479</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 839</b>	<b>840 567</b>	<b>838 454</b>	<b>838 593</b>	<b>839 336</b>	<b>419 698</b>	<b>14 921 082</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>		<b>6 947 812</b>	<b>839 805</b>	<b>837 750</b>	<b>210 715</b>	<b>839 479</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 839</b>	<b>840 567</b>	<b>838 454</b>	<b>838 593</b>	<b>839 336</b>	<b>419 698</b>	<b>14 921 082</b>
<b>Summa totala kostnader</b>		<b>6 947 812</b>	<b>839 805</b>	<b>837 750</b>	<b>210 715</b>	<b>839 479</b>	<b>210 034</b>	<b>1 258 839</b>	<b>840 567</b>	<b>838 454</b>	<b>838 593</b>	<b>839 336</b>	<b>419 698</b>	<b>14 921 082</b>
<b>Medfinansiering</b>														
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>														
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Övriga medel	3 998 311	419 903	418 931	126 429	419 740	105 017		504 170	419 227	419 297	419 668	209 849	7 460 542
Region Halland 2321000115	Reg. tillväxt	170 478	83 981	83 786		83 948	21 003	755 304		83 845	83 859	83 934	41 970	1 492 108
<b>Totalt</b>		<b>4 168 789</b>	<b>503 884</b>	<b>502 717</b>	<b>126 429</b>	<b>503 688</b>	<b>126 020</b>	<b>755 304</b>	<b>504 170</b>	<b>503 072</b>	<b>503 156</b>	<b>503 602</b>	<b>251 819</b>	<b>8 952 650</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>		<b>4 168 789</b>	<b>503 884</b>	<b>502 717</b>	<b>126 429</b>	<b>503 688</b>	<b>126 020</b>	<b>755 304</b>	<b>504 170</b>	<b>503 072</b>	<b>503 156</b>	<b>503 602</b>	<b>251 819</b>	<b>8 952 650</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>														
Innovatum AB														
<b>Totalt</b>														
<b>Total privat finansiering</b>														
<b>Summa medfinansiering</b>		<b>4 168 789</b>	<b>503 884</b>	<b>502 717</b>	<b>126 429</b>	<b>503 688</b>	<b>126 020</b>	<b>755 304</b>	<b>504 170</b>	<b>503 072</b>	<b>503 156</b>	<b>503 602</b>	<b>251 819</b>	<b>8 952 650</b>
<b>Sammanställning</b>														
Summa totala kostnader		6 947 812	839 805	837 750	210 715	839 479	210 034	1 258 839	840 567	838 454	838 593	839 336	419 698	14 921 082
Summa medfinansiering		4 168 789	503 884	502 717	126 429	503 688	126 020	755 304	504 170	503 072	503 156	503 602	251 819	8 952 650
Sökt stöd		2 779 023	335 921	335 033	84 286	335 791	84 014	503 535	336 397	335 382	335 437	335 734	167 879	5 968 432
Andel stöd %		40,00	40,00	39,99	40,00	40,00	40,00	40,00	40,02	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00



## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Projektet främjar samverkan mellan företag, forskning och akademi för att stärka den blå bioekonomin i Västsverige. Genom att överbrygga gapet mellan näringsliv och forskning stimuleras innovation och hållbara lösningar. Insatserna anpassas efter företagets behov, vilket leder till effektivare innovationsstöd och en hållbar tillväxt som gynnar kustsamhällen och landsbygd. Ett företagsnätverk med en gemensam vision skapas för snabbare problemlösning, fler samarbeten och ökad innovation, vilket resulterar i fler startups, arbetstillfällen och ökad konkurrenskraft. Kopplingen till akademien samt fokus på social hållbarhet stärker arbetet med klimat, miljö, jämställdhet och minskad ojämlikhet. Genom blå samverkan över regiongränserna, mellan kommuner samt mellan näringsliv och akademi kan Västsverige befästa sin position som en ledande region inom den blå bioekonomin vilket är visionen för SILLicon valley.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Projektet Blå samverkan ska stärka den blå bioekonomin genom att öka samverkan mellan företag, akademi och offentlig sektor. Projektet skapar nätverk, innovation och hållbar tillväxt genom möten, workshops och co-creation-aktiviteter inom områden som teknik, cirkulär ekonomi och affärsutveckling. Projektet ska bygga företagsnätverk, där både små och stora företag samarbetar, skapa samverkansaktiviteter mellan forskning och näringsliv med målet att stärka näringslivet, främja innovation, bli mer synliga nationellt och internationellt och öka synergieffekter inom blå näringar.

Blå Samverkan ger företag både kunskap, kompetens och kontakter inom hållbarhet i alla tre dimensioner. Projektet ska arbeta brett utifrån hela värdekedjor inklusive teknikleverantörer, logistikföretag, bioteknikföretag, produktionsföretag, drift- och underhållsföretag med flera. Dessutom ska social hållbarhet och mångfald integreras i omställningen, vilket ska skapa fler jobb och en inkluderande arbetskultur.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 14. Hav och marina resurser, 17. Genomförande och globalt partnerskap

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

##### AP1 Företagsnätverk

När företagen arbetar tillsammans kan flera positiva effekter uppstå såväl för den ekonomiska, ekologiska som sociala hållbarheten. Genom samverkan kan det enskilda företagets resurser stärkas utan att det sker på bekostnad av andra företag. Nätverket ska ge ömsesidig nytta för deltagarna och främja innovation (mål 8 och 9). Företag som samverkar i industriella symbioser verkar inom den cirkulära ekonomin genom att den enas restflöden blir en tillgång i ett annat företag (mål 9 och 12). Genom att stärka den sociala aspekten av omställning kan näringslivet bli mer konkurrenskraftigt och robust (mål 5 och 10).

#### AP2 Blå Samverkan i SILLicon Valley

Genom ökad samverkan och nätverksutveckling inom den blå bioekonomin kan företag och offentliga aktörer arbeta tillsammans för att planera och utveckla kustsamhällen och landsbygd på ett hållbart sätt och säkra arbetstillfällen (mål 8). När vi delar kunskap och sluter gapet mellan forskning/akademi och näringsliv kan detta arbetspaket främja hållbar kustutveckling och framväxten av den blå bioekonomin med innovation och hållbarhet inom alla tre dimensioner (mål 8, 9 och 12). Framväxten av den blå bioekonomin ska vila på en vetenskaplig grund utifrån våra hav och marina resurser (mål 14) därför ska projektet överbrygga gapet mellan näringsliv och forskning.

#### AP3 Projektledning, administration och ekonomi

Ingen påverkan från projektledning och administration. Arbetspaketet består främst av interna processer och rapportering som inte påverkar de globala målen förutom att säkerställa de sociala hållbarhetsaspekterna. Positiv påverkan från kommunikation. Projektets kommunikation och resultatspridning är en viktig del av genomförandet och ska bidra positivt på de globala målen, enligt beskrivning under "Motivera valet av Agenda 2030 mål".

Offentliga aktörer, akademi och företag i samarbete knyter an till mål 17, som handlar om partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling

Som helhet har projektet även positiv påverkan på Mål 15 - Ekosystem och biologisk mångfald: Genom att den nya blå bioekonomin växer fram exempelvis genom odling/uppfödning av arter både till havs och på land minskar trycket på vilda bestånd. Även odling/uppfödning har sina hållbarhetsutmaningar och här har Sverige en stor möjlighet att bygga upp en hållbar bransch och lära från erfarenheter från andra delar av världen för att sedan exportera vår kunskap och erfarenhet. Genom att arbeta tätt mellan forskning och näringsliv vill projektet öka näringslivets kunskap och medvetenhet samt viljan att utvecklas i samklang med naturen.

#### **Målgrupp**

##### **Primär målgrupp**

Små och medelstora företag

##### **Sekundär målgrupp**

Akademi och forskningsaktörer, Offentliga organisationer

#### **Förväntat resultat**

#### **Resultatkedja(RK)**

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Relevant kunskap,

Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring,

Resultatkedja1: Nya kontakter,

Resultatkedja2: Nya kontakter,

Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

**Datum**  
2024-11-21



Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,  
Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer,  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration),  
Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder,  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan,  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk,  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering)

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	30 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	30 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag
Organisationer som får stöd	12 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	10 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	0 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	30 Användare

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1- AP1 Företagsnätverk</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>1 530 320</b>
Arbetspaketet syftar till att undersöka förutsättningarna, fördelar och former om företagen i branschen samlas i ett nätverk. Genom att undersöka och kartlägga hur andra kluster och företagsnätverk är organiserade i form av affärsmodeller, finansiering med mera kan projektet vara behjälplig och tillsammans med företagen komma igång med ett företagsdrivet nätverk inom biomarina näringar.		
Ett företagsdrivet nätverk inom blå bioekonomi skapar en dynamisk plattform för innovation, samarbete och hållbar tillväxt, vilket kan ge betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala fördelar. Nätverket möjliggör både små- och storskaliga projekt och ömsesidig nytta för de		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>företag som ingår. Projektet ska identifiera befintliga strukturer och identifiera gap för att gå in med effektiva och adekvata insatser som stöttar nätverket.</p> <p>Genom Innovatums samarbete med Sweden Food Arena (SFA) för projektet samman den regionala och nationella nivån för att stimulera utvecklingen inom livsmedel. Företagsnätverket kommer kunna nyttja SFA:s analyser och SFA kan i sin tur få kontakt med företag i nätverket som referensgrupp. Via samarbetet kommer man kunna påverka kommande utlysningar och initiera samverkan på nationell nivå. SFAs vision är flera starka kluster inom livsmedel på nationell nivå, där detta företagsnätverk är det självklara nätverket för sjömaten.</p> <p>Målgrupp är företag men omfattning och inriktning av insatserna är sådana att inget direkt eller indirekt företagsgynnande uppstår (box 3a).</p> <p>Personalkostnader totalt: 1 530 320 SEK (Lön: 754 268 SEK Lönebikostnader: 338 817 SEK Indirekta kostnader: 437 234 SEK) Externa tjänster: Restaurangtjänster (fika/lunch i samband med längre möten) (12 st * 20 personer) á 65 kr = 15 000 kr Resor och logi 0 kr Investeringar, materiel och lokaler 0 kr</p>		
<b>1.1- 1.1</b> Affärsmodell, ekonomi, organisation, benchmarking.	2025-02-01 - 2028-01-31	563 887
<p>I aktiviteten undersöks hur andra företagsnätverk/kluster är organiserade, ha dialog med näringsliv och se hur ett företagsnätverk förhåller sig till andra nätverk etc. Ta fram olika förslag som företagen kan ta ställning till.</p> <p>- Minst ett underlag med 3 exempel på kluster/nätverk i andra branscher eller länder.</p> <p>Det som undersöks i starten av projektet är vilken organisationsform och finansiell form som är mest intressant för företagen samt hur ett företagsnätverk inom blå bioekonomi kan komplettera och förstärka arbetet utan att konkurrera med andra initiativ. Det som pågår hela projekttiden är dialog med näringslivet och löpande avstämning med andra nätverk/kluster för störst nytta för företagen. Syftet är att starta upp ett attraktivt och behovsstyrt nätverk som bidrar till företagens och regionernas tillväxt.</p> <p>Innovatum ansvarar för aktiviteten och lägger arbetstid, men behoven stäms av med både parter i projektet och företagen.</p>		
<b>1.2- 1.2</b> Grunda företagsnätverk	2025-02-01 - 2028-01-31	241 206
<p>Börja organisera företagsnätverket genom samskapande möten och starta upp. Samla medlemmar, forma styrelse mm. Hitta gemensamma problem och skapa agila fokusgrupper efter behov som tas vidare i WP2. Fortlöpande under projektets tid leta nya medlemmar. Tillsammans med företagsnätverket undersöka hur nätverket ska leva vidare och under vilket ledarskap</p> <p>- Minst 100 företag har fått inbjudan och information om nätverket.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Innovatum ansvarar för aktiviteten medan fokusgrupperna som drivs vidare i WP2 kan involvera fler parter. Företagsnätverket är grunden i att samla näringslivets behov och problem och stärka kopplingen till akademi och forskning. Genom att samla företagen i ett nätverk skapas en gemensam röst som kan lyfta vikten av exempelvis sjömaten i ett självförsörjnings- och beredskapsperspektiv eller för strategiska investeringsmedel. Genom nätverk stärks företagets förmåga att samverka, saminvestera och hitta nya affärsmodeller.		
<b>1.3- 1.3 Kommunikationsarbete i företagsnätverket</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>725 227</b>
Syftet med kommunikationsarbetet är att skapa en gemensam vision samt diskussion och kännedom om varumärkesarbete. Projektet kommer även sprida information om nätverket externt för att synas och för att hitta nya medlemmar.  Genom kommunikationsarbetet kan Innovatum hjälpa nätverket att skapa en gemensam vision och diskutera kring varumärken. Den blå bioekonomin kan idag uppfattas splittrad. Genom nätverket och projektet vill Innovatum underlätta för företagen att hitta gemensamma kampanjer och budskap som kan stärka branschen.		
<b>2- AP2 Samverkan i SILLicon Valley</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>11 219 567</b>
Arbetspaketet syftar till att öka samverkan mellan aktörer som verkar inom olika områden av den blå bioekonomin och utgöra en brygga som går åt båda håll mellan forskning och näringsliv. Samverkan ger synergieffekter, effektivitet i stödsystemet, ökad förståelse samt gemensamma mål och handlingsplaner.  SILLicon valley: Visionen SILLicon valley innebär att det finns infrastruktur, samarbetskultur, nätverk, utvecklingsnoder, kompetens och ett starkt och synkroniserat innovationsstöd. Detta innebär en enad röst för att främja blå bioekonomi nationellt och skapar internationella samarbeten och exportvärde. Här finns en attraktivitet som lockar investerare, arbetskraft, kompetens, etablering och bygger starka lokalsamhälle i den gröna omställningen. För att nå visionen krävs nätverk, utveckling och kunskap. Därför fokuserar Blå Samverkan på ett partnerskap som arbetar tillsammans med alla områden men har huvudansvar för var sitt delarbetspaket.  Arbetspaketet är uppdelat på tre områden: 2.1 Nätverksaktiviteter 2.2 Utvecklingsaktiviteter 2.3 Kunskapsaktiviteter  Inom projektet sker samverkan mellan arbetspaketen så att rätt kompetens kan komma till nytta i respektive aktivitet. Genom att skriva ut ansvarsområden per organisation finns en ansvarsfördelning men detta innebär inte att parterna inte kan samarbeta kring aktiviteter och samarrangera för bästa effekt och nytta för företagen.  Målgrupp är företag och organisationer som kan stärka utvecklingen genom att projektet möjliggör information och kunskapsöverföring mellan olika aktörer från både näringsliv, offentlig sektor och akademi men omfattning och inriktning av insatserna är sådana att inget		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
direkt eller indirekt företagsgynnande uppstår (box 3a). Insatserna syftar också till systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (box 3b).		
Projektet kommer ha ett agilt arbetssätt och agera på uppkomna behov för att stärka forskningsdriven och smart omställning.		
2.1- 2.1.1 Fokusgrupper	2025-02-01 - 2028-01-31	842 935
<p>2.1 Nätverksaktiviteter: Delaktiviteter inom 2.1 handlar om samverkan mellan företag, forskning och offentlig sektor med målet att stärka näringslivet, främja innovation och öka synergieffekter inom blå näringar bland annat mellan regionerna.</p> <p>2.1.1 Fokusgrupper i nätverket: Projektet arbetar agilt för att fånga upp och tillgodose kunskapsbehov genom samverkan med akademi och institut. Genom projektet tas grupper av företagets behov vidare i samverkan mellan företag, forskning, akademi, offentlig sektor, myndigheter och innovationstöd.</p> <p>Utbyte av erfarenheter samt utifrån företagets behov arrangera aktiviteter inom olika teman/fokusgrupper (Tex teknikutveckling, kompetensförsörjning, hållbarhet, produktutveckling) Bildas och avvecklas vid behov. Fokusgrupper kan sammankallas av företagets själva eller resurs inom projektet.</p> <p>Innovatum Science Park:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 6 olika fokusgrupper bildas under projektet, tex inom samexistensnätverk, tångnätverk, valoriseringsnätverk, mångfald och inkludering m fl.</li><li>- Minst 60 personer deltar på studiebesök på olika företag där andra företag deltar för kunskaps och erfarenhetsutbyte.</li></ul> <p>Parterna i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bidra med relevant kunskap på en generell nivå vid behov.</li><li>- Tipsa/lotsa till relevanta kontakter och projekt.</li></ul> <p>Aktiviteten ska stärka målgruppens kunskap och kompetens inom olika behovsstyrda områden.</p> <p>Samt stärka samverkan mellan näringsliv och forskning. Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att koppla samman behov hos företag med relevant akademisk kontakt. Fokusgrupperna blir också ett sätt att löpande stämma av projektets genomförande och lyssna av företagets behov. Genom fokusgrupper kan företagen utbyta erfarenheter och kroka arm kring vissa frågor eller problem. Genom möten i fokusgrupper stärks målgruppens förmågor generellt inom de områden företaget själv vill engagera sig i</p>		
2.2- 2.1.2 Nordic seafood summit	2025-02-01 - 2028-01-31	1 873 119
Nordic seafood summit: Mötesplatsen för hela sjömatbranschen som arrangeras en gång per år. Här utkristalliseras gemensamma behov och fokusgrupper. Eventet är en självskriven mötesplats för företagsnätverket och hela värdekedjan, inklusive innovation, teknikutveckling		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>samt underleverantörer. Projektet kommer delta och arrangera sidoevennt samt scenprogram utifrån företagets behov för att lyfta specifika frågor där nätverket besitter kompetens.</p> <p>Innovatum Science Park</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 3 sidoaktiviteter arrangeras på NSS under projektet.</li><li>- Samordningsansvar för scenprogrammet.</li><li>- Samordning av sidoprogram med möten, workshops etc.</li></ul> <p>RISE:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 3 sidoaktiviteter arrangeras på NSS under projektet.</li><li>- Delansvar för scenprogrammet.</li></ul> <p>Sjömatsfrämjandet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bidrar med relevanta behov och goda exempel från sjömatsbranschen in till planeringen av scenprogrammet.</li><li>- Sprider kännedom om mötesplatsen till sjömatsbranschen.</li></ul> <p>Målgrupperna för projektet har efterfrågat en gemensam mötesplats. På NSS samlas både näringsliv, forskning, innovationsstödsaktörer, myndighet och politik. Målet med mötesplatsen är att stärka sjömatens värdekedja, öka den svenska produktionen och konsumtionen av sjömat. Med sidoaktiviteter möts målgruppernas behov av överhörning och samskapande. Aktiviteten bidrar till projektets andra delar som fokusgrupper, visionsarbete och företagsnätverket</p>		
<b>2.3- 2.1.3</b> Blått innovationsstöd	2025-02-01 - 2028-01-31	108 382
<p>Samordna gemensamma möten och diskussioner med blå innovationsstödsaktörer för att hitta synergier, samsyn, studiebesök, lotsa till varandra, utbyte av kunskap.</p> <p>Innovatum Science Park</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 6 möten där minst 20 organisationer sammankallas för överhörning och samsyn.</li></ul> <p>Parterna i projektet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Deltar i mån av tid på överhörningsmöten med BIS.</li></ul> <p>Det finns många olika aktörer som vill stötta små och medelstora företag. För att effektivisera arbetet och spara tid för företagen samordnas det blå innovationsstödet. Detta underlättar för företagen som kan guidas in till rätt aktör beroende på behov och det blir tydligare vem som gör vad i innovationsstödssystemet. Här ingår betydligt fler aktörer än projektets partnerskap vilket innebär att det finns en kontinuerlig spridning av resultat och en möjlighet att stämma av projektets aktiviteter och inriktning för största effekt och nytta</p>		
<b>2.4- 2.1.4</b> Blue hub Halland	2025-02-01 - 2028-01-31	1 258 841
<p>Aktiviteter och samverkan för att stärka Hallands blå näringar och kopplingen till forskning och akademi. Regional överhörning och samverkan för att sätta hela Västkusten på kartan och nå internationell attraktionskraft.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Falkenbergs kommun:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Samverkan med Västra Götaland för att knyta ihop aktörer inom blå bioekonomi och arbeta tillsammans utifrån företagets behov.</li><li>- Minst 6 möten där aktörer från företag och forskning möts för samskapande och samsyn.</li><li>- Minst 2 workshops med fokus att hitta gemensamma lösningar.</li><li>- Minst 3 webinarier/seminarier för att öka kunskapen/kännedomen om blå näringar hos Hallands region- och kommunpolitiker, företag samt berörda myndigheter.</li><li>- Delta på minst 3 event för att öka kännedomen och attraktiviteten att etablera, investera eller arbeta inom blå näringar i Halland.</li><li>- Lyssna in relevanta behov från företagen i Halland och bidra i nätverkets fokusgrupper.</li></ul> <p>Målgrupperna i Halland ser stora fördelar att samverka med både andra företag samt akademien i Västra Götaland. Västkusten är för liten för att bygga upp olika visioner och strategier. Genom samverkan kan företagets stärkas och hela kusten nyttjas för nya etableringar, växande företag och tätare koppling mellan blå företag och forskningen</p>		
<p>2.5- 2.2.1 Startup, scale-up, scouting, match-making.</p>	<p>2025-02-01 - 2028-01-31</p>	<p>1 256 702</p>
<p>2.2 Utvecklingsaktiviteter: Delaktiviteter inom 2.2 handlar om att Västsverige finns många starka aktörer inom blå bioekonomi. Projektet samlar flera av dem för att bidra på olika områden och synliggöra utvecklingspotentialer. Näringsdepartementet arbetar med en nationell maritim strategi som projektet kan lita sig mot för en regional färdplan, med vision och mål som bidrar till att positionera Västsverige nationellt och internationellt på området.</p> <p>2.2.1 Delaktiviteten möjliggör en ökad insats att fokusera på att skapa fler arbetstillfällen, nya företag och skala upp befintliga företag inom blå bioekonomi.</p> <p>GU Ventures</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- utforska behov i branschen och hitta passande forskningsrön och teknologi</li><li>- utöver ordinarie verksamhet göra en extra satsning för att identifiera och bedöma upp till 30 nya ideer inom blå bioekonomi (inkl. bioteknik)</li><li>- utöver ordinarie verksamhet identifiera 3 innovativa startups, inkl. knoppa av nya idéer från industrin i nya bolag kopplat till blå bioekonomi.</li><li>- matcha ny teknologi inom startups och SME:s med andra SME:s och industribolags behov.</li><li>- minst 2 insatser för att möjliggöra scale-up.</li></ul> <p>Hav och samhälle</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- minst 2 aktiviteter med över 20 deltagare då forskning och industri inom blå bioekonomi möts.</li><li>- minst 2 aktiviteter för att öka forskarnas möjlighet att starta bolag eller få hjälp att hitta entreprenörer och/eller investerare för att tillsammans ta vidare forskningsresultat för ökad samhällsnytta.</li></ul> <p>Partnerskapet ser att Sverige har ett genomförandeunderskott utifrån all den marina forskning som bedrivs längs västkusten och antal artiklar och rapporter som publiceras men att det inte kommer ut fler startups eller nya företag från forskningsresultat. I Samverkansplattformen gjordes en bibliometrisk studie som visade att i</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
jämförelse med andra länder ligger vi långt fram forskningsmässigt men inte när det gäller omsättning till samhällsnytta. Genom aktiviteterna vill projektet öka möjligheten att hitta och förverkliga fler sea-unicorns.		
2.6- 2.2.2 Test och demo	2025-02-01 - 2028-01-31	1 133 594
<p>Test och demo inom blå bioekonomi inklusive marin bioteknik: Samverkan kring erbjudandet, hitta och sprida goda exempel, undersöka behoven hos företagen samt öka kunskapen kring möjligheter med ToD.</p> <p>Innovatum Science Park: -Hitta och sprida minst 3 goda exempel på hur ToD kan bidra till utveckling i företag. -Minst 3 insatser för att öka kunskap och kännedom om ToD för företag. -Initiera samverkan mellan minst 3 olika aktörer som erbjuder testbäddar inom biomarina näringar.</p> <p>Chalmers: -Utföra en omvärldsanalys till nytta för framtida blå bioraffinering. -Samverka med andra aktörer i Västsverige som driver testbäddar och liknande för att lära av varandra och ta fram erbjudandet för Chalmers nya testbädd. -Utifrån företagets behov och förståelse, presentera erbjudandet från Chalmers testbädd och vad det innebär för dem.</p> <p>Chalmers Industriteknik -Lyssna in relevanta behov från företagen kring valorisering för att fler ska kunna påbörja sin valoriseringsresa. -Bidra i nätverkets fokusgrupper kring material och högvärdiga produkter från valorisering.</p> <p>SWEMARC - Arrangera minst 2 öppna workshops vid ToD för landbaserat recirkulerande vattenbruk</p> <p>Företagen efterfrågar ökade möjligheter att skala upp och testa sina produkter och idéer. Olika testbädds-aktörer efterfrågar mer samverkan kring affärsupplägg, marknadsföring och kunskap kring juridik etc. Projektet ska utifrån målgruppens behov göra insatser för att öka användandet och tillgängligheten till testbäddarna. Ett tillgängligt och behovsanpassat testbäddserbjudande kan stärka attraktionskraften för regionerna.</p>		
2.7- 2.2.3 Industriell symbios	2025-02-01 - 2028-01-31	839 336
<p>Fler cirkulära industriparker behövs med nya typer av affärer och samverkansmodeller. Sotenässymbiosen kan inspirera och ge kommuner och företagsnätverk ökad möjlighet för cirkulär ekonomi och konkurrenskraftiga och robusta företag och affärssamarbeten.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Workshop hos minst 3 kommuner där näringslivet bjuds in till diskussion för ökad samverkan.</li><li>- Minst 6 föredrag om symbios och samverkan vid olika event för att synliggöra Västsverige som framstående exempel.</li><li>- Bidra i diskussion med kommuner och företag kring samverkan och industriell symbios.</li></ul>		



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Det finns ett intresse från företagen att lära sig med om cirkulära affärsmodeller och symbios. Det finns även ett stort intresse för hur det offentliga kan möjliggöra omställningen till cirkulär ekonomi.</p> <p>Genom att samla företag och kommuner och diskutera utifrån restflöden och råvaror kan nya affärsmöjligheter uppstå. Detta bidrar till projektets mål genom att ge en mer hållbar grund att bygga upp branschen på. Sotenäs symbioscentrum är ett av landets främsta exempel på symbios och handlar om företag inom fiskberedningsindustrin, marin bioteknik, jordbruk, marint skräp, biogas med mera</p>		
<b>2.8- 2.2.4 Vattenriket Fyrbodalen</b>	2025-02-01 - 2028-01-31	587 703
<p>Genom projektet kan kommunalförbundet Fyrbodalen göra en extra satsning utöver ordinarie verksamhet för att stötta kommunernas näringslivsutveckling inom blå näringar. Kommunalförbunden verkar även för fler blå etableringar och samverkar med andra delregioner inom frågorna för att hela regionen ska stärkas. Detta blir också en länk till Vänerens kommuner och aktörer samt till den test- och kunskapsnod för fiskuppfödning i lantbruket som planeras vid Gröna klustret Nuntorp.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 5 insatser för att stärka kommunernas arbete med blå näringslivsutveckling.</li><li>- Minst 3 aktiviteter för diskussion och påbörja samverkan mellan näringslivet kopplat till hav och sjö.</li><li>- Minst 2 spinn-off-projekt som inkluderar sötvattensaktörer.</li><li>- Minst 3 tillfällen för ökad kännedom om visionen SILLicon valley hos sötvattenaktörer.</li><li>- Minst 10 sötvattenaktörer som medverkar i aktiviteter som arrangeras.</li></ul> <p>Flera kommuner längs kusten vill stärka sin näringslivsutveckling inom blå ekonomi och genom Blå Samverkan kan varje kommuns styrkor lyftas fram så det inte uppstår konkurrens tex vid etableringar utan regionerna kan locka investeringar i sin helhet. Det finns en efterfrågan från kommunerna kring Väneren att inkluderas i arbetet med den blå bioekonomin. Även företagen kring exempelvis siklöjafisket har restflöden som det finns potential att göra mer av. Genom att koppla ihop marina aktörer med limniska kan ytterligare synergier och affärer uppstå, tex genom spinnoff-projekt. Vad som sker i sjöar och vattendrag påverkar också havet vilket många av aktörerna är beroende av. Vi ser ett ökat intresse från lantbrukare kring fiskuppfödning på gården vilket kan ske utan koppling till havet</p>		
<b>2.9- 2.2.5 Gemensamt visions och strategiarbete</b>	2025-02-01 - 2028-01-31	577 019
<p>Denna aktivitet syftar till att stärka arbete med den gemensamma visionen av SILLicon Valley. För att få samsyn genomförs möten och co-creation-aktiviteter med olika intressenter. I denna aktivitet undersöks också möjligheterna att utifrån nationella färdplaner/maritima strategier bryta ner på regional nivå för att formulera konkreta aktiviteter för genomförande.</p> <p>Innovatum Science Park</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 6 möten eller tillfällen för co-creation kring visionen.</li><li>- Minst 30 olika aktörer från både privat och offentlig sektor medverkar totalt.</li></ul>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
För att olika aktörer ska enas om en gemensam vision krävs insatser i form av co-creation workshops eller möten. Genom att koppla det nationella arbetet ner på regional nivå blir arbetet tydligare, vilket har efterfrågats av både företag och innovationsstödsaktörer. Detta kommer bidra till projektets mål och vara ett stöd för att synka arbetet hos alla blå innovationsstödsaktörer.		
<b>2.10-</b> 2.3.1 Kunskapshöjande insatser	2025-02-01 - 2028-01-31	1 692 627
2.3 Kunskapsaktiviteter: Delaktiviteter inom 2.2 handlar om att alla projektparter kan bidra med sin expertis och flera aktiviteter arrangeras för att på bred front öka kunskapen och medvetenheten kring den blå bioekonomins potentialer. Aktiviteterna kommer vara öppna för alla. Projektet har ett särskild fokus på social hållbarhet för en framgångsrik omställning med tillväxt, sysselsättning och mångfald.		
2.3.1 Utifrån behov som fångas upp i nätverket och projektet. Aktiviteterna arrangeras av och med sakkunniga inom projektet men även extern expertis kan tas in.		
Alla parter kommer under projektet sprida kunskap om projektet och den gemensamma visionen samt hjälpa till att sprida inbjudningar i sina respektive kanaler.		
Exempel på aktiviteter med öppna inbjudningar:		
Innovatum Science Park: <ul style="list-style-type: none"><li>- Arrangera minst 6 seminarier/webbinarier utifrån företagets behov.</li><li>- Arrangera minst 3 co-creation workshops som samlar både forskning och näringsliv.</li><li>- Arrangera minst 3 studiebesök.</li></ul>		
Chalmers industriteknik <ul style="list-style-type: none"><li>- Medverka och ansvara för innehållet vid minst 3 seminarier/webbinarier.</li><li>- Medverka vid 4 workshops, bidra med exempel och inspiration.</li></ul>		
SWEMARC <ul style="list-style-type: none"><li>- Medverka och ansvara för innehållet vid minst 3 seminarier/webbinarier.</li><li>- Arrangera minst 4 aktiviteter för ökad kunskap inom vattenbruk och hållbarhet vid olika branschspecifika och öppna events.</li></ul>		
Hav och Samhälle <ul style="list-style-type: none"><li>- Medverka och ansvara för innehållet vid minst 3 seminarier/webbinarier.</li><li>- Minst 3 aktiviteter med politiker som målgrupp för att öka kunskapen och förståelsen för förutsättningarna för blå näringar.</li></ul>		
RISE <ul style="list-style-type: none"><li>- Medverka och ansvara för innehållet vid minst 3 seminarier/webbinarier.</li></ul>		
Sjömatsfrämjandet <ul style="list-style-type: none"><li>- Undersöka kompetens- och kompetensförsörjningsbehovet i sjömatsbranschen.</li><li>- Medverka och ansvara för innehållet vid minst 3 seminarier/webbinarier.</li></ul>		



**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>För att branschen ska växa och få bättre lönsamhet samt utvecklas i takt med forskningens insikter arrangeras kunskapshöjande insatser utifrån vad partnerskapet fångar upp behov av. Genom kopplingen mellan forskning och företag i detta arbetspaket kan syfte och mål med projektet säkerställas. Inbjudningarna sprids brett och de som medverkar på aktiviteterna ska få ökad kunskap och förmåga inom flera olika områden exempelvis: minskat svinn, miljömässig hållbarhet, miljömärkning, valorisering, vattenbruk, tekniklösningar eller annat som målgruppen har behov av.</p>		
<b>2.11- 2.3.2 Social hållbarhet och inkluderande omställning.</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>1 049 309</b>
<p>För att klara omställningen från traditionell fiskeindustri till den nya blå bioekonomi behöver företag och offentlig sektor beakta den sociala hållbarheten. Genom att skapa en inkluderande kultur och öka attraktiviteten i branschen kan kompetensförsörjningen säkras och kustkommunerna bli ledande i den gröna (blå) omställningen. Kunskapshöjning i form av olika aktiviteter efter behov.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Minst 6 seminarier med fokus på social hållbarhet utifrån företagets behov.</li><li>- Bidra med det sociala perspektivet i övriga arrangemang inom partnerskapet (inkl koppling till forskning).</li></ul> <p>Innovatum Science Center ingår i projektet och specifikt i denna aktivitet för att bidra med ungas perspektiv i utvecklingen och omställningen i blå näringar.</p> <p>Partnerskapet har sett ett behov hos företagen att attrahera ny arbetskraft och kompetens. Kustkommunerna är i flera fall avfolkningsbygd och projektet ska arbeta för att stärka attraktionskraften och möjliggöra sociala hållbara samhällen. Genom insatser för social hållbarhet och inkluderande omställning stärks målgrupperna i sin kunskap och kompetens vilket bidrar till projektets mål i sin helhet.</p>		
<b>3- AP3 Projektledning och kommunikation</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>2 170 204</b>
<p>Projektledning av projektet och kommunikation om och för projektet. Arbetspaketet är av projektteknisk natur och syftar till att säkra projektets övergripande framdrift samt säkerställa att rapportering, ekonomi, uppföljning och andra administrativa förpliktelser genomförs korrekt. Denna aktivitet kan inte betraktas utgöra statsstöd då det handlar om kostnader för övergripande projektsamordning som är nödvändiga för att hantera de krav som är knutna till genomförande av projektet.</p> <p>Innovatum Science Park ansvarar för hela AP3, övriga parter bidrar till rapportering och kommunikationsspridning.</p>		
<b>3.1- 3.1 - Projektledning och administration</b>	<b>2025-02-01 - 2028-01-31</b>	<b>1 040 823</b>
<p>I aktiviteten ingår den dagliga framdriften av projektet, kontroll av indikator- och måluppfyllelse, intern kommunikation och projektmöten samt andra nödvändiga funktioner som hör till det övergripande genomförandet. Projektledningen har också ansvar för koordinering mellan arbetspaketen och säkerställa framdrift i arbetspaketen och synergier mellan dem. Projektledaren håller i projektgruppsmöten och är en länk till finansörerna.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteten innebär också att under projektets gång löpande utvärdera och förbättra arbetsätt och säkerställa största nytta för målgrupperna. Projektet kommer att upphandla en följeforskare och ha kontinuerliga avstämningar.</p> <p>Hantering av projektets ekonomi och administration, så som bokföring och ekonomiuppföljning ingår i aktiviteten, liksom den formella projektrapporteringen gentemot Tillväxtverket och andra finansiärer. Aktiviteten bidrar i sig inte till måluppfyllnad annat än sammanställning och genomförande av rapportering, men är en förutsättning för att projektet ska fungera korrekt.</p> <p>Här ingår även en slutrapport som uppfyller finansiärernas krav, och en sammanfattning av projektet som ska stödja ett lärande bland medverkande aktörer och andra.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		
3.2- 3.2 Kommunikation	2025-02-01 - 2028-01-31	1 129 381
<p>Syftet med aktiviteten är att kommunikationsarbetet ska bidra till att projektet effektivare når sina mål genom att bidra till kunskapsspridning, god samverkan och engagemang bland såväl projektparter som andra aktörer i målgrupperna.</p> <p>Kommunikationen ska bedrivas ur ett normkritiskt och inkluderande perspektiv och lyfta goda exempel på hur jämställdhet och integration ger goda effekter. Vid all extern kommunikation och i samband med projektets aktiviteter ska syftet med projektet och dess finansiärer kommuniceras.</p> <p>Rutiner för detta är en del av projektets kommunikationsplan som förankras hos alla medverkande parter som har ansvar för att bidra i kommunikationsarbetet och att sprida resultat. Grundläggande utgångspunkter för kommunikationsplanen kan läsas under rubriken kommunikation.</p> <p>Projektets aktiviteter, resultat och nyheter kommer kontinuerligt att spridas både internt och externt genom parternas samlade kanaler och i internationella projektsammanhang och nätverk där det finns synergier, exempelvis Blue Bio Clusters (Horizon-projekt) och Submariner - Network for blue growth.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Projektet arbetar utifrån företagets behov men gör inte enskilda rådgivningar eller coachningar. Istället kommer parterna arrangera öppna tillfällen för kunskap, nätverk och utveckling. Det kan vara seminarier/webbinarier, workshops eller studiebesök som marknadsförs i parternas kanaler och riktar sig till företag, akademi och offentlig sektor. Vid tillfällen som arrangeras fångas nya behov upp och på så sätt sker en kontinuerlig avstämning mot företagen.

Inom ramen för detta projekt sker ingen stöttning av enskilda företag, vid föreliggande behov lotsas företag istället vidare till andra regionala satsningar såsom Livsmedelsacceleratorn som

**Datum**  
2024-11-21



erbjuder företag bland annat rådgivning och coaching eller Lokalproducerat i Väst som är ett resurscentrum för småskaliga livsmedelsproducenter i Västra Götaland eller till motsvarande i Hallands län. På Innovatum Science Park finns affärscoacher på inkubatorverksamheten som kan ta vidare innovativa företagsidéer och Innovationskontoret på Högskolan i Halmstad har samma möjlighet. Detta sker utanför projektet.

Projektet Blå Samverkan möjliggör agila insatser utifrån företagets behov och bygger vidare på den etablerade samverkan som skapades i projektet Samverkansplattformen för biomarina näringar (2021-2023). Genom samverkan över regiongränserna och mellan kommuner kan Västsverige befästa sin position som en ledande region inom den blå bioekonomin.

Parterna och nätverket av blå innovationsstödsaktörer (BIS) jobbar med företag dagligen och Blå Samverkan syftar till att stärka samverkan och effektivisera stödet till företagen. Genom att involvera Fyrbodals kommunalförbund som har nätverk av näringslivsutvecklare och andra aktörer som arbetar nära företagen finns en god kännedom om hinder för utvecklingen redan vid projektets start. Vid större arrangemang som Nordic Seafood Summit som samlar hela värdekedjan för sjömaten görs utvärderingar där även företagets behov samlas in.

### **Arbete med kommunikation**

Kommunikation med projektets parter och målgrupper är centralt för projektets framgång och effekt. Kommunikatör ingår i projektet och arbetar från start för hög kvalitet och säkerställande av att relevanta målgrupper blir hörda och att de nås av information kring projektets aktiviteter och resultat. Innovatum Science Park har lång erfarenhet av att arbeta med projektkommunikation och följer de regler som gäller för kommunikation av projekt med EU-medel samt säkerställer en inkluderande kommunikation där alla blir hörda, respekterade och delaktiga, oavsett bakgrund, identitet eller perspektiv. Det innebär projektet använder språk, bilder och plattformar som är förståeliga, relaterbara och tillgängliga.

#### **Målgrupper:**

- Företag runt hela värdestjärnan inom den blå bioekonomin.
- Representanter för forskning och akademi
- Intressenter från den offentliga sektorn som verkar för grön/blå omställning, tex kommuner, regioner och myndigheter.

#### **Kommunikationsmål:**

- Projektets parter ska känna sig engagerade, tycka att projektet är betydelsefullt och bidra med sina kunskaper och resurser in i projektet.
- Företag ska vilja ta del av projektets aktiviteter och resultat och få ökad kännedom om hållbar utveckling, grön omställning, hållbar produktion och konsumtion, nya teknologier och tillgång till innovationsstöd.
- Företag och offentliga aktörer med intresse eller rådighet över olika delar av kring den blå bioekonomin ska få kännedom om projektet och fortlöpande uppdaterad information om projektets framdrift. Aktörerna ska också vilja bidra med sina kompetenser och behov i utvecklingen av företagsnätverket, projektidéer med mera som stöttar framväxten av SILLicon Valley.
- Representanter från forskning och akademi som verkar inom området, ska få kännedom om projektet och fortlöpande information om projektets framdrift. De ska vilja delta i projektets aktiviteter och bidra med sina kompetenser.
- Sekundära målgrupper ska få kännedom om projektet och möjlighet att fortlöpande få uppdaterad information om projektet och dess aktiviteter och resultat.

**Budskap:**

Maximera den blå bioekonomins potential: Genom att skapa en innovativ samverkansplattform, bygger vi grunden för att Västra Götaland och Halland ska bli ledande regioner inom den blå bioekonomin. SILLicon Valley för blå innovation: Vi etablerar ett kraftcentrum där innovationer inom sjömat och marin bioteknik blomstrar, vilket främjar både hållbar tillväxt och entreprenörskap. Från forskning till marknad: Vi överbrygger klyftan mellan forskning och näringsliv för att påskynda kommersialiseringen av hållbara innovationer inom den blå bioekonomin. Cirkulära affärsmodeller för framtiden: Genom att främja cirkulära värdekedjor och hållbara affärsmodeller driver vi den gröna och blå omställningen för ett hållbart samhälle. Hållbar produktion för en hållbar framtid: Genom att optimera användningen av biomarina resurser främjar vi hållbar produktion som bidrar till minskad import och ökad självförsörjning. Regionalt samarbete för global framgång: Projektet stärker Västsveriges internationella konkurrenskraft genom samverkan och nätverkande inom blå bioekonomi. Innovation för social hållbarhet: Genom att inkludera alla, oavsett bakgrund, främjar vi ett mer jämlikt och jämställt näringsliv som skapar långsiktig hållbar tillväxt. Ökad självförsörjning med havets resurser: Vi arbetar för att öka Sveriges självförsörjningsgrad av hållbara livsmedel och material, vilket bidrar till livsmedelssäkerhet och en grönare framtid.

**Kanaler:**

För att kommunicera projektet, dess aktiviteter och budskap, kommer vi att nyttja:

- Projektets interna kommunikationskanaler, möten och utskick.
- Befintliga kanaler hos våra samverkansparter, dvs projektparters kanaler som nyhetsbrev och sociala medier
- Redan etablerade kanaler för nyhetsbrev, LinkedIn, hemsida och event hos projektägaren
- Egna event och workshops
- Andra organisationers event och aktiviteter inom liknande och angränsande, teman

**Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Projektledaren utses av chef för projektarenan på Innovatum. Tillsättande av projektledare baseras på hänsyn tagna inom operativ arbetsledning och följer Innovatums policy för mångfald och inkluderande.

I den tentativa projektorganisationen kommer projektet koordineras av en manlig och en kvinnlig projektledare på Innovatum.

Projektet ska driva förändringsarbete för jämställdhet och icke-diskriminering, internt och externt, vid alla aktiviteter och all kommunikation samt arrangera kompetenshöjande insatser för att bredda och förstärka projektets effekter. Innovatum kommer att leda projektgruppen, och ska sträva efter att alla deltagare kommer till tals och får sina perspektiv inkluderade i diskussioner och beslut som är en hörnsten för detta innovationsarbete.

Deltagare i projektgruppen utses av chefer i respektive projektorganisation baserat på operativ arbetsledning och med hänsyn tagen till organisationernas policies, exempelvis för jämställdhet och jämlikhet. Vid formering av projektgruppen kommer jämställdhet vara ett partsövergripande mål.

**Arbete utifrån interna policies och riktlinjer**

Samtliga projektparter har fastställda policies för ledning av sin verksamhet. Exempelvis har Innovatum Science Park ett licensierat ledningssystem som bygger på ISO 9001:2015 och ISO

**Datum**  
2024-11-21



14001:2015. Ledningssystemet inkluderar policys rörande Mångfald, Alkohol och droger, Arbetsmiljö, Hållbarhet mm. Se mer i bilagor som bifogas.

Vår målsättning kring hållbara transporter är bland annat:

Alla anställda ska i möjligaste mån använda kollektivtrafik för tjänsteresor både ur säkerhets- och miljöaspekt. Om det inte är möjligt att använda kollektivtrafik kan personbil användas helst med samåkning. I första hand används de elbilar vi har tillgång till via avtal om bilpool och i andra hand egen bil.

Syftet med projektet är dialog och samverkan vilket innebär att projektparter kommer att träffas och resa. Kortare avstämningar kommer att hållas digitalt i första hand.

Innovatums policy angående mångfald anger bland annat att:

Vi inom Innovatum ska medverka till ett samhälle för alla människor, där olikheter och unika egenskaper får plats och vi accepterar inte någon form av diskriminering. Vi är övertygade om att olika livserfarenheter och perspektiv är nödvändiga för såväl utveckling av individer som organisationer.

Dessa och andra policys ligger till grund för all verksamhet inom Innovatum. Föreliggande projekt innebär ingen skillnad mot övrig verksamhet.

En jämställd projektorganisation kommer vara ett mål vid tillsättning av de olika rollerna i projektorganisationen. Detta ingår också naturligt i parternas förhållningssätt.

### **Arbete med samverkan**

I arbetspaket 1 läggs grunden för ett företagsnätverk inom blå bioekonomi. Målgrupp är företag som själva engagerar sig för samverkan. Projektet kommer arbeta agilt för att fånga upp behov och önskemål hos företag men kommer inte att stötta enskilda företag i deras utmaningar utan genom allmänna möten med öppna inbjudningar ta vidare frågorna till AP2 för att försöka hitta lösningar tillsammans med akademi, institut och offentliga representanter.

I arbetspaket 2 kommer projektets parter att bjuda in både den primära och sekundära målgruppen brett till olika typer av aktiviteter och tillgängliggöra kunskap från andra projekt och resultat från forskning och erfarenheter från företag. Här sker dialog och samverkan med många olika aktörer, exempelvis av företag längs hela värdekedjan som kommer kunna bidra i diskussionerna. En viktig del av arbetet blir att gemensamt skapa förutsättningar för fortsatt bestående samverkan för innovation vilket inkluderar kunskapsutbyte och nätverk i tripple helix-modell. Målgrupp är företag och offentliga aktörer, även här används öppna inbjudningar, generell och redan känd/publicerad kunskap som deltagarna tar del av för att tex genom co-creation omsätta till praktik.

Arbetspaket 3 genomförs av Innovatum i samverkan med övriga parter. För att säkerställa relevans och bidra med uppdaterad kunskap kommer en tät dialog med olika aktörer hållas under projektets gång, exempelvis Länsstyrelser och myndigheter som Havs- och vattenmyndigheten och Jordbruksverket. Projektet kommer samverka med andra projekt inom blå bioekonomi hos Innovatum och övriga parter för ytterligare synergieffekter och samsyn på den blå bioekonomins utveckling.



## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning &amp; innovation

**Projektets uppgifter**

Projektamn: Innovationsarena Halland 2.0

Projektägare: Halmstad Business Incubator AB

Samverkansaktörer: Högskolan Halmstad,

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Halland

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	5
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	25	19

**Motivering**

Projektet Innovationsarena Halland 2.0 har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området *Förnyelseförmåga och konkurrenskraft*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-21



Ärende-ID  
20369710

Halmstad Business Incubator AB  
BOX 806  
301 18 HALMSTAD

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Halmstad Business Incubator AB
<b>Övriga partners:</b>	HÖGSKOLAN I HALMSTAD
<b>Org. nr:</b>	556504-3774
<b>Projekt:</b>	Innovationsarena Halland 2.0
<b>Ärendeid:</b>	20369710
<b>Sökt stöd:</b>	2 750 522 kr
<b>Totalbudget:</b>	6 876 308 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-15 - 2028-05-15
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

Projektet syftar till att stärka innovationsaktören HighFive och Högskolan i Halmstad genom att utveckla nya stödstrukturer och uppbyggnad av innovativa miljöer inom Hallands smart specialiseringsområde intelligenta system. Genom att skapa nya metoder och arbetssätt samt etablera samverkansarenor mellan akademi, offentlig sektor och näringsliv, särskilt med fokus på social hållbarhet, ska projektet förbättra kapaciteten att stödja små och medelstora företag (SMF) och individer i regionen. Projektets aktiviteter inkluderar utveckling av forsknings-, innovations- och verifieringsprocesser samt etablering av kluster och nätverk. Genom dessa

**Datum**  
2024-11-21



insatser förväntas HighFive och Högskolan i Halmstad kunna erbjuda bättre stöd till SMF och bidra till hållbar tillväxt och innovation i Halland.

## Mål

### Projektmål:

Vid projektets slut, i maj 2028, ska HighFive och Högskolan i Halmstad ha etablerat och implementerat tre nya innovativa stödstrukturer som främjar samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor, med fokus på intelligenta system och social hållbarhet. Minst 30 SMF ska ha deltagit i aktiviteterna, och minst fem forsknings- och innovationssamarbeten mellan akademi och näringsliv ska ha initierats och genomförts. Varje samarbete ska resultera i en konkret prototyp eller koncept inom intelligenta system för hållbar industri. Detta kommer att lägga grunden för nya typer av innovationssamarbeten i och kring den nya fysiska innovationsarenan, där stödstrukturer och samarbeten kan utvecklas och expandera. Detta mål säkerställer att de nya samverkansstrukturerna och den fysiska arenan stärker regionens innovationskapacitet och långsiktiga hållbara tillväxt.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet

### Målgrupp:

Företagsfrämjande aktörer Akademi och forskningsaktörer, Små och medelstora företag, Individer i regionen

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Ny teknik, Resultatkedja1: Nya kontakter

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	25 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	25 Företag

**Datum**  
2024-11-21



Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	15 Företag
Organisationer som får stöd	4 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	10 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	10 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	100 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till Västsveriges strategi för smart specialisering genom att bidra till området Intelligent och hållbar industri.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att tillvarata innovationspotential och stärka samverkan mellan forskningsaktörer, näringsliv och offentlig sektor, inom något av områdena för smart specialisering.

### Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning utifrån jämställdhet och bransch. Projektägaren har inkluderat målgrupperna i förberedelserna av projekt där de fick möjlighet att uttrycka deras behov och vilka insatser som behövs, bland annat genom interna möten och workshops. Resultatet från tidigare förstudie beviljad av Region Halland har varit central i utformningen av projektansökan. Projektägaren visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver finnas för målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartners samarbetar strukturerat i aktiviteterna genom att bidra med kompetens och nätverk samt att det finns tydlig

**Datum**  
2024-11-21



ansvarsfördelning mellan aktörerna. Aktörerna som är delaktiga i ansökan är lokaliserade i Halland och projektägaren driver andra projekt tillsammans med projektpartner för denna ansökan. Projektets samverkan saknar inslag av gränsöverskridande, gränsregionalt, banbrytande och nyskapande. Mot bakgrund av detta får projektet VG.

De aktörer som är involverade har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. Projektägaren har drivit projekt tidigare med målgruppen små och medelstora företag inom området innovation och flera delar av ansökan bygger på önskemål/underlag från målgrupperna som tagits fram gemensamt. Projektägaren och projektpartner har kompetens och erfarenhet för att genomföra projektets aktiviteter. En del av aktiviteterna behöver förtydligas gällande vilka förmågor och beteenden som förändras hos respektive målgrupp. Mot bakgrund av detta får projektet VG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att implementera mätbara mål för jämställdhet, utbildning och medvetandegörande inom organisationen som minimerar risken för att jämställdhetsfrågor hamnar i skymundan (mål 5). Tydligt integrera principer för goda arbetsvillkor i våra stödstrukturer och kravställningar gentemot deltagande företag (mål 8). Integrera hållbarhetsprinciper i alla innovationsprocesser och säkerställer att utvecklingen av ny teknik sker med hänsyn till miljön (mål 9). Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar och förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet kopplat an tydligt till de regionala utmaningarna små och medelstora företag saknar egna utvecklingsresurser och digitalisering. Ansökan innehåller resonemang med koppling till utlysningen, Region Hallands regionala utvecklingsstrategi och Region Hallands smart specialiseringsstrategi. Det finns ett aktivt ägarskap med en tydlig efterfrågan på projektet från regionalt utvecklingsansvariga och knyter an till Intelligenta system som är ett prioriterat område för smart specialisering. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning utifrån jämställdhet och bransch. Projektägaren har inkluderat målgrupperna i förberedelserna av projekt där de fick möjlighet att uttrycka deras behov och vilka insatser som behövs, bland annat genom interna möten och workshops. Resultatet från tidigare förstudie beviljad av Region Halland har varit central i utformningen av projektansökan. Projektägaren visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver finnas för målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartners samarbetar strukturerat i aktiviteterna genom att bidra med kompetens och nätverk samt att det finns tydlig ansvarsfördelning mellan aktörerna. Aktörerna som är delaktiga i ansökan är lokaliserade i Halland och projektägaren driver andra projekt tillsammans med projektpartner för denna ansökan. Projektets samverkan saknar inslag av gränsöverskridande, gränsregionalt, banbrytande och nyskapande. Mot bakgrund av detta får projektet VG.
<b>Måluppfyllelse</b> VG: Involverade aktörer har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. 3 poäng.
De aktörer som är involverade har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. Projektägaren har drivit projekt tidigare med målgruppen små och medelstora företag inom området innovation och flera delar av ansökan bygger på önskemål/underlag från målgrupperna som tagits fram gemensamt. Projektägaren och projektpartner har kompetens och erfarenhet för att genomföra projektets aktiviteter. En del av aktiviteterna behöver förtydligas gällande vilka förmågor och beteenden som förändras hos respektive målgrupp. Mot bakgrund av detta får projektet VG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att implementera mätbara mål för jämställdhet, utbildning och medvetandegörande inom organisationen som minimerar risken för att jämställdhetsfrågor hamnar i skymundan (mål 5). Tydligt integrera principer för goda arbetsvillkor i våra stödstrukturer och kravställningar gentemot deltagande företag (mål 8). Integrera hållbarhetsprinciper i alla innovationsprocesser och säkerställer att utvecklingen av ny teknik sker med hänsyn till miljön (mål 9). Mot bakgrund av detta får projektet MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar och förutsättningar att omhänderta resultat efter

**Datum**  
2024-11-21



projektiden. Projektet kopplat an tydligt till de regionala utmaningarna små och medelstora företag saknar egna utvecklingsresurser och digitalisering. Ansökan innehåller resonemang med koppling till utlysningen, Region Hallands regionala utvecklingsstrategi och Region Hallands smart specialiseringsstrategi. Det finns ett aktivt ägarskap med en tydlig efterfrågan på projektet från regionalt utvecklingsansvariga och knyter an till Intelligent system som är ett prioriterat område för smart specialisering. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

21

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Rebecca Sava

Handläggare

Telefon: 08-681 97 44

E-post: [rebecca.sava@tillvaxtverket.se](mailto:rebecca.sava@tillvaxtverket.se)

Datum  
2024-11-21



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Personalens lön	1 736 460	1 487 972	3 224 432
Schablon för lönebikostnader (%)	804 849	882 367	1 687 216
Schablon på upp till 40%	1 016 524	948 136	1 964 660
<b>Summa kostnader</b>	<b>3 557 833</b>	<b>3 318 475</b>	<b>6 876 308</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>3 557 833</b>	<b>3 318 475</b>	<b>6 876 308</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 557 833</b>	<b>3 318 475</b>	<b>6 876 308</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>			
Total offentligt bidrag annat än pengar			0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>			
REGION HALLAND	1 719 077	1 719 077	3 438 154
HÖGSKOLAN I HALMSTAD	0	343 816	343 816
Halmstad Business Incubator AB	343 816	0	343 816
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>2 062 893</b>	<b>2 062 893</b>	<b>4 125 786</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>2 062 893</b>	<b>2 062 893</b>	<b>4 125 786</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>			
Total privat bidrag annat än pengar			0
<b>Privat kontantfinansiering</b>			
<b>Total privat kontantfinansiering</b>			<b>0</b>

### Eu-stöd

Finansiering	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
EU-medel	1 494 940	1 255 582	2 750 522



**Datum**  
2024-11-21



## Stöd och finansiering

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Total finansiering	3 557 833	3 318 475	<b>6 876 308</b>

## Sammanställning per partner

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Summa faktiska kostnader	3 557 833	3 318 475	<b>6 876 308</b>
Summa medfinansiering	2 062 893	2 062 893	<b>4 125 786</b>
Sökt stöd	1 494 940	1 255 582	<b>2 750 522</b>
Andel stöd	42,02%	37,84%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Projektet syftar till att stärka innovationsaktören HighFive och Högskolan i Halmstad genom att utveckla nya stödstrukturer och uppbyggnad av innovativa miljöer inom Hallands smart specialiseringsområde intelligenta system. Genom att skapa nya metoder och arbetssätt samt etablera samverkansarenor mellan akademi, offentlig sektor och näringsliv, särskilt med fokus på social hållbarhet, ska projektet förbättra kapaciteten att stödja små och medelstora företag (SMF) och individer i regionen. Projektets aktiviteter inkluderar utveckling av forsknings-, innovations- och verifieringsprocesser samt etablering av kluster och nätverk. Genom dessa insatser förväntas HighFive och Högskolan i Halmstad kunna erbjuda bättre stöd till SMF och bidra till hållbar tillväxt och innovation i Halland.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Vid projektets slut, i maj 2028, ska HighFive och Högskolan i Halmstad ha etablerat och implementerat tre nya innovativa stödstrukturer som främjar samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor, med fokus på intelligenta system och social hållbarhet. Minst 30 SMF ska ha deltagit i aktiviteterna, och minst fem forsknings- och innovationssamarbeten mellan akademi och näringsliv ska ha initierats och genomförts. Varje samarbete ska resultera i en konkret prototyp eller koncept inom intelligenta system för hållbar industri. Detta kommer att lägga grunden för nya typer av innovationssamarbeten i och kring den nya fysiska innovationsarenan, där stödstrukturer och samarbeten kan utvecklas och expandera. Detta mål säkerställer att de nya samverkansstrukturerna och den fysiska arenan stärker regionens innovationskapacitet och långsiktiga hållbara tillväxt.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

##### Mål 5 Jämställdhet

##### Positiv påverkan

Våra arbetspaket bidrar aktivt till mål 5 genom att utveckla interna strukturer och metoder som främjar jämställdhet inom HighFive och Högskolan i Halmstad. Genom att skapa inkluderande innovationsmiljöer och nätverk, särskilt för kvinnor inom tekniksektorn, ökar vi kvinnors deltagande och inflytande inom innovation och entreprenörskap. Arbetspaket 2 fokuserar på att bygga jämställda team och lyfta fram kvinnliga förebilder, vilket bidrar till en mer balanserad representation i en annars mansdominerad bransch.

#### Risker för målkonflikter och hantering

En möjlig risk är att jämställdhetsinsatser inte får tillräckligt genomslag om de inte integreras i alla projektets delar. För att hantera detta säkerställer vi att jämställdhet är en central komponent i samtliga arbetspaket. Vi implementerar mätbara mål för jämställdhet och följer

upp. Genom utbildning och medvetandegörande inom organisationen minimerar vi risken för att jämställdhetsfrågor hamnar i skymundan.

#### Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

##### Positiv påverkan

Genom arbetspaketet stärker vi förutsättningarna för hållbar ekonomisk tillväxt i regionen. Arbetspaket 3 fokuserar på att skapa förutsättningar för SMF i deras utveckling och tillväxt. Genom att integrera social hållbarhet och anständiga arbetsvillkor i våra metoder säkerställer vi att den ekonomiska tillväxten gynnar hela samhället och främjar rättvisa arbetsförhållanden.

##### Risker för målkonflikter och hantering

En risk är att ekonomisk tillväxt kan prioriteras över anständiga arbetsvillkor. Vi hanterar detta genom att tydligt integrera principer för goda arbetsvillkor i våra stödstrukturer och kravställningar gentemot deltagande företag.

#### Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

##### Positiv påverkan

Projektet bidrar starkt till mål 9 genom att bygga upp nya stödstrukturer och miljöer för innovation inom intelligenta system, särskilt via arbetspaket 2. Genom att utveckla vår interna kapacitet kan vi bättre stödja utvecklingen av hållbar industri och främja innovation i regionen. Den nya fysiska innovationsarenan fungerar som en viktig infrastruktur som möjliggör effektiv samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor.

##### Risker för målkonflikter och hantering

En potentiell risk är att teknologiska innovationer kan leda till ökad resursförbrukning och miljöpåverkan. För att hantera detta integreras hållbarhetsprinciper i alla innovationsprocesser och säkerställer att utvecklingen av ny teknik sker med hänsyn till miljön. Vi främjar också forskning och innovation som fokuserar på hållbara lösningar och cirkulär ekonomi.

#### Mål 10 Minskad ojämlikhet

##### Positiv påverkan

Projektet strävar efter att skapa en inkluderande och tillgänglig innovationsmiljö där individer och företag kan delta och bidra, oavsett kön, bakgrund eller erfarenhet. Arbetspaket 1 och 2 fokuserar på att säkerställa jämlika möjligheter och skapa en miljö som uppmuntrar mångfald i innovation. Genom att bredda deltagandet och tillhandahålla stödstrukturer som möjliggör för fler aktörer att bidra till regional innovation och utveckling, bidrar projektet till att minska social och ekonomisk ojämlikhet. Detta skapar en starkare och mer konkurrenskraftig region, där ett bredare spektrum av talanger och perspektiv kan tas tillvara.

##### Risker för målkonflikter och hantering

Det finns en risk att vissa grupper fortfarande inte nås eller att insatserna inte är tillräckligt effektiva för att minska ojämlikheten. Vi hanterar detta genom att kontinuerligt utvärdera och anpassa våra metoder för inkludering.

Samtliga arbetspaket har en positiv påverkan på de globala målen 5, 8, 9 och 10. De identifierade riskerna för målkonflikter hanteras genom medveten planering, integrering av hållbarhetsprinciper, kontinuerlig uppföljning och anpassning av våra strategier för att säkerställa att våra mål uppnås utan negativa bieffekter.

**Datum**  
2024-11-21



## Målgrupp

### Primär målgrupp

Företagsfrämjande aktörer

### Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Små och medelstora företag, Individer i regionen

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Ny teknik, Resultatkedja1: Nya kontakter

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1:

Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	25 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	25 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	15 Företag
Organisationer som får stöd	4 Organisationer

### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	10 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	10 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	100 Användare

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
1- Projektledning och kommunikation	2025-01-15 - 2028-05-15	2 299 280
<p>Syftet med arbetspaketet är att säkerställa att projektet genomförs framgångsrikt genom en tydlig och strukturerad ledning som underlättar samordning, kontinuerlig uppföljning och anpassning av insatserna. Vi strävar efter att skapa en engagerad projektorganisation som effektivt, men hållbart och inkluderande, arbetar mot projektets mål och syfte. Det handlar om att bygga ett kompetent och engagerat projektteam, säkerställa en bred förankring av projektet hos målgrupperna, och genomföra kontinuerlig uppföljning och utvärdering. En välplanerad och tydlig kommunikationsstrategi ska också säkerställa att projektets erbjudande och resultat sprids effektivt till alla berörda parter.</p>		
1.1- Aktivitet 1.1 - Projektledning och koordinering	2025-01-15 - 2028-05-15	1 701 287
<p>Syftet med aktiviteten är att koordinera och leda projektet i enlighet med den fastställda projektplanen och budgeten, för att skapa engagemang och bygga förtroende bland de deltagande parterna. Projektledare från HighFive Innovationsarena och delprojektledare från Högskolan i Halmstad ansvarar för projektets övergripande styrning och operativa genomförande. Projektledningen är utformad för att stärka innovationsaktören HighFive och Högskolan i Halmstad genom att utveckla nya stödstrukturer och uppbyggnad av innovativa miljöer med målet att skapa bättre förutsättningar för forskning och innovationsförmågor i SMF i Halland.</p> <p>Genom att etablera en projektledningsgrupp som inkluderar projektledare, ekonom och delprojektledare för varje arbetspaket, säkerställs en tydlig styrning och effektiv uppföljning av projektets framsteg. Projektledningsgruppen ansvarar inte bara för att koordinera projektets aktiviteter utan också för att utveckla nya metoder för att engagera både SMF och individer från utanförskap i samskapande innovationsprocesser.</p> <p>För att säkerställa att social hållbarhet och inkludering genomsyrar hela projektet, kommer projektledningsgruppen att ha en särskild ansvarig för att följa upp hur projektet engagerar och inkluderar underrepresenterade grupper. Detta arbete kommer att vara en central del i hur vi skapar långsiktig hållbarhet och stärker innovationskapaciteten hos deltagarna. Projektledningen ansvarar även för att genomföra kompetensutvecklingsinsatser och workshops för att stärka personalens kompetens inom social hållbarhet, innovation och inkludering.</p> <p>En styrgrupp med representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor kommer att etableras för att ge strategisk vägledning och övervaka projektets framsteg. Genom denna struktur säkerställs att projektets mål nås på ett resurseffektivt sätt och att alla parter är engagerade och samordnade.</p> <p>Aktiviteten bidrar till att skapa en stabil plattform för samarbete mellan forskningsaktörer, näringsliv och offentlig sektor, vilket är avgörande för att uppnå projektets mål att stärka innovationskapaciteten och hållbar utveckling i regionen.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Förväntade resultat av aktiviteten inkluderar en fungerande projektledningsstruktur, etablerad styrgrupp för styrning, och samordning mellan projektets deltagande parter.		
<b>1.2- 1.2</b> Kommunikation och spridning av projektresultat	2025-01-15 - 2028-05-15	305 633
<p>Kommunikations- och marknadsföringsinsatserna pågår under hela projektet. Projektet kommer att använda sig av HighFives kommunikatör som under hela projektperioden har avsatt tid för kommunikation i projektet. Vi kommer att utveckla och implementera en kommunikationsplan som inte bara informerar utan också engagerar och inspirerar målgruppen, företag och andra intressenter i Halland. Vi kommer att använda en kombination av digitala plattformar, interaktiva verktyg, storytelling, sociala medier och kreativa event för att säkerställa bred spridning och engagemang. Genom regelbundna spridningsaktiviteter, såsom interaktiva samtal, inspirerande rörligt material, podcasts och kreativa workshops, kommer vi att dela projektets framsteg, lärdomar och bästa praxis med målgrupper och partners. Målet är att inte bara öka medvetenheten om projektets betydelse och resultat, utan också att skapa en stark gemenskap kring projektets mål. Vi kommer att använda dessa aktiviteter för att uppmuntra feedback och dialog, vilket möjliggör anpassning och förbättring av projektaktiviteter i realtid.</p> <p>Aktiviteten är utformad med hänsyn till målgruppens behov av tillgänglig och engagerande information. Fokus kommer att ligga på att göra kommunikationen interaktiv och inkluderande, särskilt för underrepresenterade grupper, genom att använda tillgängliga och intresseväckande format och språk. Detta kommer att öka engagemanget från grupper som annars kanske inte hade deltagit fullt ut i projektet.</p> <p>Målet med aktiviteten är att säkerställa att projektets resultat inte bara sprids effektivt utan också på ett sätt som bygger långsiktigt engagemang och partnerskap. Aktiviteten bidrar till projektets genomförande genom att stärka förståelsen och entusiasmen för projektets syfte och metoder, vilket i sin tur underlättar samarbete och stöd från alla involverade aktörer. Förväntade resultat inkluderar ökat deltagande från målgruppen, förbättrad synlighet och förståelse av projektets framsteg, och skapandet av en engagerad och aktiv gemenskap som stödjer projektets långsiktiga mål.</p>		
<b>1.3- 1.3</b> Uppföljning och utvärdering	2025-01-15 - 2028-05-15	292 360
<p>Syftet med aktiviteten är att kontinuerligt följa upp och utvärdera projektet för att säkerställa att det genomförs i enlighet med den fastställda planen och att projektmålen uppnås. Genom att regelbundet utvärdera projektets utveckling kan vi identifiera både framsteg och utmaningar, anpassa aktiviteter vid behov och säkerställa att projektet genererar de förväntade resultaten.</p> <p>Uppföljningen kommer att baseras på en kombination av kvantitativa och kvalitativa metoder. Detta inkluderar regelbundna statusrapporter, intervjuer med nyckelaktörer och feedback från de deltagande parterna. Genom att kontinuerligt analysera projektets indikatorer och framsteg kommer vi att identifiera områden för förbättring och säkerställa att projektet ständigt utvecklas i linje med sina mål.</p> <p>Aktiviteten är utformad med hänsyn till behovet av att skapa en lärandeprocess inom projektet där alla parter kan bidra till att förbättra resultat och processer. Genom att använda öppna och transparenta metoder för uppföljning och utvärdering, säkerställer vi att alla deltagande parter, inklusive sekundära målgrupper, har möjlighet att ge feedback och vara delaktiga i projektets utveckling.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Målet med aktiviteten är att upprätthålla en hög kvalitet på projektets genomförande genom att säkerställa att alla aktiviteter leder till de önskade förändringarna och resultaten. Genom att noggrant följa upp och utvärdera projektets framsteg kommer vi att stärka projektets trovärdighet och säkerställa att det bidrar till hållbar utveckling i Halland.</p> <p>Förväntade resultat av aktiviteten inkluderar en detaljerad dokumentation av projektets utveckling, identifiering av bästa praxis och lärdomar, samt rekommendationer för framtida möjligheter. Detta kommer att bidra till att bygga en stark grund för långsiktighet och spridning av projektets resultat. Aktiviteten kommer att genomföras av projektledningsgruppen under ledning av projektledaren i samarbete med utvärderingsexperter från Högskolan i Halmstad.</p>		
<p><b>2- Öka innovationsförmågan genom nya stödstrukturer, innovativa miljöer och långsiktig strategisk planering</b></p>	<p>2025-04-01 - 2028-03-31</p>	<p>3 552 029</p>
<p>Detta arbetspaket syftar till att skapa en dynamisk och samverkande innovationsmiljö genom etableringen av REBEL LAB samt integrera olika stödstrukturer och nätverk för att driva hållbar utveckling inom intelligenta system och social hållbarhet. REBEL LAB ska fungera som en central hubb i innovationsmiljön där företag, forskare och medborgare kan samarbeta i en fysisk och digital miljö för att utforska och utveckla hållbara innovationer.</p> <p>För att stödja regionens innovationskapacitet erbjuder arbetspaketet en struktur där aktörer, inklusive företag, får möjlighet att använda REBEL LAB som en öppen testbädd samt tillgång till teknisk support och expertstöd. Detta stärker kapaciteten att utveckla och testa nya idéer inom hållbara och intelligenta system, vilket bidrar till den gemensamma innovationsförmågan och möjliggör att forskningsbaserade insikter omvandlas till praktiska tillämpningar.</p> <p>Arbetspaketet innefattar ett matchningsprogram för forskning och entreprenörskap som syftar till att bygga långsiktiga relationer mellan forskare och entreprenörer. Genom ett strukturerat program baserat på samskapande och förtroende byggs grunden för att kommersialisera forskningsresultat på ett nytt, hållbart sätt.</p> <p>Slutligen fokuserar arbetspaketet på etablering och förstärkning av nätverk och kluster inom innovation och smart specialisering, för att bygga värdefulla nätverk inom intelligenta system, digitalisering och hållbarhet.</p> <p>Genom detta byggs en stabil grund för en långsiktig och hållbar innovationsmiljö där företag, akademi och offentlig sektor kan utveckla lösningar och stärka regionens konkurrenskraft inom intelligenta system och hållbar teknik.</p> <p>Förväntade resultat Stärkt innovationsförmåga hos SMF genom tillgång till en testbädd för hållbara och intelligenta system. Skapandet av nya modeller för långsiktig samverkan. Ökad kapacitet för regional tillväxt och hållbar utveckling genom effektivt kunskapsutbyte och utveckling av intelligenta system.</p>		



**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Stadsstödsbox 3b		
2.1- 2.1 - REBEL LAB: Samskapande forsknings- och innovationsmiljö	2025-04-01 - 2028-03-31	1 333 972

Syftet med denna aktivitet är att etablera och vidareutveckla REBEL (Responsible, Ethical, and Blended Experiential Living Lab), ett forskningsprogram vid Högskolan i Halmstad, som en central del av den nya innovationsarenan. REBEL LAB är en demo- och forskningsstudio som materialiserar visionen om att utveckla smart teknik på ett ansvarsfullt, etiskt och socialt hållbart sätt. Genom lokalt baserade Living Labs ska REBEL LAB främja samskapande designkoncept för framtidens hållbara liv och bli en katalysator för både forskning och praktisk utveckling inom social hållbarhet och intelligenta system.

REBEL LAB kommer att vara en testbäddsmiljö där företag, forskare och medborgare kan samarbeta för att utveckla och iterera socialt hållbara lösningar. Genom att skapa en flexibel och kreativ miljö, där fysisk och digital teknik smälter samman, kommer användarna att kunna utforska nya idéer och skapa prototyper som inte bara kan demonstreras utan också testas och förbättras. Målet är en miljö som främjar samskapande processer och som utforskar verktyg för att stödja dessa metoder.

Den fysiska miljön för REBEL LAB kommer att utformas för att stödja kreativitet genom att erbjuda utrymme för både idéer och prototyper. Studion kommer ha kapacitet att erbjuda upplevelsebaserade koncept där tekniken integreras på ett sömlöst sätt i arbetsflödet, vilket skapar personliga men delbara upplevelser. Digitala och fysiska lager samverkar för att förstärka varandra, vilket innebär att studion kan omvandlas till olika typer av arbetsytor, beroende på behoven hos de olika kreatörerna.

Forskningen som bedrivs i REBEL fokuserar på att utforska hur samskapande processer för socialt hållbara koncept kan utvecklas och skalas upp. Dessutom kommer metodologiska spår att undersöka hur dessa processer kan integreras i företagets och samhällets innovationsekosystem, med särskilt fokus på intelligenta system och hållbar teknik.

Inom ramen för aktiviteten utvecklas den tekniska infrastrukturen, processerna och metoderna för samverkan. Detta inkluderar att sätta upp strukturer för samskapande mellan olika aktörer och integrera digitala och fysiska lager som möjliggör flexibel och innovativ användning av teknologin.

Genom att skapa dessa processer skapar vi en långsiktig och skalbar grund för samverkansmodeller som stärker både företagets innovationsförmåga och forskningens samhällsrelevans.

Aktiviteten förväntas skapa en långsiktig testbäddsmiljö som stöttar utvecklingen av intelligenta system och socialt hållbara innovationer, stärker kopplingarna mellan forskning och näringsliv, och främjar internationellt samarbete inom hållbar teknik. REBEL LAB kommer att fungera som ett nav inom innovationsarenan och attrahera både nationella och internationella aktörer till samskapandeprocesser.

Aktiviteten leds av en forskningsledare som blir föreståndare för REBEL LAB och kommer att samverka med delprojektledare från HighFive och forskare från Högskolan i Halmstad.

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Stadsstödsbox 3b		
2.2- 2.2 - Matchningsprogram för forskning och entreprenörskap	2025-04-01 - 2028-03-31	1 367 600
<p>Syftet med aktiviteten är att skapa långsiktiga samarbeten mellan forskargrupper vid Högskolan i Halmstad och entreprenörer för att identifiera och utveckla kommersiella möjligheter baserade på forskningsresultat, med särskilt fokus på hållbara lösningar inom "Akademin för informationsteknologi". På sikt ska modellen skalas och implementeras på fler akademier för att täcka ett bredare spektrum av hållbara innovationer. Programmet fokuserar på att bygga en stark grund för kommersialisering genom att föra samman forskare och entreprenörer som kan komplettera varandras kompetenser och perspektiv. Detta skapar en möjlighet att utveckla lösningar som både driver affärsmöjligheter och adresserar kritiska hållbarhetsutmaningar. Genom att använda en modell inspirerad av "Carve-Out"-konceptet, anpassad för akademisk forskning, skapar vi en struktur där forskningsprojekt kan utvecklas mot kommersialisering över tid.</p> <p>Inom ramen för projektet kommer vi att utveckla och pilottesta en metodik och processer som inkluderar workshops, nätverksträffar och mentorprogram, där forskare och entreprenörer får möjlighet att bygga förtroende och lära av varandra. En viktig aspekt är att främja lösningar som är socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara.</p> <p>Vi bygger vidare på vår tidigare erfarenhet från carve-out-processen på HighFive, där vi skapat möjligheter för företag att separera innovativa idéer till självständiga enheter. Denna metod har visat sig effektiv för att främja innovation och tillväxt. Vi anpassar nu denna process för att omfatta hållbarhet, där istället forskningscase och dess affärsidéer även ska generera positiva miljömässiga och sociala effekter. Inom denna aktivitet anpassar vi processen för forskningscase.</p> <p>För närvarande saknar vi välstrukturerade ramverk och processer som integrerar hållbarhetsmål i samarbetet mellan forskare och näringsliv, särskilt när det gäller kommersialiseringen av forskningsresultat. Genom projektet vill vi fylla detta gap genom att skapa och implementera en process som underlättar övergången från forskning till marknad, med hållbarhet som en central aspekt. Vi kommer även lägga extra fokus på att engagera entreprenörer som är kvinnliga med målet att minst ha lika många potentiella kvinnor som män med i processen.</p> <p>För att främja långsiktiga relationer och gemensamma lärandeprocesser, fokuserar vi på att skapa en miljö där både forskare och entreprenörer kan utforska kommersiella möjligheter och göra nödvändiga vägval för att driva framgångsrika forskningsprojekt mot marknaden. Den fysiska innovationsarenan spelar en avgörande roll i att skapa en plats där dessa tvärssektoriella samarbeten kan utvecklas, och där hållbar innovation kan stå i centrum för alla aktiviteter.</p> <p>Förväntade resultat inkluderar ett ökat antal samarbeten mellan forskare och entreprenörer, fler kommersialiserade forskningsresultat, och på sikt uppstart av nya företag och startups. Vi förväntar oss även att utveckla en tydlig process, kultur och arbetssätt som inte bara främjar innovation och kommersialisering, utan som även säkerställer att hållbarhet genomsyrar alla steg i utvecklingsprocessen. Målet är att låta 5 idéer från forskare eller forskargrupper gå igenom processen.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteten kommer att ledas av en delprojektledare från HighFive, tillsammans med delprojektledare från Högskolan i Halmstad, och inkluderar stöd från forskare och andra relevanta aktörer för att säkerställa en effektiv process från forskning till marknad med fokus på att skapa en långsiktigt hållbar framtid.</p>		
<p>Stadsstödsbox 3b</p>		
<p><b>2.3- 2.3 - Pilotmodell för systemutvecklande samverkan mellan kommuner och innovationssystemet</b></p>	<p>2025-04-01 - 2028-03-31</p>	<p>399 085</p>
<p>Syftet med denna aktivitet är att utveckla och pilottesta en modell för strukturerad och långsiktig samverkan mellan kommuner i Halland och regionens innovationstödssystemet. Målet är att stärka kopplingarna mellan näringslivet, kommunala aktörer och innovations- och forskningsmiljöerna vid Högskolan i Halmstad och HighFive. Modellen bygger hållbara strukturer för kunskapsutbyte och samverkan där kommunernas näringslivsavdelningar fungerar som centrala aktörer, som förmedlar resurser och möjligheter från innovationssystemet till näringslivet på ett effektivt och långsiktigt sätt.</p> <p>Modellen kommer att testas i två pilotkommuner, där processer för samarbete mellan kommunernas näringslivsavdelningar och innovationsmiljöerna etableras och utvecklas iterativt. Detta stärker regionens företags- och innovationsfrämjande system genom att skapa strukturer som effektiviserar samverkan mellan offentlig sektor, akademi och innovationsstödssystemet. Genom systematisk metodutveckling och strukturerade plattformar för erfarenhetsutbyte och omvärldsbevakning, skapar projektet långsiktiga förutsättningar för samverkan och kunskapsutveckling i hela Halland.</p> <p>Lärdomar och insikter från pilotprojekten dokumenteras och sprids brett för att säkerställa att andra kommuner och innovationsaktörer i regionen kan ta del av och anpassa metoderna. Aktiviteten fokuserar på att stärka hela innovationssystemet snarare än enskilda företag, och skapar därmed en grund för att öka regionens innovationskapacitet och resiliens över tid.</p> <p>Förväntade resultat av denna aktivitet inkluderar: Ett tydligare och mer effektivt system för samverkan mellan kommunala aktörer, akademi och innovationsarenor. Fler samarbeten mellan kommuner och forskningsmiljöerna vid Högskolan i Halmstad, vilket skapar en starkare länk mellan forskning och kommunal verksamhet. En modell för kunskapsutbyte och samverkan som kan skalas upp och användas i fler kommuner i Halland, vilket stärker regionens totala innovationskapacitet och resiliens mot framtida utmaningar.</p> <p>Aktiviteten leds av projektledare från HighFive, i nära samarbete med näringslivsavdelningarna i de deltagande kommunerna samt forskare från Högskolan i Halmstad.</p> <p>Samverkansprocessen kommer att innefatta regelbundna workshops, nätverksträffar och möten för att säkerställa att modellen utvecklas och testas effektivt, med syfte att implementera långsiktiga och hållbara samsarbetsstrukturer.</p> <p>Stadsstödsbox 3b</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>2.4- 2.4 - Utveckling av vision och långsiktig plan för en framtida innovations- och testbäddsmiljö på Campus</b>	2025-04-01 - 2028-03-31	451 372
<p>Syftet med denna aktivitet är att utveckla en långsiktig vision och plan för hur den nya innovationsarenan kan förlängas och integreras över hela Campus Halmstad för att främja hållbar tillväxt och innovation på lång sikt. Detta innebär att vi inte endast fokuserar på den nya arenan utan också undersöker hur en bredare testbäddsmiljö kan växa fram och engagera fler aktörer över hela campusområdet. Genom att skapa denna förlängda miljö kommer vi att möjliggöra en djupare och mer långvarig samverkan mellan näringsliv, akademi och offentlig sektor, där särskilt områden som intelligenta system, framtidens hälsosjukvård och andra områden inom högskolans fokusområden och regionens smart specialiseringsstrategi.</p> <p>Aktiviteten kommer att inkludera workshops och samverkansaktiviteter där regionala företag, forskare, studenter och medborgare deltar för att tillsammans forma en gemensam vision. Genom benchmarking och omvärldsstudier av internationella innovationsparker säkerställer vi att vår långsiktiga plan speglar de bästa globala exemplen och skapar bästa möjliga förutsättningar för regional tillväxt.</p> <p>Den framtida miljön kommer att utformas för att vara dynamisk och tillgänglig, vilket innebär att vi skapar en plats som underlättar samverkan, innovation och kunskapsutbyte över hela campusområdet. Detta är en strategisk satsning för att koppla forskning och näringsliv närmare varandra och erbjuda en attraktiv miljö för både nationella och internationella företag att etablera sig och dra nytta av akademins resurser och kompetens. Genom denna förlängning skapas en starkare koppling mellan innovationsarenan och campus, vilket i sin tur ökar regionens attraktionskraft och förmåga att ta emot och stödja framtida forskningssamarbeten och innovationer.</p> <p>Aktiviteten leds av en VD från HighFive, i samarbete med delprojektledare och forskare från Högskolan i Halmstad. Förväntade resultat inkluderar en långsiktig plan för testbäddsmiljön, ökat engagemang från nyckelintressenter, och stärkta förutsättningar för att campusområdet ska bli ett framtida nav för innovation och hållbar tillväxt.</p>		
<b>Stadsstödsbox 3b</b>		
<b>3- Stöd till innovativa SMF inom intelligenta system genom hållbara människocentrerade innovationsmiljöer</b>	2025-04-01 - 2028-03-31	1 025 000
<p>Detta arbetspaket syftar till att förse SMF i Halland med möjligheten att förändra och utveckla sina förmågor inom intelligenta system och hållbara innovationer. Genom en samverkansarena som REBEL LAB, tillsammans med etablering av starka nätverk och kluster, ökar arbetspaketet företagets tillgång till forskningsbaserad innovation, expertis och innovationsstödssystemet och stärker därmed deras konkurrenskraft. Arbetspaketet ska ses som ett verktyg för att skapa en dynamisk innovationsmiljö där näringsliv, akademi och offentliga aktörer kan samverka för ökad tillväxt och social hållbarhet.</p> <p>Arbetspaketet och dess aktiviteter förväntas leda till långsiktiga och hållbara effekter i regionen. Genom att ge tillgång till REBEL LAB och utveckla nätverk och kluster inom intelligenta system, kommer små och medelstora företag att stärka sina innovationsförmågor och öka sin konkurrenskraft. Vi förväntar oss att fler företag kommer att kunna ta del av forskningsbaserad innovation, vilket ökar deras kapacitet att utveckla nya produkter och</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>tjänster. Detta kommer också att främja social hållbarhet, där fler aktörer får möjlighet att samverka och bidra till en gemensam kunskapsbas. På lång sikt förväntas detta leda till ökad ekonomisk tillväxt, bättre förutsättningar för regional konkurrenskraft samt en starkare koppling mellan forskning, näringsliv och offentlig sektor.</p> <p>Stadsstödsbox 2</p>		
<b>3.1- 3.1</b> Tillgång för företag till REBEL LAB och uppbyggnad av stödfunktioner	2025-04-01 - 2028-03-31	500 000
<p>Denna aktivitet syftar till att ge små och medelstora företag tillgång till REBEL LAB som en öppen samverkansarena och testbädd för intelligenta system och hållbara innovationer. Företagen får tillgång till den fysiska och digitala infrastrukturen i REBEL LAB samt expertstöd och teknisk vägledning i sina innovationsprocesser. Genom denna aktivitet bygger vi iterativt och tillsammans med SMF upp stödfunktioner och strukturer som gör det möjligt för företag att arbeta med avancerad teknik, såsom intelligenta system, på ett hållbart sätt.</p> <p>Varje företag får tillgång till ett visst antal timmar i REBEL LAB, vilket inkluderar teknisk support, expertkompetens och möjlighet att använda testmiljöerna. Detta stöd motsvarar ett värde av 50 000 kronor per företag.</p> <p>Målgruppen består av SMF som vill utveckla innovativa lösningar inom områdena intelligenta system och social hållbarhet. Företagen har behov av både tekniskt stöd och en plats där de kan testa och vidareutveckla sina idéer i samverkan med forskare och andra företag. Genom att erbjuda denna kapacitet inom REBEL LAB möter vi företagets behov av stöd i deras innovationsprocesser och ger dem verktygen att omsätta forskning till praktiska, marknadsanpassade lösningar.</p> <p>Förmågor som stärks hos målgruppen: Förmåga att utveckla och testa nya innovationer inom intelligenta system. Ökad kompetens inom intelligenta system, hållbar teknik och socialt hållbara lösningar. Förmåga att utnyttja forskningsbaserade innovationer i praktiska tillämpningar.</p> <p>Aktiviteten stärker företagets innovationskapacitet och bidrar till projektets övergripande mål att främja social hållbarhet och teknisk utveckling inom intelligenta system. Genom att erbjuda företag stöd och tillgång till avancerade testmiljöer kan vi öka företagets konkurrenskraft och skapa långsiktiga förutsättningar för tillväxt och innovation i regionen.</p> <p>Efter genomförandet förväntas företag ha utvecklat och testat nya produkter och tjänster inom intelligenta system. Företagen kommer också ha byggt upp ökad kapacitet och kompetens för att arbeta med hållbara teknologier i framtiden.</p> <p>Totalt får 10 bolag stöd till ett värde av 50 000 kr vardera.</p> <p>Ansvarig för aktiviteten: Delprojektledare från HighFive i samverkan med forskare från Högskolan i Halmstad.</p> <p>Stadsstödsbox 2</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
3.2- 3.2 - Etablering och förstärkning av nätverk och kluster inom innovation och smart specialisering	2025-04-01 - 2028-03-31	525 000

Syftet med denna aktivitet är att etablera och stärka värdeskapande nätverk och kluster inom innovation och smart specialisering, med särskilt fokus på intelligenta system för intelligent och hållbar industri. Nätverken ska fungera som plattformar för samarbete där företag, forskare och offentliga aktörer möts för att hantera gemensamma utmaningar. Målet är att skapa långsiktiga samarbeten som kan utvecklas till kluster, där samverkan över branschgränser främjar kunskapsutbyte och kompetensutveckling.

Varje deltagande företag får ett stöd motsvarande 35 000 kronor, vilket inkluderar tillgång till nätverk, workshops och expertstöd.

Inom ramen för denna aktivitet kommer vi att:

Identifiera relevanta företag, forskare och offentliga aktörer för att delta i nätverken.  
Skapa och driva tematiska nätverk som fokuserar på områden som intelligenta system, digitalisering och hållbarhet.

Genomföra en omvärldsbevakning för att lära av de som kommit längre.

Genomföra regelbundna nätverksträffar, workshops och kunskapsutbytesaktiviteter för att främja samverkan och utveckla gemensamma innovationsprojekt.

Utveckla den fysiska innovationsarenan, där nätverken kan samlas, vilket skapar en plats för interaktion och kunskapsdelning.

Denna aktivitet är utformad utifrån behoven hos företag som söker stärkt innovationsförmåga och forskare som vill skapa praktisk tillämpning av sina forskningsresultat. Genom tidigare erfarenheter har vi identifierat att företag ofta har svårt att komma åt relevant forskning och kunskap, särskilt inom områden som intelligenta system och digitalisering. Nätverken kommer att fokusera på dessa teman och erbjuda en strukturerad miljö för kunskapsutbyte mellan företagen och forskare.

Företagen kommer att stärka sin förmåga att samarbeta och förstå forskare och andra aktörer, vilket förbättrar deras innovationskapacitet och förmåga att hantera tekniska och hållbara utmaningar. Forskarna får bättre insikt i företagets behov och praktiska utmaningar, vilket gör deras forskning mer tillämpbar och relevant. Aktiviteterna fokuserar på att öka kunskaperna om intelligenta system och deras tillämpning, samt att skapa nätverk som kan leda till gemensamma projekt.

Nätverken kommer att skapa strukturer och samarbeten som direkt bidrar till projektets mål om att stärka innovation och tillväxt i regionen. Genom detta skapas förutsättningar för gemensamma innovationsprojekt som kan leda till större klusterbildning och attraktion av europeisk finansiering. Nätverken fungerar också som ett steg mot att öka regionens konkurrenskraft genom att stärka företagets innovationsförmåga.

Etablering av minst tre tematiska nätverk inom områden som intelligenta system, digitalisering och hållbarhet.

Genomförande av minst 6 nätverksträffar och workshops som stärker samverkan mellan företag, forskare och offentliga aktörer.

Fler företag engagerade i samverkansprojekt med forskare och andra aktörer.

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Ökad förståelse för företagens och forskarnas behov av framtida forsknings- och innovationsarbeten.		
Totalt får 15 bolag stöd till ett värde av 35 000 kr vardera.		
Aktiviteten kommer att ledas av projektledare från HighFive i nära samarbete med forskare från Högskolan i Halmstad.		
Stadsstödsbox 2		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

För att säkerställa att projektets aktiviteter når och engagerar våra målgrupper; HighFive, Högskolan i Halmstad, SME-bolag, individer i Halland; kommer vi att arbeta systematiskt och strategiskt för att skapa en inkluderande och aktiv deltagarkultur. Den primära målgruppen för projektet är stödsystemet, det vill säga HighFive och Högskolan i Halmstad, medan SME-bolag och individer i Halland, inklusive entreprenörer, utgör den sekundära målgruppen.

### HighFive och Högskolan i Halmstad

För att säkerställa att personal från HighFive och Högskolan i Halmstad aktivt engageras i projektet, kommer vi att bygga tvärfunktionella arbetsgrupper som inkluderar forskare, innovationsledare, projektledare och administrativ personal. En viktig del för att skapa rätt förutsättningar för ett framgångsrikt deltagande är att jobba aktivt med att utveckla, konceptualisera och visualisera de metoder, processer, arbetsätt och resultat som är centrala för projektet. Genom att paketera dessa stödstrukturer på ett tydligt sätt skapar vi förutsättningar för att innovation och hållbarhet ska kunna integreras och spridas både internt och externt.

Vi kommer också att genomföra kompetensutvecklingsinsatser och workshops för att stärka personalens kompetens inom social hållbarhet, innovation och inkludering. Regelbundna möten och uppföljningar kommer att säkerställa att all personal får möjlighet att bidra med sina perspektiv och idéer, vilket främjar engagemang och delat ägarskap av projektet. Vi uppmuntrar en öppen feedbackkultur där alla medarbetare ges utrymme att föreslå förbättringar, vilket hjälper oss att kontinuerligt utveckla och optimera projektets genomförande.

### SMF

SMF i Halland är sekundär målgrupp för projektet, och vi kommer att arbeta nära dem för att säkerställa att deras behov och utmaningar adresseras på ett relevant sätt. Genom att arrangera workshops och intressentdialoger kan vi identifiera specifika utmaningar och möjligheter för dessa företag, och anpassa projektets aktiviteter för att möta deras behov. Vi kommer att skapa samverkansarenor där SMF kan möta forskare och innovatörer, vilket främjar gemensam utveckling och kunskapsutbyte. Vidare kommer vi att samla in feedback från företagen, vilket ger oss möjligheten att justera och förbättra våra insatser för att säkerställa att projektet levererar mervärde till de deltagande företagen. De kommer även att vara engagerade i framtagandet av nya nätverk och kluster.

**Datum**  
2024-11-21



Genom att skapa en inkluderande och levande mötesplats, där innovation och forskning visualiseras och möjligheter conceptualiseras, kan vi på ett tillgängligt sätt kommunicera vilka aktiviteter som pågår och hur individer kan bli en del av dessa. Genom kontinuerlig uppföljning av deltagande och engagemang säkerställer vi att våra insatser får en konkret och positiv effekt på målgruppen.

### **Arbete med kommunikation**

För att säkerställa effektiv kommunikation och spridning av projektets resultat kommer vi att utforma en strategisk och inkluderande kommunikationsplan som ska fungera i linje med våra värderingar och projektets mål. Vår primära målgrupp är HighFive Innovationsarena och Högskolan i Halmstad, medan den sekundära målgruppen omfattar små och medelstora företag (SMF), individer i regionen (såsom entreprenörer och personer i utanförskap), samt allmänheten och andra intressenter inom näringsliv, offentlig sektor och akademi.

Vårt kommunikationsmål är att skapa en tydlig och stark medvetenhet om projektets syfte och förväntade resultat, samt engagera målgrupperna att delta i och dra nytta av projektets aktiviteter. Genom kommunikation vill vi förmedla värdet av samverkan och social hållbarhet samt inspirera individer och företag att bidra till innovation och hållbar tillväxt i Halland.

Vi kommer också att fokusera på att skapa förståelse för hur den fysiska platsen och de verktyg som utvecklas i projektet, som nätverk och aktiviteter, kan underlätta för människor att bidra med sina unika färdigheter och perspektiv. På så sätt vill vi främja en kultur där alla känner sig inkluderade och ser värdet i sitt deltagande, vilket i sin tur stärker både den sociala och ekonomiska hållbarheten i regionen.

En central del av kommunikationen är att betona vårt gemensamma arbete för att bygga framtidens innovativa miljöer, där samverkan mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor är avgörande.

För att nå ut till våra målgrupper använder vi en kombination av digitala och fysiska kanaler. Digitalt sprider vi information via HighFives och Högskolans interna kommunikationskanaler och projektets webbplatser, sociala medier (LinkedIn, Facebook, Instagram och Twitter) samt nyhetsbrev. Traditionella metoder inkluderar pressmeddelanden, artiklar i lokal och regional media samt informationsmaterial vid events. Genom workshops, events, podcasts och webinarier vill vi engagera målgrupperna på djupet och skapa utrymme för dialog och interaktivitet.

HighFives värdegrund spelar en central roll i vår kommunikationsstrategi. Vi strävar efter att vara inkluderande, kreativa och kraftfulla i allt vi gör, och detta reflekteras i våra kärnvärden: Kraft, Kreativitet och Karisma. Genom dessa värden ska vi bygga relationer baserade på tillit, engagemang och nyfikenhet. HighFive och Högskolan i Halmstad har också lång erfarenhet av att organisera events och workshops, både digitalt och på plats, vilket säkerställer en professionell och välorganiserad kommunikation och spridning av resultat.

Inom ramen för förstudien kring intelligenta system framkom också att det är viktigt att skapa en stolthet och "wow"-känsla kring entreprenörskap och innovationer i Halland. Därför är en viktig del av vår kommunikation att visa upp framstegen och stärka regionens identitet som en innovativ och hållbar region. Det strategiska arbetet med att sprida stolthet och synlighet kring de resultat som uppnås kommer att inspirera fler att delta och engagera sig i projektets långsiktiga mål.

Genom vår kommunikationsplan strävar vi efter att uppfylla EUs krav på synlighet och tydligt visa hur finansieringen från Europeiska regionala utvecklingsfonden bidrar till projektets framgång.

**Datum**  
2024-11-21



### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

För att säkerställa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet kommer vi att arbeta med tydliga kommunikationskanaler och transparens. Projektledarna från HighFive och Högskolan i Halmstad kommer tillsammans med respektive delprojektledare att säkerställa att varje arbetspaket har en tydlig plan som kommuniceras till alla deltagare. Regelbundna möten planeras för att aktivt söka input och feedback från alla teammedlemmar, vilket skapar en miljö där alla röster kan bli hörda och idéer kan delas fritt. Detta ligger i HighFives DNA och är otroligt viktigt då vi aktivt jobbar för att sätta samman arbetsgrupper med olika erfarenheter, kompetens och kulturell bakgrund. Det är vår absoluta övertygelse att det är så vi skapar innovationskraft. Vi ska alltid, i varje möte, uppmana deltagarna att öppet uttrycka sina åsikter och att allas åsikter är lika mycket värda. I vissa fall kan vi även behöva ge möjligheter till professionell utveckling och utbildning för att bidra till att säkerställa att alla har de färdigheter och kunskaper de behöver för att effektivt bidra till projektet. Att skapa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet kräver i slutändan en kombination av öppen kommunikation, samarbete och stöd från ledarskap. I HighFives interna organisation är könsfördelningen redan 50/50, vilket är något vi strävar efter i alla team-sammansättningar. Samma strävan kommer göras i samtliga grupper, i såväl delprojektgrupper som i ledningsgrupp och styrgrupp.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Policys för hållbar utveckling slår fast att både Halmstad Business Incubator AB och Högskolan i Halmstad rustar människor för framtiden genom att skapa värden, driva innovation och utveckla samhället. Forskning och högre utbildning är en av de viktigaste samhällskrafterna, inte minst för att finna lösningar på de problem som ses som de stora samhällsutmaningarna. Genom att vara ett föredöme och genom konkreta utbildnings- och forskningsinsatser ska Högskolan därmed bidra till att miljömedvetna, handlingskraftiga och välutbildade människor deltar och påverkar samhällets utveckling utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Vidare anger policy att samverkan med studenter, omgivande samhälle och andra intressenter i de avseenden där arbetet kan främja en hållbar samhällsutveckling ska stimuleras och stödjas. Projektets ambition stämmer väl med vad projektparternas policys uttalar, syftet är att främja en hållbar samhällsutveckling genom stärkt samverkan mellan forskare, studenter och näringslivet i regionen. Projektparterna ser även jämställdhet, att kvinnor och män ska ha lika förutsättningar, som en självklar del i kvalitetsarbetet där projektet kommer bidra till målbilden. Tidigare erfarenheter har visat att blandade grupper är bättre på att identifiera nya möjligheter. Projektet kommer arbeta aktivt, där så är möjligt, med att involvera personer med olika roller och bakgrund.

### **Arbete med samverkan**

Vårt projekt kommer att ha flera samarbetspartners, både regionalt och nationellt, vilka kommer att spela en avgörande roll för att komplettera våra insatser och säkerställa att vi inte duplicerar redan existerande initiativ. Här är några av de centrala aktörerna och hur vi kommer att samverka med dem:

Vi kommer att samarbeta med HH Innovation, för att matcha forskning och entreprenörskap. Deras erfarenhet inom kommersialisering av forskning och hantering av VFT-finansiering (Verifiering för Tillväxt) är avgörande för att säkerställa att forskningsresultat når marknaden. Samarbetet kommer att komplettera våra insatser genom att fokusera på hållbara lösningar och hjälpa forskare att kommersialisera sina idéer.

Alexanderssonsinstitutet genomför för närvarande en förstudie för att undersöka möjligheterna att bygga en techarena i Varberg. Vi kommer att synka våra visioner och strategier med deras arbete för att undvika överlappningar och istället skapa synergier.

**Datum**  
2024-11-21



Med vårt fokus på intelligenta system och AI kommer samarbetet med AI Sweden att vara viktigt. HighFive är redan en värddorganisation och när vi nu planerar att bygga lokala och regionala kluster som potentiellt kan dessa även kopplas till nationella nätverk.

Ett annat viktigt samarbete är med Techella, ett kvinnligt tech-nätverk i Halmstad. Genom detta nätverk kommer vi att främja inkludering och jämställdhet i tech-branschen. Vi kommer att integrera deras insikter och nätverk i våra aktiviteter.

I arbetspaket 3.4 kommer vi att arbeta med kommunernas näringslivsavdelningar för att säkerställa ett starkt lokalt näringsliv.

Högskolan i Halmstads laboratorier: Flera laboratoriemiljöer vid högskolan, såsom Digital Laboratory Centre (DLC), Electronics Centre in Halmstad (ECH) och Health Data Centre (HDC), kompletterar vårt projekt. Genom dessa labb kan företag och forskare utveckla och testa nya idéer inom digital tillverkning, elektronik och hälsodata, vilket stärker kopplingen mellan akademien och näringslivet.



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
Specifikt mål 1.1 Stärka forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektnamn: SpeedUpArena Halland -innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller

Projektägare: Högskolan i Halmstad

Samverkansaktörer: IUC Halland AB, Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
Totalt	25	18

### Motivering

Projektet SpeedUpArena Halland har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området *Förnyelseförmåga och konkurrenskraft*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-20Ärende-ID  
20369455HÖGSKOLAN I HALMSTAD  
BOX 823  
301 18 HALMSTAD

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	HÖGSKOLAN I HALMSTAD
<b>Övriga partners:</b>	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag
<b>Org. nr:</b>	202100-3203
<b>Projekt:</b>	SpeedUpArena Halland -innovation för omställning till hållbara material och cirkulära affärsmodeller
<b>Ärendeid:</b>	20369455
<b>Sökt stöd:</b>	4 902 295 kr
<b>Totalbudget:</b>	12 255 737 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-06 – 2028-03-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utllysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

Projektet syftar till att öka användning av forskningsresultat genom att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstödande aktörer i Halland. Projektet fokuserar på hållbara material, men även hur affärsmodellen behöver utvecklas för att ställa om mot hållbara och cirkulära materiallösningar. Projektet vänder sig till samtliga tillverkande företag i Halland, speciellt företag som är intresserade av nya biobaserade produktlösningar. Insatser i form av seminarier, workshops, studieresor och föreläsningar skall bidra till att företag erhåller verktyg och metoder för att ställa om mot mer cirkulära produkter och tillverkningsprocesser genom att använda nya materiallösningar. Vidare avser projektet att

**Datum**  
2024-11-20



utveckla ett regionalt nätverk som stödjer fortsatt utveckling och omställning mot cirkulära lösningar genom att etablera en halländsk materialakademi (Material Academy Halland).

## Mål

### Projektmål:

Projektets målsättning är att öka innovationskapaciteten i små och medelstora företag genom att öka kunskapen om hållbara material. Projektet syftar till omställning genom att skapa hållbara strukturer och att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstöd. Rekrytering av företag sker genom att ta reda på hur förutsättningarna för omställning i Halland ser ut. En huvudsaklig målsättning är att identifiera vilka arenor som behövs för innovationssystemet kring hållbara material i Halland och bygga ett nätverk av aktörer och företag i målgruppen. Ett konkret resultat är att etablera Hallands Materialakademi (Material Academy Halland), vilket skall bli en regional resurs med lokal kompetens inom den smarta specialiseringen hållbara material. Genom akademien kan företag i Halland ta del av lokala labbmiljöer för att testa, utveckla och producera hållbara materiallösningar. Målsättningen är också att skapa möjligheter att använda offentlig sektor som testmiljö.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 12. Hållbar konsumtion och produktion

### Målgrupp:

Små och medelstora företag Företagsfrämjande aktörer, Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya material, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya material

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring), Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	26 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	26 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	2,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	20 Företag
Organisationer som får stöd	5 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	3 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	26 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programrådets strategi för smart specialisering genom att bidra till området forskning och innovation för hållbara samhällen, och särskilt till hållbara material i Region Halland.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- ökad innovationskapacitet i små och medelstora företag,
- ökad kunskap om hållbara material i små och medelstora företag,
- hållbara strukturer för ökad användning av forskningsresultat, samt
- att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstöd.

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en underbyggd beskrivning av målgruppen och dess behov, däribland insikter och erfarenheter från tidigare genomförd förstudie. Projektet når upp till VG.

**Datum**  
2024-11-20



Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och övriga projektparter kommer samarbeta strukturerat i aktiviteterna. Aktörernas tidigare samarbeten och deras kunskaper inom cirkulära affärsmodeller, samt erfarenheter både av målgruppen och av att driva forskningsprojekt, bedöms bidra till projektets genomförande. Projektet når upp till VG.

Involverade aktörer har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. Projektägaren har tidigare drivit projekt med fokus på innovation och med små och medelstora företag som målgrupp. Projektpartner har också lång erfarenhet av att arbeta med små och medelstora företag och båda aktörerna var projektpartner i förstudien. Projektet når upp till VG.

Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketen påverkar de globala målen. Projektet når upp till G.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Beskrivningen knyter både an till de utmaningar som framgår av utlysningen och till regionens strategi för smart specialisering. Projektet når upp till VG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en underbyggd beskrivning av målgruppen och dess behov, däribland insikter och erfarenheter från tidigare genomförd förstudie. Projektet når upp till VG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och övriga projektparter kommer samarbeta strukturerat i aktiviteterna. Aktörernas tidigare samarbeten och deras kunskaper inom cirkulära affärsmodeller, samt erfarenheter både av målgruppen och av att driva forskningsprojekt, bedöms bidra till projektets genomförande. Projektet når upp till VG.
<b>Måluppfyllelse</b> VG: Involverade aktörer har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. 3 poäng.
Involverade aktörer har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. Projektägaren har tidigare drivit projekt med fokus på innovation och med små och medelstora företag som målgrupp. Projektpartner har också lång erfarenhet av att arbeta med små och medelstora företag och båda aktörerna var projektpartner i förstudien. Projektet når upp till VG.
<b>Hållbar förändring</b> G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketen påverkar de globala målen. Projektet når upp till G.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Beskrivningen knyter både an till de utmaningar som framgår av utlysningen och till regionens strategi för smart specialisering. Projektet når upp till VG.
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b> 13

## Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Evelina Rogowska

Handläggare

Telefon: 08-681 93 01

E-post: evelina.rogowska@tillvaxtverket.se

Datum  
2024-11-20



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadslag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	Totalt
Personalens lön	3 759 111	1 566 197	731 868	6 057 176
Schablon för lönebikostnader (%)	2 229 153	769 003	359 347	3 357 503
Schablon på upp till 40%	2 155 775	467 040	218 243	2 841 058
<b>Summa kostnader</b>	<b>8 144 039</b>	<b>2 802 240</b>	<b>1 309 458</b>	<b>12 255 737</b>
<b>Projektintäkter</b>				
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>8 144 039</b>	<b>2 802 240</b>	<b>1 309 458</b>	<b>12 255 737</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>				
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>				<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>8 144 039</b>	<b>2 802 240</b>	<b>1 309 458</b>	<b>12 255 737</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>				
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>				<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>				
REGION HALLAND	4 886 423	1 681 344	785 675	7 353 442
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>4 886 423</b>	<b>1 681 344</b>	<b>785 675</b>	<b>7 353 442</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>4 886 423</b>	<b>1 681 344</b>	<b>785 675</b>	<b>7 353 442</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>				
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>				<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>				
Högskolan i Halmstad	0	0	0	0
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Datum  
2024-11-20



## Eu-stöd

Finansiering	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	Totalt
EU-medel	3 257 616	1 120 896	523 783	<b>4 902 295</b>

## Stöd och finansiering

	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	Totalt
Total finansiering	8 144 039	2 802 240	1 309 458	<b>12 255 737</b>

## Sammanställning per partner

	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	Totalt
Summa faktiska kostnader	8 144 039	2 802 240	1 309 458	<b>12 255 737</b>
Summa medfinansiering	4 886 423	1 681 344	785 675	<b>7 353 442</b>
Sökt stöd	3 257 616	1 120 896	523 783	<b>4 902 295</b>
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Projektet syftar till att öka användning av forskningsresultat genom att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstödande aktörer i Halland. Projektet fokuserar hållbara material, men även hur affärsmodellen behöver utvecklas för att ställa om mot hållbara och cirkulära materiallösningar. Projektet vänder sig till samtliga tillverkande företag i Halland, speciellt företag som är intresserad av nya biobaserade produktlösningar. Insatser i form av seminarier, workshops, studieresor och föreläsningar skall bidra till att företag erhåller verktyg och metoder för att ställa om mot mer cirkulära produkter och tillverkningsprocesser genom att använda nya materiallösningar. Vidare avser projektet att utveckla ett regionalt nätverk som stödjer fortsatt utveckling och omställning mot cirkulära lösningar genom att etablera en halländsk materialakademi (Material Academy Halland).

### Mål och resultat

#### Projektmål

Projektets målsättning är att öka innovationskapaciteten i små och medelstora företag genom att öka kunskapen om hållbara material. Projektet syftar till omställning genom att skapa hållbara strukturer och att sänka trösklarna för tekniköverföring mellan högskola, näringsliv och företagsstöd. Rekrytering av företag sker genom att ta reda på hur förutsättningarna för omställning i Halland ser ut. En huvudsaklig målsättning är att identifiera vilka arenor som behövs för innovationssystemet kring hållbara material i Halland och bygga ett nätverk av aktörer och företag i målgruppen. Ett konkret resultat är att etablera Hallands Materialakademi (Material Academy Halland), vilket skall bli en regional resurs med lokal kompetens inom den smarta specialiseringen hållbara material. Genom akademien kan företag i Halland ta del av lokala labbmiljöer för att testa, utveckla och producera hållbara materiallösningar. Målsättningen är också att skapa möjligheter att använda offentlig sektor som testmiljö.

#### Globala mål i Agenda 2030 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 12. Hållbar konsumtion och produktion

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Arbetspaketet är det som utgör det huvudsakliga förändringen i projektet. I AP2 skapas förutsättningar för det globala målet 9.4 Uppgradera all industri och stödstruktur för ökad hållbarhet. Genom AP2 och AP3 där industriföretag deltar i aktiviteter bland annat på Högskolan i Halmstad påverkas mål 8.2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering, 9.5 Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn och 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser samt 12.5 Minska mängden avfall markant.

I seminarier och workshopar kommer vikten av mångfald och jämställdhet att beröras då det är viktiga aspekter för en framgångsrik omställning vilket påverkar mål 5.5 Säkerställ fullt

**Datum**  
2024-11-20



deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande, 10.2 Främja social, ekonomisk & politisk inkludering.

### **Målgrupp**

#### **Primär målgrupp**

Små och medelstora företag

#### **Sekundär målgrupp**

Företagsfrämjande aktörer, Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

### **Förväntat resultat**

#### **Resultatkedja(RK)**

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Nya material, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag), Resultatkedja2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Nya material

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring), Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test- och demonstrationsmiljöer

#### **Aktivitetsindikatorer**

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	26 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	26 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	2,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	20 Företag
Organisationer som får stöd	5 Organisationer

#### **Resultatindikatorer**

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	3 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	26 Användare

**Datum**  
2024-11-20



## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1- AP1</b> Projektledning, upphandling och rapportering	2025-01-06 - 2028-03-31	
<p>Projektledningen håller projektet på banan och ser till att projektets mål uppfylls. Genom god och tydlig projektledning, styrning och resursfördelning kopplat till projektets aktiviteter, tillses att projektets samtliga mål &amp; effekter nås.</p> <p>I arbetspaketet hanteras löpande redovisning till Tillväxtverket enligt rapporteringsmallar på utsatta tider. Dokumentation av projektets insatser och lärande genomförs regelbundet för att säkerställa utveckling under projektets gång, samt tillses att fortsättningsinsatser för företagen tar vid där projektinsatser avslutas.</p> <p>Utvärderare upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor och beteenden hos projektets parter och företagen med avseende på de effekter som projektet ska ge.</p> <p>Upphandling av externa tjänster inom olika arbetspaket, för att nå projektmålen, ligger på projektledningen.</p>		
<b>1.1- AP 1.1</b> Projektledning och utvärdering	2025-01-06 - 2028-03-31	1 992 477
<p>Genom god och tydlig projektledning, styrning och resursfördelning tillses att projektets samtliga mål och effekter nås.</p> <p>Projektledningen ansvarar för löpande rapportering och budgetkontroll av projektägaren och parterna i projektet.</p> <p>Projektledningen består av medarbetare från Högskolan i Halmstad, TEK Kompetens och IUC Halland. Högskolan är projektägare och TEK/IUC projektledare. HH har en biträdande projektledare och delprojektledare för specifika insatser. Andra roller som ingår i projektets totala organisation är:</p> <p>Styrgrupp för projektet med företrädare för IUC, HH och Region Halland har det övergripande ansvaret för att projektets insatser följer projektplan och budget.</p> <p>Den operativa ledningen av projektet organiseras genom ett projektkontor som har veckovis avstämning. Ordinarie deltagare är projektledare från TEK/IUC, biträdande projektledare från Högskolan i Halmstad. Projektekonom och kommunikatör från respektive organisation deltar månadsvis vid dessa möten. Löpande deltar delprojektledare och utförare från respektive organisation samt utvärderare.</p> <p>Utvärderare kommer upphandlas som följer upp att projektet uppfyller förutsättningarna utifrån krav på uppsatta resultat, förmågor och beteenden hos företagen, och effekter. Avstämningar kommer att ske löpande, vilket sammanställs i en slutrapport vid projektets slut. Utvärderaren kommer regelbundet att rapportera både skriftligen och muntligen till projektledningen.</p>		
<b>1.2- Referensgrupp</b>	2025-01-06 - 2028-03-31	292 576

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>En referensgrupp för projektets sätts samman. Referensgruppens främsta uppgift är att ge input till hur stödstrukturer och nätverk för hållbara material och cirkulära affärsmodeller bör utformas i Halland. Behövs det fler platser för företagen i Halland att komma till för att utveckla hållbara material och cirkulära affärsmodeller? Referensgruppens uppgift är därmed även att ge input till kommande ansökningar för vidareutveckling av stödstrukturer och utvecklingen av hållbara material och cirkulära affärsmodeller. Möten med referensgrupp hålls regelbundet under projekttiden, en gång per kvartal eller tertial.</p> <p>Referensgruppen ska bestå av representanter från etablerade företag som nämnts innan (Derome, Södra Cell, Stena Recycling) och aktörer som inte ingår i projektet (exempelvis High Five, EMC och Coompanion). Den kan även bestå av externa specialister och representanter från företag med god insyn i ämnet, såsom HighFive, IDC West Sweden och Rise. Referensgruppens uppgift är att vara bollplank och att se hela bilden och kommande arbete. Referensgruppen rekryteras i samband med projektstart.</p>		
<p><b>2- AP2 Informations- och kunskapsöverföring samt systemutvecklande samverkansinsatser för Hållbara Material</b></p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	
<p>Inom AP2 kommer informations- och kunskapsöverföring samt systemutvecklande samverkansinsatser att fokuseras.</p> <p>Rekrytering av företag i målgruppen är ett viktigt första steg. Här riktar vi oss till samtliga tillverkande företag i Halland, motsvarande 2055 företag (SCB) med ett antal insatser.</p> <p>Efter genomförd rekrytering och behovsanalys av målgruppen, kommer seminarier och workshops att genomföras kopplat till den utvecklade genomförandeplanen.</p> <p>Det specifika upplägget kommer att fastställas efter att rekryteringen av målgruppen är genomförd, men utvecklingsområden som noterats i förstudien visar på behov av utveckling när det gäller polymerområdet, samt omställning mot mer biobaserade material (nya eller kombinationer). Vidare vet vi att materialutveckling relaterar till företagens affärsmodell som behöver anpassas och justeras för att bli mer hållbar och cirkulär, vilket också kommer att inkluderas.</p> <p>Vidare kommer AP2 fokusera på att skapa ett regionalt nätverk kring hållbara material. Denna kommer att bestå av mötesplatser i regionen kopplade befintliga platser med det sammanhållande namnet Hallands Materialakademi (Material Academy Halland).</p> <p>Box 3</p>		
<p><b>2.1- AP 2.1 Rekrytera företagen i målgruppen</b></p>	<p>2025-01-06 - 2027-12-31</p>	<p>1 268 580</p>
<p>Förstudien SpeedUp Arena visade på att det finns ett stort intresse i målgruppen. I förstudien och tidigare Speed Up projekt arbetades det med maximalt ett 50-tal företag. Med bakgrund av detta är det viktigt att vi nu når samtliga tillverkande företag i Halland och kategoriserar deras materialanvändning och affärsmodeller för att identifiera behov av utvecklingsområden.</p> <p>Detta arbete utgör rekryteringen av företagen till insatserna i projektet. Rekryteringen kommer att innefatta samtliga tillverkande företag och produktbolag i Halland, vilket motsvarar 2055 företag (SCB). Dessa kommer att erbjudas återkoppling och inbjudningar till planerade aktiviteter. Målsättningen är att minst 200 företag är aktuella och</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>bjuds in varav ca 100 deltar i någon aktivitet. Rekrytering kommer att ske genom telefonkontakt samt fördjupade samtal inom valda utvecklingsområden. Inför rekryteringen kommer ett introduktionsbrev att skickas till samtliga registrerade tillverkningsföretag i Halland. Forskargruppen har tidigare erfarenhet av motsvarande rekryteringsprocesser av målgrupp inom gröna näringar och sjukvården. Resultatet av rekryteringen kommer att presenteras i en rapport samt minst två vetenskapliga bidrag gällande behov och möjligheter för omställning mot hållbara material och cirkulär ekonomi.</p> <p>Introduktionsbrev kommer att skickas ut till samtliga identifierade tillverkningsföretag i Halland, ca 2000 företag.</p> <p>Uppsökande verksamhet i form av telefonsamtal och e-post kommer att genomföras mot hela målgruppen, men syfte att identifiera behov, intresse och eventuella hinder för omställning mot hållbara material. Målsättningen är att få återkoppling från minst hälften av företagen.</p> <p>Leverabler och ansvarig:</p> <p>2055 introduktionsbrev till samtliga tillverkande företag i Halland. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>1000 Dialoger/samtal med intresserade företag gällande intresse, behov och hinder för omställning mot hållbara material. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>En rapportmed redovisning av intresse, behov, hinder och drivkrafter för att ställa om mot mer hållbara material. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>En genomförandeplan utveckla plan med insatser för samtliga företag som visat intresse och behov för att insatser, vilket kommer att kopplas till insatser i AP3.2. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Ett kommunikationsregister sammanställa kontaktregister med samtycke för samtliga företag som är intresserad av nyhetsbrev, inbjudningar och löpande insatser under projektperioden. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Två vetenskapliga konferensbidrag som presenteras muntligen och skriftligen vid konferens varje år, dvs 6 st bidrag. Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Fyra vetenskapliga artiklar som publiceras i vetenskapliga journaler Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Box 3a</p>		
<b>2.2- AP 2.2 Informations- och kunskapsöverföring genom allmänna seminarier</b>	2025-01-06 - 2027-12-31	1 916 899

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Med bakgrund av den heltäckande rekryteringsprocessen och behovsanalysen, kommer seminarier och workshops att genomföras kopplat till den utvecklade genomförandeplanen.</p> <p>I projektet kommer insatsområden att utvecklas och genomföras inom smarta specialiseringen hållbara material: Materialfysik, materialegenskaper, regler, lagar och förordningar, hållbarhet, supply chain management, produktdesign samt cirkulära affärsmodells- och marknadsföringsstrategier. Insatserna kommer att genomföras bland annat på FabLab vid Högskolan i Halmstad, men även ute i regionen när möjlighet ges för att överbrygga geografiska hinder.</p> <p>Insatsområdena Materialfysik och materialegenskaper är centrala vid materialomställningen och här kommer bland annat frågeställningar kring provningsmetodik för att säkerställa produkttegenskaper som hållfasthet, och ytegenskaper som textur, färg och glans samt ISO standarder för provning och mätning att behandlas. Utöver provningsmetodik ingår här även materialvalsmetodik via forskningsbaserade databaser och Hållbar materialvalsmetodik baserad på Ansys CES Edupak utvecklat av forskare i Camebridge UK och viktiga verktyg för utbildningen inom material vid Högskolan i Halmstad. Exempelvis kan även RISE verktyg Materialpaletten vara aktuella att demonstrera vid genomförande av seminarier. Föreläsningar kommer att genomföras som syftar till att ge grundläggande insikter om innovationsprocessen, från idé till lansering av nya material och cirkulära affärsmodeller. Vidare kommer erfarenhetsutbyte att anordnas kopplat till parallella projekt som Hållbara och cirkulära affärsmodeller som exempelvis Industry in West och Innovationsboost. Syftet här är främst att utbyta erfarenheter och kunskap mellan företag, högskolan och samarbetspartners.</p> <p>En viktig del av seminarieserien är att sprida tillämpad forskning vid Högskolan i Halmstad men även från andra nationella och internationella forskningsutförare. Här kommer föredrag och workshops exempelvis från Halmstadsforskarna inom ytegenskaper att kunna kompletteras med nationella och internationella experters insatser.</p> <p>Leverabler och ansvarig:</p> <p>30 digitala inspirationsföreläsningar som kommer att erbjudas via Teams och rikta sig mot samtliga tillverkande företag i Halland, ca 2000 aktörer (10st per år). Följande områden kommer att fokuseras:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-nya material (5st)</li><li>-hållbara produktionsmetoder (5st)</li><li>-Verktyg och modeller för materialtester (5st)</li><li>-hållbar affärsmodellinnovation (5st)</li><li>-ledning och strategier för omställning (5st)</li><li>-utveckla en hållbar värdekedja (5st)</li></ul> <p>Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>12 fysiska seminarier (4 sammankomster per år med uppskattat 50 deltagare vid varje tillfälle). Målgrupp för seminarier är alla tillverkande företag i Halland. Seminarier kommer att visa på generell kompetens om metoder och verktyg för att utvärdera hållbarhetsaspekter med befintliga materialval samt möjligheter med biobaserade och andra hållbara materialval. Sammankomsterna kommer främst att vara vid FabLab, Högskolan i Halmstad, men även</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>kopplas till identifierade labbmiljöer i regionen. Följande områden kommer att fokuseras vid dessa seminarier:</p> <p>Övergripande områden: -innovationsprocessen: från idé till lansering -verktyg och modeller för hållbar och cirkulär omställning -externa hållbarhetsaspekter: värdekedjan, partners och nätverk -Interna hållbarhetsaspekter: Ledning och anställda</p> <p>Specifika områden: -Materialfysik -Materialegenskaper -supply chain management, -produktdesign och cirkulära produktlösningar -hållbara produktionsmetoder -cirkulära affärsmodeller -Regler, lagar och förordningar, Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Box 3a</p>		
<b>2.3- AP 2.3 Systemutvecklande samverkansinsatser för labbmiljöer</b>	2025-01-06 - 2027-12-31	1 402 009
<p>Aktiviteten kommer att skapa ett regionalt nätverk kring hållbara material. Nätverket kommer att bestå av mötesplatser i regionen kopplade befintliga platser med namnet Hallands Materialakademi (Material Academy Halland). FabLab vid Högskolan är en naturlig knutpunkt för södra Halland. Här finns även Stena Recycling. I norra Halland finns kopplingar till flera platser såsom Södra Cell, Derome, The Loop Factory och Campus Varberg. Här finns idag stora möjligheter att samla industrin och experter samt forskare för att påskynda omställningen mot hållbara materialval. Målet med utveckling av miljöer är att skapa arenor där de lokala företagen kan utföra tester för specifika material och produkter. Hypotesen är att södra Halland utifrån Högskolans och FabLabs kunskaper fokuserar på polymera material medan norra och östra Halland fokuserar på omställningen till biobaserade fibermaterial.</p> <p>FabLab ingår i Högskolan i Halmstads organisation, men ska genomgå samma utvärdering som övriga aktörer som vill vara en del av SpeedUp Arena. De på förhand aktuella miljöerna i Halland är för övrigt Södra Cell, Derome, och The Loop Factory. Campus Varberg kan vara samlingspunkten för dessa och därmed utvärderas som en del av projektet.</p> <p>Vidare kommer ett bredare perspektiv att tillämpas i rekryteringen, innefattande aktörer som arbetar med testbäddar, pilotanläggningar, living labs, eller prototypverkstäder, vilket uppskattas till 85 potentiella företag i Halland (SCB).</p> <p>Projektet tar fram utvärderingsunderlag för att bedöma vilka branschkrav de behöver kunna leva upp till. Halland har en småskalig industristruktur som verkar i många branscher så krav kan komma från fordon, medicinsk industri, marina krav och militär etc.</p> <p>Materialakademien kan även komma att behöva bygga upp processer för kontakter utanför Halland när resurserna i Halland inte räcker till för företagen. Både TEK/IUC och Högskolan</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>har upparbetade kontakter och i projektet skapas processer så att det blir ännu lättare och snabbare att komma i kontakt med rätt organisation utanför Halland beroende på behov. Genom Högskolans internationella kontaktnät kan specialistkompetens sökas både inom Europa och globalt.</p> <p>För fullständig utvärdering av en produkt kan det krävas utvärdering av externa ackrediterade labb såsom Rise i Borås (tidigare SP). Där finns bland annat certifierade klimatkammare för testning i olika miljöer. Förberedande tester kan göras på Högskolan i Halmstad eller företag som har egna klimatlabb som t ex Taiga i Varberg. Krav finns ofta på spårbarhet i utvecklingskedjan från labbtestning till ackrediterad certifiering.</p> <p>Målet med aktiviteten är att få en så komplett bild som möjligt över vilka labb som kan bidra och komplettera nätverket som blir underlag till Hallands Materialakademi.</p> <p>Leverabler och ansvarig:</p> <p>Uppsökande verksamhet och dialog med 85 företag samt offentliga aktörer som kan ha potential att vara lokala labbmiljöer.</p> <p>En sammanställningsrapport av potentiella labbmiljöer i Halland, vilket baseras på uppsökande verksamhet, besök och dialog vad gäller förutsättningar, kompetens och resurser för tester av nya hållbara material.</p> <p>Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK</p> <p>En utvärderingsrapport där tester och analyser görs i utvalda labbmiljöer med fokus på omställning mot hållbara produktionsmöjligheter och cirkulära produktlösningar.</p> <p>Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK</p> <p>Fördjupad utvärdering uppskattas ske vid 6-10 anläggningar i Halland. Ett strukturerat utvärderingsförfarande tas fram för att säkerställa labbmiljön avseende kompetens, resurs, tillgänglighet samt kultur, inklusive jämställdhet och de valda globala målen i projektet.</p> <p>Utvärderingen utförs på plats av projektmedarbetare från HH, IUC och TEK.</p> <p>Över tid i projektet, efter genomförda piloter, uppdateras utvärderingen och hålls levande under projektets genomförande. Processer och arbetssätt kommuniceras enligt kommunikationsstrategin som tas fram i AP4.</p>		
<p>Box 3b</p> <p><b>3- AP 3 Stärka företag och labbmiljöer för Hållbara Material</b></p>	<p>2025-08-15 - 2027-12-31</p>	
<p>Inom ramen för AP3 kommer företag i målgruppen få stöd i omställningen mot hållbara material. Flera insatser i form av workshops planeras här löpande under projektet. Övergripande områden innefattar framförallt innovationsprocessen - från idé till lansering, hur man arbetar med processen att ställa om, verktyg och modeller för hållbar och cirkulär omställning anpassade verktyg och modeller. Specifika områden innefattar bland annat Materialfysik, Materialegenskaper, supply chain management, produktdesign och cirkulära produktlösningar, cirkulära affärsmodeller samt regler, lagar och förordningar.</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>En del av denna omställningsprocess kommer att kopplas till ledande nationella och internationella aktörer som vi önskar samverka med. Här innefattas studiebesök i syfte att utbyta kunskap och erfarenhet, men innefattar även konferenser där resultat om projektet kommer att presenteras, spridas och diskuteras.</p> <p>En viktig aspekt är att utveckla insatser för omställningsarbetet med en lokal förankring för att testa, prova och utveckla möjliga hållbara materiallösningar. Med utvärderingsresultatet från labbmiljöer i AP2.3 och rapporten från rekryteringen i AP3.1, kommer behoven för uppbyggnad av stödstrukturer och nätverk att utvecklas. Här vill vi etablera Hallands Materialakademi en regional resurs med lokal förankring. Det skall vara en innovationsarena för hela Halland för att bringa ner trösklarna mellan akademi, företag och offentlig sektor. Hallands Materialakademi kommer även att valideras och verifieras med syfte att säkerställa att målsättningen med projektet uppfylls.</p> <p>Av de 100 företag som deltar i seminarier och bredare aktiviteter är målsättningen att ett 50-tal företag engagerar sig i bredare seminarieserier och workshops. Ca 20 företag och 6 arenor får stöd som gör att de skriver på försumbara stöd.</p> <p>Box 2</p>		
<b>3.1- AP 3.1 Workshops</b>	2025-08-15 - 2027-12-31	900 000
<p>Ett viktigt inslag i omställningsarbetet mot hållbara materiallösningar, och att bringa ner trösklarna vad gäller utbyte och samverkan mellan företag och akademi, blir att tillsammans finna lösningar i form av workshops med företagen. Ett exempel på verktyg inom produktdesign- och hållbarhetsområdena som kommer att fokuseras under seminarier och workshops är Design for Environment (DFE), vilket är en kraftfull Hållbarhets- och Cirkularitetsmetodik att addera till traditionell produktutveckling och Design. Andra exempel är sk. DfX metodik (Design for Serviceability, Design for Maintainability, samt Design for repair-reuse-recyclability) och Livscykel kostnadsanalys (LCCA) vilket skapar en forskningsbaserad utvecklingsmetodik och verktyg att använda och testa vid omställning mot exempelvis hållbara och cirkulära materiallösningar.</p> <p>Workshops och seminarier inom supply chain management fokuserar på hållbara flöden i hela värdekedjan. Företag måste fastställa kriterier för att välja leverantörer som kan tillhandahålla hållbara material som uppfyller kraven.</p> <p>Ett annat exempel på verktyg inom insatsområdet affärsmodellutveckling är Circular Business Model Canvas och hur det kombineras med nya material och tillverknings tekniker.</p> <p>9 fysiska workshops (3 sammankomster per år med maximalt 20 deltagare vid varje tillfälle). Målgrupp för workshops är tillverkande företag i Halland som vill fördjupa sig inom området och använda workshops som ett sätt att komma igång med arbetet utifrån grunden i seminarier i AP2.2. Workshops kommer att ge specifik kunskap om metoder och verktyg för att genomföra aktiviteter med förbättrade hållbarhetsaspekter med befintliga material eller nya möjligheter med biobaserade och andra hållbara materialval. Workshoparna kommer främst att vara vid FabLab, Högskolan i Halmstad, men även kopplas till identifierade labbmiljöer i regionen. Följande områden kommer att fokuseras vid dessa workshops:</p> <p>Övergripande områden:</p>		



**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>-innovationsprocessen: från idé till lansering hur man arbetar med processen att ställa om verktyg och modeller för hållbar och cirkulär omställning konkret användning av verktyg och modeller</p> <p>-externa hållbarhetsaspekter: värdekedjan, partners och nätverk mätning och kartläggning av hållbarhetsaspekter</p> <p>-Interna hållbarhetsaspekter: Ledning och anställda hur ställer man om i företaget för att lyckas med arbetet</p> <p>Specifika områden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-Materialfysik workshop utifrån företagens specifika materialanvändning och behov</li><li>-Materialegenskaper - workshop utifrån företagens specifika materialanvändning och behov</li><li>-supply chain management hur ser leveranskedjan ut för valda material från underleverantör till slutkund och vid återanvändning, uppgradering och recycling.</li><li>-produktdesign och cirkulära produktlösningar hur gör man för att designa cirkulärt</li><li>-hållbara produktionsmetoder specifika produktionsmetoder för utvalda material och processer kopplade till deltagande företag</li><li>-cirkulära affärsmodeller vad innebär cirkulära affärsmodeller i praktiken för företag som vill ställa om sin affär</li><li>-Regler, lagar och förordningar vilka regelverk gäller specifikt och hur ska dessa följas och tillämpas</li></ul> <p>Ansvarig: Högskolan i Halmstad</p> <p>Värdet uppskattas till 5 000 kronor per deltagande företag per workshop. 20 företag som deltar vid varje tillfälle och 9 workshops ger ett totalt värde på 900 000 kronor.</p>		
Box 2		
<p><b>3.2- AP 3.2 Studieresor</b></p> <p>Omvärldsbevakning blir allt viktigare i den snabba omställningen och studieresor till framstående aktörer planeras som en viktig del för att ge företag möjlighet att se hur andra gör. Specialiseringen mot mer hållbara och cirkulära materiallösningar är omfattande, där flera aktörer inom både akademi och industri samverkar. Vi behöver här samverka med flera nationella och internationella partners som är ledande inom området, vilket blir ett viktigt komplement till den planerade rekryteringen av halländska företag och de stödstrukturer och nätverk som här utvecklas. Ett exempel på nationell partner att besöka och samverka med är Material Connexion i Skövde, vilket är en ledande aktör inom området, men även IUC Värmland och IUC Träcentrum i Nässjö. Vidare finns intresse att knytta kontakt med internationellt ledande partners inom specialiseringsområdet som t ex Fraunhoferinstitutet i Tyskland, men även delta på mässor för att ta del av den senaste utvecklingen, t ex Hannovermässan som är världens ledande industrimässa.</p> <p>Målsättningen här är att ta del nya forskningsrön inom specialiseringsområdet som utvecklas snabbt, vilket kan komma halländska företag till del, men även för att identifiera nationella och internationella samarbetspartners för kommande projektsatsningar, t ex nya EU-projekt (Interreg).</p> <p>Leverabler och ansvarig:</p>	2025-08-15 - 2027-12-31	611 357

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>9 studieresor planeras, varav 6 kommer att vara till nationellt ledande partners, och 3 till internationellt ledande partners i Europa. Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK</p> <p>Studieresorna skall generera följande output:</p> <p>Fördjupade samarbeten med samtliga 9 partners som besökts, kopplat till utvecklingsinsatser eller forskningsinsatser Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK</p> <p>Upp till 6-7 företag deltar vid varje resa och arrangemangen uppskattas ha ett värde på 10 000 kronor per företag. Företagen står för egna kostnader för eventuell logi och enskilda resekostnader. Totalt värde ca 600 000 kronor.</p> <p>Box 2</p>		
<b>3.3- AP 3.3 Utveckling av labbmiljöer</b>	2025-08-15 - 2027-12-31	600 000
<p>Utvärderingsresultatet från labbmiljöer i AP2.3 och rapporten från rekryteringen i AP3.1 används för att analysera behoven för uppbyggnad av stödstrukturer och nätverk. Det nätverk och de stödstrukturer som skapas benämns Hallands Materialakademi och ska vara en innovationsarena för hela Halland för att bringa ner trösklarna mellan akademi, företag och offentlig sektor. De utvärderade labbmiljöerna blir en del av materialakademien genom att vara lokala hubbar nära företagen i målgruppen. Labbmiljöerna har olika specialistkompetens avseende vilka materialtyper de är mest lämpade att arbeta med. De kan även vara mer kompetenta med avseende på bransch. Detta tas hänsyn till vid skapande av nödvändiga processer inom Hallands Materialakademi.</p> <p>De processer som behövs skapas genom workshops med TEK/IUC, Högskolan och utvalda materiallabbar. Det ska vara mycket enkelt för företag att veta vart de ska vända sig och om de inte vet ska de snabbt hänvisas till rätt aktör för att komma vidare. Framtagna processer och arbetssätt används i seminarier i AP2.2 och i workshops i AP3.1 för att sprida kunskapen om dessa till deltagande företag.</p> <p>Leverabler och ansvarig: Lansering av Hallands Materialakademi som en regional resurs med lokala labbmiljöer som bidrar till en samlad kompetens för omställning mot nya hållbara materialval.</p> <p>Arbetsbeskrivning innehållande kompetensområden för nya materialval för lokal och regional utveckling, i samarbete med nationella och internationella partners</p> <p>Ta fram processer för de utvalda labbmiljöerna (minst 6 st). HH/IUC/TEK skapar processer och arbetssätt tillsammans med de utvalda labbmiljöerna. Det görs i workshopform med minst 2 heldagar per miljö med deltagare från Högskolan och IUC eller TEK. Gemensamma sätt att ta visualisera dessa processer tas fram inför workshoparna.</p> <p>Värdet för labbmiljöerna uppskattas till 100 000 kronor per labbmiljö.</p> <p>Box 2</p>		



**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>3.4- AP 3.4 Verifiering och validering av labbmiljöer</b>	2025-08-15 - 2027-12-31	1 500 000
<p>Validering och verifiering sker genom piloter där labbmiljöerna testas för att säkerställa att de fungerar i praktiken som del av Hallands Materialakademi. Två företag testar respektive labbmiljö med verkliga materialutmaningar eller problem de vill lösa.</p> <p>Leverabler och ansvarig Genomföra piloter för att säkerställa att processerna fungerar (verifiering och validering). De utarbetade processerna och arbetsätten valideras med hjälp av verkliga företag som blir piloter för arbetsätten. Det tar minst två dagar per pilot att genomföra piloter som genomförs tillsammans med labbmiljöerna och ledare från HH/IUC/TEK. Minst två personer från projektet deltar vid varje genomförande av piloter.</p> <p>Värdet för deltagande företag uppskattas till 100 000 kronor per företag och 50 000 kronor per labbmiljö. Två företag verifierar varje labbmiljö, totalt 12 företag. Vid 6 labbmiljöer blir det totala värdet av aktiviteten ca 1500 000 kronor.</p>		
<b>Box 2</b>		
<b>4- AP4 Projektkommunikation, marknadsföring och resultatspridning</b>	2025-02-03 - 2028-03-31	
<p>Detta AP fokuserar på kommunikationsinsatser för att informera, sprida och marknadsföra projektets insatser, processer och resultat.</p> <p>Initialt kommer en kommunikationsplan att utvecklas med spridningsaktiviteter kopplat till inplanerade projektaktiviteter som rekrytering, seminarier, workshops, studiebesök mm. Huvudsyftet med kommunikationen är att sprida möjligheterna med projektet samt att sprida resultatet av projektaktiviteter till målgruppen. Utöver nämnda projektinsatser, kommer spridning och marknadsföring genomföras inom ramen för utarbetade kommunikationskanaler som sociala medier, nyhetsbrev och löpande presentationer på parternas hemsida.</p> <p>I arbetspaketet ingår att planera kommunikationsarbetet och stötta projektledning och projektmedarbetare att kommunicera i och om projektet.</p> <p>Målsättning är även att följa upp kommunikationen på ett systematiskt sätt för att hela tiden kunna förbättra och målgruppsanpassa.</p> <p>Stor vikt läggs vid intern kommunikation i projektet, där både Högskolan i Halmstad och TEK/IUC har flera ingångar kopplat till anställda och medlemmar. Kommunikatörer vid Högskolan i Halmstad och TEK/IUC kommer aktivt arbeta med och ta ansvar för kommunikationsplanen, vilket följs upp löpande mot styrgruppen.</p> <p>Kommunikationsaktiviteterna som utvecklas, kommer att göras tillgänglig, jämlik, inkluderande, genusmedveten och jämställdhetsintegrerad, enligt de riktlinjer som finns både vid Högskolan i Halmstad och TEK/IUC.</p>		
<b>4.1- AP4.1 Marknadsföring</b>	2025-02-03 - 2028-03-31	590 613
<p>Marknadsföringen kommer att specificeras som en särskild insats i kommunikationsplanen som utvecklas i början av projektet.</p> <p>Marknadsföring av projektet kommer initialt innefatta uppstartsinformation, t ex informera och presentera projektets aktiviteter och mål. Här kommer insatser att göras kopplat till hemsidor, nyhetsbrev, men även presentationsmaterial. Insatser kommer att kopplas till</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
upparbetade marknadsföringskanaler inom Högskolan i Halmstad, TEK/IUC samt Region Halland.		
4.2- AP4.2 Resultatspridning	2025-02-03 - 2028-03-31	1 181 226
<p>Projektet kommer aktivt att söka tillfällen att tillsammans med andra projekt och vid befintliga tillfällen sprida information om projektet och resultaten till målgruppen. Exempel på befintliga tillfällen som är lämpliga är Hållbarhetsdagen i Halland, Halland Ställer Om, olika EMC-aktiviteter och projekt och spridningsinsatser inom Industry in West. Initialt genomförs en projektuppstart enligt ovan där även stora företag ges möjlighet att engagera sig och bidra till projektet.</p> <p>Projektet anordnar egna workshops och seminarier vilket beskrivs i AP ovan. Till detta kommer spridningsaktiviteter koordineras med andra parallella projekt så som Industry in West.</p> <p>Vidare kommer spridningsinsatser genomföras på nationella och internationella konferenser. Här avser vi att löpande presentera resultat från projektet, vilket görs i form av vetenskapliga konferensbidrag som presenteras muntligen och skriftligen uppskattningsvis 2 gånger per år, dvs 6 st bidrag totalt. Ansvarig: Högskolan i Halmstad.</p> <p>Spridningsinsatser kommer också kopplas till seminarier och workshops, där delar av dessa aktiviteter kommer utgöra forum för vad som genomförts och vad som är på gång, utöver den aktuella insatsen. Sammankomsterna kommer främst att vara vid FabLab, Högskolan i Halmstad, men även kopplas till identifierade labbmiljöer i regionen. Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK</p> <p>Spridning av resultat kommer också kopplas till de planerade digitala inspirationsföreläsningarna, vilket även kommer lyfta pågående satsningar vid halländska tillverkande företag samt fungera som inspirationspass för att väcka intresse och nyfikenhet för hållbara materiallösningar. Insatsen riktar sig till ca 2000 aktörer (10st per år). Ansvarig: Högskolan i Halmstad.</p> <p>9 studieresor med presentation och erfarenhetsutbyte, varav 6 kommer att vara till nationellt ledande partners, och 3 till internationellt ledande partners i Europa. Ansvarig: Högskolan i Halmstad och TEK.</p> <p>I slutet på projektet planeras en spridningskonferens för att presentera resultat och sprida kunskap om projektets värden och leverabler. Denna aktivitet kommer att genomföras med samtliga representanter och aktörer för att lyfta och exemplifiera goda exempel på hur trösklar mellan akademi och företag kan bringas ned genom samarbete och samproduktion. Ansvarig: Högskolan i Halmstad, TEK och utvärderare</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Utifrån förstudien SpeedUp Arena har vi identifierat ett antal områden som företagen efterfrågar mer information om för att kunna planera för möjligheter med nya hållbara material och cirkulära affärsmodeller. När det gäller materialsidan ser vi att det anledning att avgränsa

**Datum**  
2024-11-20



projektet till polymera material och biobaserade fibermaterial. Behov inom polymera material var tydligt i förstudien och biobaserade fibrer var det som SpeedUp började med. Träfibrer är ett annat fiberbaserat biomaterial som har koppling till regionens Smarta Specialisering och därmed är ett viktigt material i regionen. Små och medelstora företag som vill arbeta mer med dessa materialtyper för att bli mer hållbara är de som projektet vill nå genom de aktiviteter som beskrivs i projektets tid- och aktivitetsplan.

Förstudien SpeedUp Arena baseras på ett urval företag, varför vi ser ett behov av göra en heltäckande rekrytering och behovsanalys med alla tillverkande företag i Halland som är målgruppen för projektet. Det är viktigt att alla berörda företag i Halland blir informerade om denna satsning för att ta del av planerade insatser och bringa ner trösklarna mellan företag och akademi. I Halland finns det 2055 tillverkande företag (SCB), vilka kontaktas för att diskutera intresse och möjligheter att vara med i projektet. Vi kommer här arbeta med introduktionsbrev för att informera om projektet samt uppsökande verksamhet där vi kontaktar företagen via e-post och telefon för att förstå deras intresse och behov. Med bakgrund av tidigare erfarenheter av rekryteringsprocesser av motsvarande målgrupper, uppskattar vi att ha en dialog med ungefär hälften av målgruppen, och för denna grupp vill vi analysera utmaningar och behov för omställning mot hållbara materiallösningar, hinder och problem för omställning, samt intresse för att delta i någon av de satsningar som kommer att genomföras inom ramen för projektet. Insatser som specificeras nedan, kommer främst rikta sig till företag som använder material i sin produktion och/eller utvecklar produkter. Vi kommer att inkludera målgruppen genom att de deltar vid seminarier och workshops där vi ökar förmågan hos målgruppen genom breda insatser och fångar upp behov och önskemål om fortsatt arbete. En målsättning är att nå minst 50 företag ur målgruppen genom detta arbetssätt och förvärma dem inför direkta insatser.

Projektets målgrupp kommer på olika sätt att vara inkluderad i hela förändringsteorin för projektet. Effektlögen/förändringsteorin består av delarna:

-Behov av omställning i industrin - här har målgruppen varit inkluderad främst genom att 28 företag intervjuades under förstudien SpeedUp Arena. Nu inkluderas hela målgruppen genom en bred rekrytering.

- Ökad förmåga under projektet får deltagande företag ur målgruppen genom att de deltar i breda öppna seminarier. Företag som vill gå vidare med direkta insatser kan göra det genom annan finansiering, t ex konsultcheckar.

Projektet

- ökar kunskap inom grön omställning och hållbara material genom seminarier som riktar sig till alla företag i målgruppen

- ökar innovationskapaciteten för grön och cirkulär omställning i små och medelstora företag genom att tillgängliggöra arenor för test och utveckling av hållbara material vilket bidrar till ökat näringslivsdeltagandet inom forskning och innovation

- ökar förmågan hos projektets parter och därmed en viktig del av det företagsstödande systemet att stötta företagen i sin kommande utveckling.

-Förändrat beteende - efter projektet uppnås möjligheter till ett förändrat beteende i målgruppen som när de har behov av utveckling av material vet vilka arbetssätt de ska tillämpa och vilken hjälp som finns att få i de anläggningar som utvärderats i projektet och det nätverk som skapats.

- Långsiktiga effekter - ökar små och medelstora företags förmåga att kommersialisera ny kunskap och skapar hållbara strukturer som sänker trösklarna för tekniköverföring och användning av forskningsresultat bland halländska företag.

## Arbete med kommunikation

**Datum**  
2024-11-20



Kommunikation och spridning är en mycket viktig del av projektet och projektet har därför ett eget arbetspaket (AP4) för kommunikation och spridning. Hur projektet ska arbeta med kommunikation beskrivs i det arbetspaketet.

Högskolan har kommunikatörer som hjälper till att sprida information om aktiviteter och resultat på ett professionellt sätt. Högskolan är mycket vana arrangörer av seminarier och workshopar, både digitalt och på plats.

Målgruppen ska veta att projektet erbjuder aktiviteter som är anpassade för industrin som kombinerar örat mot rälsen med ständig omvärldsbevakning. Detta säkerställs genom TEKs och Högskolans kompetens.

Företagen ska känna igen sig i de storys vi producerar, igenkänning med företag i liknande bransch, storlek och med samma utmaningar, och därmed även se sig själv ta till samma problemlösning som företaget i storyn. Det ska kännas öppet, tillgängligt, nära och enkelt att ha och ta kontakt med Högskolan och TEK/IUC.

Vid kontakter med företagen är vi vana vid att anpassa språkbruk och bilder till företagen som deltar i aktiviteter. Vi uppmuntrar företagen att nätverka och lära av varandra som en del. Vi förmedlar kunskapen att de företag som tar hjälp utvecklas bättre än genomsnittet och det gäller alla delar av organisationen och i alla processer, inte minst vid omställning.

Företagen får dela med sig av erfarenheter och engagera sig i kommentarsfält på LinkedIn eller som föreläsare på seminarier. Vi låter deras röst komplettera projektets kommunikation och på så vis blir de förtroendeförstärkare för vårt budskap om vikten av utveckling och samverkan för en hållbar framtida industri.

Vårt strategiska arbete med kommunikation och utvärdering av denna har under åren visat vikten av medarbetare som kommunikationsbärare. Relationen med företag som byggs upp över tid, kan aldrig mätas med nyhetsbrev eller LinkedIn-inlägg och vi ser därmed möjligheter i att ytterligare integrera arbetet med kommunikation bortom den renodlade kommunikatörsfunktionen och vidare till projektmedarbetarna.

Kunskapsspridning och kommunikation skall säkerställa bred spridning och förståelse. I vår kommunikationsstrategi är det grundläggande att kommunikationen utformas på ett jämlikt & inkluderande sätt i alla aspekter. Vi avser föregå med gott exempel i det arbete vi gör såväl digitalt som fysiskt. Detta skall genomsyra allt ifrån bildspråk, ordval och tillgänglighet såväl språkligt som fysiskt.

Målsättningen är att alltid genomföra en uppföljning efter aktivitet/kommunikationssinsats. Vilka kanaler var mest effektiva? Räckte resurserna? Siktade budskapet rätt? Var målgruppen rätt? Blev resultatet som det var tänkt? Fick det effekten som sattes i målet?

Vår uppgift är och vi kan alltid utveckla vår förmåga att:

- öka upp graden av strategiskt lyssnande gentemot målgruppen för att kunna möta upp behov och löpande förbättra erbjudande, aktiviteter och målgruppsanpassning av kommunikation.
- ta position som expert och lärande/omvärldsspanande aktör genom att kontinuerligt och långsiktigt sprida kunskap, ex med hjälp av röster inom verksamheten, snabbfakta mm.

Vi är övertygade att partnerskapet mellan Högskolan i Halmstad och TEK/IUC i detta projekt kommer att ge mycket goda kommunikationsinsatser som riktar sig till målgruppen och vår ett bra mottagande.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

En inkluderande kultur och likvärdiga möjligheter är mycket viktigt både för att maximera effekten och resultaten i projektet och i deltagande organisationer. Halland hamnar väldigt lågt i mätningar av jämställdhet och det är därmed extra viktigt att alltid tar chansen att förbättra jämställdhet och mångfald. Tidigare projekt såsom TEK Catalyst lyfte fram vikten av jämställdhet och ledde till uppdaterade arbetsätt för arbetet med jämställdhet inom TEK/IUC och gentemot medlemsföretagen. TEK/IUCs värderingar är Tillsammans, Engagemang och Kvalitet. Tillsammans innebär att arbete helst utförs tillsammans med andra och med respekt för att varandras styrkor leder till bättre resultat än att man arbetar isolerat. TEK/IUC har lång erfarenhet av att driva projekt tillsammans med andra. Engagemang är ett värdeord som visar på att TEK/IUC är engagerade i arbetet vilket leder till att man gör det lilla extra. Engagemang smittar vilket gör att andra organisationer och företag som är med i projekt också blir mer engagerade. Kvalitet uppnås genom att förstå kundens behov och att uppfylla eller överträffa förväntningarna. Tidigare erfarenheter och värdegrunden är utgångspunkten för hur vi arbetar för en inkluderande kultur.

En jämn fördelning av kvinnor och män i projektgruppen, projektets styrgrupp och referensgrupp eftersträvas. Detta finns goda möjligheter till, då parterna till stor del har jämställda organisationer till kön och ålder. En utmaning är att vissa områden kan ha en ojämn könsfördelning.

Vi har väl inarbetade rutiner och är medvetna om vikten av att på alla nivåer verka för en jämställd org och beslutsfattande. Projektparterna har goda förutsättningar att uppnå detta inom de flesta områden och har samsyn om att det är viktigt.

Projektets insatser ska planeras och genomföras på ett socialt hållbart sätt. Resurser avsätts för att utveckla kunskap och metoder, som främjar att bl a jämställdhet beaktas vid planering, genomförande och utvärdering av insatser.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Både HH och TEK/IUC har väl utvecklade policydokument som ledstjärnor för verksamheterna. Både HH:s och TEK/IUC:s personalhandbok innehåller beskrivningar av värderingar och arbetsmiljöpolicy samt 12 bilagor med policydokument:

1. Alkohol och drogpolicy
2. Policy mot kränkande särbehandling
3. Rutiner vid förekomst av trakasserier
4. Allmänna ordningsregler (TEK)
5. IT policy
6. Introduktionsprogram nyanställda
7. Sekretessavtal
8. Resepolicy
9. Bilpolicy
10. Instruktioner för utrymning vid brand
11. Plan vid rekrytering
12. Hållbarhetspolicy
13. Dataskydd (HH)
14. Riktlinjer för webbpublicering (HH)
15. Riktlinjer för hantering av information (HH)

**Datum**  
2024-11-20



Samtliga policydokument gäller för all verksamhet och även projektarbete. Nya medarbetare som tillkommer under projekttiden introduceras i gällande regelverk och policys.

### **Arbete med samverkan**

FabLab i Halmstad är ett av ca 2600 FabLab över hela världen för digital tillverkning och här ges projektet möjlighet till internationell samverkan via det MIT (Massachusetts Institute of Technology, Boston, USA) ledda labnätverket.

En annan aktör är The Loop Factory som har erfarenhet och utrustning för att ta fram prototyper i fiber och textilmaterial. Även Material Connexion som jobbar med kunskap kring material och fysiska material (exempel) bibliotek är kopplat till Skövdes Innovationssystem ASSAR kan vara en resurs för projektet och Halland att samverka med.

Banker, såsom SEB och Varbergs Sparbank som har mycket fokus på cirkulär ekonomi kan vara bollplank i finansiella frågor.

Det är aktuellt att titta på vilka lab som finns i närheten, såsom Borås Science Park, Rise och IUC i Jönköping som är specialiserat på trä. Rise har tagit fram ett verktyg kallat Materialpaletten som är aktuellt att använda vid seminarier och workshops.

IUC Syd som kommer att bygga upp en testmiljö för industrin. Erfarenhetsutbyte kan ske med deras uppbyggnad parallellt med detta projekt. IUC Värmland och IUC Träcentrum kan båda vara aktuella för studiebesök inom materialområdet trä.

## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning &amp; innovation

**Projektets uppgifter**

Projektnamn: PTC-Innovationsaccelerator

Projektägare: Innovatum AB

Samverkansaktörer: IUC Väst AB, Högskolan Väst

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Västra Götaland

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	25	18

**Motivering**

Projektet PTC-Innovationsaccelerator har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-21Ärende-ID  
20369475Innovatum AB  
BOX 902 2TR  
461 29 TROLLHÄTTAN

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Innovatum AB
<b>Övriga partners:</b>	IUC Väst AB HÖGSKOLAN VÄST
<b>Org. nr:</b>	556546-2008
<b>Projekt:</b>	PTC-Innovationsaccelerator
<b>Ärendeid:</b>	20369475
<b>Sökt stöd:</b>	4 300 000 kr
<b>Totalbudget:</b>	10 800 000 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-01 - 2027-12-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

### Sammanfattning

Initiativet syftar till att etablera hållbara strukturer för att öka användningen av forskningsresultat samt för att stärka förmågan till innovation och omställning hos små och medelstora företag. Fokus ligger på att skapa en mer effektiv, hållbar och resilient produktion med människan i centrum. Förmågan att samla en mångfald av människor och aktörer ska stärkas inom ett Produktionstekniskt Centrum (PTC) som utvidgas och inriktas på metoder, system och processer som främjar återanvändning och återtillverkning. Satsningen omfattar:

- En innovationsaccelerator med gemensamma och transparenta processer för effektiva samarbeten mellan industriföretag, företagsfrämjare och akademi. En ny experimentverkstad för produktionstekniska frågor med fokus på digitalisering.
- Utveckling av mångfaldsnätverket inom PTC som syftar till att nya personalkategorier söker sig till tillverkningsindustrin.

## Mål

### Projektmål:

Projektet syftar till att skapa hållbara strukturer för ökat användande av forskningsresultat och därmed förstärka förmågan till omställning och innovation inom västsvensk tillverkningsindustri. Detta ska uppnås genom:

- En förstärkt koppling mellan tillverkningsindustrin och resurserna inom Produktionstekniskt Centrum (PTC), med ett särskilt fokus på teknik och metoder som möjliggör cirkulära flöden och återtillverkning.
- En breddning mot ledningsfunktioner och digitalisering. Breddningen innefattar etablering av en ny kombinerad fysisk/digital miljö för test, demo, utveckling, forskning och lärande inom produktionstekniska frågor med fokus på digitalisering, avsett för företag, forskare och studenter.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

- 5. Jämställdhet,
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt,
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur,
- 13. Bekämpa klimatförändringarna

### Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

- Resultatkedja1: Direkta insatser till företag,
- Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer,
- Resultatkedja3: Uppbyggnad av miljöer/infrastruktur

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

- Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier,
- Resultatkedja2: Nya forskningsområden,
- Resultatkedja2: Nya kontakter,
- Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt,
- Resultatkedja2: Nya/förbättrade anläggningar,
- Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala),
- Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag),
- Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring,
- Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring,
- Resultatkedja1: Förbättrat/förstärkt ledarskap,
- Resultatkedja1: Ny teknik,
- Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder,
- Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Relevant kunskap,

Resultatkedja3: Kapital till investeringar eller infrastruktur,  
Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer,  
Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförelse),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration),  
Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist),  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan,  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk,  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering),  
Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer,  
Resultatkedja3: Etablerar ny infrastruktur (fysisk/digital) för utbildning

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	15 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	15 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	400 000 SEK
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	2 Företag
Organisationer som får stöd	3 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	25 Användare
Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	8 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området/områdena:

- Intelligent och hållbar industri

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- öka små och medelstora företags förmåga att kommersialisera ny kunskap
- öka innovationskapaciteten i små och medelstora företag
- öka näringslivsdeltagandet inom forskning och innovation

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet.

Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar (REACT-PTC, Miljö för Flexibel och Innovativ Automation, samt förstudien Strategisk insikt) och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov. Målgruppen har inte varit delaktiga i framtagandet av ansökan och projektets aktiviteter. Projektet får därför VG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen.

Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet kommer drivas av en konstellation av aktörer som har drivit projekt tillsammans tidigare. Projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen.

Aktiviteter fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, etablera gemensamma arbetssätt samt bygga upp ett produktionstekniskt utvecklande- och lärandecentrum för att stärka kopplingen mellan forskning och näringsliv i Västsverige. SMF får även kunskapshöjande insatser genom både övergripande karaktär och fördjupade rådgivningsinsatser.

Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva EU-projekt.

**Datum**  
2024-11-21



Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet har även integrerat arbetet med inkludering och mångfald i två arbetspaket och avser att vidareutveckla ett befintlig nätverk kopplat till dessa ämnen. Projektet får MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.

Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra inom den tillverkande industrin i Västsverige.

Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

### **Poäng kvalitetsbedömning**

19

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på tidigare satsningar (REACT-PTC, Miljö för Flexibel och Innovativ Automation, samt förstudien Strategisk insikt) och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov. Målgruppen har inte varit delaktiga i framtagandet av ansökan och projektets aktiviteter. Projektet får därför VG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet kommer drivas av en konstellation av aktörer som har drivit projekt tillsammans tidigare. Projektet får VG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgrupperna genom att SMF och företagsfrämjare får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte, etablera gemensamma arbetssätt samt bygga upp ett produktionstekniskt utvecklande- och lärandecentrum för att stärka kopplingen mellan forskning och näringsliv i Västsverige. SMF får även kunskapshöjande insatser genom både övergripande karaktär och fördjupade rådgivningsinsatser. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektägaren och flera av projektparterna har en lång erfarenhet av att driva EU-projekt. Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter och har analyserat sina arbetspaket utifrån positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. Projektet har identifierat vilka globala mål som är relevanta för projektet. Projektet har även integrerat arbetet med inkludering och mångfald i två arbetspaket och avser att vidareutveckla ett befintligt nätverk kopplat till dessa ämnen. Projektet får MVG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.

**Datum**  
2024-11-21



Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.  
Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra inom den tillverkande industrin i Västsverige.  
Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

19

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

**Sebastian Delic**

Projektrådgivare, Regionalfonden i Västsverige

Enhet Regional utveckling södra Sverige

Telefon: 08-681 77 46

E-post: [sebastian.delic@tillvaxtverket.se](mailto:sebastian.delic@tillvaxtverket.se)



Datum  
2024-11-21



## Bilaga 1, Budget Kostnadsbudget

Kostnadslag	Innovatum AB	IUC Väst AB	HÖGSKOLAN VÄST	Totalt
Resor och logi	0	0	10 000	10 000
Externa tjänster	80 000	0	0	80 000
Personalens lön	1 815 100	1 234 677	1 300 772	4 350 549
Schablon för lönebikostnader (%)	810 987	591 410	755 228	2 157 625
Investeringar, material och lokaler	0	0	820 000	820 000
Indirekta kostnader upp till 25%	393 913	273 913	514 000	1 181 826
<b>Summa kostnader</b>	<b>3 100 000</b>	<b>2 100 000</b>	<b>3 400 000</b>	<b>8 600 000</b>
<b>Projektintäkter</b>				
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>3 100 000</b>	<b>2 100 000</b>	<b>3 400 000</b>	<b>8 600 000</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>				
Privat bidrag i annat än pengar	0	0	2 200 000	2 200 000
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 200 000</b>	<b>2 200 000</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 100 000</b>	<b>2 100 000</b>	<b>5 600 000</b>	<b>10 800 000</b>

## Finansieringsbudget

Finansiär	Innovatum AB	IUC Väst AB	HÖGSKOLAN VÄST	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>				
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>				<b>0</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>				
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	1 550 000	1 050 000	1 700 000	4 300 000
<b>Totalt offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 550 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 700 000</b>	<b>4 300 000</b>
<b>Totalt offentlig finansiering</b>	<b>1 550 000</b>	<b>1 050 000</b>	<b>1 700 000</b>	<b>4 300 000</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>				
GKN Aerospace	0	0	100 000	100 000
Siemens Digital Industries Software	0	0	2 100 000	2 100 000
<b>Totalt privat bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 200 000</b>	<b>2 200 000</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>				
<b>Totalt privat kontantfinansiering</b>				<b>0</b>
<b>Totalt privat finansiering</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2 200 000</b>	<b>2 200 000</b>

Datum  
2024-11-21



## Eu-stöd

Finansiering	Innovatum AB	IUC Väst AB	HÖGSKOLAN VÄST	Totalt
EU-medel	1 550 000	1 050 000	1 700 000	4 300 000

## Stöd och finansiering

	Innovatum AB	IUC Väst AB	HÖGSKOLAN VÄST	Totalt
Total finansiering	3 100 000	2 100 000	3 400 000	8 600 000

## Sammanställning per partner

	Innovatum AB	IUC Väst AB	HÖGSKOLAN VÄST							Totalt
Summa faktiska kostnader	3 100 000	2 100 000	3 400 000							8 600 000
Summa medfinansiering	1 550 000	1 050 000	3 900 000							6 500 000
Sökt stöd	1 550 000	1 050 000	1 700 000							4 300 000
Andel stöd	50,00%	50,00%	50,00%							39,81%

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	50,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,81%
Stödandel av total finansiering	39,81%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	39,81%
Andel privat finansiering	20,37%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Initiativet syftar till att etablera hållbara strukturer för att öka användningen av forskningsresultat samt för att stärka förmågan till innovation och omställning hos små och medelstora företag. Fokus ligger på att skapa en mer effektiv, hållbar och resilient produktion med människan i centrum. Förmågan att samla en mångfald av människor och aktörer ska stärkas inom ett Produktionstekniskt Centrum (PTC) som utvidgas och inriktas på metoder, system och processer som främjar återanvändning och återtillverkning.

Satsningen omfattar:

- En innovationsaccelerator med gemensamma och transparenta processer för effektiva samarbeten mellan industriföretag, företagsfrämjare och akademi. En ny experimentverkstad för produktionstekniska frågor med fokus på digitalisering.
- Utveckling av mångfaldsnätverket inom PTC som syftar till att nya personalkategorier söker sig till tillverkningsindustrin.

### Mål och resultat

#### Projekt mål

Projektet syftar till att skapa hållbara strukturer för ökat användande av forskningsresultat och därmed förstärka förmågan till omställning och innovation inom västsvensk tillverkningsindustri. Detta ska uppnås genom:

- En förstärkt koppling mellan tillverkningsindustrin och resurserna inom Produktionstekniskt Centrum (PTC), med ett särskilt fokus på teknik och metoder som möjliggör cirkulära flöden och återtillverkning.
- En breddning mot ledningsfunktioner och digitalisering. Breddningen innefattar etablering av en ny kombinerad fysisk/digital miljö för test, demo, utveckling, forskning och lärande inom produktionstekniska frågor med fokus på digitalisering, avsett för företag, forskare och studenter.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 13. Bekämpa klimatförändringarna

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna) påverkas positivt genom att företagens omställning mot en cirkulär ekonomi stöttas. Detta projekt är en del i en övergripande strategisk inriktning att fokusera verksamheten inom PTC mot cirkulär ekonomi, med tyngdpunkten på teknologier för återtillverkning. Dessa teknologier görs tillgängliga genom arbetspaket 2,3 och 4. För att möjliggöra återtillverkning krävs en effektiv hantering av data vilket behandlas i arbetspaket 5 där digitaliseringslösningar kan testas och demonstreras.

Projektet som helhet bedöms ha en positiv påverkan på delmål 8.2 (Främja ekonomisk produktivitet) och delmål 8.4 som handlar om förbättrad resurseffektivitet. Arbetspaket 2 och 4

bidrar till detta genom att koppla ihop kompetensen hos parterna i PTC med industriföretagens behov. Arbetspaket 3 skapar inspiration och insikt om behovet av omställning. Arbetspaket 5 där man skapar den produktionstekniska utvecklings- och lärandemiljön påverkar dessa delmål på längre sikt, efter projektets genomförande.

Den starkare koppling mellan akademi och företag som arbetspaket 2 och 4 syftar till relaterar direkt till delmål 9.5 Öka forskningsinsatser och teknisk kapacitet inom industrisektorn. Samma delmål påverkas positivt av arbetspaket 5 genom uppbyggnaden av utvecklings- och lärandecentrummet där forskning och näringsliv möts.

Arbetspaket 2 Innovationsacceleratorn, bedöms ge en positiv påverkan på mål 5 Jämställdhet, genom sitt arbete med utveckling av kunskap kring mångfald och inkludering kopplat till befintligt nätverk. Även arbetspaket 3 har en tydlig inriktning mot mål 5 genom att inspirera, motivera och dela kunskap.

En målkonflikt som identifierats utgörs av inriktningen mot en ökad digitalisering som kan innebära krav på specialistkunskaper och därmed sämre möjligheter till mångfald. Dessutom kan arbetsmiljön komma att försämrans genom en komplexitet som ökar stress. Det finns dock positiva exempel på motsatsen, där teknikutvecklingen medfört att systemen blivit mer lätthanterliga. Möjligheten att påverka och förbättra arbetsmiljön har då ökat. Utvecklingen mot industrirobotar som programmeras av operatörer snarare än ingenjörer är ett sådant exempel. Dessa är också utformade för att enkelt kunna flyttas och ges andra uppgifter, vilket stimulerar till ett kreativt förbättringsarbete där alla på arbetsplatsen kan delta. Den produktionstekniska utvecklings- och lärandemiljön som byggs upp i projektet ger goda möjligheter att utveckla, testa och demonstrera motsvarande inriktning.

Uppbyggnaden av den produktionstekniska utvecklings- och lärandemiljön innebär i sig en ökning av vårt ekologiska fotavtryck genom förbrukning av material och energi. Det är därför viktigt att välja resurseffektiva lösningar. Projektets inriktning mot att kombinera verkliga och virtuella miljöer skapar här möjligheter att minimera miljöpåverkan. Genom att på detta sätt visa upp nya resurseffektiva lösningar kan dessa dessutom spridas och användas av andra.

## **Målgrupp**

### **Primär målgrupp**

Små och medelstora företag

### **Sekundär målgrupp**

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## **Förväntat resultat**

### **Resultatkedja(RK)**

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier,

Resultatkedja2: Nya forskningsområden,

Resultatkedja2: Nya kontakter,

Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt,

Resultatkedja2: Nya/förbättrade anläggningar,

Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala),

**Datum**  
2024-11-21



Resultatkedja2: Samverkansarenor (Företag till företag),  
Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring,  
Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring,  
Resultatkedja1: Förbättrat/förstärkt ledarskap,  
Resultatkedja1: Ny teknik,  
Resultatkedja1: Nya arbetsätt och metoder,  
Resultatkedja1: Nya kontakter,  
Resultatkedja1: Relevant kunskap,  
Resultatkedja3: Kapital till investeringar eller infrastruktur,  
Resultatkedja3: Nya metoder & arbetsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer,  
Resultatkedja1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer,  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat),  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration),  
Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist),  
Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan,  
Resultatkedja2: Samarbetar med företag (tillämpad forskning, tekniköverföring),  
Resultatkedja2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk,  
Resultatkedja2: Utvecklar områden för strategiska satsningar (smart specialisering),  
Resultatkedja2: Utvecklar/etablerar test - och demonstrationsmiljöer,  
Resultatkedja3: Etablerar ny infrastruktur (fysisk/digital) för utbildning

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	15 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	15 Företag
Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	1,00 Heltidsekvivalenter
Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	400 000 SEK
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	2 Företag
Organisationer som får stöd	3 Organisationer

#### Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	25 Användare

**Datum**  
2024-11-21



Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	8 Användare
---	-------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1- Projektgemensam ledning, administration och kommunikation</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>2 600 000</b>
Arbetspaketet syftar till att leda genomförandet av projektet som helhet inklusive arbete med kommunikation, rapportering, kontinuerligt lärande och upphandling. Projektledaren har en huvudroll för ledning av projektet med stöd från övriga aktörer i projektorganisationen. Det kommer upprättas en organisationsplan och en projektplan för genomförande av projektets aktiviteter och dess redovisning. Övriga projektmedarbetare medverkar i arbetspaketet enligt framtagen organisationsplan och projektplan. Aktiviteterna i arbetspaketet tillhör kategorin övergripande projektsamordning och betraktas inte som statsstöd.		
<b>1.1- Projektledning</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>1 300 000</b>
Syftet med aktiviteten är att säkerställa att projektet når uppsatta mål inom ramen för dess budget. Samtliga projektparter bidrar och projektet som helhet leds av projektledaren från Innovatum. - AP1:Projektgemensam ledning, administration och kommunikation leds av Innovatum - AP2:Utveckla PTC som effektiv innovationsaccelerator leds av IUC Väst - AP3:Inspirera, motivera och dela kunskap leds av Innovatum - AP4:Företagsinriktade utvecklingsaktiviteter leds av IUC Väst - AP5:Produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum leds av Högskolan Väst  Aktiviteten omfattar att: - Upprätta projektorganisation och besluta om roller och arbetsätt. - Upprätta projektplaner och mötesplan - Följa upp projektets framsteg och hantera avvikelser - Säkerställa att nödvändiga avtal upprättas och tecknas. - Upprätta fördjupad riskanalys samt regelbundet följa upp riskanalysen - Upprätta och driva referensgruppen. Projektets referensgrupp består av representanter från regionala företag och sammansättningen ska präglas av mångfald och inkludering  Aktiviteten genomförs av projektparternas funktioner för projektledning. Budgeten består av lönekostnad		
<b>1.2- Kommunikation</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>400 000</b>
Syftet med kommunikationsarbetet är att bidra till projektets måluppfyllnad. Utifrån projektets målsättningar utformas en kommunikationsstrategi- och plan utifrån projektparter och målgruppers behov.  Aktiviteten omfattar att: - Upprätta kommunikationsplan, med målgrupper, budskap, kommunikationsmål och aktiviteter.		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<ul style="list-style-type: none"><li>- Regelbundet, minst årligen, följa upp och vid behov revidera kommunikationsplanen inklusive målgruppsanalys</li><li>- Säkerställa att samtliga projektparter har kunskap om och efterlever de regler som följer av stöd från den europeiska regionala utvecklingsfonden och övriga finansiärer.</li><li>- Tillämpa normkritisk/-kreativ kommunikation</li><li>- Säkerställa god tillgänglighet i användning och teknisk utformning, av de verktyg som används i kommunikationsarbetet.</li><li>- Marknadsföra de nya möjligheter som PTC kan erbjuda genom projektet.</li><li>- Skapa inbjudningar till event och nätverk.</li><li>- Sprida information om genomförda aktiviteter och projektresultat.</li></ul> <p>Aktiviteten genomförs av huvudansvarig kommunikatör (Innovatum) i samverkan med samtliga projektparter. Budgeten består av lönekostnad.</p>		
<b>1.3- Utvärdering och lärande</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	300 000
Syftet med aktiviteten är att genomföra utvärdering löpande, att lära från utvärderingen, samt att vid behov vidta korrigerande åtgärder. Samtliga parter deltar i aktiviteten som leds av projektledaren från Innovatum. Budgeten består av lönekostnad		
<b>1.4- Projektrapportering och redovisning</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	600 000
Aktiviteten syftar till att för finansiärer och andra intressenter rapportera projektets framsteg med avseende på måluppfyllnad, resursförbrukning samt eventuella förändringar av projektplan eller organisation. Aktiviteten inkluderar även att genomföra den ekonomiska redovisningen av projektet samt rekvisition av projektmedel.  Aktiviteten omfattar att: <ul style="list-style-type: none"><li>- Etablера rutiner för kontinuerlig dokumentation av projekten som underlag för rapportering</li><li>- Upprätta dokumentation och rapporter enligt framtagen planering och enligt krav från finansiärerna.</li><li>- Projektägaren informerar och utbildar samtliga projektparter om gällande krav, samt säkerställer att rutiner upprättas för redovisning.</li><li>- Upprätta redovisnings- och revisionsplan enligt finansiärernas beslut</li><li>- Övergripande följa projektets ekonomiska status baserat på projektbudget, beslut och framsteg.</li></ul> <p>Aktiviteten genomförs av projektparternas funktioner för projektledning och ekonomi. Budgeten består av lönekostnad.</p>		
<b>2- Utveckla PTC som Innovationsaccelerator</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	1 800 000
Arbetspaketet är centralt för hela projektet och syftar till att placera PTC som en än starkare del av det nationella och regionala innovationssystemet. Processer för att synliggöra och koppla ihop kompetensen hos parterna i PTC med industriföretagens behov kommer att utvecklas och testas. En viktig del i detta är att öka graden av mångfald och inkludering inom industrin för att trygga framtida bredd i erfarenhet och bakgrund. Detta leder till ökad industriell kreativitet, kompetensförsörjning, hållbar utveckling och lönsamhet.		

**Datum**  
2024-11-21



<b>Arbetspaket/ Aktiviteter</b>	<b>Startdatum - Slutdatum</b>	<b>Kostnad</b>
<p>Kunskap om tillgänglig kompetens ska spridas så att behoven i högre grad kan adresseras. Detta berör parterna i PTC, inte minst IUC Väst, men hela innovationssystemet i Västra Götaland och Halland kommer att inkluderas.</p> <p>Arbetspaketet leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och Innovatum och innebär stöd enligt box3b.</p>		
<b>2.1- Etablera gemensamma arbetsätt för nätverksgrupper inom PTC</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	290 000
<p>Aktiviteten innebär att skapa, dokumentera och etablera ett standardiserat arbetsätt för att bilda och upprätthålla tematiska nätverksgrupper inom PTC. De olika metoder som använts historiskt ska sammanföras till en gemensam metod baserat på den feedback som företagen och utförarna förmedlat.</p> <p>Roller, uppgifter och ansvarsgränser ska definieras och dokumenteras.</p> <p>För att etablera metodiken krävs personliga möten och workshops med berörda och regelbunden uppföljning under projektiden.</p> <p>Aktiviteten ska ge företagsfrämjarna i PTC (målgrupp) tillgång till en förbättrad systematisk samverkan för att effektivt kunna bidra till hållbarhet och konkurrenskraft.</p> <p>Aktiviteten leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och Innovatum. Kostnadsslag lönekostnad.</p>		
<b>2.2- Etablera gemensamma arbetsätt för test&amp;demo</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	350 000
<p>Aktiviteten innebär att skapa, dokumentera och etablera ett standardiserat arbetsätt för att kunna erbjuda testning och demonstration inom ramen för PTC. Test&amp;demo kan avse både sådant som utförs av Högskolan Väst och de fall där ett annat företag är utförare. De olika metoder som använts historiskt ska sammanföras till en gemensam metod baserat på den feedback som företagen och utförarna förmedlat.</p> <p>Roller, uppgifter och ansvarsgränser ska definieras och dokumenteras.</p> <p>För att etablera metodiken krävs personliga möten och workshops med berörda och regelbunden uppföljning under projektiden.</p> <p>Aktiviteten ska ge företagsfrämjarna i PTC (målgrupp) tillgång till en förbättrad systematisk samverkan för att effektivt kunna bidra till hållbarhet och konkurrenskraft.</p> <p>Aktiviteten leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och Innovatum. Kostnadsslag lönekostnad.</p>		
<b>2.3- Utveckla metoder för att främja entreprenörskap genom samverkan</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	390 000
<p>Aktiviteten innebär att skapa format för entreprenörer att interagera med företagen och organisationerna i PTC-nätverket.</p> <p>De olika metoder som använts historiskt ska sammanföras till en gemensam metod baserat på den feedback som företagen och utförarna förmedlat. Roller, uppgifter och ansvarsgränser ska definieras och dokumenteras.</p> <p>För att etablera metodiken krävs personliga möten och workshops med berörda och regelbunden uppföljning under projektiden.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Företagsfrämjarna i PTC (målgrupp) kan därmed genom en systematisk samverkan ge startupbolag och entreprenörer utökade kontakter med tillverkningsindustrin, vilket ökar innovationskraften. En viktig effekt är också nå en högre grad av nyttiggörande av forskningsresultat.</p> <p>Aktiviteten leds av Innovatum med deltagande av Högskolan Väst och IUC Väst. Kostnadsslag lönekostnad.</p>		
<b>2.4-</b> Etablera gemensamma arbetsätt för event som skapar inspiration och insikt	2025-01-01 - 2027-12-31	290 000
<p>Aktiviteten inleds med en summering av de försök som gjorts i tidigare projekt och skapa ett standardiserat arbetsätt utifrån de erfarenheter som gjorts. Jämfört med tidigare ska eventen dessutom i högre grad utformas så att de ger möjligheter för entreprenörer och nystartade företag att hitta samarbetsparter, både industriella och akademiska. Roller, uppgifter och ansvarsgränser ska definieras och dokumenteras.</p> <p>För att etablera metodiken krävs personliga möten och workshops med berörda och regelbunden uppföljning under projektiden.</p> <p>Resultatet används i olika piloter som sedan utvärderas, vilket sker i flera iterativa loopar. Aktiviteten ska ge företagsfrämjarna i PTC (målgrupp) tillgång till en förbättrad systematisk samverkan för att effektivt kunna erbjuda inspiration och insikt till fler företag och individer (i företagen). En önskad effekt är också ökad samverkan mellan företag, mellan företag och akademi, samt mellan entreprenörer och företag/akademi.</p> <p>Kostnadsslag lönekostnad.</p>		
<b>2.5-</b> Kunskapsspridning och erfarenhetsdelning med andra aktörer i innovationssystemet	2025-01-01 - 2027-12-31	360 000
<p>Genom aktiviteterna i projektet sprids kunskap om de möjligheter och den kompetens som ryms inom PTC. För att kunna matcha företagets behov och hitta innovationsmöjligheter behövs kunskap om tillgänglig expertis. I nuläget finns denna kunskap hos ett begränsat antal individer hos de aktörer som möter företagen, IUC Väst, Innovatum och Högskolan Väst. Projektet ska aktivt involvera fler individer från dessa organisationer, men en särskild insats ska göras för att även involvera fler företagsfrämjare i Västra Götaland och Halland. Fokus ligger på IUC-bolagen och samtliga dessa ska bjudas in till träffar för att förstå hur resurserna på PTC kan bidra till att regionens tillverkningsindustri utvecklas. Detta görs under projektets första år. Under projektets sista år samlas dessa organisationer åter igen, fast denna gång för att dela erfarenheter kring arbetsätt och metoder, baserat på de som utvecklats i projektet.</p> <p>Målgruppen är företagsfrämjare i regionen och dessa ska få en ökad kunskap om tillgängliga möjligheter inom PTC teknikområden och metoder för samverkan. Detta ska leda till en ökad innovationskraft och ett effektivt nyttjande av innovationssystemet.</p> <p>Aktiviteten leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och Innovatum. Kostnadsslag lönekostnad</p>		
<b>2.6-</b> Utvärderings- och förbättringsloopar	2025-01-01 - 2027-12-31	120 000
<p>Vid två tillfällen under projektet ska arbetspaketets resultat utvärderas och förbättringar ska införas. Aktiviteten ska ge företagsfrämjarna i PTC (målgrupp) tillgång till en förbättrad systematisk samverkan för att effektivt kunna bidra till hållbarhet och konkurrenskraft.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Aktiviteten leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och Innovatum, tillsammans med projektets referensgrupp. Kostnadslag lönekostnad.		
<b>3- Inspirera, motivera och dela kunskap</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>1 600 000</b>
Arbetspaketet driver de aktiviteter som syftar till att inspirera, motivera och dela kunskap. Metodik som utvecklas i AP2 testas och utvärderas löpande i förbättringsloopar. Genom projektet kan antalet event på PTC mer än fördubblas och inkludera en breddning av ämnesområdena, vilket ska främja mångfald och en ökning av antal företag som får kontakt med experter och med varandra. Formerna varierar från kortare seminarier upp till heldagsevent. Ämnesområdena inkluderar olika tillverkningstekniker (svets, 3Dprint, termisk sprutning, etc.), provningsmetoder, produktionsstrategier, digitalisering inom produktion, hur man skapar en attraktiv arbetsplats, mångfald och inkludering, samt automation. Samtliga event ska ha en tydlig koppling till hållbarhet, med fokus på cirkulära flöden.		
Arbetspaketet leds av Innovatum med deltagande av IUC Väst och Högskolan Väst och innebär stöd enligt box3a.		
<b>3.1- Planera event som skapar inspiration och insikt</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>700 000</b>
Aktiviteten innebär att välja ut och planera event som skapar inspiration och insikt gällande grön omställning, digitalisering och forskningsresultat som är relevanta för tillverkningsindustrin. Upplägg som fungerar för målgruppen har definierats i arbetspaket 2 och det är dessa som används här. Primärt är målgruppen SMF inom tillverkningsindustrin och de ska ta del av resultat från forskning, aktuella studier och andra företags erfarenheter. Aktiviteten ska initiera grön omställning och användning av ny teknik för en hållbar och effektiv tillverkningsindustri. En ökad grad av samverkan mellan företag, mellan företag och akademi, samt mellan entreprenörer och företag/akademi. akademien och parter i PTC är också en förväntad effekt.		
Aktiviteten leds av Innovatum med deltagande av Högskolan Väst och IUC Väst. Kostnadslag lönekostnad		
<b>3.2- Driva event som skapar inspiration och insikt</b>	<b>2025-01-01 - 2027-12-31</b>	<b>900 000</b>
Aktiviteten innebär att genomföra öppna event. som skapar inspiration och insikt gällande grön omställning, digitalisering och forskningsresultat som är relevanta för tillverkningsindustrin. Att skapa inbjudningar, sprida information, boka resurser, genomföra eventet och analysera resultat och lärdomar ingår i aktiviteten. Upplägg som fungerar för målgruppen har definierats i arbetspaket 2 och det är dessa som används här parallellt med att de utvecklas och förfinas i loopar. Primärt är målgruppen SMF inom tillverkningsindustrin och de ska ta del av resultat från forskning, aktuella studier och andra företags erfarenheter. Aktiviteten ska initiera grön omställning och användning av ny teknik för en hållbar och effektiv tillverkningsindustri. En ökad grad av samverkan mellan företag, mellan företag och akademi, samt mellan entreprenörer och företag/akademi. akademien och parter i PTC är också en förväntad effekt.		
Aktiviteten leds av Innovatum med deltagande av Högskolan Väst och IUC Väst.		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Extern resurs upphandlas av Innovatum och kommer att förstärka ämnesområdena mångfald och inkludering, samt attraktiv arbetsplats. Denna budgeteras till 80.000kr. Resterande budget består av lönekostnad.		
<b>4- Företagsinriktade utvecklingsaktiviteter</b>	<b>2025-04-01 - 2027-06-30</b>	<b>600 000</b>
<p>Arbetspaketet utgår från resultaten i AP2 och driver de aktiviteter som syftar till att stödja företagets utveckling och innovation. Behoven identifieras och kanaliseras inom projektet via nätverksgrupper, samt via angränsande initiativ som inte ingår i projektet, exempelvis de produktionsanalyser som utförs löpande av IUC-bolagen eller de analyser som görs inom ramen för Industriell Dynamik. Aktiviteterna i AP4 gör det möjligt att koppla samman företagets behov med den expertis och de resurser som finns inom PTC. Det kan handla om test och demonstration, utredningar och experiment.</p> <p>I arbetspaketet ingår också att driva nätverksgrupper där företagen kan samlas kring gemensamma frågeställningar och sedan få hjälp att utveckla lösningar enskilt eller i grupp. Målet är att attrahera fler industriföretag att bli aktiva på PTC så genomförd forskning, utveckling och kompetens kommer fler till del. På detta sätt ökar innovationshastigheten och innovationerna skapar värde för fler industriföretag.</p> <p>Arbetspaketet leds av IUC Väst med deltagande av Högskolan Väst och innebär stöd enligt statstödsbox 2.</p>		
<b>4.1- Utforskande och problemlösande utredningar och experiment baserat på enskilda företags behov</b>	<b>2025-04-01 - 2027-06-30</b>	<b>500 000</b>
<p>I kopplingen mellan företagets behov och resurserna på PTC innebär aktiviteten riktade insatser i form av test och demonstration, utredningar och experiment. Den primära resursen är expertisen hos Högskolan Väst i form av erfarna forskningsingenjörer med djup kunskap inom sina respektive specialistområden. IUC Väst initierar kontakterna, följer upp insatserna och skapar synergier när fler företag har liknande behov eller fler aktörer i innovationssystemet kan bidra.</p> <p>Inom projektet sker kopplingen mellan företagets behov och resurserna på PTC genom nätverksgrupperna, genom kontakter via projektets event, samt genom projektets satsning på ett Produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum.</p> <p>Minst lika viktig är parallella initiativ som pågår utanför projektet; produktionsanalyser som utförs av IUC-bolagen, behov som kanaliseras genom Industriell Dynamik, samt behov som har identifierats via företagskontakterna i projekt Industry in West (omfattande hela VGR plus Halland).</p> <p>Målgruppen är SMF inom tillverkningsindustrin. Syftet är att genom en ökad samverkan med akademien stärka företagets förmåga att nyttja och utveckla ny teknik. Beroende på insatsens karaktär (test och demonstration, utredningar eller experiment), frågeställningens komplexitet, samt om flera företag har liknande behov, varierar insatsens storlek.</p> <p>Maximalt stöd per företag begränsas till ett värde av 100.000kr. Det totala antalet mottagande företag uppskattas till tio, med en genomsnittlig stödkostnad på 50.000kr.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Budgeten består av lönekostnad.		
<b>4.2- Implementerametodik för nätverk</b>	2025-04-01 - 2027-06-30	100 000
<p>Arbetspaket 2 har utvecklat metodik för att skapa och upprätthålla sammanhang där yrkesverksamma delar insikter, metoder och lärdomar. Dessa har formen av nätverksgrupper som samlar yrkesverksamma kring avgränsade ämnesområden, ett koncept som efterfrågas av målgruppen SMF inom tillverkningsindustrin.</p> <p>Aktiviteten innebär att implementera denna metodik i två nätverk. Det ena är det aktiva Nätverket för jämställdhet och jämlikhet och det andra nätverket är ännu bara löst sammanhållet</p> <p>Effektiv produktion. I det förstnämnda fallet är syftet att öka engagemanget genom mer interaktivitet. Detta ska också leda till att fler ansluter till nätverket. I det andra fallet ska metodiken ge en tydlig struktur och engagerande möten.</p> <p>Deltagande SMF (målgrupp) får ta del av lämpliga strategier och lösningar för att skapa en hållbar och attraktiv arbetsplats. Genom nätverken kan de samarbeta med andra aktörer och dra nytta av innovationssystemet. Exempelvis kan de initiera examensarbeten, test- och demoaktiviteter eller forskningsprojekt. På det viset bidrar aktiviteten till projektets mål att skapa effektiva samarbeten mellan industriföretag, företagsfrämjare och akademi.</p> <p>Aktiviteten utförs av IUC Väst och Högskolan Väst.</p> <p>Kostnaden för detta innebär att deltagarna måste redovisa försumbart stöd, eller betala en avgift som i så fall kommer att återföras tillprojektbudgeten. Totalt omfattar aktiviteten stöd till tio företag till ett belopp av 10.000kr vardera.</p> <p>Budgeten består av lönekostnad.</p>		
<b>5- Produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum</b>	2025-04-01 - 2027-12-31	4 200 000
<p>Målet med arbetspaketet är att bygga och utveckla ett virtuellt och fysiskt produktionstekniskt utvecklings och lärandecentrum där företag och akademi kan dela kunskap och erfarenheter och tillsammans utveckla och praktiskt testa olika idéer, för att i samverkan utveckla innovativa lösningar baserat på företagens verkliga behov.</p> <p>Produktionstekniskt utvecklingsoch lärandecentrum består både av miljön i sig och av processer och strukturer för systematisk kunskapsdelning, lärande och utveckling, det vill säga knowledge management.</p> <p>Genom projektet kommer PTC att utvecklas till att bli en naturlig arena för att mötas och praktiskt tillämpa och testa (nya) teoretiska koncept vad gäller produktionsledning för hållbar utveckling, produktions- och kapacitetsplanering, produktionslayouter (funktionellflöde), digitala stödsystem och ändamålsenlig operatörsinformation.</p> <p>Produktionstekniskt utvecklings och lärandecentrum kommer inom ramen för projektet att vara avgränsat till dessa områden, men planeras efter projektet att fortsatt utvecklas och kompletteras med områden, utifrån behov hos SMF.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Högskolan Väst ansvarar för arbetspaketet och beskrivna aktiviteter nedan. Samtliga aktiviteter genomförs tillsammans och i nära samverkan med övriga parter i projektet genom projektets övriga arbetspaket. Aktiviteterna pågår delvis parallellt och itereras utifrån behov.</p> <p>Programvaror från Siemens Industry Software används för att representera digitala system som används i en produktionsmiljö.</p> <p>Arbetspaketet innehåller insatsen från Högskolan Väst, vars aktiviteter kopplas till statsstödsbox 6.</p>		
<b>5.1-</b> Bygga empirisk och teoretisk grund	2025-04-01 - 2027-12-31	150 000
<p>Syftar till fördjupad och utvecklad förståelse av området och om utmaningar och möjligheter. Aktiviteten genomförs i ett antal koncentrerade insatser under projektperioden. I arbetet ingår att utforska och förstå hur den virtuella och fysiska miljön kan stödja och stärka varandra i arbetet, med fokus på utveckling och ökad innovationskapacitet i samverkan.</p> <p>Följande delar planeras ingå (genomförs parallellt och integrerat):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Benchmarking av konceptet utvecklings- och lärandecentrum</li><li>o Dialoger och workshops där projektets parter och företag deltar.</li><li>o Scanning nationellt och internationellt över vad som finns idag. Här ingår exempelvis det lärandecentrum inom vård som Högskolan Väst har etablerat - Kliniskt LärandeCentrum.</li><li>o Studiebesök ved andra lärcentrum av liknande art. Alla delar av benchmarking utföres med tät koppling till näringsliv men utan att gynna specifika företag.</li><li>o Genomföra en systematisk litteraturstudie med fokus på kunskapshantering och innovation, lärande och utvecklingsmiljöer samt koncept. Det handlar främst om en uppdatering och vidareutveckling av kompetenser som redan finns vid universitetet. Kombinerad benchmarking och teoretiska studier bildar ett "state of the art" som är en nödvändig förutsättning för att etablera ett utvecklings- och lärandecentrum.</li></ul> <p>Kunskapen tillfaller HV direkt men gynnar näringslivet på en mer generell basis.</p> <p>Aktiviteten utföres av Högskolan Väst. Budgeten består av lönekostnad, 140.000kr, samt resekostnad 10.000kr. Resekostnaden er knyttet till benchmarking av liknande lärcentrum i Sverige.</p>		
<b>5.2-</b> Fördjupad behovsstudie	2025-04-01 - 2027-12-31	120 000
<p>Syftar till att fördjupa kunskapen om företagets behov och säkerställa att det fortsatta arbetet har rätt fokus utifrån företagets behov. Aktiviteten syftar också till att säkerställa att produktionstekniskt utvecklingsoch lärandecentrum byggs på ett innovativt och flexibelt sätt som möjliggör fortsatt utveckling och anpassning efter projektet.</p> <p>Aktiviteter som ingår:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Bearbetning av IUC:s behovsanalyser (gjort hos tillverkande SMF) och två examensarbeten som utförts av Högskolan Väst våren 2024.</li><li>o Planera och genomföra en eller två workshoppar med ett representativt urval av företag</li></ul>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>o Initiera och ta hjälp av ytterligare examensarbeten under våren 2025. Aktiviteten kommer att resultera i en anpassning av de allmänna resultaten från 5.1 till kontexten på PTC och för regionala företag. Resultaten tillfaller Högskolan Väst i första omgången men är också relevanta för det regionala näringslivet som behovsöversikt.</p> <p>Aktiviteten utföres av Högskolan Väst. Budgeten består av lönekostnad.</p>		
<b>5.3- Framtagning av kravspecifikation</b>	2025-04-01 - 2027-12-31	150 000
<p>Syftar till att, utifrån definierat behov, ta fram en detaljerad kravspecifikation för utrustning samt stödjande modeller och processer.</p> <p>Följande aktiviteter ingår (genomförs parallellt och integrerat, samt itereras vid behov):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Genomföra workshops för att definiera vilka modeller och strukturer, inom definierat område (se ovan), som produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum ska omfatta</li><li>o Genomföra workshops för att definiera processer</li><li>o Definiera examensarbeten för delar av kravspec-arbetet.</li><li>o Specificera vilken utrustning som behövs, inklusive hårdvara och hur den digitala miljön ska konfigureras. Primärt ska befintlig utrustning användas och omformas.</li><li>o Utveckla delar av kravspecifikationen digitalt och genomföra workshops för att verifiera</li><li>o Påvisa fler applikationsområden av digitala tvillingar, inkluderat monitoreringsmodeller och eventuellt möjligheterna med AR/VR inom operatörsträning och kommunikation inom projektet mellan beställare och maskintillverkare.</li></ul> <p>Resultaten tillfaller i första hand Högskolan Väst och är en förutsättning för verksamhet 5.4 och 5.5.</p> <p>Aktiviteten utföres av Högskolan Väst. Budgeten består av lönekostnad.</p>		
<b>5.4- Utveckla processer och struktur för knowledge management och innovation inom ramen för produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum</b>	2025-04-01 - 2027-12-31	200 000
<p>Syftar till att utveckla stödjande processer och strukturer för produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum.</p> <p>Genomförs integrerat och parallellt med framtagandet av motsvarande övergripande processer i AP2 och övriga aktiviteter inom aktuellt arbetspaket.</p> <p>Följande delar planeras ingå:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>o Utveckla stödjande processer för KM och innovation baserat på teoretisk grund samt testning och utveckling</li><li>o Definiera examensarbeten för lämpliga delar av arbetet</li><li>o Genomföra test i en digital miljö</li></ul> <p>Resultaten tillfaller Högskolan Väst men är direkt relevant för företag med koppling till PTC samt regionalt näringsliv generellt.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Aktiviteten utföres av Högskolan Väst. Budgeten består av lönekostnad.		
<b>5.5-</b> Bygga och utveckla produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum	2025-04-01 - 2027-12-31	1 380 000
Syftar till att bygga och realisera produktionstekniskt utvecklings och lärandecentrum, både digital och fysisk miljö, samt skapa processer för fortsatt förvaltning och utveckling.  Följande aktiviteter planeras ingå (itereras genom projektet): <ul style="list-style-type: none"><li>o Bygga produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum, virtuellt och fysiskt, både miljö och stödjande processer och strukturer</li><li>o Vidareutveckla AR/VR stöd i plattformen</li><li>o Genomföra tester i digitalt och fysisk miljö</li><li>o Workshops för att definiera och ta fram krav för att säkerställa fortsatt förvaltning och utveckling över tid. Simulering i digital miljö viktigt inslag.</li></ul> Resultaten och den fysiska miljön i sig tillfaller Högskolan Väst men miljön används i arbetspaket 2,3 och 4 där IUC Väst, Innovatum och Högskolan Väst organiserar samarbetet med företag i pilotfall, workshop och tester, samt arrangerar inspirerande event. Den kompletta miljön används och utvärderas under projektperioden. Före projektavslut ska berörda parter i PTC besluta om vilken funktionalitet som ska behållas i demo-miljön och hur den ska driftas och finansieras.  Aktiviteten utföres av Högskolan Väst. Lönekostnaden för Högskolan Väst uppgår till 560.000kr. 550.000kr är kostnaden för utrustning och system, 120.000kr för lokalkostnad och 150.000kr för förbrukningsmateriel		
<b>5.6-</b> Kunskapsdelning kring industriella behov	2025-04-01 - 2027-12-31	100 000
GKN deltar inte som part, men bidrar med personal, totalt 244h. Dessa kommer att arbeta tillsammans med projektets personal från Högskolan Väst. GKN bidrar med kunskap kring produktionsmiljöer, hur miljön ska utformas för att adressera industriella frågeställningar, samt hur digitala stödsystem används och hur de industriella behoven ser ut, både gällande kunskap/kompetens och behov av nya tekniska lösningar. Behov relaterat till återtillverkning är av särskilt intresse. GKN planerar att förstärka sin insats genom att handleda examensarbeten som ingår i projektet. Högskolan Väst är den projektpart som drar en direkt nytta av aktiviteten genom att kunna skapa en miljö med industriell relevans och med nödvändig funktionalitet. Genom aktiviteter i arbetspaket 3 och 4 överförs sedan nyttan till regionens SMF. GKN får ingen direkt nytta av aktiviteten, men välkomnar tillkomsten av en industriellt relevant samverkansmiljö som kopplas till dessa ämnen.		
<b>5.7-</b> Programvaror för en industriellt relevant miljö	2025-04-01 - 2027-12-31	2 100 000
Siemens Industry Software AB deltar inte som part, men bidrar med programvaror som installeras lokalt och används under 36 månader till ett värde av 2.100.000kr: <ul style="list-style-type: none"><li>- Siemens NX används för konstruktion, tillverkningsberedning, samt simulering av fysikaliska fenomen.</li><li>- Teamcenter används för hantering av produktlivscykeln (PLM)</li></ul>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Tecnomatix används för utveckling och verifiering av produktions-system. Detta innefattar konceptutveckling, design och simulering.</p> <p>- Opcenter APS används för avancerad produktionsplanering och schemaläggning.</p> <p>- Opcenter EX CR innehåller funktioner för informationsöverföring mellan produktionssystem och produktionspersonal (ledning, operatörer och tekniker)</p> <p>Programvarorna representerar en stor del av de digitala system som används i företag som utvecklar och tillverkar produkter. Tillgång till en sådan miljö ger goda förutsättningar att undersöka hur befintlig teknik kan användas (mer) effektivt och hur ny teknik kan skapa värde. Andra exempel är hur konfigurationen av produktionssystem påverkar olika parametrar, eller vilka nyckeltal som är av värde för att styra en produktionsverksamhet.</p> <p>Högskolan Väst är den projektpart som drar en direkt nytta av aktiviteten genom att kunna skapa en miljö med industriell relevans och med nödvändig funktionalitet.</p> <p>Genom aktiviteter i arbetspaket 3 och 4 överförs sedan nyttan till regionens SMF. Siemens Industry Software får ingen direkt nytta av aktiviteten, men välkomnar tillkomsten av en industriellt relevant samverkansmiljö som kopplas till dessa ämnen.</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Projektets organisation med en industriell referensgrupp skapar ett forum för uppföljning och förstärkning av projektets effekter baserat på målgruppens behov. Här ingår också en viktig del av målgruppen: de företag som utvecklar och implementerar lösningar för de tillverkande företagen. Dessa har en stor potential att sprida teknologikutveckling i tillverkningsindustrin, men även stora möjligheter att nå en internationell marknad med högteknologiska produkter. Två av projektets arbetspaket har som särskilt syfte att inspirera, involvera och aktivera målgruppen. Detta gäller AP3 (Inspirera, motivera och dela kunskap), samt AP4 (Företagsinriktade utvecklingsaktiviteter). Ett återkommande arbetsätt i projektets aktiviteter är iterativa loopar som inkluderar en utvärdering. Detta skapar ett lärande och en utveckling baserad på målgruppens erfarenheter.

### Arbete med kommunikation

Målgrupp för kommunikation är:

- Västsvensk tillverkningsindustri med fokus på SMF. Detta innefattar tillverkande företag och företag som utvecklar och implementerar lösningar för de tillverkande företagen.
- Andra aktörer i innovationssystemet

Kommunikationsmålet är att skapa medvetenhet om satsningen som görs på PTC och vilka möjligheter det medför för målgruppen. PTC ska uppfattas som en öppen och inkluderande arena som man får tillgång till via någon av dess parter. När det gäller andra aktörer i innovationssystemet är syftet med kommunikationen att upptäcka och ta tillvara synergier samt möjliggöra samarbeten.

Breddningen av PTC är en viktig del av kommunikationen som kräver särskilda insatser eftersom detta berör företag och personer som inte haft kontakt med PTC tidigare.

**Datum**  
2024-11-21



Kommunikation kring nätverket Mångfald och Inkludering ger oss en möjlighet att inspirera, samt att nå ut bredare och mer inkluderande.

Kanaler som ska användas är främst de befintliga kanaler som projektparterna och PTC redan använder: hemsidor (där PTC nu har en egen hemsida som effektiviserar arbetet), sociala medier och främst LinkedIn hos projektparter och PTC, nyhetsbrev från projektparterna, event samt pressmeddelanden.

Personliga kontakter är en av de viktigaste kanalerna. Projektets aktiviteter handlar därför till stor del om att skapa goda förutsättningar för en mångfald av människor att mötas.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Beslut kring projektets bemanning och interna organisation är beroende av den kultur och de policys som finns på plats hos parterna. En viktig del i att utveckla en inkluderande kultur är att olika organisationer möts och lär av varandra i de här frågorna. Nätverket Mångfald och Inkludering ger parterna i PTC just denna möjlighet och har inneburit en högre grad av samsyn kring dessa frågor. Detta ger goda förutsättningar både vid tillsättning av projektorganisation och vid genomförandet i projektet. I projektet ingår dessutom aktiviteter för att ytterligare utveckla nätverket.

Projektgruppen kommer aktivt arbeta för att hantera frågor inom projektet angående lika villkor, jämställdhet, trakasserier och kränkande särbehandling. Generellt har samtliga deltagande projektparter en hög medvetenhet om betydelsen av dessa frågor.

Projektets styrgrupp utgörs av representanter från ledningen för projektparterna. I den tentativa projektorganisationen består styrgruppen av två kvinnor och en man.

Projektets referensgrupp består av representanter från regionala företag och sammansättningen ska präglas av mångfald och inkludering. Målsättningen är en jämn fördelning mellan kvinnor och män.

En inkluderande kommunikationsstrategi behövs för att nå ut bredare i målgruppen och bättre engagera och inkludera en mångfacetterad publik. Vi kommer att jobba med inkluderande språk och representation och ser till att bildmaterial och innehåll speglar mångfalden i samhället. Vi uppmuntrar till feedback från målgruppen genom interaktion på digitala plattformar för att förstå och förbättra kommunikationens effektivitet. Inom projektet ska informationsinsatser säkerställa att projektdeltagarna blir medvetna om och förstår vikten av mångfald och inkludering i kommunikation och processer.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Samtliga projektparter har fastställda policys för ledning av sin verksamhet. Exempelvis har Innovatum ett licensierat ledningssystem som bygger på ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015, se bilaga 4. Ledningssystemet inkluderar policys rörande Mångfald, Alkohol och droger, Arbetsmiljö, Hållbarhet mm. Trafikpolicyn anger att:

Alla anställda ska i möjligaste mån använda kollektivtrafik för tjänsteresor både ur säkerhets och miljöaspekt. Om det inte är möjligt att använda kollektivtrafik kan personbil användas. I första hand används den elbil vi har tillgång till via avtal.

Innovatums policy angående Mångfald anger att:

Vi inom Innovatum ska medverka till ett samhälle för alla människor, där olikheter och unika egenskaper får plats och vi accepterar inte någon form av diskriminering. Vi är övertygade om

**Datum**  
2024-11-21



att olika livserfarenheter och perspektiv är nödvändiga för såväl utveckling av individer som organisationer.

Dessa och andra policys ligger till grund för all verksamhet inom Innovatum. Föreliggande projekt innebär ingen skillnad mot övrig verksamhet. Övriga projektparter har liknande policys vilket innebär att parterna har samsyn i dessa frågor.

Rent praktiskt kommer resor att undvikas så långt det är möjligt. Genom pandemin har vi upparbetat stor förmåga att mötas och interagera med hjälp av digitala hjälpmedel. I de fall resor är nödvändiga kommer kollektiva kommunikationsmedel användas alternativt bilar med eldrift med syftet att minimera projektets CO2 avtryck.

### **Arbete med samverkan**

Projektet kommer att samverka med ett stort antal företag genom ett antal företagsnätverk: PTC-nätverket med 13 företag; Flexibel Automation, ett nätverk med 10 tillverkande företag; nätverket Underhåll i Väst; medlemsföretagen i IUC Väst; nätverket för ökad mångfald inom tillverkningsindustrin med ca 10 företag; Tillverka i trä ett nätverk med cirka 35 företag inom träbyggnadsindustri (delvis utanför programområdet). Samarbetet kommer att ske genom att företagen i nätverken får möjlighet att nyttja det nya produktionstekniskt utvecklings- och lärandecentrum samt de nya processer som möjliggör tillgång till PTC-resurser. Samtidigt som företagen bidrar till ett lärande och skapar förutsättningar för att genomföra förbättringsloopar skapas nytta för företagen enligt projektets målsättningar.

Projektkonsortiet har nära kontakt med ett antal liknande miljöer - Göteborgs Tekniska College, Assar, ett antal Science Parks genom SISP, RISE i Mölndal, samt SWERIM i Kista (utanför programområdet). Projektet kommer att utbyta erfarenheter med dessa med syfte att skapa synergier, samt öka kunskapen kring mångfald, inkludering och hur miljö och arbetssätt kan främja kontaktskapande och innovation. En särskild aktivitet (2.3) i arbetspaket 2 inriktas på samverkan med andra företagsfrämjare i Västra Götaland och Halland, med fokus på IUC-bolagen.

## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning &amp; innovation

**Projektets uppgifter**

Projektnamn: Myfab Chalmers

Projektägare: Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik, fokus stärka ekosystemet för halvledare

Geografi: Göteborg

**Samlad bedömning**

	<b>Maxpoäng</b>	<b>Projektets poäng</b>
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
Totalt	25	17

**Motivering**

Projektet Myfab Chalmers har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Stärka innovationskraften*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-21



Ärende-ID  
20369697

Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag  
412 96 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag
<b>Org. nr:</b>	556479-5598
<b>Projekt:</b>	Myfab Chalmers för svensk halvledarinnovation
<b>Ärendeid:</b>	20369697
<b>Sökt stöd:</b>	4 190 563 kr
<b>Totalbudget:</b>	10 490 563 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-01 - 2028-04-30
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk ekosystemet för halvledare

Projektet utvecklar Myfabs Chalmers renrumsinfrastruktur med ny utrustning för ökad kvalitet och effektivitet för infrastrukturens användare. Dessa kommer från ca 60 akademiska forskargrupper och ett trettiotal företag. De nya halvautomatiska utrustningarna för kemikaliehantering ökar reproducerbarheten för processerna samtidigt som arbetsmiljön förbättras och både kemikalie- och energi-förbrukningen minskar. Projektet kommer behovsdrivet utveckla nya metoder och processer samt utbilda användargrupperna i dessa för att de mycket snabbt skall kunna anammas och därmed bidra till en snabbare, säkrare och mer konkurrenskraftig verksamhet för infrastrukturens användare.

## Mål

### Projektmål:

Projektet bidrar till utlysningens mål genom att investera och stärka forskningsinfrastruktur inom halvledarområdet, detta genom att utveckla Myfab Chalmers renrumsinfrastruktur med halvautomatiska utrustningar för ett flertal kemikalieprocesser. Projektet kommer att upphandla, installera och driftsätta tre system för automatiskt genomförande av ett flertal kemiska processer. Metodutvecklingen kommer generera recept, färdiga programmerade verifierade processflöden, tillgängliga för all användare av infrastrukturen i storleksordningen ett dussin recept per system. Projektet kommer att utbilda och träna målgruppen i användning av och metodutveckling på dessa system. Vid projektets slut räknar vi med att totalt ha minst 120 unika användare (individer) på dessa system. Projektet bidrar till en hållbarare tillverkning av halvledarkomponenter och system. Detta kommer vi vid projektslut kunna mäta genom minskad kemikalieförbrukning, minst en 25% besparing på de mest använda kemikalierna.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 7. Hållbar energi för alla, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet

### Målgrupp:

Akademi och forskningsaktörer Små och medelstora företag

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja3: Uppbyggnad av miljöer/infrastruktur

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja3: Uppgraderar befintlig forsknings- och innovationsmiljö

### Aktivitetsindikatorer

Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	7 800 000 SEK
--	---------------

### Resultatindikatorer

Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	120 Användare
---	---------------

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området:

- Intelligent och hållbar industri

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att:

- vidareutveckla och sprida konceptet MyFab (öppna renrum som är en förutsättning för produktion av halvledare) till företag och fler aktörer inom forskning och akademi
- ökade möjligheter till produktutveckling och pilotproduktion, genom att företag får ökad tillgång till kompetens och innovativa miljöer inriktade på halvledare och halvledarmaterial

### Kvalitetsbedömning

Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet.

Det finns en beskrivning av målgruppens behov och sammansättning utifrån jämställdhet/mångfald. Projektägaren har erfarenhet av att arbeta med forskargrupper och kommersiella kunder i syfte att diskutera deras nuvarande och framtida behov. Årligen genomförs en uppdatering av investeringsplanen för infrastrukturen där användargrupper föreslår och framföra önskemål om hur planen skall prioriteras. Hur målgruppen har involverats i framtagande av ansökan och aktiviteterna behöver exemplifieras och tydliggöras, därför får projektet VG.

Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer så som KTH, Lund universitet och Uppsala universitet som har övriga noder i Myfab. Projektägaren samverkar även via det nordiska nätverket Nordic Nanolab Network och den europeiska motsvarigheten EuroNanoLab. I dessa nätverk genomförs gemensamma utvecklingsprojekt. Det är endast Chalmers som driver projektet utan projektpartners och det är inte tydligt beskrivet vilka aktörer projektet kommer samarbeta strukturerat tillsammans med, i vilka aktiviteter och på vilket sätt. Mot bakgrund av detta får projektet G.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Projektägaren har lång erfarenhet av samarbete med akademiska och kommersiella användare sedan renrummet byggdes och tog i drift år 2000. Projektägaren arbetar med behovsdriven metodutveckling i samarbete med målgrupperna vilket har bidragit till en god insikt i användarnas behov. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen genom att ge tillgång till utrustning för produktutveckling och möjligheter till vidareforskning för akademien.

**Datum**  
2024-11-21



Projektägaren har kompetens och erfarenhet för att genomföra den förändring som beskrivs i ansökan. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter såsom ökad energiåtgång och material (i konflikt med mål 7 och 13) i samband med tillverkning av utrustningen och transporten till laboratoriet. Lösningar som tas fram inom projektet kommer sannolikt initialt att innebära ny konsumtion i och med att nya produkter utvecklas (i konflikt med mål 9 och 12). Projektet beskriver delvis hur man planerar att hantera dessa målkonflikter genom att till exempel ta med hållbarhetsaspekter i kravspecifikationen. Resonemanget kring hanteringen av målkonflikter behöver tydliggöras och exemplifieras ytterligare för att kunna förstå hur projektet ska hantera målkonflikterna konkret. Därför får projektet VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Projektet kopplar tydligt an till utmaningen investera och stärka forskningsinfrastrukturen inom halvledarområdet som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra. Det saknar resonemang som knyter an till regional utvecklingsstrategi, strategin för smart specialisering och andra relevanta regionala strategier. Mot bakgrund av detta får projektet VG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. Det finns en beskrivning av målgruppens behov och sammansättning utifrån jämställdhet/mångfald. Projektägaren har erfarenhet av att arbeta med forskargrupper och kommersiella kunder i syfte att diskutera deras nuvarande och framtida behov. Årligen genomförs en uppdatering av investeringsplanen för infrastrukturen där användargrupper föreslår och framföra önskemål om hur planen skall prioriteras. Hur målgruppen har involverats i framtagande av ansökan och aktiviteterna behöver exemplifieras och tydliggöras, därför får projektet VG.
<b>Samverkan</b> G: Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer. 1 poäng.
Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer så som KTH, Lund universitet och Uppsala universitet som har övriga noder i Myfab. Projektägaren samverkar även via det nordiska nätverket Nordic Nanolab Network och den europeiska motsvarigheten EuroNanoLab. I dessa nätverk genomförs gemensamma utvecklingsprojekt. Det är endast Chalmers som driver projektet utan projektpartners och det är inte tydligt beskrivet vilka aktörer projektet kommer samarbeta strukturerat tillsammans med, i vilka aktiviteter och på vilket sätt. Mot bakgrund av detta får projektet G.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Projektägaren har lång erfarenhet av samarbete med akademiska och kommersiella användare sedan renrummet byggdes och tog i drift år 2000. Projektägaren arbetar med behovsdriven metodutveckling och stöd i samarbete med målgrupperna vilket har bidragit till en god insikt i användarnas behov. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen genom att ge tillgång till utrustning för produktutveckling och möjligheter till vidareforskning för akademien. Projektägaren har kompetens och erfarenhet för att genomföra den förändring som beskrivs i ansökan. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter såsom ökad energiåtgång och material (i konflikt med mål 7 och 13) i samband med tillverkning av utrustningen och transporten till laboratoriet. Lösningar som tas fram inom projektet kommer sannolikt initialt att innebära ny konsumtion i och med att nya produkter utvecklas (i konflikt med mål 9 och 12). Projektet beskriver delvis hur man planerar att hantera dessa målkonflikter genom att till exempel ta med hållbarhetsaspekter i kravspecifikationen. Resonemanget kring hanteringen av målkonflikter behöver tydliggöras och exemplifieras ytterligare för att kunna förstå hur projektet ska hantera målkonflikterna konkret. Därför får projektet VG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Projektet kopplar tydligt an till utmaningen investera och

**Datum**  
2024-11-21



stärka forskningsinfrastrukturen inom halvledarområdet som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra. Det saknar resonemang som knyter an till regional utvecklingsstrategi, strategin för smart specialisering och andra relevanta regionala strategier. Mot bakgrund av detta får projektet VG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

15

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Rebecca Sava

Handläggare

Telefon: 08-681 97 44

E-post: [rebecca.sava@tillvaxtverket.se](mailto:rebecca.sava@tillvaxtverket.se)

## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadslag	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Totalt
Personalens lön	1 585 000	1 585 000
Schablon för lönebikostnader (%)	903 450	903 450
Investeringar, material och lokaler	8 100 000	8 100 000
Indirekta kostnader upp till 25%	622 113	622 113
<b>Summa kostnader</b>	<b>11 210 563</b>	<b>11 210 563</b>
Projektintäkter (negativa kostnader)	720 000	720 000
<b>Summa avgår projektintäkter</b>	<b>720 000</b>	<b>720 000</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>10 490 563</b>	<b>10 490 563</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>10 490 563</b>	<b>10 490 563</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>		
Total offentligt bidrag annat än pengar		0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>		
Chalmers tekniska högskola	6 300 000	6 300 000
Total offentlig kontantfinansiering	6 300 000	6 300 000
Total offentlig finansiering	6 300 000	6 300 000
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>		
Total privat bidrag annat än pengar		0
<b>Privat kontantfinansiering</b>		
Total privat kontantfinansiering		0
Total privat finansiering		0

### Eu-stöd

Finansiering	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Totalt
EU-medel	4 190 563	4 190 563

**Datum**  
2024-11-21



## Stöd och finansiering

	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Totalt
Total finansiering	10 490 563	10 490 563

## Sammanställning per partne

	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	Totalt
Summa faktiska kostnader	10 490 563	10 490 563
Summa medfinansiering	6 300 000	6 300 000
Sökt stöd	4 190 563	4 190 563
Andel stöd	39,95%	39,95%

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	39,95%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,95%
Stödandel av total finansiering	39,95%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,05%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Projektet utvecklar Myfabs Chalmers renrumsinfrastruktur med ny utrustning för ökad kvalitet och effektivitet för infrastrukturens användare. Dessa kommer från ca 60 akademiska forskargrupper och ett trettiotal företag. De nya halvautomatiska utrustningarna för kemikaliehantering ökar reproducerbarheten för processerna samtidigt som arbetsmiljön förbättras och både kemikalie- och energi-förbrukningen minskar. Projektet kommer behovsdrivet utveckla nya metoder och processer samt utbilda användargrupperna i dessa för att de mycket snabbt skall kunna anammas och därmed bidra till en snabbare, säkrare och mer konkurrenskraftig verksamhet för infrastrukturens användare.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Projektet bidrar till utlysningens mål genom att investera och stärka forskningsinfrastruktur inom halvledarområdet, detta genom att utveckla Myfab Chalmers renrumsinfrastruktur med halvautomatiska utrustningar för ett flertal kemikalieprocesser. Projektet kommer att upphandla, installera och driftsätta tre system för automatiskt genomförande av ett flertal kemiska processer. Metodutvecklingen kommer generera recept, färdiga programmerade verifierade processflöden, tillgängliga för all användare av infrastrukturen i storleksordningen ett dussin recept per system. Projektet kommer att utbilda och träna målgruppen i användning av och metodutveckling på dessa system. Vid projektets slut räknar vi med att totalt ha minst 120 unika användare (individer) på dessa system. Projektet bidrar till en hållbarare tillverkning av halvledarkomponenter och system. Detta kommer vi vid projektslut kunna mäta genom minskad kemikalieförbrukning, minst en 25% besparing på de mest använda kemikalierna.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 7. Hållbar energi för alla, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

##### MÅL 5 och MÅL 10

Den förbättrade infrastrukturen har positiv påverkan på mål 5 då förbättrad arbetsmiljö och automatisering bidrar till att fler kan använda infrastrukturen. Gravida kvinnor eller användare med vissa lösningsmedelsallergier som idag inte kan utföra det manuella arbetet. Den förbättrade arbetsmiljön bidrar till att göra arbeten som finns inom området mer attraktiva och kan bidra till att fler kvinnor söker sig till området. De resultat som kommer ur målgruppens verksamhet i infrastrukturen bidrar till utvecklingen på en global skala och hjälper till att utjämna ekonomiska skillnader i världen genom att tillgängliggöra ny och effektivare teknik som med hjälp av miniatyriseringen inom området gör den billigare och mer tillgänglig. Detta bidrar till positivt mot mål 10.

Arbetspaket 1, 2 och 3 bidrar till ovanstående både direkt och indirekt. För projektets genomförande och kortsiktiga lokala påverkan har arbetspaket 4 störst påverkan.

Projektgruppens sammansättning och projektets genomförande kommer styras och följas upp för att de planerade aktiviteterna och förväntade resultaten med bäring på mål 5 och 10 genomförs och uppnås.

#### MÅL 7 och MÅL 13

Att investera i en infrastruktur kommer till en början ha en negativ effekt på dessa två mål. Det går åt energi och material för att tillverka dessa system samt att transportera och installera dem. Vi misstänker att materialåtgången påverkar vår miljö mest då tex gruvnäringen har stark påverkan genom koldioxidutsläpp, påverkan av landskapet genom dagbrott och av giftutsläpp/läckage. Den här belastningen är av engångskaraktär och bör kunna vägas upp av de vinster projektet åstadkommer genom minskad energi och kemikalieförbrukning. I infrastrukturen Myfab har utrustningar en genomsnittlig livslängd på 20 år. I upphandlingsfasen är det möjligt att ta med hållbarhetsaspekter i kravspecifikationen. Det är uppenbart att systemen ska bidra till minskad energiförbrukning och kemikalieanvändning där vi bland annat utvärderar offerter på sådana måttal. Det går också att ta med aspekter som transporter (CO2 utsläpp) och möjligen vikt på systemet (minimera materialåtgång).

Arbetspaket 1 kommer inledningsvis ge en negativ påverkan på mål 7 och 13. Arbetspaket 2 och 3 kommer bidra med positiv påverkan då målgruppen kommer att börja använda systemen som bidrar med ett effektivare resursnyttjande vid användning jämfört med dagens situation. Arbetspaket 4 har ingen direkt påverkan på dessa mål.

#### MÅL 9 och MÅL 12

De lösningar som tas fram inom forskningen och bland våra kommersiella användare kommer sannolikt initialt att sporra ny konsumtion. De ligger inte i linje med vad vi måste göra men en utveckling inom mikro och nanoteknologi kan också minska behovet av material, energi och andra resurser via miniaturiseringar och effektiviseringar som är möjliga endast med hjälp av innovationer inom området. Detta bör på lång sikt leda till att området strävar mot dessa mål. Vi ser ju dock att inom vissa områden kommer teknikutvecklingen ställa nya stora krav på tex energi i samband med AI boomen. Stora datorcentraler världen över drar oerhörda mängder energi för att vi skall kunna få roliga bilder ur tex Chat GPT. Även individer som använder systemen har ett ansvar att reglera/kontrollera/behovspröva vår konsumtion/användning av alla nya möjligheter.

Arbetspaket 1 bidrar indirekt till en negativ påverkan då det handlar om inköp av utrustning. Arbetspaket 2 och 3 bidrar positivt mot dessa mål då vi med hjälp av systemen får en mer hållbar infrastruktur (som kräver mindre resurser i drift). Detta leder i sin tur till att målgruppens forskningsresultat, utveckling och produktion sker på ett mer hållbart sätt. De framtida produkter som kommer ur målgruppens heterogena verksamhet har då större möjlighet att direkt påvisa positiva effekter samt att halvledarområdet i sig ytterligare kan utvecklas och påverka mål 9 och 12 i positiv riktning. Arbetspaket 4 har ingen direkt påverkan på dessa mål.

#### **Målgrupp**

##### **Primär målgrupp**

Akademi och forskningsaktörer

##### **Sekundär målgrupp**

Små och medelstora företag

**Datum**  
2024-11-21



## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;  
Resultatkedja3: Nya metoder & arbetssätt

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:  
Resultatkedja3: Uppgraderar befintlig forsknings- och innovationsmiljö

### Aktivitetsindikatorer

Nominellt värde på forsknings- och innovationsutrustningen	7 800 000 SEK
--	---------------

### Resultatindikatorer

Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	120 Användare
---	---------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- Upphandling och installation av utrustningarna	2025-01-01 - 2026-12-31	9 277 500
<p>Upphandlingarna kommer att genomföras i två omgångar med utvärdering av det första systemet för att optimera system två och tre. Upphandling drivs av Myfab Chalmers personal tillsammans med Chalmers enhet för inköp och upphandling. Upphandlingsenhetens kostnader täcks av OH. Installation utförs av Myfab Chalmers tekniker. Efter installation kommer leverantör att driftsätta och verifiera utrustningarna. Därefter har vi normalt en testmånad för att verifiera att utrustningarna beter sig som väntat. Om något krånglar eller är felaktigt så får leverantören åtgärda felet och en ny testmånad påbörjas. Efter en lyckad testmånad så sker vad vi brukar kalla slutgiltig acceptans av utrustningen och garantiåret(n) påbörjas. Detta arbetspaket involverar målgruppen i specifikationerna av system så att de tillhandahåller lösningar för så många i målgruppen som möjligt. Det påverkar inte målgruppens verksamhet i övrigt. Vi kommer som alltid bjuda in hela målgruppen att delta i arbetet med specifikationerna. Vår egenutvecklade mjukvara för drift, styrning av infrastrukturen innehåller även kommunikationsfunktioner vilket gör det mycket enkelt att nå ut till alla användare.</p> <p>Målgruppen kommer under detta arbetspaket lära sig hur infrastrukturen kommer att förbättras och på så sätt få linjerade och realistiska förväntningar.</p> <p>Resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Tre system som blivit upphandlade, levererade och installerade.</li><li>- Målgruppen har kunnat påverka och blivit väl insatt i projektet och införstådd med vad vi tillsammans kan och vill uppnå.</li></ul> <p>Arbetspaketet har risk negativ påverkan på mål 12 då vi köper nya system vars tillverkning kräver resurser i form av material och energi.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1.1-</b> Upphandling av system 1	2025-01-01 - 2026-12-31	215 875
Upphandling av halvautomatiskt system för resistspinning och framkallning av fotoresister. I denna aktivitet ingår att fastställa specifikationer i samverkan med målgruppen och genomföra en offentlig upphandling av systemet. Specifikation tas fram av Myfab Chalmers personal i samarbete med målgrupp. Chalmers enhet för Inköp och upphandling assisterar under själva upphandlingen med expertis kring det upphandling, avtal och övriga juridiska frågor och processer. Ovanstående kostnad är endast för Myfab Chalmers personal, kostnaden för de tre systemen ligger ihop under den tredje aktiviteten i detta arbetspaket.		
<b>1.2-</b> Upphandling av system 2 och 3	2025-01-01 - 2026-12-31	431 750
Upphandling av halvautomatiskt system för resistspin och framkallning av elektronstrålekänsliga resister samt ett system för lift-off. I denna aktivitet ingår att fastställa specifikationer tillsammans med målgruppen och genomföra en offentlig upphandling av systemen. Specifikationer tas fram av Myfab Chalmers personal i samarbete med målgrupp. Chalmers enhet för Inköp och upphandling assisterar under själva upphandlingarna med expertis kring det upphandlings, avtals och juridiska frågor. Ovanstående kostnad är endast för Myfab Chalmers personal, kostnaden för de tre systemen ligger ihop under den tredje aktiviteten i detta arbetspaket.		
<b>1.3-</b> Inköpskostnader för de tre systemen	2025-01-01 - 2026-12-31	7 800 000
Denna aktivitet redovisar den totala uppskattade externa kostnaden för de tre systemen upphandlade i detta arbetspaket. Då det ännu inte är fastställt vilka funktioner som skall finnas i respektive system har vi valt att redovisa den totala uppskattade inköpskostnaden i en sammanbakad post. Budgetofferter indikerar att den här kostnaden skall täcka den total mängden funktioner som vi idag kan överblicka behov av.		
<b>1.4-</b> Installation och driftsättning av system 1	2025-01-01 - 2026-12-31	276 625
I aktivitetens kostnadsuppskattning ingår lönekostnader för Myfab Chalmers personal samt 100 000 kronor i övriga installationskostnader (material osv).		
<b>1.5-</b> Installation och driftsättning av system 2 och 3	2025-01-01 - 2026-12-31	553 250
I aktivitetens kostnadsuppskattning ingår lönekostnader för Myfab Chalmers personal samt 100 000 kronor per system i övriga installationskostnader (material osv).		
<b>2-</b> Metodutveckling	2025-10-01 - 2028-04-30	1 128 438
I detta arbetspaket ingår det arbete som tar vid när systemen är installerade och driftsatta. Myfab Chalmers personal kommer behovsdrivet i samverkan med målgruppen utveckla och verifiera de processer som man kommer kunna köra i systemen. De framtagna processerna kommer direkt göras tillgängliga, i form av färdiga recept/program i systemen, för alla användare av infrastrukturen.		
<p>Resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tre system med utvecklade och verifierade metoder och recept (identifierade i arbetspaket 1)</li> <li>- Recept även för nya identifierade behov eller kunder</li> <li>- Målgruppen verifierar teknikens möjligheter i sina tillämpningar</li> </ul>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>- Målgruppen har nu kunskap om hur de här nya systemen kan bidra i deras forskning och utveckling.</p> <p>Detta paket har möjligen positiv påverkan på mål 7, 12 och 13 då vi redan under metodutvecklingsfasen sannolikt kommer kunna nyttja fördelarna med dessa system som förbrukar mindre energi och kemikalier.</p>		
<b>2.1-</b> Metodutveckling system 1	2025-10-01 - 2028-04-30	264 938
<p>Myfab Chalmers personal driver behovsstyrd metodutveckling där vi i nära dialog med målgruppen utvecklar de processer som behövs i detta system för kemi som stöder fotolitografi. Recept tas fram som sparas i utrustningens styrdator och blir tillgängliga för alla användare. Recepten och hur man etablerar nya recept dokumenteras och tillgängligare på infrastrukturens intranät.</p>		
<b>2.2-</b> Metodutveckling av system 2 och 3	2025-10-01 - 2028-04-30	647 625
<p>Myfab Chalmers personal driver behovsstyrd metodutveckling där vi i nära dialog med målgruppen utvecklar de processer som behövs i dessa system på samma sätt som system 1. Recept tas fram som sparas i utrustningens styrdator och blir tillgängliga för alla användare. Recepten och hur man etablerar nya recept dokumenteras och tillgängligare på infrastrukturens intranät.</p>		
<b>2.3-</b> Fortlöpande behovsdriven metodutveckling på alla tre systemen	2025-10-01 - 2028-04-30	215 875
<p>Efter de initiala insatserna i de två första aktiviteterna kommer vi här att fortsatt ha resurser att stötta vår befintliga och nya användare i processutvecklingen för att få så många som tekniskt sett är möjligt att använda de här tre nya systemen. Det är viktigt att ha uthållighet och kunna erbjuda kontinuerligt stöd för att maximera nyttjandet av investeringen och uppnå projektets alla fördelar när det gäller kvalitet och effektivitet, arbetsmiljö och hållbarhet.</p>		
<b>3-</b> Utbildning och dissemination	2026-01-01 - 2028-04-30	539 687
<p>Utbildning och spridning av metodkunskaper till befintliga och presumtiva användare av infrastrukturen. Detta arbetspaket är viktigt då vi med stor sannolikhet når de (och kanske endast de) användare som redan nu identifierat behovet av investeringarna och dess fördelar. Här kommer vi arbeta för att nå så många som tekniskt möjligt kan använda sig av de tre systemen och åtnjuta fördelarna i sin verksamhet.</p> <p>Detta arbetspaket har positiv påverkan på alla hållbarhetsmålen då våra användare direkt använder mindre energi och mindre volymer av kemikalier samtidigt som de får en förbättrad arbetsmiljö. Det sistnämnda är extra viktigt för våra kvinnliga användare som får en kraftigt minskad exponering av kemikalier vilket är mycket viktigt i en tidig (och kanske ännu oupptäckt) graviditet. För den del av målgruppen som redan befinner sig i produktionsfas bidrar det till hållbarare produkter.</p> <p>Resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Vi kommer här kunna nå ut till befintliga användare som ännu inte kunnat/hunnit sätta sig in i vad den förbättrade infrastrukturen kan göra för dem.</li><li>- Vi kan även nå nya presumtiva användare så att de kan dra nytta av tekniken (och infrastrukturen i allmänhet)</li><li>- Utbildning genomförs löpande och förbättras i samverkan med målgruppen.</li></ul>		



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
- Målgruppen har obehindrad tillgång och kunskap om den förbättrade infrastrukturen.		
<b>3.1-</b> Utbildning av infrastrukturens användare samt spridning av metodkunskaper	2026-01-01 - 2028-04-30	539 687
Genom att informera om och sprida kunskapen vi uppnått via metodutvecklingen nå fler användare. Dokumentation tillgängliggörs via bokningssystem och intranät. Alla metoder finns tillgängliga i systemen för direkt användning av alla som vi utbildar i användning av systemet. Vi kommer också sprida kunskapen kring dessa system inom hela Myfab. Detta sker i samarbete med Myfab och de övriga noderna inom infrastrukturen.		
Här ingår arbetet att ta fram utbildningsmaterial och riskbedömningar för användning men även service och underhåll av systemen. Alla användare som har behov kommer att handgripligen tränas på instrumentet innan de får lov att använda det på egen hand. Myfab Chalmers personal finns också tillgänglig för initiala tester av användarnas use cases för att utvärdera teknikens möjligheter och eventuella begränsningar för dem.		
<b>4-</b> Projektledning och administration	2025-01-01 - 2028-04-30	264 938
Projektledningen ser till och möjliggör så att projektet framskrider enligt plan och att målen nås i så stor omfattning det är möjligt. Projektledare kan styra resurstilldelning i tid och rum för att nå målen.		
Detta arbetspaket kommer att ha påverkan på hållbarhetsmål 5 och 10. Projektledning är ansvarig för att projektet genomförs på planerat sätt så att vi kan uppnå de ovan beskrivna målen.		
Resultat:		
- Projektet genomförs enligt plan både tidsmässigt och ekonomiskt		
- Uppföljning och mätning av projektmålen uppfyllnad.		
- Utvärdering av målgrupps och medarbetares arbete och nytta av projektet.		
<b>4.1-</b> Projektledning	2025-01-01 - 2028-04-30	264 938
Projektledare styr, följer upp och rapporterar projektets genomförande. Projektledare har budget och personalansvar för all inblandad personal och har mandat att fördela om resurser för att hantera eventuella avvikelser i tidplan oavsett om de är internt eller externt orsakade. Då personalen i projektet i mycket hög grad är självgående samt att administrativt stöd ingår vi OH kostnader är detta paket inte så stort utan ligger strax under 5% i sysselsättningsgrad för projektledaren.		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Målgruppen kommer att bjudas in till diskussioner om slutgiltig konfigurering av de olika modulerna. Det handlar främst om att välja bland de tekniska lösningar som tänkbara leverantörer erbjuder och vilka kemikalier och processer som skall prioriteras. Under metodutvecklingsfasen kommer målgruppen bjudas för att tillsammans med infrastrukturen föreslå, utveckla och utvärdera processer som är viktiga för målgruppen. Under utbildningsfasen kommer alla användare av infrastrukturen bjudas in till att utvärdera möjligheterna och att få utbildning och fortsatt stöd i metodutvecklingen av infrastrukturens personal.

**Datum**  
2024-11-21



## **Arbete med kommunikation**

Vi kommer att arbeta med kommunikation främst via redan etablerade kanaler:

1. Vi har regelbundna utskick via mail, 'veckobrev', till alla våra användare där vi informerar om vad som pågår i infrastrukturen. Via dessa kommer målgruppen att bjudas in till de olika aktiviteterna i projektet.
2. Extern och intern kommunikation kommer att ske via Myfabs hemsida (myfab.se) och Chalmers hemsida (chalmers.se)
3. Vi deltar i olika fysiska event (konferenser, seminarium, workshops osv) där vi förutom muntliga presentationer kan dela ut tryckt information.
4. Vi kan via Myfabs centrala funktioner nå ut även till resten av landet och via Myfabs kommunikation nå även presumtiva användare.

Det är viktigt att förstå och anpassa kommunikationen till olika målgrupper. Genom att analysera målgruppernas behov kan man säkerställa att budskap och innehåll är tillgängligt och relevant för alla, oavsett kulturell eller språklig bakgrund. Språket som vi används i kommunikationen ska vara inkluderande och respektfullt. Genom att undvika stereotyper och generaliseringar kan vi skapa en tonalitet som speglar mångfaldens värde. Könneutralt språk är ett viktigt verktyg för att inte exkludera någon. Samtidigt är det visuella innehållet en central del i att förmedla mångfald och jämställdhet. Det är viktigt att bilder och andra visuella element visar en bred representation av människor från olika bakgrunder, åldrar och erfarenheter, för att spegla samhällets och vår målgrupps mångfald på ett autentiskt sätt. Vidare bör vi lyfta fram underrepresenterade grupper i vår kommunikation. Det kan göras genom att inkludera deras berättelser i kampanjer eller intervjuer. Vi bör ha både ett internt och ett externt fokus. Intern kommunikation är avgörande för att bygga en kultur där alla känner sig inkluderade och respekterade. Extern kommunikation, som marknadsföring och PR, ska spegla denna interna kultur och visa hur vi aktivt arbetar med mångfald och jämställdhet. Genom att vara transparent och konsekvent i kommunikationen kan vi skapa trovärdighet. Det är viktigt att kontinuerligt utvärdera och förbättra både strategin och aktiviteterna. Genom regelbundna undersökningar och feedback kan vi identifiera vad som fungerar och vilka områden som behöver utvecklas. En effektiv kommunikation för mångfald och jämställdhet skall vara grundad i medvetna val kring språk, visuellt innehåll och representation, samtidigt som den bygger på kunskap och en kontinuerlig vilja att förbättras.

Målgruppen består av forskare och SMF som redan är eller kan bli användare av vår eller liknande infrastrukturer. Miljön där dessa verkar är mångkulturell, vi har till exempel forskare från över 30 länder verksamma vid den institution på Chalmers som är värd för infrastrukturen. Vi för i dagsläget ingen användarstatistik på medborgarskap/härkomst så vi kan bara gissa att bakgrunden bland våra användare återspeglar situationen på vår institution och övriga forskningsmiljöer. När det gäller balansen mellan antalet kvinnor och män speglar våra användare forskningsmiljön med en ganska kraftig övervikt av män, i storleksordningen 75%. Vi eftersträvar i allt vårt arbete och kommunikation (som tex platsannonser) att nå ut så brett som möjligt för att få så många användare som möjligt. Vi lyckades i senaste rekryteringsomgången anställa tre kvinnor och två män som ett litet exempel på att vi aktivt arbetar i att nå ut brett. För vår externa kommunikation kan vi behöva undersöka vilka övriga nätverk som finns i regionen för att nå ut till nya SMF. Här kommer vi kunna få stöd av Chalmers kommunikationsavdelning. Vi använder oss av acknowledgement i vetenskapliga publikationer av infrastrukturens akademiska användare och vi kommer i det inkludera att stöd fås från EU. Den informationen kommer självklart också framgå i all kommunikation kring projektet och tex på vår hemsida.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Projektet kommer att genomföras av befintlig personal vid Myfab Chalmers. Könsfördelningen i personal återspeglar den vi har i målgruppen och är relativt obalanserad med endast ca 20% kvinnor vilket är typiskt för våra ämnesområden. Kulturen däremot är inkluderande på så sätt att vi alltid kommer väldigt bra ut i medarbetarundersökningar när det gäller kultur och ledarskapsfrågor. I den interna projektgruppen kommer vi kunna få till en könsfördelning så att en av tre är kvinnor.

I interaktionen med vår målgrupp finns ingen annan urskiljning än behov av infrastruktur och stöd. Vår målgrupp är mycket heterogen med avseende på etnicitet, en stor andel av våra användare kommer från olika länder, minst 30, och bidrar på så sätt med en bred input. Vi dagligen arbetar med den ur flera perspektiv (ålder, etnicitet, religion och kön, könstillhörighet och sexuell läggning) heterogena målgrupp. På grund av arbetets natur (praktiskt arbete i en speciell miljö) kan vi inte vara fullständigt inkluderande när det gäller funktionsnedsättningar då tex inte går att arbeta i renrummet om man sitter i en rullstol eller har kraftig synnedsättning.

Att skapa inkluderande beslutsprocesser kräver en bred representation från olika grupper och erfarenheter. Detta kan åstadkommas genom att inkludera människor från olika kön, åldrar, etniciteter och expertisområden samt genom att främja en trygg miljö där alla känner sig fria att delta och framföra sina åsikter utan risk för kritik. Man kan behöva använda olika kommunikationskanaler, tex muntliga, via enkäter eller digitala forum, vilket möjliggör för fler att bidra på det sätt som passar dem. Att moderera ett så jämnt fördelat talarutrymme som möjligt och ha transparenta beslutsmetoder bidrar till rättvisa. Att vara öppen för återkoppling samt regelbunden utvärdering, tex genom våra årliga medarbetarundersökningar, hjälper att kontinuerligt förbättra arbetsättet.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Då projektet genomförs endast av anställda vid Chalmers kommer vi följa Chalmers policys och riktlinjer för allt ifrån resor, miljö, arbetsmiljö, jämställdhet, infrastruktur osv. De mest viktiga policys som berör detta projektet bifogas ansökan. De flesta stödsystem, tex inköpssystem av varor och system för köp av resor, stödjer våra policys och gör det lätt att följa dessa och svårare att göra fel.

### **Arbete med samverkan**

Vi kan beskriva vår samverkan med omvärlden på tre plan:

#### **Regionalt**

Vi tillsammans med projektets målgrupp samverkar genom olika centrumbildningar. För det här projektet relevanta exempel exempel är C3NiT (<https://c3nit.se>) och 2D-Tech (<https://www.chalmers.se/en/centres/2d-tech/>). Här samarbetar vi med flera företag i regionen men även nationellt. Den förbättrade infrastrukturen kommer att vara till nytta för dessa två centrum. Vissa centrumpartners är också med i vår målgrupp men ett flertal är det inte. Dessa företag kommer att via samverkansprojekten både dra nytta av och ge återkoppling till infrastrukturen. Myfab Chalmers är också en nod i Chips JU pilotlina 4 för Wide band-gap baserade komponenter och kretsar. Här samverkar infrastrukturen med övriga noder i linan samt våra kunder i behovsdriven utveckling av processteknikerna i systemen som ingår i projektet.

**Datum**  
2024-11-21



#### Nationellt

Nationellt samverkar vi dagligen med övriga noder i Myfab och deras användare. Den i det här projektet förbättrade infrastrukturen kommer också att stötta de användare från övriga Myfab som kan och vill nyttja Chalmers-noden. Noderna i Myfab kompletterar varandra med tekniker som inte finns i det egna hemlabbet men vi är också back-up noder när utrustningar av en eller annan anledning är otillgängliga.

#### Internationellt

Vi samverkar via vårt nordiska nätverk Nordic Nanolab Network (<http://nordicnanolab.se>) och den europeiska motsvarigheten EuroNanoLab (<https://euronanolab.eu>). I dessa nätverk agerar vi mångt och mycket som i det svenska Myfab där vi genomför gemensamma utvecklingsprojekt och agerar som komplement och back-up till varandra. Myfab Chalmers är också en nod i EU projektet INFRACHIP (<https://infrachip.eu>) som erbjuder access och viss utbildning och träning till akademi och SMF i främst Europa men även globalt. Som accessnod i INFRACHIP tillhandahåller vi behovsdriven processning och utveckling som vidareutvecklar också infrastrukturen och dess personal.

## Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärka forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektamn: Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass

Projektägare: Stiftelsen Chalmers

Samverkansaktörer: Energi- och miljöcentrum i Varberg

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	5
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	25	12

### Motivering

Förstudien för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området *Förnyelseförmåga och konkurrenskraft*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-19



Ärende-ID  
20369620

STIFTELSEN CHALMERS  
INDUSTRITEKNIK  
SVEN HULTINS PLATS 1  
412 58 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK
<b>Övriga partners:</b>	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG
<b>Org. nr:</b>	857204-7713
<b>Projekt:</b>	Förstudie för uppbyggnad av regional kunskapsnod för Digitala Produktpass
<b>Ärendeid:</b>	20369620
<b>Sökt stöd:</b>	374 128 kr
<b>Totalbudget:</b>	935 323 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-07 - 2025-12-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
<b>Utlysning:</b>	Stärk forskningsdriven och smart omställning i Västsverige

Med utgångspunkt i Halland syftar detta förstudieprojekt till att nå ut till SMF:er med information om ESPR/DPP för att inspirera och sprida en övergripande kunskap om vad som krävs för efterlevnad av regelverket. Parallellt med denna kunskapsspridning kommer en behovsanalys av företagen att göras för att bättre förstå var de befinner sig i dag i förhållande till vad regelverket kräver samt vilken typ av stöttning de kan tänkas behöva för att nå dit som behövs. Resultatet av behovsanalysen kommer användas för att lägga grunden till en behovsanpassad plattform och som i ett fortsättningsprojekt är tänkt att utvecklas till att fungera som en slags nod för en skraddarsydd kunskapsspridning samt att ge dedikerad



stöttning till SMF:er för deras uppfyllelse och efterlevnad av ESPR/DPP. Projektet kommer även undersöka om plattformen bör inkludera fler hållbarhetsrelaterade regelverk, styrmedel och policyer som berör näringslivet samt potentiellt utformas för att täcka in hela Västsverige.

## Mål

### Projektmål:

Projektet har som mål att kartlägga behovet och mognadsgrad hos små- och medelstora företag i Region Halland om ESPR och Digitala produktpass för att kunna stötta och bedöma potentialen för en regional nod och kunskapsplattform och ett genomförandeprojekt.

Det övergripande målet är att stärka små- och medelstora företags förmåga och stötta utifrån EU:s lagstiftning kring ESPR samt öka deras konkurrenskraft genom kunskap och förmåga till innovation för grön omställning. Förstudien syftar även till att stärka samverkan mellan Chalmers Industriteknik och EMC utifrån närheten till forskning och innovation i samverkan med företagsnytta genom medlems-verksamheten.

Förstudiens resultat kommer användas till en ansökan om ett genomförandeprojekt.

### Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 4. God utbildning för alla, 5. Jämställdhet

### Målgrupp:

Små och medelstora företag Små och medelstora företag

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Beteenden som förändras hos målgruppen:

### Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	0,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag
Organisationer som får stöd	0 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	0 Användare
--	-------------

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetsätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till Västsveriges strategi för smart specialisering genom att bidra till området Intelligent och hållbar industri.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att tillvarata innovationspotential och stärka samverkan mellan forskningsaktörer, näringsliv och offentlig sektor, inom något av områdena för smart specialisering.

### Kvalitetsbedömning

Det är beskrivet vilka som är målgrupp under projektiden samt vilka behov målgruppen har. Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer. Aktiviteterna syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. Det finns en beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar (Globala mål).

### Poäng kvalitetsbedömning

Eftersom det är en förstudie kan det inte bli mer än 5 poäng.

**Datum**  
2024-11-19



<b>Relevans</b> G: Det är beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. 1 poäng
Förstudie
<b>Samverkan</b> G: Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer. 1 poäng.
Förstudie
<b>Måluppfyllelse</b> G: Aktiviteterna syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. 1 poäng.
Förstudie
<b>Hållbar förändring</b> G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Förstudie
<b>Hållbar förändring</b> G: Det finns en beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar (Globala mål). 1 poäng.
Förstudie
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b>  5

## Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Stefan Nordin

Handläggare

Telefon: 08-681 6613

E-post: [stefan.nordin@tillvaxtverket.se](mailto:stefan.nordin@tillvaxtverket.se)

## Bilaga 1, Budget

I de fall som det är fler partners än vad som ryms i utdrag så måste excelbudget från Nyps klistras in manuellt.

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIOTEKNIK	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG																		Totalt
Klumpsumma	612 928	322 395																		935 323
<b>Summa kostnader</b>	<b>612 928</b>	<b>322 395</b>																		<b>935 323</b>
Projektintäkter																				
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>612 928</b>	<b>322 395</b>																		<b>935 323</b>
Bidrag annat än pengar																				
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>																				<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>612 928</b>	<b>322 395</b>																		<b>935 323</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIOTEKNIK	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG																		Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar																				
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>																				<b>0</b>
Offentlig kontantfinansiering																				
Region Halland	246 178	127 952																		<b>374 130</b>
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>246 178</b>	<b>127 952</b>																		<b>374 130</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>246 178</b>	<b>127 952</b>																		<b>374 130</b>
Privata bidrag annat än pengar																				
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>																				<b>0</b>
Privat kontantfinansiering																				
stiftelsen chalmers industriteknik	187 065	0																		<b>187 065</b>
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>187 065</b>	<b>0</b>																		<b>187 065</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>187 065</b>	<b>0</b>																		<b>187 065</b>

Datum  
2024-11-19



## Eu-stöd

Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG								Totalt
EU-medel	179 685	194 443								374 128

## Stöd och finansiering

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG								Totalt
Total finansiering	612 928	322 395								935 323

## Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	ENERGI- OCH MILJÖCENTRUM I VARBERG								Totalt
Summa faktiska kostnader	612 928	322 395								935 323
Summa medfinansiering	433 243	127 952								561 195
Sökt stöd	179 685	194 443								374 128
Andel stöd	29,32%	60,31%								40,00%

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	40,00%
Andel privat finansiering	20,00%



## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Med utgångspunkt i Halland syftar detta förstudieprojekt till att nå ut till SMF:er med information om ESPR/DPP för att inspirera och sprida en övergripande kunskap om vad som krävas för efterlevnad av regelverket. Parallellt med denna kunskapsspridning kommer en behovsanalys av företagen att göras för att bättre förstå var de befinner sig i dag i förhållande till vad regelverket kräver samt vilken typ av stöttning de kan tänkas behöva för att nå dit som behövs. Resultatet av behovsanalysen kommer användas för att lägga grunden till en behovsanpassad plattform och som i ett fortsättningsprojekt är tänkt att utvecklas till att fungera som en slags nod för en skräddarsydd kunskapsspridning samt att ge dedikerad stöttning till SMF:er för deras uppfyllelse och efterlevnad av ESPR/DPP. Projektet kommer även undersöka om plattformen bör inkludera fler hållbarhetsrelaterade regelverk, styrmedel och policyer som berör näringslivet samt potentiellt utformas för att täcka in hela Västsverige.

### Mål och resultat

#### Projekt mål

Projektet har som mål att kartlägga behovet och mognadsgrad hos små- och medelstora företag i Region Halland om ESPR och Digitala produktpass för att kunna stötta och bedöma potentialen för en regional nod och kunskapsplattform och ett genomförandeprojekt.

Det övergripande målet är att stärka små- och medelstora företags förmåga och stötta utifrån EU:s lagstiftning kring ESPR samt öka deras konkurrenskraft genom kunskap och förmåga till innovation för grön omställning. Förstudien syftar även till att stärka samverkan mellan Chalmers Industriteknik och EMC utifrån närheten till forskning och innovation i samverkan med företagsnytta genom medlems-verksamheten.

Förstudiens resultat kommer användas till en ansökan om ett genomförandeprojekt.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 4. God utbildning för alla, 5. Jämställdhet

#### Projektets bidrag till genomförandet av Östersjöstrategin

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

I det här fallet är utgångspunkten att lyfta sådana globala mål där vi ser en tydlig direkt påverkan med projektets arbetspaket och aktiviteter. Men vad som kan anses "tydligt" är givetvis även något som kan vara mycket subjektivt beroende på vem som utför hållbarhetsanalysen och hur den eller de personerna tänker och resonerar. I och med att projektet är utformat runt ett EU-regelverk (ESPR/DPP) så är det egentligen utfallet av regelverket i sig då det träder i kraft och ska efterlevas som egentligen medför den mest tydliga och större påverkan på de globala målen. Här finns bland annat mycket tydliga kopplingar till

SDG 12 - Hållbar konsumtion och produktion. Dock ligger en sådan påverkan längre fram i tiden i och med att regelverket ännu inte behöver efterlevas. Men på grund av att förstudien bland annat syftar till att sprida kunskap till berörda företag och få dem att bättre förstå var de i dag befinner sig i förhållande till den uppfyllelse och efterlevnad som krävs av ESPR/DPP så hoppas vi redan med denna förstudie kunna bidra till att underlätta för företag i Halland vid en implementering av regelverket. Förhoppningsvis kan det i sin tur leda till att vi ser vissa avsedda effekter med regelverket även före det att det måste efterlevas genom att företagen i Halland ser till att agera och redan nu påbörjar sina resor mot just efterlevnad. De mål som lyfts nedan är färre än de som tas upp under ansökansdelen "Utmaningar och behov" då det urvalet är gjort utifrån både en direkt såväl som indirekt påverkan samt påverkan på lång sikt.

En majoritet av personerna i projektorganisationen är kvinnor. Detta beror inte på ett problem med inkludering, utan snarare på en avsaknad av manliga kollegor som arbetar med hållbarhetsfrågor. Denna obalans är dock inte något som på ett tydligt sätt matchar något av de delmål som ingår i SDG 5 - Jämställdhet. Däremot förväntar vi oss att en majoritet av representanterna från företagen kommer att vara män eftersom en stor andel av företagen är verksamma inom tillverkningsindustrin och som vanligtvis är en mansdominerad sektor. Här finns därför en slags negativ påverkan (dock inte direkt) på delmål 5.5 sett till vilken "könsnärvaro" som kan förekomma under projektets genomförande. Samtidigt är denna underrepresentation av kvinnor något som detta förstudieprojekt har svårt att göra något åt. I och med att det finns tankar om att projektet ska kunna utföras med koppling till Region Hallands kommande övergripande strategi för cirkulär omställning (vilken är under utarbetande sedan augusti 2024) skulle det kunna hävdas att det finns en direkt påverkan på SDG 13 (delmål 13.2 och 13.3). Ett viktigt syfte med en mer cirkulär ekonomi är att begränsa uttaget av primära fysiska resurser och därmed bland annat nå en minskad energianvändning. Det ger i sin tur minskade utsläpp av växthusgaser. Kunskapsbyggande och kunskapspridning till företag i Halland om ESPR/DPP samt eventuella andra hållbarhetsrelaterade regelverk, styrmedel och policyer bygger på att den ökade kunskapen behöver tillgodogöras och omsättas till praktisk handling för att ge förändring och leda till direkta effekter på flera av de globala målens delmål. En potentiell direkt påverkan ses dock bland annat på SDG 8 (delmål 8.4), SDG 9 (delmål 9.2) samt SDG 12 (delmål 12.6 och 12.8). Förutom att via behovsanalyser ge projektutförarna en ökad förståelse för vilken kunskap samt behov företag har gällande ESPR/DPP och dess införande ges företagen en typ av stöd för att själva skapa sig en bättre förståelse för var de i dagsläget befinner sig i förhållande till regelverket och efterlevnad. Att som enskilt företag få en ökad förståelse för detta kan sägas bidra till en slags fördjupad kunskapspridning jämfört med aktiviteterna i AP2 men där samma typ av mål och positiv påverkan är aktuell. Förutom den förväntade sneda könsfördelningen i målgruppen ses inte projektet ha någon tydlig direkt negativ påverkan på några av de globala målen.

## **Målgrupp**

### **Primär målgrupp**

Små och medelstora företag

### **Sekundär målgrupp**

Små och medelstora företag

## **Förväntat resultat**

## **Resultatkedja(RK)**

**Datum**  
2024-11-19



Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

#### Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	0,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag
Organisationer som får stöd	0 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	0 Användare
--	-------------

### Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
1- AP1. Projektledning och kommunikation	2025-01-07 - 2025-12-31	
Med en kvalitativ projektledning och god framdrift av projektet ökar dess chanser att nå bra resultat och tydligt bidra till projektmålet.		
1.1- AP1.1 Projektledning	2025-01-07 - 2025-12-31	72 000
Organisera projektet, hantera dess framdrift, internkommunikation samt rapportering. Ett projektledningsteam (bestående av koordinator och arbetspaketledare) kommer att leda arbetet. För att säkerställa ett relevant innehåll och harmonisering med andra ESPR/DPP-aktiviteter och pågående projekt i Sverige, kan det bli aktuellt att forma och koppla en mindre referensgrupp till projektet.		
1.2- AP1.2 Ta fram kommunikationsplan	2025-01-07 - 2025-12-31	8 000
Upprättande av en kommunikationsplan samt kommunikationsaktiviteter med syfte att skapa ett tydligt intresse för projektet hos berörda målgrupper		
1.3- AP1.3 Informations- och resultatspridning	2025-01-07 - 2025-12-31	94 000
Externkommunikation som främst består i att sprida information om samt resultat från projektet, för att skapa förankring för ett eventuellt fortsättningsprojekt.		
1.4- AP1.4 Knyta kontakter med forskare på Högskolan i Halmstad	2025-01-07 - 2025-12-31	26 000
Med koppling till regionen kommer projektet verka för att skapa kontakter med forskare på relevanta avdelningar inom Högskolan i Halmstad för att initiera samarbetsmöjligheter och kunskapsutbyten för ett eventuellt fortsättningsprojekt.		

**Datum**  
2024-11-19



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>2- AP2. Omvärldsanalys: kunskapsinhämtning och kunskapsspridning</b>	2025-01-07 - 2025-12-31	
Via arbetspaket 2 får målgruppen en ökad kunskap om ESPR/DPP. Dock utgör kunskapsspridningen en mindre del av projektet där fokus och de huvudsakliga resurserna i stället ligger inom AP3 för att via en djuplodande behovsanalys få en god förståelse för vilken typ av kunskap och stöttning företagen framför allt behöver. Detta möjliggör för en mer behovsanpassad och riktad kunskapsspridning i ett genomförandeprojekt medan kunskapsspridningen i denna förstudie kommer vara på en mer allmän nivå. Arbetet leds av CIT med genomförande av CIT och EMC.		
<b>2.1- AP2.1 Kunskapsinhämtning och framtagande av rapport</b>	2025-01-07 - 2025-12-31	115 000
Förutom att hålla sig ständigt uppdaterad om det senaste kring ESPR/DPP kommer arbetspaketet söka en ökad kunskap om existerande och kommande regelverk, styrmedel och policyer inom hållbarhetsområdet. Det sistnämnda för att säkerställa att helhetsbilden fångas och att undvika en typ av tunnelseende där endast ESPR/DPP bevakas. Detta görs genom att bevaka och kartlägga pågående aktiviteter, både nationellt och internationellt, samt att följa utvecklingen av relevanta regelverk och policyer för att sen kunna göra en tolkning. I aktiviteten ingår att göra en sammanställning och att producera en rapport om regelverk, styrmedel och policyer som påverkar små och medelstora företag gällande införandet av ESPR/DPP i Sverige. Politiklandskapet är i ständig utveckling, men målsättningen är att producera en delrapport vid sjätte projektmånaden (M6) och som kommer att uppdateras i slutet av projektet (M12). Fokus för detta projekt ligger på ESPR och särskilt implementeringen av digitala produktpass. Men under projektets gång kommer det även att utvärderas om annan lagstiftning som är kopplad till spårbarhet ska ingå i fortsättningsprojektet. Målet är att utforska, analysera och undersöka för att generera kunskap som är relevant och användbar för att förstå eller förutse effekter av politik. Aktiviteten kommer därför även generera en lista över möjliga regelverk att inkludera i ett fortsättningsprojekt.		
<b>2.2- AP2.2 Kunskapsspridning om ESPR/DPP</b>	2025-01-07 - 2025-12-31	130 000
Kunskap och nyheter om ESPR/DPP kommer kommuniceras och spridas till projektets målgrupp och kompletteras med övrig information som anses vara av relevans. Vi ser att viss kunskapsspridning krävs för att också skapa diskussion och intresse hos företagen, där de behöver få viss kunskap för att kunna fortsätta dialog och diskussion om hur detta berör deras eget företag och vilka utmaningar de ser. Vi ser också detta som en win-win där företagen redan i ett tidigt stadie kan få information om ESPR/DPP och vad som är på gång, från oss, vilket skapar grund för samverkan på längre sikt och skapar förtroende för oss som driver förstudien. Det låter även företagen hålla sig uppdaterade om de behöver avvakta innan ett eventuellt genomförandeprojekt kan starta.		
<b>3- AP3. Behovs- och marknadsanalys av berörda företag</b>	2025-01-07 - 2025-09-30	
Genom att på ett mer detaljerat plan kartlägga kunskapsnivån och behovet av stöttning hos olika SMF:er gällande ESPR/DPP tas ett viktigt underlag fram för att få en ökad förståelse för vad för typ av plattform och ingång som ytterst behövs. Arbetet i AP3 utgör grunden för insatserna i AP4: grund till plattform och fortsatt arbete. . De företag som ingår i behovsanalysen kommer baserat på sina svar och identifierade kunskapsnivåer erbjuda feedback för att ta sig vidare i sin implementering av ESPR/DPP. Att kartlägga SMF:ers behov		



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>är ytterst centralt för förstudien, här skapar vi den faktiska intressegrunden. Även här är CIT ansvariga med EMC som utförandepart inom kartläggning och genomförande av olika insatser.</p>		
<p><b>3.1- AP3.1</b> Kartläggning och analys av kunskapsnivån samt behov</p>	<p>2025-01-07 - 2025-09-30</p>	<p>450 000</p>
<p>Kartläggning i regionen för att få en god förståelse för kunskapsnivån och behov (t.ex. stöttning) hos dess SMF:er gällande ESPR/DPP. Centrala frågeställningar som ska besvaras via aktiviteten är:</p> <p>(1) vilken den allmänna kunskapsnivån om ESPR/DPP är hos SMF:er i Halland;  (2) vilken SMF:ers digitala arbetsätt och mognadsgrad är och hur detta förhåller sig till de krav som ESPR/DPP kommer att ställa på dem; samt  (3) vilka specifika behov SMF:erna har för att uppfylla regelverket och vilken typ av stöttning de behöver inför implementering och efterlevnad.</p> <p>Utifrån metoder så som enkäter, intervjuer och workshoppar kommer eventuella gap och behov hos olika företag att identifieras. Utöver EMC:s medlemsnätverk (+100 medlemmar) kommer det som en del i förberedelsearbetet att undersökas vilka andra befintliga sammanhang så som exempelvis branschorganisationer, ideella föreningar och andra nätverk som också skulle kunna nyttjas för att nå ut på ett effektivt sätt och få kontakt med företag samt skapa intresse. Genom att genomföra ett antal djupintervjuer och andra kartläggningsmetoder är arbetet i aktiviteten förhållandevis omfattande. Detta är också något som avspeglas i dess kostnad. I denna aktivitet samverkar EMC och CIT i genomförande av insatserna.</p>		
<p><b>3.2- AP3.2</b> Metoder och verktyg för kunskapshöjande insatser och aktiviteter</p>	<p>2025-01-07 - 2025-09-30</p>	<p>75 000</p>
<p>Aktiviteten ska utforska och ge förslag på vilka metoder och verktyg som kan anses särskilt kraftfulla för att nå ut till målgruppen och höja den allmänna kunskapsnivån om ESPR/DPP samt erbjuda stöttning för implementering och efterlevnad. Arbetet bygger vidare på den föregående aktiviteten där företagets behov och önskemål utgör viktiga utgångspunkter. Medan övriga aktiviteter i projektet arbetar med VILKA behoven är, ger detta arbetspaket insikter i HUR i borde utforma kommande material för att matcha behoven på rätt sätt och möta företagen där de är. Vi ser detta som en viktig del då detta är avgörande för att inte skapa onödiga verktyg och tillvägagångssätt som sedan inte används.</p>		
<p><b>3.3- AP3.3</b> Intressentanalys och kontaktskapande för en behovsstyrd kunskapsplattform</p>	<p>2025-01-07 - 2025-09-30</p>	<p>100 000</p>
<p>Intressentanalys och kontaktskapande för att knyta potentiella intressenter till det som hoppas förväntas kunna bli en kunskapsplattform i ett genomförandeprojekt. Aktiviteten kopplar tydligt till de två föregående aktiviteterna där företag bl.a. kommer tillfrågas om vilken nytta de ser med en plattform samt hur detta är något som skulle kunna hjälpa dem med implementering och efterlevnad av ESPR/DPP. Detta inkluderar även företag och organisationer som på olika sätt redan arbetar med frågeställningar som rör hållbarhetsrelaterade regelverk, styrmedel och policyer. I aktiviteten genomförs även ett arbete för att integrera Västra Götalandsregionen i den kunskapsplattform som förväntas utvecklas i ett efterföljande genomförandeprojekt.</p>		
<p><b>4- AP4.</b> Grund till plattform och fortsatt arbete</p>	<p>2025-01-07 - 2025-12-31</p>	
<p>Baserat på resultaten från de föregående arbetspaketen utformas en grund till en plattform med syfte att fungera som en naturlig ingång för SMF:er att hitta användbar kunskap och få stöttning i frågor som rör deras uppfyllelse och efterlevnad av ESPR/DPP. Tanken är att</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
förarbetet ska resultera i ett förslag till plattform som sedan kan utvecklas i praktiken i ett genomförandeprojekt. Arbetspaketet leds av CIT som i huvudsak också driver arbetet i arbetspaketet. EMC medverkar som stöd i respektive del och i paketering av framtagande av färdplan.		
<b>4.1- AP4.1</b> Utarbeta och ge förslag på en grund till plattformen	2025-01-07 - 2025-12-31	60 000
<p>Baserat på resultaten från föregående arbetspaket utarbetas och ges förslag på en grund till en plattform som ska stödja SMF:er för kunskapsuppbyggnad och i deras implementering och efterlevnad av i första hand ESPR/DPP, men eventuellt även andra regelverk och styrmedel inom miljömässig hållbarhet om det visar sig relevant. Utifrån de behov som identifieras i AP3 kommer det tas fram ett förslag på hur plattformen bör utformas samt drivas baserat på exempelvis vad den ska innehålla för funktioner som hur dessa är tänkta att fungera. Det ska även utredas ifall plattformen bör ha en större geografisk omfattning än Halland för att exempelvis täcka in Västsverige där VGR kommer ingå samt vilken typ av huvudsakligt "format" plattformen bör ha (t.ex. en hemsida och/eller kombinerat med fysiska träffar i storgrupp etc.). I detta ingår även att utforska vilka aktiviteter som bör finnas med för att skapa en känsla av gemenskap och främja värdefulla kunskapsutbyten mellan deltagare. Skulle det visa sig att det inte finns ett tillräckligt stort intresse och mot förmodan ett litet behov för en plattform likt denna, eller om det av andra anledningar framkommer att det inte är en bärkraftig idé, kommer detta utfall att dokumenteras i någon typ av textdokument för att tydliggöra eventuella orsaker och underlätta för att dra lärdomar av det jobb som är gjort. Vi ser dock inte detta utfall som särskilt troligt. Om denna slutsats dock skulle nås kommer förstudien ändå kunna föreslå upplägg för en alternativ plattform eller andra identifierade parter som arbetar med frågan för att möta behov hos de SMF:er som i så fall ändå har ett behov av mer stöd och information.</p>		
<b>4.2- AP4.2</b> Identifiera behov av ytterligare kompetenser	2025-01-07 - 2025-12-31	20 000
<p>Med avstamp i det förslag till utformning av plattformen som utarbetas i den föregående aktiviteten undersöks vilka eventuella (ytterligare) kompetenser som kan tänkas behövas för dess uppbyggnad och framtida drift.</p>		
<b>4.3- AP4.3</b> Färdplan för uppbyggnad och fortsatt utveckling	2025-01-07 - 2025-12-31	100 000
<p>Baserat på det som arbetas fram i de två föregående aktiviteterna görs en sammanställning och plan för uppbyggnad och fortsatt utveckling av plattformen i ett genomförande-projekt. Detta blir därför en slags paketerande aktivitet för projektet som helhet och skapar den faktiska grunden för vägen vidare efter förstudiens avslut. Vi ser att detta är en nyckelaktivitet i projektet där det faktiska arbetet med att sammanfatta och sammanställa arbetet genomförs samt att vi tittar på möjliga vägar framåt.</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Via EMC och dess medlemsföretag finns en uppenbar väg för att nå ut till berörda företag och verka uppsökande. Utöver EMC finns det även andra nätverk i Halland som på olika sätt kopplar till en cirkulär omställning och hållbarhetsarbete i stort och som skulle kunna bli aktuella att samverka med för att nå ut även ännu mer brett. Många gånger kan det vara så att företag "inte vet vad de borde veta" vilket gör det särskilt viktigt med uppsökande informationsinsatser. Som

en central del i projektet kommer det utföras en typ av behovs- och marknadsanalys för att bättre förstå var sådana små och medelstora företag som finns i regionen i nuläget befinner sig i förhållande till var de kommer behöva vara för att efterleva ESPR/DPP. Genom bland annat den behovsanalys som kommer utföras i projektet kommer målgruppen att inkluderas på ett tydligt och direkt sätt. Eftersom vi idag även redan har upparbetade kontakter till företag och då frågan redan är av intresse för de företag som berörs ser vi stora möjligheter att inkludera målgruppen i genomförandet.

### **Arbete med kommunikation**

I och med att det på förhand ses som viktigt att bland annat göra "uppsökande" informationsinsatser med syfte att öka sannolikheten för att nå ut till företag i målgruppen är just detta något som kommer undersökas närmare under genomförandet av projektet. Detta för att identifiera sätt som kan anses särskilt passande för ändamålet och den målgrupp som ska nås. Utöver EMCs breda nätverk kommer projektet även verka för att via andra nätverk och centra i Halland nå ut med information om projektets existens och sådana resultat som genereras. I och med att en central del i projektet är att sprida kunskap om ESPR/DPP kan denna typ av kommunikation ses som särskilt viktig. En strategi och plan för hur kommunikationsarbetet ska se ut kommer tas fram under projektets inledande fas.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Chalmers Industritekniks värdegrund bygger på att skapa en öppen och respektfull miljö där man hjälper varandra för att nå sin fulla potential. Genom olika perspektiv möjliggörs en helhetssyn där ett lösningsorienterat och tvärdisciplinärt förhållningssätt är nyckeln. Dess anställda utforskar nya vägar och har förmågan att lyfta blicken för att se komplexa sammanhang. Här finns en djup förståelse för betydelsen av att göra meningsfulla förändringar och bidra till en hållbar utveckling.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

På Chalmers Industritekniks hemsida [chalmersindustriteknik.se](http://chalmersindustriteknik.se) finns organisationens miljö-, kvalitets- och jämställdhetspolicier publicerade. Miljöpolicyn säger bland annat att organisationen självklart uppfyller alla lagar och regler men även att den strävar efter att överträffa dem i de resultat som levereras i projekt. Organisationen sätter upp miljömål för sina arbetsprocesser. Till exempel för inköp finns en lista på godkända leverantörer i tre kategorier (grön, gul och röd). Vid inköp skall i första hand leverantörer från leverantörslistan användas. Som första val väljs de som är certifierade enligt ISO 14001 (gröna) i andra hand leverantörer som har andra miljöcertifieringar eller offentliga miljöpolicys (gula). Övriga leverantörer (röda) används endast om inga andra alternativ finns. Chalmers Industritekniks Plan för lika rättigheter och möjligheter beskriver hur allas likheter och olikheter tas tillvara. Organisationen behandlar alla med respekt och har ett aktivt och systematiskt arbete med att verka för lika rättigheter och möjligheter. Resepolicyn har riktlinjer för bland annat val av hotell och färdmedel för anställda på Chalmers Industriteknik. Målet med Chalmers Industritekniks resepolicy är att skapa förutsättningar för ett kostnadseffektivt, hållbart, miljövänligt och säkert resande i tjänsten. Anställda ska alltid överväga resfri möten. För resor ska anställda i första hand välja tåg eller buss.

### **Arbete med samverkan**

Via projektets medfinansiering från Region Halland och tankar om att låta projektet få bli en del av en övergripande regional satsning inom cirkulär omställning kommer projektet och dess genomförande ligga mycket nära regionens egna arbete. Även om det inte är tänkt att anställda vid Region Halland kommer ha en aktiv roll i projektet kommer det finnas naturliga

**Datum**  
2024-11-19



samarbetsytor mellan projektet och omkringliggande satsningar och aktiviteter som regionen utför som en del av strategin för cirkulär omställning. I detta är det förmodligen mest relevant att prata om en typ av informations- och kunskapsutbyte.

Att nå ut till den aktuella målgruppen/målgrupperna med information och sprida kunskap kan också ses som en typ av arbete med andra aktörer även om det inte handlar om att utföra några konkreta arbetsuppgifter tillsammans.

## Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap

Ärende- nummer	Ärendeid	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20369688	Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)	Sahlgrenska Science Park AB	6 652 631	21	<b>Prioriteras</b> Projektet Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP) har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 21 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> och styrkeområdet Life science.
2	20369557	Kompetenskraft Skaraborg	Stiftelsen Drivhuset Skaraborg	1 575 088	19	<b>Prioriteras</b> Projektet Kompetenskraft Skaraborg bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
3	20369432	Förnyelsekraft Halland	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	3 239 005	18	<b>Prioriteras</b> Projektet Förnyelsekraft Halland bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
4	20369539	Impact West	Inclusive Business Partners IBP	2 165 825	15	<b>Prioriteras</b> Projektet Impact West bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
			<b>Totalt belopp:</b>	13 632 549,00		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektamn: Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)  
 Projektägare: Sahlgrenska Science Park AB  
 Samverkansaktörer: CCRM Nordic AB, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborgs Universitet, Västra Götalandsregionen, Sahlgrenska Universitetssjukhus,  
 Ansökningsomgång: 2024.2  
 Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap  
 Geografi: Västra Götaland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	4
Totalt	25	21

### Motivering

Projektet Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP) har bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 21 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens* och styrkeområdet *Life science*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

## Bilaga 11.1

**Datum**

2024-11-21



Ärende-ID

20369688

Sahlgrenska Science Park AB  
MEDICINAREGATAN 8 A  
413 90 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Sahlgrenska Science Park AB
<b>Övriga partners:</b>	CCRM Nordic AB (svb) Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN GÖTEBORGS UNIVERSITET
<b>Org. nr:</b>	556547-7832
<b>Projekt:</b>	Stärkt kompetensförsörjning inom avancerade terapier (ATMP)
<b>Ärendeid:</b>	20369688
<b>Sökt stöd:</b>	6 652 631 kr
<b>Totalbudget:</b>	16 631 573 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-02-03 - 2028-02-02
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utlysning:</b>	Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv

Projektet adresserar Life science, ett av Västsveriges Smarta Specialiseringsområden. Branschen står inför en utveckling som har potential att revolutionera näringslivet och hälso- och sjukvården med en ny typ av läkemedel för avancerad terapi, ATMP. För detta krävs kompetenser som är unika för området. En global kapplöpning pågår och det råder



kompetensbrist. Det är svårt för Sverige att rekrytera, särskilt för SME-företag. Västsverige behöver mobilisera för att utveckla kompetensen regionalt. Projektet kommer att:  
Etablera ett ATMP Samverkans- och kompetenscenter i samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård för att stärka näringslivets förmåga att arbeta strategiskt med kompetensförsörjning  
Genomföra relevanta insatser för stärkt kompetens  
Utveckla en struktur för tvärssektoriell utveckling inom ATMP

Projektet lägger grund till en långsiktig struktur som skapar förutsättningar att göra Västsverige till en ledande aktör inom området.

## Mål

### Projektmål:

Projektets övergripande mål är att SME-företag inom life science i Västsverige, specifikt inom området ATMP, ska bli mer hållbara och konkurrenskraftiga genom stärkt kompetens och förmåga till arbete med strategisk kompetensförsörjning, vilket främjar social hållbarhet och är drivkraft för hållbar utveckling. Att bygga upp nya strukturer och öka utbudet av information, kunskap och insatser för att stärka kunskapsområdet och branschen, i tät samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård.

### Tre specifika projektmål:

1. Etablera en struktur i form av ett ATMP Samverkans- och kompetenscenter och en digital kompetensplattform inom ATMP, i ett sektorsöverskridande samarbete kring kompetensfrågor som allmänt främjar kunskapsområdet och branschen.
2. Genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser till SME-företag som stärker deras kompetens och förmåga till arbete med strategisk kompetensförsörjning.
3. ATMP Samverkans- och kompetenscenter är känt av SME, och andra aktörer.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

4. God utbildning för alla, 3. God hälsa och välbefinnande, 5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet

### Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag, Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2:

Relevant kunskap, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Expanderar verksamheten, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförbarhet), Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	25 Företag
Organisationer som får stöd	15 Organisationer

#### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	100 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	150 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

**Datum**  
2024-11-21



Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till område:

- Life Science och informationsdriven vård.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att:

- utveckla strukturer för strategisk kompetensförsörjning i näringslivet samt ger små och medelstora företags förutsättningar att arbeta med strategisk kompetensförsörjning, utbildning och behovskartläggningar

- genom kompetenshöjande insatser skapa fler utmanings-, miljödrivna, resilienta och innovativa små och medelstora företag samt fler entreprenörer

### **Kvalitetsbedömning**

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning utifrån jämställdhet och bransch. Sahlgrenska Science Park har inkluderat målgrupperna i förberedelserna av projekt genom en tidigare genomförd förstudie där de fick möjlighet att uttrycka deras behov och vilka insatser som behövs för att tillgodose behoven i ett genomförande projekt. Resultatet från förstudien har varit central i utformningen av projektansökan. Aktören visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver finnas för målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartners samarbetar strukturerat i aktiviteterna genom att bidra med kompetens och nätverk samt att det finns tydlig ansvarsfördelning mellan aktörerna. Organisationerna som är delaktiga i ansökan är lokaliserade i Västra Götalandsregionen och Sahlgrenska Science Park driver andra projekt tillsammans med några av aktörerna som medverkar i denna ansökan. Projektets samverkan saknar inslag av gränsöverskridande, gränsregionalt, banbrytande och nyskapande varför projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Sahlgrenska Science Park har genomfört en förstudie där målgrupperna akademi- och forskningsaktörer och små och medelstora företag har varit involverade, och flera delar av ansökan bygger på underlag från målgrupperna som framkommit av förstudien. Projektägaren har kompetens och erfarenhet, såsom rådgivningsverksamhet genom företagsaccelerator, för att genomföra den förändringen i målgruppen som beskrivs i ansökan. Projektpartners har en direkt koppling till målgruppen samt har upparbetade och dokumenterade kontakter med små och medelstora företag genom till exempel nätverk och akademi. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att uppmuntra och säkerställa att deltagande företag möjliggör för samtliga anställda oavsett bakgrund och kön att ta lika stor del av projektets aktiviteter, och integrera vikten av hållbarhet i utveckling av ATMP. ATMP har potential att förbättra vården och minska långsiktig resursanvändning men det finns också betydande utmaningar relaterade till hållbarhet, särskilt produktionsprocesser och distribution. Projektet kommer arbeta aktivt med nätverk som stödjer kvinnliga entreprenörer

och samarbeta med befintliga kapitalstödjande verksamheter såsom samarbetet New Modality Support med en tydlig jämställdhetsprofil. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet kopplat an tydligt till den regionala utmaningen Västsverige behöver ställa om sin kompetens som anges i utlysningen. Ansökan innehåller resonemang med koppling till utlysningen och Västra Götalandsregionen regionala utvecklingsstrategi 2021-2030. Det finns ett aktivt ägarskap med en tydlig efterfrågan på projektet från regionalt utvecklingsansvariga och knyter an till Hälsa och Life science som är ett prioriterat område för smart specialisering. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

### Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning utifrån jämställdhet och bransch. Sahlgrenska Science Park har inkluderat målgrupperna i förberedelserna av projekt där de fick möjlighet att uttrycka deras behov och vilka insatser som behövs, och de har varit med och utvecklat innehållet i denna ansökan. Resultatet från tidigare förstudie har varit central i utformningen av projektansökan. Projektägaren visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver finnas för målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartners samarbetar strukturerat i aktiviteterna genom att bidra med kompetens och nätverk samt att det finns tydlig ansvarsfördelning mellan aktörerna. Organisationerna som är delaktiga i ansökan är lokaliserade i Västra Götalandsregionen och Sahlgrenska Science Park driver andra projekt tillsammans med några av aktörerna som medverkar i denna ansökan. Projektets samverkan saknar inslag av gränsöverskridande, gränsregionalt, banbrytande och nyskapande varför projektet får VG.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Sahlgrenska Science Park har genomfört en förstudie där målgrupperna akademi- och forskningsaktörer och små och medelstora företag har varit involverade, och flera delar av ansökan bygger på underlag från målgrupperna som framkommit av förstudien. Projektägaren har kompetens och erfarenhet, såsom rådgivningsverksamhet genom företagsaccelerator, för att genomföra den förändringen i målgruppen som beskrivs i ansökan. Projektpartners har en direkt koppling till målgruppen samt har upparbetade och dokumenterade kontakter med små och medelstora företag genom till exempel nätverk och akademi. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.

**Datum**  
2024-11-21



Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att uppmuntra och säkerställa att deltagande företag möjliggör för samtliga anställda oavsett bakgrund och kön att ta lika stor del av projektets aktiviteter, och integrera vikten av hållbarhet i utveckling av ATMP. ATMP har potential att förbättra vården och minska långsiktig resursanvändning men det finns också betydande utmaningar relaterade till hållbarhet, särskilt produktionsprocesser och distribution. Projektet kommer arbeta aktivt med nätverk som stödjer kvinnliga entreprenörer och samarbeta med befintliga kapitalstödjande verksamheter såsom samarbetet New Modality Support med en tydlig jämställdhetsprofil. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

**Hållbar förändring**

MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar och förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet kopplat an tydligt till den regionala utmaningen Västsverige behöver ställa om sin kompetens som anges i utlysningen. Ansökan innehåller resonemang med koppling till utlysningen och Västra Götalandsregionen regionala utvecklingsstrategi 2021-2030. Det finns ett aktivt ägarskap med en tydlig efterfrågan på projektet från regionalt utvecklingsansvariga och knyter an till Hälsa och Life science som är ett prioriterat område för smart specialisering. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

**Total poäng kvalitetsbedömning**

23

**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Rebecca Sava

Handläggare

Telefon: 08-681 97 44

E-post: [rebecca.sava@tillvaxtverket.se](mailto:rebecca.sava@tillvaxtverket.se)

## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Sahlgrenska Science Park AB	CCRM Nordic AB (svb)	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GÖTEBORGS UNIVERSITET	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Totalt
Personalens lön	1 081 200	4 226 500	698 500	1 333 500	453 750	7 793 450
Schablon för lönebikostnader (%)	587 632	2 059 151	403 035	773 297	263 130	4 086 245
Schablon på upp till 40%	667 533	2 514 260	440 614	842 719	286 752	4 751 878
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 336 365</b>	<b>8 799 911</b>	<b>1 542 149</b>	<b>2 949 516</b>	<b>1 003 632</b>	<b>16 631 573</b>
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 336 365</b>	<b>8 799 911</b>	<b>1 542 149</b>	<b>2 949 516</b>	<b>1 003 632</b>	<b>16 631 573</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 336 365</b>	<b>8 799 911</b>	<b>1 542 149</b>	<b>2 949 516</b>	<b>1 003 632</b>	<b>16 631 573</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Sahlgrenska Science Park AB	CCRM Nordic AB (svb)	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GÖTEBORGS UNIVERSITET	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>						
Totalt offentligt bidrag annat än pengar						0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>						
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	1 446 403	5 292 008	911 060	1 749 915	579 556	9 978 942
Sahlgrenska Science Park	0	0	0	0	0	0
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 446 403</b>	<b>5 292 008</b>	<b>911 060</b>	<b>1 749 915</b>		<b>9 978 942</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 446 403</b>	<b>5 292 008</b>	<b>911 060</b>	<b>1 749 915</b>	<b>579 556</b>	<b>9 978 942</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>						
Totalt privat bidrag annat än pengar						0
<b>Privat kontantfinansiering</b>						
<b>Total privat kontantfinansiering</b>						<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>						<b>0</b>

Datum  
2024-11-21



## Eu-stöd

Finansiering	Sahlgrenska Science Park AB	CCRM Nordic AB (svb)	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GÖTEBORGS UNIVERSITET	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Totalt
EU-medel	889 962	3 507 903	631 089	1 199 601	424 076	<b>6 652 631</b>

## Stöd och finansiering

	Sahlgrenska Science Park AB	CCRM Nordic AB (svb)	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GÖTEBORGS UNIVERSITET	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Totalt
Total finansiering	2 336 365	8 799 911	1 542 149	2 949 516	1 003 632	<b>16 631 573</b>

## Sammanställning per partner

	Sahlgrenska Science Park AB	CCRM Nordic AB (svb)	Chalmers Tekniska Högskola Aktiebolag	GÖTEBORGS UNIVERSITET	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Totalt
Summa faktiska kostnader	2 336 365	8 799 911	1 542 149	2 949 516	1 003 632	<b>16 631 573</b>
Summa medfinansiering	1 446 403	5 292 008	911 060	1 749 915	579 556	<b>9 978 942</b>
Sökt stöd	889 962	3 507 903	631 089	1 199 601	424 076	<b>6 652 631</b>
Andel stöd	38,09%	39,86%	40,92%	40,67%	42,25%	<b>40,00%</b>

## Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Projektet adresserar Life science, ett av Västsveriges Smarta Specialiseringsområden. Branschen står inför en utveckling som har potential att revolutionera näringslivet och hälso- och sjukvården med en ny typ av läkemedel för avancerad terapi, ATMP. För detta krävs kompetenser som är unika för området. En global kapplöpning pågår och det råder kompetensbrist. Det är svårt för Sverige att rekrytera, särskilt för SME-företag. Västsverige behöver mobilisera för att utveckla kompetensen regionalt. Projektet kommer att: Etablera ett ATMP Samverkans- och kompetenscenter i samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård för att stärka näringslivets förmåga att arbeta strategiskt med kompetensförsörjning  
Genomföra relevanta insatser för stärkt kompetens  
Utveckla en struktur för tvärssektoriell utveckling inom ATMP

Projektet lägger grund till en långsiktig struktur som skapar förutsättningar att göra Västsverige till en ledande aktör inom området.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Projektets övergripande mål är att SME-företag inom life science i Västsverige, specifikt inom området ATMP, ska bli mer hållbara och konkurrenskraftiga genom stärkt kompetens och förmåga till arbete med strategisk kompetensförsörjning, vilket främjar social hållbarhet och är drivkraft för hållbar utveckling. Att bygga upp nya strukturer och öka utbudet av information, kunskap och insatser för att stärka kunskapsområdet och branschen, i tät samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård.

Tre specifika projekt mål:

1. Etablera en struktur i form av ett ATMP Samverkans- och kompetenscenter och en digital kompetensplattform inom ATMP, i ett sektorsöverskridande samarbete kring kompetensfrågor som allmänt främjar kunskapsområdet och branschen.
2. Genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser till SME-företag som stärker deras kompetens och förmåga till arbete med strategisk kompetensförsörjning.
3. ATMP Samverkans- och kompetenscenter är känt av SME, och andra aktörer.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

4. God utbildning för alla, 3. God hälsa och välbefinnande, 5. Jämställdhet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

AP1 och AP 2 kan påverka alla målen som är relevanta för projektet, vilket vi strävar efter ska ha positiv påverkan på hållbarhet. Utvecklingen av ATMP bidrar positivt till Mål 3 God hälsa och välbefinnande. ATMP kan behandla, eller till och med bota, allvarliga sjukdomar som tidigare varit obotliga, vilket kan leda till bättre hälsa och längre livslängd globalt. AMTP är i dagsläget kostsamt vilket innebär att det kan bidra till ojämlikhet inom hälsa och hälso- och sjukvård och

**Datum**  
2024-11-21



därmed har negativ påverkan på Mål 10 Minskad ojämlikhet. Projektets fokus är kompetenshöjande insatser vilket möjliggör utbildning och skapar en mer kvalificerad arbetskraft, vilket bidrar till Mål 4: God utbildning för alla.

Övergripande ska projektet bidra med tillväxt med hållbara företag och bidra positivt till Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur, vilket innebär en målkonflikt. Tillväxt kommer innebära ökad produktion, ökad användning av material och råvaror, vilka kan ha negativa effekter för mål 13, Bekämpa Klimatförändringar. Genom att ta med utbildningsinnehåll om hur hållbarhet integreras i affärsutveckling och utveckling av ATMP kan projektet bidra till viss del att hantera denna målkonflikt. Att ha med hållbarhet tidigt i utvecklingen av denna nya del av life science-branschen ger förutsättningar för att utforma hållbara affärsmodeller från start.

För projektets interna verksamhet finns risk för negativ påverkan på vissa av hållbarhetsmålen. Projektet kommer t ex att innebära resor både för projektparter och för deltagare, vilket bidrar till negativ påverkan på övergripande miljömål.

Arbetspaketen 3, 4, och 5 som innehåller aktiviteter som levererar värde och nytta till andra aktörer, SME:er, innovationsstödsystemet, ska ytterst bidra till en positiv påverkan på mål 3 God hälsa och välbefinnande, mål 4 God utbildning för alla, mål 5 Jämställdhet, mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt mål 10 Minskad ojämlikhet.

Målkonflikter kan uppstå kopplat till alla målen, vilket vi kan motverka bland annat genom

- Att möjliggöra och uppmuntra och säkerställa att deltagande företag möjliggör för samtliga anställda oavsett bakgrund och kön att ta lika stor del av projektets aktiviteter.
- Att integrera vikten av hållbarhet i utveckling av ATMP. ATMP har potential att förbättra vården och minska långsiktig resursanvändning, men det finns också betydande utmaningar relaterade till hållbarhet, särskilt när det gäller produktionsprocesser och distribution.

Arbetspaketen kommer innebära att knyta kontakter, skapa relationer och att få till långsiktiga gemensamma intressen lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Visst innehåll kommer att kunna ske digitalt men det kommer också att krävas att personer ses fysiskt och därmed ger upphov till negativ miljöpåverkan genom resor. Relationsbyggandet är centralt för att skapa långsiktigheten som projektet eftersträvar. Även här finns en målkonflikt.

Att stärka kompetens inom entreprenörskap och att ta innovativa idéer inom ATMP till marknaden är en del i arbetspaketet. Inom life science-sektorn är det idag lägre andel kvinnor än män som startar nya företag. Vi vill främja jämställdhet, men samtidigt bidra till Innovationer (mål 9) varför en målkonflikt kan uppstå. Vi vet inte om innovationerna kommer från män eller kvinnor. Men sannolikheten att de startar ett företag är större om det är en man. För att motverka denna målkonflikt kommer vi arbeta aktivt med nätverk som stödjer kvinnliga entreprenörer (som redan idag är kopplade till SSP) och samarbeta med befintliga kapitalstödande verksamheter, såsom det västsvenska samarbetet New Modality Support, med en uttalad jämställdhetsprofil och en medvetenhet och önskan om att investera mer jämställt.

Projektet själva och dess styrgrupp har mandat att hantera målkonflikter relaterat till projektet. Ett sätt att aktivt hantera eventuella målkonflikter är att ha det som stående agenda på styrgruppsmöten.

## Målgrupp

### Primär målgrupp

Små och medelstora företag

### Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer, Offentliga organisationer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Relevant kunskap, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja1: Expanderar verksamheten, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja2: Etablerar ny samverkan, Resultatkedja2: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförbarhet), Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	25 Företag
Organisationer som får stöd	15 Organisationer

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	100 Personal
---	--------------

Användare av implementerade stödstrukturer	150 Användare
--	---------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- 1. Projektledning	2025-02-03 - 2028-02-02	4 952 077
<p>Projektledning är verktyget för att säkerställa projektets framdrift mot projektmålen och säkerställa samordning mellan de olika arbetspaketen. Lärande utvärderingen säkerställer en kvalitativ löpande uppföljning av projektets arbetssätt och resultat, vilket möjliggör att justera innehåll och upplägg redan under projektets gång och därigenom kunna ha högre målluppfyllelse.</p>		
1.1- 1.1 Projektledning	2025-02-03 - 2028-02-02	4 602 077
<p>Projektledningen är uppdelad på två roller; processledning och operativ projektledning.</p> <p>Processledningen utförs av projektansvarig hos projektägare (Sahlgrenska Science Park) och innefattar att övergripande leda och koordinera projektets genomförande i arbetspaketen och säkerställa framdrift enligt plan och mot projektmålen. Processledningen omfattar att säkerställa att projektet sätts upp och genomförs på ett adekvat sätt inklusive säkerställa att krav från Tillväxtverket/Europeiska Regionalfonden efterlevs. En särskilt viktig fråga gäller att följa upp och uppdatera planen för långsiktig fortlevnad för centret efter projektets avslut. Till projektet kopplas också projektkonument på Sahlgrenska Science Park som bistår i samtliga frågor kring projektadministration och ekonomi, såsom ekonomirapportering, ekonomiföljning, upphandling, etc. under projektets gång.</p> <p>För löpande projektledning av projektet utses en operativ projektledare hos CCRM Nordic. Den operativa projektledaren ansvarar för den dagliga framdriften i projektet (i samtliga arbetspaket) vilket exempelvis omfattar att ta fram och följa upp detaljerade arbetsplaner, arbetsleda och stödja de som arbetar i projektet, genomföra löpande uppföljning av projektets leveranser med avseende på kvalitet, användning, osv.</p> <p>Notera att arbete med upphandling, inköp och utveckling av digital portal ingår i arbetspaket 5.</p> <p>Utformningen av denna rollfördelning har utgått från att Sahlgrenska Science Park har en etablerad och erfaren projektverksamhet och CCRM Nordic har särskilt djup kunskap om målgruppen SME-företag inom ATMP. Genom denna fördelning av projektledarskapet förväntas bästa möjliga slutresultat nås som möter Tillväxtverkets krav och målgruppens behov. Projektledningen bidrar indirekt till att stärka förmågor hos målgruppen genom att det är en förutsättning för att nå resultat i övriga arbetspaket och aktiviteter, vilket därigenom gynnar målgruppen.</p> <p>Som beskrivits under arbetspaketsbeskrivningen är projektledning verktyget för att säkerställa framdrift i projektets genomförande mot samtliga projektmål.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Löpande i projektet verifieras resultaten och genomförandet genom en extern lärande utvärdering, se aktivitet 1.2.</p> <p>Processledare och operativ projektledare ansvarar för att se över och löpande uppdatera planen för centrets fortlevnad, där ett första utkast tas fram i aktivitet 3.1, under projektidens gång för att säkerställa att det finns en fungerande plan vid projektavslut. Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för processledare, operativ projektledare och projektekonomi under hela projektperioden vilket uppgår till totalt ca 4,6 mkr samt resekostnader 250 000 kr (249 090 kr här avrundat till 250 000 kr).</p>		
<p><b>1.2- 1.2</b> Utvärdering</p>	<p>2025-02-03 - 2028-02-02</p>	<p>350 000</p>
<p>Projektet kommer använda sig av lärande utvärdering enligt Tillväxtverkets anvisningar och upplägg för att säkerställa att projektet är utvärderingsbart, säkerställa uppföljning av indikatorer samt bedöma projektets resultat och stödja lärande inom och utanför projektet. Projektet kommer att ha en lärande utvärdering för att ha möjlighet att justera innehåll och upplägg redan under projektets gång för att på så sätt kunna ha högre måluppfyllelse, vilket alltså bidrar till projektets genomförande. Detta är särskilt valt då detta är ett relativt nytt och växande näringsliv och kunskapsfält där ett agilt förhållningssätt är att föredra. Lärande utvärderingen bidrar indirekt till att stärka förmågor hos målgruppen genom att stärka förutsättningarna till kvalitativa och målgruppsanpassade leveranser i övriga arbetspaket och aktiviteter samt projektet som helhet, vilket därigenom gynnar målgruppen.</p> <p>Utvärderingen ska ge en djupare förståelse kring måluppfyllelse och insikter kring varför något fungerar väl eller mindre väl och fungera som stöd till processledning och projektledare.</p> <p>Extern utvärderare upphandlas enligt gällande regelverk. Kostnaderna i aktiviteten är 350 000 kr för externa tjänster.</p>		
<p><b>2- 2.</b> Kommunikation</p>	<p>2025-02-03 - 2028-02-02</p>	<p>553 869</p>
<p>Arbetspaketet Kommunikation omfattar både övergripande projektkommunikation och kommunikation om centret, dess innehåll och aktiviteter. Kommunikation är ett centralt verktyg för att nå ut med och kunna genomföra projektets aktiviteter och därigenom uppnå projektmålen. Kommunikation är särskilt centralt för att nå projektmålet om att ATMP Samverkans- och kunskapscenter ska vara känt av SME och andra aktörer.</p>		
<p><b>2.1- 2.1</b> Kommunikation</p>	<p>2025-02-03 - 2028-02-02</p>	<p>553 869</p>
<p>Kommunikation omfattar både övergripande projektkommunikation och kommunikation om centret, dess innehåll och aktiviteter.</p> <p>Övergripande projektkommunikation omfattar att kommunicera om projektet, dess framdrift och de projektövergripande aktiviteterna, samt synliggöra projektets finansiärer. Övergripande projektkommunikation genomförs främst av projektägaren Sahlgrenska Science Park (SSP). SSP är en unik aktör i innovationssystemet med utarbetade kommunikationskanaler med samtliga relevanta aktörer och övriga intressenter inom life science-sektorn. Som beskrivs mer under rubriken Hur ska ni arbeta med kommunikation? kommer samtliga ingående parter kommunikationskanaler samt</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<p>nationella kanaler också att användas, och Sahlgrenska Science Park bedöms väl lämpade att ansvara för projektövergripande kommunikation utifrån sin vana av att samordna kommunikation mellan aktörer i life science-sektorn. Vid behov stöds kommunikationsaktiviteterna också av CCRM Nordics kommunikatör som är närmare kopplad till centrets verksamhet. Utformningen av denna rollfördelning har utgått från att Sahlgrenska Science Park har en brett etablerad och erfaren kommunikationsverksamhet och CCRM</p> <p>Nordic har särskilt djup kunskap om målgruppen SME-företag inom ATMP och många direkta kommunikationskanaler, vilket bidrar till total kostnadseffektivitet för projektets totala kommunikation.</p> <p>En specifik projektövergripande kommunikationsaktivitet är att utveckla och uppdatera en befintlig webbsida som ger en översikt bild över hela life science sektorn i Västsverige, inklusive information om/länkar till beskrivning av ATMP-företag och ekosystemet kring ATMP. Samordning med ATMP Sweden som sammanställer ATMP företag i Sverige kommer att ske. Detta är efterfrågat för att stärka möjligheter att locka talang i form av spetskompetens till Västsverige men också för att bibehålla talang genom att visa på bredden av möjligheter som finns i Västsverige.</p> <p>Den andra delen, kommunikation om centret, dess innehåll och aktiviteter utförs främst av CCRM Nordic då det är nära den operativa projektledarens dagliga arbete som också är anställd på CCRM Nordic. En viktig del av detta handlar om kommunikation och spridning av den digitala kompetensplattformen och dess innehåll som tas fram i projektet. En del av spridningen kommer att omfatta öppna informationsträffar/seminarier i kollektiv form som erbjuds brett till hela näringslivet och övriga målgrupper. För informationsaktiviteterna är inbjudan öppen och de genomförs i kollektiv form. Syftet är att samla olika aktörer och inspirera, sprida kännedomen om kompetensplattformen och utbyta kunskap och erfarenheter. Delar av kompetensplattformens innehåll kommer också spridas riktat till offentliga beslutsfattare och allmänhet genom etablerade kanaler för dessa målgrupper, samt till högre utbildning, universitet och akademi.</p> <p>En annan del är löpande kommunikation om centrets aktiviteter till målgruppen SME-er inklusive start-ups och entreprenörer för att skapa kännedom och intresse för de företags specifika kompetenshöjande insatserna, som erbjuds inom ramen för projektet.</p> <p>Aktiviteten kommunikation bidrar indirekt till att stärka förmågor hos målgruppen genom att det är en förutsättning för att nå resultat i övriga arbetspaket och aktiviteter, vilket därigenom gynnar målgruppen. Som beskrivits under arbetspaketets beskrivningen är kommunikation ett centralt verktyg för att nå ut med och kunna genomföra projektets aktiviteter och därigenom uppnå projektmålen.</p> <p>I kommunikationen säkerställs relevant innehåll för att tilltala och vara relevant för målgruppen, oavsett kön och bakgrund. Detta är av stor vikt då ATMP är ett nytt kunskapsfält med möjlighet att påverka med avseende på jämlikhet och likabehandling, vilket vi beskriver i ansökan.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för kommunikatör på Sahlgrenska Science Park och kommunikatör på CCRM Nordic under hela projektperioden vilket uppgår till ca 550 000 kr</p>		
<p><b>3- 3. Etablera ett tvärasektoriellt ATMP Samverkans- och kompetenscenter</b></p>	<p>2025-05-03 - 2028-02-02</p>	<p>6 650 733</p>
<p>Etablera och driva ett tvärasektoriellt ATMP Samverkans- och kompetenscenter i samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård. Arbetspaketet omfattar att 1. Ta fram en struktur och arbetssätt för ATMP Samverkans- och kompetenscenter, och 2. Sammanställa existerande kunskap och information som allmänt främjar kunskapsområdet och branschen.</p> <p>Arbetspaket 3 leds av operativ projektledare från CCRM Nordic som ansvarar för att leda arbetet enligt plan. Alla projektparter deltar aktivt i genomförandet av ingående aktiviteter. En viktig del är också att samordna arbetet med det pågående ESF projektet avseende kompetensutvecklingsinsatser för individer inom olika professioner i hälso- och sjukvården.</p> <p>Arbetspaketet bidrar till de övergripande projektmålen och de specifika projektmålen 1 och 3, genom att etablera en sektorsöverskridande struktur och arbetssätt som möjliggör gemensam kunskapsutveckling och stärkt samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård, vilket är grunden för konkurrenskraftiga företag inom life science-sektorn där ATMP ingår samt genom att sammanställa existerande information och kunskap som allmänt främjar kunskapsområdet och branschen och därigenom dess konkurrenskraft.</p> <p>För arbetspaket 3 avses statsstödsbox 3 att tillämpas: stöd till allmänna främjandeinsatser som inte omfattas av EU:s statsstödsregler, då ingående aktiviteter avser att tillämpa denna box:</p> <p>Aktivitet 3.1 avser en samverkansinsats som bidrar till utveckling av det innovations- och innovationsfrämjande systemet för ATMP, varför statsstödsbox 3b avses tillämpas. Aktivitet 3.2 avser sammanställning av existerande kunskap och information som är av allmänt intresse och som publiceras på en digital kompetensportal som är öppen för alla och allmänt främjar kunskapsområdet och branschen, varför statsstödsbox 3a avses tillämpas.</p>		
<p><b>3.1- 3.1. Ta fram en struktur och arbetssätt för ett ATMP Samverkans- och kunskapscenter</b></p>	<p>2025-05-03 - 2028-02-02</p>	<p>2 660 293</p>
<p>Ta fram struktur och arbetssätt för ett ATMP Samverkans- och kompetenscenter i samverkan mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård, vilket omfattar samtliga projektparter i denna ansökan: CCRM Nordic, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet och Sahlgrenska Science Park. Framtagandet omfattar centrats uppbyggnad under projektperioden, men också en plan för drift efter projektets slut.</p> <p>Centrets verksamhet riktar sig allmänt främjande till hela näringslivet inom och kopplat till ATMP, i samarbete med akademi och hälso- och sjukvård. Verksamheten omfattar dels att stärka samverkan mellan akademi, näringsliv och hälso- och sjukvård avseende kompetensfrågor med fokus på näringslivets behov, dels informations- och kunskapssammanställning som publiceras på en öppen och allmänt tillgänglig digital kompetensportal som riktar sig till hela näringslivet och syftar till att allmänt främja näringslivets kompetens inom ATMP.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>I Västsverige finns kanaler för samverkan mellan offentliga aktörer och akademien, vilket är en bra utgångspunkt. I förstudien har identifierats ett tydligt behov av att inkludera näringslivet, öka intensiteten i samverkan och bygga upp en formell struktur som fungerar som en motor för samverkan inom kompetensförsörjningsfrågor och andra närliggande utvecklingsfrågor. Exempel på identifierade samverkansmöjligheter som förväntas utvecklas genom uppbyggnaden av centret är gemensamt nyttjande av infrastruktur, identifiering och ihopkoppling av forskarnätverk, uppbyggnad av verktyg/kanaler för att underlätta tvärssektoriella kompetensförsörjningsinsatser såsom förmedling av praktikplatser/internships och mentorskapsmöjligheter tvärs näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård. Resultatet tillgängliggörs löpande på den digitala kompetensportalen, se arbetspaket 5.</p> <p>Centrets verksamhet kommer med fördel att bedrivas på flera fysiska platser, hos samtliga deltagande parter, beroende på vilka lokaler/platser som är bäst lämpade för den/de aktuella målgrupperna och innebär alltså inte i första hand en fysisk byggnad. Det finns liknande satsningar internationellt. Projektet kommer ta del av deras erfarenheter för att skapa förutsättningar för den bästa lösningen.</p> <p>I förstudien har det tydligt framgått hur de olika målgruppernas kompetensbehov i hög grad överlappar samt att information och kunskap behöver samlas tvärs akademi, näringsliv och hälso- och sjukvård. Som ovan nämns har ett tydligt behov av intensifierad och utökad samverkan kring kompetensfrågor identifierats. Skapandet av centrat svarar mot dessa behov. Det har också tydliggjorts ett behov av en väg in för kompetensfrågor för näringsliv och aktörer inom ATMP, vilket är detta center.</p> <p>Aktiviteten syftar till att stärka förmågan till samverkan både hos den primära målgruppen små- och medelstora företag och de sekundära målgrupperna akademi, hälso- och sjukvård och företagsfrämjande aktörer. I aktiviteten sker detta genom att förtydliga roller och ansvar, kartlägga vad respektive part kan bidra med i form av kunskap, erfarenheter, resurser och konkret utbyte av kunskap och erfarenheter inom området.</p> <p>Formeringen av centret är grunden för projektets genomförande, då den är navet som det övriga projektarbetet utgår från. Direkt efter genomförd aktivitet förväntar vi oss att det finns en struktur och arbetsätt för ATMP Samverkans- och kompetenscenter framtaget som kan fortsätta arbetet långsiktigt.</p> <p>Aktiviteten leds av operativ projektledare från CCRM Nordic och samtliga övriga projektparter deltar i arbetet genom att bidra i exempelvis möten och workshopar samt granska, ge återkoppling och förankra framtagna förslag. Arbetet gynnar på sikt målgruppen då den är grundläggande för strukturen som möjliggör långsiktigt stöd och utveckling för hela branschen.</p> <p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för teammedlemmar och experter från deltagande projektparter, vilket uppgår till totalt ca 2,6 Mkr.</p>	2025-05-03 - 2028-02-02	3 990 440
<b>3.2- 3.2 Sammanställning av kunskap och information</b>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteten omfattar att sammanställa existerande kunskap och information om ATMP som allmänt främjar kunskapsområdet och branschen.</p> <p>Arbetet sker i gemensam kunskapsbildning mellan näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård och innefattar att sammanställa och paketera existerande information och kunskap, som möter identifierade kompetensbehov, för att främst allmänt främja näringslivet men också akademi, hälso- och sjukvård, beslutsfattare och allmänhet vilka tillsammans utgör life science-branschen. Det förväntas också kunna stimulera ökat entreprenörskap och utveckling av fler företag inom fältet.</p> <p>Information och kunskap inhämtas från internationella, nationella och regionala källor och kommer att omfatta de kunskapsområden som i förstudien identifierades vara i allmänt intresse för hela näringslivet och svara mot identifierade kompetensbehov.</p> <p>Kunskapsområdena är; Forskning och utveckling: Fördjupade teoretiska kunskaper samt utveckling från idé till godkänd produkt; Klinisk prövning: hantering av kliniska studier, Beredning och produktion: exempelvis beredning av in-vivo terapier, GMP-tillverkning och produktion, renrumsfärdigheter; Regulatoriska aspekter kopplade till ATMP; Kommersialisering: exempelvis partnerskap, hälsoekonomisk analys, marknadsanalys. Kunskap om hållbarhetintegrering i affärsutveckling, för att säkerställa hållbarhet i hela affärsmodellen från början, kommer ingå som ett perspektiv i de kommersiella kunskapsdelarna.</p> <p>Informationen och kunskapen sammanställs i form av exempelvis informationstexter, metod- och arbetsätsbeskrivningar, länksammanställningar, kunskapssammanställningar och webbutbildningar. En process för löpande uppdatering av material och uppföljning av användning kommer att etableras.</p> <p>Inför publicering säkerställs att innehållet är anpassat till målgrupperna utifrån ett inkluderingsperspektiv men också utifrån ett jämställdhetsperspektiv. Publicering sker på öppen digital kompetensplattform, se arbetspaket 5. Spridning ingår i arbetspaket Kommunikation.</p> <p>Den genomförda förstudien har pekat på tydliga kompetensbehov för både den primära målgruppen och de sekundära målgrupperna (i denna ansökan fokus främst på akademi och företagsfrämjande aktörer). Paketering av information och kunskap som svarar mot dessa kompetensbehov är ett första steg för att möta behoven.</p> <p>Aktiviteten omfattar att lägga grunden för att i ett nästa steg, på sikt kunna öka kunskap och tillföra nya metoder och arbetsätt till den primära målgruppen små- och medelstora företag, genom att målgruppen får tillgång till information och kunskap. Aktiviteten förväntas också på sikt gynna de sekundära målgrupperna akademi, hälso- och sjukvård och företagsfrämjande aktörer på samma sätt. Aktiviteten stärker också förmåga till samverkan och kunskapsöverföring då genomförandet i form av sammanställning av information och kunskap kommer att involvera näringsliv, akademi och hälso- och sjukvård. Detta konkret genom att kunskap samlas in från många olika källor, paketeras, granskas och publiceras.</p> <p>Sammanställning av information och kunskap är centralt i projektet då det lägger grunden för efterföljande aktiviteter.</p> <p>Direkt efter genomförd aktivitet förväntas att kunskap och information som svarar mot identifierade kompetensbehov är sammanställd.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Aktiviteten leds av operativ projektledare vid CCRM Nordic. Informationen och kunskapen sammanställs enskilt av eller i samverkan mellan medarbetare inom CCRM Nordic, experter från akademi eller hälso- och sjukvård, branschföreningar/näringsliv och företagsfrämjande aktörer. Arbetet gynnar målgrupperna genom att det lägger grunden för efterföljande aktiviteter.</p> <p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för teammedlemmar och experter från deltagande projektparter, vilket uppgår till totalt ca 4 Mkr.</p>		
<b>4- 4. Genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser</b>	<b>2025-08-03 - 2027-11-03</b>	<b>3 486 820</b>
<p>Arbetspaketet omfattar att utveckla och genomföra företagsspecifika insatser för att stärka arbetet med strategisk kompetensförsörjning med fokus på kompetensutveckling samt att erbjuda kompetenshöjande insatser, utifrån företagsspecifika kompetensbehov.</p> <p>Arbetspaketet bidrar till de övergripande projektmålen och specifikt projektmål 3, genom att genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser till SME-företag som stärker deras kompetens och förmåga till arbete med strategisk kompetensförsörjning, vilket förväntas leda till mer hållbara och konkurrenskraftiga företag.</p> <p>För arbetspaket 4 avses statsstödsbox 2 att tillämpas. Detta då det omfattar utvecklande insatser direkt riktade till enskilda företag. Företagen tar emot indirekt stöd av mindre betydelse och intygar detta genom de minimis ansökan, som följer Tillväxtverkets krav och rutiner.</p> <p>Insatserna inom detta arbetspaket är riktade till specifika företag och skiljer sig därmed från aktiviteterna Arbetspaket 3, vars innehåll är öppet för alla och allmänt främjar kunskapsområdet och branschen.</p>		
<b>4.1- 4.1. Utveckla företagsspecifika kompetenshöjande insatser</b>	<b>2025-08-03 - 2027-11-03</b>	<b>826 046</b>
<p>Utveckla företagsspecifika kompetenshöjande insatser som syftar till att det specifika företaget ska få stöd i sin företagsutveckling genom att tillägna sig förmågor som behövs för att ta steg för höjd konkurrenskraft. Strategisk kompetensförsörjning är en sådan förmåga. Andra förmågor är kunskap inom ATMP kunskapsområden som direkt utvecklar företagens arbetssätt för att utveckla ATMP-produkter och förmåga att nå nya kunder på den komplexa ATMP-marknaden.</p> <p>Utvecklingsarbetet omfattar att ta fram följande för att stödja SME:er, startups och entreprenörer inom ATMP:</p> <p>a) Metod och arbetssätt för coaching/analys/dialog med SME-företag inom ATMP för att stärka sin strategiska kompetensförsörjning, med fokus på kompetensutveckling. Det handlar konkret om metoder och arbetssätt för analys av vilka krav på kompetens som företagets affärsplan ställer och utifrån detta göra en kompetensutvecklingsplan. Analyser kan också innefatta kompetensgapsanalyser för företag som vill ställa om till att arbeta mer inom ATMP. Arbetet utgår från förstudiens kartläggning av kompetensbehov inom ATMP.</p> <p>b) Riktade kompetenshöjande insatser utifrån identifierade företagsspecifika kompetensbehov inom olika kunskapsområden.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Grunden för utvecklingen av dessa riktade kompetenshöjande insatser, inom olika kunskapsområden, är den information och kunskap som sammanställts i den digitala kompetensportalen. Med detta som kunskapsbas utvecklas i denna aktivitet kompletterande, interaktiva utbildningsformer såsom fysiska utbildningstillfällen och handledda e-learning tillfällen.</p> <p>Arbetet inkluderar att utveckla metodstöd och utbildningsmaterial, boka in/upphandla utbildare, samordna/säkerställa anpassade utbildningslokaler (för både teoretiska och praktiska moment), etc. Användning av virtuell verklighet s.k. VR kan bli aktuellt som verktyg för att bedriva vissa delar av utbildningarna. Delar av innehållet kan utvecklas genom samordning med kurser som ges av lärosätena.</p> <p>Det kan också ges möjlighet för FoU funktioner på stora företag att delta vid relevanta kompetenshöjande insatser. Det stärker deras möjlighet till samarbete med hälso- och sjukvården i Västsverige och därigenom det samlade näringslivet inom ATMP.</p> <p>Den genomförda förstudien har pekat på tydliga kompetensbehov för den primära målgruppen och dessa kompetensbehov har legat till grund för utformning av aktivitetens innehåll och upplägg.</p> <p>Aktiviteten syftar till att ta fram de metoder, arbetssätt och utbildningar som krävs för att i ett nästa steg öka kunskap och tillföra nya metoder och arbetssätt till den primära målgruppen små- och medelstora företag.</p> <p>Att utveckla dessa företagsspecifika kompetenshöjande insatser är en viktig del för att möjliggöra den samlade kompetenshöjning som projektet avser att genomföra. På sikt kompetensstärkning hos deltagande företag. Direkt efter genomförd aktivitet förväntar vi oss att vi har framtagna metoder, arbetssätt och utbildningar, inklusive säkerställda praktiska förutsättningar för genomförande.</p> <p>Aktiviteten leds av operativ projektledare vid CCRM Nordic. Informationen och kunskapen sammanställs enskilt av eller i samverkan mellan medarbetare inom CCRM Nordic, experter från akademi eller hälso- och sjukvård, branschföreningar/näringsliv och företagsfrämjande aktörer. Arbetet gynnar målgrupperna genom att det tillskapas metoder, arbetssätt och utbildningar som de kan tillgodogöra sig i nästa steg.</p> <p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för utbildningsledare från deltagande projektparter, vilket uppgår till totalt ca 600 000 kr, samt kostnader för utbildningsmaterial (200 000 kr).</p> <p>Aktiviteten innebär att företagen som deltar får ta del av indirekt stöd av mindre betydelse. Beräkning av värdet av stödet utgår från arbetspaketets totala kostnader, totalt 3 486 820 kr enligt den uppdaterade budgeten. Totalt förväntas 40 företag få stöd vilket innebär att värdet av stödet är ca 87 000 kr per företag (<math>3\,486\,820/40 = 87\,170</math> kr).</p>		
<b>4.2- 4.2</b> Genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser	2025-08-03 - 2027-11-03	2 660 774
Genomföra företagsspecifika kompetenshöjande insatser baserat på utvecklingen i föregående aktivitet.		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Genomförandet omfattar att planera, arrangera och genomföra insatserna utifrån det som tagits fram baserat på behov och aktivitet 4.1. Insatserna kommer att följas upp och utvärderas för att kunna se att aktiviteterna leder till planerade mål. Vid behov sker justeringar i upplägg och innehåll.</p> <p>Den genomförda förstudien har pekat på tydliga kompetensbehov för den primära målgruppen och dessa kompetensbehov har legat till grund för utformning av aktiviteten.</p> <p>Aktiviteten syftar till att öka kunskap och tillföra nya metoder och arbetssätt till den primära målgruppen små- och medelstora företag genom att målgruppen får tillgång företagsspecifika kompetenshöjande insatser. Den ökade kunskapen och nya metoder och arbetssätt förväntas bidra till att företaget har erforderlig kompetens, vilket i sin tur förväntas bidra till ökad konkurrenskraft.</p> <p>Genomförandet av företagsspecifika kompetenshöjande insatser är en viktig del av den samlade kompetenshöjning som projektet avser att genomföra.</p> <p>Direkt efter genomförd aktivitet förväntar vi oss att den primära målgruppen har fått stärkta förmågor i form av stärkt kompetens med ökad kunskap, nya metoder och arbetssätt.</p> <p>a) Coachning/analys/dialog inom strategisk kompetensförsörjning utvecklas och genomförs av medarbetare från CCRM Nordic.</p> <p>b) Kompetenshöjande insatser avseende företagsspecifika kompetensbehov inom olika kunskapsområden genomförs av experter från akademi, hälso- och sjukvård, branschföreningar/näringsliv eller företagsfrämjande aktörer. Insatserna genomförs därigenom i gemensam kunskapsbildning mellan akademi, näringsliv och hälso- och sjukvård. Upphandling genomförs när så krävs utifrån upphandlingslagstiftning.</p> <p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för utbildningsledare från deltagande projektparter, vilket uppgår till totalt ca 1,5 Mkr, samt kostnader för lokaler (600 000 kr) och externa utbildare (600 000 kr).</p> <p>Aktiviteten innebär att företagen som deltar får ta del av indirekt stöd av mindre betydelse. Beräkning av värdet av stödet utgår från arbetspaketets totala kostnader, totalt 3 486 820 kr enligt den uppdaterade budgeten. Totalt förväntas 40 företag få stöd vilket innebär att värdet av stödet är ca 87 000 kr per företag (<math>3\,486\,820/40 = 87\,170</math> kr).</p>		
<b>5- 5. Upphandling, inköp och utveckling av digital kompetensplattform</b>	2025-02-03 - 2028-02-02	988 072
<p>Arbetspaketet omfattar upphandling, inköp och utveckling av digital kompetensplattform.</p> <p>Arbetspaketet bidrar till det övergripande projekt målet och det specifika projekt målet 1, genom att det upphandlar, köper in och utvecklar den digitala plattform som behövs för att tillgängliggöra den information och kunskap som sammanställts samt för centrets verksamhet i form av sektorsöverskridande samarbete och samverkan i kompetensfrågor, se arbetspaket 3.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
För arbetspaket 5 avses statsstödsbox 2 att tillämpas: direkt försumbart stöd till Sahlgrenska Science Park som kommer att äga plattformen.		
5.1- 5.1 Upphandling, inköp och utveckling av digital kompetensplattform	2025-02-03 - 2028-02-02	988 072
<p>Aktiviteten omfattar upphandling, inköp och utveckling av en modern, digital kompetensplattform. Den digitala kompetensplattformen är central i projektet då den behövs för att tillgängliggöra den information och kunskap som sammanställts samt för centrets verksamhet i form av sektorsöverskridande samarbete och samverkan i kompetensfrågor, se arbetspaket 3.</p> <p>Spridning av plattformen ingår i arbetspaket 2 Kommunikation.</p> <p>Den genomförda förstudien har pekat på tydliga kompetensbehov för både den primära målgruppen och de sekundära målgrupperna (i denna ansökan fokus främst på akademi och företagsfrämjande aktörer). Tillgängliggörande av information och kunskap, som svarar mot dessa kompetensbehov, på en digital plattform är ett viktigt steg för att möta behoven. Plattformen är också ett verktyg för stärkt samverkan.</p> <p>Aktiviteten upphandlar, köper in och utvecklar den digitala kompetensplattformen vilket lägger grunden för att i ett nästa steg, genom spridning och användning, kunna öka kunskap och tillföra nya metoder och arbetssätt till den primära målgruppen små- och medelstora företag. Detta genom att målgruppen får tillgång till information och kunskap på den digitala kompetensplattformen. Aktiviteten förväntas också på sikt gynna de sekundära målgrupperna akademi, hälso- och sjukvård och företagsfrämjande aktörer på samma sätt.</p> <p>Att upphandla och utveckla den digitala kompetensplattformen är centralt i projektet då den tillgängliggör projektets resultat och stödjer genomförandet av aktiviteter.</p> <p>Direkt efter genomförd aktivitet förväntas att en digital kompetensplattform är upphandlad, inköpt och utvecklad.</p> <p>Aktiviteten leds av operativ projektledare vid CCRM Nordic med stöd av upphandlingsekonom vid Sahlgrenska Science Park. Arbetet gynnar målgrupperna genom att den tillgängliggör projektets resultat vilket gynnar utveckling av förmågor enligt ovan beskrivning.</p> <p>Kostnaderna för aktiviteten omfattar personalkostnader för upphandlingsekonom och operativ projektledare, vilket uppgår till totalt ca 340 000 kr och kostnader för inköp av den digitala plattformen (450 000 kr) och kostnader för informations- och kunskapsmaterial (200 000 kr).</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Projektets direkta insatser riktar sig till huvudsakligen till små- och medelstora företag samt entreprenörer (befintliga/blivande). En av projektets nyckelaktörer, CCRM Nordic, har löpande direktkontakt med merparten av små- och medelstora bolag inom ATMP genom att deras kärnverksamhet utgörs av att stötta dessa bolag. CCRM Nordic har också ett upparbetat kontaktnätverk med övriga SME:er inom ATMP i Västsverige och har därmed direkt tillgång även till dessa. Genom dessa kontaktytor kommer CCRM Nordic säkerställa att målgruppen

**Datum**  
2024-11-21



SME:er involveras från start i projektet och får möjlighet att bidra med inspel och åsikter under alla steg i projektets genomförande. Målgruppen SME:er inom ATMP med verksamhet i Västsverige är tydligt definierad och det finns därmed goda förutsättningar att inom ramen för den löpande projektuppföljningen säkerställa att det är rätt målgrupp som nås.

Gällande entreprenörer (befintliga/potentiella) har projektet unikt goda förutsättningar att identifiera dem och erbjuda insatser. I det pågående, nyligen beviljade ESF-projektet genomförs utbildning inom ATMP för hälso- och sjukvårdspersonal, däribland kliniker och forskare. Det är en unik möjlighet att fånga upp och erbjuda dem att ta del av centrets insatser med fokus på kommersialisering och entreprenörskap. Som en del i arbetspaket 3 ingår att koppla ihop alla forskare inom området ATMP, vilket också blir en mycket bra grund för att fånga upp potentiella entreprenörer inom akademien. Vidare har Sahlgrenska Science Park genom sitt uppdrag väl utarbetade direkta kanaler till befintliga entreprenörer inom life science. Dessa arbetsätt och kontaktytor kommer att vidareutvecklas under projektet, bland annat med stärkt fokus på akademien genom det forskarnätverk som kommer att stärkas som en del i strukturbyggandet. Sammantaget förväntas detta ge mycket goda möjligheter att både blivande och potentiella entreprenörer identifieras och erbjuds insatser genom centrets verksamhet. Uppföljning av detta kommer ske löpande.

Gällande målgrupperna akademi och offentliga aktörer så involveras dessa direkt i arbetet genom att de ingår som samverkansparter i projektet och i de uppbyggda strukturerna, både ATMP Training center och den regionala samordningsfunktionen.

### **Arbete med kommunikation**

Kommunikation till projektets bredd av målgrupper (som beskrivits tidigare i ansökan) sker i SSP:s och andra deltagande aktörers ordinarie kommunikationskanaler vilket innefattar sociala medier, hemsida och nyhetsbrev. Den samordningsfunktion som etableras i projektet kommer ha mycket goda förutsättningar att nå alla relevanta målgrupper, då dessa ska ingå i samordningsfunktionen, och aktiv kommunikation kommer att ske med stöd av denna funktion. Kopplat till funktionen kommer nätverksträffar och andra möten att anordnas där projektet kan kommunicera om projektet och dess resultat.

Projektet har även tillgång till renodlade nationella kanaler såsom exempelvis föreningen ATMP Sweden samt möjlighet att kommunicera genom den nyligen inrättade nationella samordningsfunktionen (ordförande för funktionen deltar i detta projekt). Genom Sahlgrenska Science Parks deltagande i ett av de största EU-projekten inom precisionsmedicin och ATMP, PRECISEU, har vi också tillgång till betydande kommunikationskanaler till aktörer runtom i Europa.

Vi vill skapa intresse för området och insatserna och kommunikationen ska tilltalas av en bred målgrupp oavsett kön och bakgrund. Vid val av bilder kommer vi säkerställa att det finns en bred representation. I samtlig kommunikation synliggörs att ERUF är finansiär genom att visa logga och namn.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Sahlgrenska Science Park som stödsökande är en unik organisation som agerar som en neutral part för att katalysera och driva utvecklingsprojekt med representanter från akademi, näringsliv och hälso- och sjukvård. Vår ägarstruktur och ägaruppdrag speglar detta då vi ägs av akademi och offentliga parter (inklusive hälso- och sjukvården), och ska arbeta för att utveckla life science-sektorn i Västsverige, med särskilt fokus på de små- och medelstora företagens tillväxt.

**Datum**  
2024-11-21



Utifrån detta har vi under lång tid byggt upp både en kultur och arbetssätt med inkluderande förhållningssätt som låter olika röster och perspektiv komma till tals. Som stödsökande och processledare har vi stor möjlighet att påverka arbetssättet i projektet och avser att säkerställa att inkludering och allas rätt att påverka genomsyrar projektet.

Att alla kan komma till tals är viktigt för projektet då samverkan och samskapande är helt avgörande för hur en framtida gemensam struktur byggs upp, vilket är del av projektet. Att säkra att arbetssätten och metoderna i våra arbetsmöten möjliggör att alla kan komma till tals är därför grundläggande. I arbetsmöten kommer alla få möjlighet att bidra till innehållet. För att säkerställa att alla känner att de kan bidra kommer olika metoder att användas både muntligt, skriftligt och på andra sätt kunna visualisera det man tycker är viktig input.

I det dagliga kommer metoder (t ex olika workshoptekniker och förändringsledningsmetoder) att användas för att säkerställa inkludering och att alla får komma till tals i projektets beslutsprocesser. Sahlgrenska Science Park kommer även vid behov t.ex. vid viktiga arbetsmöten inför beslut eller beslutsmöten, att agera neutral moderator, utifrån att organisationen inte representerar ett enskilt intresse.

I projektets interna organisation kommer vi att sträva efter en jämn könsfördelning och aktivt uppmåna samtliga projektparter att bidra till detta.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

Inom Sahlgrenska Science Park har vi regler och riktlinjer inom följande områden vilka ingår i företagets personalhandbok:

- Resor, traktamenten och utlägg
- Hållbarhet
- Diskriminering och likabehandling

Dessa kommer att vara relevanta även under projektet. Då delprojektledarna inte hör hemma i SSP:s ordinarie organisation kommer vi att gå igenom dessa vid uppstart av arbetet.

### **Arbete med samverkan**

De aktörer som ingår som stödsökande och projektparter i denna ansökan är de som kommer att ha det huvudsakliga ansvaret för genomförandet av projektet, se beskrivning i arbetspaketen och aktiviteterna. Som nämnts i ansökan ingår detta projekts insatser i en större gemensam arbetsplan för att säkra kompetensförsörjningen inom ATMP i Västsverige, där fler aktörer ingår och därigenom kan komma att bidra även till detta projekt. Exempel på aktörer som är med i arbetsplanen och där samarbete kring kompetensförsörjning kommer att ske är Yrgo (högre yrkesutbildning Göteborg), och life science branschföreningarna SwedenBio och LIF.

Nationella och internationella aktörer kommer också att kunna bli aktuella för att bidra med inspiration/material inför utformning och utveckling samt för spridning av resultat, enligt beskrivning ovan av vilka liknande projekt och organisationer vi känner till.

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetenskraft Skaraborg

Projektägare: Drivhuset Skaraborg

Samverkansaktörer: Näringslivet i Lidköping (NIL), Näringslivsforum i Skövde

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och  
entreprenörskap

Geografi: Skaraborg

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	4
Totalt	25	19

### Motivering

Projektet Kompetenskraft Skaraborg bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-20



Ärende-ID  
20369557

STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG  
HÖGSKOLEVÄGEN 6 B  
549 55 SKÖVDE

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG
<b>Övriga partners:</b>	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL) NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE
<b>Org. nr:</b>	802426-2894
<b>Projekt:</b>	Kompetenskraft Skaraborg
<b>Ärendeid:</b>	20369557
<b>Sökt stöd:</b>	1 575 088 kr
<b>Totalbudget:</b>	3 937 861 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-01 - 2028-04-30
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utllysning:</b>	2024:2 Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv

## Sammanfattning

Skaraborg står inför utmaningar i omställningen till ett hållbart konkurrenskraftigt samhälle. Små och medelstora företag (SMF) inom tillverkande industri har svårt att rekrytera akademisk kompetens inom hållbarhet och innovation. Utmaningen förstärks av att examinerade studenter från Högskolan i Skövde (HS) har begränsad insyn i lokala företag och ser större möjligheter i storstäder eller globalt.

För att göra Skaraborgs SMF mer attraktiva för HS-studenter utvecklas Kompetenskraftsmodellen (KM), med samverkansaktiviteter mellan målgrupperna. KM ska utveckla företagets attityder och synsätt på samverkan med studenter för kompetensförsörjning, hållbarhet och innovation, samt öka SMF kunskap och förmåga att samverka med studenter och framstå som attraktiva arbetsgivare. SMF utvecklade förmågor bidrar till ökat och stärkt strategiskt arbete för att attrahera akademisk kompetens, vilket bidrar till hållbar utveckling, tillväxt, kompetensförsörjning och ett konkurrenskraftigt Skaraborg.

## Mål

Projektmål:

Projektet ska implementera kompetenskraftsmodellen, som främjar strategisk samverkan och kunskapsutbyte mellan 40 av Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin och studenter på Högskolan i Skövde inom Ingenjör & Teknik, Data & IT samt Handel & Företagande.

Målet är att modellens aktiviteter ska utveckla företagets attityder och synsätt på möjligheten till samverkan med studenter för kompetensförsörjning. Målet är även att SMF får kontakter och utvecklar kunskap och förmågor som bidrar till ökat och stärkt strategiskt arbete för akademisk kompetensförsörjning och nya metoder att samverka med studenter i arbetet med hållbar utveckling och innovation samt att framstå som attraktiva arbetsgivare. Insatsen ökar även studenternas kännedom om lokala företag. Projektet bidrar därmed till SMF ökade förmågor för ett konkurrenskraftigt Skaraborg, där vi tar vara på och behåller kompetensen lokalt. Effekten blir hållbart företagande och hållbar tillväxt bland branschens SMF i Skaraborg.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

4. God utbildning för alla
5. Jämställdhet
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur
10. Minskad ojämlikhet
12. Hållbar konsumtion och produktion

Målgrupp:

Små och medelstora företag Individer i regionen, Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:  
Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring  
Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder  
Resultatkedja1: Nya kontakter  
Resultatkedja1: Relevant kunskap  
Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällldhet)  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat)  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration)  
Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning  
Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer  
Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	41 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	41 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	40 Företag

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	45 Personal
---	-------------

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till hållbar industri.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att främja och utveckla regionens smarta specialisering.

### Kvalitetsbedömning

Projektet uppfyller tydligt en väl godkänd nivå. De får mycket väl godkänt på två kvalitetskriterier, samt väl godkänt på de övriga kriterierna.

Projektet bedöms ha en givande och underbyggd beskrivning av målgruppen, dess behov och sammansättning. Projektet bedöms också ha en tydlig formaliserad samverkan i form av att projektet har flera aktiva projektpartners, och vetskapen om vem som gör vad i projektet. Projektet har också beskrivit de involverade aktörernas upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Detta genom att projektparterna har en nära koppling till projektets målgrupp.

De har i första hand valt globala mål utifrån det som finns i utlysningen och som matchar projektets målsättning. Projektet har också identifierat och resonerat kring på vilket sätt deras arbetspaket och aktiviteter kan påverka de globala mål som valts för projektet. Projektet har också ett tydligt resonemang kring målen och de målkonflikter som kan uppstå med projektet.

Projektet gör till sist en givande beskrivning som i första hand beskriver på vilket sätt projektet svarar mot de utmaningar som framgår i utlysningen. Sen gör de också en givande beskrivning angående på vilket sätt förändringar hos målgruppen ska bidra till förändringar i regionen och i samhället.

### Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Projektet får väl godkänt. Detta genom att projektet bedöms ha en givande och underbyggd beskrivning av målgruppen och dess behov. Detta genom både evidens och erfarenheter om målgruppen samt med rapporter och tidigare verksamhetsresultat bland projektpartners. Projektet besvarar bra på hur projektets målgrupp är uppbyggd och ser ut. Den sökande har också utgått från könsuppdelad statistik som är relevant för projektet.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Projektet får väl godkänt genom att projektet bedöms ha en tydlig formaliserad samverkan i form av att projektet har flera aktiva projektpartners. Samverkan är tydligt strukturerat i hur varje projektpart ska göra i projektet och hur deras bidrag bidrar till projektet i sin helhet. Det är också tydligt hur projektets arbete bidrar till att skapa ett värde för målgruppen. Det finns också beskrivet vilka etablerade mötesplatser/kontaktvägar som finns och en samsyn kring hur man ska arbeta.
<b>Måluppfyllelse</b> MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Projektet får mycket väl godkänt. Detta genom att projektet väl har beskrivit de involverade aktörernas upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Detta genom att projektparterna har en nära koppling till målgruppen, som har dokumenterats i projektets beskrivningar. De har också styrkt projektparternas förmåga att genomföra planerade aktiviteter samt hur projektet ska involvera målgruppen i projektets genomförande.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet får mycket väl godkänt. Projektet har i första hand valt globala mål utifrån de som finns i utlysningen och som matchar projektets målsättning. Projektet har också (utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs) identifierat och resonerat kring på vilket sätt deras arbetspaket och aktiviteter kan påverka de globala mål som valts för projektet. Projektet har också ett tydligt resonemang kring målen och de målkonflikter som kan uppstå med projektet. Detta på ett sådan nivå så att de uppfyller mycket väl godkänt.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Projektet får väl godkänt. Projektet gör en givande beskrivning som i första hand beskriver på vilket sätt projektet svarar mot de utmaningar som framgår i utlysningen. Sen gör de också en givande beskrivning angående på vilket sätt förändringar hos målgruppen ska bidra till förändringar i regionen. Beskrivningarna anses trovärdiga genom att beskrivningarna underbyggs av tidigare analyser och projekt- och verksamhetsresultat. Projektet innehåller resonemang som tydligt knyter an till relevanta regionala strategier som exempel S3-strategin.
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b> 19 poäng

**Datum**  
2024-11-20



**Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:**

Eric Andersson

Handläggare

Telefon: 08-681 93 37

E-post: [eric.andersson@tillvaxtverket.se](mailto:eric.andersson@tillvaxtverket.se)

Datum  
2024-11-20



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL)	NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE		Totalt
Resor och logi	50 000	9 000	9 000		68 000
Externa tjänster	468 200	40 000	44 000		552 200
Personalens lön	1 309 423	194 910	207 593		1 711 926
Schablon för lönebikostnader (%)	525 471	76 034	83 785		685 290
Investeringar, material och lokaler	43 000	8 000	8 000		59 000
Indirekta kostnader upp till 25%	275 234	40 642	43 707		359 583
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 671 328</b>	<b>368 586</b>	<b>396 085</b>		<b>3 435 999</b>
<b>Projektintäkter</b>					
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 671 328</b>	<b>368 586</b>	<b>396 085</b>		<b>3 435 999</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>					
Offentligt bidrag i annat än pengar	501 862	0	0		501 862
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>501 862</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>501 862</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 173 190</b>	<b>368 586</b>	<b>396 085</b>		<b>3 937 861</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL)	NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE		Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>					
HÖGSKOLAN I SKÖVDE	310 840	0	0		310 840
HÖGSKOLAN I SKÖVDE	60 142	0	0		60 142
SKÖVDE KOMMUN	130 880	0	0		130 880
<b>Totalt offentligt bidrag annat än pengar</b>	<b>501 862</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>501 862</b>
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>					
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	1 575 088	0	0		1 575 088
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 575 088</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>1 575 088</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>2 076 950</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>2 076 950</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>					
<b>Totalt privat bidrag annat än pengar</b>					<b>0</b>
<b>Privat kontantfinansiering</b>					
Drivhuset Skaraborg	185 823	0	0		185 823
Drivhuset Norden	100 000	0	0		100 000
<b>Totalt privat kontantfinansiering</b>	<b>285 823</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>285 823</b>
<b>Totalt privat finansiering</b>	<b>285 823</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>285 823</b>



Datum  
2024-11-20



### EU-stöd

Finansiering	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL)	NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE	Totalt
EU-medel	810 417	368 586	396 085	<b>1 575 088</b>

### Stöd och finansiering

	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL)	NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE	Totalt
Total finansiering	2 671 328	368 586	396 085	<b>3 435 999</b>

### Sammanställning per partner

	STIFTELSEN DRIVHUSET SKARABORG	NÄRINGSLIVET I LIDKÖPING (NIL)	NÄRINGSLIVSFORUM I SKÖVDE	Totalt
Summa faktiska kostnader	2 671 328	368 586	396 085	<b>3 435 999</b>
Summa medfinansiering	2 362 773	0	0	<b>2 362 773</b>
Sökt stöd	810 417	368 586	396 085	<b>1 575 088</b>
Andel stöd	30,34%	100,00%	100,00%	<b>40,00%</b>

### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	45,84%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	52,74%
Andel privat finansiering	7,26%

## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Skaraborg står inför utmaningar i omställningen till ett hållbart konkurrenskraftigt samhälle. Små och medelstora företag (SMF) inom tillverkande industri har svårt att rekrytera akademisk kompetens inom hållbarhet och innovation. Utmaningen förstärks av att examinerade studenter från Högskolan i Skövde (HS) har begränsad insyn i lokala företag och ser större möjligheter i storstäder eller globalt.

För att göra Skaraborgs SMF mer attraktiva för HS-studenter utvecklas Kompetenskraftsmodellen (KM), med samverkansaktiviteter mellan målgrupperna. KM ska utveckla företagets attityder och synsätt på samverkan med studenter för kompetensförsörjning, hållbarhet och innovation, samt öka SMF kunskap och förmåga att samverka med studenter och framstå som attraktiva arbetsgivare. SMF utvecklade förmågor bidrar till ökat och stärkt strategiskt arbete för att attrahera akademisk kompetens, vilket bidrar till hållbar utveckling, tillväxt, kompetensförsörjning och ett konkurrenskraftigt Skaraborg.

### Mål och resultat

#### Projekt mål

Projektet ska implementera kompetenskraftsmodellen, som främjar strategisk samverkan och kunskapsutbyte mellan 40 av Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin och studenter på Högskolan i Skövde inom Ingenjör & Teknik, Data & IT samt Handel & Företagande.

Målet är att modellens aktiviteter ska utveckla företagets attityder och synsätt på möjligheten till samverkan med studenter för kompetensförsörjning. Målet är även att SMF får kontakter och utvecklar kunskap och förmågor som bidrar till ökat och stärkt strategiskt arbete för akademisk kompetensförsörjning och nya metoder att samverka med studenter i arbetet med hållbar utveckling och innovation samt att framstå som attraktiva arbetsgivare. Insatsen ökar även studenternas kännedom om lokala företag. Projektet bidrar därmed till SMF ökade förmågor för ett konkurrenskraftigt Skaraborg, där vi tar vara på och behåller kompetensen lokalt. Effekten blir hållbart företagande och hållbar tillväxt bland branschens SMF i Skaraborg.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 4. God utbildning för alla

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Vi bedömer att arbetspaket 2 & 3 främst har positiv påverkan på de globala målen. Genom att säkerställa jämställdhet och mångfald i kommunikationen, spridningen av resultatet och i implementeringen av de digitala funktionerna, kan vi få en positiv påverkan på Mål 5 (jämställdhet) och 10 (minskad ojämnlighet), på grund av att tillverkningsindustrin i Skaraborg i dagsläget är mer könssegregerad och i många fall även större brist på mångfald än många andra branscher.

Däremot arbetspaket 1 bedömer vi kan ha både positiv och negativ inverkan på några av de globala målen.

#### Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

I arbetspaket 1 möter små och medelstora företag (SMF) studenter som tillför ny forskningsbaserad kunskap och entreprenöriella förmågor, vilket möjliggör utveckling av hållbara affärsmodeller. Dessa modeller kan öka resurseffektiviteten inom konsumtion, vilket positivt påverkar mål 8, (specifikt delmål 8.4). Samtidigt kan dessa insatser, genom förändrade arbets sätt, hota delmål 8.5 (full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor) genom att vissa företag som inte anpassar sig riskerar att konkurreras ut, vilket kan leda till förlorade arbetstillfällen.

#### Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Arbetspaket 1 stödjer mål 9 genom att öka samverkan mellan SMF och entreprenöriella studenter, för främjat kompetensutbyte och kompetensförsörjning. Detta främjar innovation, teknologiska framsteg och entreprenörskap, vilket är avgörande för att utveckla hållbara lösningar på ekonomiska och miljömässiga utmaningar. Kompetenskraftsmodellen kan skapa nya marknader och arbetstillfällen som främjar effektiv och rättvis resursanvändning. En potentiell målkonflikt med mål 9 är att insatser för hållbar industri kan öka efterfrågan på förnybar elproduktion och energilagring, vilket kan påverka mål 15 (ekosystem och biologisk mångfald), och delmål 15.5 om skydd av biologisk mångfald och livsmiljöer.

För att hantera dessa målkonflikter (mål 8.5, 15 och 15.5) kommer vi att genomföra riskbedömningar vid planering, uppföljning och utvärdering av aktiviteterna i arbetspaket 1. Varje enskilt fall kommer att bedömas för att identifiera och hantera eventuella risker.

#### Mål 5 (jämfördhet) och 10 (minskad ojämlikhet)

Arbetspaket 1 kommer att främja mål 5 och mål 10, genom att förmedla kunskap och föra diskussioner i ämnet, men det medför också utmaningar. Tillverkningsindustrin är mer könssegregerad än många andra branscher, vilket gör jämfördhet till ett centralt fokus. En risk för målkonflikt finns om könsfördelningen förblir oförändrad, eftersom risken finns att fler män än kvinnor fortsatt rekryteras in i dessa branscher. Vi kan tydligt se en övervägande andel män som studerar inom områden som kopplas till smart specialisering främst inom institutionerna ingenjör och teknik samt data och IT, vilket innebär att det procentuellt sett är betydligt lättare att rekrytera in män till Kompetenskraftsmodellen och vägen vidare in till SMF.

Det är därför viktigt att överväga hur vår rekrytering av studenter påverkar jämfördheten i SMF. I tidigare projekt har vi anpassat aktiviteter för att främja jämfördhet, vilket har varit mycket uppskattat. Vi kommer att fortsätta att justera våra insatser för att nå de grupper där vi kan göra störst skillnad.

#### Målgrupp

##### Primär målgrupp

Små och medelstora företag

##### Sekundär målgrupp

Individer i regionen, Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;  
Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring, Resultatkedja1: Nya arbetsätt och metoder, Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:  
Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, Resultatkedja1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	41 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	41 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	40 Företag

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	45 Personal
---	-------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- 1: Genomförande av Kompetenskrafts-Modellen Box 2 (de minimis) försumbart stöd till 40 företag som deltar i projektet.	2025-01-01 - 2028-01-31	
<p>Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin möter utmaningar i omställningen till en hållbar industri, men saknar ofta resurser i form av tid, pengar och kompetens för att hantera dem. Samtidigt finns 3 646 studenter vid Högskolan i Skövde inom ingenjörskap, teknik, IT, och företagande (VT 2024) som söker kontakt med näringslivet och har aktuell relevant kompetens.</p> <p>Kompetenskraftsmodellen är en samverkansmodell baserad på Drivhusets forskningsverktyg för innovation och hållbar utveckling. Den ger SMF möjlighet till kunskapsutbyte med framtidens arbetskraft och intern kompetensutveckling kring hur man samverkar med studenter kring hållbarhetsfrågor och innovation. Målet är att stärka SMF attraktionskraft som arbetsgivare, främja kompetensförsörjning, samt öka hållbar tillväxt och konkurrenskraft för Skaraborgs tillverknings-SMF, samtidigt som värdefull kompetens behålls i regionen.</p> <p>I arbetspaketet kommer vi att strukturera och genomföra Kompetenskraftsmodellen för effektiv samverkan mellan SMF och studenter. Arbetspaketet förväntas bidra direkt till projektets huvudmål genom att utveckla företagets attityder och synsätt på möjligheten till samverkan med studenter för kompetensförsörjning, samt öka SMF kunskap och förmåga att samverka med studenter i arbetet med hållbar utveckling och innovation samt att framstå som attraktiva arbetsgivare. Arbetspaketet ökar även studenternas kännedom om lokala företag och skapar fler kontakter mellan SMF och studenter.</p> <p>Arbetspaketet ska även bidra till ökad integrering av jämställdhet, miljö/klimat och mångfald inom deltagande SMF genom att under arbetspaketet låta deltagarna behandla dessa frågor, samt strävan efter att utmana branschnormen i matchningen av studenter och SMF.</p> <p>Inom detta arbetspaket kommer kompetenskraftsmodellen att utformas i detalj, inklusive genomförande av nuläges- och behovsanalyser, för att säkerställa att den håller hög kvalitet, är användbar och skapar nytta för deltagande SMF.</p>		
1.1- 1.1: Nulägesanalys/Behovsanalys för samverkan inom hållbarhet, innovation och arbetsgivarattraktivitet, mellan Skaraborgs SMF inom tillverkande industri och studenter på HS inom Handel & Företaganden, Data & IT, Ingenjör & Teknik.	2025-01-01 - 2028-01-31	288 632
<p>För att kompetenskraftsmodellen (KM) ska skapa värde för Skaraborgs SMF och leda till önskade utvecklade förmågor och beteendeförändringar måste den möta företagets behov.</p> <p>Vad vi ska göra: Vi genomför behovsanalyser bland SMF genom vårt egen forskningsbaserade verktyg LOOPA, som beskrivs mer ingående under rubriken Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet. Vi etablering en referensgrupp med representanter från SMF, företagsstödjande aktörer, HS-lärare och andra relevanta parter. Syftet är att identifiera brister och utmaningar hos Skaraborgs SMF. En generell analys gjordes under arbetet med projektansökan, men en djupare undersökning behövs för att förstå hur företag arbetar med</p>		

Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<p>attraktionskraft, kompetensförsörjning och samverkan med studenter för att förstå deras utmaningar, samt hur KM kan möta behoven. Behovsanalysen genomförs via intervjuer och eventuellt enkäter, och kompletteras med undersökningar bland studenter då syftet är att utveckla SMF kompetenser genom samverkan med studenter. Detta gör studenternas åsikter viktiga även om de inte är den primära målgruppen.</p> <p>Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov: Vi utvecklar en strukturerad metod anpassad efter målgruppens tillgänglighet, för att samla in data och integrera deras synpunkter. Genom analysen och att etablera referensgrupp säkerställer vi även att kommande aktiviteter anpassas till de specifika utmaningar och behov som identifieras.</p> <p>Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur: Att genomföra nulägesanalysen är av största vikt för att förstå hur vi skall utforma KM för att kunna bidra till att stärka SMF:s attraktivitet som arbetsgivare och deras kompetens kring strategier och metoder för att samverka med studenter kring frågor om hållbarhet och innovation på bästa sätt.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Med hjälp av behovsanalysen skapar vi en solid grund för den vidare implementeringen av KM. Genom att identifiera specifika brister och behov hos SMF kan vi anpassa modellen för att säkerställa effektiv och målinriktad implementering av modellen, vilket främjar projektets övergripande mål om att stärka Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Efter behovsanalysen förväntar vi oss ha djup förståelse för specifika kompetensbrister och utmaningarna hos SMF samt identifierat hur studenter kan bidra med mest värde. Vi förväntar oss även ha etablerat en starkare dialog och samverkan med SMF vilket banar väg för framtida samarbeten.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Drivhuset ansvarar för att planera genomförandet av behovsanalysen för SMF, samt planering och genomförandet av analys av studenters syn på Skaraborgs SMF, medan NLF och NiL ansvarar för att genomföra behovsanalys mot SMF och andra relevanta aktörer. Genom att inkludera olika intressenter säkerställer vi att aktiviteten tar hänsyn till olika perspektiv och behov, vilket resulterar i en målinriktad och effektiv analys för att stärka kompetensförsörjningen för SMF i Skaraborg. HS och Skövde kommun bidrar genom kontakt med, och spridning av undersökningar bland studenter, samt stöd vid planering och analys av behovsundersökningarna.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) planera, leda, genomföra, sammanställa, analysera behovsanalysen: DH: 65 471 kr + 26 274 kr NLF: 41 519 kr + 16 757 kr NiL: 38 982 kr + 15 207 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 30 632 kr Resor: 5000 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 76h: 31 084 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 32h: 13 088 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare och lokaler vid fysiskt genomförande av behovsanalys bland studenter ex genom workshop: 4618 kr De minimis uträkningen baseras på att 40 SMF delar på kostnaden för aktiviteten, som totalt</p>		



**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
uppgår till 288 632 kr vilket motsvarar 7216 kr/företag.		
1.2- 1.2: Rekrytering av 40 SMF	2025-01-01 - 2028-01-31	262 112

Vad vi ska göra:

Aktiviteten innebär att 40 tillverkningsindustri-SMF i Skaraborg rekryteras för att delta i Kompetenskraftsmodellen (KM). Rekryteringen ska identifiera och rekrytera lämpliga SMF i olika storlek och med spridning inom Skaraborg.

Rekryteringen kommer främst att ske av NLF Skövde, och NiL genom information under exempelvis möten och event eller digitala utskick som nyhetsbrev eller via sociala medier, samt av ex IDC, och andra lokala företagsnätverk som genom sitt grunduppdrag sprider information om projektet till de tillverkningsindustri-SMF som de har kontakt med.

Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov:

Rekryteringsstrategin riktar sig till SMF inom tillverkningsindustrin, eftersom hållbar industri är ett av smart specialiseringsområden och därmed ett område där modellen och dess aktiviteter skapar stor nytta. Möten, workshops och digital information för rekrytering kommer att organiseras och kommuniceras med relevanta SMF på deras arenor och vi vill visa att vi strävar efter att skapa långsiktiga relationer där vi bidrar till ett värde för SMF.

Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur:

Förväntningarna är att kunskapen och informationen som delas under rekryteringsprocessen ska förändra attityder och synsätt hos SMF gällande kompetensförsörjning, hållbarhetsarbete och innovation och studenternas roll i detta. Genom att introducera KM som en samverkansmetod för SMF och studenter, förväntas SMF utveckla en ökad förståelse för hur de kan dra nytta av studenternas kompetens för att stärka sin egen hållbara tillväxt och konkurrenskraft.

Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande:

Rekrytering av deltagare till KM är helt avgörande för projektets framgångar. Att samarbetet med andra aktörer såsom NLF, NiL, IDC, samt andra lokala företagsnätverk ökar projektets möjlighet att nå ut till fler SMF och sprida vetskapen om KM och dess aktiviteter. Genom att använda samarbetsparternas nätverk kan vi effektivt nå ut till SMF som inte annars skulle nås av projektets erbjudande, vilket skapar förutsättningar för att nå projektets mål.

Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet:

Aktiviteten ska resultera i att 40 av Skaraborgs SMF inom tillverkande industrin rekryterats som deltagare till KM. Informationen och kunskapen som de tagit del av under rekryteringsprocessen ska resultera i förändrade attityder och synsätt hos SMF gällande kompetensförsörjning och hur studenter kan vara en del av lösningen på kompetensförsörjningsutmaningen samt arbetet med hållbar utveckling och innovation som de står inför idag. Rekryteringen av SMF är ett steg i utvecklingen i att KM ska bli ett etablerat arbetssätt för samverkan mellan SMF och studenter.

Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen:

I projektet kommer DH tillsammans med främst NLF och NiL, men även med stöd av IDC samt andra aktörer i stödsystemet, eller kommuner, som kan vara relevanta för att kunna nå ut till aktuella SMF, samverka. Detta sker genom att ta del av varandras nätverk för att nå ut till SMF. NiL och NLF är huvudansvariga för rekryteringen av SMF. Övriga aktörer sprider informationen i sina befintliga nätverk inom ramen för sitt grunduppdrag. Rekryteringen innebär ett värde för

Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>SMF genom ökad kännedom om, samt erbjudande om deltagande i KM.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) för att rekrytera 40 av Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin: DH: 32 736 kr + 13 137 kr NLF: 62 278 kr + 25 135 kr NiL: 58 473 kr + 22 810 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 32 185 kr Resor för att träffa relevanta SMF: 6000 kr Externa tjänster i form av informationsmaterial: 6000 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare: 3358 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 40 SMF delar på kostnaden för aktiviteten, som totalt uppgår till 262 112 kr vilket motsvarar 6553 kr/företag.</p>		
1.3- 1.3: Rekrytering av studenter	2025-01-01 - 2028-01-31	292 248
<p>Vad vi ska göra: För att uppnå projektets syfte ska studenter rekryteras till Kompetenskraftsmodellen (KM) tillsammans med SMF, för att utveckla SMF kompetenser genom målgruppernas samverkan. Detta gör studenterna till viktiga deltagare, även om de inte är den primära målgruppen. Drivhuset (DH) har kontaktvägar till studenter, men uppsökande rekrytering krävs då erbjudandet är nytt. Rekryteringsaktiviteter kommer att genomföras på Högskolan i Skövde samt via sociala medier och nyhetsbrev för att nå studenter efter aktuellt behov hos SMF.</p> <p>Hur utformas aktiviteten med hänsyn till målgruppen och dess behov: Rekryteringsprocessen anpassas för att locka studenter från Ingenjör &amp; teknik, Data &amp; IT samt Handel &amp; företagande, vilket skapar en varierad kandidatpool för SMF att samverka med inom KM. Genom att medvetet sträva efter att rekrytera en bredare och mer diversifierad demografisk grupp studenter, som kvinnor och utrikesfödda, främjas en mer inkluderande och diversifierad arbetsmiljö inom sektorn.</p> <p>Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur: Genom en bred rekrytering av drivna studenter som deltagare i KM tillsammans med SMF, främjas en mer inkluderande arbetsmiljö och företagets attityder och synsätt förväntas förändras positivt, vilket kan skapa en mer öppen och inkluderande företagskultur. KM hjälper SMF att förstå hur studenters kunskap kan stärka deras tillväxt attraktions- och konkurrenskraft. Samarbetet förväntas även göra företagen mottagliga för nya synsätt på arbetet med hållbarhet och innovation, vilket kan leda till utveckling av nya arbetssätt och metoder.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Att rekrytera studenter till KM är avgörande för projektets framgång, då de ska bidra till samverkan, kunskapsöverföring, nya kontakter samt förändrade attityder och synsätt hos deltagande SMF. Rekryteringen fokuserar på att skapa meningsfulla och effektiva samarbeten mellan företag och studenter. Den stärker kopplingen mellan lärosäten och näringsliv och bidrar till att skapa en arbetsmiljö som värdesätter och främjar mångfald, vilket i sin tur kan leda till ökad innovation</p>		



Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>och kreativitet för deltagande SMF. En framgångsrik, diversifierad studentrekrytering är avgörande för SMF-deltagarnas upplevelse och utveckling, vilket innebär att denna aktivitet direkt bidrar till projektets möjlighet att nå målen.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Aktiviteten förväntas resultera i en framgångsrik rekrytering av lämpliga studenter och därmed till en ökad medvetenhet och förståelse för vikten av inkludering och diversitet inom företagen för en mer inkluderande och välmående arbetsmiljö för alla parter involverade.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: DH är ansvariga för aktiviteten med stöd av HS som kommer att bidra med fysisk kontakt till studenter och spridning i HS digitala kanaler. Även Skövde kommun bidrar genom kontakter och spridning på lärosätet. Genomförandet av aktiviteten innebär en noggrann process för att både SMF och studenterna gynnas genom att i KM få tillgång till varandras kunskaper, synsätt och kontakt med varandra. Aktiviteten innebär ett värde för SMF genom rekrytering av relevanta förmågor efter behov hos SMF.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) för att rekrytera studenter till samverkan med projektets SMF: DH: 130 942 kr + 52 547 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 27 523 kr Material - informationsmaterial: 3000 kr Externa tjänster - digital marknadsföring: 4000 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 114h: 46 626 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 48h: 19 632 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare och möteslokaler på HS där fysisk rekrytering av studenter genomförs: 7978 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 40 SMF delar på kostnaden för aktiviteten som totalt uppgår till 292 248 kr vilket motsvarar 7306 kr/företag.</p>		
<b>1.4- 1.4:</b> Utveckling, planering och genomförande av Kompetenskraftsmodellens aktiviteter/mötesplatser för SMF och entreprenöriella studenter	2025-01-01 - 2028-01-31	923 648
<p>Vad vi ska göra: Aktiviteten syftar till att planera, utveckla, testa och genomföra samverkansaktiviteter mellan SMF och studenter, vilket utgör Kompetenskraftsmodellen (KM). Resultatet från nulägesanalysen styr utformningen av KM för att bäst främja samverkan och kompetensutveckling hos SMF. KM innebär att SMF och studenter tillsammans arbetar med hållbarhet, innovation och arbetsgivarens attraktionskraft, genom exempelvis tematiska workshops, pop-up-kontor på företagen, innovationsutmaningar eller andra metoder som identifieras som mest effektiva och behovsanpassade för SMF.</p> <p>Hur aktiviteten utformas med hänsyn till målgruppens behov: Genom nulägesanalysen säkerställer vi att aktiviteterna baseras på SMF och studenters behov, vilket möjliggör god samverkan och framgångsrikt genomförande. KM anpassas efter SMF förutsättningar, bland annat genom aktiviteter på olika orter i Skaraborg och digitala inslag, för ökad tillgänglighet. För att underlätta studenters deltagande budgeteras för deras resekostnader, vilket eliminerar hinder för medverkan utanför Skövde.</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur: Aktiviteten syftar till att stärka projektmålen om utvecklade förmågor hos SMF, inklusive nya kontakter, samverkan, kunskapsöverföring, arbetssätt och attityder. KM ökar SMF kunskap och kontakter för att samarbeta med studenter inom hållbar utveckling och innovation samt förbättrar deras förmåga att framstå som attraktiva arbetsgivare. KM förändrar SMF syn på studenters bidrag för SMF kunskapsutveckling, och ger deltagande SMF möjlighet att utveckla arbetssätt, vilket stärker deras konkurrenskraft, hållbarhet och tillväxt.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: KM:s samverkan mellan SMF och studenter bidrar direkt till projektets mål att stärka SMF förmågor och förändra beteenden för ökad strategisk hållbar innovation, tillväxt och konkurrenskraft i Skaraborg. Aktiviteten bygger broar, främjar kunskapsutbyte och kan leda till att fler studenter stannar i regionen efter studierna.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Efter aktiviteten förväntas SMF ha fått nya kontakter, ökad kunskap om samverkan med studenter inom hållbar utveckling och innovation, förändrat synsätt på studenters bidrag och förbättrad förmåga att framstå som attraktiva arbetsgivare. Studenterna får praktisk erfarenhet och insyn i lokala företag, vilket rustar dem för framtida utmaningar och främjar Skaraborgs kompetensförsörjning.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Drivhuset ansvarar för planering och genomförande med stöd av NiL och NLF. Även HS och Skövde kommun stöttar i planeringen och HS även med lokaler. Genom samverkan med SMF möter studenter verkliga arbetslivsutmaningar, vilket gynnar båda målgrupperna. SMF får tillgång till studenters kompetens, medan studenter får en verklighetsnära utbildning och kontakter i näringslivet. KM ökar förståelsen mellan studenter och företag, stärker relationerna och förbättrar SMF förmåga att attrahera toppkompetens.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) - utveckla, planera &amp; genomföra KM: DH 392 827 kr + 157 641 kr NLF 20 759 kr + 8 378 kr NiL 19 491 kr + 7 603 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 91 005 kr Resor för personal: 6000 kr Resor för 100 studenter i samband med KM träffar på olika orter: 40 000 kr Investeringar, material och lokaler - utbildningslokaler för KM: 30 000 kr och Workshopmaterial: 9000 kr Externa tjänster - förtäring till deltagare under KM: 33 600 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer totalt 152h: 62 168 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 64h: 26 176 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare, möteslokaler för planering/utveckling av KM, samt lokaler vid fysiska träffar i KM: 19 000 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 40 SMF delar på kostnaden för aktiviteten som totalt uppgår till 923 648 kr vilket motsvarar 23 091 kr/företag.</p>		



**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1.5- 1.5: Löpande uppföljning och kvalitetssäkring	2025-01-01 - 2028-01-31	340 089

Vad vi ska göra:

För att säkerställa att projektets syfte uppfylls och att Kompetenskraftsmodellen (KM) motsvarar målgruppens förväntningar kommer vi kontinuerligt att följa upp och kvalitetssäkra modellen. Justeringar görs löpande utifrån feedback från SMF och studenter, vilket sker genom enkäter och dialog för att identifiera föränderliga behov inom kompetensförsörjning, hållbarhet och innovation, och hur KM på bästa sätt kan möta dessa. Genom kontinuerlig uppföljning säkerställer vi att modellen skapar värde, uppfyller förväntningar och möter både SMF och studenternas behov.

Hur vi utformar aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov:

Genom att kontinuerligt involvera och samråda med referensgruppen, deltagare i projektets aktiviteter, och andra SMF inom tillverkningsindustrin som projektets partners möter i sin dagliga verksamhet, utformar vi aktiviteten utefter SMF:s behov. Vi genomför även uppföljningar med studenter, Högskolans (HS) representanter, och övriga relevanta aktörer för att säkerställa att aktiviteten är anpassad efter deras specifika behov och förutsättningar.

Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur:

Genom regelbundna utvärderingar säkerställer vi att SMF utvecklar de förmågor som KM och projektet syftar till. SMF och studenter får kontakter för samverkan och kunskapsöverföring, tillgång till relevant kunskap och nya arbetssätt vilket stärker deras förmåga att samverka och främjar SMF kompetens inom varumärkesbyggande, innovation och hållbar utveckling. Även SMF synsätt på studenternas roll i utvecklingen av förmågorna förväntas förändras.

Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande:

Genom aktiv uppföljning och kvalitetssäkring av KM säkerställer vi att modellen genomförs ändamålsenligt, håller hög kvalitet och bidrar till projektets genomförande genom ex förbättrad tillgänglighet, effektivitet och kvalitet. Detta uppnås genom kontinuerlig utvärdering och anpassning baserat på deltagarnas feedback. Aktiviteten bidrar till projektet genom att optimera förutsättningarna för företagens utvecklade kompetenser och beteendeförändringar för hållbar tillväxt och konkurrenskraft i Skaraborg.

Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet:

Förväntningarna är att ha tydliga data och insikter om KM aktiviteter framsteg, effektivitet och eventuella områden för förbättring. Denna information kommer att ligga till grund för att justera och förbättra KM, baserat på löpande feedback, för att säkerställa bästa möjliga resultat för deltagande SMF och studenter.

Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen:

Genom noggrann uppföljning och kvalitetssäkring ser vi till att SMF behov möts. SMF gynnas genom att projektgruppen får ökad förståelse för deras utmaningar och behov vilket används vid förbättring av KM. Aktiviteten säkerställer att KM implementeras effektivt, med fokus på att utveckla SMF kompetenser. Drivhuset ansvarar för planering och genomförande av utvärderingar med deltagare via enkäter och dialog under KM. NiL och NLF genomför uppföljningar en tid efter deltagande, inklusive undersökningar bland SMF som inte deltagit, för att skapa förståelse för hur vi kan förändra KM för att öka förutsättningarna för deltagande. HS och Skövde kommun bidrar med stöd kring utformning och analys av undersökningar samt sprider dem bland personal och studenter.

Kostnader per kostnadsslag:

Personal (lön + lönebikostnader) för löpande uppföljning och kvalitetssäkring:

DH: 130 942 kr+52 547 kr

NLF: 10 380 kr+4189 kr



Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>NiL: 9 746 kr+3802 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 31 741 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 152h: 62 168 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 64h: 26 176 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare och lokaler för arbetsmöten för uppföljning 8398 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 40 SMF delar på kostnaden för aktiviteten, som uppgår till tot. 340 089 kr vilket motsvarar 8502 kr/företag.</p>		
<p><b>2- 2:</b> Digital implementering av Kompetenskraftsmodellen - Box 2 (de minimis) försumbart stöd till 1 företag, projektägaren Drivhuset Skaraborg, då resultatet av modellen hamnar hos oss som projektägare.</p>	<p>2025-01-01 - 2028-04-30</p>	
<p>Arbetspaketet utformas som ett steg mot att uppnå projektets övergripande mål och långsiktiga effekter att utveckla SMF kompetenser och färdigheter för att möta utmaningar kring kompetensförsörjning inom Skaraborgs SMF inom tillverkningsindustrin för att bidra till ett konkurrenskraftigt Skaraborg och en hållbar utveckling utifrån smart specialisering.</p> <p>Genom aktiviteten, som främjar effektiv och tillgänglig samverkan mellan SMF och entreprenöriella studenter, förväntas målgruppen uppnå förmågor och beteendeförändringar kring hur man kan samverka med studenter kring hållbarhetsfrågor och innovation, vilket resulterar i ett ökat fokus på hållbart företagande, jämställdhet, miljö, och klimat samt en ökad medvetenhet om mångfald och integrering. Aktiviteten förbättrar även SMF förmåga att presentera sig som attraktiva arbetsgivare och stärker SMF strategiska arbete med kompetensförsörjning.</p> <p>Aktiviteten "Omvärldsbevakning" syftar till att kontinuerligt identifiera trender och förändringar inom näringslivet, utbildningssektorn och entreprenörskap. Detta möjliggör en ökad förståelse för SMF:s behov samt anpassning till aktuella trender och utmaningar. Genom att stärka projektets kunskapsbas och strategier kommer samverkansaktiviteterna mellan SMF och studenter att anpassas för att skapa nytta och värde.</p> <p>Vidare främjas effektiv och tillgänglig samverkan genom digitala funktioner på Drivhusets webbsida, för kunskapsutbyte och samarbete, vilket stärker företagets innovationskraft och konkurrenskraft. Plattformen syftar till att underlätta effektiva och flexibla samarbeten och ge ökad kunskap om varandra, samt att öka tillgången för SMF till innovativ kunskap och entreprenöriella förmågor för att främja tillväxt och kompetensförsörjning.</p>		
<p><b>2.1- 2.1:</b> Omvärldsbevakning och nätverkande</p>	<p>2025-01-01 - 2028-04-30</p>	<p>308 791</p>
<p>Vad vi ska göra: Aktiviteten innefattar en aktiv omvärldsbevakning för att identifiera trender, innovationer och förändringar inom tillverkningsindustrin, utbildningssektorn och entreprenörskap, samt för att hitta relevanta samverkansparter för projektets implementering. Detta kan bestå av att delta på branschträffar, ta del av nyheter, projekt och forskning för branschens utveckling, eller genom direkt dialog med representanter från branschen.</p> <p>Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov:</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>För att förstå den verklighet och de utmaningar som SMF i Skaraborg står inför, är det nödvändigt att ha insikt i omvärlden och hur olika faktorer påverkar företagen. Vi behöver även förståelse för i vilka sammanhang företagen befinner sig för att inhämta kunskap och inspiration. Omvärldsbevakning är avgörande för projektets framgång, då det ger oss djupare förståelse för SMF situation och hjälper oss att anpassa oss efter relevanta faktorer. Genom att noggrant följa omvärlden kan projektet förbättra sina strategier och bättre möta SMF behov. Vi samverkar även med relevanta aktörer för att närma oss SMF på deras befintliga arenor för att verka för ökad tillgänglighet av projektet.</p> <p>Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur: Omvärldsbevakningen är viktig då den hjälper oss att förstå de utmaningar som SMF står inför och hur vi behöver gå till väga för att hitta relevanta samverkansformer mellan SMF och studenter för att företagen ska få bästa möjliga förutsättningar att utveckla förmågor enligt projektets mål.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Aktiviteten bidrar till projektets genomförande genom att stärka projektets övergripande kunskapsbas och kontaktnät för att säkerställa att samverkansformerna mellan SMF och studenter sker på ett så effektivt och värdeskapande sätt som möjligt. Projektet behöver vara synligt och delaktigt både bland studenter och SMF för att stärka vår position och knyta nya samarbeten som möjliggör fler länkar mellan studenter och SMF inom tillverkningsindustrin i Skaraborg. Aktiviteten kommer att stärka värdet på det innehåll och de samverkansaktiviteter som genomförs i Kompetenskraftsmodellen och på så sätt främja projektmålen.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Ökad medvetenhet och kunskap i projektgruppen om de senaste trenderna och förutsättningarna för tillverkningsindustrin och ökad medvetenhet om, samt ökat kontaktnät med lokala SMF i branschen.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Omvärldsbevakningen innebär att samtliga projektpartners samt medfinansiärer av tid regelbundet deltar vid relevanta aktiviteter och nätverksträffar kopplat till tillverkningsindustrin, kompetensförsörjning, hållbarhet, jämställdhet och mångfald. Tack vare aktiviteten berikar vi oss med ny kunskap som bidrar till nya synsätt och idéer till utveckling av metoder och arbetssätt som är av betydelse i arbetet med att utveckla samverkansformerna mellan SMF och studenter, utifrån aktuella trender och utmaningar. Lärdomarna delas vid projektmöten och i annan kontinuerlig dialog. Genom denna aktivitet strävar vi efter att skapa relevans och tillgänglighet av KM, och därmed utveckla relevanta förmågor hos SMF, för projektets syfte och SMF behov.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal löner + lönebikostnader för löpande omvärldsbevakning: DH: 98 207 kr + 39 410 kr NLF: 31 139 kr + 12 568 kr NiL: 29 237 kr + 11 405 kr Indirekta kostnader baserat på schablon á 15%: 33 295 kr Resor vid nätverksträffar, konferenser och andra omvärldsbevakande aktiviteter: 6000 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 76h x 409 kr: 31 084 kr</p>		

**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 32h x 409 kr: 13 088 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare 3358 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 1 företag få ta del av kostnaden för aktiviteten som uppgår till 308 791 kr</p>		
<b>2.2- 2.2: Utveckling av digitala samverkansfunktioner på Drivhusets websida</b>	2025-01-01 - 2028-04-30	514 370
<p>Vad vi ska göra: Aktiviteten avser att utveckla digitala samverkansfunktioner på Drivhusets webbsida för att tillgängliggöra, underlätta och effektivisera samverkan mellan SMF och studenter. Målet är att främja SMF:s positiva attityder, kunskapsutveckling och nätverk kring kompetensförsörjning, hållbarhet och innovation. De digitala funktionerna ska skapa användarvänliga och effektiva sätt för samarbete, samt underlätta matchning mellan målgrupperna. Webbsidan ska erbjuda en enkel registreringsprocess där studenter och SMF kan skapa profiler med relevant information. Vi ska undersöka fördelarna med att implementera matchningsfunktioner för att säkerställa den bäst lämpade matchningen. Plattformen ska även innehålla en kommunikationskanal och andra funktioner för smidig dialog och samarbete.</p> <p>Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov: Under arbetet med projektansökan har vi identifierat behov från målgruppen kring svårigheter att hitta rätt kompetens och flexibla former att samverka med studenter. Dialog med inflyttade studenter visar att deras kännedom om lokala företag är låg och många vill kunna tillämpa sin kunskap praktiskt. De digitala funktionerna ska därför skapa enkla och effektiva vägar för samverkan och kunskapsutbyte mellan målgrupperna, vilket förväntas gynna båda parter och stödja SMF kunskapsutveckling och kontakter för kompetensförsörjning.</p> <p>Vilka förmågor som ska stärkas hos målgruppen och hur: Aktiviteten innebär digitalisering av Kompetenskraftsmodellen (KM) för att stärka SMF förmågor, som nya kontakter, samverkan, kunskapsöverföring, relevanta kunskaper, nya arbetssätt och förändrade attityder. Via digitaliseringen får SMF tillgång till en effektiv, tillgänglig samverkansplattform med studenter, vilket ökar kunskapsutbytet kring hållbarhet, innovation och kompetensförsörjning. Studenterna får möjlighet att omsätta sin teoretiska kunskap i praktiken och båda parter knyter kontakter som gynnar SMF framtida rekrytering.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Funktionerna är en del i arbetet för att höja kompetenserna hos SMF genom ökad tillgång till studenterna och deras kreativitet, innovativa kunskap och entreprenöriella förmågor. Funktionerna underlättar flexibla och effektiva samarbeten mellan studenter och SMF för att långsiktigt främja kompetensförsörjning, tillväxt och konkurrenskraft bland deltagande SMF. Aktiviteten bidrar till projektets genomförande genom att bidra till att öka tillgängligheten och effektiviteten av samverkan mellan SMF och studenter. Detta för att öka möjligheter för fler företag att delta och därmed främja förutsättningarna för fler SMF att utveckla kunskaper.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: De digitala funktionerna ska tillgängliggöra och underlätta samarbetet mellan SMF och studenter, öka kännedomen om varandra, samt potentiellt även effektivisera matchning dem emellan för att främja SMF kunskapsutveckling.</p>		

Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Aktiviteten kommer att genomföras av projektets projektledare från Drivhuset. Utvecklingen och användandet innefattar en licenskostnad som även tillhandahåller en personlig expert inom utveckling av de digitala funktionerna, vilket hjälper oss att säkerställa en god användarvänlighet och design. Funktionerna kommer löpande att testas med SMF och studenter för att säkerställa att plattformen möter användarnas behov och förutsättningar.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) utvecklar den digitala plattformen: DH: 130 942 kr + 52 547 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 27 523 kr Licenskostnad digitala funktioner på websida: 300 000 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare 3358 kr</p> <p>De minimis uträkningen baseras på att 1 företag få ta del av kostnaden för aktiviteten som uppgår till 514 370 kr</p>		
3- 3: Övergripande projektsamordning	2025-01-01 - 2028-04-30	
<p>En välorganiserad och tydlig projektsamordning är avgörande för att uppnå framgång i projektet och nå dess mål. För att säkerställa att arbetet håller sig i linje med projektets övergripande syfte, koncentrerar vi oss på tre huvudsakliga aktiviteter: "kommunikation", "Uppföljning, utvärdering &amp; rapportering" samt "Resultatspridning".</p> <p>Kommunikationsinsatsen är central för att öka medvetenheten och engagemang i projektet. Genom kommunikationen kommer projektets syfte och mål att förmedlas tydligt, vilket bidrar till att driva förändring och utveckling hos SMF. Genom att sprida kunskap om projektet till interna och externa intressenter kommer projektets resultat och framgång att öka, vilket skapar nytta för hela målgruppen.</p> <p>"Uppföljning, utvärdering &amp; rapportering" är centrala aktiviteter för att hålla projektsamordningen strukturerad och för att säkerställa att projektet följer planen och når de önskade resultaten.</p> <p>Genom "Resultatspridning" kommer vi att sprida och implementera de insikter och resultat som projektet har genererat. Resultatspridningen är även avgörande för projektresultatets överlevnad och möjligheter till vidareutveckling efter projektperioden.</p>		
3.1- 3.1: Kommunikation	2025-01-01 - 2028-04-30	325 122
<p>Vad vi ska göra: Aktiviteten innebär att skapa en långsiktig och strukturerad kommunikationsstrategi. Vid stöd från Europeiska regionala utvecklingsfonden måste vi tydligt informera om projektet och EU-finansieringen enligt specifika riktlinjer, inklusive att sprida information på hemsidan, via affischer och integrera EU-logotypen i materialet. Vi kommer att fokusera på extern kommunikation via sociala medier och dela kontinuerliga uppdateringar om projektets framsteg. En kommunikationsplan för både intern och extern kommunikation kommer att tas fram och stödja projektet från start till slut. Löpande kommunikation sker med styrgrupp, referensgrupp, SMF, studenter och andra relevanta aktörer.</p>		



**Datum**  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov: Kommunikation är avgörande för att informera om projektets syfte och mål, skapa medvetenhet och engagemang, bygga förtroende och transparens, informera om möjligheter samt sprida goda exempel. Effektiv kommunikation stärker projektets framgång och intressenternas uppfattning. Vi använder både egna och partners kanaler, eftersom partners har en närmare relation till målgruppen och möter dem på arenor där de redan befinner sig.</p> <p>Vilka förmågor ska stärkas hos målgruppen och hur: Genom att aktivt använda kommunikation som ett verktyg kan vi bidra till att skapa en miljö där förändring, utveckling och SMF:s samverkan med studenter för kompetensutveckling kring hållbarhet, innovation och arbetsgivarattraktionskraft främjas. Genom att vara öppen för att lyssna, lära och ta del av kunskap kan vi skapa förutsättningar för SMF att utveckla sin förmåga att förändra attityder och synsätt, utveckla nya arbetssätt och metoder samt förse sig med ny kunskap för främjad kompetensförsörjning.</p> <p>Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Kunskaper om projektet ska spridas både inom och utanför projektet till externa intressenter. Arbetet i projektet och dess aktiviteter och resultat ska löpande kommuniceras till berörda parter för att främja möjligheter att ta del av och påverka projektet. Kommunikation sker främst via Drivhusets, NLF:s och NiL:s egna sociala kanaler och press, men även via HS, Skövde kommun och andra samverkansparter, vilket bidrar till spridning och skapar förutsättningar för att nå ut till fler intressenter som kan bidra till projektet och dess genomförande.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Det ska finnas en tydlig plan för hur externkommunikation, internkommunikation och dokumentation ska se ut i projektet för att kunna planera, följa upp och utvärdera projektets arbete och resultat. System för att leva upp till detta ska ha skapats/anpassas.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Syftet med kommunikationen är att kontinuerligt informera om projektets framsteg, resultat och uppkomna behov för att främja lärande kring genomförande och resultat, samt hur dessa kan användas under projektet och i framtiden. Arbetet utförs av alla projektpartners, med Drivhuset som huvudansvarig, och gynnar målgruppen genom att dela information och bjuda in till dialog. Projektgruppen tar gemensamt fram kommunikationsplanen, och Drivhusets projektledare ansvarar för implementeringen, framtagning av kommunikationsmaterial och uppgiftsfördelning till NiL och NLF. Skövde kommun och HS bidrar också genom att sprida kommunikationen i sina kanaler.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) arbete med kommunikationens olika delar: DH: 130 942 kr + 52 547 kr NLF: 20 759 kr + 8378 kr NiL: 19 491 kr + 7603 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 35 958 kr Externa tjänster - annonsering &amp; marknadsföring: 11 000kr, tryckt material: 5000 kr, grafisk profil &amp; logga: 8000 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 38h x 409 kr: 15 542 kr</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 16h x 409 kr: 6544 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare 3358 kr		
3.2- 3.2: Uppföljning, utvärdering & rapportering	2025-01-01 - 2028-04-30	539 231

Vad vi ska göra:

Aktiviteten "Uppföljning, utvärdering & rapportering" innebär att systematiskt övervaka, analysera och dokumentera projektets framsteg och resultat. Vi genomför regelbundna utvärderingar för att säkerställa att syfte och mål uppnås, med datainsamling via enkäter och intervjuer, granskning av utveckling och effektivitet, samt rapportering av slutsatser. Vi identifierar utmaningar och föreslår lösningar. All relevant information dokumenteras i vårt projektsystem, där vi har rutiner för att samla statistik, indikatorer och annan viktig data.

Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov:

Aktiviteten säkerställer att projektet håller sig på rätt spår och uppnår önskade resultat. Resultaten används för uppföljning och rapportering, med fokus på att göra justeringar för att nå projektmålen och skapa värde för målgruppen, SMF.

Vilka förmågor som ska stärkas hos målgruppen och hur:

Uppföljning, utvärdering och rapportering säkerställer att projektet följer planen och uppnår önskade resultat för att maximera värdet för deltagande SMF. Detta är avgörande för att nå projektmålen, där SMF förväntas skapa nya kontakter, förbättra sin förmåga att samverka med studenter inom hållbarhet och innovation, stärka sin attraktionskraft som arbetsgivare och utveckla sin syn på studenternas roll i denna kunskapsutveckling. Aktiviteten bidrar till att stärka deltagande SMF konkurrenskraft och möjliggöra långsiktig tillväxt.

Hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande:

Vi kommer att noggrant följa och bedöma implementeringen av projektets alla delar för att säkerställa att projektet håller rätt kurs. Genom kontinuerlig uppföljning och utvärdering identifierar vi framgångsfaktorer och utmaningar och vidtar nödvändiga åtgärder för att optimera projektresultatet. Regelbunden rapportering främjar transparent kommunikation med alla parter, vilket bidrar till ett smidigt och framgångsrikt genomförande. Aktiviteten stärker också projektets kvalitet och trovärdighet genom att säkerställa att målen och syftet uppnås enligt plan.

Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet:

Efter denna aktivitet förväntar vi oss en tydlig bild av projektets framsteg och effektivitet. En utvärderingsrapport med analyser och rekommendationer tas fram för att förbättra projektets utveckling. Projektteamet och andra parter får en klar bild av identifierade styrkor och svagheter, vilket möjliggör åtgärder som säkerställer fortsatt framgång.

Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen:

Projektledaren på Drivhuset ansvarar för aktiviteten och samarbetar med NiL och NLF för att samla in data och kunskap som krävs för att uppnå projektmålen. Samarbetet förväntas stärka teamets samhörighet och främja kunskapsutbyte, vilket bidrar till projektets framgång. Aktiviteten gynnar även målgruppen genom att insikterna från uppföljningar och utvärderingar används för att förbättra projektets och kompetenskraftsmodellens genomförande. Drivhuset ansvarar för rapportering som sker kvartalsvis och avslutas med en slutrapport. Drivhuset följer även upp projektbudgeten och har en tät dialog med externa projektekonomier. HS och Skövde

Datum  
2024-11-20



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
kommun bidrar genom att sprida utvärderingar och analysera resultat för vidare utveckling.		
Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) löpande följa upp, utvärdera och rapportera projektet: DH: 163 678 kr + 65 684 kr NLF: 10 380 kr + 4189 kr NiL: 9746 kr + 3802 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 38 622 kr. Externa tjänster - projektekonomi: 168 000 kr Externa tjänster - årliga uppstartsmöten (heldagskonferens) för projektgrupp: 24 000 kr Externa tjänster - förtäring vid uppstartsmöten för referens- och styrgruppen (ett tillfälle per grupp): 3600 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 76h: 31 084 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 32h: 13 088 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare 3358 kr		
3.3- 3.3: Resultatspridning	2025-01-01 - 2028-04-30	143 618
<p>Aktiviteten "Resultatspridning" har som mål att sprida och implementera de insikter och resultat som projektet har genererat för att stärka deltagande SMF inom tillverkningsindustrin i Skaraborg. Nedanstående beskrivning belyser de centrala delarna av denna aktivitet och dess betydelse för att uppnå projektets övergripande mål.</p> <p>Vad vi ska göra: Projektets resultat kommer att kommuniceras löpande till alla berörda parter. Denna aktivitet fokuserar på spridningen av de slutliga resultaten, vilket innebär att vi delar de insikter vi har fått om projektets genomförande och resultat samt hur de kan användas framöver. Rapporterna skickas till Drivhuset Norden, projektets finansiärer och Drivhuset Skaraborgs finansiärer. Resultaten sprids även via projektpartners hemsidor, nyhetsbrev, sociala medier, fysiska träffar och utskick till deltagare, samarbetspartners, SMF i Skaraborg, studenter, lärosäten, kommuner och andra relevanta aktörer. Till de fysiska träffarna kommer vi, förutom företag, att bjuda in studenter men även andra samverkanspartner som varit involverade i projektet, samt andra intressenter.</p> <p>Hur vi utformat aktiviteten med hänsyn till målgruppens behov: I projektets slutskede kommer vi att sprida information om projektet, dess resultat samt hur projektet kommer att leva vidare efter projekttidens slut på fysiska träffar där målgruppen SMF redan befinner sig. Detta för att nå en stor massa och möta dem på deras arena i stället för att anordna en ytterligare konkurrerande aktivitet för målgruppen.</p> <p>Stärkta förmågor hos målgruppen och hur aktiviteten ska bidra till projektets genomförande: Genom att sprida och omsätta projektresultaten i praktiken säkerställer vi att de insamlade kunskaperna och insikterna verkligen integreras i Skaraborgs näringsliv och samhälle. Detta bidrar direkt till att förstärka och uppnå projektets övergripande mål.</p> <p>Förväntat resultat direkt efter genomförd aktivitet: Efter aktivitetens genomförande förväntar vi oss en ökad kunskap och medvetenhet hos SMF om Kompetenskraftsmodellen och dess resultat. Vi förväntar oss även en förbättrad förståelse och medvetenhet hos SMF och studenter om de möjligheter som samverkan kring hållbarhetsfrågor,</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
<p>innovation och arbetsgivares attraktionskraft kan leda till, samt insikter i strategier och metoder för denna samverkan. Vi förväntar oss också att det ska finnas ökat intresse från fler företag att börja samverka eller öka sin samverkan med studenter. Vi förväntar oss även nya potentiella partnerskap eller samverkansformer mellan projektpartners, SMF och/eller andra relevanta intressenter.</p> <p>Genomförande av aktiviteten i projekt med flera parter och hur arbetet gynnar målgruppen: Genom att noggrant implementera resultatspridningen av projektet förväntar vi oss att stärka samverkan, kunskapsutbyten och kompetensen hos SMF och studenter i Skaraborg. Denna kunskap förväntas i sin tur bidra till den långsiktiga effekten om ökad tillväxt och konkurrenskraft inom regionens näringsliv och därigenom främja hållbar utveckling och jämställdhet enligt de globala målen i Agenda 2030. Drivhuset ansvarar för framtagning av kommunikationsmaterial, men samtliga projektpartners samt våra samverkanspartners HS och Skövde kommun kommer att sprida materialet i sina respektive kanaler och vid gemensamma aktiviteter/event. Även IDC, som stöttar projektet inom ramarna för sitt grunduppdrag, kommer att sprida resultatet i sina kanaler.</p> <p>Kostnader per kostnadsslag: Personal (lön + lönebikostnader) för personal som ansvarar för resultatspridningen: DH: 32 736 kr+13 137 kr NLF: 10 380 kr+4189 kr NiL: 9746 kr+3802 kr Indirekta kostnader, schablon á 15%: 11 098 kr. Material - kostnader för informationsmaterial i samband med resultatspridning: 6000 kr. Resor i samband med resultatspridning: 5000 kr Medfinansiering tid HS, 3 personer bidrar med totalt 76h: 31 084 kr Medfinansiering tid Skövde kommun, 1 person, 32h: 13 088 kr Medfinansiering HS lokaler: kontorslokaler projektledare 3358 kr</p>		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Under projektet kommer representanter från målgruppen ingå i en referensgrupp för att påverka projektets riktning och innehåll. Referensgruppen träffas regelbundet under hela projektets tid. Syftet med referensgruppen är att vi ska kunna ta del av berörda parter perspektiv, fånga upp behov från respektive målgrupp, stämma av löpande resultat och samverka för att kunna testa och utveckla kompetenskraftsmodellen. Genom att använda oss av en referensgrupp kan vi få ett övergripande perspektiv som ger oss inblick i specifika målgruppers behov och nytta av modellen. Referensgruppens första möte genomförs fysiskt för att bygga gemenskap och förtroende, men resterande möten genomförs digitalt för att underlätta deltagande för företag på olika orter och med olika förutsättningar.

Målgruppen kommer även att höras i en nulägesanalys under inledande delen av projektet för att utforma projektets aktiviteter i linje med målgruppens behov och önskemål. Under nulägesanalysen kommer vi använda oss av utvalda delar i vår egen LOOPA-metod. Att loopa är ett konkret och handlingsbaserat arbetssätt för att utveckla innovativa idéer, tjänster, produkter och koncept med kundvärdet i fokus. Loopametoden bygger på internationell forskning om affärsutveckling, entreprenöriellt lärande och validerade konkreta verktyg för att utveckla en

affärsmodell i samråd med marknaden och den aktuella målgruppen. Grundstenarna i metoden vilar på Steve Blanks Customer Development, Saras Sarasvathys Effectuation och Alexander Osterwalders Business Model Canvas. Metoden är utvecklad tillsammans med, och kvalitetssäkrad av, Chalmers School of Entrepreneurship som är ett av världens topprankade universitet inom området.

I projektet samarbetar vi med Näringslivsforum Skövde och Näringslivet i Lidköping som har starka kopplingar till SMF och lång erfarenhet av att stötta industriföretag i Skaraborg. Dessa har huvudansvaret för rekryteringen av SMF till projektets aktiviteter, då det redan finns en god tillit och ett bra samarbete mellan dessa och målgruppen. Även vår kontakt med IDC, som stöttar projektet inom ramen för sitt grunduppdrag, bidrar till inkludering av målgruppen.

Vid genomförande av projektets aktiviteter deltar målgruppen och får ge direkt feedback som vi kommer att ta hänsyn till vid vidareutveckling av aktiviteterna inför fortsatt genomförande och implementering. Målgruppen kommer att inkluderas i alla steg av implementeringen för att regelbundet följa upp, utvärdera och kvalitetssäkra att modellen lever upp till de förväntningar och behov som målgruppen har. Även här genomförs aktiviteterna delvis digitalt för att tillmötesgå varierade möjligheter att delta fysiskt. Vid fysiska aktiviteter på andra orter än Skövde, bekostar projektet resan för studenterna som deltar. Detta för att öka chansen att få deltagande studenter även vid aktiviteter längre bort från Högskolan. Möjligheten för företagare att få sin resekostnad betald finns vid undantagsfall, och bedöms vid behov. I första hand deltar företagen på platser som är nära deras verksamhetsort.

Sekundära målgrupper är också delaktiga i referensgruppen genom lärare på Högskolan och eventuellt även studentrepresentanter vid behov. Studenter kommer att höras vid flertalet gånger under projektet (ex i samband med nulägesanalysen och vid genomförande av aktiviteterna) för att säkerställa att vi tar hänsyn till deras behov. Eftersom projektet går ut på att den primära målgruppen SMF skall lära sig om studenternas behov för att framstå som attraktiva arbetsgivare, och få ta del av studenternas kompetenser och kreativitet, är även studenternas perspektiv otroligt viktiga för att tillgodose behoven hos den primära målgruppen SMF.

### **Arbete med kommunikation**

Samtliga samverkanspartner kommer löpande att kommunicera projektet i sina respektive kanaler. Drivhuset kommer att ha huvudansvaret för den löpande kommunikationen under hela projektet. Kommunikation är en nyckelkomponent i alla verksamheter och kommer att vara en genomgående del i projektet, med olika former av kommunikationsinsatser.

Projektgruppen kommer gemensamt att ta fram en kommunikationsplan för hela projektets gång, där det tydligt framgår vad som ska kommuniceras, till vilka målgrupper, hur det ska ske och med vilket syfte. Huvudsakligen kommer kommunikationen att ske via parternas sociala medier, hemsidor och nyhetsbrev, men det kommer även att göras riktade utskick till specifika målgrupper.

### **Målgrupp**

Projektets kommunikation kommer att riktas mot flera olika målgrupper med varierande syften. Det kommer att innefatta projektpartners, styr- och referensgrupp, externa aktörer och kommuner som kan vara intresserade av projektets framsteg och resultat.

Den primära målgruppen är små och medelstora företag (SMF) inom tillverkningsindustrin i Skaraborg, medan sekundära målgrupper inkluderar studenter på Högskolan i Skövde inom

**Datum**  
2024-11-20



institutionerna Handel & Företagande, Ingenjör & Teknik, Data & IT (individer inom regionen). Även Högskolan i Skövde, företagsfrämjande aktörer samt andra relevanta parter kommer att ta del av kommunikationen.

#### Kommunikationsmål

Kommunikationen riktad mot projektpartners samt styr- och referensgruppen har som mål att engagera dessa och hålla dem uppdaterade om projektets framsteg och resultat. För externa parter handlar kommunikationen om att sprida information och skapa intresse. Ett centralt mål är att öka medvetenheten bland SMF om de möjligheter som projektet erbjuder och främja en positiv attityd till samarbete med entreprenöriella studenter. Dessutom vill, genom vår kommunikation få fler studenter nyfikna på samverkan med, och framtida anställning hos, lokala företag i Skaraborg.

#### Budskap

Huvudbudskapet i kommunikationen är att betona vikten av samarbete mellan SMF och entreprenöriella studenter för att driva hållbar tillväxt, innovation, kompetensutveckling och kompetensförsörjning i Skaraborg. Ett annat viktigt budskap är hur projektet kan bidra till att främja ett mer jämlikt och mångfaldigt näringsliv.

#### Kanaler

Kommunikationen kommer att spridas genom flera kanaler, som partnernas hemsida, sociala medier, workshops, event och pressmeddelanden. Dessutom kommer vi att samarbeta med lokala medier och andra lokala projekt, aktörer och initiativ för att nå ut till relevanta målgrupper.

#### Inkludering

Vi strävar efter att nå en bred målgrupp med olika bakgrunder, kön, åldrar och geografiska områden. Genom att använda olika språk, visuella element och kanaler vill vi säkerställa att vårt budskap når en mångfaldig publik. All vår kommunikation kommer att följa riktlinjer framtagna av bla "sveriges kommuner och regioner", "Schyst! kommunikation" från region Värmland, som erbjuder verktyg och tips för jämlik kommunikation, samt vår egen jämställdhet- och likabehandlingsplan som vi utarbetat med stöd av equality development center Sweden (EDCS). Det är viktigt att alla känner sig inkluderade både i ord och bild.

#### EU-krav

För att uppfylla EU finansieringskrav kommer vi att följa riktlinjerna för hur EU-logotypen ska användas. En kort beskrivning av projektets syfte, resultat och EU ekonomiska stöd kommer att finnas på hemsidan och i sociala medier, för att tydligt informera om att projektet är EU-finansierat och för att uppfylla kraven för EU-finansiering.

#### Intern kommunikation

Internkommunikationen spelar en avgörande roll för projektets framgång. Vi har tydliga rutiner för dokumentation och intern kommunikation, vilket säkerställer både effektivitet och tydlighet genom hela projektet.

#### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Projektets partners kompletterar varandra med expertis och kontaktnät inom sina respektive områden, och vi kommer arbeta för en jämn könsfördelning i projektgruppen och styrgruppen. Regelbundna möten hålls där alla deltar i planering, uppföljning och utvärdering. Ansvar fördelas inom projektgruppen för att främja inkludering och delaktighet, med fokus på

**Datum**  
2024-11-20



demokrati, kommunikation och sammanhållning. Detta innebär att alla har stor möjlighet att påverka projektets löpande arbete. Projektet kommer att dokumenteras i gemensamma verktyg/dokument, som gör det lätt att inkludera hela projektgruppen och hålla alla uppdaterade kring allt som händer i projektet.

Drivhuset prioriterar hållbarhet, mångfald och jämställdhet i all kommunikation och verksamhet. En gemensam genomgång av dessa frågor sker inför projektstart, och löpande vid behov, för att säkerställa jämställdhet och mångfald både internt och externt.

Förutom den interna projektgruppen och styrgruppen kommer vi att använda oss av en referensgrupp som kommer att vara delaktig i projektet på olika sätt för att lyssna in relevanta aktörers åsikter och säkerställa efterfrågade och långsiktiga resultat. Gruppen består av lärare från de olika representerade institutionerna på HS, samt SMF inom tillverkningsindustrin, i olika storlek och från olika orter i Skaraborg. Detta gör att även målgruppen kommer till tals och får stor möjlighet att påverka projektet. För att främja jämställdhet och mångfald uppmuntrar vi SMF att inkludera representanter som utmanar branschnormer, både i referensgruppen, men även bland sina deltagare. Vi strävar även efter mångfald bland deltagande studenter. Samtliga deltagare har möjlighet att påverka projektets inriktning och resultat genom deltagande i utvärderingar, som stödjer projektets lärande.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

**Rese- och hållbarhetspolicy:**

En del resor kommer att förekomma i projektet för aktiviteter och möten med aktuella SMF för att främja en personlig dialog och långsiktiga relationer. Genom att planera resor i samband med redan planerade resor, genom samåkning eller kollektivtrafik strävar vi efter att minska den miljömässiga påverkan av resor. Nya funktioner på DH webbplats minskar behovet av fysiska möten. Projektet belyser hållbarhetsfrågor ur både socialt och miljömässigt perspektiv, vilket ökar deltagarnas medvetenhet om dessa ämnen.

**Jämställdhetspolicy:**

DH:s jämställdhetspolicy säger att jämställdhet ingår i det samlande begreppet jämlikhet. Jämlikhetsbegreppet utgår i demokratiska sammanhang från principen om alla människors lika värde, oavsett etnisk tillhörighet, sexualitet, funktionsvariationer, utbildning, ekonomi, ålder och kön mm. Ett aktivt jämställdhetsarbete skall vara en naturlig del av verksamheten och syftar mot att skapa lika villkor och förutsättningar för utveckling i företaget. Jämställdhetsarbetet skall även genomsyra alla aktiviteter som genomförs i projektet sett till deltagare, sammansättning av referensgrupp osv och uppmuntrar SMF att inkludera representanter som utmanar branschnormer. Vi strävar efter mångfald bland deltagare och säkerställer tillgänglighet genom digitala lösningar och anpassade lokaler. Eftersom projektet riktas till ett arbetsliv där det råder brister inom både jämställdhet, mångfald och integration kommer vi i projektets aktiviteter att fokusera extra mycket på att främja ett mer balanserat arbetsliv utifrån dessa hållbarhetsaspekter.

För att säkerställa att all kommunikation utgår från ett jämställt perspektiv använder vi varierat kommunikationsmaterial där en mångfald representeras. Vi utgår vi från olika handböcker kopplat till jämställd och jämlik kommunikation. Könsuppdelad statistik kommer att samlas in under projektets gång för att kunna följa och utvärdera vårt arbete utifrån ett jämställdhetsperspektiv.

**Datum**  
2024-11-20



### **Arbete med samverkan**

Utöver projektorganisationen som inkluderar DH, NLF, NiL, HS och Skövde kommun, samverkar vi även med IDC West Sweden AB, som trots att de inte är en officiell projektpartner eller medfinansiar, stöttar projektet genom sitt grunduppdrag. De deltar i styrgruppen och bidrar med kontakter och spridning till industriföretag i sitt nätverk. Med över 10 års erfarenhet av att stärka industriföretagen i Skaraborg, bidrar IDC till förtroende, spridning och skapar innehåll som kompletterar befintligt stöd. De kan också bidra med nulägesanalys, nätverk, expertkompetens och samarbeta kring gemensamma kluster och aktiviteter som stärker projektet och våra verksamheter.

Vi har även god dialog med Skaraborgs kommunalförbund, bland annat via projektet Kompetensnavet samt genom omställning Skaraborg och deras del med fokus på högre utbildning och samverkan med Högskolan i Skövde. Samarbetet inkluderar ett insatsområde i den delregionala utvecklingsstrategin, kring att etablera en samverkansstruktur med kapacitet att effektivt möta kompetensbehov (och erbjuda utbildningsplatser) med långsiktig ambition om att ha förmåga att kompetensförsörja arbetslivet, med särskilt fokus på ett arbetsliv i förändring. Samverkan mellan projektet och Skaraborgs kommunalförbund är inledningsvis övergripande och fokuserar på informations- och kontaktutbyte för att kraftsamla lokal utveckling. Men vi ser positivt på ökad samverkan inom projektets ramar som kan gynna målgruppen och projektresultatet.

Genom kommunikation av projektet ser vi även att vi kommer att samverka genom informationsutbyte med näringslivsenheter samt andra näringslivsfrämjande organisationer i olika kommuner i Skaraborg för ytterligare möjligheter att nå ut till SMF runt om i Skaraborg.

Ingen aktör kan förändra världen på egen hand, men genom samarbete och en gemensam kraftsamling där vi lyssnar in relevanta aktörers åsikter kan vi skapa efterfrågade och långsiktiga resultat som gör skillnad på riktigt.





Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektamn: Förnyelsekraft Halland  
 Projektägare: Industriellt Utvecklingscentrum i Halland  
 Samverkansaktörer: Högskolan Halmstad,  
 Ansökningsomgång: 2024.2  
 Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och  
 entreprenörskap  
 Geografi: Halland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	3
<b>Totalt</b>	<b>25</b>	<b>18</b>

### Motivering

Projektet Förnyelsekraft Halland bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och kopplar särskilt väl an till det strategiska området *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-20



Ärende-ID  
20369432

Industriellt Utvecklingscentrum i Halland  
AB  
SLOTTSMÖLLAN 10 B  
302 31 HALMSTAD

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB
<b>Övriga partners:</b>	HÖGSKOLAN I HALMSTAD Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktieföretag
<b>Org. nr:</b>	556994-9414
<b>Projekt:</b>	Förnyelsekraft Halland
<b>Ärendeid:</b>	20369432
<b>Sökt stöd:</b>	3 239 005 kr
<b>Totalbudget:</b>	8 097 514 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-05-01 - 2028-05-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utlysning:</b>	2024:2 Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv



## Sammanfattning

Företagsfrämjande aktörer, tillsammans med SME inom Hallands smarta specialiseringsområden, hållbara material och framtidens mat, samt akademi ska utveckla och testa en metod som aktörerna kan använda för att stärka företagens förutsättningar att arbeta strategiskt med kompetens och bygga en företagskultur som främjar hållbarhet, innovation och förnyelsekraft. Metoden ska testas och utvärderas löpande under projektperioden.

För att kunna bygga metoden behöver aktörerna skapa kunskap & insikter om, samt reflektera kring vad som leder till en attraktiv och innovativ företagskultur och förnyelsekraft. Detta ska ske genom att tillgängliggöra den forskning och erfarenhet som finns på området. Nästa steg är att aktörerna bygger en metod med hjälp av 4 SME. Metoden testas och utvärderas löpande, paketeras och tillgängliggörs för såväl aktörerna som för SME. Slutligen testas och utvärderas aktörerna metoden på ytterligare 8-10 företag för att säkerställa att den går att växla upp.

## Mål

### Projektmål:

Företagsfrämjande organisationer, tillsammans med SME företag inom Hallands smarta specialiseringsområden, framtidens mat och hållbara material samt akademi ska utveckla och testa en metod som företagsfrämjande aktörer kan använda för att stärka företagens förutsättningar att arbeta strategiskt med kompetens och bygga en företagskultur som främjar hållbarhet, innovation och förnyelsekraft. Företagsfrämjande aktörer kommer att testa och utvärdera metoden löpande under projektperioden. En förutsättning för att skapa tillväxt inom de regionala smarta specialiseringsområdena är att det finns kompetens för att innovationer kan skapas och tas tillvara i företagen och att hållbarhet och jämställdhet integreras i företagsmiljön. Detta tillsammans lägger grunden till den förnyelsekraft som krävs för att skapa engagemang och tillväxt inom specialiseringsområdena.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

- 5. Jämställdhet
- 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
- 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur
- 10. Minskad ojämlikhet
- 11. Hållbara städer och samhällen

### Målgrupp:

Företagsfrämjande aktörer Små och medelstora företag, Akademi och forskningsaktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag

Resultatkedja2: Utveckling av stödstrukturer

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt

Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt

Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring

Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt

Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder

Resultatkedja1: Förbättrat/förstärkt ledarskap

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt

Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning

Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämförddhet)

Resultatkedja1: Utvecklar innovationer

Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning

Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförddhet)

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	14 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	14 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	14 Företag
Organisationer som får stöd	3 Organisationer

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	42 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	10 Användare

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till hållbara material och framtidens mat.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att främja och utveckla regionens smarta specialisering.

### Kvalitetsbedömning

Projektet får en väl godkänd nivå. Projektet får genomgående väl godkänt på samtliga kvalitetskriterier.

Projektet har gjort en givande beskrivning om dess målgrupp, sammansättning och behov. De har också en formaliserad samverkan i form av ett projekt med flera parter och där man också beskrivit vem som gör vad i projektet.

Projektet bedöms också ha knutit aktörer som är de rätta för att genomföra den förändring som projektet eftersträvar samt de aktiviteter som projektet ska genomföra. De har också i sin beskrivning både utgått ifrån angivna nivåer (positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs) identifierat och bedömt på vilket sätt deras arbetspaket påverkar det urval av globala mål.

Till sist har projektet beskrivit hur de svarar upp mot de utmaningar som framgår i utlysningen, samt hur de förändringar projektet ska bidra med påverkar projektet målgrupp.

### Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> VG: Motiven till varför projektet behövs och målgruppens behov är underbyggda av tidigare erfarenheter eller kunskap som motiverar projektet. 3 poäng
Projektet får väl godkänt i med att projektet har gjort en givande beskrivning om projektets målgrupp, dess sammansättning (branscher, jämställdhet och mångfald) och behov. Beskrivningen underbyggd med tidigare erfarenheter i form av rapporter och tidigare projekt- och verksamhetsresultat, som till exempel en förstudie.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Projektet får väl godkänt. Projektet har en formaliserad samverkan i form av ett projekt med flera parter där man på ett givande sätt beskrivit vem som gör vad i projektets aktiviteter. Projektet beskriver också arbetet bidrar till att skapa ett värde för målgruppen och bidrar till projektets genomförande. Det finns också beskrivet vilka etablerade mötesplatser/kontaktvägar som finns och en samsyn kring hur man ska arbeta.
<b>Måluppfyllelse</b> VG: Involverade aktörer har dokumenterade kompetenser och erfarenheter som krävs för att genomföra planerade aktiviteter. 3 poäng.
Projektet får väl godkänt. Projektet bedöms ha knutit aktörer som är de rätta för att genomföra den förändring som projektet eftersträvar. Aktörers kompetens och erfarenhet att genomföra planerade aktiviteter stärks med hänvisningar till tidigare projekt- eller verksamhetsresultat. De planerade aktiviteterna bedöms ha förutsättningar att bidra till förväntade resultat och mål.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Projektet får väl godkänd. Projektet har i sin beskrivning både utgått ifrån angivna nivåer (positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs) identifierat och bedömt på vilket sätt deras arbetspaket påverkar det urval av globala mål som anges i utlysningen. Bedömning sker utifrån de globala mål som anges i utlysningen.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Projektet får väl godkänt. Projektet har beskrivit hur projektet svarar upp mot de utmaningar som framgår i utlysningen, samt hur de förändringar projektet ska bidra med påverkar projektet målgrupp. Både när det kommer till förändringar i regionen och i samhället. Beskrivningen är också underbyggd med analyser och tidigare verksamhetsresultat. Projektansökan innehåller också resonemang som knyter an till utmaningar i utlysningen och i relevanta regionala strategier.
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b> 15 poäng

### Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Eric Andersson  
Projektrådgivare  
Telefon: 08-681 93 37  
E-post: [eric.andersson@tillvaxtverket.se](mailto:eric.andersson@tillvaxtverket.se)

Datum  
2024-11-20



## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD		Totalt
Personalens lön	1 157 850	2 264 150	866 113		4 288 113
Schablon för lönebikostnader (%)	568 504	1 111 698	513 605		2 193 807
Schablon på upp till 40%	688 815	557 015	369 764		1 615 594
<b>Summa kostnader</b>	<b>2 415 169</b>	<b>3 932 863</b>	<b>1 749 482</b>		<b>8 097 514</b>
<b>Projektintäkter</b>					
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>2 415 169</b>	<b>3 932 863</b>	<b>1 749 482</b>		<b>8 097 514</b>
<b>Bidrag annat än pengar</b>					
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>					<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>2 415 169</b>	<b>3 932 863</b>	<b>1 749 482</b>		<b>8 097 514</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD		Totalt
<b>Offentligt bidrag annat än pengar</b>					
Total offentligt bidrag annat än pengar					0
<b>Offentlig kontantfinansiering</b>					
Region Halland 2321000115	1 449 102	2 359 718	1 049 689		4 858 509
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 449 102</b>	<b>2 359 718</b>	<b>1 049 689</b>		<b>4 858 509</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 449 102</b>	<b>2 359 718</b>	<b>1 049 689</b>		<b>4 858 509</b>
<b>Privata bidrag annat än pengar</b>					
Total privat bidrag annat än pengar					0
<b>Privat kontantfinansiering</b>					
<b>Total privat kontantfinansiering</b>					<b>0</b>
<b>Total privat finansiering</b>					<b>0</b>

### EU-stöd

Finansiering	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD		Totalt
EU-medel	966 067	1 573 145	699 793		3 239 005



Datum  
2024-11-20



### Stöd och finansiering

	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Total finansiering	2 415 169	3 932 863	1 749 482	8 097 514

### Sammanställning per partner

	Industriellt Utvecklingscentrum i Halland AB	Teknik & Kompetenscentrum i Halmstad Aktiebolag	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Summa faktiska kostnader	2 415 169	3 932 863	1 749 482	8 097 514
Summa medfinansiering	1 449 102	2 359 718	1 049 689	4 858 509
Sökt stöd	966 067	1 573 145	699 793	3 239 005
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%



## Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

### Projektets beskrivning

Företagsfrämjande aktörer, tillsammans med SME inom Hallands smarta specialiseringsområden, hållbara material och framtidens mat, samt akademi ska utveckla och testa en metod som aktörerna kan använda för att stärka företagens förutsättningar att arbeta strategiskt med kompetens och bygga en företagskultur som främjar hållbarhet, innovation och förnyelsekraft. Metoden ska testas och utvärderas löpande under projektperioden.

För att kunna bygga metoden behöver aktörerna skapa kunskap & insikter om, samt reflektera kring vad som leder till en attraktiv och innovativ företagskultur och förnyelsekraft. Detta ska ske genom att tillgängliggöra den forskning och erfarenhet som finns på området. Nästa steg är att aktörerna bygger en metod med hjälp av 4 SME. Metoden testas och utvärderas löpande, paketeras och tillgängliggörs för såväl aktörerna som för SME. Slutligen testas och utvärderas aktörerna metoden på ytterligare 8-10 företag för att säkerställa att den går att växla upp.

### Mål och resultat

#### Projektmål

Företagsfrämjande organisationer, tillsammans med SME företag inom Hallands smarta specialiseringsområden, framtidens mat och hållbara material samt akademi ska utveckla och testa en metod som företagsfrämjande aktörer kan använda för att stärka företagens förutsättningar att arbeta strategiskt med kompetens och bygga en företagskultur som främjar hållbarhet, innovation och förnyelsekraft. Företagsfrämjande aktörer kommer att testa och utvärdera metoden löpande under projektperioden. En förutsättning för att skapa tillväxt inom de regionala smarta specialiseringsområdena är att det finns kompetens för att innovationer kan skapas och tas tillvara i företagen och att hållbarhet och jämställdhet integreras i företagsmiljön. Detta tillsammans lägger grunden till den förnyelsekraft som krävs för att skapa engagemang och tillväxt inom specialiseringsområdena.

#### Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 11. Hållbara städer och samhällen

#### Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Företagsfrämjande aktörer kommer att bli stärka i att kunna stödja företagen för en mer hållbar utveckling genom framarbetad metod, och SME-bolag kommer genom framtagna metod bli uppmanade att reflektera kring hur dess verksamhet påverkar de globala målen och hur arbetet behöver utvecklas för att på ett bättre sätt möta de globala målen för att de ska bli innovativa, hållbara och konkurrenskraftiga företag.

#### Arbetspaket 1 Administration, Ledning och kommunikation

I detta arbetspaket kommer administration, projektledning, ekonomi och kommunikation organiseras. I paketet kommer vi att arbeta för att ha en jämställd projektgrupp och styrgrupp

med anständiga arbetsvillkor. Det kommer att ha en positiv påverkan på Mål 5 och Mål 8. Vi kommer även arbeta för att få in mångfald i styrgrupp och projektgrupp främst när det gäller kön, ålder, utbildningsbakgrund och erfarenhetsbakgrund men gärna även etnicitet. Detta kommer att ha en positiv påverkan på Mål 10. Kommunikationen ska vara inkluderande i såväl språk som innehåll med ett jämlikt budskap. Kommunikationen ska även främja hållbarhet t.ex. genom att undvika print förutsatt att detta ändå gör det tillgängligt för alla. Vi kan inte se att det blir någon påverkan alls på Mål 9 och 11 i detta arbetspaket.

#### Arbetspaket 2 Kunskap och Insikter

Detta arbetspaket fokuserar på att skapa kunskap & insikter hos de företagsfrämjande aktörerna kring vad som leder till en attraktiv och innovativ företagskultur och förnyelsekraft och vilken kompetens som krävs. Vi kommer att arbeta för att nå ut till olika företagsfrämjande aktörer. Försöka nå en balans mellan män och kvinnor, åldrar, utbildningsbakgrund, erfarenhetsbakgrund och etnicitet. Detta kommer att få en positiv effekt på Mål 5 och Mål 10. Kunskapen som de företagsfrämjande aktörerna får innebär att de kan stötta företagen till att nå en mer hållbar och jämlik verksamhet med anständiga arbetsvillkor. Vi tror att detta kommer att öka företagets innovations- och förnyelsekraft och en större medvetenhet om företagets påverkan på städer och samhällen i stort. Detta leder till en positiv effekt på Mål 9 och Mål 11. Detta är ett antagande som vi kommer att testa i projektet. Vi kan inte se att detta arbetspaket har någon negativ påverkan på något av de globala målen.

#### Arbetspaket 3 Utveckla en metod

I detta arbetspaket ska vi tillsammans med företagsfrämjande aktörer utveckla en metod som främjar strategisk kompetensförsörjning för företag inom Hållbara material och Framtidens mat - där förnyelsekraft och innovativ företagskultur integreras. I utvecklingen av metoden kommer vi att testa vilken effekt jämställdhet och hållbarhet har på ett innovativt företagsklimat. Vi tror att detta är viktiga delar i metodutvecklingen och att såväl Mål 5, 8 och 10 kommer att påverkas positivt. Vi har i projektet valt att fokusera på de viktiga Smart Specialiseringsområdena i Halland, Framtidens mat och Hållbara material. Målet är att metoden ska skapa insikt i vad som krävs för att skapa innovationer och få dem att växa inom dessa områden. När vi detta mål får det en positiv effekt på mål 9 och 11. Men detta är en av de delar som vi vill testa i projektet.

#### Arbetspaket 4 - Testa och kvalitetssäkra den utvecklade metoden på fler företag

Den framtagna metoden ska testas på ytterligare 8-10 SME för att säkerställa att den går att växla upp. Detta kommer att stärka de företagsfrämjande aktörerna ytterligare i deras arbete med metoden, där vi kommer att försöka integrera hållbarhet, jämställdhet och jämlikhet. Detta kommer att ha en positiv effekt på Mål 5, 8 och 10. Fler företag inom Hållbara material och Framtidens mat kommer att få ta del av metoden vilket ger en positiv påverkan på en långsiktig, hållbar ekonomisk tillväxt. På sikt tror vi att detta kommer att påverka Mål 9 och 11 positivt. Vi kan inte se att det kommer att ha någon negativ påverkan på något mål.

**Datum**  
2024-11-20



## Målgrupp

### Primär målgrupp

Företagsfrämjande aktörer

### Sekundär målgrupp

Små och medelstora företag, Akademi och forskningsaktörer

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja2: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja2: Nya metoder & arbetssätt, Resultatkedja2: Samverkan & kunskapsöverföring, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Förbättrat/förstärkt ledarskap

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, Resultatkedja2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämsällhdhet), Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällhdhet)

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	14 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	14 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	14 Företag
Organisationer som får stöd	3 Organisationer

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	42 Personal
Användare av implementerade stödstrukturer	10 Användare



## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- 1: Administration, Ledning och kommunikation	2025-05-01 - 2028-05-31	
<p>I detta arbetspaket kommer administration, projektledning, ekonomi och kommunikation organiseras. En projektgrupp och styrgrupp ska tillsättas. En utvärderare kommer att upphandlas och strukturer för kommunikation och paketering av metod kommer att utvecklas. Detta arbetspaket kommer att pågå under hela projektets gång för att säkerställa att mål och önskade effekter uppnås.</p>		
1.1- 1.1 Projektgrupp, styrgrupp och ekonomi	2025-05-01 - 2028-05-31	1 158 694
<p>En projektgrupp kommer att tillsättas. Projektgruppen styr och leder projektet genom täta projektmöten där operativa frågor diskuteras. Reflekterande strategiska frågor kommer att diskuteras vid ett antal workshops under projektets gång. En aktiv styrgrupp kommer att tillsättas där projektets riktning, ekonomi och resultat lyfts fram. En ekonom tillsätts från projektets början. Ekonomen följer projektet från start och ser till att budgeten följs och ev. avvikelser flaggas upp i tid. Hela projektet kommer att ha ett utforskande förhållningssätt och söka nya former för styrgrupp och projektgrupp att agera mer agilt tillsammans.</p>		
1.2- 1.2 Kommunikation och Paketering	2025-05-01 - 2028-05-31	852 058
<p>Kommunikationen är en viktig del i projektet och kommer att genomsyra projektet från start. En kommunikatör kommer att tillsättas och ingå i projektgruppen. Kommunikatören kommer att dokumentera och kommunicera det som händer i projektet. De företagsfrämjande aktörerna och intressenterna kommer löpande att informeras om det som händer i projektet men även aktivt delta i möten och workshops. Lämpligt kommunikationsmaterial ska tas fram i syfte att skapa ett intresse för projektet, webb och sociala medier kommer att uppdateras regelbundet och möten och workshops skapas. Viktiga insikter och forskning kommer att vara en stor del i paketeringen. Detta ska göras tillgängligt och transparent för såväl företagsfrämjande aktörer som företag. Metoden som utvecklas tillsammans med SME, kommer att paketeras på ett sätt som gör den lättillgänglig och transparent för såväl de företagsfrämjande organisationerna som SME. I projektet Smart kompetens där en metod för strategisk kompetensutveckling för livsmedelsindustrin utvecklades, blev en av framgångsfaktorerna att metoden var enkel att ta till sig och lätt att gå i och ur. Denna erfarenhet tar vi med oss in i detta projekt. Vi tror mycket på att det är det enkla som blir av och som används.</p>		
1.3- 1.3 Löpande utvärdering	2025-05-01 - 2028-05-31	372 047
<p>En utvärderare kommer att upphandlas i projektet. Utvärderarens uppgift är att följa projektet från start och ha som syfte att utveckla projektet under projektets gång. Se vad som händer i projektet, se nya möjligheter, justera, följa upp och vara en resurs för projektgrupp och styrgrupp. Utvärderaren ska hjälpa projektgruppen och styrgruppen att lyfta blicken och se vad som händer i ett större sammanhang.</p>		
2- 2: Kunskap och Insikter	2025-05-01 - 2028-05-01	

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>De företagsfrämjande aktörerna behöver skapa kunskap &amp; insikter kring vad som leder till en attraktiv, innovativ företagskultur, och förnyelsekraft, vilken kompetens som krävs, samt vilka specifika utmaningar som finns inom områdena Framtidens mat och Hållbara material. För att kunna bygga en metod för strategisk kompetensförsörjning för innovativa företag inom Hållbara material och Framtidens mat behöver de företagsfrämjande aktörerna stärka sin kompetens. Den kompetens som arbetspaketet i första hand kommer att fokusera på är att förstå vad det är som gör att företag skapar och bibehåller förnyelsekraft och vilken kompetens som krävs. Förstå vad det är som gör att företag arbetar innovativt, vilken företagsmiljö gynnar innovativt arbete och vad behöver företag göra för att utveckla och bibehålla ett innovativt klimat? Vilken forskning finns på detta område? Vilka undersökningar har gjort? Hur arbetar innovativa företag idag? Vilka är framgångsfaktorerna? Vilka är fallgroparna? Vilken kompetens och vilken företagskultur krävs för att stimulera innovationer i företag inom Hållbara material och Framtidens mat. Vilka aspekter är centrala för att företagsfrämjande aktörer ska kunna stötta SME på ett bra sätt?</p>		
<b>2.1- 2.1 Tillgängliggöra forskning</b>	2025-05-01 - 2028-05-01	1 031 682
<p>Tillgängliggöra den forskning och de undersökningar som finns inom innovation, innovativa företagsmiljöer och förnyelsekraft genom att belysa och reflektera kring rimliga och relevanta teorier. HH kommer att ta en aktiv roll i denna aktivitet då de har stor erfarenhet av forskning inom innovation och innovationsskapande företagsmiljöer men även andra högskolor, universitet och organisationer kan komma att kontaktas. Forskningen kan tillgängliggöras genom workshops, föreläsningar, reflektionsmöten, studiebesök på utvecklingsarenor mm. Här är det viktigt att skapa ett öppet sinne för att kunna ta del av det som lyfts fram som framgångsfaktorer, vara öppen för nya inspel och insikter. I dessa aktiviteter deltar företagsfrämjande organisationer men även företag kan komma att bjudas in.</p>		
<b>2.2- 2.2 Erfarenhetsutbyte</b>	2025-05-01 - 2028-05-01	1 188 388
<p>Erfarenhetsutbyte mellan företagsfrämjande aktörer och innovativa företag och organisationer. Syftet är att skapa kunskap och insikter om vilken kompetens som krävs för att kunna skapa innovationer, innovationsskapande miljöer och förnyelsekraft. Detta kan ske på olika sätt och här vill vi söka oss fram och vara öppna för det vi lär oss under projektets gång. Ser vi nya sätt att skapa erfarenhetsutbyte på? I så fall vill vi testa de nya sätten. Nedan är några exempel på erfarenhetsutbyte som kan komma att genomföras.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Studiebesök på företag som arbetar innovativt och som har skapat en företagskultur som gynnar innovationer och förnyelsekraft och som skapar möjligheter för innovationer att få utvecklas och få bärkraft. Skapa förståelse för vilka framgångsfaktorerna har varit för andra företag och organisationer och vilka utmaningarna är? Vilken kompetens krävs för att arbeta innovativt och skapa en innovativ företagsmiljö? Hur ser ledarskapet ut på dessa företag/organisationer? Vilket stöd från företagsfrämjande aktörer ser dessa företag och organisationer behov av?</li><li>2. Bygga relationer till framgångsrika innovativa företag och till forskare och utbildare på HH och på så sätt skapa möjligheter till att testa vad långsiktiga, starka relationer kan bidra till när det gäller att stärka företagens kompetens inom innovationer, innovationsskapande miljöer och förnyelsekraft.</li><li>3. Inspirationsföreläsningar och Inspirations workshops för företagsfrämjande aktörer och</li></ol>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>företag. Föreläsningarna och workshopen genomförs i syfte att dela erfarenheter, skapa idéer och kunskap kring vad som krävs för att arbeta mer innovativt och skapa den förnyelsekraft som behövs inom Smart Specialisering.</p> <p>4. Utveckla. Paketera kunskap och insikter.</p>		
<p><b>2.3-</b> 2.3 Utveckla samverkan</p>	<p>2025-05-01 - 2028-05-01</p>	<p>1 085 635</p>
<p>Utveckla och systematisera samverkan mellan akademi, företagsorganisationer, offentlig verksamhet och SME företag för att främja lärande, innovativa miljöer och hållbart företagande. Vi behöver förstå de olika aktörernas roller och förmågor att kunna bidra till att uppnå önskade effekter i projektet. En utvärderare följer och utvärderar hur samverkan utvecklas.</p>		
<p><b>3-</b> 3: Utveckla en metod</p>	<p>2025-09-01 - 2028-05-01</p>	
<p>Utveckla en metod som företagsfrämjande aktörer kan använda för att främja strategisk kompetensförsörjning för företag inom Hållbara material och Framtidens mat - där förnyelsekraft och innovativ företagskultur integreras. Metoden ska användas för att främja ett mer systematiserat och strategiskt kompetens-, hållbarhets- och innovationsarbete.</p>		
<p><b>3.1-</b> 3.1 Metodutveckling</p>	<p>2025-09-01 - 2028-05-01</p>	<p>1 210 255</p>
<p>Metoden ska utvecklas så att företagsfrämjande aktörer kan främja företagets förmåga att självständigt arbeta med strategisk kompetensförsörjning, utveckla strukturer för det dagliga lärandet och integrera hållbarhet, jämställdhet, förnyelsekraft och innovation som en naturlig del i sitt utvecklingsarbete. Företagen ska förstå vad som krävs för att skapa och utveckla en företagskultur som främjar innovation och förnyelsekraft samt förstå vilken kompetens som behövs för att utvecklingskraften och förmågan att skapa en innovativ företagskultur ska kunna integreras i den strategiska kompetensförsörjningen. Metoden ska paketeras på ett sådant sätt så att den är lättillgänglig och enkel att använda och komma igång med för såväl företagsfrämjarna och SME.</p> <p>Metoden ska utvecklas i nära samverkan med ca 4 företag inom hållbara material och framtidens mat, där de olika delarna i metodutvecklingen kontinuerligt testas och stäms av med de 4 testföretagen. Metodens utvecklingssteg kommer löpande att stämmas av med de företagsfrämjande aktörerna. Utvecklandet kommer även att följas av extern utvärderare för att få objektiv feedback. Den formativa utvärderingen kommer således inkluderas i själva framtagandet av metoden.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En träffsäker kompetensanalys tas fram tillsammans med deltagande företag. Analysen ska användas för företagsfrämjare för att utveckla företagen i riktning mot av att bli mer innovationsskapande företag.</li> <li>2. Ord och begrepp som utvecklingskraft, innovativ företagskultur, hållbarhet, jämställdhet, cirkularitet mm definieras ihop företagsfrämjare och deltagande företag. Syftet med detta är att företagen ska ha en tydlig målbild att utgå ifrån för att kunna ta nästa steg i metoden.</li> <li>3. Tydliga strukturer byggs ihop med deltagande företag som möjliggör att de kan och vill bibehålla och utveckla den nya kompetensen. Strukturerna ska vara anpassade efter företagets behov och förutsättningar.</li> <li>4. Utvalda globala mål utifrån deltagande företags förutsättningar. Målen integreras i det strategiska kompetensförsörjningsarbetet.</li> <li>5. Metoden ska utvecklas tillsammans med företagsfrämjande aktörer och testföretag. Fokus ska</li> </ol>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
vara att metoden är enkel att komma i gång med och att den har ha valbara moduler som kan anpassas utifrån förutsättningar. 6. Testföretagen följs upp kontinuerligt under hela testperioden för att säkerställa att metoden bidrar till det önskade resultatet. 7. Testföretagens uppföljning och lärande delas på ett systematiserat sätt i syfte att lära av varandra.		
4- 4: Testa och kvalitetssäkra den utvecklade metoden	2026-09-01 - 2028-05-01	
Företagsfrämjande aktörer involveras och testar den framtagna metoden på ett större antal företag, ca 8-10 företag, i syfte att säkerställa att den kan skalas upp och appliceras på fler företag.		
4.1- 4.1 Testa och kvalitetssäkra den utvecklade metoden på fler företag	2026-09-01 - 2028-05-01	1 198 755
Ett antal företagsfrämjande aktörer involveras för att testa metoden på företag. - Ca 8-10 nya företag inom Smart specialisering ska rekryteras. - Den framtagna metoden testas på de nya företagen - De nya företagen ska ha ett lärande med de testföretag som utarbetat metoden - Företagen följs upp under kontinuerlig dialog under hela utvecklingsprocessen - Eventuella revideringar av metoden genomförs		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

För att företagsfrämjande aktörer ska kunna bygga en metod för strategisk kompetensförsörjning för innovativa företag inom Hållbara material och Framtidens mat behöver de stärka sin kompetens. En viktig del här är att företagsfrämjande aktörer får ta del av den forskning som finns på området. Detta kommer att ske genom det nära samarbetet som projektägaren har med HH men avsikten är att även ta del av annan forskning som finns på området, t.ex. från andra högskolor och universitet. En annan viktig aspekt är att dra nytta av erfarenheter från innovativa företag och organisationer som framgångsrikt skapar och upprätthåller förnyelsekraft. Genom att göra dessa erfarenheter tillgängliga kan det företagsfrämjande systemet stärkas och inspireras till att utveckla liknande förmågor hos fler företag. Detta kan ske genom t.ex. seminarier, studiebesök, workshops mm. Projektet kommer även att tillsätta en aktiv projektgrupp och en aktiv styrgrupp med företagsfrämjande aktörer som följer och tar del av projektet på nära håll så att en gemensam bild skapas. Projektet kommer dessutom att anordna workshops tillsammans med företagsfrämjande aktörer för att gemensamt lära sig och reflektera över de insikter som framkommer under projektets gång. Fokus kommer att ligga på att förstå vad som driver företag att vara innovativa, vilken företagsmiljö som bäst gynnar innovativt arbete, och vilka steg företag kan ta för att utveckla och behålla ett innovativt klimat. Därtill kommer projektet att undersöka hur företagsfrämjande aktörer kan stödja och främja denna utveckling.

Strukturer för samverkan mellan HH, TEK/IUC och Region Halland har utvecklats i tidigare och pågående projekt så som t.ex. Smart kompetens och Skills Halland. Dessa strukturer och samverkansformer kommer att utvecklas och stärkas ytterligare tillsammans med fler företagsfrämjande organisationer.

Den mer praktiska utvecklingen av metoden kommer ledas av TEK/IUC i nära samverkan med ett antal företagsfrämjande aktörer och ca 4 företag inom Smart Specialisering. Företagsfrämjarna och företagen kommer tillsammans att kontinuerligt testa olika verktyg, frågeställningar, idéer mm i syfte att se vad som stärker kompetens och förnyelsekraft, och vilken företagsmiljö som skapar möjlighet att utvecklas och få innovationer att växa. På så sätt hjälper de 4 SME inom Smart specialisering de företagsfrämjande aktörerna att bygga metoden. Företagen följs upp kontinuerligt genom samtal och reflektion för att se vad som har fungerat respektive inte fungerat och vad som behöver justeras i metodutvecklingen. Företagsfrämjare och en utvärderare kommer aktivt att följa projektet under hela projektiden. Utvärderaren kommer att genomföra kontinuerliga uppföljningssamtal med företagsfrämjare och företag. När metoden är utvecklad kommer ett antal företagsfrämjare involveras för att testa metoden på ytterligare ca 8-10 företag i syfte att säkerställa att den fungerar på ett större antal företag. Även här kommer företagsfrämjande aktörer och företag kontinuerligt följas upp genom samtal och reflektion, utvärderaren kommer att genomföra djupintervjuer.

### **Arbete med kommunikation**

Kommunikatören i projektet har stor vana vid att arbeta med kommunikation i projektverksamhet. Projektet kommer att kommuniceras löpande, om hur metoden växer fram och vilka insikter projektet når. Hela projektet kommer att organiseras genom ett utforskande förhållningssätt. Kommunikatören kommer att vara med i projektgruppen och på så sätt vara uppdaterad på det som händer och genomförs i projektet och kunna kommunicera det genom lämpliga kanaler.

Den primära målgruppen för kommunikationen är företagsfrämjande organisationer, den sekundära målgruppen är SME inom smart specialisering. Resultatet kommer även att spridas till SME, större företag och organisationer inom andra branscher.

Målet är att företagsfrämjarna ska kunna använda metoden på ett sätt som stärker företagens förutsättningar att arbeta strategiskt med kompetens och bygga en företagskultur som främjar hållbarhet, innovation och förnyelsekraft. Metoden ska finnas tillgänglig och öppen för företagsfrämjare att använda i sitt stöd till SME inom smart specialisering.

Projektets framskridande kommer att kommuniceras via mail, webb och sociala kanaler i form av text, bild och rörlig bild. Regelbundna träffar och avstämningar kommer att hållas med företagsfrämjarna. Som avslutning på projektet kommer någon typ av spridningskonferens att anordnas.

### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

En inkluderande kultur och likvärdiga möjligheter är mycket viktigt både för att maximera effekten och resultaten i projektet och i deltagande organisationer. Tidigare projekt såsom TEK Catalyst lyfte fram vikten av jämställdhet vilket ledde till uppdaterade arbetssätt för arbetet med jämställdhet inom TEK och gentemot medlemsföretagen. TEKs värderingar är Tillsammans, Engagemang och Kvalitet. Tillsammans innebär att arbete helst utförs tillsammans med andra och med respekt för att varandras styrkor leder till bättre resultat än att man arbetar isolerat. TEK har lång erfarenhet av att driva projekt tillsammans med andra. Engagemang är ett värdeord som visar på att TEK är engagerade i arbetet vilket leder till att man gör det lilla extra. Engagemang smittar vilket gör att andra organisationer och företag som är med i projekt också blir mer engagerade. Kvalitet uppnås genom att förstå kundens behov och att uppfylla eller överträffa förväntningarna. Tidigare erfarenheter och värdegrunden är utgångspunkten för hur vi arbetar för en inkluderande kultur.

**Datum**  
2024-11-20



En jämn fördelning av kvinnor och män i projektgruppen, projektets styrgrupp och referensgrupp eftersträvas. Detta finns det goda möjligheter till, då parterna till stor del har jämställda organisationer gällande kön och ålder. En utmaning är att vissa områden kan ha en ojämn könsfördelning.

Det finns väl inarbetade rutiner och projektpartnerna är väl medvetna om vikten av att på alla nivåer verka för en jämställd organisation och beslutsfattande. Projektpartnerna har goda förutsättningar att uppnå detta inom de flesta områden och har samsyn om att det är viktigt.

Projektets insatser ska planeras och genomföras på ett socialt hållbart sätt. Resurser avsätts för att utveckla kunskap och metoder, som främjar att bl a jämställdhet beaktas vid planering, genomförande och utvärdering av insatser.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

TEK har policys gällande resor och möten, hållbarhetspolicy.

### **Arbete med samverkan**

Företagsfrämjare är projektets primära målgrupp och kommer att involveras på olika sätt allteftersom projektet framskrider. Kunskap, arbetssätt och metoder som olika företagsfrämjare har och arbetar efter i nuläget i möten med företag kommer att diskuteras. Detta för att dra lärdomar, skapa involvering samt få in flera perspektiv i detta projekt och dess aktiviteter.

Företagsfrämjare kommer att delta i styrgruppen och även informeras löpande genom mail, webb mm. Återkommande workshops kommer att vara viktiga moment i projektet där projektgruppen diskuterar och reflekterar över projektets framskridande tillsammans med företagsfrämjare och utvärderare.

De företagsfrämjande aktörer som projektet i första hand kommer att arbeta tillsammans med som vi kan se idag är Näringslivsenheterna i kommunerna, Region Halland, High5, ALMI, EMC (Energi och Miljöcentrum), Connect m.fl.



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige  
 Ärenden inom Regionalfonden Västsverige  
 Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovation

### Projektets uppgifter

Projektet namn: Impact West

Projektägare: Inclusive Business Partners IBP

Samverkansaktörer: Connect Väst

Ansökningsomgång: 2024.2

Specifikt mål: 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och  
 entreprenörskap

Geografi: Västra Götaland

### Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	5	3
Totalt	25	15

### Motivering

Projektet Impact West bedömts som godkänt av Svenska ESF-rådet. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 15 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021-2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

**Förslag till prioritering:** Prioriteras

**Datum**  
2024-11-21



Ärende-ID  
20369539

Inclusive Business Partners IBP  
ODINGGATAN 13  
411 03 GÖTEBORG

## Prioriteringsunderlag

<b>Stödmottagare:</b>	Inclusive Business Partners IBP
<b>Övriga partners:</b>	CONNECT VÄST
<b>Org. nr:</b>	802473-4892
<b>Projekt:</b>	Impact West
<b>Ärendeid:</b>	20369539
<b>Sökt stöd:</b>	2 165 825 kr
<b>Totalbudget:</b>	5 414 566 kr
<b>Projektlängd:</b>	2025-01-01 – 2027-12-31
<b>Politiskt mål:</b>	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
<b>Specifikt mål:</b>	Utveckla färdigheter för smart specialisering, strukturomvandling och entreprenörskap
<b>Utllysning:</b>	Stärk kompetensen i Västsveriges näringsliv

Det globala livsmedelssystemet står inför en rad sociala och miljömässiga utmaningar. De flesta företag i Västsverige fokuserar på att minska negativ påverkan (dvs. hållbarhet, ESG) och efterlevnad (dvs. ansvar), men har fortfarande svårt att anpassa sina affärsmodeller för att lösa akuta utmaningar och skapa positiv påverkan (dvs. impact).

Impact West-projektet, som leds av Inclusive Business Partners och Connect Väst, har som mål att bygga upp impakt-fokuserade kompetenser hos 40 små och medelstora FoodTech-företag och investerare i Västra Götaland, stödja företag att innovera, skala och skaffa impakt-kapital

**Datum**  
2024-11-21



samtidigt som de löser de mest angelägna utmaningarna inom livsmedelssystemet. Målet är att höja ribban från hållbarhet till impakt inom FoodTech-ekosystemet, och bygga ett regionalt Impakt Network.

Impact West kommer att utveckla och erbjuda nya impaktfokuserad utbildningskurser, affärsstöd och nätverksaktiviteter anpassade för FoodTech-SME och investerare i Västra Götaland.

## **Mål**

Projektmål:

Impact West syftar till att nå följande mål i slutet av projektet:

i) bygga upp impakt-fokuserade kompetenser hos 40 små och medelstora FoodTech-företag och investerare i Västra Götaland, stödja företag att innovera, skala och skaffa impakt-kapital samtidigt som de löser de mest angelägna utmaningarna inom livsmedelssystemet (30 % av SME har minst en kvinnlig beslutsfattare)

ii) höja ribban från hållbarhet till impakt inom FoodTech-ekosystemet och bygga ett regionalt Impakt Network med FoodTech företag, investerare och organisationer ( $\geq 10$ ),

iii) 10 miljoner SEK i privat kapital har anskaffats från gynnade SME vilket resulterar i åtminstone 7 nya jobb har skapats från gynnade SME

Impact West utvecklade och levererade impaktfokuserad utbildningar och affärsstöd anpassade för regionala FoodTech-företag och investerare, vilket gjorde det möjligt för dem att bygga strategiska kompetenser inom impaktmätning, utmaningsdriven innovation, impaktinvesteringar och uppskalning med effekt.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 13. Bekämpa klimatförändringarna

Målgrupp:

Små och medelstora företag Sociala företag

## Förväntat resultat

### Resultatkedja(RK)

Resultat ska uppstå i:

Resultatkedja1: Direkta insatser till företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

Resultatkedja1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Kapital, Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Nya arbetssätt och metoder, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:

Resultatkedja1: Attraherar kapital, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	40 Företag

### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	40 Personal
---	-------------

## Förvaltande myndighets bedömning:

### Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet bidrar till regionens/programområdets strategi för smart specialisering genom att bidra till området Food tech och maritim utveckling.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- kompetenshöjande insatser som skapar fler utmanings-, miljödrivna, resilienta och innovativa små och medelstora företag, och
- att främja entreprenörskap för individer i befintliga företag.

### Kvalitetsbedömning

I ansökan är det beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. Projektet når upp till G.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartnern kommer samarbeta strukturerat i aktiviteterna. Aktörernas tidigare erfarenheter av små och medelstora företag och aktörernas kunskap om hållbar affärsutveckling bedöms bidra till projektets genomförande. Projektet når upp till VG.

Projektets aktiviteter så som utbildningar för små och medelstora Food Tech-företag och investerare, och fördjupade och behovsanpassade insatser för Food Tech-företag syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. Projektet når upp till G.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att exempelvis tillämpa hållbar evenemangsplanering och åtgärder för koldioxidkompensation. Vidare genom att utveckla och bygga upp små och medelstora företags kunskap om sin påverkan och kapacitet att fatta beslut som skalar upp positiva effekter, och minimerar de negativa effekterna, inom alla globala mål. Projektet når upp till MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Beskrivningen knyter an till de utmaningar som framgår av utlysningen. Projektet når upp till VG.

## Poäng kvalitetsbedömning

<b>Relevans</b> G: Det är beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. 1 poäng
I ansökan är det beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. Projektet når upp till G.
<b>Samverkan</b> VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektägaren och projektpartnern kommer samarbeta strukturerat i aktiviteterna. Aktörernas tidigare erfarenheter av små och medelstora företag och aktörernas kunskap om hållbar affärsutveckling bedöms bidra till projektets genomförande. Projektet når upp till VG.
<b>Måluppfyllelse</b> G: Aktiviteterna syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. 1 poäng.
Projektets aktiviteter så som utbildningar för små och medelstora Food Tech-företag och investerare, och fördjupade och behovsanpassade insatser för Food Tech-företag syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. Projektet når upp till G.
<b>Hållbar förändring</b> MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter genom att exempelvis tillämpa hållbar evenemangsplanering och åtgärder för koldioxidkompensation. Vidare genom att utveckla och bygga upp små och medelstora företags kunskap om sin påverkan och kapacitet att fatta beslut som skalar upp positiva effekter, och minimerar de negativa effekterna, inom alla globala mål. Projektet når upp till MVG.
<b>Hållbar förändring</b> VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Beskrivningen knyter an till de utmaningar som framgår av utlysningen. Projektet når upp till VG.
<b>Total poäng kvalitetsbedömning</b>  13

## Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Evelina Rogowska

Handläggare

Telefon: 08-681 93 01

E-post: evelina.rogowska@tillvaxtverket.se

## Bilaga 1, Budget

### Kostnadsbudget

Kostnadslag	Inclusive Business Partners IBP	CONNECT VÄST	Totalt
Personalens lön	2 156 948	1 078 750	3 235 698
Schablon för lönebikostnader (%)	870 976	495 362	1 366 338
Schablon på upp till 40 %	503 847	308 683	812 530
<b>Summa kostnader</b>	<b>3 531 771</b>	<b>1 882 795</b>	<b>5 414 566</b>
Projektintäkter			
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>3 531 771</b>	<b>1 882 795</b>	<b>5 414 566</b>
Bidrag annat än pengar			
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>			<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>3 531 771</b>	<b>1 882 795</b>	<b>5 414 566</b>

### Finansieringsbudget

Finansiär	Inclusive Business Partners IBP	CONNECT VÄST	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar			
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>			<b>0</b>
Offentlig kontantfinansiering			
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	1 765 885	941 397	2 707 282
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>1 765 885</b>	<b>941 397</b>	<b>2 707 282</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>1 765 885</b>	<b>941 397</b>	<b>2 707 282</b>
Privata bidrag annat än pengar			
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>			<b>0</b>
Privat kontantfinansiering			
Inclusive Business Partners	353 180	188 279	541 459
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>353 180</b>	<b>188 279</b>	<b>541 459</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>353 180</b>	<b>188 279</b>	<b>541 459</b>

### Eu-stöd

Finansiering	Inclusive Business Partners IBP	CONNECT VÄST	Totalt
EU-medel	1 412 706	753 119	2 165 825

### Stöd och finansiering

	Inclusive Business Partners IBP	CONNECT VÄST	Totalt
Total finansiering	3 531 771	1 882 795	5 414 566

**Datum**  
2024-11-21



### Sammanställning per partner

	Inclusive Business Partners IBP	CONNECT VÄST	Totalt
Summa faktiska kostnader	3 531 771	1 882 795	<b>5 414 566</b>
Summa medfinansiering	2 119 065	1 129 676	<b>3 248 741</b>
Sökt stöd	1 412 706	753 119	<b>2 165 825</b>
Andel stöd	40,00%	40,00%	<b>40,00%</b>

### Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50,00%
Andel privat finansiering	10,00%

## **Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd**

### **Projektets beskrivning**

Det globala livsmedelssystemet står inför en rad sociala och miljömässiga utmaningar. De flesta företag i Västsverige fokuserar på att minska negativ påverkan (dvs. hållbarhet, ESG) och efterlevnad (dvs. ansvar), men har fortfarande svårt att anpassa sina affärsmodeller för att lösa akuta utmaningar och skapa positiv påverkan (dvs. impact).

Impact West-projektet, som leds av Inclusive Business Partners och Connect Väst, har som mål att bygga upp impakt-fokuserade kompetenser hos 40 små och medelstora FoodTech-företag och investerare i Västra Götaland, stödja företag att innovera, skala och skaffa impakt-kapital samtidigt som de löser de mest angelägna utmaningarna inom livsmedelssystemet. Målet är att höja ribban från hållbarhet till impakt inom FoodTech-ekosystemet, och bygga ett regionalt Impakt Network.

Impact West kommer att utveckla och erbjuda nya impaktfokuserad utbildningskurser, affärsstöd och nätverksaktiviteter anpassade för FoodTech-SME och investerare i Västra Götaland.

### **Mål och resultat**

#### **Projekt mål**

Impact West syftar till att nå följande mål i slutet av projektet:

- i) bygga upp impakt-fokuserade kompetenser hos 40 små och medelstora FoodTech-företag och investerare i Västra Götaland, stödja företag att innovera, skala och skaffa impakt-kapital samtidigt som de löser de mest angelägna utmaningarna inom livsmedelssystemet (30 % av SME har minst en kvinnlig beslutsfattare)
- ii) höja ribban från hållbarhet till impakt inom FoodTech-ekosystemet och bygga ett regionalt Impakt Network med FoodTech företag, investerare och organisationer (>=10),
- iii) 10 miljoner SEK i privat kapital har anskaffats från gynnade SME vilket resulterar i åtminstone 7 nya jobb har skapats från gynnade SME

Impact West utvecklade och levererade impaktfokuserad utbildningar och affärsstöd anpassade för regionala FoodTech-företag och investerare, vilket gjorde det möjligt för dem att bygga strategiska kompetenser inom impaktmätning, utmaningsdriven innovation, impaktinvesteringar och uppskalning med effekt.

#### **Globala mål i Agenda 2030 som projektet förväntas bidra till på sikt**

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 13. Bekämpa klimatförändringarna

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål  
Grundläggande nivå:

1. Jämställdhet och mångfald inom målgrupperna

Projektet syftar till att främja mångfald och inkludering inom målgrupperna och därmed ha en positiv effekt på SDG 5 och 10.

Konflikt: Trots ansträngningar för inkludering finns det en möjlighet att projektet är mer tillgängligt för vissa regioner eller vissa grupper, vilket kan utöka skillnader. Å andra sidan kan det vid valet av målgrupper finnas en konflikt i prioriteringen av att välja SME företag med kvinnlig representation/mångfald, kontra SME företag som har störst potential för påverkan inom andra områden.

Åtgärder: Ett av målen är att 30 % av målgruppens SMF ska ha minst en kvinna i ledande ställning. Men om det finns en konflikt om prioritering av SME företag under rekryteringen måste teamet fatta ett beslut om vilka SME företag som ska väljas. Projektet kommer att syfta till att nå ut till många människor/grupper/regioner, främst genom den regionala roadshowen och samarbete med femtech hubbar/organisationer. Svenska och engelska språk kommer att användas för att möjliggöra mer inkludering.

Hållbarhetspåverkan nivå:

2. Miljöpåverkan från projektaktiviteter:

Projektledaren kommer att fatta beslut med hänsyn till projektets miljöpåverkan.

Konflikt: Projektets aktiviteter, såsom regionala roadshows och nätverksevenemang (AP 2), kan innebära resor och resursförbrukning, vilket kan leda till negativ miljöpåverkan.

Åtgärder: Projektet kommer att följa riktlinjer och policyer för hållbarhet, till exempel genom hållbar evenemangsplanering och åtgärder för koldioxidkompensation.

3. Målgruppernas bidrag till de globala målen:

Projektet kommer att stödja målgrupperna att få kunskap och färdigheter för att bidra positivt till alla SDG, särskilt till SDG 5, 8, 9, 10 och 13.

Konflikt: Om de inte hanteras korrekt under BootCamps (APs 3 och 4) kan inte SME-företagen och investerarna förutse nya negativa effekter eller ta itu med sina nuvarande negativa effekter. Detta kan förvärras ytterligare genom att skala upp ett företag som har betydande negativ påverkan.

Åtgärder: Dessa konflikter kommer att hanteras genom att noggrant välja ut SME-företag och noggrant utforma deras påverkansstrategier. SME-företag och investerare kommer att utveckla färdigheter för att kartlägga sina effekter, inklusive de negativa effekterna, fatta bättre beslut baserat på denna information och få färdigheter för att hantera/undvika de negativa effekterna.

Förväntade sociala effekter:

4. Förändringar i beteende bland projektets målgrupp

Målet med projektet är att det ska leda till långsiktiga beteendeförändringar hos projektets målgrupp och därmed skapa en positiv påverkan genom effektfokuserade affärer/investeringar och social inkludering (samtliga SDG).

Konflikter: Det finns en risk att vissa deltagare ägnar sig åt impakt-washing, dvs. ger ett falskt intryck av sitt miljömässiga eller sociala påverkan. Detta kan undergräva integriteten i ekosystemet för påverkan och leda till negativa uppfattningar.

Åtgärder: Projektet syftar till att bygga upp den nödvändiga kapaciteten hos SME företag och investerare för att bli mer medvetna om sin påverkan, fatta bättre beslut om påverkan och

bättre kunna skala upp positiva effekter och undvika/minimera negativa. Om målgrupperna får en bra grund av färdigheter och förmågor under projektet är det mer sannolikt att de fortsätter med impakt-fokuserat beteenden efter att projektet har avslutats.

#### 5. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt:

Projektet kommer att ha skapat beteendeförändringar inom SME företag och investerare för att de ska kunna integrera och skala påverkan på sina företag / investeringar och skapa anständiga jobbmöjligheter i Västsverige, detta kommer att leda till en positiv effekt för SDG 8.

Konflikt: Ekonomisk tillväxt kan oavsiktligt leda till ökad miljöförstöring och ohållbar resursanvändning.

Åtgärder: Samma åtgärder som nummer 4.

### Målgrupp

#### Primär målgrupp

Små och medelstora företag

#### Sekundär målgrupp

Sociala företag

### Förväntat resultat

#### Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

Resultatkedja1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, Resultatkedja1: Förändrade attityder och synsätt, Resultatkedja1: Kapital, Resultatkedja1: Nya kontakter, Resultatkedja1: Nya arbetsätt och metoder, Resultatkedja1: Relevant kunskap, Resultatkedja1: Samverkan och kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

Resultatkedja1: Attraherar kapital, Resultatkedja1: Genomför kompetensutveckling, Resultatkedja1: Skalar upp metoder, processer och arbetsätt, Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), Resultatkedja1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), Resultatkedja1: Utvecklar innovationer, Resultatkedja1: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, Resultatkedja1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

#### Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	40 Företag

**Datum**  
2024-11-21



#### Resultatindikatorer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	40 Personal
---	-------------

## Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<b>1- 1. Projektledning, kommunikation och rapportering</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	
<p>Aktiviteter under detta arbetspaket kommer att stödja ett välskött projekt som leder till snabb leverans av aktiviteterna och kort / medellång sikt resultat under den angivna budgeten. Detta arbetspaket är grunden för resten av arbetspaketen och kommer att göra det möjligt att nå alla projektmålen.</p> <p>Som projektledare kommer IBP att ansvara för att leda projektet från start till mål (AP1), med stöd från Connect Sverige.</p>		
<b>1.1- 1.1 Inledande ramverkskapande för projektstyrning och rapportering</b>	2025-01-01 - 2027-12-31	153 864
<p>I denna aktivitet ingår att inrätta ett ramverk för projektstyrning, samt upprätta kommunikationskanaler och se till att lämpliga administrativa och finansiella mekanismer finns på plats. Projektteamet kommer att ha tydliga strukturer och arbetssätt för att underlätta samarbete och effektivitet.</p> <p>Inclusive Business Partner (IBP) kommer att utveckla programdesignen och införliva feedback och insikter för att optimera projektgenomförandet. IBP kommer också att upprätta och utveckla projektets förändringsteori och inrätta ramverket för övervakning och utvärdering, vilket säkerställer anpassning till projektmål och önskat resultat.</p> <p>Slutligen kommer IBP att upprätta rapporteringsförfaranden för att möjliggöra transparent kommunikation och hög uppföljningsgrad under hela projektets livscykel. Denna inledande fas skapar förutsättningar för ett framgångsrikt projektgenomförande och lägger grunden för kvalitetsleveranser i linje med projektkraven.</p> <p><b>Inledning</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Upprätta ett ramverk för projektstyrning</li><li>- Upprätta mekanismer för administration, ekonomi och kommunikation</li><li>- Fastställa teamstruktur och arbetssätt</li><li>- Definiera förändringsteori och ramverk för övervakning och utvärdering</li><li>- Komma överens om och fastställa viktiga resultatindikatorer</li><li>- Förbättra programmets utformning</li><li>- Utarbeta en plan för genomförande av projektet</li><li>- Upprätta rapporteringsstruktur och förfaranden</li></ul> <p><b>Genomförande</b></p>		



**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fokus på resultat och effekter</li><li>- Leda människor</li><li>- Hantera relationer med partner, målgrupper och intressenter.</li><li>- Leda den dagliga verksamheten</li><li>- Hantera finansiell administration</li><li>- Kunskapshantering och kunskapsutbyte</li><li>- Rapporter om milstolpar</li></ul> <p>Övervakning, utvärdering och lärande</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Övervaka aktiviteter, kortsiktiga resultat, resultat på medellång sikt och projektindikatorer</li><li>- Utvärdera verksamhet, resultat och indikatorer</li><li>- Hantera och övervaka risker</li><li>- Genomföra projektgranskning</li></ul> <p>Förslutning</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Säkerställa kontinuitet och uppskalning av effekterna</li><li>- Planera för avslutning av projektet</li><li>- Registrera lärdomar som dragits</li><li>- Förfaranden för överlämnande</li><li>- Slutrapport och utvärdering</li><li>- Identifiera nya möjligheter</li><li>- Fira framgångarna!</li></ul> <p>Projektet kommer att involvera olika funktioner inom organisationen.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Projekt ekonom</li><li>- Projektledare</li><li>- Projektpersonal</li><li>- Kommunikatör (extern tjänst)</li><li>- Styrande kommitté</li></ul>		
<b>1.2- 1.2</b> Ledning av genomförandet av projektet	2025-01-01 - 2027-12-31	533 480
Implementeringsledarskap är ryggraden i vårt projekt och säkerställer att våra ansträngningar omsätts i konkreta resultat och meningsfull påverkan. Centralt för denna verksamhet är en effektiv personalledning som främjar en samarbetsinriktad, inkluderande och motiverad teammiljö för att uppnå gemensamma mål. Vi prioriterar att odla starka relationer med våra målgrupper och intressenter. Den dagliga verksamheten övervakas av projektledaren för att upprätthålla en smidig projektfunktion. Projektekonomerna sköter den ekonomiska administrationen och säkerställer en transparent och ansvarsfull resurshantering. Dessutom tas milstolpsrapporter regelbundet fram för att spåra framsteg, utvärdera prestationer och anpassa strategier efter behov, vilket säkerställer att vi håller kursen.		
<b>1.3- 1.3</b> Övervakning, utvärdering och lärande	2025-01-01 - 2027-12-31	150 918
Övervakning, utvärdering och lärande (MEL) är integrerade delar av vår projektledningsmetod som säkerställer att aktiviteter följs upp, utvärderas och anpassas för att uppfylla projektets mål och resultat. MEL-ramverket kommer att baseras på den överenskomna förändringsteorin. MEL-ramverket kommer att utvärderas och justeras under		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>den initiala aktiviteten. MEL-ramverket kommer att tillämpas under hela projektets livscykel, från start till avslut, och kommer regelbundet att uppdateras av IBP.</p> <p>Den interna inlärningscykeln (Skapa - Dela - Använda) kommer att upprätthållas i interventionen på alla nivåer, vilket leder till ständiga förbättringar. För att hålla inlärningscykeln i rörelse IBP kommer att granska framstegen mot förväntade resultat varje kvartal. Utvärdering och lärande kommer att integreras i det pågående projektarbetet och följas upp av IBP i samband med varje rapport och styrgruppsmötena.</p>		
1.4- 1.4 Hantering av projektavslut	2025-01-01 - 2027-12-31	107 156
<p>När vårt projekt närmar sig sitt slut planerar vi noggrant för projektavslut, med hänsyn till faktorer som resursfördelning, kunskapsöverföring och hållbarhetsåtgärder. IBP kommer att registrera lärdomar för att fånga upp värdefulla insikter och bästa praxis för att informera framtida strävanden. En omfattande slutrapport tas fram som ger en grundlig bedömning av projektets resultat och prestationer. Dessutom tar vi tillfället i akt att identifiera nya vägar för påverkan och tillväxt genom att utnyttja det momentum som genererats av vårt projekt.</p>		
1.5- 1.5 Kommunikation och spridning av resultat	2025-01-01 - 2027-12-31	264 646
<p>Under hela projektet kommer projektledaren att se till att våra interna och externa målgrupper får snabb och korrekt kommunikation i linje med vår kommunikationsstrategi. De interna kommunikationsinsatserna kommer att fokusera på att hålla projektgenomförandegruppen, projektfinansiärerna och projektstyrgruppen informerade och engagerade genom regelbundna uppdateringar och möten.</p> <p>En kommunikatör kommer att stödja all projektets externa kommunikation, främst projektets webbplats, sociala medieplattformar och andra digitala kommunikationsplattformar. Inkludering kommer att vara av största vikt, med expertrådgivning som säkerställer att kommunikationen når en mångsidig publik, inklusive representanter med olika bakgrund, kön, ålder och geografi. Insatser kommer också att göras för att tillgodose både svensk- och engelsktalande publik, beroende på vad som är relevant.</p> <p>Resultatet kommer att omfatta en användarvänlig webbplats, regelbundna kommunikationsuppdateringar och rapporter i enlighet med finansiärernas krav.</p>		
2- 2. Impakt Nätverk - Impact Network	2025-01-01 - 2027-06-30	
<p>Aktiviteterna under detta arbetspaket kommer att bidra till målen att höja ribban från hållbarhet till påverkan inom FoodTech-ekosystemet och bygga ett blomstrande Impakt Nätverk i Västra Götalandsregionen.</p> <p>Två impakt-fokuserade evenemang för FoodTech-ekosystemet kommer att organiseras. Det blomstrande Impakt Nätverket kommer att samla företag, investerare och organisationer (&gt;=10) från FoodTech-ekosystemet.</p> <p>Genom rekryteringskampanjen planerar vi att ha rekryterat &gt;40 små och medelstora företagen (inklusive både företag och investerare) för att delta i projektaktiviteterna och skapa impakt-orienterade möjligheter för människor med olika bakgrund, där 30% eller mer av de stödda små och medelstora företagen har minst en kvinnlig grundare.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Connect kommer att ansvara för samordningen av WP2. Connect kommer att ansvara för att samordna och genomföra 2.1 Rekryteringskampanj och vara värd för ett Impakt Nätverkevent (2.3). IBP kommer att ansvara för att genomföra aktivitet 2.2 Västsvenska Impaktkarta och vara värd för ett Impakt Nätverkevent (2.3).		
2.1- 2.1 Rekryteringskampanj	2025-01-01 - 2027-06-30	411 853
<p>Denna aktivitet är viktig för projektet eftersom den möjliggör spridning av information och ökad medvetenhet om vikten av impakt till målgrupperna, intressenter, samarbetspartners och allmänheten, samt för att attrahera de målgrupper som kommer att delta i resten av projektets aktiviteter.</p> <p>Strategin för att rekrytera vår målgrupp är trefaldig:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Undersöka, kartlägga och träffa de viktigaste organisationerna och projekten som redan ger stöd till FoodTech-bolag och investerare, och många av dem har vi redan kontakt med. Istället för att positionera oss som en konkurrent till befintliga organisationer kommer vi att försöka samarbeta genom att erbjuda specialiserade impakt-tjänster som kompletterar vad som redan finns tillgängligt. Vi kommer att sträva efter att hitta punkter för samarbete och även dela kontakter och resurser.</li><li>2. Vi kommer också att nå ut till vårt befintliga nätverk av små och medelstora FoodTech-bolag och investerare i VGR.</li><li>3. Vi kommer att genomföra workshops inom alla delregioner i Västra Götaland med syfte att identifiera företag och investerare samt introducera för vad som menas impakt. Vi kommer att genomföra workshopparna både fysiskt och digitalt för att nå ut till människor på olika platser. I rekryteringskampanjen kommer vi att sträva efter att rekrytera företag och investerare från alla delregioner i Västra Götaland och inte bara från de större städerna, t.ex. Göteborg.</li></ol> <p>Givet att små och medelstora företag (SME) på landsbygden, kvinnligt ledda eller etniskt mångfaldiga är underrepresenterade och möter ytterligare hinder, har vi inkluderat i utformningen av rekryteringskampanjen strategier för att nå dem och anpassa oss till deras behov.</p> <p>För att rekrytera företag ledda och representerade av personer med olika etniska bakgrunder kommer vi att genomföra rekryteringen med en blandning av engelska och svenska, beroende på gruppens behov. Det är viktigt att tillägga att alla aktiviteter i projektet kommer att ha en blandning av svenska och engelska.</p> <p>För att rekrytera kvinnligt ledda företag kommer vi att sträva efter att samarbeta med femtech-organisationer som Daya (världens första Femtech Venture Studio).</p> <p>Det finns ett stort kunskapsglapp inom ämnet som projektet behöver fylla för att kunna identifiera företag till projektet men även introducera fler företag till att gå från enbart identifiera SDG eller klara ESG till att bli impaktföretag.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Detta arbetspaket är således både informationspridning av projektet samt identifiering av potentiella företag. I slutet av denna aktivitet skulle vi ha rekryterat &gt;40 små och medelstora företag (inklusive både företag och investerare) för att delta i aktiviteterna i WP3 och WP4.</p> <p>Connect kommer att ansvara för att samordna och genomföra 2.1 Rekryteringskampanj.</p> <p>BOX 3a</p>		
<b>2.2- 2.2</b> Västsvensk FoodTech Impactkarta - West Swedish FoodTech Impact Map	2025-01-01 - 2027-06-30	315 401
<p>Denna aktivitet består av att kartlägga och visualisera en impactkarta för 1) målgruppen, FoodTech-företag och investerare i VGR, samt 2) FoodTech-ekosystemet i VGR.</p> <p>Impactkartan är viktig för att kartlägga hur det ser ut i början av projektet, så att vi kan följa upp kartläggningen i slutet av projektet. Syftet är att kunna mäta effekterna och omfattningen av företag som arbetar med impact i sina verksamheter, samt hur många investerare som investerar inom impact. Det sekundära syftet med kartläggningen är att vi ska kunna arbeta med frågeställningarna och mäta effekterna även efter projektperioden. Projektet vill genomföra denna kartläggning för att säkerställa att projektaktörerna kan arbeta effektivt med frågeställningen även efter projektperiodens slut.</p> <p>Impactkartan för målgruppen kommer att inkludera en beskrivning av deras arbete med hållbarhet och/eller impact, samt deras mål och ambitioner. Vi behöver veta vilka företag som arbetar med impact, hur de arbetar med det, vilka insatser eller aktiviteter de genomför, etc., för att kunna utveckla fler företag och höja ambitionen från att bara identifiera SDG och klara av ESG-krav. Vi behöver förstå näringslivet: Vilka investerare finns det? Vilka kompetenser finns det som kan bidra till att utveckla fler företag inom impact-området?</p> <p>Vi kommer att skapa en omfattande kompetenskarta över FoodTech-ekosystemet i relation till impact och hållbarhet. Impactkartan kommer att stödja tydliggörandet av roller och ansvar, undvika dubbelarbete, bestämma målgrupper, hitta synergier, samt underlätta erfarenhetsutbyte och lärande.</p> <p>IBP kommer att ansvara för genomförandet av aktivitet 2.2 Västsvenska Impactkartan.</p> <p>BOX 3b</p>		
<b>2.3- 2.3</b> Impact Nätverksträffar - Impact Networking	2025-01-01 - 2027-06-30	432 789
<p>Under projektperioden ska vi arrangera två större impact-orienterade evenemang för FoodTech-ekosystemet.</p> <p>Syftet med impact- nätverksträffar är:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Att medvetandegöra begreppet impact, öka förståelsen för vikten av fler investeringar som riktar sig mot att skapa impact, och hur man utvecklar affärsmodeller som bygger på impact.</li><li>2. Kunskapshöjande: Hur investerar man i impactföretag, vad bör man tänka på, vilka värderingsmodeller gäller, vad krävs för att driva ett impactföretag, vilka utmaningar man kommer att ställas inför, och hur man använder impact-effekterna för att skapa konkurrensfördelar.</li></ol>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>3. Att stärka ekosystemet genom att skapa nya potentiella samarbeten. Nätverksmötena kommer att vara en möjlighet för relevanta intressenter att nätverka med målgrupperna. Engagemang mellan olika aktörer kan leda till nya samarbeten, partnerskap och innovationer. Denna aktivitet kommer att bidra till målen att höja ribban från hållbarhet till påverkan inom FoodTech-ekosystemet och bygga ett blomstrande impaktnätverk som samlar företag, investerare och organisationer (10) från FoodTech-ekosystemet i Västra Götalandsregionen.</p> <p>Connect kommer att ansvara för att samordna och genomföra ett impact-nätverksevenemang (2.3). IBP kommer att ansvara för att samordna och genomföra ett impact-nätverksevenemang (2.3)</p> <p>BOX 3a</p>		
<p><b>3- 3. Företag</b></p>	<p>2025-01-07 - 2027-06-30</p>	
<p>Impact West kommer att utveckla och leverera en impact-fokuserad utbildning (3.1) och affärsstöd (3.2) anpassad för regionala FoodTech-företag, för att ge dem möjlighet att bygga strategiska kompetenser inom impact-mätning, utmaningsdriven innovation, impact-investeringar och uppskalning med impact.</p> <p>SME kommer att utbildas i att definiera sina företags impact-strategi med hjälp av standardiserade metoder och skräddarsydda impact-indikatorer. De kommer att utbildas i att mäta, övervaka och utvärdera den verkliga effekten av sina verksamheter från år till år, samt att kommunicera sina effekter på ett sätt som lockar investerare och partners. De kommer att få stöd för att identifiera områden som kräver extra insatser för att ytterligare bidra till hållbar utveckling och för att innovera baserat på sina impact-data.</p> <p>SME som är redo att skala upp kommer att utbildas i investeringsberedskap och i att möta kraven från impact-investerare.</p> <p>En av de metoder som kommer att läras ut är Social Return on Investment (SROI), som används för att mäta sociala, miljömässiga och ekonomiska resultat. SROI använder monetära värden för att kommunicera den effekt som skapas.</p> <p>Målet är att minst 30 SMFs ska dra nytta av 3.1 och 3.2. Värdet av 3.1 och 3.2 är 76 835 SEK per SME (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för WP3 dividerat med 30 SMFs.</p> <p>IBP ansvarar för WP3. IBP och Connect kommer att ha ett nära samarbete i utformningen och genomförandet av 3.1, med följande ansvarsfördelning: IBP kommer att ansvara för 3.1 a. och c., samt för 3.2. Connect kommer att ansvara för 3.1 b. och d.</p> <p>Detta arbetspaket kommer att bidra till målet att:</p> <p>30 SMEs som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap</p> <p>15 SMEs ökar sin kompetens att mäta, rapportera och använda effektdata och,</p> <p>15 SMEs använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar.</p>		
<p><b>3.1- 3.1 BootCamps för Företag - BootCamps for Companies</b></p>	<p>2025-01-07 - 2027-06-30</p>	<p>1 806 406</p>
<p>BootCamps för Företag för kompetensutveckling. De innehåller teori och verkliga exempel på bästa fall.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>BootCamps for Business kommer att bestå av fyra olika moduler, där varje modul motsvarar en halv till en hel dags utbildning:</p> <p>a. Skalning av Impakt: SME-företag kommer att introduceras till verktyg och metoder för att i) lära känna sin påverkan, ii) använda påverkan som ett beslutsverktyg, iii) mäta sin påverkan för att undvika greenwashing och iv) använda påverkan för att locka investerare, partners och konsumenter.</p> <p>En av de metoder som kommer att läras ut till SMEs är Social Return on Investment Framework (SROI) som används för att mäta sociala, miljömässiga och ekonomiska resultat som genereras - och använder monetära värden för att kommunicera den påverkan som skapas. SROI tillhandahåller en standardiserad metod för att mäta och jämföra påverkan.</p> <p>b. Utmaningsdriven Innovation: SME-företag kommer att utforska metoder för att i) identifiera och ta itu med utmaningar i livsmedelssystemet som är relevanta för varje företag, ii) använda impakt-data för att förnya produkter, tjänster, processer och / eller affärsmodeller. SMEs kan använda impakt-data för att fatta välgrundade beslut, bedöma risker, identifiera möjligheter, anpassa affärsmålen till bredare samhällsliga mål och använda för att utveckla innovativa produkter, tjänster eller affärsmodeller.</p> <p>Några metoder och verktyg som skulle kunna användas för utmaningsdriven innovation är: Theory of Change, Double-Diamond metod, multi-stakeholder dialogues and hackathons.</p> <p>c. Investeringsberedskap för Impakt: SME-företag kommer att få vägledning för att bli redo för investeringar. Detta kan omfatta: i) Att välja de bäst lämpade finansieringsmodellerna, ii) strategier för att hitta och utvärdera investerare, iii) förbereda och pitcha för investerare (inklusive impakt-data i pitchen), iv) navigera i investeringsprocessen från början till slut, v) förhandla om villkor och förbereda undertecknandet av avtalet, och vi) etablera goda relationer med investerare.</p> <p>d. Skalning av Företag: SME-företag kommer att lära sig om i) strategier för att skala upp verksamheten, förbättra produktiviteten, och uppnå hållbar tillväxt, ii) sätta upp realistiska mål, iii) genomföra effektiva övervakningsprocesser, iv) kommunicera resultat och v) lära sig om komplexiteten i att skala upp verksamheten.</p> <p>Slutliga innehållet i BootCamp dock att definieras konkret i samarbete med målgrupperna i början av projektet.</p> <p>Små och medelstora företag som deltar i BootCamps för Företag kommer att tillämpa kunskaperna och visa upp sina lärdomar under peer-to-peer-inlärningsevenemangen för att dela erfarenheter.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Det kommer att finnas två grupper av företag (cirka 15 företag per grupp), som var och en får fyra utbildningsmoduler och ett evenemang för peer-to-peer-lärande.</p> <p>Målet är att minst 30 SMFs i FoodTech i Västra Götaland bygga upp impakt-fokuserade, smart specialisering, och entreprenörskap kompetenser.</p> <p>BootCamps för Företag anses vara Försumbart stöd/de minimis. Värdet för BootCamps för Företag är 60 214 SEK per SME (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 3.1 BootCamps för Företag dividerat med 30 SMFs.</p> <p>IBP och Connect kommer att bidra med sina olika expertkunskaper för att tillsammans skapa och leverera BootCamps för Företag. IBP kommer att ansvara för BootCamps för Företag a. och c. Connect kommer att ansvara för BootCamps för Företag b. och d.</p> <p>SMEs som deltar i alla BootCamps för Företag kommer att ha fått kompetens inom följande områden:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Utmaningsdriven innovation,</li><li>Mäta, rapportera och använda effektdata (15 SMFs)</li><li>Använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar (15 SMFs)</li><li>Bli redo för impakt-investeringar och för att möta kraven från impakt-investerare,</li><li>Uppnå skalbarhet för företaget</li></ul> <p>BOX 2</p>		
<b>3.2- 3.2 Djupdykningar Utöver - DeepDives</b>	2025-01-07 - 2027-06-30	498 633
<p>Syftet med Djupdykningar Utöver är att företagen ska kunna integrera de färdigheter de lärt sig under BootCamp för Företag och skapa konkreta resultat inom sina företag. Djupdykningar Utöver kommer att göra det möjligt för små och medelstora företag att få en-till-en fokuserat stöd för att nå sina specifika mål.</p> <p>Djupdykningar Utöver kommer att vara en skraddarsydd tjänst som svarar mot behoven hos ett visst företag. Uppskattningsvis tar varje Djupdykningar Utöver fyra dagar arbete från teamet per företag, men det kan vara mer eller mindre beroende på företagets behov.</p> <p>Djupdykningar Utöver anses vara Försumbart stöd/de minimis. Målet är att minst 30 SMFs ska dra nytta av den Djupdykningar Utöver. Värdet för Djupdykningar Utöver är 16 621 SEK per SME (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 3.2 Djupdykningar Utöver dividerat med 30 SMFs.</p> <p>IBP kommer att ansvara för 3.2 Djupdykningar Utöver.</p> <p>Djupdykningar Utöver kommer att bidra till målet att:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>30 SMEs som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap</li><li>15 SMEs ökar sin kompetens att mäta, rapportera och använda effektdata och,</li></ul>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
15 SMEs använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar.		
BOX 2		
4- 4. Investerare	2025-10-01 - 2027-09-30	
<p>Impact West ska utveckla och leverera en impaktfokuserad utbildningar (BootCamps för Investerare) och affärsstöd (Processen för Investeringar med Impact) anpassade för regionala SME-investerare, vilket gjorde det möjligt för dem att bygga strategiska kompetenser inom impaktnätning, och impaktinvesteringar.</p> <p>Investerare kommer att utbildas för att förstå impakt-investeringar i jämförelse med traditionella/ESG/hållbara investeringar, utveckla färdigheter för att navigera inom området för investeringar i samhällsutveckling, integrera impakt i investeringsprocessen och kommunicera sin impakt, få tillgång till ett högkvalitativt flöde av investeringsmöjligheter och få stöd under hela investeringslivscykeln från investeringsberedskap, till due diligence och avtal, till stöd efter investeringen.</p> <p>Målet är att minst 10 SME-investerare ska dra nytta av aktiviteterna inom WP4. Värdet för investerare att delta i aktiviteterna inom WP4 är 73 942 SEK per SME (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för WP4 dividerat med 10 SMEs.</p> <p>Connect kommer att ansvara för samordningen av WP4 och aktiviteterna 4.2 Impact Matchmaking och 4.4 Investeringsprocess. IBP kommer att ansvara för aktivitet 4.1 BootCamp för Investerare och för aktivitet 4.3 Impact Tanks.</p> <p>Aktiviteterna inom detta arbetspaket är utformade för att nå målen att:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>10 SMEs som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap</li><li>5 SMEs ökar sin kompetens att mäta, rapportera och använda effektdata,</li><li>5 SMEs använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar,</li><li>Minst 10 MSEK i privat kapital har kapitalanskaffats av SME-företagen i målgruppen. Dessa privata investeringar fördubblar projektets offentliga stöd (RCR02b) och skapar 7 nya arbetstillfällen hos projektets SME-företag.</li></ul>		
4.1- 4.1 BootCamps för Investerare - BootCamps for Investors	2025-10-01 - 2027-09-30	208 978
<p>BootCamps for Investerare kommer att bestå av två olika moduler, där varje modul motsvarar en halv till en hel dags utbildning:</p> <p>a. Introduktion till Impact Investing: Investerare kommer att kunna (i) Förstå impact Investing i jämförelse med traditionella/ESG/hållbara investeringar,(ii) lära känna sina påverkansområden och (iii) använda påverkan som ett verktyg för beslutsfattande.</p> <p>b. Integrering och Skalning av Impact: Investerare kommer att kunna (i) integrera påverkan i investeringsprocessen och (ii) kommunicera deras impact.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Då vi anser det viktigt att projektet följer exakta behov så kommer det slutliga innehållet i BootCamp dock att definieras konkret i samarbete med målgrupperna i början av projektet.</p> <p>Det kommer att finnas 2 grupper av investerare (cirka 5 investerare per grupp) som kommer att delta i BootCamps för Investerare. De investerare som deltar i BootCamps för Investerare kommer att tillämpa kunskaperna under Impakt Tanks och Impakt Investment-processen.</p> <p>IBP och Connect kommer att bidra med sina olika kompetenser för ett gemensamt skapande och genomförande av de två Bootcamps för Investerare. IBP kommer att ansvara för aktivitet 4.1 BootCamp för investerare.</p> <p>Målet är att minst 10 SME-investorer ska dra nytta av aktivitet 4.1. BootCamps för Investerare. Värdet för investerare att delta i denna aktivitet är 20 898 SEK per investerare (SME) (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 4.1 dividerat med 10 SMEs.</p> <p>Investerare som deltar i alla BootCamps för Investerare kommer att få följande kompetenser:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Att definiera sin strategi för påverkansinvesteringar med hjälp av standardiserade metoder och skräddarsydda nyckelindikatorer. Och för att anpassa investeringsmålen till bredare samhällliga mål.</li><li>Öka sin kompetens att mäta, rapportera och använda impakt-data av sina investeringsobjekts verksamhet från år till år, samt att kommunicera och rapportera effekterna av sina investeringar i enlighet med EU-förordningen.</li><li>Använda för att utveckla impakt-fokuserade investeringar. Effektdata kommer att användas som ett sätt att besluta var man ska investera, och senare för att bedöma resultat och mäta framsteg över tid. Göra välgrundade val om sina investeringar och identifiera möjligheter att investera baserat på sina impakt-företags data (t.ex. sROI).</li></ul> <p>Aktiviteter är utformade för att bidra målen för:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>10 SMEs som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap</li><li>5 SMEs ökar sin kompetens att mäta, rapportera och använda effektdata och,</li><li>5 SMEs använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar.</li></ul>		
<p>BOX 2</p> <p><b>4.2- 4.2 Impakt Matchmaking - Impact Matchmaking</b></p>	<p>2025-10-01 - 2027-09-30</p>	<p>195 617</p>
<p>Denna aktivitet kommer att möjliggöra matchmaking av små och medelstora företag i Västsverige med regionala, nationella och globala investerare.</p> <p>För att kunna matcha företag och investerare behöver vi effektivisera arbetet med att matcha företag med rätt investerare och kompetens. Projektet vill hitta långsiktigt arbetssätt där projektaktörerna inte blir flaskhalsen när det gäller att koppla samman rätt resurser med varandra. Därför behöver projektet använda sig av en digital IT-plattform där deltagarna och i projektet. Vilken plattform ska utredas under projektet för att sedan implementeras under projektperioden.</p>		

**Datum**  
2024-11-21



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Food-Tech SME-företag och investerare som har deltagit i projektet kommer att matchas. Små och medelstora företag och investerare kommer också att matchas med globala påverkansföretag och investerare för att öka deras chanser att få en bättre matchning. På så sätt kommer vi att koppla samman påverkansföretag i regionen med det globala impaktsamhället och försöka locka mer påverkanskapital till regionen.</p> <p>Målet är att minst 10 SME-investerare i Västra Götalandsregionen ska dra nytta av aktivitet 4.2. Värdet för investerare att delta i denna aktivitet är 19 562 SEK per investerare (SME) (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 4.2 dividerat med 10 SMEs.</p> <p>Aktiviteterna är utformade för att bidra till målen för: Minst 10 MSEK i privat kapital har kapitalanskaffats av SME-företagen i målgruppen. Dessa privata investeringar fördubblar projektets offentliga stöd (RCR02b) och skapar 7 nya arbetstillfällen hos projektets SME-företag.</p> <p>BOX 2</p>		
<b>4.3- 4.3 Matchning av företag/investerare - Impakt Tanks - Impact Tanks</b>	2025-10-01 - 2027-09-30	143 810
<p>De små och medelstora företag som har fått stöd och som är redo att investera kommer att kunna presentera sin affärsidé för en grupp investerare i Impact Tanks. Intresserade investerare kommer att kunna fortsätta med investeringsprocessen (4.4).</p> <p>Målet är att minst 10 SME-investerare i Västra Götalandsregionen ska dra nytta av aktivitet 4.3. Värdet för investerare att delta i denna aktivitet är 14 381 SEK per investerare (SME) (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 4.3 dividerat med 10 SMEs.</p> <p>Aktiviteterna är utformade för att bidra till målen för: Minst 10 MSEK i privat kapital har kapitalanskaffats av SME-företagen i målgruppen. Dessa privata investeringar fördubblar projektets offentliga stöd (RCR02b) och skapar 7 nya arbetstillfällen hos projektets SME-företag.</p> <p>BOX 2</p>		
<b>4.4- 4.4 Processen för Investeringar med Impakt - Investing with Impact</b>	2025-10-01 - 2027-09-30	191 015
<p>Investerare och små och medelstora företag som har matchats genom programmet och följer en investeringsprocess kan få stöd för att säkra affären på rätt sätt.</p> <p>Stöd kommer att ges för att få tillgång till ett högkvalitativt flöde av investeringsmöjligheter, med andra ord matchning mot trovärdiga, impakt-fokuserade och investeringsfärdiga företag. Stöd till SMEs (företag och investerare) kommer att ges under hela investeringslivscykeln, från investeringsberedskap, till due diligence och avtalsstöd, till stöd efter investeringen för investerare och företag.</p> <p>Målet är att minst 5 SME-investerare i Västra Götalandsregionen ska dra nytta av aktivitet 4.4. Värdet för investerare att delta i denna aktivitet är 38 202 SEK per investerare (SME) (Box 2 - de minimis). Detta har beräknats som den totala kostnaden för 4.4 dividerat med 5 SMEs.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Aktiviteterna är utformade för att nå till målen för:  5 SMEs ökar sin kompetens att mäta, rapportera och använda effektdata och, 5 SMEs använder effektdata för att utveckla innovativa produkter, tjänster, processer, affärsmodeller och/eller investeringar. Minst 10 MSEK i privat kapital har kapitalanskaffats av SME-företagen i målgruppen. Dessa privata investeringar fördubblar projektets offentliga stöd (RCR02b) och skapar 7 nya arbetstillfällen hos projektets SME-företag.  BOX 2		

## Arbetsätt

### Arbete med målgrupp

Det finns ett befintligt FoodTech-ekosystem i Västra Götaland, där affärsstödjande organisationer och projekt redan ger stöd till FoodTech-bolag och investerare. Det första steget är att undersöka, kartlägga och träffa de viktigaste organisationerna och projekten, av vilka vi redan har kontakt med många. Istället för att positionera oss som en konkurrent till befintliga organisationer kommer vi att försöka samarbeta genom att erbjuda specialiserade impakt-tjänster som kompletterar vad som redan finns tillgängligt. Vi kommer att sträva efter att hitta punkter för samarbete och även dela med oss av kontakter och resurser.

Genom en rekryteringskampanj och roadshow (Aktivitet 2.1) kommer vi att nå ut till våra målgrupper - små och medelstora företag och investerare i alla kommuner i Västra Götaland. Utgångspunkten kommer att vara företag inom vårt befintliga nätverk samt företag som rekommenderas av organisationer och projekt som redan ger stöd till FoodTech-företag och investerare. Rekryteringskampanjen kommer att utformas så att den vänder sig till personer med olika bakgrund och inkluderar underrepresenterade grupper. SMEs som har kvinnor eller underrepresenterade grupper kommer att starkt uppmuntras och välkomnas att delta.

Under rekryteringen kommer projektet att engagera små och medelstora företag och investerare som medskapare, för att säkerställa anpassning till deras prioriteringar och ambitioner. Projektet kommer att hålla iterativa diskussioner och brainstorming-sessioner med representanter för små och medelstora företag, investerare och projektpartner för att komma överens om det värde som målgruppen kommer att få från varje aktivitet.

De data som samlas in från målgruppen kommer att loggas i en databas och kartläggas i en "West Swedish FoodTech Impact Map" (Aktivitet 2.2). Effektkartan kommer att uppdateras årligen och även användas som ett kommunikationsverktyg.

Målgrupperna kommer att uppmuntras att ansöka och delta i projektaktiviteterna genom fortlöpande kommunikation. Alla rekryterade små och medelstora företag och investerare kommer att bjudas in att delta i Impact Networking Events (aktivitet 2.4). För vissa aktiviteter, såsom BootCamps (Aktiviteter 3.1 och 4.1), kommer det att finnas en urvalsprocess baserad på fördefinierade kriterier. Ett viktigt kriterium är att de små och medelstora företagen och investerarna ska ha höga ambitioner att påverka och ett behov av att bygga kapacitet för att uppnå dessa ambitioner. SMEs can take one or more Bootcamp-utbildningar beroende av deras

**Datum**  
2024-11-21



specifika behov. Efter varje BootCamp kommer målgrupperna också att ha möjlighet att fördjupa sitt arbete genom Deep-Dives (Aktivitet 3.2), där de kommer att kunna få djupgående stöd. De målgrupper som har gått igenom BootCamps kommer att uppmuntras att delta i Impact Matchmaking (aktivitet 4.2) och Impact Tanks (aktivitet 4.3). Vi kommer också att stödja både små och medelstora företag och investerare som har matchats för potentiella investeringar (aktivitet 4.2), genom att följa dem genom processen för investeringar (aktivitet 4.4).

Projektet kommer att fastställa processer för att åstadkomma tvåvägskommunikation med målgrupperna. Vi kommer att införliva robusta feedbackmekanismer i projektplaneringen eftersom vi ser detta som avgörande för att upprätthålla en kontinuerlig dialog och lyhördhet för målgruppens föränderliga behov. Regelbundna möten, feedbackundersökningar och onlineforum har planerats för att underlätta tvåvägskommunikationskanaler.

### **Arbete med kommunikation**

Projektets kommunikationsstrategi beskriver kommunikationsmål, budskap, målgrupper, kanaler, resultat och inkluderingsstrategi enligt beskrivningen nedan.

#### Kommunikationsmål:

Kommunikationsmålen är desamma som målen för varje arbetspaket. Syftet är att kommunicera med målgrupperna och intressenterna på ett målinriktat och effektivt sätt för att nå målen i varje arbetspaket samt de övergripande projektmålen.

#### Meddelande:

Projektinnehållet kommer exempelvis att vara projektbeskrivningen för att skapa medvetenhet om de möjligheter projektet kommer att ge, en beskrivning av projektaktiviteterna, en beskrivning av erbjudandet/värdet för målgrupperna, en beskrivning av projektresultaten såsom "West Swedish FoodTech impact Map", presentation av projektaktiviteterna och evenemang för att bjuda in deltagare etc.

Ett konsekvent budskap är att presentera finansieringspartnerna. Projektet kommer att följa EU:s krav på kommunikation.

#### Publik:

Målgrupper för intern kommunikation:

- Projektets genomförandegrupp
- Finansiärer av projektet
- Styrgrupp för projektet

Målgrupper för extern kommunikation:

- Målgrupper: Små och medelstora företag och investerare i Västsverige
- Intressentgrupper: Institutionella investerare, företagsstödande organisationer, andra relevanta intressenter.
- Allmänheten

De viktigaste kanalerna omfattar, men är inte begränsade till

- Webbplats: En projektwebbplats kommer att vara den huvudsakliga kommunikationskanalen från projektet till de externa kommunikationsmålgrupperna.
- Möten: Projektet kommer att hålla möten varannan vecka mellan genomförandegruppen och kvartalsvisa möten med styrgruppen.
- Direkt kommunikation: Projektpartnerna har redan ett brett nätverk som de kan nå genom direkt kommunikation. Genomförandegruppen kommer att vända sig direkt till relevanta

målgrupper och intressenter. Projektledaren kommer också att hålla regelbunden kontakt med projektets finansiärer och uppdatera dem om eventuella ändringar av planen och budgeten.

- Sociala medier: Denna kanal är ett användbart medieverktyg för att proaktivt nå den bredaste publiken. Projektpartnererna kommer att använda LinkedIn och andra sociala mediekanalet.
- Roadshow och nätverksevenemang: Dessa kommer att vara viktiga verktyg för att förmedla (projektets specifika) budskap till målgrupperna och de viktigaste intressenterna.

#### Utgångar:

- Webbplats: Den ska vara användarvänlig och okomplicerad.
- Regelbundna uppdateringar av kommunikationen: Ta fram kommunikation om kommande aktiviteter och/eller framsteg i projektet som distribueras via de riktade distributionskanalerna.
- Milstolpe- och slutrapporter i enlighet med finansiärernas krav.

#### Inkludering:

Projektet kommer att arbeta med en kommunikationsexpert för att säkerställa att all kommunikation är inkluderande och anpassa den externa kommunikationen och marknadsföringen för att nå en mångfald av representanter i målgruppen med till exempel olika bakgrund, kön, ålder och geografi.

Projektet kommer noggrant att överväga språket för varje aktivitet och interaktion med publiken för att tillgodose den svenska allmänheten, liksom en engelsktalande publik. Att erbjuda en del av aktiviteterna på engelska kan också göra det möjligt för oss att nå en mer diversifierad publik. Språk ska vara kortfattade och användarvänliga.

#### **Arbete för att internt främja en inkluderande kultur**

Inclusive Business Partners använder sig av en välstrukturerad metod som säkerställer sömlöst samarbete, synergier och ömsesidig framgång. Detta tillvägagångssätt bygger på:

Etablera en tydlig kommunikationskanal: Regelbundna möten, virtuella samarbetsverktyg och en gemensam projektledningsplattform kan underlätta denna process. IBP använder en uppsättning lednings- och kommunikationsverktyg, t.ex. Slack, Trello, Zoom och Google.

Definiera gemensamma mål och syften: Det är viktigt att skapa en delad vision och en gemensam förståelse för hur framgång ser ut. Klargör varje persons roller och ansvarsområden för att undvika dubbelarbete och upprätthålla ansvarsskyldigheten.

Främja en kultur av ömsesidig respekt och tillit: Uppmuntra en öppen och inkluderande atmosfär där teammedlemmarna känner sig bekväma med att dela idéer, ta upp problem och arbeta tillsammans utan rädsla för att bli dömda. Alla teammedlemmar bjuds in till viktiga möten och uppmuntras att delta i viktiga beslut. Alla känner sig inkluderade och som en värdefull del av teamet. Förtroende och teambuilding-aktiviteter kan skapa en stark grund för samarbete.

Upprätta viktiga resultatindikatorer: Identifiera och regelbundet granska och utvärdera nyckeltal för att mäta framsteg, identifiera förbättringsområden och fatta datadrivna beslut.

Omfamna flexibilitet och anpassningsförmåga: Övriga utmaningar och förändringar är oundvikliga, men teamet bör vara flexibelt och anpassningsbar i sin strategi och villigt att justera efter behov. Använd agila metoder som uppmuntrar stegvis utveckling, ständiga förbättringar

och regelbunden feedback. Öppna kommunikationsvägar möjliggör snabb problemlösning och beslutsfattande. Dessa kan göra det möjligt att justera projektets inriktning efter behov.

Fira prestationer tillsammans: Positiv förstärkning räcker långt för att upprätthålla motivation. Fira milstolpar, prestationer och gemensamma framgångar tillsammans.

### **Arbete utifrån interna policys och riktlinjer**

IBP har en robust verksamhetshandbok som fungerar som en riktlinje för att upprätthålla våra organisatoriska värderingar, främja inkludering och säkerställa etiskt uppförande i alla våra projekt. Vi strävar efter att införliva dessa överväganden i projekt:

Policy för lika möjligheter vid anställning och icke-diskriminering:

- Säkerställa att all projektverksamhet bedrivs på ett rättvist och icke-diskriminerande sätt.
- Aktivt implementera strategier för att främja mångfald och inkludering med alla, överallt.

Anställdas hälsa och säkerhet:

- Inkludera åtgärder för att säkerställa hälsa och säkerhet, inklusive efterlevnad av byggnadens säkerhetsprotokoll och nödrutiner.
- Erbjuder nödvändigt försäkringsskydd, ersättning för resor och tillgång till pensionsförmåner för projektpersonal.

Konfidentialitet och etik:

- Se till att alla anställda som är involverade i projektet förstår och följer sekretesskraven, inklusive skyddet av immateriella rättigheter och arbetsmaterial.

Hantering av klagomål och överträdelse:

- Utse projektledaren som den person till vilken klagomål och överträdelse ska riktas.
- Upprätta tydliga förfaranden för hantering av klagomål och överträdelse i samband med projektverksamhet, och se till att processen präglas av öppenhet, rättvisa och konfidentialitet.

Policy mot sexuella trakasserier:

- Skapa en säker och respektfull arbetsmiljö fri från alla former av trakasserier, inklusive sexuella trakasserier.

Riktlinjer för miljön:

- Aktivt integrera hållbarhetsmetoder i all projektverksamhet (inkl. evenemang och möten), t.ex. minimera avfall, främja gröna pendlingsalternativ och minska koldioxidutsläppen i samband med projektaktiviteter.

Finansiell förvaltning:

- Säkerställa transparenta metoder för ekonomisk förvaltning i linje med organisationens policyer och förfaranden.
- Följ etiska normer för att förebygga och upptäcka korruption, med tydliga rutiner för rapportering av eventuella misstankar eller problem.

### **Arbete med samverkan**

Intressentgrupp 1: Intressegrupp är Svenska och internationella impakt investerare (som inte är SME-investerare och registrerade i VGR) såsom exempelvis stora internationella investerare eller ängelinvesterare i Sverige. Det finns en stor möjlighet att attrahera mer utländskt impaktkapital till Västsverige från svenska och internationella impaktinvestorer. Dessa investerare kommer att bidra till projektet genom att bjudas in till specifika projektaktiviteter som

**Datum**  
2024-11-21



nätverksevenemang, Impact Tanks och/eller matchmaking med SMF i VGR. Syftet är att dessa investerare ska träffa och potentiellt investera i västsvenska små och medelstora företag.

Intressentgrupp 2: Business Support Organisations (BSO) såsom Acceleratorer, Inkubatorer eller Science Parks inom VGR, särskilt de som arbetar inom FoodTech, såsom Livsmedelsacceleratorn, Gothenburg Foodtech, Jordbruksverket, MatLust, etc. I början av projektet kommer vi att kartlägga och kontakta alla relevanta BSO. Projektet har redan goda kontakter med 16+ BSO:erna i VGR. Projektet kommer att söka samarbete med andra BSO:er. Syftet är att BSO:erna ska lära sig om impakt, engagera sig i Impact Network och att deras små och medelstora företag och investerare ska dra nytta av projektet.

Intressentgrupp 3: I Västra Götaland finns flera akademiska organisationer som fokuserar på impakt-relaterad forskning och aktiviteter, till exempel Göteborgs Universitet, Chalmers och RISE. Dessa institutioner spelar nyckelroller för att forma förståelsen och implementeringen av praxis för påverkan i företag och investeringar i Västra Götaland, genom forskning och samarbete. Projektet kommer att sträva efter att engagera och samarbeta med akademiska organisationer.

Övriga intressenter: Projektet kommer att skapa en intressentkarta för att definiera andra intressenter, deras roller och ansvarsområden, deras behov och förväntningar, samt hur och när de vill/bör samarbeta med leveransen.



## Strukturfondspartnerskapet Västsverige

---

### Protokoll för Strukturfondspartnerskapet Västsverige 2021-2027. Möte nr 3/2024

---

Datum: 13 september 2024

Plats: Falkenberg Grand Hotel

Tid: 10.30-12.00

Deltagare:

#### Ordförande och ledamöter

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Madeleine Jonsson, ordförande     | <input checked="" type="checkbox"/> Gabor Hajdu Rafis      |
| <input checked="" type="checkbox"/> Helene Andersson, vice ordförande | <input checked="" type="checkbox"/> Robert Bengtsson       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Charlotta Jonson                  | <input type="checkbox"/> Rebecca Nordström                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lars Larsson                      | <input type="checkbox"/> Ingrid Guldbrand                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Axel Storckenfeldt                | <input checked="" type="checkbox"/> Kristin Ovik           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Therese Svensson- Stoltz          | <input type="checkbox"/> Andreas Pettersson                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Margit Bik                        | <input checked="" type="checkbox"/> Johan Ekstedt          |
| <input type="checkbox"/> Peter Hermansson                             | <input type="checkbox"/> Ulrika Snis Lundh                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pernilla Wendesten                | <input checked="" type="checkbox"/> Andrea Hartmann Jovell |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bengt Forsling                    | <input checked="" type="checkbox"/> Göran Nilsson          |
| <input type="checkbox"/> Tomas Johansson                              | <input checked="" type="checkbox"/> Diana Ghinea           |
| <input type="checkbox"/> Marina Johansson                             |  |

#### Tjänstepersoner

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Linn Henriksson                   | <input checked="" type="checkbox"/> Rebecca Sava  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hanna Bernander        | <input checked="" type="checkbox"/> Henrik Berven |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lena Neinhardt         |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Åza Rydén              |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anna Holmgren          |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mohamed Ben Abdelhamid |   |

- Ikryssad ruta markerar närvaro-

---

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------

## Strukturfondspartnerskapet Västsverige

---

### 1. Mötets öppnande

Ordförande Madeleine Jonsson förklarade mötet öppnat och hälsade alla välkomna till det tredje mötet med Strukturfondspartnerskapet Västsverige (SFP) för året.

### 2. Upprop

### 3. Val av justerare

Strukturfondspartnerskapet beslutade att utse Lars Larsson till justerare.

### 4. Godkännande av dagordning

Strukturfondspartnerskapet beslutade att godkänna förslaget till dagordning.

Samtliga presentationsbilder från mötet finns via länk: [Presentationsbilder SFP 13 september 2024](#)

### 5. Presidiet Informerar

#### a. Framtidens sammanhållningspolitik och påverkansplan för SKR nätverk

Ordförande Madeleine redogör kort för arbetet i SKRs nätverk för sammanhållningspolitiken. Nätverket är aktivt och fokuserar nu på kommunikation och påverkan på nationell nivå och på EU-nivå. Nätverket samlar in underlag på goda exempel på insatser och projekt för att lyfta vilken skillnad Sammanhållningspolitiken gjort för regioner och kommuner när det gäller forskning, innovation, kompetensförsörjning och för en ökad inkludering.

### 6. Sekretariatet informerar

#### a. Årlig översyn Strukturfondspartnerskapets Arbetsordning

Arbetsordningen reglerar Strukturfondspartnerskapets organisation och verksamhet och ses över en gång om året. Sekretariatet föreslår inga ändringar i årets översyn.

Strukturfondspartnerskapet konstaterar att översyn av Arbetsordningen har genomförts och att inga justeringar genomförs i Arbetsordningen.

### 7. Information från Tillväxtverket, *Mohamed Ben Abdelhamid*

#### a. Status programgenomförande Regionalfonden Västsverige

Mohamed Ben Abdelhamid ger en kort uppdatering kring läget i programmet.

Mohamed presenterar två förslag som Tillväxtverket föreslår som kommande regiongemensamma utlysningar:

#### Förslag 1. Work in Sweden

- Tillväxtverket har under 2024 gått ut till alla regioner med ett erbjudande om att ha en dialog kopplat till regeringsuppdraget Work in Sweden
- Kapacitetshöjande insatser som att stärka de regionala strukturerna kring arbetet med attraktion och etablering men också av konkreta insatser för etablering/utveckling av regionala/lokala kontaktpunkter.

#### Förslag 2. Corporate Sustainability Reporting Directive

- Den 1 juli 2024 fick Sverige ny lagstiftning om hållbarhetsrapportering. Regleringen, som följer av EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och de europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS).
- Insatser ska öka regionala aktörers kännedom och kapacitet om att arbeta med CSRD som kan leda till stärkt förmåga hos SMF att kunna leverera hållbarhetsinformation.

---

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------

## Strukturfondspartnerskapet Västsverige

---

Inspel från ledamot om att det finns behov av att öka kunskap inom CSRD hos små och medelstora företag och att det är ett arbete som redan pågår på många håll. Dock viktigt att utreda hur en sådan utlysning kan ha verkan på konkurrensen med privata aktörer.

Diskussion förs kring användning av regionala medel till statliga uppdrag.

### 8. Information från Svenska ESF-rådet, Åza Rydén a. Status programgenomförande ESF+ i Västsverige

Åza Rydén uppdaterar ledamöterna om läget i programgenomförandet och informerar om att inom A1 *Kompetensutveckling för yrkesverksamma* är det ett fortsatt lågt inflöde för Västsverige. Det har inte genomförts några stora offentliga satsningar i den här programperioden likt tidigare programperioder. Åza delger ledamöterna hur Svenska ESF-rådet arbetar tillsammans med projektaktörerna efter att de har beviljats medel samt går igenom pågående öppna utlysningar som stänger den 9 oktober.

Det pågår en dialog om valutakursjustering och förhoppning är att besked kommer inom kort. Avslutningsvis får ledamöterna information om kommande utlysningar som planeras öppna den 7 oktober inom A1 *Kompetensutveckling* och inom A2 *Öka möjligheter för inkludering*. Prioritering av inkomna ansökningar sker vid SFPs möte i juni 2025.

Utlysningsplan återfinns på Svenska ESF-rådets hemsida.

### 9. Prioriteringsärenden ESF+ Västsverige 2023.2 a. Återupptagande av diskussion inför prioritering av ärenden inom POA2, ärende 3-8

Ledamot Johan Ekstedt, Arbetsförmedlingen anmälde jäv i ärende 3. Kompetens Västsverige med sökande Arbetsförmedlingen och lämnade rummet vid diskussion.

Presidiet återger förloppet av bordläggningen av ärende 3-8 som skedde på Strukturfondspartnerskapets möte den 14/6. Ordförande Madeleine och vice ordförande Helene har sedan bordläggningen haft en principiell diskussion kring användning av regionala medel inom ESF+. Presidiet konstaterar att bordläggningen har varit värdefull i det avseendet att mer tid för diskussion var nödvändig. Fortsatt dialog behövs.

Inspel från ledamot om att i kommande utlysningar förslagsvis specificera, rikta eller villkora i utlysningstexten eventuella förväntningar på samverkansformer eller liknande för att projekten och satsningarna hamnar i linje med regionala prioriteringar.

Medskick från ESF-rådet är att vid eventuell framtida bordläggning av ärenden inte låta det gå för lång tid mellan prioriteringsmötena.

## Beslutsärenden

### 10. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2023:2 POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige, ärende 3-8

Ledamot Johan Ekstedt, Arbetsförmedlingen anmälde jäv i ärende 3. Kompetens Västsverige med sökande Arbetsförmedlingen och deltog inte vid diskussion eller prioritering.

#### **Beslut:**

Ärende 3 i utsänd bilaga 2 prioriteras. Ärende 4-8 i utsänd 2 bilaga prioriteras inte.

---

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------



## Strukturfondspartnerskapet Västsverige

---

Prioriteringen förklaras direktjusteras. Protokollsbilaga 1.

### 11. Mötesdatum 2025

#### **Beslut:**

Strukturfondspartnerskapet beslutar att fastställa mötesdatum för 2025, enligt följande:

- Fredag 14 mars
- Fredag 13 juni
- Tor-fre 11-12 september (strategidagar)
- Fredag 5 december

### 12. Övriga frågor

Tillväxtverket informerar om att den digitala ansökningstjänsten Min ansökan som används för att söka medel från Regionalfonden stänger först måndag 16/9 pga. av tekniska strul.

### **Mötets avslutande**

Ordförande Madeleine förklarade mötet avslutat och tackade närvarande för engagemang och medverkan.

Madeleine Jonsson  
Ordförande Strukturfondspartnerskapet

Lars Larsson  
Justerare

Hanna Bernander  
Sekreterare

---

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------

## Prioriteringslista ESF+ Västsverige

POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Prioritering
1	23-069-S06	Uppsökarteam UngSydväst	Göteborgs kommun	11 710 681	18	<b>Prioriterades av Struktur</b> Projektet Uppsökarteam Förvaltningsmyndigheten prioriteringsgrunder med genomförandet av Region 2030 och kopplar särskilt <i>inkludering</i> och <i>kraftsaml</i>
2	23-069-S02	Fokus IM	Göteborgsregionens Kommunalförbund	19 003 112	18	<b>Prioriterades av Struktur</b> Projektet Fokus IM har be Förvaltningsmyndigheten prioriteringsgrunder med genomförandet av Region 2030 och kopplar särskilt <i>inkludering</i> och <i>kraftsaml</i> hållbar tillväxt 2021–2023 <i>Utbildning, kompetens oc</i>
3	23-069-S05	Kompetens Västsverige	Arbetsförmedlingen	21 526 733	17	<b>Prioriteras</b> Projektet Kompetens Väs Förvaltningsmyndigheten prioriteringsgrunder med genomförandet av Region 2030 och kopplar särskilt <i>inkludering</i> .

Datum: 13/9



Madeleine Jonsson, Ordförande



Lars Larsson, justerare



Linn Henriksson, h  
Hanna Berna

4	23-069-S11	Action	Sjuhärads Samordningsförbund	14 287 886	14	<b>Prioriteras inte</b> Projektet Action har bedömts Projektet uppfyller Struktur- 14 poäng av totalt 24. Projektet utvecklingsstrategi för Västsverige väl an till den långsiktiga Då utlysningen har begränsats
5	23-069-S01	Creo	Laholms kommun	8 110 654	13	<b>Prioriteras inte</b> Projektet Creo har bedömts Projektet uppfyller Struktur- 13 poäng av totalt 24. Projektet strategi för hållbar tillväxt Utbildning, kompetens och Då utlysningen har begränsats
6	23-069-S03	re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv	Marks kommun	7 894 151	12	<b>Prioriteras inte</b> Projektet re:MARK - för hållbart som godkänt av Förvaltningsnämnden Strukturfondspartnerskapet 24. Projektet bidrar till genomförandet Västra Götaland 2021 – 2024 prioriteringen Öka inkludering Då utlysningen har begränsats

Datum: 13/9



Madeleine Jonsson, Ordförande



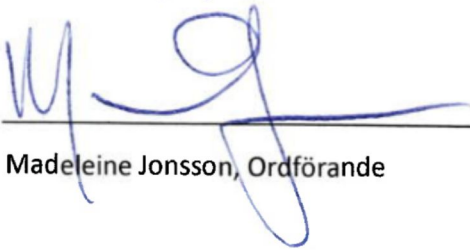
Lars Larsson, justerare



Lina Henriksson, hr  
Hanna Berntsson

7	23-069-S08	IMstart	Falkenbergs kommun	3 881 065	12	<b>Prioriteras inte</b> Projektet IMstart har bedömts Projektet uppfyller Strukturfondens 12 poäng av totalt 24. Projektet strategi för hållbar tillväxt och <i>Utbildning, kompetens och Innovation</i> Då utlysningen har begränsat
8	23-069-S12	Re:Do	Stiftelsen Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	10 277 508	12	<b>Prioriteras inte</b> Projektet Re:Do har bedömts Projektet uppfyller Strukturfondens 12 poäng av totalt 24. Projektet utvecklingsstrategi för Västsverige långsiktiga prioriteringen Då utlysningen har begränsat
			<b>Totalt sökt belopp:</b>	<b>96 691 790 kr</b>		
			<b>Utlyst belopp:</b>	<b>54 000 000 kr</b>		
			<b>Prioritering, belopp:</b>	<b>52 240 526 kr</b>		

Datum: 13/9



Madeleine Jonsson, Ordförande



Lars Larsson, justerare


Linn Henriksson, tr  
Hanna Bernström

# Intyg

På denna sida visas namnen på den eller de personer som har skrivit under dokumentet digitalt samt tidpunkten då underskriften gjordes. Komplet information om vem som har skrivit under finns i underskriftscertifikaten, som kan ses med hjälp av t ex Acrobat Reader.

En digitalunderskrift är juridiskt lika giltig som en underskrift gjord med penna och papper. För mer information om digitala signaturer hos Inera, se [www.inera.se](http://www.inera.se)

## E-underskrifter

Detta dokument är underskrivet med en eller flera elektroniska underskrifter från Ineras Underskriftstjänst på uppdrag av nedanstående fysiska person eller personer