

Dagordning Strukturfondspartnerskapet Västsvriges möte 14 juni 2024

Plats: Stationshuset Konferens, Lokal Kupén, Regionens Hus Göteborg
Tid: 09.30-15.00, *kaffe och fralla serveras från 09.00*

1. Mötet öppnas
 2. Upprop
 3. Val av justerare
 4. Godkännande av dagordning
 5. Presidiet informerar
 6. Sekretariatet informerar, *Linn Henriksson sekretariatet*
 - a. Strategidagarna i Halland/Falkenberg, 12–13 september
 7. En ny organisation för förvaltning av EU-medel SOU 2024:22
 - a. Olika perspektiv på utredningen
 - b. Presentation av Strukturfondspartnerskapets remissvar på SOU 2024:22 Bilaga
Gemensam diskussion inför beslut om remissvar
 8. Information från Svenska ESF-rådet, *Åza Rydén*
 - a. Pågående och kommande utlysningar
 - b. Samråd ansökningsomgång 2024.2 POA1 med möjlighet till stöd enligt GBER samt ansökningsomgång 2024.3
 9. Information från Tillväxtverket, *Linnea Hagblom*
 - a. Pågående och kommande utlysningar
 - b. Samråd Regionalfonden Västsvrige, ansökningsomgång 2024.2 Bilaga 2
 - c. Halvtidsuppföljning av Regionalfonden Västsvrige
- LUNCH 12.00-13.00
10. Prioriteringsärenden ESF+ Västsvrige 2023.2 Bilaga 3
 - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
 - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering
 11. Prioriteringsärenden Regionalfonden Västsvrige 2024.1 Bilaga 5
 - a. Presentation av ärenden som fått avslag och/eller återtagits
 - b. Presentation och diskussion av ärenden inför prioritering
- Beslutsärenden**
12. Beslut om Strukturfondspartnerskapets remissvar på SOU 2024:22 Bilaga 1
 13. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsvrige, ansökningsomgång 2023:2 Bilaga 7
 - POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma, ärende 1-6 Bilaga 7
 - Ärende 1 – Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP Bilaga 7.1

Ärende 2 – New Recruits	Bilaga 7.2
Ärende 3 – Evolve	Bilaga 7.3
Ärende 4 – kunSKAPAnde	Bilaga 7.4
Ärende 5 – AI i fokus	Bilaga 7.5
Ärende 6 – VU! Akademi 3.0	Bilaga 7.6
14. Prioritering av förstudieansökningar inom ESF+ Västsverige	
POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma, förstudier 1-4	Bilaga 8
Förstudie 1 - Kompetensutveckling med förare i Väst	Bilaga 8.1
Förstudie 2 - Jämlikt lärande	Bilaga 8.2
Förstudie 3 - Kompetenskartan	Bilaga 8.3
Förstudie 4 - Höjd kompetens i Dalsland	Bilaga 8.4
15. Prioritering av ärenden inom ESF+ Västsverige, ansökningsomgång 2023:2	
POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige, ärende 1-8	Bilaga 9
Ärende 1 – Uppsökarteam UngSydväst	Bilaga 9.1
Ärende 2 – Fokus IM	Bilaga 9.2
Ärende 3 – Kompetens Västsverige	Bilaga 9.3
Ärende 4 – Action	Bilaga 9.4
Ärende 5 – Creo	Bilaga 9.5
Ärende 6 – Re:Mark	Bilaga 9.6
Ärende 7 – IMstart	Bilaga 9.7
Ärende 8 – ReDo	Bilaga 9.8
16. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:1	
Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet – fokus ökad innovationshöjd i livsmedelsindustrin, ärende 1	Bilaga 10
Ärende 1 - Samexistens för mer sjömat	Bilaga 10.1
17. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:1	
Specifikt mål 1.3 Stärka små och medelstora företags konkurrenskraft, ärende 1-3	Bilaga 11
Ärende 1 – Framtidens innovation inom mobilitet	Bilaga 11.1
Ärende 2 – Säker Digitalisering 3.0	Bilaga 11.2
Ärende 3 – Företagssamverkan för hållbarhet och innovation	Bilaga 11.3
18. Prioritering av förstudier inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:1	
Specifikt mål 1.3 Stärka små och medelstora företags konkurrenskraft	Bilaga 12
Förstudie 1 – Acceleration deeptech	Bilaga 12.1
19. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:1	
Specifikt mål 2.2 Främja förnybar energi, ärende 1	Bilaga 13
Ärende 1 – EnergoOn	Bilaga 13.1
20. Prioritering av ärenden inom Regionalfonden, ansökningsomgång 2024:1	
Specifikt mål 2.5 Främja cirkulär ekonomi, ärende 1-2	Bilaga 14
Ärende 1 – Textile Movement	Bilaga 14.1
Ärende 2 – Pre-treatment test center	Bilaga 14.2
21. Övriga frågor	

Bilagor

1. Strukturfondspartnerskapet Västsveriges förslag till remissyttrande SOU 2024:22
2. Samråd inför utlysning Regionalfonden ansökningsomgång 2024.2
3. Beslut om överlämnande av projektansökningar till Strukturfondspartnerskapet från Svenska ESF-rådet
4. Utlysningstexter ansökningsomgång 2023:2 ESF+ i Västsverige
5. Beslut om överlämnande från Tillväxtverket till Strukturfondspartnerskapet, inklusive ärenden som fått avslag/återtagits
6. Utlysningstexter ansökningsomgång 2024.1 Regionalfonden Västsverige
7. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma
 - 7.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP
 - 7.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – New Recrutis
 - 7.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 - Evolve
 - 7.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 - kunSKAPAnde
 - 7.5 Prioriteringsunderlag ärende 5 – AI i Fokus
 - 7.6 Prioriteringsunderlag ärende 6 – VU! Akademi 3.0
8. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA1 Kompetensutveckling, förstudieansökningar
 - 8.1 Prioriteringsunderlag förstudie 1 - Kompetensutveckling med förare i Väst
 - 8.2 Prioriteringsunderlag förstudie 2 - Jämlikt lärande
 - 8.3 Prioriteringsunderlag förstudie 3 - Kompetenskartan
 - 8.4 Prioriteringsunderlag förstudie 4 - Höjd kompetens i Dalsland
9. Ärendelista för prioritering ESF+ Västsverige POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige
 - 9.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Uppsökarteam UngSydväst
 - 9.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Fokus IM
 - 9.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 – Kompetens Västsverige
 - 9.4 Prioriteringsunderlag ärende 4 – Action
 - 9.5 Prioriteringsunderlag ärende 5 – Creo
 - 9.6 Prioriteringsunderlag ärende 6 – ReMark
 - 9.7 Prioriteringsunderlag ärende 7 - IMstart
 - 9.8 Prioriteringsunderlag ärende 8 – ReDo
10. Ärendelista för prioritering inom Regionalfonden 1.1. Stärkt forskning och innovationskapacitet, fokus ökad innovationshöjd i livsmedelsindustrin
 - 10.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Samexistens för mer sjömat
11. Ärendelista för prioritering inom Regionalfonden 1.3 Stärk små och medelstora företags konkurrenskraft
 - 11.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Framtidens innovationer inom mobilitet
 - 11.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Säker Digitalisering 3.0
 - 11.3 Prioriteringsunderlag ärende 3 – Företagssamverkan för hållbarhet och innovation
12. Förstudier för prioritering inom regionalfonden 1.3 Stärk små och medelstora företags konkurrenskraft
 - 11.1 Prioriteringsunderlag förstudie 1 – Acceleration Deeptech
13. Ärendelista för prioritering Regionalfonden 2.2 Främja förnybar energi
 - 13.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – EnergoON
14. Ärendelista för prioritering Regionalfonden 2.6 Främja cirkulär ekonomi



- 14.1 Prioriteringsunderlag ärende 1 – Textile Movement
- 14.2 Prioriteringsunderlag ärende 2 – Pre-treatment test center

15. Föregående protokoll

Förslag till remissyttrande

Strukturfondspartnerskapet Västsveriges yttrande över betänkandet En ny organisation för förvaltning av EU-medel (SOU 2024:22)

Strukturfondspartnerskapet Västsverige har beretts möjlighet av Finansdepartementet att yttra sig över slutbetänkandet En ny organisation för förvaltning av EU-medel (SOU 2024:22).

Strukturfondspartnerskapet (SFP) Västsverige välkomnar utredningens ambition att säkerställa en ändamålsenlig hantering och effektiv hantering av EU-medel med delad förvaltning men anser att utredningens smala ansats gör att rekommendationerna och förslagen baseras på bristande antaganden om Strukturfondspartnerskapets roll.

Strukturfondspartnerskapet Västsveriges huvudbudskap inför slutbehandling av remissen är:

- SFP Västsverige anser att Strukturfondspartnerskapet behöver få en tydligare och mer strategisk roll med ett fortsatt beslutsmandat. Det är också viktigt att partnerskapen står självständiga från förvaltande myndigheter. Detta för att säkra att en träffsäker användning av fonderna utifrån regionala och lokala behov, prioriteringar och förutsättningar.
- Utredningens fokus men också de direktiv som givits av regeringen är för smala för att kunna dra slutsatser kring hur fonderna bäst kan hanteras för maximal effekt av EU-medel.
- Utredningen saknar kunskap om Strukturfondspartnerskapets, regionernas och den lokala nivåns roll och arbetssätt.
- Flernivåstyret och partnerskapsprincipen är en grundpelare för EU-samarbetet och spelar en avgörande roll för träffsäkerheten av EUs medel. Utredningen beskriver inte detta tillräckligt.
- SFP Västsverige delar utredningens ambition att skapa synergier mellan fonderna samt överbygga administrativa och förvaltningskulturella hinder för fonder som omfattas av samma EU-gemensamma förordning.

Avgränsning

Partnerskapet begränsar sitt yttrande över utredningens förslag om förvaltning av Europeiska regional utvecklingsfonden (ERUF) och Europeiska Socialfonden+ (ESF+):

- Remissens utgångspunkt och beskrivningen av dagens förvaltning
- En förvaltande myndighet för fonderna under sammanhållningspolitik
- Antalet program inom ERUF bör minskas
- Förslag till förändring av systemet med regionala strukturfondspartnerskap: regionala referensgrupper

Remissens utgångspunkt och beskrivning av dagens förvaltning

I SFP Västsverige finns ett högt engagemang bland lokala och regionala representanter som ingår i partnerskapet där alla bistår med sina perspektiv på regionala och lokala behov och utmaningar. Gemensamt i SFP Västsverige finns drivkraften att vara med och påverka och bidra till den regionala och lokala utvecklingen i Västsverige. SFP Västsverige har tagit fram egna prioriteringsgrunder för prioritering av projekt och en arbetsordning som bland annat innehåller väl utarbetade rutiner kring jäv som tillämpas i överensstämmelse med förvaltningslagen.

SFP Västsverige anser att utredningen, och uppdraget som låg till grund för utredningen, är för smal för att kunna dra reella slutsatser kring hur fonderna bäst ska hanteras för maximal effekt av EU:s medel. Den inre organiseringen och förvaltningen av EU-medel måste vara avhängt av hur man bäst

Förslag till remissyttrande

får välförankrade och goda resultat av EU-medlen. SFP Västsverige anser att utredningens slutsatser och förslag gällande förvaltning av ERUF och ESF+ i större utsträckning borde haft sin utgångspunkt i EU:s sammanhållningspolitik partnerskapsprincip som ändamålsenlighet. Partnerskapsprincipen ska tillämpas vid genomförandet av program för ERUF och ESF+ och handlar både om ett brett partnerskap mellan aktörer från offentlig sektor, akademi, näringsliv och civilsamhället samt ett flernivåstyrelse med ett nedifrån-upp princip (artikel 8, EU-förordning 2021/1060). SFP Västsverige ser med oro på den förflyttning mot en ökad centralisering som utredningen föreslår och ser en stor risk att partnerskapsprincipen kommer att försvagas i den föreslagna förvaltningen av ERUF och ESF+.

I utredningen beskrivs att utredarna biståts av 17 experter som representerat berörda departement och myndigheter men också sakkunniga. Utredningen har dock inte bjudit in vare sig strukturfondspartnerskapen eller regionerna att delta i denna grupp vilket återspeglas i utredningens bristande beskrivning av och förståelse för ERUF och ESF+ som ett medel för regional utveckling. Fonderna beskrivs som statlig verksamhet men till skillnad från andra statliga medel är ERUF- och ESF+-medlen ett verktyg för regional utveckling där den platsbaserade ansatsen är en förutsättning för goda resultat. Det borde således vara naturligt att fonderna hanteras annorlunda än andra medel som styrs av nationellt identifierade intressen

EU:s sammanhållningspolitik och genomförandet av dess fonder och program i Sverige är starkt integrerad med den regionala och lokala utvecklingspolitiken. SFP Västsverige ser en risk i betänkandets bedömning där det regionala och lokala perspektivet lämnas mindre utrymme, till förmån för en centralisering av ansvar vad gäller utvecklingspolitiken. EU-medlen behöver fortsatt vara ett regionalpolitiskt verktyg snarare än ett verktyg för nationellt identifierade satsningar.

En förvaltande myndighet för fonderna under sammanhållningspolitik

SFP Västsverige välkomnar utredningens ambition att skapa synergier mellan fonderna samt överbygga administrativa och förvaltningskulturella hinder för fonder som omfattas av samma EU-gemensamma förordning.

SFP Västsverige menar att en förvaltande myndighet för båda fonderna kan skapa gynnsamma förutsättningar för fonsamverkan, enhetlig tolkning av regelverk samt ett enhetligt system för ansökan och administration av ERUF- och ESF-projekt.

Utredningen saknar resonemang om eventuella intressekonflikter som kan uppstå hos en förvaltande myndighet som även ansvarar för nationella uppdrag kopplat till förvaltningsuppdraget. Det finns flera exempel under nuvarande programperiod där sådana intressekonflikter har behövts hanterats: bland annat regeringens uppdrag att finansiera de svenska europeiska innovations-hubbar (EDIH) där man använde de regionala ERUF-programmen och centralisering av utlysningssprocessen via bland annat regiongemensamma utlysningar vilket inneburit att regionala behov och förutsättningar inte legat till grund för utlysningarnas inriktning. SFP har åsidosatts i utlysningssprocessen och därmed har partnerskapsprincipen inte följts vilket även var fallet vid hanteringen och beredningen av riskkapital.

Antalet program inom ERUF bör minska

SFP Västsverige instämmer inte i utredningens bedömning att antalet regionala fonder bör minska, det är nödvändigt att det finns regionala program för att uppnå målen inom EU:s sammanhållningspolitik. Programmens prioriteringar styrs och bör även fortsatt styras av de regionala utvecklingsstrategierna och de regionala strategierna för smart specialisering som tas fram i bred samverkan mellan regionerna, näringsliv och dess organisationer, kommunerna, kommunalförbund, akademi och forskningsinstitut, det civila samhället samt länsstyrelsen och andra statliga myndigheter. De regionala utvecklingsstrategierna har även kopplingar till mål och

Förslag till remissyttrande
prioriterade områden som identifierats på EU-nivå samt Agenda2030. Det är därför viktigt att det finns regionala EU-program som speglar de regionala och lokala behoven och förutsättningarna och inte ett nationellt program.

Förslag till förändring av systemet med regionala strukturfondspartnerskap: regionala referensgrupper

SFP Västsverige instämmer med utredningens förslag att partnerskapen bör få ett mer strategiskt ansvar och förtydligad roll och välkomnar tydligare roll och uppdragsformulering.

SFP Västsverige ser dock med oro på utredningens förslag om att inrätta regionala referensgrupper under Tillväxtverket och invänder mot utredningens förslag att dagens strukturfondspartnerskap omvandlas till regionala referensgrupper utan insyn och mandat i beslutsprocessen. SFP Västsverige föreslår istället att Strukturfondspartnerskapen utses till förmedlande organ med fortsatt mandat att prioritera projekt samt får en tydligare strategisk roll för hela processen från utlysning till beslut.

Strukturfondspartnerskapens breda sammansättning är betydelsefull då den bidrar med kompetens och lokal/regional kännedom och möter därmed kravställningen om tillämpning av partnerskapsprincipen och flernivåstyret i hela programcykeln. Att genomföra EU:s sammanhållningspolitik för att skapa social, ekonomisk och territoriell sammanhållning mellan regionerna i EU kan inte uppnås med en starkare nationell styrning som utredningen föreslår.

Utredningen beskriver vikten av att Tillväxtverket får ett ansvar för hela processen från utlysning till beslut men SFP Västsverige vill snarare understryka vikten av att Strukturfondspartnerskapen får ett tydligare ansvar och inflytande över hela processen. De regionalt framtagna programmen är och bör fortsatt vara det primära underlaget för utlysningarna. Om utlysningar ska begränsas till delar av programmen bör detta endast ske av särskilda skäl och utifrån regionalt identifierade behov och beslutas via Strukturfondspartnerskapen.

SFP Västsverige instämmer inte med utredningens förslag att antalet ledamöter ska minskas i Strukturfondspartnerskapen. Det är den breda sammansättning som är förutsättningen för en bred samhälllig förankring av och inflytandet i arbetet med ERUF och ESF+. Strukturfondspartnerskapen i sin nuvarande form erbjuder en bred regional plattform för att implementera flernivåstyret. Det är inom strukturfondspartnerskapet den lokala, regionala och nationella nivån måste komma överens om hur medel för ERUF och ESF+ gör mest nytta. Den breda förankringen inom partnerskapet är en viktig förutsättning för att ERUF och ESF-projekt ska kunna bidra till sammanhållningspolitikens mål om social, ekonomisk och territoriell sammanhållning och minska skillnader mellan och inom regioner.

SFP Västsverige vill slutligen understryka att partnerskapsprincipen behöver garanteras i arbetet med genomförandet av ERUF- och ESF-programmen i Västsverige. En eventuell förändring i förvaltning av EU-medel behöver säkerställa och skapa förutsättningar för samverkan mellan den förvaltande myndigheten, partnerskapet, de regionalt utvecklingsansvariga samt de regionala aktörerna som är representerade i partnerskapet.

Tidsplan för föreslagna förändringar

Utredningen föreslår att upphäva lagen (2007:459) om strukturfondspartnerskap per 1 juli 2025. Följdändringar i förordningar som hänvisas till denna lag samt förordningstexter för de föreslagna referensgrupperna föreslås att träda i kraft den 1 januari 2028. Utredningens förslag är att redan under den pågående programperioden genomföra förändring i förvaltningsstrukturen för ERUF och ESF+. SFP Västsverige anser att förslaget till tidsplan med stor



Förslag till remissyttrande

sannolikhet kommer att skapa fördröjningar under återstoden av programperioden, vilket riskerar att leda till att utnyttjandegraden för den nuvarande programperioden kommer att understiga förra programperiodens utnyttjandegrad. SFP Västsverige föreslår därför att eventuella ändringar i förvaltningen för ERUF och ESF+ ska verkställas tidigast den 1 januari 2028.

Datum
2024-05-29

Upprättad av
Linnea Hagblom



Utlysningar Regionalfonden Västsverige 2024 2

Samråd

Följande utlysningar föreslås öppna 12 augusti och stänga 13 september.

De finns idag publicerade på Tillväxtverkets hemsida, under [Utlysningar \[länk\]](#).

Direkt eller indirekt målgrupp är små och medelstora företag.

Inom politiskt område 1, ett smartare Västsverige

Samlad budget på preliminärt 35 mkr. Stödnivå är 40 % av budget.

Vi planerar att öppna följande specifika mål:

- 1.1 Stärk forskning och innovation, bred utlysning
- 1.1 Stärk forskning och innovation, inriktat på halvledare.
Regionöverskridande utlysning
- 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering

Inom politiskt område 2, ett grönare Västsverige

Budget preliminärt 20 mkr. Stödnivå är 40 % regionalfonden. Tillväxtverket kan gå in med ytterligare 10 % nationell finansiering om det är insatser som inte innebär statligt stöd till företag.

Vi planerar att öppna specifikt mål 2.2 Främja förnybar energi.

Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utllysning: POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet¹. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektname	ESF-stöd	Föredragande
23-070-S01	GÖTEBORGS KOMMUN	New recruits	9 854 939 kr	Ninon Shenaz och Robert Gadaan
23-070-S03	Vägen ut-Kooperativen Ekonomisk förening	VU! Akademi 3.0	5 738 236 kr	Ninon Shenaz och Matilda Östling
23-070-S04	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	AI i fokus - kompetensutveckling för folkhögskolor	11 974 263 kr	Ninon Shenaz och Robert Gadaan
23-070-S05	Sahlgrenska Science Park AB	Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP	6 161 084 kr	Ninon Shenaz och Ann Jernberg
23-070-S07	HALMSTADS KOMMUN	kunSKAPAnde	3 060 556 kr	Pernilla Hofmann och Robert Gadaan
23-070-S08	Cooperation - Kooperativ Utveckling i Halland	Evolve	5 867 273 kr	Pernilla Hofmann och Matilda Östling

¹ Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060



Övriga kommentarer:

Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utlysning: Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 24-008

Programområde/mål: POA1

Ansvarig: Åza Rydén

Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet¹. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektamn	ESF-stöd	Föredragande
24-008-S01	VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN	Kompetensutveckling med förare i Väst	500 000 kr	Ninon Shenaz och Matilda Östling
24-008-S02	STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION	Kompetenskartan	499 694 kr	Mathilda Hagerud och Robert Gadaan
24-008-S04	EDIT (ETT DALSLAND I TILLVÄXT)	Höjd kompetens i Dalsland, förstudie	235 000 kr	Ninon Shenaz och Matilda Östling
24-008-S05	GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND	Jämlikt lärande	500 000 kr	Pernilla Hofmann och Ann Jernberg

Övriga kommentarer:

¹ Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060

Överlämning av projektansökningar till strukturfondspartnerskapet i region Västsverige för prioritering

Utllysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige, 23-069

Programområde/mål: POA2

Ansvarig: Åza Rydén

Motivering

Svenska ESF-rådet som är förvaltande myndighet, finner att nedan angivna ansökningar gäller stöd som är förenligt med Europeiska socialfondsprogrammet+ 2021-2027 och med tillämpliga unionsrättsliga och nationella bestämmelser. Urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för programmet¹. Svenska ESF-rådet överlämnar därför ansökningarna enligt 2 kap 12 § i förordningen (2022:1379) till strukturfondspartnerskapet för prioritering.

Diarienummer	Stödsökande organisation	Projektamn	ESF-stöd	Föredragande
23-069-S01	LAHOLMS KOMMUN	Creo	8 110 654 kr	Anna Holmgren och Robert Gadaan
23-069-S02	GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND	Fokus IM	19 003 112 kr	Anna Holmgren och Ann Jernberg
23-069-S03	MARKS KOMMUN	re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv	7 894 151 kr	Mathilda Hagerud och Robert Gadaan
23-069-S05	ARBETSFÖRMEDLINGEN	Kompetens Västsverige	21 526 733 kr	Mathilda Hagerud och Cecilia Lillieroth-Malmgren
23-069-S06	GÖTEBORGS KOMMUN	Uppsökarteam UngSydväst	11 710 681 kr	Selma Gabela Aleckovic och Robert Gadaan

¹ Se art 73.2 i förordning (EU) 2021/1060



23-069-S08	FALKENBERGS KOMMUN	IMstart	3 881 065 kr	Selma Gabela Aleckovic och Cecilia Lillieroth-Malmgren
23-069-S11	SJUHÄRADS SAMORDNINGSFÖRBUND	Action	14 287 886 kr	Ida Svedevall och Matilda Östling
23-069-S12	STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION	Re:Do	10 277 508 kr	Ida Svedevall och Ann Jernberg

Övriga kommentarer:

Ärenden som fått avslag eller har återtagits, ansökningsomgång 2023.2 ESF+ Västsverige

23-070 POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Dnr stödärende	Dnr utlysning	Projektname	Organisationsnamn	ESF-stöd	Kommentar
23-070-S02	23-070	XpeRience	HALMSTADS KOMMUN	14 213 697	Återtagen
23-070-S06	23-070	Kompetensutveckling Dalslands besöksnäring	Visit Dalsland Aktiebolag	2 847 810	Avslag
				17 061 507	

23-069 POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Dnr stödärende	Dnr utlysning	Projektname	Organisationsnamn	ESF-stöd	Kommentar
23-069-S04	23-069	Positiv samverkan	PositivSamverkan VGR Ekonom	14 722 512	Avslag
23-069-S07	23-069	Spel Evolution	STIFTELSEN AXEVALLA FOLKHÖ FOLKUNIVERSITETET STIFTELSEN	3 911 599	Avslag
23-069-S09	23-069	Ett steg i taget.	KURSVÄR KSAMHETEN VID	6 556 642	Återtagen
23-069-S10	23-069	UTSIKT-INSIKT-FRAMSIKT	ABF SYDVÄSTRA GÖTALAND	16 167 312	Avslag
23-069-S13	23-069	Nya stigar mot hållbart liv och arbete Projekt Manna -	LILLA EDETS KOMMUN	6 175 315	Avslag
23-069-S14	23-069	Från Utanförskap till Innanförskap	SMYRNAFÖRSAMLINGEN I GÖT	6 923 482	Avslag
23-069-S15	23-069	INKLUDERAD	SUPPORT GROUP NETWORK (S	5 807 781	Avslag
23-069-S16	23-069	Från beroende till oberoende	PINGSTFÖRSAMLINGEN I ALING	2 958 469	Avslag
				63 223 112	

24-008 POA1: Förstudier Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Dnr utlysning	Dnr	Projektname	Organisation	ESF-stöd
24-008	24-008-S03	Digitalt verktyg för språknavigering	SweTeach AB	424 954

Utlysningstexter ansökningsomgång 2023:2 ESF+ i Västsverige:

POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

POA1 Förstudier Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige [Utlysning - Svenska ESF-rådet](#)

Datum
2024 05 28

Upprättad av
Linnea Hagblom



Beslut

Beslut om överlämnande av projekt för
yttrande om prioritering till
Strukturfondspartnerskapet i Västsverige

Beslutfattare: Linnea Hagblom

Andra som varit med vid den slutliga handläggningen: Rebecca Sava, Sebastian Delic,
Stefan Nordin, Evelina Rogowska

Programområde: Västsverige

Ansökningsomgång: 2024 1

Motivering till beslut

De förvaltande myndigheterna ska, enligt 2 kap. 12 § i förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder, i ett underlag sammanställa de projekt som myndigheterna valt ut enligt de kriterier som anges i artikel 73.2 i förordning (EU) 2021/1060.

Beslut

Förvaltande myndighet finner att nedan angivna ansökningar avser stöd som är förenligt med det berörda programmet och med tillämpliga nationella och gemenskapsrättsliga bestämmelser samt att urvalet av projekt har skett enligt urvalskriterierna för det operativa programmet. Ansökningarna ska därför enligt 2 kap. 13 § förordning (2022:1379) om förvaltning av program för vissa EU-fonder överlämnas till strukturfondspartnerskapet för yttrande om prioritering.

Projekt som enligt detta beslut överlämnas för yttrande om prioritering till Strukturfondspartnerskapet i Västsverige:



Utlysning *Var med och bidra till ökad innovationshöjd i livsmedelssystemet* inom mål 1.1
Stärk forskning och innovation

ÄrendeID	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20367112	Innovatum AB	Samexistens för mer sjömat	2 239 088	Stefan Nordin

Utlysning *Stärk små och medelstora företag i Västsverige* inom mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

ÄrendeID	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20367225	GU Ventures AB	Framtidens innovationer inom mobilitet	7 294 320	Sebastian Delic
20367193	Halmstad Business Incubator AB	Säker Digitalisering Halland 3.0	2 557 051	Rebecca Sava
20367142	Coompanion Fyrbodals Ekonomisk förening	Företagssamverkan för hållbarhet och innovation	1 156 297	Stefan Nordin
20367136	Stiftelsen Chalmers Industriteknik	Acceleration deeptech	191 161	Evelina Rogowska

Utlysning *Bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige* inom mål 2.2
Främja förnybar energi

ÄrendeID	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20367134	Stiftelsen Chalmers Industriteknik	EnergoOn	5 374 123	Sebastian Delic

Utlysning *Påskynda övergången till cirkulär ekonomi* i Västsverige inom mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi

ÄrendeID	Projektägare	Projektnamn	Sökt EU-stöd (SEK)	Föredragande/ Handläggare
20367194	Högskolan i Borås	Textile Movement	6 000 000	Rebecca Sava
20367146	RISE Research Institutes of Sweden AB	Pre-treatment test center	3 998 052	Rebecca Sava

Följande ansökningar har fått avslag från Tillväxtverket på sin ansökan:

Ärende ID	Stödmottagare	Projektname
20366741	Liva Natur AB	Mötesplats Sandö
20367055	Fokus Herrljunga Aktiebolag	CoWorking Herrljungabygden
20367071	Inclusive Business Partners IBP	Scaling Impact
20367119	AGROVÄST Livsmedel Aktiebolag	Agroväst rustar för omställning i lantbruket
20367144	Clever Collaboration Group Sweden (svb) AB	Isolda Innovation
20367158	FÖRENINGEN FOUNDERS LOFT	Ökad omställningsförmåga för hållbart företagande (Zebra village)
20367184	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Speed Up Arena Halland -Hållbara material och cirkulära affärsmodeller
20367204	Lokalproducerat i Väst AB	DRIL - Digital Rådgivning och Information för Livsmedelsföretag
20367224	GBGTECHWEEK	Fokus tillväxt och innovationskraft

Följande två ansökningar har återtagits:

20367079	Innovatum AB	PTC Innovationsaccelerator
20367127	BRG, Business Region Göteborg AB	Next generation food system

Utlysningstexter ansökningsomgång 2024.1 Regionalfonden Västsverige

[Specifikt mål 1.1 Var med och bidra till ökad innovationshöjd i livsmedelssystemet - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](#)

[Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företag i Västsverige - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](#)

[Specifikt mål 2.2 Bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](#)

[Specifikt mål 2.6 Påskynda övergången till cirkulär ekonomi i Västsverige - Tillväxtverket \(tillvaxtverket.se\)](#)

Ärendelista ESF+ Västsverige

POA1. Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	23-070-S05	Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP	Sahlgrenska Science Park AB	6 161 084	20	Prioriteras Projektet Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
2	23-070-S01	New recruits	Göteborgs kommun	9 854 939	19	Prioriteras Projektet New Recruits har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
3	23-070-S08	Evolve	Coompanion - Kooperativ Utveckling i Halland,	5 867 273	18	Prioriteras Projektet Evolve har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling särskilt till strategiskt område Utbildning, kompetens och jämlik hälsa.
4	23-070-S07	kunSKAPAnde	Halmstad kommun	3 060 556	16	Prioriteras Projektet kunSKAPAnde har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling särskilt till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .



5	23-070-S04	AI i fokus - kompetensutveckling för folkhögskolor	Västra Götalandsregionen	11 974 263	16	Prioriteras Projektet AI i fokus har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens</i> .
6	23-070-S03	VU! Akademi 3.0	Vägen ut- Kooperativen Ekonomisk förening	5 738 236	12	Prioriteras Projektet VU! Akademi 3.0 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till långsiktiga prioriteringarna <i>Bygga kompetens och Öka inkludering</i> .
			Totalt belopp:	42 656 351 kr		
			Utlöst belopp:	100 000 000 kr		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
 Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
 Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP

Projektägare: Sahlgrenska Science Park AB

Samverkansaktörer: Västra Götalandsregionen (Sahlgrenska universitetssjukhuset och Gothia Forum samt RU), CCRM Nordic

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige,

Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	4	3
Totalt	24	20

Motivering

Projektet Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-070-S05

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektname: Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP

Diarienummer: 23-070-S05

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 556547-7832 Sahlgrenska Science Park AB

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: CCRM Nordic AB (svb)
Organisationsnummer: 559430-1730
Utdelningsadress: FÖRÄNDRINGENS GATA 10, 431 53 MÖLNDAL
Behörig företrädare: Fredrik Wessberg
E-post: fredrik.wessberg@ccrmnordic.se
Telefonnummer: 0730269094

Organisationsnamn: Sahlgrenska Science Park AB
Organisationsnummer: 556547-7832
Utdelningsadress: MEDICINAREGATAN 8 A, 413 90 GÖTEBORG
Behörig företrädare: Cecilia Edebo
E-post: cecilia.edebo@sahlgrenskasciencepark.se
Telefonnummer: 0705110590

Organisationsnamn: VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN
Organisationsnummer: 232100-0131
Utdelningsadress: 462 80 VÄNERSBORG
Behörig företrädare: Boubou Hallberg
E-post: boubou.hallberg@vgregion.se
Telefonnummer: 0313423345



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 568 (119 män och 449 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 6 161 084 kr

Totala stödberättigade kostnader: 11 409 416 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Ann Jernberg

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

"Kompetensutveckling inom avancerade terapier, ATMP" inom hälso- och sjukvården är ett kompetensutvecklingsprojekt som möjliggör stärkt kompetens hos en bredd av yrkesgrupper inom hälso- och sjukvården, för att möta den omställning som de nya avancerade terapierna innebär.

Hälsa och life science är ett av Västra Götalands styrkeområden. Inom detta område pågår utveckling av en ny typ av läkemedel: avancerade terapier baserade på gen-, cell- och vävnadsprodukter (Advanced Therapy Medicinal Products, ATMP). ATMP har potential att bota tidigare obotbara sjukdomar och förväntas revolutionera hälso- och sjukvården.

Med denna utveckling står hälso- och sjukvården inför en revolutionerande omställning för en mängd yrkesgrupper såsom läkare, sjuksköterskor, undersköterskor, farmaceuter och koordinatörer i patientnära vårdarbete, biologer, biomedicinska analytiker, apotekare och farmaceuter inom labbverksamheterna samt personal i forskningsstödande verksamheter.

För detta krävs utveckling av nya kompetenser på både individ- och organisationsnivå som i hög grad är unika för området.

Projektet utgår från en tvärsektorieell förstudie som tydliggjort kompetensbehoven och vilka insatser som behövs för att säkra kompetensförsörjningen inom ATMP-området inom hälso- och sjukvård, näringsliv och akademi med fokus på Västsverige. Utifrån detta omfattar projektet aktiviteter på individ-, organisations- och strukturnivå som skapar förutsättningar för långsiktighet och implementering. Projektet är förankrat med deltagande arbetsplatser och aktörer.

För att kunna svara på identifierade behov inom detta nya kunskapsområde, kommer projektet att utveckla och genomföra kompetensutvecklande insatser för anställda inom hälso- och sjukvården. Projektets mål är att utveckla och genomföra kompetensutvecklingsinsatser för 570 individer. Kompetensutvecklingsinsatserna kommer att ges till befintlig personal i en bredd av verksamheter som behöver utveckla de kompetenser som kommer vara centrala i framtidens hälso- och sjukvård genom den utveckling som sker med ATMP. För genomförande av kompetensutvecklingsinsatserna används en kombination av metoder, där huvudsaklig metod är kompetensutvecklingsinsatser i grupp (fysiskt och/eller digitalt) som dokumenteras för att också möjliggöra kompetensutvecklingsinsatser genom självstudier av digitalt material. I båda fallen följs insatsen av implementering/spridning på egna arbetsplatsen.

På organisationsnivå innebär projektet att hälso- och sjukvården står redo för de förändringar som kommer att krävas vid breddinförandet av ATMP. Både män och kvinnor får möjlighet att stärka sin kompetens inom ett nytt område som skapar förutsättningar för rörlighet. ATMP är ännu inte ett



Medfinansieras av
Europeiska unionen

etablerat kunskapsområde inom hälso- och sjukvården, och därmed heller inte knutet till en viss norm, vilket öppnar upp för nya möjligheter både ur ett jämställdhets- och likabehandlingsperspektiv. Projektet möjliggör också på strukturnivå stärkta för att kontinuerligt arbeta vidare med relevant kompetensutveckling och det livslånga lärandet för både män och kvinnor inom ett centralt kompetensområde som kommer att vara avgörande för framtida tillväxt och utveckling.

Detta projekt är ett viktigt steg i att stödja det paradigmskifte som ATMP kommer innebära för hälso- och sjukvården. Genom att kraftsamla för förändringen och ge rätt förutsättningar för personalen genom kompetensutveckling har vi en unik chans för individen att utvecklas i linje med arbetsgivarens och marknadens krav på kompetens, att därigenom kunna ligga i framkant inom hälso- och sjukvården och tillgängliggöra dessa nya livsförändrande terapier för Västsveriges invånare.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projekttiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande visar tydligt i ansökan hur det tidigare utförda projekt "Avancerade terapiläkemedel i Västsverige" finansierat av Tillväxtverket ligger till grund för ansökans problemformulering och tänkta insatser och problemanalysen utgår från målgruppens och aktörernas behov. Ansökan analyseras utifrån ett jämställdhets-, tillgänglighets och icke-diskrimineringsperspektiv.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Sökanden har på ett tydligt sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer. Sökanden har presenterat en beskrivning av styrgruppen som bedöms som relevant för projektgenomförandet. Implementering och förvaltning av resultat beskrivs inte tydligt i ansökan. Sammantaget bedöms förankringen som godkänd.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms stark och välskriven med en väl underbyggd problemanalys. Det finns en tydlig koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt och definierade projektmål.

Poängsättning: Godkänt - 3

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
 Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
 Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: New Recruits

Projektägare: Göteborgs kommun

Samverkansaktörer: -

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070

Geografi: Göteborg

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	19

Motivering

Projektet New Recruits har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 19 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-070-S01

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: New recruits

Diarienummer: 23-070-S01

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1355 GÖTEBORGS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 560 (120 män och 440 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 9 854 939 kr

Totala stödberättigade kostnader: 18 104 939 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet 'New Recruits' bygger på ett identifierat kompetensbehov inom Göteborgs stads fyra socialförvaltningars avdelningar för Barn och unga. Problemet är en hög personalomsättning, många anställda som är nyutexaminerade och hög arbetsbelastning. Till det kommer även svårigheterna att hitta en fungerande struktur för introduktion, kompetensutveckling och mentorskap. Rätt kompetensutvecklingsinsats vid rätt tillfälle är en viktig förutsättning för att kunna utföra arbetet i praktiken.

Socialförvaltningarna är en traditionellt kvinnodominerad arbetsplats och vi ser ett behov av att arbeta mer med jämställdhetsintegrering. Det behöver göras tillsammans med universitetet då intaget till socionomutbildningarna speglar den kvantitativa fördelning som vi har i socialtjänsten. En annan viktig fråga är att arbeta mot all form av diskriminering vilket självfallet är en del av den lagstiftning som vi lyder under dock finns det alltid behov av att arbeta mer med frågan. I projektet kommer alla anställda i våra avdelningar att kunna delta vilket är en viktig förutsättning. Det är individernas kompetensbehov som kommer att styra vilka insatser i projektet som erbjuds.

För att korta vägarna in i yrket har vi tillsammans med Göteborgs universitet öppnat upp för att studenter som går socionomprogrammets sjunde och sista termin ska kunna söka tjänster i våra barn och unga avdelningar på 20%. Då har vi en möjlighet att ge dem utbildningar i programvaror, svåra samtal och andra specialkompetenser som kommer att behövas för att man ska kunna arbeta självständigt som socionom.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Projektet kommer främst att stärka individerna, vår organisation gällande hur vi strukturerar och organiserar kompetensutvecklingsinsatser och introduktion av nyanställda samt strukturellt kring samverkan mellan våra förvaltningar och med externa aktörer som Göteborgs regionens kommunalförbund (GR) och Göteborgs universitet (GU).

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Ansökan beskriver problemområdet väl och innehåller även en analys över problemets orsaker och konsekvenser på såväl individ- och organisationsnivå. Det finns en tydlig behovsanalys som grundar sig bl.a. på tidigare gjorda insatser. Projektplaneringen har skett med fokus på vad som är bäst för målgruppen och viktiga intressenter samt målgruppen har involverats i framtagandet av projektplanen. Hela ansökan analyseras utifrån ett jämställdhets-, tillgänglighets- och icke-diskrimineringsperspektiv.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Projektet bedöms vara mycket väl förankrat. Det finns ett säkrat ägarskap och utpekade mottagare av resultat. Styrgruppens sammansättning är beskriven och bedöms relevant och en plan för implementering av projektet finns beskriven.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms som väl skriven med en väl underbyggd problemanalys. Det finns en tydlig koppling mellan problemformulering, vald metod och tillvägagångssätt och definierade projektmål.

Poängsättning: Godkänt - 4

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Evolve

Projektägare: Coompanion- Kooperativ Utveckling i Halland

Samverkansaktörer: Campus Varberg/Varbergs kommun

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070

Geografi: Halland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	18

Motivering

Projektet Evolve har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling särskilt till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-29

Diarienummer
23-070-S08

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Evolve

Diarienummer: 23-070-S08

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 769602-0705 Coompanion - Kooperativ Utveckling i Halland,

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn:	VARBERGS KOMMUN
Organisationsnummer:	212000-1249
Utdelningsadress:	432 80 VARBERG
Behörig företrädare:	Anders Hulten
E-post:	anders.hulten@alexandersintstitutet.se
Telefonnummer:	070-2667295

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 250 (105 män och 145 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 5 867 273 kr

Totala stödberättigade kostnader: 10 911 773 kr

Samordnare: Pernilla Hofmann

Ekonom: Matilda Östling

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Den moderna världen står inför utmaningar som klimathot, ekonomiska klyftor och odemokratisk utveckling, vilket kräver snabb omställning. Kulturella och kreativa branscher (KKB) anses vara viktiga för Sveriges framtid, då de genererar innovativa tjänster och stärker regionernas utveckling och attraktionskraft. EU har också identifierat KKB som central för hållbar omställning och ökad innovation. Genom tvärsektoriella samarbeten kan KKB bidra till social innovation, lokal- och regional utveckling, ökad tillväxt och förbättrade livsmiljöer.

Det finns dock utmaningar inom KKB, så som kompetensbrist och brist på nätverk och samverkansmöjligheter. Många inom branschen saknar kunskap om hållbarhet, innovation och hur kulturen kan bidra till samhällsutvecklingen. Det finns också strukturella hinder för individuell och professionell utveckling, särskilt för kvinnor och minoritetsgrupper. Samtidigt finns det stor potential



Medfinansieras av
Europeiska unionen

inom branschen för ökad samverkan, innovation och hållbar tillväxt, men detta kräver förbättrad kompetens och bättre nätverk. Genom att adressera dessa utmaningar kan KKB spela en ännu större roll för samhällsutvecklingen och näringslivets framtid.

Projektets mål är att stärka yrkesverksamma inom kulturella och kreativa näringar genom att erbjuda efterfrågad kompetensutveckling och att bidra till en strukturell uppbyggnad som stärker målgruppens förmåga och förutsättningar för livslångt lärande.

De metoder vi kommer att använda är väl beprövade och beforskade metoder, som i sin utformning skiljer sig från traditionell "katederundervisning" och istället har utgångspunkt i att deltagarna själva tar en aktiv och medskapande roll i sin egen läroprocess.

Metodiken som kommer att användas i projektet bygger på KOLB:s lärcykel, som är en väl beprövad modell för individuellt och kollektivt erfarenhetsbaserat lärande. Kolbs teori bygger på lärande baserat på de fyra momenten konkret erfarenhet, reflekterande observation, abstrakt konceptualisering och aktivt experimenterande/prövning och därmed bildar modellen en process i fyra steg (en cykel) som genom aktivt deltagande kan omvandlas till effektivt lärande.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Ansökans problemformulering bedöms väl beskriven och utgår från målgruppens och aktörernas behov. Ansökan visar att målgruppen varit involverad i framtagandet av projektet genom djupintervjuer och samtal. Stödsökande presenterar en omvärldsanalys och aktuell forskning som stärker problemformuleringen. Stödsökande visar på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av problemet.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Projektet bedöms väl förankrat hos såväl de deltagande aktörerna som hos målgruppen. Deltagande aktörer bedöms relevanta för projektets genomförande. De minimisintyg har inkommit för 60 deltagande verksamheter, fler anges kunna tillkomma. Sammansättningen av projektets styrgrupp bedöms som relevant och med mandat att driva projektet mot uppsatta mål och det finns i ansökan beskrivning av hur resultaten ska kunna implementeras i befintliga strukturer.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms väl skriven, där målgruppens behov av projektet tydligt framgår och ansökan visar på hur projektet är förankrat hos målgrupp och deltagande aktörer. Principerna för jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering löper horisontellt genom ansökan. Inga förtydliganden har behövts. Bedömningen är att ansökan i sin helhet kan bedömas som stark.

Poängsättning: Godkänt - 4

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: kunSKAPAnde

Projektägare: Halmstad kommun

Samverkansaktörer: Falkenbergs kommun

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070

Geografi: Halmstad och Falkenberg

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	16

Motivering

Projektet kunSKAPAnde har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling särskilt till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-24

Diarienummer
23-070-S07

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: kunSKAPAnde

Diarienummer: 23-070-S07

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1215 HALMSTADS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: FALKENBERGS KOMMUN

Organisationsnummer: 212000-1231

Utdelningsadress: 311 80 FALKENBERG

Behörig företrädare: Josef Önnhed

E-post: josef.onnhed@falkenberg.se

Telefonnummer: 0766956017

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 131 (36 män och 95 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 3 060 556 kr

Totala stödberättigade kostnader: 5 679 316 kr

Samordnare: Pernilla Hofmann

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projekt kunSKAPAnde ska bidra till att kommunerna kan utveckla arbetssätt och modeller för att möta behovet av ökad kompetens. Konceptet utgår från den evidensbaserade BIP-forskningen från Danmark och skall skapa en gemensam ökad kunskapsgrund utifrån evidensbaserad vetenskap, innefattandes flera olika arbetsverktyg så att personalens färdigheter utvecklas på ett sätt som stärker dem i deras ställning på arbetsmarknaden. Genom att bana vägen för, etablera och kvalitetssäkra efterfrågade och uppdaterade kunskaper och färdigheter hos personalen bidrar projektet även i hög grad till ökad jämställdhet. Detta då kompetensutvecklingen stärker såväl mäns som kvinnors ställning inom professionen.

Projektet fokuserar på områdena utbildning och processer för en gemensam kunskapsbas, utveckling



Medfinansieras av
Europeiska unionen

av kompetens, förhållningssätt och ett evidensbaserat arbetssätt för att bygga upp, tillgänglighetsgöra och anpassa arbetsmarknadsinsatser. Insatserna förväntas bidra till ett mer inkluderande och hållbart arbetsliv för alla.

Genom personalens kompetensutveckling kommer man mer effektivt kunna stödja verksamheternas målgrupper till arbete och studier.

Projektet genomförs av Halmstads kommun och Falkenbergs kommun under perioden 2024-09-01-2026-08-31.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms ha en tydligt beskriven problemformulering och innehåller en analys av problemets orsaker och konsekvenser utifrån ett individ- och organisationsperspektiv där jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering har beaktats. Ansökan bedöms vidare visa hur målgruppen varit involverad i projektiden. Projektet kommer använda metoderna BIP och SKAPA som är evidensbaserade och dessa bedöms väl beskrivna i ansökan.

Förankring:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Projektet bedöms väl förankrat och det finns ett tydligt säkrat ägarskap. Styrgruppen bedöms relevant sammansatt utifrån mandat att fatta beslut och det finns en plan för tillvaratagande av projektets resultat.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökans problemformulering ger en tydlig bild av problemet där målgruppen varit aktiv i framtagandet av projektet. De horisontella principerna har beaktats. Projektet bedöms väl förankrat med en relevant styrgrupp. Den sammantagna bedömningen är att projektet i sin helhet kan bedömas som stark.

Poängsättning: Godkänt - 4

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: AI i fokus - kompetensutveckling för folkhögskolor
 Projektägare: VGR Folkhögskoleförvaltningen
 Samverkansaktörer: Lindholmen Science Park, Fristående folkhögskolor
 Ansökningsomgång: 2023.2
 Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070
 Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	16

Motivering

Projektet AI i fokus har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-070-S04

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: AI i fokus - kompetensutveckling för folkhögskolor

Diarienummer: 23-070-S04

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 232100-0131 VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: Lindholmen Science Park Aktiebolag

Organisationsnummer: 556568-6366

Utdelningsadress: BOX 8077, 402 78 GÖTEBORG

Behörig företrädare: Raquel Boman

E-post: raquel.broman@ai.se

Telefonnummer: +4631-7647000

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 517 (161 män och 356 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 11 974 263 kr

Totala stödberättigade kostnader: 22 182 423 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

I en tid av snabb digitalisering och ökad närvaro av AI står folkhögskolor och andra verksamheter inför en rad utmaningar. Personalen behöver navigera i denna nya verklighet för att fortsatt vara relevanta på arbetsmarknaden och stå väl rustade för framtida omställningar. För många små verksamheter har det visat sig vara svårt att erbjuda relevant kompetensutveckling i den takt som behövs. Detta kan skapa en klyfta i förståelsen och hanteringen av digitala möjligheter och påverka både medarbetarnas och studenternas framtid på arbetsmarknaden.

Medarbetare vid folkhögskolor är ofta ensamma i sin yrkesprofession och/ eller i sitt undervisningsämne. Denna isolering begränsar möjligheterna till kollegialt utbyte och professionell utveckling. För att bemöta denna problematik, syftar projektet till att etablera yrkesgemensamma



Medfinansieras av
Europeiska unionen

lägrupper som en plattform för reflektion och kunskapsdelning mellan de olika folkhögskolornas medarbetare. Dessa lägrupper är avsedda att fungera som en resurs för kunskaps- och erfarenhetsutbyte och därmed öka effekten av kompetensutvecklingen, minska arbetsrelaterad stress och förbättra den övergripande utbildningskvaliteten.

Genom att främja en kultur av kontinuerligt lärande och samarbete bidrar projektet inte bara till den individuella medarbetarens personliga och yrkesmässiga utveckling, utan även till att stärka den kollektiva kompetensen inom folkhögskolesektorn. Detta kollegiala lärande förväntas resultera i ökade kunskaper och en mer hållbar arbetsmiljö, och därmed ge bättre förutsättningar för att stanna längre i yrket. Därtill lägger det grunden för en högre kvalitetsstandard i undervisningen och lärandeprocesserna vid folkhögskolorna.

Den regionala utvecklingsstrategin Västra Götaland 2021-2030 betonar vikten av att bryta digitala utanförskap och stärka medie- och informationskunnighet. En växande oro är självzensur i samhället, där AI spelar en tvetydig roll genom att skapa filterbubblor samtidigt som den erbjuder möjligheter till anpassad inlärning och stöd för pedagoger. Genom att integrera AI i utbildningen kan folkhögskolorna erbjuda en mer engagerande, inkluderande och jämlik undervisning anpassad till varje deltagares behov.

Konflikter som uppstår i klassrummet kräver att pedagoger och medarbetare engagerar sig i dialogen med de studerande. Det är avgörande att folkhögskolorna rustar både medarbetare och de studerande med kunskap och verktyg för att navigera i en digitaliserad värld, där medie- och informationskunnighet är nyckeln till att stärka demokratin och förmågan att granska information kritiskt.

Genom ett projekt som sträcker sig över två år ämnar vi erbjuda drygt 500 medarbetare inom olika yrkeskategorier på folkhögskolorna föreläsningar och workshops, både digitalt och fysiskt. Målet är att inspirera och rusta dem med kunskap och praktiska verktyg för att använda i klassrummet eller i arbetet. Detta ses som en investering både i individens framtid och samhället.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande presenterar en godkänd problemanalys som beskriver hur stödsökande har identifierat projektets problem. Stödsökande presenterar tidigare forskning som stärker problemformulering. Stödsökande bedöms visa hur problemanalysen utgår från målgruppens och aktörernas behov. Stödsökande hade dock på ett tydligare sätt kunnat visa hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektidén. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering som godkänd.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Projektet är väl förankrat och har säkrat ägarskap samt utpekade mottagare för resultat. Deras medverkan bedöms vara relevant och nödvändigt för projektets genomförande. Styrgruppens sammansättning finns beskriven tillsammans med deras roll i projektet som bedöms relevant. Stödsökande har dock inte presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet ska se ut. Sammantaget bedöms ansökans förankring som godkänd.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Poängsättning: Godkänt - 0

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i
Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: VU! Akademi 3.0

Projektägare: Vägen ut – Kooperativen Ekonomisk förening

Samverkansaktörer: Coompanion Göteborgsregionen, Mikrofonden Sverige

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, 23-070

Geografi: Göteborgsregionen (delar av)

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	12

Motivering

Projektet VU! Akademi 3.0 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 16 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Bygga kompetens och Öka inkludering*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-070-S03

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: VU! Akademi 3.0

Diarienummer: 23-070-S03

Utlysning: POA1 Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 769610-8971 Vägen ut-Kooperativen Ekonomisk förening

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: Coompanion Göteborgsregionen ek. för.

Organisationsnummer: 716444-1979

Utdelningsadress: GAMLESTADSVÄGEN 2 HUS B3, 415 11 GÖTEBORG

Behörig företrädare: Naana Rench

E-post: naana.rench@coompanion.se

Telefonnummer: 0709802035

Organisationsnamn: Mikrofonden Sverige ekonomisk förening

Organisationsnummer: 769621-0041

Utdelningsadress: LAGERGATAN 1, 415 11 GÖTEBORG

Behörig företrädare: Ylva Lundkvist Fridh

E-post: ylva.lundkvistfridh@mikrofonden.se

Telefonnummer: 073-1759959

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 117 (53 män och 64 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 5 738 236 kr

Totala stödberättigade kostnader: 10 614 898 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Matilda Östling

Stödsökandes sammanfattning av projektet:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Vägen ut kooperativen är arbetsintegrerande sociala företag, ASF som under 20 år har arbetat för att skapa arbete för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden. Men varför växer inte våra befintliga ASF i större utsträckning när vi vet att vår metod för arbetsintegration fungerar. Varför är våra ASF inte mer lönsamma när vi bidrar till en samhällsekonomisk vinst på 54 MSEK per år? Varför finns det inte stora sociala kooperativ i Sverige jämfört tex Italien, Tyskland som anställer många fler från målgruppen.

Tillsammans med våra samverkansparter: Coompanion Göteborgsregionen, Mikrofonden Sverige, externa konsulter och andra intressenter ska projektet:

- Med stöd av innovationsguiden utveckla Vägen ut! kooperativens social franchisekoncept inom område tillväxtstrategi, affärsutveckling, finansiering, digitalisering, effektmätning och organisationsutveckling. Kartläggning av best practice transnationellt kring utveckling av Vägen ut!s social franchisemodell i samverkan med Ensie, European Social Franchising Network, (ESFN) och andra intressenter.
- Utveckla och implementera ett socialt entreprenörskaps /affärsutvecklingsprogram för Vägen ut!s kooperativ /franchisetagare.
- Komplettera Vägen ut!s kooperativens nuvarande grundutbildningspaket för alla anställda med fler utbildningar inom digitalisering, service och bemötande, marknadsföring och kommunikation, medlemskap/ delägarskap och drift.

Målsättning: Projektet ska stärka (utveckla och expandera) befintliga ASF inom Vägen ut! kooperativen. Medarbetare har en hållbar anställning och har utvecklat den kapacitet och de förmågor som krävs för att driva företag/kooperativ och upplever ökad grad av egenmakt, delaktighet och möjlighet att påverka sin egen framtid. Kooperativen är lönsamma, hållbara, konkurrenskraftiga företag och stabila arbetsgivare som skapar möjlighet för fler som står långt ifrån arbetsmarknaden att få arbetsträning och anställning i ASF.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Nej



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Problem- och behovsanalysen pekar tydligt ut de utmaningar som finns för arbetsintegrerade sociala företag. Ansökan har dock inte presenterat en tydlig analys kopplad till själva deltagarnas behov av starkare ställning på arbetsmarknaden. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering, och målgruppen har varit delaktig i framtagandet av ansökan. Projektet har en hög kostnad per deltagare men med hänsyn till den svåra målgruppen och dess förutsättningar bedöms den höga kostnaden som rimlig. Sammantaget bedöms ansökans problemformulering som godkänd.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Projektet är väl förankrat och har säkrat ägarskap samt utpekade mottagare för resultat. Deras medverkan bedöms vara relevant och nödvändigt för projektets genomförande. Styrgruppens sammansättning finns beskriven tillsammans med deras roll i projektet som bedöms relevant. Stödsökande har dock inte presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet ska se ut. Sammantaget bedöms ansökans förankring som godkänd.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Poängsättning: Godkänt - 0

Ärendelista ESF+ Västsverige

Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Förslag till prioritering
1	24-008-S01	Kompetensutveckling med förare i Väst	Folkhögskoleförvaltningen	500 000	Prioriteras Förstudien Kompetensutveckling med förare i Väst har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Förstudien ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
2	24-008-S05	Jämlikt lärande	Göteborgsregionens Kommunalförbund	500 000	Prioriteras Förstudien Jämlikt lärande har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Förstudien ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
3	24-008-S02	Kompetenskartan	Göteborgs Kyrkliga Stadsmission Ideell förening	499 694	Prioriteras Förstudien Kompetenskartan har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Förstudien ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
4	24-008-S04	Höjd kompetens i Dalsland, förstudie	Ett Dalsland i tillväxt, eDIT	235 000	Prioriteras Förstudien Höjd kompetens i Dalsland har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Förstudien ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Bygga kompetens – för bättre kompetensförsörjning och livslångt lärande</i> .
			Totalt ansökt belopp:	1 734 694 kr	
			Utlöst belopp:	4 000 000 kr	





Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
24-008-S01

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektname: Kompetensutveckling med förare i Väst

Diarienummer: 24-008-S01

Utlysning: Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 232100-0131 VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-08-01–2025-01-31

Antal deltagare: 0 (0 män och 0 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 500 000 kr

Totala stödberättigade kostnader: 924 872 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Matilda Östling

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

En fungerande kollektivtrafik är en viktig samhällsfunktion för att nå klimatmål, för att säkerställa en jämlik och jämställd tillgänglighet till transporter för alla. Tillräcklig förarkompetens är en förutsättning för en fungerande kollektivtrafik, därför behövs en kompetensutveckling av redan anställda för att hantera bristen på förarkompetens.

Förstudien syftar till att planera för ett antal genomförandeprojekt med kompetensutveckling av befintliga förare, av servicepersonal som behöver certifieringar för att framföra fordon och nyanställda förarkandidater.

Det är Västtrafik som har sett behoven i branschen och initierat en samverkan med avdelningen regional utveckling och Folkhögskoleförvaltningen inom Västra Götalandsregionen. Samverkan sker med upphandlade bussföretag och företag inom anropsstyrd trafik, exempelvis färdtjänst. Samtal pågår med Göteborgs Spårvägar i syfte att ta ett helhetsgrepp över kompetensbehoven. I samtalen om gemensamma insatser deltar även utbildningsaktörer såsom vuxenutbildningarna i Göteborg (Studium), Stenungssunds och Uddevalla kommuner. Deltar gör även kommunalförbunden i Fyrbodalen och Göteborgsregionen.

Förstudien avser att planera genomförandeprojekt med en kapacitet att öka förarkompetensen i en omfattning som svarar mot ett omedelbart behov av motsvarande 500-700 förare. Samt att finna modeller och lösningar som säkerställer att berörda organisationer kan tillföras en förarkompetens



Medfinansieras av
Europeiska unionen

motsvarande 300 förare om året i överskådlig framtid genom mer permanenta lösningar.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Problem- och behovsanalysen bedöms väl beskriven. Förstudien planerar för ett genomförandeprojekt med kompetensutveckling av befintliga bussförare och nyanställda samt undersöka möjlighet om att söka ett ESF-projekt enligt GBER-regelverket. Målgruppen har involverats i framtagandet av projektplanen och problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Sökanden har på ett tydligt sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer. Sökanden har presenterat en beskrivning av styrgruppen som bedöms som relevant för projektgenomförandet. Det finns en tydlig plan för hur förstudien ska leda till ett genomförandeprojekt. Sammantaget bedöms förankringen som godkänd.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms som välskrivnen med en väl underbyggd problemanalys.

Poängsättning: Godkänt - 4



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Jämlikt lärande

Diarienummer: 24-008-S05

Utlysning: Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 222000-0265 GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2025-02-28

Antal deltagare: 0 (0 män och 0 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 500 000 kr

Totala stödberättigade kostnader: 925 872 kr

Samordnare: Pernilla Hofmann

Ekonom: Ann Jernberg

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Förstudien "Jämlikt lärande" är inriktad på att förnya och förbättra metoderna för kompetensutveckling i en alltmer digitaliserad och globaliserad värld, med särskild tonvikt på jämlikhet och tillgänglighet. Den tar sig an de utmaningar som offentliga sektorn, specifikt de 13 kommunerna i Göteborgsregionens kommunalförbund, möter. Dessa utmaningar är en följd av snabba förändringar i arbetsmarknadens struktur och kompetenskrav, vilka drivs av teknologiska framsteg och demografiska förändringar. Inom välfärdssektorn är dessa utmaningar särskilt påtagliga, där behovet av effektiva och nyskapande lösningar är kritiskt för att kunna leverera högkvalitativa tjänster till en åldrande befolkning kombinerat med låga födelsetal.

Projektet fokuserar på att undersöka hur artificiell intelligens (AI) kan användas för att utveckla personanpassade digitala assistenter, vilka skulle göra lärande och kompetensutveckling mer tillgängligt och skraddarsytt för individens behov. Detta inkluderar en noggrann analys av de befintliga systemen, identifiering av särskilda behov och utmaningar hos olika yrkesgrupper, samt utvärdering av potentiella tekniska lösningar. Genom att samarbeta med de ingående kommunerna i Göteborgsregionen och relevanta branschråd, strävar projektet efter att säkerställa att de utvecklade lösningarna är djupt förankrade och skraddarsydda för att möta regionens specifika behov och förutsättningar.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms beskriva problemområdet väl och innehåller analys över problemets orsaker och konsekvenser.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Motivering:

Förstudien bedöms väl förankrat med en relevant sammansatt styrgrupp. Det finns en tydlig plan för hur förstudien ska leda till ett genomförandeprojekt.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan bedöms välskriven med en väl underbyggd problemanalys. Det finns en tydlig plan för genomförandeprojekt. Ansökan är även i allt övrigt väl skriven och kan därmed bedömas som stark i sin helhet.

Poängsättning: Godkänt - 4



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Kompetenskartan

Diarienummer: 24-008-S02

Utlysning: Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 802426-0195 STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2025-02-28

Antal deltagare: 0 (0 män och 0 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 499 694 kr

Totala stödberättigade kostnader: 925 360 kr

Samordnare: Mathilda Hagerud

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Göteborgs Stadsmission erbjuder möjlighet till arbetsträning för individer som står långt från arbetsmarknaden eller studier. Området Arbetsintegration är leverantör av arbetslivstjänster till myndigheter som Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan och Göteborgs Stad, med flera. Dessa tjänster omfattar bland annat arbetsträning och arbetsprövning som sker på riktiga arbetsplatser runt om i Stadsmissionens verksamheter. Göteborgs Stadsmission bedriver verksamhet inom många olika branscher så som, kök och restaurang, second hand-butiker, e-handel, lager, transport, lokalvård, snickeri och sömnad.

För att kunna kvalitetssäkra den arbetsträning som erbjuds som insats krävs det bland annat att personalens kompetens har en likvärdig nivå och att det råder samsyn om hur man bör handleda deltagare i arbetsträning. Det finns idag en uppfattning om att det inom Göteborgs Stadsmission finns en grupp anställda som har behov av kompetensutveckling. Stadsmissionen har en strategisk målsättning med fokus på "hållbarhet och kvalitet" och vill med våra insatser bidra till ett mer socialt och ekologiskt hållbart samhälle. Det inkluderar att ha ett väl fungerande arbetssätt, vilket innebär att alla delar av området kännetecknas av en genomgående hög kvalitet.

Det är av stor vikt att de arbetstränande som remitteras till Göteborgs Stadsmission från olika uppdragsgivare, kan delta i sin arbetsträning på lika villkor. Att insatsen håller jämn och hög kvalitet för att de ska kunna utvärderas och att deras utvecklingsprocess synliggörs. Det innebär att det är nödvändigt att personalgruppen har en viss grad av handledarkompetens, samt medvetenhet om både självledarskap och handledarskap.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Utgångspunkten för förstudien är att stärka de anställda med fokus på självledarskap, handledarskap samt hållbarhet och grön omställning. Sammanfattningsvis är det ett eftersatt behov, som ännu inte resulterat i ett problem. Konsekvenserna av att inte adressera dem, skulle innebära att organisationen ökar risker kring att få en splittrad personalgrupp, komplicera samarbete mellan enheter samt stanna av önskade utvecklingsprocesser med fokus på att förbättra och kvalitetssäkra verksamheten.

Målgruppen, personalen, som kompetenskartan främst fokuserar på kan anses ha en instabil ställning på arbetsmarknaden och de söker anställningsmässig trygghet utifrån tidigare erfarenheter av socialt och ekonomiskt utanförskap. Det gör att förstudien vill undersöka behov och utvecklingsområden för att ovan nämnda konsekvenser inte ska uppstå. Skulle kompetensutvecklingen utebli för målgruppen skulle det för individen kunna innebära högre beroendegrad av enskild arbetsgivare (Göteborgs Stadsmission), svårigheter i att bibehålla sin anställning samt otrygghet i att kunna söka sig vidare. Utan kompetenshöjande insatser är det inte säkert att denna målgrupp skulle klara att ta sig vidare till en ny anställning då tidigare erfarenheter har gjort att förhållningssättet till arbetsmarknaden symboliseras av otrygghet och osunt förhållningssätt till arbetsmarknaden utifrån bemötande av individens behov av stöd och tillgänglighet.

Ökad diskriminering skulle också kunna bli en konsekvens av ett eftersatt arbete med kompetensförstärkande insatser då diskriminering är en anledning till att medarbetare inte får möjlighet att utvecklas i sina yrkesroller som handledare.

Förstudiens syfte är att identifiera och synliggöra vilken kompetensnivå som ska vara samma för alla oavsett tidigare utbildningsnivå och erfarenheter samt att kartlägga önskvärd kompetens samt ta fram förslag på framtida insatser för att stärka förstudiens målgrupp; de anställda. Målgruppen behöver kartläggas utifrån sina individuella behov av kompetensutveckling för att se vilket gap det finns mellan det som skulle stärka dem som individer och de behov som organisationen har med fokus på kvalitet, effektivitet och verksamhetsutveckling i ett stort perspektiv.

Projektets övergripande mål är att kartlägga hur man på bästa sätt rustar de anställda i både självledarskap och handledarskap som krävs i deras uppdrag som handledare till individer som arbetstränar. Förstudiens kartläggning kommer vara startskottet för personalgruppens förändringsprocess mot gemensam syn på förväntningar, förståelse och målfokus. Målet är att i nästa steg göra en omvärldsbevakning för att kartlägga vilka insatser som skulle lämpa sig för de behov som kartläggningen synliggjort. Syftet är att både stärka individerna och organisationen.

På sikt innebär det förhoppningsvis att personalen kommer bli erbjudna olika kompetensstärkande/-höjande insatser som skulle stärka personalgruppens kompetens och som då också är relevant både i Stadsmissionens verksamheter samt på den regionala arbetsmarknaden. Kartläggningen kan komma fram till att det handlar om andra aspekter och områden såsom att hantera nya digitala verktyg, att de blir insatta i regler och lagar om avfallshantering och liknande än bara handledning.

För att kunna bidra till en inkluderande och hållbar arbetsmarknad behöver handledarna kunna skapa trygghet och en tillåtande arbetsmiljökultur på arbetsplatsen. För att lyckas med det krävs det att handledarna själva känner sig jämställda och icke-diskriminerade och att deras arbetsplats upplevs som och är tillgänglig. Personalen möter deltagare i insatser som är i ett underläge eftersom de blivit



Medfinansieras av
Europeiska unionen

anvisade till en insats utifrån behov av stöd. De kan vara språksvaga, ha någon form av funktionsvariation, befinna sig i en rehabiliteringsprocess eller liknande.

Personalgruppen består av både män och kvinnor och det innebär att jämlikhet- och jämställdhetsperspektivet kommer vara en av de parametrar som ska synliggöras i kartläggningen. Kartläggningen kan medvetandegöra organisationen om personalgruppens kompetensfördelning och spridning samt förenkla kommande satsningar inom personalgruppen.

Det kvalitativa utvärderingsarbetet är att förbereda och skapa en utvärdering med fokus på parametrar som motivation, egenmakt och välbefinnande, samt hållbarhet och jämställdhet. Denna utvärdering kommer i det framtida projektet fokusera på de stegförflyttningar som sker med fokus på de kvalitativa mål som är uppsatta. Målet är att personalen ska känna att de gör framsteg både i sin profession och inom kompetensområdena som ska inkluderas. De syftar till att synliggöra hur deltagarnas inställning till sin situation och arbete samt hur den eventuellt förändras över tid genom de olika aktiviteterna i projektet.

Samhället och näringslivet driver utvecklingen kring digitalisering, hållbarhet och cirkulär ekonomi. Stadsmissionen, som idéburen aktör, behöver hänga med i utvecklingen för att vara en relevant aktör i samtiden. Med utgångspunkt i perspektivet det livslånga lärande sätts "individ i centrum och utgångspunkten att det i varje skede av livet bör finnas utbildnings- och lärandemöjligheter som är anpassade till individens behov, bakgrund och kompetens" (Skolverket dnr 1991: 121). Detta är första ansatsen till förstudien att sammanställa lämpliga insatser för att kompetensutveckla personal i verksamheten.

Förstudien ska leda till att Göteborgs Stadsmission kan bibehålla den mångfald som redan finns i arbetsgruppen, samtidigt som den kan bli bättre förankrad, förbättrad och mer kvalitativ utifrån Göteborgs Stadsmissions organisationsmål och strategiska målsättning med fokus på "hållbarhet och kvalitet".

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande visar tydligt i ansökan hur interna undersökningar och utredda behov hos stödsökande ligger till grund för ansökans problemformulering och tänkta insatser. Det presenteras hur relevanta underlag och förutsättningar för yrkesgruppen förhåller sig till problemet. Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet beaktas i analys och formulering. Målgruppen har deltagit via undersökningar där målgruppen ingått inför planeringen av ansökan. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Ansökan beskriver hur projektets förankring är väl grundad hos stödsökande, genom direktiv från relevanta ledningsgruppen inför utformning av förstudien och kommande genomförandeprojekt. Organisationens åtagande är grundat i en gemensam målbild inom organisationen. Då det är en förstudie finns ingen styrgrupp, vilket leder till ett nej på den frågan. Ansökan beskriver hur resultatet av kartläggning och omvärldsbevakning ska leda till kompetensutveckling av målgruppen genom kommande projekt. Ansökan bedöms därmed, förutom gällande styrgrupp, svara mot kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Motivering:

Ansökan håller i allmänhet hög nivå, med väl beskrivna metoder och tillvägagångssätt och god förankring. Problemanalysen är fördjupad och de horisontella principerna beaktas på ett genomgående sätt. Syftet med förstudien är att skapa underlag för ett framtida genomförandeprojekt som stödsökande själva ämnar bedriva. Sammantaget bedöms ansökan som stark i sin helhet.

Poängsättning: Godkänt - 3



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektname: Höjd kompetens i Dalmland, förstudie

Diarienummer: 24-008-S04

Utlysning: Förstudie POA1: Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige

Stödsökande organisation: 802509-1367 EDIT (ETT DALSLAND I TILLVÄXT)

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A1A

Projektperiod: 2024-09-01–2025-02-28

Antal deltagare: 0 (0 män och 0 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 235 000 kr

Totala stödberättigade kostnader: 435 000 kr

Samordnare: Ninon Shenaz

Ekonom: Matilda Östling

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

I en förstudie kommer kompetensfrågor hos anställda och företag i Dalmland att undersökas med målet att få fram vilka kompetensinsatser som bör prioriteras på kort och lång sikt, hur dessa bäst kan etableras för att involvera och passa människorna i Dalmland och hur ett framtida strategiskt samarbete för kompetensutveckling hos anställda i företag i Dalmland ska se ut.

Bakgrunden till förstudien är det behov av ökad kompetens hos individer och företag i Dalmland som påvisats i flera studier och analyser. Utmaningarna och orsakerna kan sammanfattas i:

- * Generellt sett låg utbildningsnivå
- * Stort kompetensbehov hos företag
- * Samlad kunskap om individernas behov, hinder, möjligheter, idéer saknas
- * Stor andel små och medelstora företag med små resurser för utveckling i kombination med en pågående, snabb förändring
- * Strategiskt samarbete med små resurser
- * Betydande andel av branscherna i landskapet har tidigare ofta klarat konkurrensen med intern kompetenshöjning och utan högre utbildning
- * Liten tradition av högre utbildning och avstånd till utbildning vilket krävt att individer flyttar
- * Glest mellan människor, utbildningsanordnare och arbetsgivare

Många små och medelstora företag anger att de har svårt att avsätta tid och resurser för att planera strategiskt på lång sikt och inte minst inom kompetensområdet. De beskriver i stället att de har fullt upp med att lösa dagliga utmaningar. Med den snabba omvandlingen inte minst inom teknikområdet



Medfinansieras av
Europeiska unionen

anger de vidare att de måste "ställa om" i allt snabbare takt för att kunna vara konkurrensdugliga och finnas kvar på sikt. Med den stora andel små företag som finns i Dalsland och med en därför stor andel anställda och yrkesverksamma i små företag är riskerna för att företagen inte kan hänga med i konkurrensen och att de anställda inte förmår att hänga med och bibehålla och utveckla sin anställningsbarhet påtaglig. Den typ av "traditionell" tillverkningsindustri som är viktig i Dalsland där kontinuerlig kompetensutveckling inte alltid krävs för att vara framgångsrik riskerar att med en nu mycket snabb utveckling hamna på efterkälken och till slut inte vara konkurrenskraftiga. Motsvarande historik för individer att inte behöva kompetensutveckla sig för att vara attraktiv på arbetsmarknaden försvårar för den nu helt nödvändiga kompetensutvecklingen. Motsvarande kan generellt sett sägas gälla inom jord- och skogsbruksnäringarna.

Förstudien bygger även på styrkor varav några är:

- * Yrkesverksamma i Dalsland har en dokumenterat hög lojalitet och god lokal förankring.
- * Yrkesverksamma i Dalsland stannar gärna länge på sin arbetsplats vilket ger goda förutsättningar för mer långsiktiga kompetenssatsningar.
- * Entreprenörsandan är dokumenterat god.
- * Enligt Västra Götalandsregionens analyser är andelen som är nöjda med livet och tycker det är meningsfullt hög hos dalslänningarna och framtidstron stark
- * Det finns en kompetens internt i företagen som stannar där tack vare att de yrkesverksamma gärna stannar länge i samma företag.
- * Stark kulturell tradition
- * Positiv samarbetsanda mellan företag, kommuner, utbildningsanordnare och forskning

Förstudiens primära målgrupper är anställda i företag i Dalsland, företagsledning samt HR-ansvariga särskilt inom branscherna tillverkande företag, jord- och skogsbruksrelaterade företag, tjänsteföretag inom IT, teknik, kommunikation, administration, hantverk, miljö och energi, byggindustrin samt transportföretag. Redan innan förstudien påbörjats har företag med nästan 1 0000 anställda meddelat att de vill medverka till förstudien.

Under förstudien ska en stor mängd enkäter, intervjuer och även fokusgrupper om kompetensfrågor att genomföras hos anställda och företag i Dalsland. Utmaningar utifrån jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet ska här också identifieras. Det finns inga samlade studier gjorda som utgår från de anställdas behov, intressen, potential, utmaningar, drömmar och idéer. Det ska förstudien råda bot på. Dessutom ska omvärldsanalyser för våra prioriterade branscher studeras med avseende på förutsättningarna i Dalsland. Vi söker även efter erfarenheter från andra geografier i Sverige med liknande förutsättningar som vi har i Dalsland.

Förstudien kommer att ha en strategisk grupp för analys av hur satsningar framåt för ökad kompetens bäst kan ske och hur samarbetet mellan olika aktörer kan struktureras och utvecklas. Här deltar företagarföreningen eDIT - Ett Dalsland i Tillväxt, Campus Dalsland, Fyrbodals kommunalförbund, representant för satsningen "Det goda livet i Dalsland"* samt kommunernas vuxenutbildningar i de fem dalslandskommunerna Färgelanda, Åmål, Dals Ed, Mellerud, Bengtsfors. Gröna Klustret Nuntorp bjuds in vid arbete med kompetensfrågor för de gröna näringarna.

* "Det goda livet i Dalsland" är en omfattande satsning som sex kommuner, ett kommunalförbund, regionen samt länsstyrelsen står bakom.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande presenterar en bra analys av det aktuella problemet och dess orsaker och konsekvenser. Förstudie kommer undersöka vilka kompetensinsatser som bör prioriteras på kort och lång sikt, hur dessa bäst kan etableras för att involvera och passa invånare i Dalsland och hur ett framtida strategiskt samarbete för kompetensutveckling hos anställda i företag i Dalsland ska se ut. Ansökan innehåller en utförlig problem- och behovsanalys som utgår från delregionens arbete och förutsättningar och innehåller en analys utifrån jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Dock har målgruppen dvs., individer inte varit involverat i framtagandet av projektiden.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Sökanden har på ett tydligt sätt beskrivit processen för förankring. Sökanden har presenterat en beskrivning av styrgruppen som bedöms som relevant för projektgenomförandet. Det finns en tydlig plan för hur förstudien ska leda till ett genomförandeprojekt. Sammantaget bedöms förankringen som godkänd.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Poängsättning: Godkänt - 1

Ärendelista ESF+ Västsverige

POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Ärende- nummer	Dnr stödärende	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	23-069-S06	Uppsökarteam UngSydväst	Göteborgs kommun	11 710 681	18	Prioriteras Projektet Uppsökarteam UngSydväst har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i> och kraftsamlingen <i>Fullföljda studier</i> .
2	23-069-S02	Fokus IM	Göteborgsregionens Kommunalförbund	19 003 112	18	Prioriteras Projektet Fokus IM har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i> och kraftsamlingen <i>Fullföljda studier</i> samt Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling särskilt till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i> .
3	23-069-S05	Kompetens Västsverige	Arbetsförmedlingen	21 526 733	17	Prioriteras Projektet Kompetens Västsverige har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i> .

4	23-069-S11	Action	Sjuhärads Samordningsförbund	14 287 886	14	<p>Prioriteras inte</p> <p>Projektet Action har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i>. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.</p>
5	23-069-S01	Creo	Laholms kommun	8 110 654	13	<p>Prioriteras inte</p> <p>Projektet Creo har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i>. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.</p>
6	23-069-S03	re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv	Marks kommun	7 894 151	12	<p>Prioriteras inte</p> <p>Projektet re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i>. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.</p>
7	23-069-S08	IMstart	Falkenbergs kommun	3 881 065	12	<p>Prioriteras inte</p> <p>Projektet IMstart har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område <i>Utbildning, kompetens och jämlik hälsa</i>. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.</p>



8	23-069-S12	Re:Do	Stiftelsen Göteborgs Kyrkliga Stadsmission	10 277 508	12	Prioriteras inte Projektet Re:Do har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen <i>Öka inkludering</i> . Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.
			Totalt sökt belopp:	96 691 790 kr		
			Utlyst belopp:	54 000 000 kr		
			Föreslagen prioritering, belopp:	52 240 526 kr		



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
 Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Uppsökarteam UngSydväst

Projektägare: Göteborgs kommun, Socialförvaltning Sydväst

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Sydvästra Göteborg

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	18

Motivering

Projektet Uppsökarteam UngSydväst har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering* och kraftsamlingen *Fullföljda studier*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S06

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektname: Uppsökarteam UngSydväst

Diarienummer: 23-069-S06

Utlysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1355 GÖTEBORGS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 200 (140 män och 60 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 11 710 681 kr

Totala stödberättigade kostnader: 21 686 448 kr

Samordnare: Selma Gabela Aleckovic

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet Uppsökarteam UngSydväst syftar till att utveckla ett uppsökande arbete för att nå unga i riskzon för kriminalitet och utanförskap. Problemen som arbetet utgår ifrån är att allt fler unga rekryteras till kriminella nätverk och i allt yngre åldrar, har svårt att lämna den kontexten, att tjejer i dessa miljöer inte upptäcks i tid och att dessa individer riskerar skolavhopp, ohälsa och utanförskap. Samhället behöver mobilisera och agera i tid för att vända utvecklingen och det görs effektivast genom ett förstärkt arbete i närområdet.

Målgruppen är dels unga som finns aktuella inom olika insatser hos socialförvaltning Sydväst, dels unga som behöver insatser och stöd men som ännu inte nåtts. Ett uppsökande team bestående av olika specialistkompetenser (UVAS, avhopp, psykosocial hälsa och digital utsatthet) kompletteras med en sysselsättningscoach och kan på så sätt individanpassa stödet utifrån problematik och behov. Projektets metodutvecklingsdel syftar dels till att öka kunskapen om digital utsatthet, dels till möjligheten att nå unga digitalt och förutsättningarna för att utveckla detta med stöd av användardriven innovation.

Samverkan mellan aktörer i lokalområdet är mycket viktigt för projektets genomförande och resultat. Kommun, polis, bostadsbolag och civilsamhällesaktörer har varit inblandade i tidigare utvecklingsarbete och är därför givna aktörer här också. Detta gör också att förankring och ägarskap grundar sig i en gemensam vilja att stärka ungas förutsättningar att etablera sig i samhällslivet.

Svenska ESF-rådets bedömning:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande beskriver i ansökan en väl underbyggd problemanalys som tydligt identifierar och redogör för den problematik kring unga i riskzon. Stödsökande för vidare en diskussion kring problemets orsaker, konsekvenser och tidigare insatser inom området och belyser problematiken utifrån ett jämställdhets-, tillgänglighets och icke-diskrimineringsperspektiv. Projektets tilltänka målgrupp identifieras som tjejer och killar 13-25 år som är i riskzon för kriminalitet och/eller normbrytande beteende ofta i kombination med en problematisk skolgång med hög frånvaro eller skolavhopp, vilket bedöms stämma väl överens med programmet samt utlysningens inriktning. Stödsökande beaktar både målgruppen samt relevanta aktörers behov i sin problemformulering, och de aktörer som presenteras i ansökan bedöms relevanta utifrån projektets identifierade problem.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

I ansökan presenteras ett tydligt förankringsarbete samt strategi för implementering. Projektet har identifierat en rad olika aktörer som behöver vara med i projektet för att kunna lösa identifierade utmaningar och projektet bedöms vara förankrat hos dessa. Det finnas en tydlig strategi för hur projektets resultat, och lärdomarna av projektet, ska tillvaratas under och efter projektet.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan håller en hög nivå, där problemanalysen är välarbetad och mål och metoder har tydliga kopplingar till denna. Förankring och kompetens bedöms som starka. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering behandlas på ett tydligt sätt i förhållande till målgrupp, problem och metod. Insatserna bedöms som relevanta och det finns goda förutsättningar för resultat att implementeras i verksamheten.

Poängsättning: Godkänt - 4



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
 Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektnamn: Fokus IM

Projektägare: Göteborgsregionens kommunalförbund

Samverkansaktörer: Alingsås kommun, Göteborgs kommun, Kungsbacka kommun, Kunskapsförbundet Väst, Marks kommun, Partille kommun, Skövde kommun, Tidaholms kommun, Vårgårda kommun

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	18

Motivering

Projektet Fokus IM har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering* och kraftsamlingen *Fullföljda studier*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-29

Diarienummer
23-069-S02

1 (8)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Fokus IM

Diarienummer: 23-069-S02

Utllysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 222000-0265 GÖTEBORGSREGIONENS KOMMUNALFÖRBUND

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: ALINGSÅS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1553
Utdelningsadress: 441 81 ALINGSÅS
Behörig företrädare: Andreas Fridberg
E-post: andreas.fridberg@alingsas.se
Telefonnummer: 0322-617221

Organisationsnamn: GÖTEBORGS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1355
Utdelningsadress: 404 82 GÖTEBORG
Behörig företrädare: Maria Wolfhagen
E-post: maria.wolfhagen@educ.goteborg.se
Telefonnummer: 0313670706

Organisationsnamn: KUNGSBACKA KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1256
Utdelningsadress: 434 81 KUNGSBACKA
Behörig företrädare: Cindia Escalante Mattsson
E-post: cindia.escalante-mattsson@kungsbacka.se
Telefonnummer: 0300833513



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Organisationsnamn: KUNSKAPSFÖRBUNDET VÄST
Organisationsnummer: 222000-2998
Utdelningsadress: 462 85 VÄNERSBORG
Behörig företrädare: Jan-Erik Aronsson
E-post: jan-erik.aronsson@kunskapsforbundet.se
Telefonnummer: 0520524377

Organisationsnamn: MARKS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1504
Utdelningsadress: 511 80 KINNA
Behörig företrädare: Marika Blomquist
E-post: marika.blomquist@mark.se
Telefonnummer: 0320217485

Organisationsnamn: PARTILLE KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1272
Utdelningsadress: 433 82 PARTILLE
Behörig företrädare: Sofie Andresen
E-post: sofie.andresen@partille.se
Telefonnummer: 0317921369

Organisationsnamn: SKÖVDE KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1710
Utdelningsadress: 541 83 SKÖVDE
Behörig företrädare: Anne-Cathrine Gunnerek
E-post: anne-cathrine.gunnerek@skovde.se
Telefonnummer: 0500497504

Organisationsnamn: TIDAHOLMS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1736



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Utdelningsadress: 522 83 TIDAHOLM
Behörig företrädare: Ci Olofsson
E-post: ci.olofsson@tidaholm.se
Telefonnummer: 0502606122

Organisationsnamn: VÅRGÅRDA KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1454
Utdelningsadress: 447 80 VÅRGÅRDA
Behörig företrädare: Thomas Johansson
E-post: thomas.johansson@vargarda.se
Telefonnummer: 0322600886

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 505 (280 män och 225 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 19 003 112 kr

Totala stödberättigade kostnader: 35 443 112 kr

Samordnare: Anna Holmgren

Ekonom: Ann Jernberg

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Fokus IM är inriktat på att stärka elever på introduktionsprogrammets möjligheter att fullfölja sina studier med en inkluderande ansats som tar hänsyn till elevernas varierande socioekonomiska situationer, kön, etniciteter och funktionsnedsättningar. Göteborgsregionens kommunalförbund (GR) är stödsökande organisation och projektägare för Fokus IM.

Trots tidiga satsningar för att stödja elever under grundskoletiden, blir en betydande del elever obehöriga till gymnasiet. Detta är särskilt påtagligt i Västsverige där behörighetsnivån till gymnasiet i flera områden ligger under det nationella genomsnittet. Introduktionsprogrammen (IM) syftar till att ge dessa elever en väg in i gymnasieskolans nationella program eller arbetsmarknaden, men målgruppen för dessa program är heterogen och inkluderar allt från elever som bara saknar ett fåtal betyg till de som står långt ifrån att bli behöriga.

En stor utmaning som belysts av projektets aktörer är den problematiska skolfrånvaron för elever på IM, bristande motivation och framtidstro samt psykisk ohälsa. Likaså att andelen som står långt ifrån gymnasiebehörighet har ökat. Dessa förändrade elevbehov motiverar ett fokus på aktiviteter som ökar målgruppens närvaro, motivation, framtidstro och anställningsbarhet snarare



Medfinansieras av
Europeiska unionen

än enbart uppnå behörighet till vidare studier. Detta för att undvika inlåsningseffekter där utbildning inte leder till faktiska förbättringar i elevernas livssituation.

För att uppnå en omfattande effekt och lokal förankring i projektets genomförande involverar Fokus IM 10 kommuner från hela Västra Götaland och de fyra kommunalförbunden. Dessa kommuner kommer att driva lokala delprojekt och genomföra aktiviteter för projektets deltagare - det vill säga för elever på introduktionsprogrammen.

- Alingsås, Göteborg, Kungsbacka och Partille (Göteborgsregionens kommunalförbund)
- Mark och Vårgårda (Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund)
- Skövde och Tidaholm (Skaraborgs kommunalförbund)
- Trollhättan och Vänersborg/Kunskapsförbundet Väst (Fyrbodals kommunalförbund)

Fokus IM kan kopplas till Västra Götalands regionala utvecklingsstrategi (RUS) för 2021-2030 och den tvärssektoriella kraftsamlingen fullföljda studier. Med tanke på att Göteborgsregionen (GR) tillsammans med Fyrbodals kommunalförbund, Skaraborgs kommunalförbund och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund ingår i kraftsamlingen och genomför gemensamma insatser inom ramen för de delregionala kunskapsnoderna är kommunalförbunden och VGR att betrakta som centrala samarbetsparter i projekt Fokus IM. GR kommer i rollen som projektägare ta ett stort ansvar för ett regionalt omhändertagande av projektets resultat och spridningen av den, samt verka för ett gränsöverskridande samarbete och utjämnande av regionala skillnader.

Det övergripande målet för Fokus IM är att fler elever på introduktionsprogrammen i de lokala delprojekten fullföljer sina studier än innan projekt Fokus IM. Det här målet adresserar den utmaning om att elevmålgrupperna på IM löper en större risk för studieavbrott än för dem på nationella program.

För att nå delmål 1 - elever som får insatser inom ett lokalt delprojekt ska göra framsteg i förhållande till det övergripande målet att fler elever fullföljer sina studier än innan projekt Fokus IM - kommer följande tänkbara aktiviteter att genomföras:

- Motiverande samtal (MI), som kan innefattas av att elevens mentor utgår från denna metodik i de fortlöpande individuella stödsamtalen.
- I vissa delprojekt kommer MI betyda att eleverna får lära sig olika verktyg för självledarskap för deras framtidstro och psykiska hälsa.
- Allmänbildande livskunskap i riktade tematiska lektioner eller inom ramen för en ny kurs för berörda elever. Det kommer handla om att öka deras delaktighet i samhället och inför vuxenlivet och innefattas av delar som vardagsekonomi, att flytta hemifrån, fysisk och psykisk hälsa, jämställdhet och möjligheter för samhällsengagemang.
- Temalektioner inom studieteknik och planering för ökad delaktighet och motivation.
- Deltagande i hälsostuga eller i



Medfinansieras av
Europeiska unionen

liknande form, där eleverna utbildas i hälsofrämjande aktiviteter.

- Förstärkt vägledning som påvisar möjligheten för olika vägar framåt i livet.
- Eventuellt genomföra målgruppsanpassade besök under gymnasieämbor och liknande mötesplatser.
- Aktiviteter som ska stimulera ungas delaktighet och inflytande samt fånga upp deras egna röster om sin skol- och livssituation.

Ovanstående exempel på aktiviteter kommer följas upp individuellt sett till deltagarnas framsteg gällande ökad närvaro och motivation och framtidstro (indikatorer). Viktigt att poängtera är att dessa aktiviteter ska ses som ett nödvändigt komplement till de teoretiska studier - att läsa in de grundskoleämnen som det saknas behörighet i - som de deltagande eleverna i olika utsträckning kommer att bedriva parallellt.

Aktiviteter för delmål 2: Elever som genomfört aktiviteter inom studiespår arbetsliv eller studiespår yrkesintroduktion inom ett lokalt delprojekt ska ha ökat sin anställningsbarhet.

1. Studiespår arbetsliv: Här rör det sig framför allt om att genomföra nya förberedande studiespår med fokus på arbetslivet, där flertalet av nedanstående aktiviteter ingår inom ramen för spåret. För elever som står längre ifrån arbetsmarknaden (och då även ifrån att uppnå gymnasiebehörighet) kommer spår av det här slaget vara som ett första steg mot en eventuell fortsatt utbildning inom IM-programmet yrkesintroduktion eller en etablering på arbetsmarknaden.

Exempel på enskilda aktiviteter som kan komma att ingå i studiespår arbetsliv:

- Praktik: Här rör det sig om förstärkt praktik, vilket betyder fler och mer målgruppsanpassade insatser inför, under och efter genomförd praktik. För vissa deltagare kan det röra sig om en dag i veckan, för andra flera dagar - allt utifrån deras behov och förutsättningar.
- Kurser i programgemensamma ämnen (yrkeskurser på de nationella yrkesprogrammen): För att berörda elever inte bara ska läsa de grundskoleämnen som de saknar behörighet i, vilket kan utgöra en inlåsningseffekt och snarare bidra till att distanseringen till den svenska arbetsmarknaden ökar, kommer flera lokala delprojekt ge möjligheter för elever att läsa hela eller delar av yrkeskurser.
- Nya kurser om svensk arbetsmarknad: Här kommer det röra sig om ett innehåll som bland annat kan innefatta delar som alltifrån skyldigheter och rättigheter som arbetstagare, information om fackföreningar, arbetsmiljö, diskrimineringsgrunderna, inspirationsbesök av olika yrkesverksamma för en bransch till att enskilt skiva CV, personligt brev och lära sig om anställningsintervjuer.
- Studiebesök på olika företag och/eller yrkesverksamma inom ett visst yrke eller bransch, samt potentiella jobb- och gymnasieämbor.

2. Studiespår yrkesintroduktion: För andra deltagande elever i projekt Fokus IM, som visat sig vara mer förberedda för svensk arbetsmarknad, kommer det i vissa lokala delprojekt att erbjudas nya spår inom IM-programmet yrkesintroduktion - spår som präglas av ett samarbete med aktuella nationella yrkesprogram,



Medfinansieras av
Europeiska unionen

exempelvis bygg- och anläggningsprogrammet. Här kommer det snarare handla om APL (arbetsförlagt lärande) än praktik som inte nödvändigtvis är betygsgrundande.

Aktiviteter för delmål 3: Lokala delprojekt ska ha utvecklat och tillämpat nya eller beprövade metoder för att förebygga studieavbrott och främja fullföljda studier hos de deltagande eleverna på introduktionsprogrammen.

I mångt och mycket handlar det om utvecklingen av de metoder som koncept, kurser och studiespår riktat mot arbetslivet som det har redogjorts för under föregående delmål. Lika mycket handlar det om att tillämpa metoderna och justera dem vid behov. Här blir det av särskild vikt att metoderna följs upp och utvärderas systematiskt. Likaså att metoderna bygger på vetenskaplig förankring eller på beprövade erfarenheter samt genomsyras av de horisontella principerna. Att på skolnivå arbeta för att effektfulla metoder - sett till nyttan för de deltagande eleverna - implementeras och överlever projektet blir centralt. Det kan innebära att färdigställa ny plan för utbildning där metoderna och elevnära aktiviteterna ingår.

Projektet Fokus IM utgår från de horisontella principerna genom att aktivt främja jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet i alla projektaktiviteter. Dessa principer är vägledande för hur projektet utformats, med målet att skapa en inkluderande och stödjande miljö där alla elever, oavsett bakgrund eller behov, ges möjlighet att utvecklas och lyckas.

Projekt Fokus IM kommer att genomföras utifrån en projektstruktur där Göteborgsregionen (GR) ansvarar för den övergripande projektledningen samt kunskapshöjande processtöd till de medverkande kommunerna och skolorna. Inom ramen för processtödet kommer också projektets mål och indikatorer att följas upp systematiskt och utvärderas. GR kommer genomföra spridningskonferenser i alla delregioner och sprida resultat och material från projekt Fokus IM via kunskapsplattformen fullfoljdastudier.se för att säkerställa regional och nationell spridning.

Sammanfattningsvis, genom ett brett samarbete över kommun- och delregiongränser i Västsverige, en stark lokal förankring, och ett dedikerat fokus på regional spridning av resultat, syftar Fokus IM till att skapa en betydande och bestående förbättring i utbildningsvägarna för elever på introduktionsprogrammen i Västra Götaland, med särskild tonvikt på de mest sårbara och behövande eleverna.

Projektperiod mellan 240830-270831

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som



Medfinansieras av
Europeiska unionen

får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökanden presenterar en problemanalys som tydligt och konkret beskriver problem och orsaker. Vissa förtydliganden har kommit in under beredningen som tydliggör problemanalysen utifrån de medverkande kommunerna förutsättningar. Problem- och behovsanalysen bedöms vara väl underbyggd, men målgruppen kan inte anses varit delaktig i framtagandet av projektidén. Ansökan bygger på aktörernas erfarenhet av att arbeta med målgruppen. Problemanalysen beaktar jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Stödsökande presenterar utförligt tidigare erfarenheter som ligger till grund för ansökan. Problemformuleringen bedöms svara mot tre av fyra kriterier.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Ansökan innehåller en utförlig och tydlig beskrivning av hur projektidén har förankrats hos stödsökande och de samverkande kommunerna. Det framgår också tydligt vilket åtagande respektive aktör har. Styrgruppen och dess funktion finns beskriven och bedöms bidra till att ge goda förutsättningar för projektet att nå sina



Medfinansieras av
Europeiska unionen

mål. Förutsättningarna för att implementera resultat av projektet bedöms utifrån beskrivningen i ansökan som goda. Ansökan bedöms uppfylla samtliga fyra kriterier för förankring.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Ansökan kan inte bedömas som stark eftersom den inte uppfyller samtliga kriterier på problemformulering.

Poängsättning: Godkänt - 1

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Kompetens Västsverige

Projektägare: Arbetsförmedlingen

Samverkansaktörer: Grästörps kommun, Falköpings kommun, Gullspångs kommun, Göteborgs kommun, Lidköpings kommun, Lysekils kommun, Mariestads kommun, Skara kommun, Skövde kommun, Tibro kommun, Trollhättans kommun, Uddevalla kommun, Vänersborgs kommun, Kunskapsförbundet Väst

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	4
Totalt	24	17

Motivering

Projektet Kompetens Västsverige har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 17 poäng av totalt 24. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering*.

Förslag till prioritering: Prioriteras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S05

1 (6)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Kompetens Västsverige

Diarienummer: 23-069-S05

Utllysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 202100-2114 ARBETSFÖRMEDLINGEN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Organisationsnamn: FALKÖPINGS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1744
Utdelningsadress: 521 81 FALKÖPING
Behörig företrädare: Robert Rydkvist
E-post: robert.rydquist@falkoping.se
Telefonnummer: 0515-887101

Organisationsnamn: GRÄSTORPS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1595
Utdelningsadress: 467 80 GRÄSTORP
Behörig företrädare: Eva Dahl
E-post: eva.dahl@grastorp.se
Telefonnummer: 0514-58000

Organisationsnamn: GULLSPÅNGS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1637
Utdelningsadress: BOX 100, 542 21 MARIESTAD
Behörig företrädare: Mats Öman
E-post: Mats.oman@gullspang.se
Telefonnummer: 050636287



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Organisationsnamn: GÖTEBORGS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1355
Utdelningsadress: 404 82 GÖTEBORG
Behörig företrädare: Andreas Lökhholm
E-post: andreas.lokholm@arbvux.goteborg.se
Telefonnummer: 031-3686039

Organisationsnamn: KUNSKAPSFÖRBUNDET VÄST
Organisationsnummer: 222000-2998
Utdelningsadress: 462 85 VÄNERSBORG
Behörig företrädare: Maria Hildefors
E-post: maria.hildefors@kunskapsforbundet.se
Telefonnummer: 0521722731

Organisationsnamn: LIDKÖPINGS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1694
Utdelningsadress: 531 88 LIDKÖPING
Behörig företrädare: Ulrika Strandrot Frid
E-post: ulrika.strandrotfrid@lidkoping.se
Telefonnummer: 0510776736

Organisationsnamn: LYSEKILS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1389
Utdelningsadress: 453 80 LYSEKIL
Behörig företrädare: Per-Henrik Larsson
E-post: per-henrik.larsson@lysekil.se
Telefonnummer: 0523613327

Organisationsnamn: MARIESTADS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1686



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Utdelningsadress: 542 86 MARIESTAD
Behörig företrädare: Maria Appelgren
E-post: maria.appelgren@mariestad.se
Telefonnummer: 0501755201

Organisationsnamn: SKARA KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1702
Utdelningsadress: 532 88 SKARA
Behörig företrädare: Linda Esseholt Hermansson
E-post: skara.kommun@skara.se
Telefonnummer: 051132000

Organisationsnamn: SKÖVDE KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1710
Utdelningsadress: 541 83 SKÖVDE
Behörig företrädare: Johan Rahmberg
E-post: johan.rahmberg@skovde.se
Telefonnummer: 0500-493806

Organisationsnamn: TIBRO KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1660
Utdelningsadress: 543 80 TIBRO
Behörig företrädare: Gustav Olsson
E-post: gustav.olsson@tibro.se
Telefonnummer: 0504-18135

Organisationsnamn: TROLLHÄTTANS KOMMUN
Organisationsnummer: 212000-1546
Utdelningsadress: 461 83 TROLLHÄTTAN
Behörig företrädare: Peter Eriksson



Medfinansieras av
Europeiska unionen

E-post: peter.eriksson@trollhattan.se

Telefonnummer: 070-1642480

Organisationsnamn: UDDEVALLA KOMMUN

Organisationsnummer: 212000-1397

Utdelningsadress: 451 81 UDDEVALLA

Behörig företrädare: Pia Strömsholm

E-post: pia.stromsholm@uddevalla.se

Telefonnummer: 0522-696120

Organisationsnamn: VÄNERSBORGS KOMMUN

Organisationsnummer: 212000-1538

Utdelningsadress: 462 85 VÄNERSBORG

Behörig företrädare: Karin Hallberg

E-post: karin.hallberg@vanersborg.se

Telefonnummer: 0521721000

Organisationsnamn: VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

Organisationsnummer: 232100-0131

Utdelningsadress: 462 80 VÄNERSBORG

Behörig företrädare: Anders Ahlström

E-post: anders.ahlstrom@vgregion.se

Telefonnummer: 0767754840

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2026-08-31

Antal deltagare: 600 (300 män och 300 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 21 526 733 kr

Totala stödberättigade kostnader: 39 837 825 kr

Samordnare: Mathilda Hagerud



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Ekonom: Cecilia Lillieroth-Malmgren

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

De senaste decennierna har det skett stora förändringar kring arbetsmarknadens krav på utbildningsnivå. Fler arbeten än tidigare kräver gymnasial och eftergymnasial utbildning och det har blivit svårare att få anställning med endast förgymnasial utbildning. I januari 2024 fanns det totalt 8512 långtidsarbetslösa med högst förgymnasial utbildning registrerade på Arbetsförmedlingen i Västra Götaland och Halland. Detta utgör 14% av alla inskrivna arbetslösa.

I projekt Kompetens Västsvrige vill Arbetsförmedlingen och kommunerna i Fyrbodalen, Göteborg och Skaraborg tillsammans arbeta för att öka övergångar till studier för kortutbildade som befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden. Det ska vi göra genom att dels stärka och utveckla vår befintliga samverkan i våra lokala överenskommelser, dels utveckla ett fördjupat och sammanhållet stöd inför och under insatser som motiverar och stärker individer till studier.

Målsättningen är att fler individer ska kunna tillgodogöra sig befintliga insatser och studier för att lättare nå arbetsmarknaden och därmed bli självförsörjande.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande visar tydligt i ansökan hur forskning, egna samt andras utredningar inom området ligger till grund för ansökans problemformulering och tänkta insatser, samt hur deltagande aktörer varit delaktiga i arbetet med detta. Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet beaktas i analys och formulering. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Genom tidigare verksamhet samt en lång samverkan mellan berörda aktörer, med lokala överenskommelser, beskriver ansökan hur projektets förankring är bred, samt redogör för hur redan skapade strukturer kommer möjliggöra implementering och förvaltning av resultaten från delprojekten via de samverkansforum som de lokala överenskommelserna utgör. Organisationernas åtagande är presenterat och grundat i behovsanalyser och samverkan i framtagandet av ansökan. Styrgruppen beskrivs utförligt och utgörs av personer med mandat och beslutanderätt i respektive organisationer. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Ja

Motivering:

Ansökan håller en hög nivå, där problemanalysen är välarbetad och mål och metoder har tydliga kopplingar till denna och målgruppens behov. Förankring och kompetens bedöms som starka. Jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering behandlas på ett tydligt sätt i förhållande till målgrupp, problem och metod. Insatserna bedöms som relevanta och det finns goda förutsättningar för resultat att implementeras i verksamheten.

Poängsättning: Godkänt - 4



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Action

Projektägare: Sjuhärad's Samordningsförbund

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Sjuhärad/Boråsregionen

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	14

Motivering

Projektet Action har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 14 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering*.

Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.

Förslag till prioritering: Prioriteras inte



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S11

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Action

Diarienummer: 23-069-S11

Utlysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 222000-2105 SJUHÄRADS SAMORDNINGSFÖRBUND

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 250 (125 män och 125 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 14 287 886 kr

Totala stödberättigade kostnader: 26 453 834 kr

Samordnare: Ida Svedevall

Ekonom: Matilda Östling

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

För många kvinnor och män leder funktionsnedsättningar, sjukdomar, psykisk ohälsa och andra problem till stora svårigheter att komma i arbete. I synnerhet är utmaningarna stora för unga personer med funktionsnedsättning. Individerna behöver tillhörighet och försörjning och samhället behöver deras resurser istället för att de hanteras som en börda på kostnadssidan.

Problemen handlar både om individens färdigheter och förutsättningar att uppfylla en arbetsgivares krav och om arbetsgivares förutsättningar i samband med rekrytering. Potentiella arbetstagare kommer inte i tillräcklig omfattning i kontakt med arbetsgivare och i många fall har de inte nåtts av den samverkan som kunde ha varit möjlig för att underlätta deras väg till arbete. Befintlig samverkan och etablerade aktivitetsformer är inte effektiva nog för att i tillräcklig grad stödja målgruppen att närma sig arbete, eller studier på väg mot arbete.

Projektets aktiviteter har störst fokus på att stärka deltagande kvinnor, män och hen i målgruppen och ges i samtliga åtta Sjuhäradskommuner. Digitala aktiviteter varvas med gruppaktiviteter, enskilda samtal, arbetsträning, studiebesök etc på olika fysiska platser. Deltagarna kommer att vara i aktivitet heltid utifrån förmåga vilket för de flesta är ett lågt antal närvarotimmar initialt för att under projektets gång öka i nivå. Deltagande beräknas pågå i upp till 12 månader.

Väletablerade och enligt evidens verk samma metoder som SE (Supported Employment), SEd (Supported Education), IPS (Individual Placement and Support), ACT (Acceptance and Commitment Training), JMT (JobMatch Talent) och Progressionsmätning utifrån BIP-forskningen (Beskaeftigelses



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Indikator Projektet) används parallellt i arbetet med och för deltagarna.

Genom projektet får personer ur målgruppen professionell stöttning mot studier och arbete, tillfälle att bli delaktiga i olika nätverk, nya digitala jobbfokuserande aktiviteter och att utöka sina erfarenheter vid olika arbetsplatser samt närma sig olika studiemöjligheter.

Tidiga kontakter med arbetslivet påbörjas från individens sjunde vecka med förutsättning att anpassas individuellt. Korta kompetenshöjande kurser ges till de som utifrån individuell handlingsplan har behov av det inför sin arbetssträning eller för att på andra sätt närma sig arbete. Sammantaget förbättras individernas förutsättningar att komma i kontakt med arbetslivet. Det kommer att öka deras motivationskraft och handlingsstyrka samt öppna för nya vägval som kan bli hållbara för både dem själva och arbetsgivare.

Övergripande individinriktat mål är att deltagarna närmar sig arbete. En andel beräknas gå vidare till förstärkt samarbete (Arbetsförmedlingen och Försäkringskassan), stå till arbetsmarknadens förfogande, alternativt gå vidare till studier eller lönearbete.

Vid sidan av individinsatser kommer projektet att arbeta med viktiga strukturella frågor inom samverkan för arbetslivsinriktad rehabilitering och för att förebygga behov av samhällsstöd i brist på hållbar etablering i arbetslivet. Arbetet bidrar till regionens arbete för hållbar utveckling där målgruppen har en utvecklingspotential relativt områdets kompetensförsörjning i stort.

Med projektet stärks samverkan mellan exempelvis Försäkringskassan, arbetsmarknadsenheter och näringsliv för målgruppen. Samverkan mellan gymnasieskolor och Arbetsförmedlingen kring unga med funktionsnedsättning kommer att vara en del i projektet och ska bidra till att underlätta övergång till arbetslivet för denna målgrupp. Olika event, fysiskt på plats i olika kommuner, ingår några gånger om året under projektet. Projektet kommer att ha aktiviteter i en blandning av fysiska och digitala möten riktat till deltagare, personal och samverkan med berörda intressenter.

Minst en struktur för samverkan som underlättar för den primära målgruppen att inkluderas i arbetslivet på jämställt, tillgängligt och likabehandlande vis ska arbetas fram och bestå efter projektet.

Även andra aktiviteter som transnationellt erfarenhetsutbyte, uppföljning och utvärdering samt styrgruppsarbete är viktiga för att nå goda resultat och för att effektiva strukturer som arbetas fram ska kunna spridas och implementeras.

Delar av projektets evenemang ger möjlighet till erfarenhetsutbyte för blandade grupper med personal, deltagare, styrgruppsrepresentanter, arbetsgivarrepresentanter och samarbetspartners. Detta och projektet som helhet bidrar till givande möten och stärker arbetet med jämställdhet, tillgänglighet och likabehandling i vardagen.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande presenterar en adekvat analys av det aktuella problemet och dess orsaker och konsekvenser. Problem- och behovsanalysen beskriver utmaningar för målgruppen i förhållande till jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Dock framgår inte hur målgruppen involverats i framtagandet av projektiden.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Stödsökande har på ett konkret och tydligt sätt beskrivit processen för förankring av projektet både inom den egna organisationen samt hos dess samverkansaktörer. En godkänd beskrivning av projektets styrgrupp



Medfinansieras av
Europeiska unionen

finns efter förtydligande, men en vidare analys och beskrivning av roller, funktioner, fördelning av posterna organisationerna emellan samt kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål saknas. Vidare bedöms ansökan inte heller tydligt presentera och beskriva hur implementering efter projektavslut skall komma att ske. Ansökans förankring bedöms därav som godkänd, men svarar endast mot två av fyra kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Poängsättning: Godkänt - 0

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektnamn: Creo

Projektägare: Laholms kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Laholms kommun

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	13

Motivering

Projektet Creo har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 13 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.

Förslag till prioritering: Prioriteras inte



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-29

Diarienummer
23-069-S01

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Creo

Diarienummer: 23-069-S01

Utlysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1223 LAHOLMS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 50 (25 män och 25 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 8 110 654 kr

Totala stödberättigade kostnader: 15 156 554 kr

Samordnare: Anna Holmgren

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Laholms kommun har en för befolkningsmängden, stor andel invånare som tenderar att uppbära ekonomiskt bistånd under längre tid. Andelen vuxna som uppbär ekonomiskt bistånd längre än 1år har via målgruppsanalys under vintern uppmäts till 96 individer, varav 55 kvinnor och 41 män. Utrikes födda är överrepresenterade. Någon av dessa individer har uppburit ekonomiskt bistånd ända sedan 2002. Nationell statistik visar att Laholms kommun var bland de 25 procent av Sveriges kommuner som har flest andel vuxna biståndsmottagare med långvarigt ekonomiskt bistånd vid mätning år 2020.

Detta trots att Arbetsmarknadsenheten och Ekonomiskt bistånd sedan 2018 drivit en gemensam process för att snabbt hjälpa personer ut i ett hållbart arbetsliv och hade sitt ursprung i just problematiken kring långvariga biståndstagare i kommunen.

Trots att den gemensamma processen har tagits fram där samverkan mellan Arbetsmarknadsenheten och Ekonomiskt bistånd kraftigt förbättrats så är volymen som uppburit ekonomiskt bistånd i mer än 1 år hög.

Det som identifierats utifrån utvärdering är att trots den förbättrade samverkan inom kommunen så finns det fortfarande organisatoriska mellanrum kvar. Både mellan Arbetsmarknadsenheten och Ekonomiskt bistånd, men främst i relation till de andra instanser som klienterna är i, eller bör, vara i kontakt med för att få rätt stöd och hjälp för att nå självförsörjning.

De organisatoriska mellanrummen inom Laholms kommun samt mellan Laholms kommun, Arbetsförmedlingen, Försäkringskassan och Region Halland är för stora och behöver överbryggas för att de identifierade personerna ska få den samlade hjälpen som dessa behöver och som kan leda till självförsörjning genom arbete, studier eller annan försörjning.

Det ska inte bero på om man som individ klarar av att navigera eller har tillräcklig fysisk, psykisk eller



Medfinansieras av
Europeiska unionen

språklig förmåga för att driva sin process för att få den hjälpen som individen behöver. Detta tenderar att inte bara bli en inkluderingsfråga utan även en jämlikhet samt jämställdhetsfråga.

Projekt mål

- 100% av deltagarna ska göra stegförflyttningar för att närma sig självförsörjning genom arbete, studier eller annan försörjning vilket kommer mätas med verktyget SKAPA.
- 25% av deltagarna ska nå självförsörjning genom arbete, studier eller annan (hållbar) försörjning.
- Att testa världens SIP (Samlad Individuell Plan) struktur inom arbetsmarknadsområdet för att på så sätt överbygga de organisatoriska mellanrum som vi upplever som hinder för individernas utveckling.
- en (1) fungerande samverkansstruktur - intern och extern - ska skapas med syfte att få bort organisatoriska mellanrum
- AME Laholm ska arbeta fullt ut (100%) efter BIP/SKAPA med fokus på parallella processer, där möjligheten att nå egen försörjning, genom att få ett arbete, alltid ska vara ett av fokusområdena
- AME Laholm ska öka sin kunskap kring olika verksamheters och myndigheters uppdrag/arbete för att bättre kunna lotsa individer över organisatoriska mellanrum. Med en önskad effekt om att detta leder till en förbättrad samverkan inom samt mellan kommun och myndigheter.

Vald metod & Tillvägagångssätt

Projektets arbetssätt ska möjliggöra ett flexibelt förhållningssätt där individens behov, förutsättningar och delaktighet ska vara en central del. Projektet blir en organiseringsform där samverkan med flera aktörer i formen av SIP går samman och ökar sin operativa handlingskapacitet för att lösa specifika problem.

En kombination av metoder kommer skapa plattformen för projektets stabilitet och effektivitet.

Genom att samtalsmetoden MI kommer användas av projektmedarbetare, genom skattningsverktyget SKAPA för mätning av progression samt genom Samlad Individuell Plan (SIP), för att överbygga organisatoriska mellanrum, får vi den metodgrund som vi anser skulle vara bra för projektdeltagarnas utveckling.

Projektet kommer även att ha en Arbetsterapeut för att kunna systematiskt arbeta med individen för att dokumentera dennes förmågor för bedömning. En bedömning som kan ligga till grund för samverkan med övriga samverkansparter i projektet så som Arbetsförmedling, Försäkringskassan och Region Halland.

För deltagare där svenska språket ses som en utmaning för att nå arbete och/eller studier ska språkgrupper där metoden suggestopedi används. Detta ska ske parallellt med övriga insatser. I denna språkgrupp, samt i övriga gruppaktiviteter för deltagarna, kommer samtal om jämställdhet och icke-diskriminering föras.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som



Medfinansieras av
Europeiska unionen

stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Nej

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Ansökans problemanalys utgår i huvudsak från arbetsmarknadsenhetens organisation/arbetsätt och inte från den huvudsakliga målgruppen. Förtydliganden av problemanalysen har inkommit under beredningen. Ansökan och inkomna förtydliganden bedöms inte tydligt och konkret beskriva processen för att identifiera det huvudsakliga problemet och dess orsaker. Vidare bedöms inte ansökans problem- och behovsanalys vara väl underbyggd, även om målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén. Ansökan beskriver inte tydligt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem. Stödsökande presenterar hur tidigare forskning och erfarenheter stärker problemformuleringen. Problemanalysen bedöms som godkänd, men svarar endast mot ett av fyra kriterier.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Ja

Motivering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom den egna organisationen. Stödsökandes åtagande i projektet är tydligt beskrivet. Efter förtydliganden har en godkänd beskrivning av projektets styrgrupp presenterats. Ansökan innehåller en beskrivning av implementering och



Medfinansieras av
Europeiska unionen

förvaltning av projektresultaten. Ansökans förankring bedöms därmed som godkänd, men svarar endast mot tre av fyra kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Ansökan bedöms inte i sin helhet som stark. Under beredningen har förtydliganden begärts in gällande projektets problemanalys, gränsdragning mellan projektet och ordinarie arbete, innehåll i aktiviteter för deltagarna, omfattning av deltagaraktiviteter, beskrivning av bemanning och funktioner i projektet samt styrgrupp för projektet.

Poängsättning: Godkänt - 0

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv

Projektägare: Marks kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Marks kommun

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	1
Totalt	24	12

Motivering

Projektet re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering*. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.

Förslag till prioritering: Prioriteras inte



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S03

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektname: re:MARK - för hållbart och inkluderande arbetsliv

Diarienummer: 23-069-S03

Utlysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1504 MARKS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 60 (30 män och 30 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 7 894 151 kr

Totala stödberättigade kostnader: 14 722 512 kr

Samordnare: Mathilda Hagerud

Ekonom: Robert Gadaan

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Det finns betydande utmaningar på arbetsmarknaden.

Trots att det under längre tid funnits efterfrågan på arbetskraft står vissa grupper utanför arbetsmarknaden och har särskilt svårt att hitta arbete.

Det är viktigt att genom insatser på individnivå öka möjligheten till anställning för dessa grupper och trots lågkonjunktur arbeta långsiktigt.

Projektet re:MARK vill genom insatser på individnivå öka möjligheterna för målgrupper som idag står utanför arbetsmarknaden att nå eller närma sig en inkluderande arbetsmarknad och ett hållbart arbetsliv.

Det finns behov av att ta om hand om, ställa om samt tillföra ny kompetens i samband med den gröna omställningen vi står inför under 2025 och framåt.

Genom kapacitetsuppbyggnad inom grön omställning, arbetsnära insatser samt matchningsinsatser för arbetsökande med svag ställning på arbetsmarknaden, vill vi inkludera och förflytta individer att se och ta möjligheter att närma sig arbetslivet.

En väg att nå arbetsmarknaden kan utöver arbetsnära insatser vara insatser för att öka antal individer i utbildning.

Hållbarhet, grön omställning och cirkularitet.

Den textila branschen är ett område i förändring och det händer mycket. Enligt EU:s avfallsdirektiv ska alla medlemsstater samla in textil separat från avfall senast till 1 januari 2025. Detta innebär att stora volymer textil kommer behöva samlas in och hanteras.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Grön omställning kräver ny kunskap och stärkt kompetens inom alla branscher, såväl inom offentlig som privat sektor.

Kompetensbehoven omfattar både specifika yrkeskompetenser och allmän kunskap kring att ta tillvara och hantera avfall, exempelvis olika textila material. Livsmedel, plast, elektronik, bygg- och rivningsmaterial är exempel på andra materialströmmar som identifierats som prioriterade i Sveriges nationella avfallsplan och avfallsförebyggande program.

Genom att re:MARK både verkar för social hållbarhet och tar tillvara möjligheterna som hållbarhet inom den gröna omställningen kan utgöra, bidrar vi till inkludering i samhälle och arbetsliv samt ökad egenmakt för projektets målgrupp.

För att ha möjlighet att lyckas behöver vi utöka samarbete med andra aktörer på arbetsmarknaden och använda oss av forskningsbeprövade metoder, exempelvis genom metoden Matchning från Dag 1. Projektet re:MARK riktar tänkta insatser i projektet främst till och för ungdomar inom KAA/UVAs (ungdomar som varken studerar eller arbetar) i åldern 16-25 år, försörjningsstödstagare och utrikesfödda långtidsarbetslösa (arbetslösa längre än 1 år) - speciellt de med föräldraansvar. Inkludering, jämställdhet samt mångfald är viktiga aspekter att ha med som en röd tråd i projektet re:MARK.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektidén: Ja

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Ja

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande visar tydligt i ansökan hur nationella samt regionala utredningar och tidigare projekt och verksamhet hos stödsökande ligger till grund för ansökans problemformulering och tänkta insatser. Det presenteras hur relevanta aktörer varit delaktiga i arbetet med ansökan, samt hur relevanta underlag förhåller sig till problemet. Jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet beaktas i analys och formulering. Målgruppen har deltagit via en pilotstudie där målgruppen ingått inför planeringen av ansökan. Ansökan bedöms därmed svara mot samtliga kriterier ovan.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projekt mål: Ja

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Ansökan beskriver hur projektets förankring är väl grundad hos medverkande aktörer, genom samverkan och dialog med relevanta representanter hos Arbetsförmedlingen, kommunens olika förvaltningar samt näringslivet under utformning av ansökan. Organisationernas åtagande är presenterat och grundat i dialog kring behov och samverkan. Styrgruppen beskrivs utförligt. Ansökan beskriver hur resultatet av de utvecklade metoderna och insatserna ska tas tillvara inom kommunen, men uppger ingen fastställd implementering. Ansökan bedöms därmed, förutom gällande implementering, svara mot kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Ansökan lever upp till urvalskriterierna, men bedöms inte som stark i sin helhet då flertalet förtydligande begärts in och arbetet med de horisontella principerna inte bedöms tillräckligt beskrivet för att motivera stark i sin helhet.

Poängsättning: Godkänt - 1



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
 Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektnamn: IMstart

Projektägare: Falkenbergs kommun

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Falkenberg

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	2
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	12

Motivering

Projektet IMstart har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028 med koppling till strategiskt område *Utbildning, kompetens och jämlik hälsa*.

Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.

Förslag till prioritering: Prioriteras inte



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S08

1 (3)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: IMstart

Diarienummer: 23-069-S08

Utllysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 212000-1231 FALKENBERGS KOMMUN

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 180 (120 män och 60 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 3 881 065 kr

Totala stödberättigade kostnader: 7 187 157 kr

Samordnare: Selma Gabela Aleckovic

Ekonom: Cecilia Lillieroth-Malmgren

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet syftar till att rikta utmaningarna för ungdomar långt ifrån arbetsmarknaden och med problematisk skolfrånvaro, med fokus på att öka deras sysselsättningsförmåga och integrering på arbetsmarknaden. Genom att erbjuda individanpassade insatser och främja medvetenhet och förståelse för målgruppens behov bland arbetsgivare, strävar projektet efter att skapa en mer inkluderande och tillgänglig arbetsmarknad.

Projektmålen inkluderar att minska bristerna i skolan genom att tillhandahålla bättre anpassningar och stöd, minska stigmatisering och fördomar mot personer med funktionsnedsättningar, främja nätverksbyggande och kontakter för målgruppen, och förbättra arbetsplatsanpassningar för att underlätta integration på arbetsmarknaden. Projektet kommer att använda en kombination av individuellt stöd, yrkesinriktad utbildning och mentorskap för att stödja deltagarna genom deras väg mot arbete och personlig utveckling.

Metoderna och tillvägagångssätten baseras på tidigare forskning och erfarenheter, och inkluderar individanpassade insatser, mentorskap, och samarbete med arbetsgivare och andra relevanta intressenter. Genom att följa principerna om jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering kommer projektet att säkerställa att alla deltagare ges lika möjligheter och behandlas rättvist.

Sammanfattningsvis strävar projektet efter att överbrygga klyftan mellan ungdomar med hinder och arbetsmarknaden genom att erbjuda skräddarsydd support och främja medvetenhet och förståelse för



Medfinansieras av
Europeiska unionen

deras behov bland arbetsgivare. Genom att göra arbetsmarknaden mer inkluderande och tillgänglig för alla hoppas projektet att skapa långsiktiga möjligheter och förbättra livskvaliteten för målgruppen.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Nej

Motivering:

Ansökan presenterar en godkänd problem- och behovsanalys, dock har målgruppen inte involverats på ett tydligt sätt i framtagandet av projektiden. Problemanalysen berör frågorna om jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering men dessa aspekter hade kunnat utvecklas och beskrivas tydligare.

Förankring:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Ja



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Stödsökande bedöms i ansökan visa på ett säkrat ägarskap och ansökan pekar på tydliga mottagare av projektets resultat samt redogör för en relevant tilltänkt styrgrupp. Stödsökande beskriver i ansökan att de kommer att ta tillvara på resultat och implementera projektets arbetssätt inom ordinarie verksamhet dock saknas en tydlig strategi för hur detta skall ske.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Ansökan kan inte bedömas som stark eftersom den inte uppfyller samtliga kriterier på problemformulering.

Poängsättning: Godkänt - 0

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom ESF+ POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Projektets uppgifter

Projektamn: Re:Do

Projektägare: Stiftelsen Göteborgs Kyrkliga Stadsmission

Samverkansaktörer:

Ansökningsomgång: 2023.2

Specifikt mål: POA2 Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Geografi: Göteborgsregionen

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	3
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	4	0
Totalt	24	12

Motivering

Projektet Re:Do har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 12 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar an till den långsiktiga prioriteringen *Öka inkludering*. Då utlysningen har begränsade medel föreslås att projektet inte prioriteras.

Förslag till prioritering: Prioriteras inte



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Datum:
2024-05-27

Diarienummer
23-069-S12

1 (4)

Underlag för prioritering

Allmän information

Projektnamn: Re:Do

Diarienummer: 23-069-S12

Utlysning: POA2: Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige

Stödsökande organisation: 802426-0195 STIFTELSEN GÖTEBORGS KYRKLIGA STADSMISSION

Region: Västsverige

Samverkansparter:

Programområde: A2A

Projektperiod: 2024-09-01–2027-08-31

Antal deltagare: 100 (50 män och 50 kvinnor)

Sökt ESF-stöd: 10 277 508 kr

Totala stödberättigade kostnader: 19 022 774 kr

Samordnare: Ida Svedevall

Ekonom: Ann Jernberg

Stödsökandes sammanfattning av projektet:

Projektet Re:Do är skrivet för deltagare från försörjningsstödsenheter från Göteborgs kranskommuner. Grundläggande syfte är att möta målgruppen med ekonomisk utsatthet genom att erbjuda aktiviteter som stärker, kompetensutvecklar, och ökar deras anställningsbarhet. Det innebär att målgruppen behöver mötas utifrån sin heterogenitet och parallellt med projektets fokus som är anställningsbarhet kommer projektet även arbeta med hållbarhet och jämställdhet.

Målet med insatserna är att stärka deltagarnas etablering och/eller återetablering på arbetsmarknaden samt bidra till kompetensförsörjningen för Göteborgsregionens näringsliv utifrån hållbarhetsperspektivet. Det innebär att de personer som börjar i projektets aktivitet på 10 månader kommer få ta del av olika aktiviteter som är dagsaktuella. Insatsen kommer ha aktiviteter som fokuserar på arbetsmarknadsfrågor, digitalisering, språk- och hälsofrämjande och deltagarna kommer ta del av dessa i en kombination av kompetensutvecklande steg.

Tanken är att det ska ge möjlighet till att skapa dynamiska grupper där deltagarna kan inspirera varandra genom deras individuella situationer och öka rörligheten hos målgruppen. Deltagarna startar gruppvis och gruppen följs åt genom hela insatsen. Gruppdynamik och gemenskap i kombination med stöd från en coach är det som ska motivera i de individuella processerna. Dessa är till för att deltagarna ska motiveras i sina processer samt ge dem det stöd som behöver för att de ska få ett arbete.

Projektet är byggt utifrån att individerna behöver stärkas och kan göra det både genom varandras



Medfinansieras av
Europeiska unionen

erfarenheter i kombination med inslag av nya kompetensområden. Metoden som projektet använder och vill vidareutveckla består av fyra steg. Första steget är en gruppaktivitet som syftar till att kartlägga individernas styrkor och utmaningar samt skapa gemenskap för att stärka arbetet med deras individuella planer. Projektet vill utveckla både deltagarna och verksamheten utifrån möjliga synergieffekter som kan uppstå genom att tillvarata deltagarperspektivet.

Det andra steget som kommer efter två månader innebär ett bryt från gruppaktiviteten för att ägna tid åt arbetsträning eller arbetspraktik för deltagaren. Detta steg syftar till att deltagaren ska få möjlighet att utveckla kompetenser och ge dem påfylld självkänsla och självförtroende. Tredje steget blir att återkalla gruppen och reflektera över lärdomar, men också att bygga vidare på deltagarnas individuella planer och börja söka jobb och praktikplatser för sista steget.

De kanske redan i första steget har en önskan om vad de vill arbeta, men många i målgruppen har svårt att veta var de passar in efter en tid i utanförskap och tidigare misslyckanden. Tanken är att arbetsträningen i steg två ska ge deltagarna hopp om framtiden då möjligheten finns till individuell anpassning, samtidigt som de arbetsplatser som är aktuella bedriver ordinarie verksamhet.

I fjärde steget behöver deltagarna vara med och ta ansvar för sitt sista steg i insatsen som innebär en möjlighet att göra praktik på en eventuell framtida arbetsplats. Det finns både projektledare och projektmedarbetare som kan stötta i de individuella processerna som sker under metodens fjärde steg.

Det främsta resultat projektet strävar efter är att 25 % av deltagarna ska uppnå anställning eller antas till utbildning. Vägen till anställning kommer variera för deltagarna, det gör att projektet kommer arbeta med delmål exempelvis finns ett mål om att 50 % av deltagarna ska öka omfattning av tid i aktivitet i projektet. Ett annat mål är att 50 % av deltagarna ska matchas mot arbetsgivare antingen för praktik eller möjlig rekrytering

Oavsett om projektets deltagare når hela vägen till en etablering på arbetsmarknad, eller gör stegförflyttningar och påbörjar processen för att återetablera sig, syftar projektet till att erbjuda deltagarna nya erfarenheter och förbättrad självkänsla och/eller en ny referens från en praktikplats. Kombinationen av projektets aktiviteter, arbetsträning och/eller praktik ska genomföras i sammanhang som syftar till att ge dem känslan av att göra nytta och stärker dem som individer. Det kommer öka deras motivation att lösa problemet som det innebär att inte vara självförsörjande. Känslan av att göra nytta kan också kopplas ihop med projektets fokus på hållbarhet som ger deltagarna möjlighet att påverka de små sakerna och besluten i de stora processer som pågår.

Forste skriver i rapporten Grön omställning och arbetsliv att grön omställning kan främja nya strukturer på arbetsmarknaden, vilka i sin tur har möjlighet att påverka aspekter inom jämlikhet och jämställdhet inom arbetslivet synliggjort i följande citat. "Ett annat perspektiv som är viktigt att lyfta i sammanhanget är att grön omställning kan vara en möjlighet för att främja jämställdhet och jämlikhet. Ur detta perspektiv kan grön omställning och dess påverkan på arbetsmarknad, jämlikhet och jämställdhet ses som avgörande och ömsesidigt beroende omställningsprocesser" (2021, 58). Detta resonemang har varit grunden till varför hållbarhet och jämställdhet blivit de två områden som kommer följa deltagarnas arbetsmarknadsfokus.

Projektet kommer utvärdera dels de kvantitativa målen, dels de kvalitativa aspekterna som ingår i en deltagarprocess. Det sker genom att låta deltagarna fylla i en utvärdering med fokus på motivation, egenmakt och välbefinnande.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Göteborgs Stadsmission har arbetat med arbetsintegration i över 30 år och bedriver en rad verksamheter som arbetar aktivt med hållbarhet. Den äldsta verksamheten är Stadsmissionens second hand-butiker, men sen 2019 driver organisationen även en matcentral som samlar in skänkta livsmedel som annars skulle destruerats. Maten går bland annat till Stadsmissionens storkök och restauranger och till matkassar för socialt utsatta grupper. Förutom dessa verksamheter har Stadsmissionen andra verksamheter som arbetar medvetet med cirkulär ekonomi med fokus på hållbarhet. Göteborgs Stadsmissions värdegrund handlar om att inkludera alla i det stöd som erbjuds, oavsett kön, sexualitet eller funktionsvariation.

Svenska ESF-rådets bedömning:

Urvalskriterier:

Svenska ESF-rådet bedömer att samtliga urvalskriterier är godkända.

Poängsättning:

För samtliga ansökningar som bedöms som godkända görs en bedömning av Svenska ESF-rådet huruvida ansökan ska få extrapoäng på urvalskriterierna Problemformulering och Förankring. För de ansökningar som får en extrapoäng på Problemformulering görs även en bedömning av huruvida ansökan kan bedömas som stark, utöver kraven för en godkänd ansökan. Om ansökan bedöms som stark får ansökan ett ytterligare extrapoäng.

Problemformulering:

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för hur den tillsammans med övriga projektaktörer har identifierat projektets problem och dess orsaker: Ja

Stödsökande presenterar en väl underbyggd problem- och behovsanalys där målgruppen varit involverad i framtagandet av projektiden: Nej

Stödsökande visar i sin problemanalys på ett tydligt sätt hur jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering är en del av projektets problem: Nej

Sökande presenterar tidigare forskning, utredningar eller erfarenheter (egna eller andras) och visar hur detta stärker problemformuleringen: Ja

Motivering:

Stödsökande presenterar en adekvat analys av det aktuella problemet och dess orsaker och konsekvenser. Problem- och behovsanalysen beskriver i viss utsträckning utmaningar för målgruppen i förhållande till jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering. Dock har målgruppen inte involverats i framtagandet av projektiden.

Förankring:



Medfinansieras av
Europeiska unionen

Stödsökande har på ett tydligt och konkret sätt beskrivit processen för förankring inom projektägarens och övriga projektaktörers organisationer: Ja

Sökande har tydligt presenterat organisationernas åtagande i projektet: Ja

Sökande har presenterat en utförlig beskrivning av styrgruppen och dess funktion som överensstämmer väl med projektets förutsättningar att nå projektmål: Nej

Stödsökande har presenterat en tydlig beskrivning av hur implementering och förvaltning av resultatet hos berörda aktörer ska se ut, på ett sätt som bedöms skapa förutsättningar för långsiktiga resultat efter projektslut: Nej

Motivering:

Stödsökande har på ett konkret och tydligt sätt beskrivit processen för förankring av projektet både inom den egna organisationen samt hos dess samverkansaktörer. En godkänd beskrivning av projektets styrgrupp finns efter förtydligande, men en vidare analys och beskrivning av roller, funktioner, fördelning av posterna organisationerna emellan samt kopplingen till projektets förutsättningar att nå projektets mål saknas. Vidare bedöms ansökan inte heller tydligt presentera och beskriva hur implementering efter projektavslut skall komma att ske. Ansökans förankring bedöms därav som godkänd, men svarar endast mot två av fyra kriterier ovan.

Helhetsbedömning

Ansökan bedöms i sin helhet som stark: Nej

Motivering:

Poängsättning: Godkänt - 0

Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet – fokus ökad innovationshöjd i livsmedelsindustrin

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20367112	Innovatum AB	Samexistens för mer sjömat	2 239 088	22	Prioriteras Projektet Samexistens för mer sjömat har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 22 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> samt Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 och det strategiska området <i>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</i> .
			Totalt belopp:	2 239 088		
			Utlyst belopp:	7 000 000 kr		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Ärenden inom Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.1 Stärkt forskning & innovationskapacitet – fokus ökad innovationshöjd i livsmedelsindustrin

Projektets uppgifter

Projektamn: Samexistens för mer sjömat

Projektägare: Innovatum

Samverkansaktörer: Falkenbergs kommun, Lysekils kommun

Ansökningsomgång: 2024.1 – fokus Ökad innovationshöjd i livsmedelsindustrin

Specifikt mål: 1.1 Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik

Geografi: Västra Götaland och Halland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	4	5
Totalt	24	22

Motivering

Projektet Samexistens för mer sjömat har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten.

Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 22 poäng av totalt 24.

Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften* samt Region Hallands strategi för hållbar tillväxt och det strategiska området *Förnyelseförmåga och konkurrenskraft*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-29



Ärende-ID
20367112

Innovatum AB
BOX 902 2TR
461 29 TROLLHÄTTAN

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	Innovatum AB
Övriga partners:	FALKENBERGS KOMMUN LYSEKILS KOMMUN
Org. nr:	556546-2008
Projekt:	Samexistens för mer sjömat
Ärendeid:	20367112
Sökt stöd:	2 239 088 kr
Totalbudget:	5 597 718 kr
Projektlängd:	2024-09-01 - 2026-12-31
Politiskt mål:	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
Specifikt mål:	Utveckla och förbättra forsknings- och innovationskapaciteten och användningen av avancerad teknik
Utlysning:	Var med och bidra till ökad innovationshöjd i livsmedelssystemet

Sammanfattning

Projektet ska bygga kapacitet för innovation kring storskalig produktion och livsmedelshantering i samexistens. Målet är att skapa tillväxt, sysselsättning och omställning i kustkommuner genom att stärka innovationsnoder och värdekedjor. Samexistens mellan förnybar energiproduktion och livsmedelsproduktion möjliggör hållbar utveckling och ökad självförsörjning av livsmedel i Sverige. Genom samlokalisering kan flera fördelar uppnås gällande ekonomi, fysisk planering och miljöpåverkan. Tekniska och praktiska hinder måste dock övervinnas. Kommunala exempel i Lysekil och Falkenberg undersöks för att förstå utmaningar och möjligheter med samexistens för livsmedelsproduktion. Genom

kunskapsinsatser och samverkan mellan kommuner och regioner i Västra Götaland och Halland kan projektet stärka den blå bioekonomin och positionera Västsverige som en ledande region inom området. Målet är att skapa en gemensam grund för innovationer och säkerställa hela värdekedjan från hav och på land.

Mål

Projektmål:

Projektets mål är att främja förståelsen för samexistens ("multi-use") och stärka värdekedjor för storskalig livsmedelsproduktion till havs inklusive hantering på land. Projektet ska vara en neutral samverkansarena där olika perspektiv möts med mål att underlätta för nya innovationer längs värdekedjan. Genom att stärka nätverk och relationer samt främja dialog och kunskapsutbyte över regiongränserna ska projektet bygga kapacitet för hållbar livsmedelsproduktion till havs i samexistens med andra verksamheter. Aktiviteterna omfattar kunskapsbyggande, samverkan för finansiering, och öka attraktionskraft för investering. Projektet ska skapa diskussion, kommunikation och påbörja road-maps för nya värdekedjor genom samarbeten med kommuner och företag. Nya bryggor mellan kunskapsområden (till exempel gröna näringar och off-shoret teknik) och mellan regioner kan bidra till en hållbar blå bioekonomi och ökad självförsörjningsgrad på livsmedel och energi.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11. Hållbara städer och samhällen, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 14. Hav och marina resurser

Målgrupp:

Offentliga organisationer och små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

RK2: I företagsfrämjande och andra organisationer (ej företag)

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

RK2: Nya kontakter, RK2: Nya metoder & arbetssätt, RK2: Förändrade attityder och synsätt, RK2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:

RK2: Etablerar ny samverkan, RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag, RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer, RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk

Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	0 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag

Datum
2024-05-29



Organisationer som får stöd	40 Organisationer
-----------------------------	-------------------

Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	60 Användare
--	--------------

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till ökad innovationshöjd i livsmedelssystemet.

Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. Projektet ska arbeta för att i samverkan stärka de behov av innovationsnoder som kommunerna Lysekil och Falkenberg har identifierat, vilket ger betyget MVG.

Projektet samverkar gränsregionalt och/eller sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. Genom kunskapsinsatser och samverkan mellan kommuner och regioner i Västra Götaland och Halland kan projektet stärka den blå bioekonomin och positionera Västsverige som en ledande region inom området. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Innovatum Science Park har stor erfarenhet av att jobba för och med den primära och de sekundära målgrupperna. Under de senaste åren har Innovatum lett Samverkans-plattformen för biomarina näringar som samlade akademi och offentlig sektor för att göra insatser utifrån företagets behov där de utvecklade samverkan i nätverk av företag inom biomarint företagande till exempel tång. Detta ger bedömningen MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. Genom en värdekedjeanalys och GAP-analys kan de identifiera brister och möjligheter för förbättring inom olika delar av värdekedjan och genom att jämföra dessa med önskade mål och normer för hållbarhet. Det kan även identifiera områden där resurser slösas bort, energi används ineffektivt eller där miljökador uppstår. Projektet får betyget MVG.

Datum
2024-05-29



Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Genom att ta lärdom av värdekedjor och omställningen till gröna proteiner vill projektet bidra så att omställningen till blå proteiner går betydligt snabbare. Samtidigt som kustkommuner och landsbygd stärks med hjälp av hållbar blå bioekonomi och den svenska livsmedelsproduktionen förstärks. Sammantalet får projektet MVG.

Poäng kvalitetsbedömning

Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan MVG: Projektet samverkar gränsregionalt och/eller sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. 5 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Hållbar förändring MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 25

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Stefan Nordin
Handläggare
Telefon: 08-681 6613
E-post: stefan.nordin@tillvaxtverket.se

Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Personalens lön	1 480 710	875 234	424 051							2 779 995
Schablon för lönebikostnader (%)	636 187	395 606	186 582							1 218 375
Schablon på upp till 40%	846 759	508 336	244 253							1 599 348
Summa kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Projektintäkter										

Datum
2024-05-29



Kostnadsslag	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Summa faktiska kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718

Finansieringsbudget

Finansiär	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Västra Götalandsregionen	1 049 572	0	349 857							1 399 429
Region Halland 2321000115	349 857	1 049 572	0							1 399 429
Tillväxtverket	279 886	139 943	139 943							559 772
Total offentlig kontantfinansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Total offentlig finansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0

Eu-stöd

Finansiering	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
EU-medel	1 284 341	589 661	365 086							2 239 088

Stöd och finansiering

	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
--	--------------	--------------------	-----------------	--	--	--	--	--	--	--------

Datum
2024-05-29



Total finansiering	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
--------------------	-----------	-----------	---------	--	--	--	--	--	--	------------------

Sammanställning per partner

	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Summa faktiska kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Summa medfinansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Sökt stöd	1 284 341	589 661	365 086							2 239 088
Andel stöd	43,34%	33,14%	42,71%							40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Projektet ska bygga kapacitet för innovation kring storskalig produktion och livsmedelshantering i samexistens. Målet är att skapa tillväxt, sysselsättning och omställning i kustkommuner genom att stärka innovationsnoder och värdekedjor. Samexistens mellan förnybar energiproduktion och livsmedelsproduktion möjliggör hållbar utveckling och ökad självförsörjning av livsmedel i Sverige. Genom samlokalisering kan flera fördelar uppnås gällande ekonomi, fysisk planering och miljöpåverkan. Tekniska och praktiska hinder måste dock övervinnas. Kommunala exempel i Lysekil och Falkenberg undersöks för att förstå utmaningar och möjligheter med samexistens för livsmedelsproduktion. Genom kunskapsinsatser och samverkan mellan kommuner och regioner i Västra Götaland och Halland kan projektet stärka den blå bioekonomin och positionera Västsverige som en ledande region inom området. Målet är att skapa en gemensam grund för innovationer och säkerställa hela värdekedjan från hav och på land.

Mål och resultat

Projekt mål

Projektets mål är att främja förståelsen för samexistens ("multi-use") och stärka värdekedjor för storskalig livsmedelsproduktion till havs inklusive hantering på land. Projektet ska vara en neutral samverkansarena där olika perspektiv möts med mål att underlätta för nya innovationer längs värdekedjan. Genom att stärka nätverk och relationer samt främja dialog och kunskapsutbyte över regiongränserna ska projektet bygga kapacitet för hållbar livsmedelsproduktion till havs i samexistens med andra verksamheter. Aktiviteterna omfattar kunskapsbyggande, samverkan för finansiering, och öka attraktionskraft för investering. Projektet ska skapa diskussion, kommunikation och påbörja road-maps för nya värdekedjor genom samarbeten med kommuner och företag. Nya bryggor mellan kunskapsområden (till exempel gröna näringar och off-shoreteknik) och mellan regioner kan bidra till en hållbar blå bioekonomi och ökad självförsörjningsgrad på livsmedel och energi.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11. Hållbara städer och samhällen, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 14. Hav och marina resurser

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

AP1: Projektledning, administration och ekonomi

Ingen påverkan från projektledning och administration. Arbetspaketet består främst av interna processer och rapportering som inte påverkar de globala målen förutom att säkerställa de sociala hållbarhetsaspekterna. Positiv påverkan från kommunikation. Projektets kommunikation och resultatspridning är en viktig del av genomförandet och ska bidra till att Mål 9, Mål 11, Mål 12 och mål 14 blir positivt påverkade enligt beskrivning under "Motivera valet av Agenda 2030 mål".

AP2: Samverkan och bygga kunskap

Genom att skapa en samverkan kring samexistens kan offentliga aktörer och företag arbeta tillsammans för att planera och utveckla kustsamhällen på ett hållbart sätt. Detta kan inkludera att skapa effektiv infrastruktur för industri vid hamnområde och främja energieffektivitet i byggnader. Delning av kunskap och bästa praxis för att främja hållbar kustutveckling i olika kommuner kopplat till en samexistens och att sprida information om framgångsrika projekt och initiativ samt att utbyta erfarenheter för att undvika misstag och ineffektivitet. (Mål 11)

AP3: Lokala exempel för samexistens

Genom en värdekedjeanalys och GAP-analys kan vi identifiera brister och möjligheter för förbättring inom olika delar av värdekedjan och genom att jämföra dessa med önskade mål och normer för hållbarhet. Det kan även identifiera områden där resurser slösas bort, energi används ineffektivt eller där miljöskador uppstår. Att minska dessa ineffektiviteten kan bidra till att främja en mer hållbar infrastruktur. Efter att ha identifierat brister kan vi utforma planer och strategier för att minska klyftan mellan nuvarande tillstånd och önskad framtid som kan innefatta t.ex. en forskning och utveckling projekt, innovationsbehov eller identifiering av investering behov i infrastruktur. (Mål 9)

Vi ser att med fokus på att lyfta innovationsbehov kan företag bidra med innovation och teknik för att skapa smarta och hållbara lösningar för det marina och hamnutveckling och med en etablerad samverkan med offentliga aktörer kan dessa lösningar anpassas och implementeras på ett sätt som gynnar hela samhället. (Mål 11)

Offentliga aktörer och företag i samarbete kan mobilisera finansiering och resurser för utveckling av städer/hamnar för samexistens. Detta kan inkludera offentlig-privata partnerskap där företag investerar i infrastrukturprojekt som främjar hållbar utveckling. (Mål 11)

Utöver arbetspaketet finns det också anledning att reflektera över generella effekter från projektets samlade aktiviteter och mål på de globala målen, bortsett från mål 9 och 14 som redan behandlats.

Mål 12 - Genom att samlokalisera verksamheter och arbetar utifrån cirkulärt livsmedelskedjor kan det uppnås en effektivare resursanvändning inkl. energi och material, vilket är i linje med målet om att minska den globala konsumtions- och produktionsbelastningen.

Mål 13 - Bekämpa klimatförändringar. Projektet ska möjliggöra för samexistens mellan förnybar elproduktion och livsmedelsproduktion vilket inte ställer dem mot varandra i en tid då båda behöver ökas.

Mål 15 - Ekosystem och biologisk mångfald: Studier har visat att bropelare, vindkraftsverk till havs och liknande infrastruktur ofta fungerar som konstgjorda rev och ökar den biologiska mångfalden och ökar fiskbestånden lokalt. Områden för vindkraftsparker avlyses oftast från fiske och då kan bottnar återhämta sig och fiskbestånd öka. Vid tångodling i större skala skapas en skyddande atmosfär för småfisk mellan odlingarna. Risk för negativ påverkan. Alla energislag har sitt pris, även förnybara. Mark, vatten och luft tas alla i anspråk, och olika energislag påverkar ekosystem och biologisk mångfald på olika vis. Vindkraft kan t ex påverka fågelliv och fisk, framförallt vid själva etableringen. Det finns många olika metoder och verktyg för att minimera påverkan, men det går inte att bortse från att en ökad energiproduktion medför lokal påverkan på mål 15 som bör beaktas.

Målgrupp

Datum
2024-05-29



Primär målgrupp

Offentliga organisationer

Sekundär målgrupp

Små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK2: Nya kontakter, RK2: Nya metoder & arbetssätt, RK2: Förändrade attityder och synsätt, RK2: Samverkan & kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK2: Etablerar ny samverkan, RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag, RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer, RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk

Aktivitetsindikatorer

Forskare som arbetar vid forskningsanläggningar som får stöd	0,00 Heltidsekvivalenter
Företag som samarbetar med forskningsorganisationer	0 Företag
Organisationer som får stöd	40 Organisationer

Resultatindikatorer

Användare av implementerade stödstrukturer	60 Användare
--	--------------

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
1- AP1 Projektledning och kommunikation	2024-09-01 - 2026-12-31	
Projektledning av projektet och kommunikation om och för projektet. Arbetspaketet är av projektteknisk natur och syftar till att säkra projektets övergripande framdrift samt säkerställa att rapportering, ekonomi, uppföljning och andra administrativa förpliktelser genomförs korrekt. Denna aktivitet kan inte betraktas utgöra statsstöd då det handlar om kostnader för övergripande projektsamordning som är nödvändiga för att hantera de krav som är knutna till genomförande av projektet.		
Innovatum Science Park ansvarar för hela AP1, övriga parter bidrar till rapportering och kommunikationsspridning.		

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1.1- Projektledning och administration	2024-09-01 - 2026-12-31	459 519
<p>I aktiviteten ingår den dagliga framdriften av projektet, kontroll av indikator- och måluppfyllelse, intern kommunikation och projektmöten samt andra nödvändiga funktioner som hör till det övergripande genomförandet. Projektledningen har också ansvar för koordinering mellan arbetspaketen och säkerställa framdrift i arbetspaketen och synergier mellan dem. Projektledaren håller i projektgruppsmöten och är en länk till finansiärerna.</p> <p>Aktiviteten innebär också att under projektets gång löpande utvärdera och förbättra arbetssätt och säkerställa största nytta för målgrupperna.</p> <p>Hantering av projektets ekonomi och administration, så som bokföring och ekonomiuppföljning ingår i aktiviteten, liksom den formella projektrapporteringen gentemot Tillväxtverket och andra finansiärer. Aktiviteten bidrar i sig inte till måluppfyllnad annat än sammanställning och genomförande av rapportering, men är en förutsättning för att projektet ska fungera korrekt.</p> <p>Här ingår även en slutrapport som uppfyller finansiärernas krav, och en sammanfattning av projektet som ska stödja ett lärande bland medverkande aktörer och andra.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		
1.2- Kommunikation	2024-09-01 - 2026-12-31	482 450
<p>Syftet med aktiviteten är att kommunikationsarbetet ska bidra till att projektet effektivare når sina mål genom att bidra till kunskapsspridning, god samverkan och engagemang bland såväl projektparter som andra aktörer i målgrupperna.</p> <p>Kommunikationen ska bedrivas ur ett normkritiskt och inkluderande perspektiv och lyfta goda exempel på hur jämställdhet och integration ger goda effekter. Vid all extern kommunikation och i samband med projektets aktiviteter ska syftet med projektet och dess finansiärer kommuniceras.</p> <p>Rutiner för detta är en del av projektets kommunikationsplan som förankras hos alla medverkande parter som har ansvar för att bidra i kommunikationsarbetet och att sprida resultat. Grundläggande utgångspunkter för kommunikationsplanen kan läsas under rubriken kommunikation.</p> <p>Projektets aktiviteter, resultat och nyheter kommer kontinuerligt att spridas både internt och externt genom parternas samlade kanaler och i internationella projektsammanhang och nätverk där det finns synergier, exempelvis Blue Bio Clusters (Horizon-projekt) och Submariner - Network for blue growth.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		
2- AP2 Samverkan och bygga kunskap	2024-09-01 - 2026-12-31	
<p>Offentliga aktörer ska stärkas i sin roll i att stödja företag och driva utvecklingen mot ett hållbart och konkurrenskraftigt livsmedelssystem.</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Projektet ska samla in och sprida erfarenheter och resultat från andra projekt och andra branscher samt göra insatser för att tillgängliggöra ny teknik och lösningar. Genom att skapa möjlighet för kunskap, dialog och överhörning mellan olika intressenter från det offentliga och det innovationsstödjande systemet samt företag delas och nyttiggörs kompetens och olika frågor kan lotsas till varandra för att hitta vägar fram.</p> <p>Detta arbetspaket ska bidra till regional utveckling genom att bygga bryggor mellan kunskapsområden och mellan regionerna. Detta bidrar till kapacitetsuppbyggnad kopplat till utvecklingen av små och medelstora företag</p> <p>Målgrupp är offentliga aktörer som kan stärka utvecklingen av företag genom att projektet möjliggör information och kunskapsöverföring men omfattning och inriktning av insatserna är sådana att inget direkt eller indirekt företagsgynnande uppstår (box 3a). Insatserna syftar också till systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (box 3b).</p>		
2.1- Kunskapsbyggande insatser	2024-09-01 - 2026-12-31	1 571 864
<p>Arbetspaketet omfattar genomförande av värdeskapande seminarier/webbinarier, workshops och studiebesök med syfte att öka kunskapen och kompetensen hos olika aktörer längs värdekedjan. Det finns ett stort behov av ny kunskap utifrån att det pågår en genomgripande omställning av industri- energi- och livsmedelssektorn. Omställning till fossilfri energiförsörjning pågår samtidigt som elbehovet kommer att fördubblas till år 2030. Den havsbaserade vindkraften kommer att spela en viktig roll i både energiomställningen och i den pågående elektrifieringen. Samtidigt är Sveriges självförsörjningsgrad är låg och det finns mål om en ökad livsmedelsproduktion. Havs- och vattenmyndigheten och Energimyndigheten beskriver i en kunskapssammanställning kring samexistens mellan havsbaserad vindkraft, yrkesfiske, vattenbruk och naturvård att "samlokalisering med vattenbruk kan leda till ökad försörjningstrygghet av såväl el som marina livsmedel". Detta projekt vill bygga kapacitet för att öka genomförbarheten för samexistensprojekt till havs och effektiva värdekedjor på land.</p> <p>Teman kommer utformas efter målgruppens behov under projektet men kan innefatta bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none">- Resultat, erfarenheter och verktyg från andra projekt (t ex Ultfarms toolkit för multi-use) inkl dialog kring hur dessa kan användas i en svensk kontext.- Tech-transfer från andra branscher t ex gröna näringar, eller andra länder.- Tekniska lösningar för utmaningar i värdekedjan, t ex AI, monitorering, processteknik.- Olika möjliga affärsmodeller och samverkansmodeller.- Möjligheter med industriell symbios (t ex med blå och gröna näringar och/eller befintliga företag).- Studiebesök hos relevanta aktörer utifrån samexistens och/eller storskalig livsmedelsproduktion och samverkansmodeller. <p>Genom att visa på möjliga lösningar vill projektet bidra till att stimulera nya affärsidéer, möjliggöra och effektivisera flöden och ökad innovationskraft kring samexistens och storskalig livsmedelsproduktion till havs och värdekedjan på land.</p>		

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Alla parter bidrar med relevanta kunskapshöjande insatser utifrån behov och Innovatum Science Park ansvarar för koordinering och framdrift. Falkenbergs kommun ansvarar för insatser med kopplingar till hela Halland behov och utifrån Högskolan i Halmstad kompetensområden.		
Aktiviteten pågår under hela projektperioden.		
2.2- Dialog och samverkan	2024-09-01 - 2026-12-31	1 212 991
Projektet ska skapa dialog och samverkan genom att initiera möten mellan kommun, myndigheter, företagsfrämjande aktörer, etablering- och investeringsaktörer och företag. Detta innefattar även ny samverkan av aktörer och organisationer inom teknik och kompetensförsörjning för livsmedelsproduktion från hav till land.		
Målsättningen är att bygga nätverk som håller över tid, sprida kunskap och best practise till, och mellan: företagare, forskare, leverantörer av teknik, rådgivningsföretag, tjänstepersoner, studenter, livsmedelsindustri, branschorganisationer med flera. Projektet ska skapa förutsättningar att i nästa steg söka medel för ett eller flera storskaliga genomförandeprojekt kring exempelvis teknikutveckling eller investeringsprojekt.		
Innovatum Science Park koordinerar aktiviteten och Falkenberg och Lysekil bidrar med relevanta kontakter och att sätta samverkansstruktur i respektive kommun samt överhörning mellan kommunerna.		
Aktiviteten pågår under hela projektperioden.		
3- AP3 Lokala exempel för samexistens	2024-09-01 - 2026-12-31	
Detta arbetspaket kommer göra en fördjupning i två olika kommunala exempel (case-study) i Västra Götaland (Lysekil vindkraft+fisk) och Halland (Falkenberg vindkraft+alg) där det finns redan pågående initiativ kring samexistens. Projektet kommer att undersöka hur kommuner kan agera inför samexistens-projekt och storskalig livsmedelsproduktion och vilka frågor som kan behöva lösas. Detta ska sammanställas som en road-map med förutsättningar och prioriteringar som kan spridas vidare till andra kommuner och regioner. Att möjliggöra storskalig livsmedelsproduktion skulle kunna innebära att ett framgångsrikt koncept replikeras på fler ställen så att den sammanlagda volymen blir storskalig.		
Aktiviteten kommer att undersöka nuvarande värdekedjor inom livsmedelssystemet och möjlighet för utveckling av nya värdekedjor. En del i detta är att göra en GAP-analys tillsammans med företag, olika kommunala funktioner och andra intressenter. Genom GAP-analys med olika intressenter kan hinder och möjligheter synliggöras och samsyn skapas. Med hjälp av samskapande workshops kan hinder och lösningar diskuteras och olika aspekter lyftas fram utifrån de två olika exempel i Västsverige. Här ingår också att undersöka möjligheten för livsmedelsproduktion i samexistens med andra näringar om vindkraftsprojekten inte genomförs.		
Aktiviteten innebär också en kartläggning av befintlig test och demo kopplat till samexistens och storskalig livsmedelsproduktion till havs samt bidra till samverkan mellan olika noder.		

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Målgrupp är offentliga aktörer som kan stärka utvecklingen av företag genom att projektet möjliggör information och kunskapsöverföring men omfattning och inriktning av insatserna är sådana att inget direkt eller indirekt företagsgynnande uppstår (box 3a). Insatserna syftar också till systemutvecklande samverkan inom det företags- och innovationsfrämjande systemet (box 3b).</p>		
3.1- Nuläge och lokala förutsättningar	2024-09-01 - 2026-12-31	1 016 776
<p>För kommuner innebär samexistens både frågor kring anslutningar för kablar, hamnar för byggetableringen samt infrastruktur för drift och skörd av det som odlas. Projektet vill förbereda det offentliga på vilka frågor som kan behöva behandlas och på så sätt få en smidigare process framöver. Flera parker planeras både utanför Halland och utanför Västra Götaland och genom att skapa dialog och kunskapsöverföring mellan regioner, kommuner och Länsstyrelsen kan frågetecken rätas ut och samsyn skapas. På detta sätt behöver andra kommuner och beslutsfattare inte stå på ruta ett när ansökningar om tillstånd inkommer och ska behandlas. För ökad hållbarhet i alla dimensioner är det viktigt att vindkraftsetablering till havs inte endast innebär en kabel som dras genom kommunen utan ger nyttor för kommunen, invånare och företag.</p> <p>I denna aktivitet görs en nulägesanalys och potentialundersökning.</p> <ul style="list-style-type: none">- Värdekedja-övning med GAP-analys i Falkenberg och Lysekil med olika intressenter där fler kommuner bjuds in att lära av i processen, Varberg, Stenungsund med flera + Position Väst och Invest in Halland)- SWOT-analys utifrån infrastruktur, logistik, förädling, flöden, samverkansmöjligheter etc (genomförs i en workshop med olika intressenter)- Identifiera teknik och kompetensutvecklingsbehov (som kan tas vidare i andra projekt)- Möjliga vägar fram i finansieringen av innovationsinfrastruktur (ex testbädd) och investeringar i fortsatt innovationsutvecklingen. <p>Falkenberg och Lysekil ansvarar för genomförande av aktiviteten i sina kommuner och bjuder in andra relevanta aktörer. Innovatum Science Park medverkar utifrån behov. Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		
3.2- Test och demo	2024-09-01 - 2026-12-31	657 903
<p>Kartlägga befintlig test och demo kopplat till samexistens och storskalig livsmedelsproduktion till havs samt bidra till samverkan mellan olika noder. Undersöka hur olika hubbar för industri och utveckling kan växa fram som attraherar både kompetens och innovativa företag och utvecklar lokalsamhället.</p> <p>Genom att stärka regionala noder för innovation som även välkomnar företag från andra delar av Sverige möjliggörs nya innovationer i livsmedelssystemet.</p> <p>Undersöka behov och möjligheter för utveckling av test och demoplatser utifrån samexistensscenarier. Falkenberg och Lysekil ansvarar för kartläggning i sin respektive kommun och att undersöka behov utifrån sina scenarier och förutsättningar. Förutsättningarna i Kattegatt och Skagerrak är olika utifrån djup, salthalt, utsatthet (vågor/vind) etc. Att tidigt kunna testa och utvärdera en idé ökar innovations- och utvecklingstempot, minskar risker och kostnader och kan snabba på en</p>		

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>marknadsintroduktion. Det finns även olika scenarier att utgå från t ex fasta eller flytande fundament, olika biomassa (fisk/alg/bivalver) och olika avstånd från kust/hamn.</p> <p>Innovatum Science Park ansvarar för att sätta kommunernas kartläggning i relation till andra regionala/nationella initiativ (SAMLA, Sweden Food Arena) och vad som är relevant utifrån projektet. Innovatum bidrar i aktiviteten genom att undersöka möjligheterna för nya test- och demomiljöer i respektive kommuner.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden.</p>		
3.3- Slutsatser och resultatspridning till andra offentliga aktörer.	2024-09-01 - 2026-12-31	196 215
<p>Utifrån resultat i AP2 och i 3.1 och 3.2 sammanställs material som kan spridas till andra kommuner och regioner etc.</p> <ul style="list-style-type: none">- Kunskapssammanställning av två exempelkommuner (case-study) som kan spridas till andra kommuner/regioner som beskriver hur kommunerna påverkas av samexistensprojekt.- Värdekedjeanalys - ökad förståelse för livsmedelsvärdekedjan vid storskalig livsmedelsproduktion till havs och vilka delar som behöver stärkas för att uppnå en bärkraftig livsmedelsproduktion för tänkt samexistens.- Kunskapsunderlag för kommunikation kring samexistens och dess potential. <p>Falkenberg och Lysekil ansvarar för underlag, information och innehåll till case-study, Innovatum Science Park sammanställer inför spridning. Värdekedjeanalysen, road-map och kommunikationsunderlaget ingår i kommunernas case-study.</p> <p>Aktiviteten pågår under hela projektperioden (insamling av material) men framförallt sker arbete mot slutet av projektet.</p>		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

Det är av största vikt att vi i detta projekt samverkar med andra relevanta initiativ, processer och aktörer som har samma, eller delvis samma målgrupp. Innovatum och kommunerna som är parter i projektet har upparbetade kontakter i båda regionernas alla kommuner, detta säkerställer att vi når ut brett och kan fånga upp behov från flera olika aktörer. Inom kommunerna finns även upparbetade kontakter med näringslivsutvecklare längs kusten, kontakter med företag längs värdekedjan och även kontakter med andra sektorer som t ex gröna näringar samt med myndigheter. Innovatum har upparbetade kontakter med Fiskekommunerna där nio kustkommuner och Västra Götalandsregionen samverkar för hållbart fiske och vattenbruk och säkra livsmedelskedjor. Här kan vissa frågor stämmas av och projektets framdrift lyftas.

Projektet bygger på samskapande processer i kommuner där flera olika roller kommer att bidra med sin kompetens så att alla perspektiv kan lyftas fram. Projektets resultat kommer på så sätt skapas av målgruppen under projektets gång. Aktiviteterna genomförs i nära samverkan mellan parterna där kommunerna har en viktig roll att säkerställa rätt metoder och relevans. Innovatums roll blir koordinering, planering, genomförande och att facilitera och samtalsleda. Samt att sammanställa och sprida resultat och koppla in andra relevanta aktörer. Fler än de kommuner som är parter i projektet kommer att bjudas in för ökad nytta av projektet, genom att dokumentera metoder, utfall och lärdomar kan projektet möjliggöra liknande processer i andra kommuner och regioner. Innovatum och övriga parter kommer vara behjälpliga och tillgängliga för att lotsa fler kommuner i liknande situationer i den mån tiden i projektet tillåter.

Under projektets gång kommer en nära dialog med länsstyrelserna i Halland och Västra Götaland möjliggöra rätt insatser utifrån deras roll, expertis och intresse. Det kan handla om både planering, biologi, energi, livsmedel och landsbygdsutveckling. Här finns även möjlighet att dra paralleller och knyta an till andra länsstyrelser i landet och bjuda in deltagare för överhörning och ökad nytta av projektet. Detsamma gäller dialog med andra myndigheter som exempelvis Havs- och vattenmyndigheten, Jordbruksverket och Livsmedelsverket.

I projektet finns tid för dialog och samverkan med olika aktörer vilket möjliggör inkludering av målgruppen i planering av aktiviteter.

Kontinuerlig uppföljning ska ske genom korta utvärderingsenkäter efter varje genomförd aktivitet för att samla in synpunkter och förslag på kommande teman. Det ger oss också möjlighet att följa upp kring frågor om representativitet och jämställdhet för att utveckla arbetet med det. Projektet inrymmer ett agilt arbetsätt då behoven kommer utkristalliseras under projektets gång.

Projektet och dess aktiviteter kommer att följas upp löpande. Minst två gånger under genomförandeperioden kommer en mer utförlig utvärdering göras som innefattar intervjuer inom målgruppen och samverkansaktörer och resultat från denna analys kommer att ligga till grund för förändringar och förbättringar för hur vi bäst ska nå och involvera målgrupperna och att detta sker från ett jämställdhetsperspektiv.

Arbete med kommunikation

Datum
2024-05-29



Kommunikation är av stor vikt och dedikerade kommunikatörer kommer att knytas till projektet. Projektets kommunikatörer kommer att arbeta i nära samverkan med projektledare och projektparter och upprätta en kommunikationsplan för relevanta kommunikationsmål och aktiviteter för att öka projektets effekter. Kommunikation är centralt utifrån att projektet vill bidra till ökad kunskap och kompetens hos både offentliga intressenter och näringsliv. Projektet kommer att upprätta en kommunikationsplan som bas. Kommunikatörerna kommer att bidra med material och sprida projektets aktiviteter och resultat. Projektets kommunikationsansvariga kommer att efterleva de regler som följer med stöd från ERUF och övriga finansiärer.

Målgrupper:

- Intressenter inom det offentliga för att öka kapaciteten för innovation i livsmedelssystemet.
- Företag längs värdekedjan för storskalig livsmedelsproduktion inklusive processteknik, logistik mm
- Representanter från forskning och akademi som kan bidra till projektet med kunskap och resultat från tidigare och pågående projekt.

Kommunikationsmål:

- Projektets parter ska känna sig engagerade, tycka att projektet är betydelsefullt och bidra med sina kunskaper och resurser in i projektet.
- Företag ska vilja ta del av projektets aktiviteter och resultat. Därmed får de ökad kännedom om samexistens och värdekedjan vid storskalig livsmedelsproduktion samt en möjlighet att bygga nya samt komplettera värdekedjor och skapa samverkan som kan bidra till detta samt nya affärsmodeller.
- Företag och offentliga aktörer med intresse eller rådighet över olika delar av samexistens med livsmedelsproduktion ska få kännedom om projektet och fortlöpande uppdaterad information om projektets framdrift via nyhetsbrev och andra kanaler. De ska vilja delta i projektets aktiviteter för att bidra med sina kompetenser in i det fortsatta arbetet.
- Representanter från forskning och akademi som verkar inom området, ska få kännedom om projektet och möjlighet till fortlöpande information om projektets framdrift via nyhetsbrevet. De kommer även bli inbjudna till projektets aktiviteter.
- Sekundära målgrupper kommer få kännedom om projektet och möjlighet att fortlöpande få uppdaterad information om projektets framfart via nyhetsbrevet. De kommer även bli inbjudna till projektets aktiviteter.

Budskap:

Projektet kommer öka kunskapen inom målgruppen gällande behov, förutsättningar, hinder och möjligheter med samexistens utifrån två lokala exempel. Målet är att stärka värdekedjan för svensk livsmedelsproduktion och att fylla gap i värdekedjan. Målsättningen är att höja medvetenheten kring livsmedelsproduktion i samexistens och bygga kapacitet att ta hand om nya innovativa lösningar och affärsmodeller.

Kanaler:

För att kommunicera projektet kommer vi att nyttja:

Datum
2024-05-29



- Befintliga kanaler hos våra samverkansparter för att nå lokala kontakter, dvs projektparters kanaler som nyhetsbrev och sociala medier
- Redan etablerade kanaler för nyhetsbrev, LinkedIn, hemsida och eventsystem hos projektägaren
- Egna event och workshops
- Andra organisationers event och aktiviteter inom liknande och angränsande teman

Inkludering:

Innovatum Science Park, som kommer att ansvara för arbetspaketet som inkluderar kommunikation, arbetar kontinuerligt med att utbilda sina anställda inom normkritisk/-kreativ kommunikation. Organisationen har hög medvetenhet om inkluderande kommunikation i bildval, språk och valda vinklar. Vi strävar också efter god tillgänglighet i användning och teknisk utformning, av de verktyg som används i kommunikationsarbetet.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

Projektledaren utses av chefen för projektarenan på Innovatum. Tillsättande av projektledare baseras på hänsyn tagna inom operativ arbetsledning och följer Innovatums policy för mångfald och inkluderande.

I den tentativa projektorganisationen kommer projektet koordineras av en manlig och en kvinnlig projektledare på Innovatum.

Projektet ska driva förändringsarbete för jämställdhet och icke-diskriminering, internt och externt, vid alla aktiviteter och all kommunikation samt arrangera kompetenshöjande insatser för att bredda och förstärka projektets effekter. Innovatum kommer att leda projektgruppen, och ska sträva efter att alla deltagare kommer till tals och får sina perspektiv inkluderade i diskussioner och beslut som är en hörnsten för detta innovationsarbete.

Deltagare i projektgruppen utses av chefer i respektive projektorganisation baserat på operativ arbetsledning och med hänsyn tagen till organisationernas policys, exempelvis för jämställdhet och jämlikhet. Vid formering av projektgruppen kommer jämställdhet vara ett partsövergripande mål. I den tentativa projektgruppen är könsfördelningen 60% kvinnor och 40% män.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Samtliga projektparter har fastställda policys för ledning av sin verksamhet. Exempelvis har Innovatum Science Park ett licensierat ledningssystem som bygger på ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Ledningssystemet inkluderar policys rörande Mångfald, Alkohol och droger, Arbetsmiljö, Hållbarhet mm. Se mer i bilagor som bifogas.

Vår målsättning kring hållbara transporter är bland annat:

Alla anställda ska i möjligaste mån använda kollektivtrafik för tjänsteresor både ur säkerhets- och miljöaspekt. Om det inte är möjligt att använda kollektivtrafik kan personbil användas helst med samåkning. I första hand används de elbilar vi har tillgång till via avtal om bilpool och i andra hand egen bil.

Rent praktiskt kommer digitala möten hållas i första hand. Syftet med projektet är dialog och samverkan vilket innebär att projektparter kommer att träffas och resa.

Innovatums policy angående mångfald anger bland annat att:

Datum
2024-05-29



Vi inom Innovatum ska medverka till ett samhälle för alla människor, där olikheter och unika egenskaper får plats och vi accepterar inte någon form av diskriminering. Vi är övertygade om att olika livserfarenheter och perspektiv är nödvändiga för såväl utveckling av individer som organisationer.

Dessa och andra policys ligger till grund för all verksamhet inom Innovatum. Föreliggande projekt innebär ingen skillnad mot övrig verksamhet.

En jämställd projektorganisation kommer vara ett mål vid tillsättning av de olika rollerna i projektorganisationen. Detta ingår också naturligt i parternas förhållningssätt.

Arbete med samverkan

Arbetspaket 1 genomförs av Innovatum i samverkan med övriga parter. Denna aktivitet kan inte betraktas utgöra statsstöd då det handlar om kostnader för övergripande projektsamordning som är nödvändiga för att hantera de krav som är knutna till genomförande av projektet.

I arbetspaket 2 kommer projektet bjuda in brett och tillgängliggöra kunskap från andra projekt och resultat från forskning för offentliga aktörer. Även olika typer av företag längs värdekedjan kommer kunna bidra i diskussionerna. Här sker även insatser kring dialog och samverkan med många olika aktörer. En viktig del av arbetet blir att gemensamt skapa förutsättningar för fortsatt bestående samverkan för innovation vilket inkluderar kunskapsutbyte och nätverk i tripple helix-modell. Målgrupp är offentliga aktörer, företag berörs men inslag av statsstöd anses inte uppkomma.

I arbetspaket 3 arbetar projektet med två kommunala exempel från Västra Götaland respektive Halland, minst två andra kommuner medverkar som har intresse att ta vidare arbetssätt och resultat. Dialog förs inför ansökan av projektet med bland annat Stenungsund och Varberg. Vid de tillfällen eller arbetsmoment där parterna inte har egen expertis, exempelvis vid värdekedjeanalys eller GAP-analys, kommer extern kompetens upphandlas. Målgrupp är offentliga aktörer, företag berörs men inslag av statsstöd anses inte uppkomma.

För att säkerställa relevans och bidra med uppdaterad kunskap kring samexistens kommer en tät dialog med aktörer inom främst akademien hållas under projektets gång. Länsstyrelserna i Halland och Västra Götaland är viktiga intressenter och kunskapsbärare och kommer involveras under projektet. Båda har vidtalats inför projektet och bidragit med input och lyft att mer dialog och samverkan behövs och att projektet är relevant. Projektet kommer samverka med andra projekt inom samexistens varav några/något planeras att besöka vid studiebesök för erfarenhetsutbyte och bättre förståelse för utmaningar och lösningar.

Datum
2024-05-29



Budget

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Personalens lön	1 480 710	875 234	424 051							2 779 995
Schablon för lönebikostnader (%)	636 187	395 606	186 582							1 218 375
Schablon på upp till 40%	846 759	508 336	244 253							1 599 348
Summa kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718

Finansieringsbudget

Finansiär	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Västra Götalandsregionen	1 049 572	0	349 857							1 399 429
Region Halland 2321000115	349 857	1 049 572	0							1 399 429
Tillväxtverket	279 886	139 943	139 943							559 772
Total offentlig kontantfinansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Total offentlig finansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering										0

Datum
2024-05-29



Eu-stöd

Finansiering	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
EU-medel	1 284 341	589 661	365 086							2 239 088

Stöd och finansiering

	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Total finansiering	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718

Sammanställning per partner

	Innovatum AB	FALKENBERGS KOMMUN	LYSEKILS KOMMUN							Totalt
Summa faktiska kostnader	2 963 656	1 779 176	854 886							5 597 718
Summa medfinansiering	1 679 315	1 189 515	489 800							3 358 630
Sökt stöd	1 284 341	589 661	365 086							2 239 088
Andel stöd	43,34%	33,14%	42,71%							40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

Ärende- nummer	Ärendeid	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20367225	Framtidens innovationer inom mobilitet	GU Ventures AB	7 294 320	20	Prioriteras Projektet Framtidens innovationer inom mobilitet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> .
2	20367193	Säker Digitalisering Halland 3.0	Halmstad Business Incubator AB	2 557 051	20	Prioriteras Projektet Säker Digitalisering Halland 3.0 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 med särskild koppling till det strategiska området <i>Förnyelseförmåga och konkurrenskraft</i> .
3	20367142	Företagssamverkan för hållbarhet och innovation	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening	1 156 297	18	Prioriteras Projektet Företagssamverkan för hållbarhet och innovation har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> .
			Totalt belopp:	11 007 668 kr		
			Utlöst belopp:	15 000 000 kr		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

Projektets uppgifter

Projektnamn: Framtidens innovationer inom mobilitet

Projektägare: GU Ventures AB

Samverkansaktörer: Gothenburg CoValley AB, Lindholmen Science Park, Plug and Plays Sweden AB,
Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: 1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft
och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	24	20

Motivering

Projektet Framtidens innovationer inom mobilitet har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367225

GU Ventures AB
ERIK DAHLBERGSGATAN 11 A
411 26 GÖTEBORG

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	GU Ventures AB
Övriga partners:	PLUG AND PLAY SWEDEN AB Gothenburg CoValley AB Lindholmen Science Park Aktiebolag
Org. nr:	556518-9098
Projekt:	Framtidens innovationer inom mobilitet
Ärendeid:	20367225
Sökt stöd:	7 294 320 kr
Totalbudget:	18 236 232 kr
Projektlängd:	2024-07-01 - 2027-10-31
Politiskt mål:	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
Specifikt mål:	Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar
Utlysning:	Stärk små och medelstora företag i Västsverige

Sammanfattning

FIM-projektet (Framtidens innovationer inom mobilitet), som stöttar hundratals framtidens innovationer inom mobilitet och elektrifiering, bidrar till att långsiktigt stärka ett internationellt konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i regionen med fokus på innovativa nya, mikro- och

Datum
2024-05-28



småföretag, som verkar inom och riktar sig till transportindustrin och som projektet och dess externa samarbetspartners ska stötta med det nya "Mobility Booster" konceptet.

Projektet bygger kapacitet och förmåga hos denna målgrupp i syfte att uppnå förstärkning hos målgruppen genom satsningar på innovation, affärsmodellering, digitalisering, hållbarhet, kompetenstillförsel, samt internationalisering.

Aktiviteterna syftar till att boosta målgruppen i en internationell kontext, vilket även sätter regionen på kartan som innovationsledare inom mobilitet.

Målgruppen får också support i sitt arbete med att öka sin jämställdhet och hållbarhet, samtidigt som det ska minska sin ojämlikhet och negativa miljö- och samhällspåverkan.

Mål

Projektmål:

Projektets mål är att ett hundratal innovativa nya, mikro-, och småföretag inom mobilitet ges stöd, som leder till att de stärks i sin utveckling och internationella expansion. Det mäts genom det antal aktiviteter, som företagen har deltagit i, vilka erbjuds stöd inom projektet avseende sin innovation, nya bolags- och affärsmodeller, digitalisering, hållbarhet, kompetenstillförsel, samt internationalisering.

Genom att tillgodose och lösa identifierade utmaningar hos nya, mikro-, och småföretag är de bättre anpassade och redo att ta nästa steg i den uppväxling som de behöver göra för att möta kunders behov, exv att leverera på ett hållbart sätt, med ett hållbart team, med en relevant volym till kunder inom sektorn.

Målet har uppnåtts när dessa företag rapporterar förbättrade nyckeltal i slutet av projektet. Det leder även till att regionen har nått en ökad internationell kännedom och har stärkt sina förutsättningar och möjligheter till att vara innovationsledare inom mobilitet.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 7. Hållbar energi för alla, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 11. Hållbara städer och samhällen, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Datum
2024-05-28



Resultat ska uppstå i:
RK1: I enskilda företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK1: Förbättrat/förstärkt ledarskap, RK1: Kapital, RK1: Nya överenskommelser, RK1: Nya kontakter, RK1: Nya marknader (Sverige), RK1: Nya marknader (Utanför Sverige), RK1: Relevant kunskap

Beteenden som förändras hos målgruppen:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK1: Använder teknik och infrastruktur för ren energi, RK1: Attraherar kapital, RK1: Expanderar verksamheten, RK1: Förebygger och reducerar avfall, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Startar eller etableras i regionen, RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar, RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Ökar exportmognaden, RK1: Ökar internationaliseringsgraden (import, export, värdekedjor)

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	130 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	130 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	30,00 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	90 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	50 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med

Datum
2024-05-28



relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- Utveckla befintliga eller nya metoder, arbetssätt och rådgivning för att utveckla nya affärsmodeller och företagskoncept med fokus på digitalisering och en grön omställning till en koldioxidsnål ekonomi.
- Kompetenshöjande aktiviteter och erfarenhetsutbyten med syftet att lyfta utvecklingsmöjligheter, nya behov på exempelvis tillväxtmarknader.
- Förändrade attityder och synsätt för breddade och diversifierade regionala näringsliv och arbetsmarknader.

Kvalitetsbedömning

Projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan.

Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på erfarenheter från projektparternas verksamheter och motivet till projektet grundar sig i målgruppen behov. Målgruppen har varit med i framtagandet av ansökan genom att projektet har intervjuat och lyssnat av företagens behov innan ansökan skickades in och har därmed varit en grund för utformningen av ansökan. Projektet får MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen.

Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Däremot så kommer projektet att drivas av en ny konstellation av aktörer som är nyskapande utifrån de olika aktörernas perspektiv och fokusområde, vilket gör att projektet får MVG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen.

Aktiviteter fyller en tydlig funktion för målgruppen genom att SMF får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte och nätverksaktiviteter samt rådgivning kopplat till dom enskilda behoven för att bli mer konkurrenskraftiga och hållbara. Projektägaren och projektparterna har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektet har även ett par nya aktörer som saknar erfarenhet att driva projekt inom Regionalfonden, men kan innebära att nya perspektiv kan föras in. Däremot så har projektägaren lång erfarenhet av att driva EU-projekt.

Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur projektets insatser bidrar till hållbarhet samt hur projektet ska arbeta med jämställdhet och mångfald.

Datum
2024-05-28



Projektet har utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs, genom sin beskrivning identifierat vilken påverkan deras arbetspaket har på det urval av globala mål som anges i utlysningen.

Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter men har inte beskrivit hur man planerar att hantera dessa tillräckligt och når därför inte upp till MVG, utan landar på ett VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.

Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra i mobilitetssektorn i Västsverige.

Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

Poäng kvalitetsbedömning

Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan MVG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 5 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Hållbar förändring VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 21

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Sebastian Delic
Projektrådgivare
Telefon: 08-681 77 46
E-post: sebastian.delic@tillvaxtverket.se

Datum
2024-05-28



Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Personalens lön	6 056 652	1 107 939	1 279 861	1 528 192	9 972 644
Schablon för lönebikostnader (%)	3 151 882	482 817	715 819	873 698	5 224 216
Schablon på upp till 40%	1 841 707	318 151	399 136	480 378	3 039 372
Summa kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Projektintäkter					
Summa faktiska kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Summa totala kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232

Finansieringsbudget

Finansiär	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Offentlig kontantfinansiering					
Västra Götalandsregionen	3 315 158		718 445		4 033 603
Lindholmen science park AB 5565686366	0	0	718 445	0	718 445
Total offentlig kontantfinansiering	3 315 158	0	1 436 890	0	4 752 048
Total offentlig finansiering	3 315 158	0	1 436 890	0	4 752 048
Privata bidrag annat än pengar					
Total privat bidrag annat än pengar					0
Privat kontantfinansiering					
GU Ventures	3 315 158	0	0	0	3 315 158
Plug & Play	0	0	0	1 729 361	1 729 361
Gothenburg CoValley ("Goco")	0	1 145 345	0	0	1 145 345
Total privat kontantfinansiering	3 315 158	1 145 345	0	1 729 361	6 189 864
Total privat finansiering	3 315 158	1 145 345	0	1 729 361	6 189 864

Eu-stöd

Finansiering	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
EU-medel	4 419 925	763 562	957 926	1 152 907	7 294 320



Datum
2024-05-28



Stöd och finansiering

	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Total finansiering	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232

Sammanställning per partner

	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Summa medfinansiering	6 630 316	1 145 345	1 436 890	1 729 361	10 941 912
Sökt stöd	4 419 925	763 562	957 926	1 152 907	7 294 320
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	26,06%
Andel privat finansiering	33,94%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

FIM-projektet (Framtidens innovationer inom mobilitet), som stöttar hundratals framtidens innovationer inom mobilitet och elektrifiering, bidrar till att långsiktigt stärka ett internationellt konkurrenskraftigt och hållbart näringsliv i regionen med fokus på innovativa nya, mikro- och småföretag, som verkar inom och riktar sig till transportindustrin och som projektet och dess externa samarbetspartners ska stötta med det nya "Mobility Booster" konceptet.

Projektet bygger kapacitet och förmåga hos denna målgrupp i syfte att uppnå förstärkning hos målgruppen genom satsningar på innovation, affärsmodellering, digitalisering, hållbarhet, kompetenstillförsel, samt internationalisering.

Aktiviteterna syftar till att boosta målgruppen i en internationell kontext, vilket även sätter regionen på kartan som innovationsledare inom mobilitet.

Målgruppen får också support i sitt arbete med att öka sin jämställdhet och hållbarhet, samtidigt som det ska minska sin ojämlikhet och negativa miljö- och samhällspåverkan.

Mål och resultat

Projektmål

Projektets mål är att ett hundratal innovativa nya, mikro-, och småföretag inom mobilitet ges stöd, som leder till att de stärks i sin utveckling och internationella expansion. Det mäts genom det antal aktiviteter, som företagen har deltagit i, vilka erbjuds stöd inom projektet avseende sin innovation, nya bolags- och affärsmodeller, digitalisering, hållbarhet, kompetenstillförsel, samt internationalisering.

Genom att tillgodose och lösa identifierade utmaningar hos nya, mikro-, och småföretag är de bättre anpassade och redo att ta nästa steg i den uppväxling som de behöver göra för att möta kunders behov, exv att leverera på ett hållbart sätt, med ett hållbart team, med en relevant volym till kunder inom sektorn.

Målet har uppnåtts när dessa företag rapporterar förbättrade nyckeltal i slutet av projektet. Det leder även till att regionen har nått en ökad internationell kännedom och har stärkt sina förutsättningar och möjligheter till att vara innovationsledare inom mobilitet.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 7. Hållbar energi för alla, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämlikhet, 13. Bekämpa klimatförändringarna, 11. Hållbara städer och samhällen, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Vårt mål är att arbetet riktas och kanaliseras till områden och företag, vars affärsidéer matchar Agenda 2030 och som bidrar positivt till dessa mål. De olika arbetspaketen påverkar främst SGD-målen 9 och 12, som har valts och beskrivs ovan i ansökan under avsnittet Utmaningar och behov. Det är en positiv påverkan som även leder till utveckling och tillväxt. Det gör att dessa företag får en bättre förutsättning för att etablera sig och växa och kan därigenom etablera och expandera tillförseln av deras produkter som förbättrar såväl miljö-, som sociala och ekonomiska aspekter inom transportsektorn. Den framtida tillväxtpotentialen för Västsveriges mobility näringsliv är stor, såväl nationellt som globalt och det är ett stort fokus på elektrifieringen. Majoriteten av våra små som stora företag i regionen fokuserar på för vår region och vårt samhälle viktiga tekniska innovationer och mer effektivera lösningar som krävs för att vara fortsatt konkurrenskraftiga.

Extra viktigt är då att tillväxten sker på ett hållbart sätt, att det finns ökad tillgång till nya tekniker och att det sker från en starkt konkurrenskraftigt och internationellt växande småföretag. Genom projektet kommer alla aktiviteter främst bidra positivt till SDG målen.

Arbetspaketets utförande av arbetet har i sig inte direkt någon påverkan på de globala målen. Däremot, implementering och uppskalning av småföretagens erbjudande i form av nya produkter och tjänster till transportsektorn kan i sig vara energikrävande och frågan är i vilken mån som satsningar bidrar till att energiförbrukningen på kort sikt ökar. Det finns risk även för att det kan få negativ påverkan. Även ett ökat resande till och från Västsverige kan påverka negativt och innebära att mål 13, Bekämpa klimatförändringarna, kan bli svårare att nå. Vi får ta reda på mer under projektets gång och se på omfattningen av det ökade resandet och framförallt småföretagens ökade etableringar resulterar i.

Vad gäller jämställdheten, är detta ett problem, som projektet har med sig, då många småföretag startas och leds av män. Fler kvinnor planeras att genom kompetenstillförsel presenteras för företagen. Vi ska satsa på att öka antal småföretag som drivs av kvinnor, leds av kvinnor i ledande position, styrs av kvinnor i styrelserna och ägs av kvinnor, som är nyckelpersoner eller investerare, men det finns dock en risk att projektet bidrar till att fler män lyckas etablera och expandera dessa småföretag och att jämställdheten står still eller minskar till lägre nivåer än idag. Vi bedömer att vi kan hantera den risken genom att lyfta fram fler kvinnor på alla aktiviteter, på alla evenemang, samt i arbetet.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Företagsfrämjande aktörer, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK1: Förbättrat/förstärkt ledarskap, RK1: Kapital, RK1: Nya överenskommelser, RK1: Nya kontakter, RK1: Nya marknader (Sverige), RK1: Nya marknader (Utanför Sverige), RK1: Relevant kunskap

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK1: Använder teknik och infrastruktur för ren energi, RK1: Attraherar kapital, RK1: Expanderar verksamheten, RK1: Förebygger och reducerar avfall, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Startar eller etableras i regionen, RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (mångfald & integration), RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar, RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Ökar exportmognaden, RK1: Ökar internationaliseringsgraden (import, export, värdekedjor)

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	130 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	130 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	30,00 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	90 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	50 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Tid och aktivitetsplan

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- AP 1 PROJECT MANAGEMENT & ADMIN	2024-07-01 - 2027-10-31	2 524 094
I detta första arbetspaket ligger samlad projektledning och administration för projektet. För att genomföra projekt av denna kaliber har vi etablerat en projektorganisation som kan och är van vid att samordna alla aktiviteter och skapa resultatfokus. Projektledningen är ansvarig för all projektplanering, beslut, kommunikation, samordning, upphandling, samt är även ansvarig gentemot målgruppen, så att dessa få relevant information och uppdatering av vad som skett i projektet, så att målgruppen med investerare och företagare kan förankras i processerna och se fördelarna av deras involvering. Dessutom ansvarar ledningen för att hålla styrgruppen informerad och att kommunicera om projektet internt som externt. I denna grupp ingår organiseringen av projektet med deltagare från såväl projektledningen som administrationen.		
1.1- Projektledning, styrning och administration	2024-07-01 - 2027-10-31	561 944
Projektledningen ansvarar för och utför projektplanering, genomförande, beslut, samordning, upphandling, samt rapportering.		
1.2- Extern Kommunikation	2024-07-01 - 2027-10-31	412 452
Projektledningen är även ansvarig gentemot målgruppen, så att dessa få relevant information och uppdatering av vad som skett i projektet. Projektledningen ämnar även ta hjälp vid genomförandet av kommunikationsarbetet av såväl externa proffs, som de andra projektpartners kommunikatorer.		
1.3- Erfarenhetsutbyte och samordning av arbetspaket 3, som inte är statsstöd.	2024-07-01 - 2027-10-31	300 301
I detta delavsnitt av arbetet samlar vi det som är intern samordning av AP3 och ska arrangera erfarenhetsutbyten mellan företag som tagit emot ett stöd till andra i öppna program, samt sinsemellan företag som tagit emot olika typer av stöd. Vi följer upp kontinuerligt hur arbetet fortskrider och administrerar de minimistödet.		
Då detta inte är statsstödsbox 2, utan anses vara allmänt främjande, separerar vi det från AP3.		
1.4- Extern utvärdering	2024-07-01 - 2027-10-31	460 000
Projektledningen upphandlar extern utvärderare, som följer projektet och stödjer projektledningen i att uppnå relevanta utfall och resultat. Vi har erfarenhet av att ha arbetet med att flertal duktiga utvärderare genom åren.		
1.5- Avslutningsarbete	2024-07-01 - 2027-10-31	789 397
Projektledningen och den externa utvärderaren avslutar projektet de sista fyra månaderna, juli-okt 2027, genom att sammanfatta lärandet, processerna och utfallen.		
2- AP 2 LAUNCHPAD	2024-09-01 - 2027-06-30	7 012 138
Projektet inleder med att utforma grundläggande startaktiviteter för att identifiera, kontakta och ansluta relevanta SME-bolag. Marknadsmaterial tas fram för webbsida och digital kommunikation i syfte att attrahera och informera. I arbetspaketet läggs strukturen för hantering av inflöde av sökanden, urval och beslut om medverkan, samt de industri- och andra aktörer som kan behöva involveras. Efter det enas och förankras en genomförd		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
behovsanalys med de småföretag som väljs ut för stöd och de informeras om de aktiviteter och möjligheter som projektet erbjuder.		
(Allmänt främjande, statsstödsbox 3.)		
2.1- Grundläggande struktur för hantering av inflöde, arbetsprocess och uppföljning	2024-09-01 - 2027-06-30	676 161
Arbetspaketet utformar projektets interna grundläggande parametrar och arbetsprocess för att säkerställa att projektet når ut till rätt målgrupp och med rätt aktiviteter samt sätter rätt kriterier för uppföljning och utvärdering. Aktiviteter inkluderar bland annat: - Projektorganisationen gör grundläggande datainsamling och sätter ett antal urvalskriterier som sökande bolag bedöms utifrån. Utöver grundläggande information om bolaget (bransch, utvecklingsfas) kartläggs även olika behovsområden som finansiering, affärsutveckling, kompetens, produktutveckling med mera. - Ansökningsprocessen säkerställs genom ett formulär i en beslutad plattform där all data samlas för analys och uppföljning. Genom att utläsa bolagens behov skapar projektorganisationen och respektive parter ett relevant och konkurrenskraftigt innehåll till småföretagen som medverkar. - Projektparterna sätter samman sina erbjudanden - Databasen samlar uppgifter om bolagens nuläge och behov. Här loggas också exempelvis medverkan i genomförda aktiviteter samt beslutade mätpunkter för projektuppföljning.		
2.2- Marknadsföring och kommunikation till småföretagen	2024-09-01 - 2027-06-30	705 009
Utifrån föregående arbetspaketets utfall och förståelse skapas en extern projektkommunikation som görs publik i syfte att beskriva projektet och dess erbjudanden för kompetenstillförsel och kunskapsbildning. Målsättningen är att nå ut och informera om de möjligheter och stöd som erbjuds, vilka organisationer som står bakom projektet, hur de bidrar samt det värde som tillförs. Projektet avser lansera en webbsida med enklare grafisk profil som även informerar om möjligheter till stöd. Marknadsinsatser genomförs genom projektparternas befintliga kanaler och annonsering. Därefter kommunicerar vi med alla kontakter som vi får, så att relevanta företag ska kunna utvärdera om stödet är attraktivt för dem, samt andra kan lotsas vidare till andra stöd och andra aktörer utanför projektet.		
2.3- Valideringsprocess och urval av småföretagen	2024-09-01 - 2027-06-30	787 505
Arbetet som genomförs nu är en validering av inkomna företagskontakter, varmed vi säkerställer att rätt bolag antas till projektet. I arbetspaketet analyseras och bedöms urvalet av sökanden med stöd av den data som samlats in. Genom datan kan vi aggregera behov och titta på särskilda insatser. Vid beslut om		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
projektmedverkan följs kandidaten upp separat för att säkerställa att behoven matchas mot rätt leverantör.		
2.4- Projektaktiviteter för småföretagen	2024-09-01 - 2027-06-30	1 300 000
<p>I arbetspaketet skapas en förståelse och identifiering av behov av deltagande småföretag. Resultaten presenteras och delas med projektpartners för att förankra behoven och förbereda för 2.5. Här arrangeras träffar, många och mindre sammankomster, där vi i projektorganisationen fokuserar på samtal och aktiviteter med småföretagen utan projektpartners.</p> <p>Aktiviteter erbjuds utifrån identifierade behovsområden och valda frågeställningar. Vissa kommer att erbjudas digitalt och andra fysiskt. De fysiska träffarna blir tillfällen att lära av andra och etablera värdeskapande relationer bland projektdeltagarna i format som rundabords-samtal, inspirationsföredrag och nätverksträffar.</p> <p>Externa parter kan komma att bjudas in för att bidra med råd, stöd och inspiration till projektorganisation och för det arbete som ska utföras i arbetspaketet kopplat till att identifiera behov.</p> <p>Tid per möte: 2 tim exklusive förberedelser och uppföljning där projektet träffar företag inom målgruppen. Anses vara allmänt främjande.</p> <p>Arbetsinsatsen syftar till att säkerställa att rätt aktiviteter tillhandahålls, rätt stöd utifrån behov; nätverks- och relationsbyggande, lära av andra och etablera nyttiga värdeskapande relationer samt kontakter inom gruppen.</p>		
2.5- Infotaiments av innovation för småföretagen	2024-09-01 - 2027-06-30	1 231 930
<p>I arbetspaketet konkretiseras urval och utbud av aktiviteter tillsammans med projektpartners. Här lyfts även projektparternas egna behov och inspel. Projektet kallar till öppna forum för att lyfta branschfrågor, möjligheter till utveckling och stöd i branschen. Här involveras småföretagen, projektpartners och övriga branschaktörer. Här tar vi in olika branschexperter/konsulter för att bidra till utvecklingen framåt.</p> <p>Dessa informations-, utbildnings- och brainstormingsaktiviteter arrangeras tillsammans med projektpartners som bjuder in till informationsaktiviteter för att skapa kännedom om de möjligheter som finns inom respektive småföretag och generellt lyfta fram relevant expertis och kontakter till företagen.</p> <p>Genom ett systematiskt arbete kommer projektet att samla ihop behov och problem inom transportsektorn och framtidens mobilitet där småföretagen kan spela en betydande roll. Detta innefattar att identifiera specifika teknikområden, brister eller utmaningar inom industrin där småföretagen kan erbjuda sina innovativa lösningar.</p> <p>Det innefattar även bolagsstyrningsmodeller, exvis. syftesdrivet företagande eller andra former.</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Det innefattar även utbildning och workshops för att kartlägga och mäta vad man har för klimatpåverkan, för impact, eller hur man kan utveckla och motivera team, skapa incitament och kontrollsysteem. Serieentreprenörer bjuds in för rådgivning och inspiration, och även för att berätta hur man kanske inte ska göra.</p> <p>Externa branschaktörer och andra stödaktörer bjuds också in till vissa möten med småföretagen, för att informera om branschnyheter och tipsa om möjliga samarbeten som de föreslår att företagen kan etablera. Denna aktivitet syftar även till nätverkande och inspiration. Brainstormingen handlar om att utveckla kreativa affärsflöden, rusta företagen för vad som kan behöva ske inom bolagsutvecklingen och det kommer även resultera i en lista på kontakter för dem, vilka finns inom projektpartners kontaktnät och som fylls på kontinuerligt.</p> <p>Tid per möte: 2 tim exkl förberedelser och uppföljning där projektet träffar företag inom målgruppen. Anses vara allmänt främjande.</p>		
2.6- Project Mixer	2024-09-01 - 2027-06-30	600 000
<p>Arbetspaketet tillhandahåller mötesplatser där småföretagen, projektpartners och branschaktörer samt experter kommer mötas i mindre grupper kring specifika frågeställningar utifrån det som framkommit i 2.4 och 2.5.</p> <p>Parterna kommer träffas för att dela erfarenheter vilket även kan ge nya infallsvinklar under processen samt också skapa nya kontakter som kan komma att utveckla nya eller befintliga affärer.</p> <p>Här avser man också, gruppvis, att lyfta upp en eller flera småföretag från projektet som får presentera sitt bolag för övriga där denna/dessa ges möjlighet att tydliggöra varför man medverkar och vilket värde man tillför projektet och sektorn.</p> <p>Tid: 2 tim exkl förberedelser och uppföljning. Anses vara allmänt främjande.</p>		
2.7- Re-Connect Days	2024-09-01 - 2027-06-30	1 200 000
<p>Projektpartners ska härigenom ge startups möjligheten att exponeras för och accelerera sina affärer eller potentiella affärer med industrin genom en serie av ReConnect Days, där startups inom Mobility Xlabs och Plug & Plays befintliga databaser och relevanta experter från industrin sammanförs för kunskapsdelning, diskussioner och möjligheter till samarbete. Evenemangen kan inkludera workshops, seminarier, pitch sessions och matchmaking-evenemang.</p> <p>Genom att skapa en dynamisk plattform för interaktion och samarbete, syftar Re-Connect Days till att främja innovation, tillväxt och hållbar utveckling inom transportsektorn och framtidens mobilitet samtidigt som man arbetar för att hitta nya affärsmöjligheter, bättre anpassade produkt och tjänsteerbjudanden, samt att motverka tillväxthämmande strukturer relaterade till bristande jämställdhet och mångfald inom småföretag.</p> <p>Genom att nyttja Mobility Xlabs och Plug & Plays respektive databas med över tusentals startups från hela världen, som visat intresse att vilja samverka med MobilityXlabs partners eller Plug & Play, och som har innovationer och lösningar som kan tillämpas inom</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>transportsektorn och framtidens mobilitet, syftar detta arbetspaket till att skapa en plattform där dessa startups kan ånyo interagera med och dra nytta av expertis och resurser i projektet, för att främja deras utveckling, användning av innovativa lösningar och möjliga samarbeten.</p> <p>Härigenom stöds de startups som finns i databasen, och med det kan dess innovations- och konkurrenskraft och förmåga öka. Här finns stor potential att återknyta kontakten med de startups som har ett intresse, ambition och relevanta innovationer och lösningar de vill validera och integrera med industripartners.</p> <p>Presentation av startups: Under Re-Connect Days kommer startups också få möjlighet att presentera sina senaste utvecklingar, tekniska lösningar och eventuella användningsfall för industrin. Detta ger startups möjlighet att visa upp sin innovationshöjd och potential för samarbete och kommersialisering.</p> <p>Interaktion med experter från industrin: Re-Connect Days kommer att möjliggöra för startups att interagera med relevanta experter och företrädare från industrin, inklusive företagspartners och eventuellt externa samarbetspartners. Dessa interaktioner ger startups möjlighet att få feedback, rådgivning och möjligheter till samarbete för att accelerera deras framfart och kommersialisering.</p> <p>Återkoppling och uppföljning: Efter varje Re-Connect Day kommer projektet att återkoppla till de startups som visat intresse för samarbete med industrin och erbjuda dem en plattform och möjlighet att återknyta kontakten. Detta innebär att olika teknikområden, innovationer och idéer kan utvecklas vidare och anpassas för att bättre passa behoven och utmaningarna inom industrin.</p> <p>Tid: 2 tim exkl förberedelser och uppföljning. Anses vara allmänt främjande.</p>		
2.8- Insteget till AP3	2024-09-01 - 2027-06-30	511 533
<p>Småföretagen och projektpartners har nu utkristalliserat vilka erbjudanden som kommer genomföras i AP3 och i detta instegs delpaket utförs samordnings- och internt förberedelsearbete för att boka mötena inom AP3, följa upp ev frågor, hantera avtal och statsstödsgodkännanden från alla parter för att ta emot de minimis stöd i förväg.</p> <p>Tid per möte: 1-2 tim exkl förberedelser och uppföljning. Anses vara allmänt främjande</p>		
3- AP 3 MOBILITY BOOSTER	2024-10-30 - 2027-06-30	8 700 000
<p>Mobility Booster avser genomföra djupare och enskilda företagsstöd med nya modeller. Det kommer innefatta bolagsanalyser för att identifiera och tillgodose specifika behov för varje deltagande småföretag. Genom dessa analyser tillhandahålls individuell rådgivning och expertis inom affärsutveckling, strategi, bolagsstyrning, hållbarhet och andra relevanta områden. Dessutom erbjuds förslag och stöd för implementering av åtgärder. Slutligen syftar arbetspaketet till att främja ökad internationalisering genom att projektägaren initierar och samordnar studiebesök för att inspirera, utveckla kontaktnät och närvara i spännande och relevanta miljöer kopplat till projektet.</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Projektets AP 2 undersöker framsteg och resultat inom implementeringen och analyserar vad som anses vara lyckat eller vad som saknas eller ännu inte bemötts. Arbetets utfall analyseras och itereras, samt projektledningen bjuder in till erfa-möten, för att förankra analys och utfall. Itereringar beslutas, föreslås och genomförs inom ramen för Mobility Booster.		
3.1- Enskilda analyser	2024-10-30 - 2027-06-30	2 000 000
<p>Projektpartners utför med stöd av ev externa resurser inom vissa expertområden, en enskild analys för att utveckla det specifika småföretaget. Detta sker i samverkan och transparens med företaget i fråga. Här genomförs granskning av företagets nuvarande situation och utmaningar. Vidare inkluderas en djupgående utvärdering av företagets interna och externa faktorer, såsom:</p> <ul style="list-style-type: none">- Affärsmodell- Marknadsposition- Konkurrenssituation- Finansiell status- Hållbarhetsprofil kopplat till SDGer- Digitaliseringsstatus- Organisation (Operativt och styrelse)- Tillväxtpotential- IP <p>Utifrån analyserna identifieras styrkor, svagheter, möjligheter och hot. Baserat på resultaten från analyser kan strategier och rekommendationer formuleras för att optimera företagets prestanda och framgång. Det här kan även innefatta att identifiera nya affärsmöjligheter, förbättra verksamhetsprocesser, förstärka varumärke och öka tänkbar differentiering från konkurrenter. Syftet är att skapa en solid grund för framtida tillväxt och hållbarhet för företaget.</p> <p>Analysen kommer ingå i de minimi statsstöds regelverket: Aktivitet "Analys inför affärsutveckling av småföretag". Kostnad: 2 000 000 kronor. Beskrivning: Företag får stöd genom projektpartners och anlitade konsulter. Totalt får 50 st företag får 40 kkr vardera i stöd.</p>		
3.2- Enskild rådgivning med expertis och kompetenstillförelse	2024-10-30 - 2027-06-30	4 700 000
<p>Mobility Boosters del av aktiviteten "Rådgivning med expertis och kompetenstillförelse" utförs med interna resurser inom projektet och med stöd av externa resurser och expertis för att adressera de specifika utmaningar och behov som identifierats hos respektive småföretag under analysfasen. Denna rådgivning och expertis omfattar bland annat:</p> <ul style="list-style-type: none">- Strategisk planering- Affärsmodellutveckling- Marknadsföringsstrategier/Growth hacking- Hållbarhetsstrategier kopplat till SDGer- Finansiell planering- Juridisk rådgivning- IP-frågor <p>eller andra områden beroende på behov.</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Genom denna individuella rådgivning får bolaget skräddarsydd vägledning och stöd för att maximera sina möjligheter till tillväxt och framgång. Inom detta arbetspaket används de serieentreprenörer som är knutna till projektet också. Sammantaget bidrar kompetenstillförseln till att stärka bolagets förmåga att navigera genom utmaningarna och nå sina mål.</p> <p>Rådgivningen kommer ingå i de minimis statsstöds regelverket med följande aktiviteter:</p> <p>Aktivitet "Growth hacking & affärsutveckling för småföretag". Kostnad: 2 000 000 kronor. Beskrivning: Företag får stöd genom projektpartners och anlitade konsulter. Totalt får 50 st företag 40 kkr i stöd vardera.</p> <p>Aktivitet "Hållbarhetsexpertis för småföretag". Kostnad: 2 000 000 kronor. Beskrivning: Företag får stöd genom projektpartners och anlitade konsulter. Totalt får 50 st företag stöd till ett värde av 40 kkr vardera.</p> <p>Aktivitet "Asset management för småföretag". Kostnad: 700 000 kronor. Beskrivning: Företag får stöd genom projektpartners och anlitade konsulter. Totalt får 50 st företag stöd till ett värde av 14 kkr vardera. Totalt får 50 st företag stöd till ett värde av 94 kkr vardera i detta arbetspaket 3.2</p>		
3.3- Internationalisering	2024-10-30 - 2027-06-30	2 000 000
<p>Då arbetspaketet syftar till att främja ökad internationalisering samordnas möten och besök för att inspirera, utveckla kontaktnät och närvara i för småföretagen spännande och relevanta miljöer inom mobilitet. Även 1-2 gemensamma resor per år förväntas genomföras under projektperioden.</p> <p>Aktivitet "Internationalisering för småföretag". Kostnad: 2 000 000 kronor. Beskrivning: Företag får stöd genom projektpartners och anlitade konsulter. Totalt får 50 st företag stöd till ett värde av 40 kkr vardera.</p> <p>Deltar ett enskilt småföretag i alla stödpaket i arbetspaketen 3.1-3.3, kommer de att ta emot ett sammanlagt statsstöd om max 174 000 kr i de minimis. De minimis gränsen är numera 3,9 Mkr för 3 år.</p>		

Arbetsätt



Arbete med målgrupp

Projektets arbetsmetod inkluderar ett nära samarbete med målgrupperna som är med i genomförandet de flesta arbetspaket. Det handlar om identifiering av rätt företag, med rätt behov och att stödja dem med rätt arbetsmetod samt i de aktiviteter som genomförs i specifika bolag och erfarenhetsutbyte.

Samtliga aktiviteter i arbetspaketerna syftar till att öka förmågan hos målgruppen nya, mikro- och småföretag inom etablering och internationalisering. Arbetspaketerna har delats in i två typer, allmänt främjande utan statsstöd respektive de-minimis stöd till enskilda företag, som i förväg väljs ut och får godkänna mottagandet, vilka även ska godkännas av Tillväxtverket före stödet genomförs.

Projektet kommer även att etablera en referensgrupp med såväl lyckade som mindre lyckade småföretagsledare, där entreprenörer utses med relevanta erfarenheter, varav flera har tillfrågats, för att inkludera och lyssna in fler entreprenörer och företagare utifrån projektets prioriteringar, såsom Heart Aerospace, Einride, Candela, Chargenode, Elonroad, X-shore, Polarium, Echandia, m.fl. Nästan alla kännetecknas av företag som utvecklar elektriska fordon av olika slag eller är i närområdet.

Därutöver kommer projektet att använda sig av anlidade konsulter och av ett flertal experter från industrin genom våra externa samarbetspartners, som vill bidra till projektets utförande och för att stärka våra småföretag.

En arbetsmodell kommer utvecklas som kallas Launch Pad med ett flertal aktiviteter, samt en Mobility Booster för att boosta småföretagen. De kommer att själva få välja ut de olika satsningarna som de vill delta i.

Launch Pad:en kommer innehålla allt från uppsökande verksamhet, där vi identifierar och väljer ut företag till evenemang för att stödja företagen i grupp, varefter sedan dessa företag kommer erbjudas att få stöd i Mobility Boostern.

Tillsammans i projektgruppen etablerar vi en stark struktur med stödformer, som beskrivs i Aktivitetsplanen.

Flera bland personalen är tidigare entreprenörer som nyttjas i projektet, och har lång erfarenhet av bolagsutveckling av denna typ av innovativa småföretag från tidigare roller och i sitt nuvarande arbete. De är även väl utbildade och tränade i bl.a. affärsmodellering där vi tar avstamp i NABC-modellen, en modell som är utvecklad vid Stanford Research Institute (SRI) och står för Need, Approach, Benefit och Competition. Modellen ger ett stöd och struktur för att analysera och utveckla företags affärsidéer och dess kommersiella värde, vilket ger även mer hållbara och genomtänkta startups. Projektet kommer att jobba utifrån NACB med varje företag och definieras på följande sätt:

- Need - Vilka behov finns i industrin och vilken forskning kan matcha de behoven?
- Approach - Tillvägagångssätt för att tillfredsställa behoven genom nya innovationer
- Benefit - Vilka fördelar det finns med innovationen.
- Competition - Hur är dessa fördelar bättre än konkurrenters.

Därutöver arbetar vi också med det vedertagna Sustainability Business Model Canvas där vi och företagen formar tillsammans en uppdaterad Business Model Canvas för att sätta respektive

Datum
2024-05-28



företags status och behovsbild. Deras involvering är inte bara avgörande, utan det är de som ska stå för innehållet i den strategiska affärsutvecklingen.

Projektet kommer även lära ut mer syftesdrivet företagande, där vinst är medel och inte mål. Detta är en ny företeelse som nyligen godkänts som bolagsmodell i Sverige. Det beskrivs i ett företagsexempel i artikeln här: <https://www.breakit.se/artikel/39593/entreprenorerna-har-fatt-nog-lanserar-modell-for-syftesdrivet-foretagande-vinst-blir-ett-medel?>

Om både denna och vår andra projektansökan tillsammans med Chalmers Industriteknik och Chalmers Ventures skulle bli beviljat, kommer vi att kunna dra nytta av den insatsen inom energifältet, som kommer säkerställa att flera företag som driver elektrifieringen inom transportsektorn också kommer kunna involveras i och dra nytta av båda projekten.

Arbete med kommunikation

Projektet kommer att arbeta med att skapa alla underlag och dokument, för att sprida information till målgruppen genom möten, mail, hemsidor, PR, tidningsnyheter, TV, marknadsföring, evenemang och andra aktiviteter, för att skapa ökad kännedom. På samtliga dokument kommer EU loggan vara med och alla informeras om att det finansieras med medel från EU i samverkan med både offentliga och privata aktörer.

Målgrupp för kommunikationen är samma som för hela projektet:

- 1 - interna kommunikationen för alla projektpartners och även externa samarbetspartners
- 2 - externa kommunikationen för primära målgruppen:
 - alla entreprenörer i startups och SME-företagare
- 3 - externa kommunikationen för sekundära målgrupperna:
 - företrädare för företag inom industrin
 - ekosystemet
 - och sist men inte minst, journalister och kommunikatörer som tar emot nyheter från projektet.

Kommunikationsmålet är att:

- 1 - målgruppen ska få information och erbjudande från oss för att bygga kännedom om projektets erbjudande, så att vi når ut till rätt företagare, att de kan hitta oss, ta till sig informationen och även kunna välja och fatta beslut
- 2 - ge en allmän kännedom om projektets lärdomar och insikter som kan sprida lärandet till andra.

Budskapet till målgruppen är att vi arbetar för att stärka innovativa småföretag inom mobilitet i Västsverige, så att fler företag kan växa och stärkas i sin internationella expansion, och att vi därigenom stärker konkurrenskraften och förmågan i regionen inom transportsektorn och generellt i näringslivet med hjälp av innovations- och affärsutvecklingsstöd, mm.

Kanaler för kommunikationen är:

- tidningar, TV, poddar, sociala medier, internet information, presstjänster, hemsidor, nyhetsbrev, mailutskick, personliga möten och samtal, mm. Vi har alla dessa kanaler upparbetade och vi har system för såväl byggande av hemsidor, utskick av nyhetsbrev, mail och pressmeddelanden, samt system för alla sociala mediekkanaler.

Inkludering: allt material kommer att spridas på engelska och svenska.

Datum
2024-05-28



Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

-> Styrgruppen består av verksamhetsledare, vilka är 3 kvinnor av 4 totalt, dvs 75% kvinnor, vilket är en ojämsställd grupp men borgar för att alla projektparter har god insyn i hela projektet och en bra påverkansmöjlighet. Bakgrunden för dessa personer är från dels industrin, dels småföretag.

-> Projektledare är en man som tillsammans med en kommunikatör och andra administratörer sköter projektet, där vi har 3 kvinnor och 1 man, därmed lik ojämsställt som styrgruppen. Projektledningen består främst av personal vid GU Ventures och rapporterar sammanfattade

-> Arbetspaketen leds arbetet av 1 kvinna och 1 man, dvs 50% jämsställt, och där grupperna består av sammanlagt drygt 17-20 involverade personer från alla projektparters fördelat på 3 arbetspaket.

-> I referensgruppen med småföretagsledare, kommer entreprenörer utses med relevanta erfarenheter, för att inkludera och lyssna in fler entreprenörer och företagare utifrån projektets prioriteringar, såsom Heart Aerospace, Einride, Candela, Chargenode, Elonroad, mfl.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

GU Ventures, som är ett av svenska staten helägt holdingbolag, följer statens ägarpolicy och riktlinjer för företag med statligt ägande, samt i valda delar Svensk kod för bolagsstyrning, som berör oss.

Våra policys uppdateras kontinuerligt. Vår hållbarhetspolicy innefattar alla de processer och det utvecklingsarbete som vi bedriver och likaså skulle det inkludera detta projekt. Vi jobbar även med att införliva alla nytillkomna regelverk. I uppdraget ingår att integrera väsentliga hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter i arbetsprocessen, samt utöva vår roll på ett ansvarsfullt sätt inom de tre samlingsområden som kan tillämpas av investerare: miljö, sociala förhållanden och bolagsstyrning. Vår övergripande målsättning är ansvarsfulla investeringar och ägarstyrning, som innebär att GU Ventures agerar på ett sätt som främjar förutsättningarna för en långsiktigt hållbar utveckling.

Därutöver har vi satt som mål att ha 50% kvinnor i alla olika nivåer, på team, VD, styrelse, ordförande, samt idéflöde. Vi kommer arbeta för och påverka vilka företag som får ta del av projektets utfall och resultat, då det är öppet för alla företag att dra nytta av projektet. De som vi ämnar lyfta upp och synliggöra ska vara i balans vad gäller såväl kön, ålder, mångfald och annat av vikt. Tillsammans med att vi har en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat. I projektorganisationen har vi dock en uppenbar övervikt på svenska kvinnor och kommer arbeta för att få in fler män, samt personer med utländsk härkomst.

Projektet kommer att resultera i ett fåtal fler resor än före projektets tillkomst, men vi kommer att arbeta för att många av mötena, arbetet och utvecklingen i projektet fortsatt sker lokalt, regionalt liksom digitalt, då det fungerar mycket bra. Det följer även GU Ventures rese- och mötespolicy.

Arbete med samverkan

Projektets består av 4 aktörer som driver och genomför projektet, tillsammans med ett tiotal individer, som är entreprenörer och engageras, samt ett 10-20 industribolag, som hjälper till med sin expertis.

Datum
2024-05-28



GU Ventures är projektägare, medan Mobility Xlab, Goco med fokus på innovationshubben som skapas i Torslanda, samt Plug & Play deltar och genomför projektarbetet tillsammans med ett fåtal anlitade konsulter, förutom ovan ideellt engagerade individer och industribolag.

Det arbetet som ska genomföras består av:

- marknadsföring, uppsökande arbete och kommunikation riktat till småföretagen (nya, mikro- och små, troligen inte medelstora)
- information för kunskapshöjning och ökad insikt och förmåga att utvecklas, införa nya produkter och processer på en marknad och expansion utomlands
- enskild rådgivning och stöd för att genomföra kompetenshöjning och förändring i småföretagen

Kompetensen för att genomföra arbetet och ge relevanta insikter, förmågor och kompetenser till småföretag säkerställs genom projektets affärsutvecklare, tekniker, eventkoordinatorer, samt hållbarhets- och kommunikationsansvariga, som beskrivs under Organisationsavsnittet.

Industribolagens experter, som ska engageras är (bara män än så länge):

- inkubatoransvariga Robert van der Vugt, vid Volvo Group CampX
- innovationslabbsansvariga Pontus All, vid Volvo Group New Services
- Sverigeansvariga Christian Johansson vid Plug & Play
- assisterande professor, Dr Henric Rhedin, som är Director External Research & Exploration Coordination på Volvo Cars
- teknisk investeringsexpert, Dr Mikael Schön, som arbetar med investeringar på Volvo Cars Tech Fund
- affärsutvecklaren Johan Andinsson, som arbetar på Afry
- investeringsansvariga Mats Tarring, Stena Metall, avs hållbarhet och återvinning, samt Fredrik Overgaard, som ansvarar för recycling
- innovationsscouten Renato Neves, Head of Technology Scouting, SKF Growth Enablement, Technology Development
- innovationsscouten Joseph Sandwing, Göteborgs hamn

Datum
2024-05-28



Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Personalens lön	6 056 652	1 107 939	1 279 861	1 528 192	9 972 644
Schablon för lönebikostnader (%)	3 151 882	482 817	715 819	873 698	5 224 216
Schablon på upp till 40%	1 841 707	318 151	399 136	480 378	3 039 372
Summa kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Projektintäkter					
Summa faktiska kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Bidrag annat än pengar					
Summa bidrag i annat än pengar					0
Summa totala kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232

Finansieringsbudget

Finansiär	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar					
Totalt offentligt bidrag annat än pengar					0
Offentlig kontantfinansiering					
Västra Götalandsregionen	3 315 158		718 445		4 033 603
Lindholmen science park AB 5565686366	0	0	718 445	0	718 445
Totalt offentlig kontantfinansiering	3 315 158	0	1 436 890	0	4 752 048
Totalt offentlig finansiering	3 315 158	0	1 436 890	0	4 752 048
Privata bidrag annat än pengar					
Totalt privat bidrag annat än pengar					0
Privat kontantfinansiering					
GU Ventures	3 315 158	0	0	0	3 315 158
Plug & Play	0	0	0	1 729 361	1 729 361
Gothenburg CoValley ("Goco")	0	1 145 345	0	0	1 145 345
Totalt privat kontantfinansiering	3 315 158	1 145 345	0	1 729 361	6 189 864
Totalt privat finansiering	3 315 158	1 145 345	0	1 729 361	6 189 864

Datum
2024-05-28



Eu-stöd

Finansiering	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
EU-medel	4 419 925	763 562	957 926	1 152 907	7 294 320

Stöd och finansiering

	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Total finansiering	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232

Sammanställning per partner

	GU Ventures AB	Gothenburg CoValley AB	Lindholmen Science Park Aktiebolag	PLUG AND PLAY SWEDEN AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	11 050 241	1 908 907	2 394 816	2 882 268	18 236 232
Summa medfinansiering	6 630 316	1 145 345	1 436 890	1 729 361	10 941 912
Sökt stöd	4 419 925	763 562	957 926	1 152 907	7 294 320
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	26,06%
Andel privat finansiering	33,94%



Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

Projektets uppgifter

Projektamn: Säker Digitalisering Halland 3.0

Projektägare: Halmstad Business Incubator AB

Samverkansaktörer: Högskolan i Halmstad

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: 1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Geografi: Halland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	24	20

Motivering

Projektet Säker Digitalisering Halland 3.0 har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021-2028 med särskild koppling till det strategiska området *Förnyelseförmåga och konkurrenskraft*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367193

Halmstad Business Incubator AB
BOX 806
301 18 HALMSTAD

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	Halmstad Business Incubator AB
Övriga partners:	HÖGSKOLAN I HALMSTAD
Org. nr:	556504-3774
Projekt:	Säker Digitalisering Halland 3.0
Ärendeid:	20367193
Sökt stöd:	2 557 051 kr
Totalbudget:	6 392 626 kr
Projektlängd:	2024-09-01 - 2027-12-31
Politiskt mål:	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
Specifikt mål:	Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar
Utlysning:	Stärk små och medelstora företag i Västsverige

Sammanfattning

Projektet syftar till att skapa ett mer konkurrenskraftigt näringsliv i Halland genom stötta halländska bolags arbete med säkerhet.

Projektet bygger på lärdomar från att ha skapat och genomdrivit liknande projekt, genom att ha ett holistiskt synsätt på säkerhet men även genom att undersöka helt nya möjligheter av stöd till bolag för att öka innovationskapaciteten inom området säkerhet i Halland.

Projektet består av flera arbetspaket inklusive men inte begränsat till företagsspecifika insatser för att skapa nulägesanalyser kring säkerhet och handlingsplaner för förflyttning, faktiska tester

Datum
2024-05-28



av den digitala och fysiska säkerheten, hackathon för samverkan mellan näringsliv, extern expertis och akademi, insatser för att utveckla den regionala spetskompetensen kring Cybersäkerhet och AI, nätverksträffar samt större event. Aktiviteter som tillsammans kommer göra en stor inverkan på den övergripande medvetenheten kring och faktiska nivån på säkerheten hos det halländska näringslivet.

Mål

Projektmål:

Vi ska genom insatser kring cybersäkerhet stärka konkurrenskraften hos små- och medelstora företag i Halland. Detta genom att erbjuda verktyg, kompetens och arenor för att möjliggöra affärsutveckling, innovation och nya erbjudanden som skapar värde i bolagen för en säker och hållbar omställning i linje med Agenda 2030.

Mål:

- skapa en mätbar förflyttning gällande säkerhetsnivå,
- öppnare samtalsklimat kring säkerhet,
- nätverk kring säkerhet som konkurrenskraft,
- ökad beställarkunskap inom säkerhet,
- säkerhetsarbete förankrat i och drivet av bolagets högsta ledning,
- insikter om ev. digitala och fysiska säkerhetsbrister för att identifiera och åtgärda svaga punkter,
- ökat entreprenörskap hos framför allt studenter i Halland för att möta näringslivets behov och samtidigt behålla kompetens i regionen,
- ökad innovationsgrad inom cybersäkerhet med stöd av regionens spetskompetens inom AI med potentiella effekter i form av nya produkter/tjänster, nya arbetsätt och/eller nya bolag.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 16. Fredliga och inkluderande samhällen, 17. Genomförande och globalt partnerskap

Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

RK1: I enskilda företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen:

RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar, RK1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	100 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	100 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	Oheltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	85 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att:

- Främja samverkansarenor och innovativa mötesplatser som erbjuder företagstjänster som bidrar till grön och digital omställning

- Utveckla befintliga eller nya metoder, arbetssätt och rådgivning för att utveckla nya affärsmodeller och företagskoncept med fokus på digitalisering och en grön omställning till en koldioxidsnål ekonomi.

Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Halmstad Business Incubator AB har drivit

Datum
2024-05-28



säkerhetsprojekt för små och medelstora bolag i regionen i över två års tid. Efter varje projekt har intervjuer genomförts med deltagarna, underlaget från intervjuerna ligger till grund för utformningen av denna ansökan. Under våren 2024 har ett projekt pågått som är finansierat av Region Halland och som ligger till grund för en aktivitet i denna ansökan. Inför och under det pågående projektet har en process tagits fram som kontinuerligt utvärderas tillsammans med målgruppen utifrån deras behov. Projektet får därför MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Projektet sker i samverkan mellan projektägare Halmstad Business Incubator och projektpartner Högskolan i Halmstad där aktörerna bidrar med olika delar i respektive arbetspaket. Professorer från Högskolan i Halmstad kommer att utveckla en prototyp för utbildning och beslutsstöd till små och medelstora företags arbete med säkerhet och studenter från Högskolan i Halmstad kommer att få vara med i aktiviteter och erbjudas handledning. Samverkan med Högskolan i Halmstad ska bidra till att bland annat öka entreprenörskap hos studenter i Halland för att möta näringslivets behov och samtidigt behålla kompetens i regionen. Projektet fokuserar på företag och studenter inom region Halland och aktören har tidigare genomfört projekt inom ämnet säkerhet. Projektet saknar inslag av nyskapande, banbrytande och revolutionerade gällande samverkan i projektet, projektet får därför VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Halmstad Business Incubator har drivit projekt tidigare med målgruppen inom området säkerhet och flera delar av ansökan bygger på önskemål/underlag från målgruppen. De har haft dialog med målgruppen inför ansökan och har fortsatt kontakt med företag som deltagit i tidigare projekt men aktören har också en ambition om att nå ut till fler företag. Projektägaren och projektparterna har kompetens och erfarenhet för att genomföra den förändringen i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketen påverkar de globala målen utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. I beskrivningen av hållbarhetspåverkan framgår att samtliga arbetspaket skapar en positiv påverkan på mål 8, 9, 10 och 16 genom att öka kunskapen och stödet till målgruppen gällande säkerhet. Projektet har inte identifierat och synliggjort målkonflikter, därför får projektet G.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna digitalisering och avsaknad av egna utvecklingsresurser som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra. Projektet bygger tydligt vidare på beprövade insatser, det finns ett aktivt ägarskap och en tydlig efterfrågan på projektet och dess resultat ska tas om hand i ordinarie verksamhet eller i framtida projekt. Projektet får därför MVG.

Poäng kvalitetsbedömning

Datum
2024-05-28



Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Hållbar förändring MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 19

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Rebecca Sava
Projektrådgivare
Telefon: 08-681 97 44
E-post: rebecca.sava@tillvaxtverket.se

Datum
2024-05-28



Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Resor och logi	10 000	0	10 000
Externa tjänster	1 525 000	0	1 525 000
Personalens lön	2 291 328	501 258	2 792 586
Schablon för lönebikostnader (%)	1 062 031	299 752	1 361 783
Indirekta kostnader upp till 25%	503 004	200 253	703 257
Summa kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa faktiska kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa bidrag i annat än pengar			0
Summa totala kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626

Finansieringsbudget

Finansiär	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Offentlig kontantfinansiering			
Region Halland 2321000115	2 195 050	1 001 263	3 196 313
Halmstad Business Incubator AB 5565043774	539 136	0	539 136
Högskolan i Halmstad	0	100 126	100 126
Total offentlig kontantfinansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Total offentlig finansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Privata bidrag annat än pengar			
Total privat bidrag annat än pengar			0
Privat kontantfinansiering			
Total privat kontantfinansiering			0

Datum
2024-05-28



Eu-stöd

Finansiering	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
EU-medel	2 657 177	-100 126	2 557 051

Stöd och finansiering

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Total finansiering	5 391 363	1 001 263	6 392 626

Sammanställning per partner

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Summa faktiska kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa medfinansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Sökt stöd	2 657 177	-100 126	2 557 051
Andel stöd	49,29%	-10,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Projektet syftar till att skapa ett mer konkurrenskraftigt näringsliv i Halland genom stötta halländska bolags arbete med säkerhet.

Projektet bygger på lärdomar från att ha skapat och genomdrivit liknande projekt, genom att ha ett holistiskt synsätt på säkerhet men även genom att undersöka helt nya möjligheter av stöd till bolag för att öka innovationskapaciteten inom området säkerhet i Halland.

Projektet består av flera arbetspaket, inklusive men inte begränsat till företagsspecifika insatser, för att skapa nulägesanalyser kring säkerhet och handlingsplaner för förflyttning, faktiska tester av den digitala och fysiska säkerheten, hackathon för samverkan mellan näringsliv, extern expertis och akademi, insatser för att utveckla den regionala spetskompetensen kring Cybersäkerhet och AI, nätverksträffar samt större event. Aktiviteter som tillsammans kommer göra en stor inverkan på den övergripande medvetenheten kring och faktiska nivån på säkerheten hos det halländska näringslivet.

Mål och resultat

Projektmål

Vi ska genom insatser kring cybersäkerhet stärka konkurrenskraften hos små- och medelstora företag i Halland. Detta genom att erbjuda verktyg, kompetens och arenor för att möjliggöra affärsutveckling, innovation och nya erbjudanden som skapar värde i bolagen för en säker och hållbar omställning i linje med Agenda 2030.

Mål:

- skapa en mätbar förflyttning gällande säkerhetsnivå,
- öppnare samtalsklimat kring säkerhet,
- nätverk kring säkerhet som konkurrenskraft,
- ökad beställarkunskap inom säkerhet,
- säkerhetsarbete förankrat i och drivet av bolagets högsta ledning,
- insikter om ev. digitala och fysiska säkerhetsbrister för att identifiera och åtgärda svaga punkter,
- ökat entreprenörskap hos framför allt studenter i Halland för att möta näringslivets behov och samtidigt behålla kompetens i regionen,
- ökad innovationsgrad inom cybersäkerhet med stöd av regionens spetskompetens inom AI med potentiella effekter i form av nya produkter/tjänster, nya arbetssätt och/eller nya bolag.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 16. Fredliga och inkluderande samhällen, 17. Genomförande och globalt partnerskap

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Datum
2024-05-28



Arbetspaketet Projektledning och kommunikation bedöms ha positiv påverkan på mål 16 - Fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling: Genom god kommunikation och rekrytering av bolag bidrar vi till att skapa tryggare och mer stabila samhällen. Arbetspaketet bedöms inte ha någon direkt påverkan på mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, mål 9 - Industri, innovation och infrastruktur samt mål 10 - Minskad ojämlikhet. Utöver att paketet ligger till grund för övriga paket som bedöms ha en positiv inverkan på nämnda mål så en indirekt inverkan finns.

Arbetspaketet Företagsspecifika insatser bedöms ha positiv påverkan på mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Paketet skapar efterfrågan på specialiserad arbetskraft inom IT-säkerhetssektorn, vilket leder till nya arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt. Paketet leder även till förbättrad produktivitet och effektivitet då det minskar risken för avbrott i verksamheten.

Paketet bedöms även ha positiv påverkan på mål 9 - Industri, innovation och infrastruktur: Genom att förbättra företags säkerhet kan man främja innovation och utveckling av robusta och säkra IT-infrastrukturer, vilket är avgörande för att stödja industriell tillväxt och hållbar utveckling.

Paketet bedöms även ha positiv påverkan på mål 10 - Minskad ojämlikhet: Paketet syftar till att minska ojämlikhet inom landet genom att brygga avståndet mellan framförallt studenter av diversifierad bakgrund och det inhemska näringslivet. Vidare syftar projektet till att uppmuntra entreprenörskap hos studenter med diversifierad bakgrund.

Slutligen bedöms paketet även ha positiv påverkan på mål 16 - Fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling: Genom att säkerställa att företag och organisationer är skyddade mot exempelvis cyberhot bidrar man till att skapa tryggare och mer stabila samhällen.

Arbetspaketet Kompetenshöjande och ekosystemsfrämjande aktiviteter bedöms precis som Företagsspecifika insatser ha positiv påverkan på mål 8 - Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt: Genom dess generella strukturinsatser skapar paketet efterfrågan på specialiserad arbetskraft inom IT-säkerhetssektorn, vilket leder till nya arbetstillfällen och ekonomisk tillväxt.

Paketet bedöms även ha positiv påverkan på mål 9 - Industri, innovation och infrastruktur: Genom att ökad kompetens och dialog kan man främja innovation och utveckling av robusta och säkra IT-infrastrukturer, vilket är avgörande för att stödja industriell tillväxt och hållbar utveckling.

Paketet bedöms även ha positiv påverkan på mål 10 - Minskad ojämlikhet: Paketet syftar till att minska ojämlikhet inom landet genom att brygga avståndet mellan framförallt studenter av diversifierad bakgrund och det inhemska näringslivet. Vidare syftar projektet till att uppmuntra entreprenörskap hos studenter med diversifierad bakgrund.

Slutligen bedöms paketet även ha positiv påverkan på mål 16 - Fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling: Genom att öka den digitala motståndskraften mot exempelvis cyberhot bidrar man till att skapa tryggare och mer stabila samhällen. Ett säkert informationsutbyte och skyddad IT-infrastruktur främjar också inkludering och förhindrar potentiella konflikter.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Datum
2024-05-28



Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK1: Nya arbetsätt och metoder, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetsätt, RK1: Utvecklar/tillämpar ny digital teknik/lösningar, RK1: Ökad digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist)

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	100 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	100 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	0 heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	85 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Tid och aktivitetsplan

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- Projektledning och kommunikation	2024-09-01 - 2027-12-31	1 554 726
<p>Syftet med arbetspaketet är att leda projektet mot uppsatta mål, bygga ett starkt projektteam och nå ut till målgruppen med projektets erbjudande. Förberedelser, förankring, tydliga mål, utvärdering/uppföljning och kommunikation är viktiga delar för ett framgångsrikt projekt. Målet är ett väl genomfört och resurseffektivt projekt som når de uppsatta målen. Under projektets första fas kommer vi jobba aktivt med att förbereda projektet för bästa utfall inom alla projektmål. Inklusivt men inte begränsat till att planera upp/synka projektets olika aktiviteter.</p> <p>Syftet med det löpande arbetet under projektets gång är att dels nå ut till målgruppen och rekrytera företag, dess sprida resultat och utbyta kunskap med aktörer utanför projektet. Målet är att målgruppen skall känna till projektet och dess erbjudande, samt att inspirera och sprida arbetsmetoder till andra aktörer med syfte att stärka svenska företags förmåga använda säkerhet som en grund för konkurrenskraft.</p> <p>(Satsstödsbox 3)</p>		
1.1- Uppstarts- och förberedelsefas	2024-09-01 - 2027-12-31	217 818
<p>Vi vill från start knyta an till Region Hallands strategi för Smart specialisering inom forskning och innovation och dess fokus på intelligenta system. Det finns redan många innovativa företag i hela ledet, alltifrån elektronikutvecklingsföretag till mjukvaruutvecklare och företag specialiserade på AI/maskininlärning. Högskolan i Halmstad har en lång tradition av forskning och utveckling inom området och samverkar i ett kluster av innovationsdrivna teknikföretag. Men för att ytterligare stärka området krävs fler testbäddar och ett utökat samarbete mellan akademi, näringsliv och offentlig sektor. I ljuset av Region Hallands strategi för Smart specialisering kommer vi under denna aktivitet undersöka möjligheterna att välja något eller några branschkluster att fokusera på för att dra nytta av den kompetensen och tidigare/pågående satsningar/målsättningar i regionen. De bolag som primärt ska utvärderas är AI-drivna bolag. En lärdom från våra tidigare projekt är att behov kan skilja sig mellan olika branscher och i uppstartsfasen önskar vi undersöka hur vi kan docka an till andra insatser inom smart specialiseringsområdena för maximalt värdeskapande.</p> <p>Aktiviteten kommer inledas med en uppstarts-workshop där personer från projektledningen HighFive, forskare från Högskolan i Halmstad samt IT-säkerhetsexperter kommer medverka. Arbetet i denna workshop kommer sedan ligga till grund för resterande aktiviteter. Under perioden kommer vi säkerställa att alla nödvändiga resurser och kompetenser finns upphandlade och tillgängliga för kommande månader.</p> <p>Under uppstartsfasen kommer även en kartläggning över vilka bolag som jobbar med cyber/IT-säkerhet samt AI i regionen göras för att identifiera potentiella resurser i form av deltagande bolag och/eller extern expertis. Vi kommer även identifiera ett antal aktörer att knyta till oss för kunskapsutbyte under projektets gång.</p> <p>Under uppstartsfasen kommer vi även utveckla processen för arbetspaket Fysisk och Digital Sårbarhetsanalys och rekrytera för det lämpliga studenter från Högskolan.</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Under denna aktivitet kommer vi även bjuda in ett antal bolag för att diskutera och utvärdera vilka nätverk och kluster vi ska börja bygga, baserat bland annat på ev. branschspecifika utmaningar.</p> <p>Här inleds även en diskussion mellan berörda parter såsom representanter från Högskolan och externa parter hur vi kan bygga en innovationsprocess för att integrera AI och Säkerhet.</p> <p>Slutligen kommer vi under denna fas även initiera upphandling av berörda externa experter.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
1.2- Projektledning & koordinering	2024-09-01 - 2027-12-31	578 454
<p>Syftet med aktiviteten är att koordinera, driva och leda arbetet utifrån fastställd projektplan och budget på ett sätt som skapar engagemang hos och förtroende mellan deltagande parter. Målet är ett väl genomfört och resurseffektivt projekt som når de uppsatta målen.</p> <p>Genomförande: För projektets övergripande styrning ansvarar projektledare Fredrik Larson (HighFive).</p> <p>Det kommer sättas samman en projektledningsgrupp som består av projektledare (HighFive), ekonom samt delprojektledare för respektive arbetspaket. Denna grupp ansvarar för och säkerställer drift och utveckling av projektet framåt vilket inkluderar arbetet med bolagen, hållbarhetsfokus, organisation och kommunikation.</p> <p>En styrgrupp bestående av representanter från akademi, näringsliv och offentlig sektor kommer tillsättas, vilken träffas fyra gånger per år. Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
1.3- Kommunikation, marknadsföring & rekrytering	2024-09-01 - 2027-12-31	758 454
<p>Kommunikations- och marknadsföringsinsatserna pågår under hela projektet. Projektet kommer att använda sig av HighFives kommunikatör som under hela projektperioden har avsatt tid för kommunikation i projektet. Resultat och erbjudande kommer kommuniceras via webb, sociala medier, filmer, trycksaker, regional press och genom vår andra aktörers. Stort fokus kommer ligga på att bygga storys om de deltagande bolagen för att inspirera andra att göra samma sak. Vi kommer delta på olika typer av event i de olika kommunerna samt kommunicera via deras respektive kanaler för bästa räckvidd. Under projektiden kommer ett antal större inspirationsevent hållas, vilka ska fungera både som marknadsföringskanal och rekryteringsplattform men även spridningsevent, inspiration och kompetensutveckling. Inför och under dessa events kommer vi även marknadsföra och sprida redan uppnått resultat. Vi kommer även jobba för att de medverkande bolagen själva sprider sin medverkan och sina resultat då det ger oss möjlighet att nå ut även till bolag utanför det redan upparbetade regionala nätverket. Aktiviteten koordineras av HighFive.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
2- Företagsspecifika insatser	2024-09-01 - 2027-12-31	3 260 990
<p>I detta arbetspaket skapar vi värde hos de deltagande bolagen genom att vi med olika aktiviteter gör säkerhetsarbete till en konkurrenskraft.</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Vi möter projekt målet om en mätbar säkerhetsnivå och handlingsplan för och genomförande av mätbar förflyttning hos deltagande bolag. Här skapas även en ökad grundläggande beställarkompetens kring produkter/tjänster kopplat till säkerhet samt en grundläggande förståelse för incidenthantering.</p> <p>Vidare möter vi målet att ge bolag insikter om deras digitala och fysiska säkerhetsbrister för att identifiera och åtgärda svaga punkter.</p> <p>Då arbetspaketet i stort kommer ledas och utföras av HighFive med stöd av upphandlade externa experter som i flera av aktiviteterna handleder studenter från Högskolan i Halmstad möter även arbetspaketet projekt målet om ett ökat entreprenörskap hos framförallt studenter i Halland för att möta näringslivets behov och samtidigt behålla kompetens i regionen. Genom att vi på Highive driver projektet och rekryterar studenter från Högskolan, handleda av oss med stöd av erfarna experter, är vi övertygade om att vi kommer uppmuntra till entreprenörskap genom att man identifierar outnyttjad marknadspotential och/eller skapar kontakter mellan studenter och det lokala näringslivet.</p> <p>Slutligen möter arbetspaketet målet om säkerhetsarbete hos målgruppen har gått från engångsinsatser till en löpande integrerad del av deras verksamhet förankrad i och driven av bolagets högsta ledning. Där ser vi kompetens och beslutstöd på ledningsnivå som en förutsättning för riktig förändring.</p>		
2.1- Säkerhetsmånaden (allmän)	2024-09-01 - 2027-12-31	276 409
<p>En Säkerhetsmånad är en fyra veckorsperiod där vi kommer ha fem deltagande bolag som går genom processen tillsammans. Denna är uppdelad i en allmän gemensam del samt en individuell del för de deltagande bolagen.</p> <p>Den allmänna Säkerhetsmånaden inleds med ett gemensamt fysiskt möte där de fem bolagen introduceras till det av oss valda verktyget de ska lära sig att använda för att skapa en nulägesbild av bolagets säkerhetsnivå. Under denna introduktion kommer deltagande bolagen även få en överflygning av marknaden och det stöd som finns där i form av produkter/tjänster och hur man ska tänka vid inköp. Vi kommer ha best procedure framtagen med vägledning till alla steg i processen.</p> <p>Säkerhetsmånaden avslutas med en fysisk träff med de fem deltagande bolagen och har ett huvudsakligt reaktivt tema. Dels kommer representanter från Polisen och/eller andra berörda myndigheter närvara för att informera om vilken roll de spelar och vilket stöd som finns att hämta. Dels kommer en extern cybersäkerhetsexpert ge en grundläggande förståelse för incidenthantering och vad man kan göra om det värsta händer.</p> <p>Resultatet blir förutsättningar för att göra säkerhet till en regelbunden, dokumenterad och proaktiv del av verksamheten där de deltagande bolagen får verktyg för framtida arbete/processer/rutiner inom säkerhet. Vidare ger även deltagandet en ökad grundläggande beställarkompetens kring produkter/tjänster kopplat till Informations-, IT och Cybersäkerhet. Slutligen kommer aktiviteten även ge deltagande bolag en grundläggande förståelse för incidenthantering och de verktyg man behöver för att kunna hantera en större incident.</p> <p>Vi planerar att under projektets gång hålla 10 st Säkerhetsmånader med 5 bolag vardera. Totalt kommer det finnas möjlighet för uppåt 50 bolag att delta.</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
(Statsstödsbox 3)		
2.2- Säkerhetsmånaden (individuell)	2024-09-01 - 2027-12-31	366 409
<p>En Säkerhetsmånad är en fyraveckorsperiod där vi kommer ha fem deltagande bolag som går genom processen tillsammans.</p> <p>Den individuella delen av Säkerhetsmånaden påbörjas efter den gemensamma inledningen (se ovan) då bolagets eget arbete med att fylla i verktyget genom interna workshops inleds.</p> <p>Under vecka två kommer ett inbokat digitalt möte hållas med en extern expert för att besvara ev. frågor kring analysen/verktyget.</p> <p>I slutet på vecka 3 kommer bolaget skicka över den färdiga analysen till den av oss upphandlade externa experten.</p> <p>Under vecka 4 kommer det med bolagen individuella resultatworkshops hållas. Resultatworkshopen syftar till att för det första förstå varför man fått det resultat man fått, men framförallt ta fram en handlingsplan för förflyttning av den egna säkerhetsnivån. Handlingsplanen bygger på bolagets resultat samt egna målsättningar och förutsättningar. Prioriteringen av åtgärder bygger på en övergripande princip av liten insats - stor effekt där åtgärder som med relativ enkelhet kan genomföras men som ger stor effekt prioriteras över åtgärder som kräver större insats men som har samma/mindre effekt.</p> <p>Bolagen i Säkerhetsmånaden tar emot försumbart i stöd i form av konsultinsatser där värdet skapas dels i nulägesanalysen med identifierad säkerhetsnivå, handlingsplanen för ökad säkerhet men även de lärdomar bolaget gör om sin egen verksamhet och de förutsättningar de får för att kunna göra värdeskapande investeringar i företags säkerhet i framtiden.</p> <p>Försumbart stöd är uträknat utefter förberedelse inför och genomförande av den individuella rådgivningen varje bolag får med extern expert samt HighFive: Projektledare HighFive: 1900 kr Extern expert: 5400 kr Totalt: 7300 kr per bolag</p> <p>Under pilotprojektet våren 2024 använder vi oss av MSB:s verktyg Infosäkkollen, ett verktyg framtaget för primärt offentliga myndigheter. Vi hämtar löpande in feedback på hur användarvänligt och/eller applicerbart detta verktyg är för privata bolag och tar med den feedbacken in i ett parallellt projekt där studenter från Högskolan i Halmstad har som uppdrag att ta fram ett alternativ till Infosäkkollen mer anpassat för privata bolag. Det är vår ambition att testa detta verktyg under detta projekt och jämföra dess nytta med Infosäkkollen.</p> <p>Vi planerar som nämnt i den tidigare aktiviteten att under projektets gång hålla 10 st Säkerhetsmånader med 5 bolag vardera. Totalt kommer det finnas möjlighet för uppåt 50 bolag att delta. I detta inkluderas återkommande bolag som vill vara med i Säkerhetsmånaden igen och se om de gjort en förflyttning.</p>		
(Statsstödsbox 2)		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
2.3- Digital Sårbarhet	2024-09-01 - 2027-12-31	447 818
<p>Denna aktivitet kommer utföras av ett team bestående en representant från HighFive, en upphandlad extern expert samt studenter från Högskolan i Halmstad.</p> <p>Kärnan i denna aktivitet är att vi ska utföra en s.k. Sårbarhetsscanning. Enkelt förklarat kan man säga att skillnaden mellan ett penetrationstest och en sårbarhetsscanning är att ett penetrationstest är en manuell och relativt sett kostsam insats. En sårbarhetsscanning å andra sidan är en automatiserad process som används för att identifiera sårbarheter och potentiella säkerhetsproblem i ett datorsystem, nätverk eller applikation. Genom att använda specialiserad programvara söker sårbarhetsscanningen efter kända sårbarheter, misstänkta konfigurationsfel eller bristfälliga säkerhetsåtgärder som kan utnyttjas av angripare för att kompromettera systemet.</p> <p>Vår bild efter att ha stämt av med experter på området är att en sårbarhetsscanning hittar de svagheter som orsakar majoriteten av de intrång som sker på små och medelstora bolag och därför är motsvarar den övergripande målsättningen om minimal input och maximal output för de företagspecifika insatserna.</p> <p>Under en sårbarhetsscanning använder teamet sig av en programvara som aktivt scannar genom olika delar av systemet, inklusive nätverksportar, applikationer, operativsystem och andra resurser. Genom att använda en databas med kända sårbarheter och attacker identifierar skanningen potentiella hotexponeringar och ger en översiktlig bild av systemets säkerhetsstatus.</p> <p>Efter att skanningen är klar skapas en rapport som listar de upptäckta sårbarheterna, deras allvarlighetsgrad och rekommenderade åtgärder för att åtgärda dem. Denna rapport är en viktig resurs för systemadministratörer och säkerhetsteam för att prioritera och åtgärda sårbarheter innan de kan utnyttjas av angripare för att orsaka skada eller intrång. Sårbarhetsscanningar är en viktig del av en organisations övergripande säkerhetsstrategi för att minska risken för cyberattacker och skydda känslig information och resurser. Sårbarhetsscanning öppnar även upp ögonen för hur man som bolag kan jobba löpande med monitorering av sina nätverk och IT-miljöer för att snabbare kunna detektera hot. Genom att låta studenterna presentera rapporten för bolagets ledningsgrupp bidrar vi till studenternas koppling till näringslivet och praktiska erfarenhet. Studenterna får utöver ersättning för arbetet även ett intyg från oss på LinkedIn.</p> <p>Försumbart stöd är uträknat utefter arvode till den externa experten för förberedelse inför och genomförande av den individuella testningen, rapporteringen och handledning av studenter, tid för projektledare HighFive samt arvode till deltagande studenter.</p> <p>Extern expert: 5000 kr Projektledare HighFive: 7700 kr Studenter: 3000 kr Totalt: 15700 kr per bolag</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>		
2.4- Fysisk Sårbarhet	2024-09-01 - 2027-12-31	397 818

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Denna aktivitet kommer utföras av ett team bestående en representant från HighFive, en upphandlad extern expert samt studenter från Högskolan i Halmstad.</p> <p>Inom Cybersäkerhet finns en metod vid namn Pink Teaming som innebär en samarbetsbaserad angreppssimulering där en extern expert agerar som en angripare för att utvärdera och förbättra en organisationens förmåga att upptäcka, förebygga och reagera på hot. Även om pink teaming traditionellt fokuserar på cybersäkerhet, kan samma principer tillämpas på fysisk säkerhet. Inom ISO27001 finns avsnitt 9.1.1 (Fysiskt skydd för tillgångar) och 9.1.2 (Säkerhetskontroller för inbyggnader, rum och faciliteter). Dessa avsnitt innehåller krav och rekommendationer för att skydda fysiska tillgångar, inklusive byggnader, utrustning och andra resurser som är relevanta för organisationens informationshantering.</p> <p>Vi tar utgångspunkt i de här två metoderna i denna aktivitet när teamet gör en förannonserad inspektion av ett företags fysiska sårbarhet. Processen innebär att teamet gör en omfattande bedömning av företagets fysiska säkerhetsåtgärder med syfte att identifiera svagheter, brister och potentiella säkerhetsrisker.</p> <p>När inspektionen genomförs är det viktigt att teamet tänker och agerar som en riktig angripare skulle gjort, vilket innebär att de försöker att komma åt begränsade områden eller information, ta sig in i rum/byggnader, manipulera lås eller övervinna andra fysiska säkerhetsåtgärder. Här blir den externa expertens roll i att handleda studenterna oerhört viktig.</p> <p>Efter genomförandet ska teamet sammanställa en rapport med sina observationer, rekommendationer och åtgärdsförslag för att förbättra företagets fysiska säkerhet. Denna rapport skulle fungera som en värdefull resurs för företaget att stärka sina säkerhetsåtgärder och minska risken för fysiska intrång och incidenter.</p> <p>Genom att låta studenterna presentera rapporten för bolagets ledningsgrupp bidrar vi till studenternas koppling till näringslivet och praktiska erfarenhet. Studenterna får utöver ersättning för arbetet även ett intyg från oss på LinkedIn.</p> <p>Försumbart stöd är uträknat utefter arvode till den externa experten för förberedelse inför och genomförande av den individuella testningen, rapporteringen och handledning av studenter, tid för projektledare HighFive samt arvode till deltagande studenter.</p> <p>Extern expert: 5000 kr Projektledare HighFive: 7700 kr Studenter: 3000 kr Totalt: 15700 kr per bolag</p> <p>(Statsstödsbox 2)</p>	2024-09-01 - 2027-12-31	801 904
<p>2.5- Ledarskap för Cybersäkerhet</p> <p>För verklig förändring i att göra säkerhet till en konkurrensfördel krävs det att bolags ledning har tillräckligt med kompetens och förståelse för - och därmed värdering av just säkerhet som en konkurrensfördel, eller tom. förutsättning för att kunna överleva. En grundläggande kunskap om säkerhet för en ledningsgrupp är idag att likställa vid kunskap om redovisning eller arbetsrätt.</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad		
<p>Aktiviteten leverans kommer vara en prototyp för utbildning av - och/eller beslutsstöd till små och medelstora företags ledningsgruppers arbete med säkerhet. Denna prototyp kommer vara helt organisationsagnostisk och kunna användas av alla bolag, oavsett hur långt man kommit i sitt säkerhetsarbete.</p> <p>Prototypen som ska utvecklas kommer kunna användas på distans och innebära en självskattning av bolag med avseende på cybersäkerhetskompetens på ledningsnivå, investeringar och policys. Olika inslag av generativ AI kommer att experimenteras med för att bygga en beslutsstödmekanism som hjälper små och medelstora företag att fatta informerade och för dem lämpliga cybersäkerhetsbeslut. Detta kommer att vägleda små och medelstora företag i att göra faktabaserade cybersäkerhetsinvesteringar och policyändringar.</p> <p>Metoden att utveckla denna prototyp kommer utvecklas av Mark Dougherty som är professor på Högskolan i Halmstad och kommer vara den som från Högskolan leder aktiviteten tillsammans med HighFive.</p> <p>Pablo Picazo är assisterande professor vid Högskolan och kommer jobba med Mark i denna aktivitet. Arbetet kommer läggas upp enligt följande:</p> <p>I den första delen kommer vi att dela upp arbetet i tre aktiviteter:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Formulera modellparametrarna genom en kombination av litteraturstudier och intervjuer med experter (Mark)2. Bygga modellen, inklusive det interaktiva rådgivningssystemet (Pablo)3. Ett antal öppna inkluderande seminarier där representanter från alla typer av bolag bjuds in att delta och ge input. Inget konkret lärande för enskilda bolag och/eller företags specifika insatser kommer ske under denna eller någon annan del av projektet. <p>De kort- och långsiktiga effekterna kommer att bedömas genom att genom fokusgruppsdiskussioner och en framtidsspaning. Inget direkt/selektivt företagsgynnande uppstår någonstans under aktivitetens löptid.</p> <p>Förväntade fördelar för företagen och regionen är:</p> <ul style="list-style-type: none">- En prototyp som kan leda till ett verktyg som kan nyttjas av alla organisationer och stärka cyberresiliensen i regionen och landet i stort- Minskat gap mellan små och medelstora bolag och leverantörer vad gäller behov utbud då potentiellt framtida verktyg kan möjliggöra att små och medelstora bolag kan söka specialiserad och skraddarsydd hjälp från leverantörer.- Skapandet av en gemensam ram att utgå från vilket leder till en bättre dialog och ökat samarbete mellan akademi och näringsliv- Minskade trösklar för nya start-ups- Bättre långsiktig planering av försvar mot cybersäkerhetshot <p>(Statsstödsbox 3a)</p>			2024-09-01 - 2027-12-31	970 632
<p>"CyberSäkra Framtiden" syftar till att skapa ett ramverk för att öka kommersialiseringen på Högskolan i Halmstad för att genom dessa processer skapa en högre grad av innovation. Projektet kommer att samla en mångsidig och tvärvetenskaplig grupp bestående av</p>				

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>affärsutvecklare och tjänstedesigners, representanter från HighFive, forskare från högskolan och engagerade studenter.</p> <p>Målen är att initialt:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ta fram processer och modeller där syftet är att identifiera forskning inom cybersäkerhet som har potential att bli nya innovationer- Sammanställa och bedöma behov och krav från marknaden som kan matchas till de forskningsområden som finns på Högskolan i Halmstad- Utvärdera befintliga verktyg för affärsmodulering- Utbilda och involvera studenter från Högskolan i Halmstad för att ge dem möjligheten att delta i hela innovationsprocessen och skapa en lärorik miljö för praktiskt lärande. <p>Aktiviteten startar med en uppstartsworkshop där vi går igenom mål och delaktiviteter och gemensamt tar fram en plan. Processen ser sedan ut som följer:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sammanställning av forskningsområden: Forskningsgruppen kommer tillsammans med personer från HighFive att granska och utvärdera forskningsområden inom cybersäkerhet vid högskolan för att identifiera potentiella innovationsmöjligheter.2. Marknadsundersökning: Studenter med stöd av affärsutvecklare från HighFive kommer genomföra marknadsundersökningar för att förstå behoven och utmaningarna på cybersäkerhetsmarknaden.4. Affärsmodellering: Affärsutvecklare kommer att arbeta tätt med forskarna för att utvärdera befintliga verktyg <p>Resultat och förväntade effekter:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ramverk för ökad kommersialiseringen på Högskolan i Halmstad genom processer ökad innovationsgrad- Berikad utbildningserfarenhet för studenter genom praktiskt arbete i en verklig innovationsmiljö.- Stärkt samarbete mellan forskare, affärsutvecklare och designers för att främja ömsesidig förståelse och gemensam framgång. <p>Genom att förena forskning, affärsutveckling och utbildning i ett gemensamt projekt, strävar "CyberSäkra Framtiden" efter att skapa en positiv inverkan både på den akademiska världen och näringslivet, samtidigt som det bidrar till att öka medvetenheten och förståelsen för cybersäkerhetsutmaningar och lösningar.</p> <p>Mark Dougherty kommer vara den som leder aktiviteten från Högskolans sida och ansvarar för att koordinera och leda projektets olika delar. Han kommer arbeta nära forskargruppen för att identifiera innovationsmöjligheter inom cybersäkerhet och stödja studenternas deltagande genom hela processen. En nyckelroll i att förena forskning, affärsutveckling och utbildning för att skapa innovativa lösningar med kommersiellt genomslag.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>	2024-09-01 - 2027-12-31	
3- Kompetenshöjande och ekosystemsfrämjande aktiviteter	2024-09-01 - 2027-12-31	
Arbetspaketet ska primärt bidra till målet om förändring av samtalsklimatet kring säkerhetsfrågor. Det är vår bild att det finns ett tabu om att prata om säkerhet och en till stora delar ogrundad farhåga om att prata om säkerhet är att blotta sina egna brister och därmed		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>bidra till en ökad riskbild för det egna bolaget. Det finns många exempel på hur man kan föra denna dialog utan risk för det egna bolaget och vi anser även att den är nödvändig då ensam inte är stark i detta hänseende.</p> <p>Arbetspaketet är även viktigt i projekt målet att för deltagande bolag omvandla säkerhetsarbete från engångsinsatser till en löpande integrerad del av bolagens verksamhet. Genom att hålla frågan aktuell genom regelbundna gemensamma insatser såsom kompetenshöjande och inspirerande event och nätverksträffar är vi övertygade om att medvetenheten om och arbetet kring säkerhet hålls aktuell(t).</p> <p>Arbetspaketet består av fyra kompletterande aktiviteter med olika syften. Att ha både årliga stora kompetenshöjande evenemang och mindre, specifika och kontinuerliga nätverksträffar om informationssäkerhet, IT-säkerhet och cybersäkerhet kan dessa komplettera varandra på flera sätt och ge ett mer komplett och hållbart tillvägagångssätt för att hantera säkerhetsutmaningar.</p> <p>Vi planerar även ett hackathon som syftar till att samskapa innovation inom säkerhet genom att identifiera och lösa konkreta behov från näringslivet. Projektet kommer att genomföras genom att HighFive, externa IT-byråer, studenter och forskare från högskolan samlas för att arbeta tillsammans under en intensiv och inspirerande period.</p> <p>Genom att kombinera dessa olika typer av aktiviteter och kan organisationer skapa en holistisk strategi för att öka kompetensen inom informationssäkerhet, IT-säkerhet och cybersäkerhet på olika nivåer och i olika sammanhang. Detta möjliggör både bred och djup kunskap samt kontinuerligt engagemang och utbyte av idéer inom säkerhetsgemenskapen samt öka innovationsgraden inom säkerhet inom regionen.</p>		
3.1- Säkerhetsevent	2024-09-01 - 2027-12-31	492 818
<p>En gång per år under projektets livscykel kommer vi hålla ett större event med inbjudna talare för ca. 100 deltagare. Dessa event är avsedda att erbjuda och omfattande översikt över aktuella trender, tekniker, hot och bästa praxis inom informationssäkerhet, IT-säkerhet och cybersäkerhet. Utefter behovet hos målgruppen kan de omfatta tal av branshexperter, workshops, seminarier, paneldiskussioner och praktiska övningar som täcker olika aspekter av säkerhet.</p> <p>Fördelarna med denna typ av event är att dessa evenemang ger en möjlighet till fördjupad inlärning, nätverkande med experter och branschkollegor och kan fungera som en plattform för att introducera nya koncept och tekniker.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
3.2- Säkerhetsnätverk	2024-09-01 - 2027-12-31	455 636
<p>Under projektet ämnar vi skapa ett antal nätverk bestående av personer från det halländska näringslivet som vill träffas regelbundet för att ta del av varandras erfarenheter och extern input exempelvis aktuella frågor som rör säkerhet.</p> <p>Stor vikt kommer läggas vid att nätverken har rätt sammansättning så utbytet av information blir relevant. Strukturen för detta kommer tas fram under uppstartsfasen. Exempelvis kan vi</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>utifrån NIS2 hitta tre olika branscher/områden där vi kan matcha bolag och hitta olika teman på träffar. Tanken är dessa nätverk ska fortsätta även efter projektets slut och bli en del av HighFives grunduppdrag.</p> <p>Dessa träffar fokuserar på att upprätthålla kontinuitet och engagemang inom den lokala säkerhetsgemenskapen och möjliggöra regelbundet utbyte av kunskap och erfarenheter. De kan inkludera korta presentationer, diskussioner, case studies och praktiska övningar som är mer fokuserade på specifika ämnen eller problem. Dessa träffar ger en möjlighet till kontinuerlig inlärning och utbyte av idéer, stödjer upprätthållandet av ett starkt professionellt nätverk och kan adressera aktuella problem och lösningar i realtid.</p> <p>(Statsstödsbox 3)</p>		
3.3- Hallathon	2024-09-01 - 2027-12-31	628 454
<p>Hallathon and (en sammanslagning av Halland och Hackathon) är ett kreativt och samarbetsinriktat projekt som syftar till att samskapa innovation inom säkerhet genom att identifiera och lösa konkreta behov från näringslivet. Projektet kommer att genomföras genom HighFive annordnar och drivet ett hackathon-evenemang där externa IT-byråer, studenter och forskare från högskolan samlas för att arbeta tillsammans under en intensiv och inspirerande period.</p> <p>Behovsidentifiering: Innan hackathon-evenemanget kommer en förundersökning att genomföras för att identifiera säkerhetsrelaterade behov och utmaningar inom näringslivet. Detta kan inkludera företagsorganisationer, myndigheter, eller andra intressenter inom olika branscher. Genom intervjuer, enkäter och workshops kommer projektteamet att samla in och analysera information om behov och önskemål från potentiella deltagare. En hypotes är även att vi kommer hitta behovet i de nätverk vi skapar.</p> <p>Hackathon-evenemang: Hackathon-evenemanget kommer att äga rum under två dagar. Deltagare, inklusive externa IT-byråer, studenter och forskare från högskolan, kommer att samlas för att bilda tvärprofessionella team. Deltagarna kommer att arbeta i sina team för att generera innovativa lösningar och prototyper som adresserar de identifierade säkerhetsbehoven från näringslivet. Under hackathon-evenemanget kommer det att finnas mentorskap och resurstöd tillgängligt för att stödja deltagarna i deras arbete.</p> <p>Prototyputveckling och utvärdering: Efter hackathon-evenemanget kommer deltagande team att fortsätta att utveckla och förbättra sina prototyper och lösningar. Experter från näringslivet och akademien kommer att delta i utvärderingen av de utvecklade prototyperna och ge feedback på deras användbarhet, genomförbarhet och affärsmässiga potential. Utvalda prototyper kommer att gå igenom en djupare utvärderings- och valideringsprocess för att förbereda dem för eventuell vidareutveckling och implementering.</p> <p>Resultat och leverabler: Projektet förväntas generera flera resultat och leverabler, inklusive men inte begränsat till:</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<ul style="list-style-type: none">- Innovativa säkerhetslösningar och prototyper som är anpassade till de specifika behoven och utmaningarna inom näringslivet.- Ökad medvetenhet och kunskap om säkerhetsfrågor bland deltagarna, inklusive studenter och forskare från högskolan.- Nätverksbyggande och samarbete mellan näringslivet, högskolan och externa IT-byråer för framtida samarbete och innovation.- Potentiella affärsmöjligheter och partnerskap mellan deltagande parter för att vidareutveckla och implementera de utvecklade lösningarna.- Stärkt rykte för Högskolan som en ledande aktör inom säkerhet och innovation, vilket kan bidra till att attrahera talanger och forskningsfinansiering.- Genom Hallathon kommer projektet att främja samarbete, kreativitet och problemlösning inom säkerhetsområdet, vilket leder till konkreta och praktiska resultat som gynnar näringslivet och samhället som helhet. <p>(Statsstödsbox 3)</p>		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

Vi har börjat att bygga upp en stark relation med och har fått ett bevisat intresse kring säkerhet från många bolag i det halländska näringslivet. Genom att berätta om de case och projekt vi driver, vill vi skapa nyfikenhet och förståelse, men även aktivt bearbeta de bolag vi inte når idag. Vi ser det som en mycket viktig del för oss som företagsfrämjare, att inte bara arbeta med de bolag som aktivt söker sig till oss utan även de som kanske idag inte känner till oss. Ovan exempel om hur vi aktivt behöver rekrytera bolag med kvinnor i ledande befattningar är ett exempel på hur vi vill integrera även underrepresenterade grupper och på det sättet påverka strukturella skevheter som finns idag. Bolag med hög teknologisk höjd, attraherar mer kapital vilket utan underdrift en bristvara i många bolag som leds av kvinnor. Vi kommer genomföra ett antal inspirationsevent för att nå ut till den bredare massan och på så sätt attrahera nya bolag inom målgruppen.

Att inkludera målgruppen fullt ut, innebär också att engagera och inkludera fler personer hos målgruppen. Vår erfarenhet visar att det i många bolag är en eller möjligtvis två personer, ofta med teknisk kompetens, som har en förståelse och ett intresse för säkerhet. Detta gör att man sällan ser till bolagets helhet och att det bara en vinkel som tas i beaktning. Inom alla aktiviteter med företags specifika insatser samt skapandet av nätverk är en viktig målsättning med detta projekt att skapa en säkerhetskultur där säkerhet blir en regelbunden del av verksamhetens utveckling. En viktig del i projektet blir då att involvera fler personer från olika delar i bolaget i insatsen. Detta diskuteras med bolagen inför varje start. Under projektet kommer vi kontinuerligt utvärdera upplevelsen av deltagandet hos de berörda bolagen. Bolagen kommer ges utrymme att komma med förslag/önskemål kring ytterligare insatser de är i behov av.

Arbete med kommunikation

Den primära målgruppen för kommunikationen i projektet är de SMF-bolag som utgör målgruppen för insatserna. Genom vår kommunikation vill vi väcka deras nyfikenhet för möjligheterna med säkerhet men framförallt visa hur de genom projektet kan få hjälp på sin bolagsindividuella resa. I första hand vill vi bygga vår kommunikation på att berätta om de lyckade case vi arbetat med och visa på hur säkerhet kan göra skillnad och skapa



Datum
2024-05-28



konkurrenskraft. Att det inte bara handlar om tekniska implementationer och/eller rör tekniskt inriktade bolag utan handlar om en holistisk syn på säkerhet och rör alla typer av bolag.

Något vi tror gör stor skillnad för att nå ut till en mångfald av representanter i målgruppen. Vi vill även säkerställa en stor geografisk spridning i Halland och kommer därför att arbeta med de kommunala näringslivsbolagen samt arrangera event på olika platser i regionen.

En sekundär målgrupp för kommunikationen är att inspirera och sprida arbetsmetoder till andra aktörer med syfte att stärka svenska företags förmåga använda säkerhet som ett medel för konkurrenskraft.

I projektet kommer vi att använda oss av HighFives kommunikatör som under hela projektperioden kommer ha öronmärkt tid för kommunikationsarbete i projektet. Resultat och erbjudanden kommer kommuniceras via webb, sociala medier, filmer, regional press och genom olika event. Vi kommer även kommunicera via olika existerande nätverk och nyhetsbrev.

Under projekttiden kommer tre större inspirationsevents hållas, vilka kommer att fungera både som marknadsföringskanal och rekryteringsplattform men även spridningsevent, inspiration och kompetensutveckling. Inför och under dessa events kommer vi även marknadsföra och sprida redan uppnått resultat.

En annan naturlig del av kunskapspridningen är att publicera våra erfarenheter och kunskapsbyggande i vetenskapliga tidskrifter. Vi har sedan tidigare en grafisk profil som kompletterar kommunikationsplanen med tydliga instruktioner kring hur EU-logotypen ska användas i allt kommunikationsmaterial. Detta rör allt från hur vi kommunicerar på events till våra nyhetsbrev, mallar för rapporter, presentationer etc.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

För att skapa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet är det viktigt att vi etablerar tydliga kommunikationskanaler och beslutsprocesser inom projektorganisationen. Det ligger på projektledarna från HighFive och andra intressenter från exempelvis Högskolan att i uppstarten av respektive arbetspaket och företagsspecifik insats säkerställa en tydlig och kommunicerbar projekt- och organisationsöversikt och regelbundna möten kommer hållas för att detta ska möjliggöras. Detta innebär att vi kommer planera regelbundna möten för att diskutera projektuppdateringar och framsteg, och aktivt söka input och feedback från alla teammedlemmarna. Det är också viktigt att skapa en miljö där alla känner sig bekväma med att uttrycka sina idéer och åsikter och där deras bidrag värdesätts. Detta ligger i HighFives DNA och är otroligt viktigt då vi aktivt jobbar för att sätta samman arbetsgrupper med olika erfarenheter, kompetens och kulturell bakgrund. Det är vår absoluta övertygelse att det är så vi skapar innovationskraft. Vi ska alltid, i varje möte, uppmana deltagarna att öppet uttrycka sina åsikter och att alla åsikter är lika mycket värda. I vissa fall kan vi även behöva ge möjligheter till professionell utveckling och utbildning för att bidra till att säkerställa att alla har de färdigheter och kunskaper de behöver för att effektivt bidra till projektet. Att skapa en inkluderande kultur och ge alla lika möjligheter att påverka projektet kräver i slutändan en kombination av öppen kommunikation, samarbete och stöd från ledarskap.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Vi vill rusta människor för framtiden genom att skapa värden, driva innovation och utveckla samhället. Innovation är en av de viktigaste samhällskrafterna, inte minst för att finna lösningar på de problem som ses som de stora samhällsutmaningarna. På HighFive har vi riktlinjer kring

Jämställdhet som starkt kommer påverka utformningen och genomförandet av detta projekt. HighFive ser jämställdhet, att kvinnor och män ska ha lika förutsättningar, som en självklar del i kvalitetsarbetet där projektet kommer bidra till målbilden Samverkan för ömsesidig vitalitet och nytta. Tidigare erfarenheter har visat att blandade grupper är bättre på att identifiera nya lösningar och möjligheter. Diversiteten är större på högskolan än i företagen, projektet kommer arbeta aktivt, där så är möjligt, med att involvera personer med olika roller och bakgrund från företagen och komplettera utvecklingsteamet med forskare och studenter så att en blandning av personer med olika bakgrund och kön skapas vilket kommer vara en viktig framgångsfaktor.

Arbete med samverkan

HighFive är ny medlem i CyberNode, en nationell kraftsamling kring cybersäkerhet för att accelerera forskning och innovation inom industri och offentlig sektor. Cybernodens primära syfte är att skapa en samverkansplattform i samhället, där aktörer med intresse och behov av innovation och forskning inom svensk cybersäkerhet kan mötas. Denna samverkan ska bidra till ett gynnsammare innovationsklimat, och på sikt ska därmed svensk konkurrenskraft och export inom cybersäkerhet öka. Det är vår ambition att under projektets gång använda detta nätverk till att dels inhämta information och kompetens som på olika sätt kan spridas inom arbetspaketet definierade i denna ansökan.

Vi kommer även använda andra aktörers arenor exempelvis Techarena Varberg, Näringslivsbolagen i Halland, TEK Kompetens med mera för att genomföra projektet.

Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Resor och logi	10 000	0	10 000
Externa tjänster	1 525 000	0	1 525 000
Personalens lön	2 291 328	501 258	2 792 586
Schablon för lönebikostnader (%)	1 062 031	299 752	1 361 783
Indirekta kostnader upp till 25%	503 004	200 253	703 257
Summa kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa faktiska kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa bidrag i annat än pengar			0
Summa totala kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626

Finansieringsbudget

Finansiär	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Offentlig kontantfinansiering			
Region Halland 2321000115	2 195 050	1 001 263	3 196 313

Datum
2024-05-28



Finansiär	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Halmstad Business Incubator AB 5565043774	539 136	0	539 136
Högskolan i Halmstad	0	100 126	100 126
Total offentlig kontantfinansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Total offentlig finansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Privata bidrag annat än pengar			
Total privat bidrag annat än pengar			0
Privat kontantfinansiering			
Total privat kontantfinansiering			0

Eu-stöd

Finansiering	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
EU-medel	2 657 177	-100 126	2 557 051

Stöd och finansiering

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Total finansiering	5 391 363	1 001 263	6 392 626

Sammanställning per partner

	Halmstad Business Incubator AB	HÖGSKOLAN I HALMSTAD	Totalt
Summa faktiska kostnader	5 391 363	1 001 263	6 392 626
Summa medfinansiering	2 734 186	1 101 389	3 835 575
Sökt stöd	2 657 177	-100 126	2 557 051
Andel stöd	49,29%	-10,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Datum
2024-05-28





Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

Projektets uppgifter

Projektamn: Företagssamverkan för hållbarhet och innovation

Projektägare: Coompanion

Samverkansaktörer: -

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: 1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Geografi: Fyrbodalen

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	3
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	24	18

Motivering

Projektet Företagssamverkan för hållbarhet och innovation har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367142

Coompanion Fyrbodal Ekonomisk
förening
ÅKERSSJÖVÅGEN 10
461 53 TROLLHÄTTAN

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening
Org. nr:	716409-8639
Projekt:	Företagsamverkan för hållbarhet och innovation
Ärendeid:	20367142
Sökt stöd:	1 156 297 kr
Totalbudget:	2 890 742 kr
Projektlängd:	2024-07-01 - 2026-12-31
Politiskt mål:	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
Specifikt mål:	Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar
Utlysning:	Stärk små och medelstora företag i Västsverige

Sammanfattning

I Fyrbodal dominerar mikroföretag och små företag, och undersökningar visar att det uppstår få innovationer i dessa. Anledningarna är bland annat att innovation sker i samverkan med andra, gärna från andra branscher. Många små företag har inte heller kunskap om Agenda 2030-målen

Datum
2024-05-28



och hur de kan inkludera dessa i sin verksamhet för att förstärka hållbarheten och i förlängningen även sitt varumärke.

Genom samverkan med tre utvecklingsnoder/kluster av företag i Fyrbodalen, Wargön Innovation, Mötesplats Steneby och Gröna klustret, kan vi genom workshoppar och samverkan skapa förutsättningar för utveckling och innovation.

Projektet ska ge företagen och företagarna möjligheter att genom företagssamverkan öka innovationsgraden, utveckla sina företag och företagsidéer, samt stärka sitt arbete med social, ekonomisk, ekologisk hållbarhet och jämställdhet genom aktivt arbete med Agenda 2030-målen och cirkularitet. Genom korsbefruktning mellan utvecklingsnoderna kan nya spännande innovationer ske.

Mål

Projekt mål:

Vid projektets slut har företagens samverkan lett till nya tjänster/produkter för företagen samt motsvarande 10 nya heltidstjänster i de deltagande företagen. Samverkan har gett ökad kunskap, affärsmöjligheter, större marknad, ökat innovationsgraden. Företagen har fått verktyg som lett till förändrade synsätt, nya kontakter, samverkan och kunskapsöverföring, samt nya arbetssätt och metoder. Företagen har börjat samarbeta med nya sektorer, branscher och aktörer och skalat upp de nya arbetssätten. De omsätter sin nya kunskap till att driva företaget mer hållbart klimatmässigt, ekonomiskt, socialt och jämställt, samt utvecklar nya innovationer.

100 företag har tagit del av kunskapshöjande aktiviteter i företagssamverkan, affärsutveckling, innovationsutveckling, jämställdhet/jämlikhet och hållbarhet. I projektet har 70 företag utvecklat produkt, tjänst, process eller affärsmodeller genom företagssamverkan och innovation. 5 företag har genomgått en innovationsprocess i sin helhet.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10. Minskad ojämnlighet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Målgrupp:

Små och medelstora företag

Datum
2024-05-28



Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:
RK1: I enskilda företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:
RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Nya kontakter, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring,
RK1: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen:
RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	100 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	100 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	10,00 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	70 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	5 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att stärka små och medelstora företag i Västsverige.

Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. För att veta vilka behov målgruppen har, har de tillsammans med de olika moderna/klustren gemensamt ringat in de behov och utmaningar målgruppen har på respektive nod. De har intervjuat företag om deras behov av samverkan, hållbarhet och innovationsutveckling. Företagen som deltagit uttrycker ett behov av stöd och ökad kunskap inom de områden som kommer erbjudas företagen, därför får projektet MVG.

Projektet samverkar sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. Coompanion har en beprövad och under lång tid utvecklad modell i Företagssamverkan. Modellen innebär att arbeta med företagen i en process som ska leda till att de stärker sin samverkan och uppnår saker som de inte själva har möjlighet till. Mot bakgrund av detta får projektet MVG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Coompanion har en lång erfarenhet av rådgivning/affärsutveckling och alla är diplomerade rådgivare. Alla anställda är också processledare, certifierade coacher, har lång erfarenhet av projektledning och samverkan med innovationssystemet. De är också som organisation Vinnovas förlängda arm när det gäller utdelning av innovationscheckar vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. I beskrivningen av hållbarhetspåverkan framgår att arbetspaketet skapar en positiv påverkan på mål 5,8, 10, 9 och 12, och projektet riskerar ha en negativ påverkan på mål 5, 10 och 12. Sammantaget får projektet MVG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. Projektet ska ge företagen och företagarna möjligheter att genom företagssamverkan öka innovationsgraden, utveckla sina företag och företagsidéer, samt stärka sitt arbete med social, ekonomisk, ekologisk hållbarhet och jämställdhet och genom korsbefruktnings mellan utvecklingsnoderna kan nya spännande innovationer ske. Projektet får betyget VG.

Poäng kvalitetsbedömning

Datum
2024-05-28



Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan MVG: Projektet samverkar gränsregionalt och/eller sektorsöverskridande och det framgår hur detta sker i aktiviteterna och hur det skapar ett värde för målgruppen. 5 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring MVG: Projektet har beskrivit hur man planerar att hantera målkonflikter. 5 poäng.
Hållbar förändring VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 23

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Stefan Nordin

Handläggare

Telefon: 08-681 6613

E-post: stefan.nordin@tillvaxtverket.se

Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening										Totalt
Personalens lön	1 440 000										1 440 000
Schablon för lönebikostnader (%)	624 816										624 816
Schablon på upp till 40%	825 926										825 926
Summa kostnader	2 890 742										2 890 742
Summa faktiska kostnader	2 890 742										2 890 742
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	2 890 742										2 890 742

Finansieringsbudget

Finansiär	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening										Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Totalt offentligt bidrag annat än pengar											0
Offentlig kontantfinansiering											
Fyrbodals kommunalförbund	1 327 645										1 327 645
Total offentlig kontantfinansiering	1 327 645										1 327 645
Total offentlig finansiering	1 327 645										1 327 645
Privata bidrag annat än pengar											
Totalt privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
Coompanion Fyrbodal ek för	406 800										406 800
Totalt privat kontantfinansiering	406 800										406 800
Totalt privat finansiering	406 800										406 800

Eu-stöd

Datum
2024-05-28



Finansiering	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
EU-medel	1 156 297									1 156 297

Stöd och finansiering

	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Total finansiering	2 890 742									2 890 742

Sammanställning per partner

	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Summa faktiska kostnader	2 890 742									2 890 742
Summa medfinansiering	1 734 445									1 734 445
Sökt stöd	1 156 297									1 156 297
Andel stöd	40,00%									40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	45,93%
Andel privat finansiering	14,07%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

I Fyrbodalen dominerar mikroföretag och små företag, och undersökningar visar att det uppstår få innovationer i dessa. Anledningarna är bland annat att innovation sker i samverkan med andra, gärna från andra branscher. Många små företag har inte heller kunskap om Agenda 2030-målen och hur de kan inkludera dessa i sin verksamhet för att förstärka hållbarheten och i förlängningen även sitt varumärke.

Genom samverkan med tre utvecklingsnoder/kluster av företag i Fyrbodalen, Wargön Innovation, Mötesplats Steneby och Gröna klustret, kan vi genom workshoppar och samverkan skapa förutsättningar för utveckling och innovation.

Projektet ska ge företagen och företagarna möjligheter att genom företagssamverkan öka innovationsgraden, utveckla sina företag och företagsidéer, samt stärka sitt arbete med social, ekonomisk, ekologisk hållbarhet och jämställdhet genom aktivt arbete med Agenda 2030-målen och cirkularitet. Genom korsbefrukning mellan utvecklingsnoderna kan nya spännande innovationer ske.

Mål och resultat

Projekt mål

Vid projektets slut har företagens samverkan lett till nya tjänster/produkter för företagen samt motsvarande 10 nya heltidstjänster i de deltagande företagen. Samverkan har gett ökad kunskap, affärsmöjligheter, större marknad, ökat innovationsgraden. Företagen har fått verktyg som lett till förändrade synsätt, nya kontakter, samverkan och kunskapsöverföring, samt nya arbetsätt och metoder. Företagen har börjat samarbeta med nya sektorer, branscher och aktörer och skalat upp de nya arbetsätten. De omsätter sin nya kunskap till att driva företaget mer hållbart klimatmässigt, ekonomiskt, socialt och jämställt, samt utvecklar nya innovationer. 100 företag har tagit del av kunskapshöjande aktiviteter i företagssamverkan, affärsutveckling, innovationsutveckling, jämställdhet/jämlikhet och hållbarhet. I projektet har 70 företag utvecklat produkt, tjänst, process eller affärsmodeller genom företagssamverkan och innovation. 5 företag har genomgått en innovationsprocess i sin helhet.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

5. Jämställdhet, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10. Minskad ojämnlighet, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Våra arbetspaket kommer att bidra till de mål vi valt - 5, 10, 8, 9 och 12 på ett positivt sätt genom stärkt kunskap och innovation hos små företag och mikroföretag, där minst 50 procent av företagen ägs/drivs av kvinnor.

Genom ökade möjligheter till affärsutveckling och innovation för kvinnor förväntas det stärka jämställdheten. Många andra insatser för exempelvis innovation har en ansats och formulering i erbjudandet som attraherar män mer än kvinnor. Vi menar att vårt sätt att arbeta med

Datum
2024-05-28



workshopar och samverkan kan ge ökat utrymme för kvinnor och deras idéer kring företagandet.

På samma sätt förväntas insatserna kunna bidra till jämlikare samhällen genom ökad konkurrenskraft, både generellt för små företag på landsbygden, där den ekonomiska tillväxten är svagare, och specifikt för sysselsatta inom de kulturella näringarna där företagarnas försörjningsgrad av det egna företaget är generellt lägre. Att de främsta insatserna görs i Fyrbodalen, i de delar av området som har sämst utveckling och låg tillväxt, förväntas även kunna leda till ökad jämlikhet och ekonomisk tillväxt enligt mål 8.

Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion arbetar vi med genom satsningen på cirkularitet och, framför allt, workshop i Agenda 2030. Där kommer företagen som ännu inte inkluderat dessa i sitt företag, få möjlighet att reflektera över både cirkularitet och hållbarhet, samt ta till sig kunskap och i förlängningen även förhållningssätt i sitt företagande. Även i arbetet med innovation, mål 9, kommer fokus att ligga på hållbara lösningar, vilket sammanfaller med mål 12 och bidrar till att öka kunskapen om hur små företag kan bidra till att uppnå de övergripande målen. Genom arbetet beskrivet ovan skapas mer resilienta företag, rustade för framtiden. I samarbetet med befintliga kluster/noder, som till del riktar sig till könssegregerade arbetsmarknader, riskerar projektet att ha en negativ påverkan på mål 5 och mål 10, jämställdhet och jämlikhet, då det kan förstärka segregationen. Detta förväntas förhindras genom att respektive nod/kluster arbetar med att jämna ut skillnader, samt att vi har möjlighet att påverka vilka som deltar i våra aktiviteter.

Projektet riskerar att ha en negativ påverkan på mål 12 beroende på vilka tjänster och produkter de medverkande företagen har, samt vad de gemensamt skapar i företagssamverkan. Detta förväntas förhindras genom att vi arbetar aktivt med Agenda 2030-målen, och har möjlighet att få företagen att vinkla om sina affärsidéer till mer hållbara lösningar.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Sekundär målgrupp

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Nya kontakter, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK1: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämställdhet), RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer

Aktivitetsindikatorer

Datum
2024-05-28



Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	100 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	100 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	10 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	70 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	5 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- AP1 Projektledning	2024-07-01 - 2026-12-31	
Genom tydlig och sammanhållen ledning av projektet försäkras vi oss om att aktiviteter genomförs som de ska och att projektet styrs mot målen. Projektledaren ser till att följa de regler och direktiv som finns för projektet och sköter inköp enligt de upphandlingsprinciperna som är beslutat.		
1.1- Projektledning	2024-07-01 - 2026-12-31	569 975
Verksamhetsledaren kommer att projektleda arbetet och arbeta för att projektet ska genomföra alla aktiviteter och följa projektets plan för genomförande. I det ingår även den ekonomiska styrningen av projektet. Det innebär regelbunden avstämning, rapportering, ledning och uppföljning av projektets aktiviteter och ekonomi.		
1.2- Indirekta + resor	2024-07-01 - 2026-12-31	105 496
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
2- AP2 Marknadsföring	2024-08-01 - 2026-11-30	
Arbetspaketet bidrar till projektet genom att i kommunikation tydligt beskriva vad de medverkande företagen kan förvänta sig av projektets aktiviteter. Därmed underlättar det i att attrahera rätt målgrupp till projektet, och målgruppen får även kunskap om vilka resurser som erbjuds dem. Det bidrar också till kostnadseffektivitet i aktiviteterna. Vi kommer också att använda oss av exempel, bilder och språk i kommunikationen som främjar jämställdhet och jämnlighet och som i övrigt stimulerar de andra 3 målen ur Agenda 2030 målen som vi valt att arbeta med.		
2.1- Marknadsföring genom hemsida, sociala medier och nyhetsbrev	2024-08-01 - 2026-11-30	61 656
Marknadsföring genom hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, anställda i projektet tar fram underlag till inköpt extern marknadsföringstjänst. Underlagen ska vara till för vår beskrivna målgrupp i projektet så att de får ta del av inspiration, inbjudningar och vill delta i projektets aktiviteter.		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
2.2- Extern tjänst Marknadsföring	2024-08-01 - 2026-11-30	100 000
En uppköpt tjänst av extern person som sköter marknadsföring genom hemsida, sociala medier och nyhetsbrev, anställda i projektet tar fram underlag till inköpt extern tjänst för vår beskrivna målgrupp i projektet så att de får inspiration och vill delta i projektets aktiviteter. Ta fram anmälningsformulär eller andra dokument som behövs för dokumentation i projektet.		
2.3- Indirekta + arbets och reklam/trycksaker	2024-08-01 - 2026-11-30	59 248
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
3- AP3 Inspirationsföreläsningar / workshop	2024-09-01 - 2026-06-30	
Aktiviteten bidrar till projektets mål om 100 företag, hälften ägda av kvinnor, hälften av män, som får rådgivning för att utveckla sina verksamheter i samverkan med andra företagare, utveckla nya innovationer samt få förståelse för och arbeta med egna hållbarhetsmål. Aktiviteten genomförs av projektägaren i samverkan med klustren. Målgruppen får ökad kunskap om vad som finns och erbjuds, samtidigt som det kan inspirera till utveckling och förändring av det egna företaget, företagsidéerna, samt samverkan med andra. 100 företagare kommer att delta i någon av de föreläsningarna/workshoparna vi kommer att arrangera vilket innebär att värdet beräknas till 2808 kronor per företag utifrån totalkostnaden. (100 företag)		
3.1- Förberedelse, planering och praktiskt arbete med att förbereda de föreläsningar/workshop vi ska ha i projektet	2024-09-01 - 2026-06-30	82 270
Vi bjuder in företag kopplade till de olika klustren för att berätta om vad vi kan erbjuda i projektet och inspirera genom föreläsningar/workshop till att ta fler steg inom företagssamverkan, innovation, jämställdhet och hållbarhet. Målgruppen stärks genom ökad inspiration att utvecklas och förändras. Företag får stöd genom deltagande i föreläsningar, med ett beräknat värde av 2808 kr per företag, utifrån totalkostnaden på AP.		
3.2- Föreläsningar/workshop inom Hållbarhet och cirkularitet, Agenda 2030	2024-09-01 - 2026-06-30	60 000
Vi bjuder in företag kopplade till de olika klustren för att berätta om vad vi kan erbjuda i projektet och inspirera med föreläsningar/workshop till att ta fler steg inom hållbarhet. Det kommer handla om hållbarhet kopplat till Agenda 2030 målen, ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet och hur företagen kan arbeta med hållbarhet ur dessa aspekter samt skapa cirkulära affärsmodeller. Målgruppen stärks genom ökad inspiration att utvecklas och förändras. Företag får stöd genom deltagande i föreläsningar/workshop, med ett beräknat värde av 2808 kr per företag, utifrån totalkostnaden på AP.		
3.3- Föreläsningar/workshop inom Innovationutveckling	2024-09-01 - 2026-06-30	40 000
Vi bjuder in företag kopplade till de olika klustren för att berätta om vad vi kan erbjuda i projektet och inspirera genom föreläsningar/workshop till att ta fler steg inom innovation. Vi kommer att presentera de två olika modellerna vi i huvudsak kommer att arbeta med Design Thinking och Business & growth. Målgruppen stärks genom ökad inspiration, nya verktyg för att utvecklas och förändras. Företag får stöd genom deltagande i föreläsningar/workshop, med ett beräknat värde av 2808 kr per företag, utifrån totalkostnaden på AP.		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
3.4- Föreläsningar/workshop inom jämställdhet och jämlikhet	2024-09-01 - 2026-06-30	50 000
Vi bjuder in företag kopplade till de olika klustren för att berätta om vad vi kan erbjuda i projektet och inspirera genom föreläsningar/workshop till att ta fler steg inom jämställdhet och jämlikhet i sitt företag och i samverkan med andra företag. Målgruppen stärks genom ökad inspiration att utvecklas och förändras. Företag får stöd genom deltagande i föreläsningar, med ett beräknat värde av 2808 kr per företag, utifrån totalkostnaden på AP.		
3.5- Indirekta kostnader, lokal, resor	2024-09-01 - 2026-06-30	48 544
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
4- AP4 Workshop Företagssamverkan	2024-07-15 - 2026-11-30	
Aktiviteten bidrar till projektets mål att skapa samverkan mellan 70 företag/organisationer, varav hälften ledda av kvinnor, hälften av män. Företagen kommer att samverka inom samma bransch som de verkar i men kommer också att erbjudas möjlighet för att hitta samverkan med företag i branscher där de vanligtvis inte verkar. Vi kommer att arrangera mötesplatser mellan företagen som "tillhör" de olika klustren som samlar företag inom textilbranschen, gröna näringar, kulturella och kreativa näringar. Detta menar vi kommer att leda till nya innovationer, helt ny samverkan över olika branscher och det i sin tur kan generera nya affärer, företag, arbetstillfällen och innovationer. Företagens samverkan ska vid projektets slut lett till nya tjänster/produkter för företagen. Samverkan ger ökade affärsmöjligheter, större marknad och ökar innovationsgraden. Företagen får tillgång till verktyg som leder till förändrade synsätt, nya kontakter, samverkan och kunskapsöverföring, samt nya arbetssätt och metoder. Då kan företagen börja samarbeta med nya sektorer, branscher och aktörer och skala upp de nya arbetssätten. De omsätter sin nya kunskap till att driva klimatmässigt och jämställt hållbart företagande, samt utvecklar nya innovationer.		
4.1- Workshop företagssamverkan	2024-07-15 - 2026-11-30	430 170
Företag intresserade av att utöka sin samverkan genom konceptet företagssamverkan bjuds in och hittar i process gemensamma nämnare och utvecklingsmöjligheter tillsammans med andra företag. Målgruppen har behov av att öka samverkan för att öka innovationsgraden och öka hållbarheten i företaget. Målgruppen stärks genom att de får nya verktyg för samverkan och även utveckling av det egna företaget. Aktiviteten möter globala målen 5, 8, 9 och 10 genom samverkan, utveckling, kunskapshöjning för mer resilienta företag. Aktiviteten genomförs av projektägare i samverkan med klustren eller i egna lokaler. Coompanion har en beprövad och under lång tid utvecklade modell i Företagssamverkan som utvecklades 2008 första gången. Modellen innebär att arbeta med företagen i en process som ska leda till att de stärker sin samverkan och uppnår saker som de inte själva har möjlighet till. Modellen syftar till att skapa en hållbar och jämlik samverkan som skapar delaktighet och en demokratisk styrning oavsett "kapital" de olika företagen besitter. I de olika stegen arbetas det med både mjuka och hårda värden såsom, värderingar, gemensam vision, människorna i företagen och dess kultur, resultatfokus, budget, genomförandekraft, aktivitets och affärsplaner och mycket mer. Företagen får stöd genom att de får ny kunskap och nya verktyg för samverkan. Värdet beräknas till 8 067 kronor per företag utifrån totalkostnaden. (70 företag)		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
4.2- Indirekta kostnader, resor	2024-07-15 - 2026-11-30	134 526
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
5- AP5 Workshop Innovationsutveckling	2024-08-15 - 2026-11-30	
Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att 30 företag arbetar med innovationsutveckling mot målgrupp eller kunder. Av dessa deltar 15 kvinnor och 15 män. Detta ökar företagets kunskap om målgruppens behov och leder till att företagen har möjlighet att anpassa produkter och tjänster innan de förs in i företagets utbud för att ge dem möjlighet till nya affärer, affärsmodeller och intäkter.		
5.1- Workshop Innovationsutveckling	2024-08-15 - 2026-11-30	327 467
Företag intresserade av att utveckla sin innovationsförmåga erbjuds kunskapshöjande workshops och rådgivning kring innovationsprocessen genom aktivt lärande. Det svarar på målgruppens behov av att öka innovationsgraden i det egna företaget och i samverkan med andra. Genom ökad kunskap stärks företagen i sin roll. Vi kommer använda oss av olika modeller anpassat till deltagande företag men som basmodeller kommer vi använda "Design Thinking" och en metod från IHM business school "Innovation & growth". Bägge modellerna arbetar med utveckling av vara, tjänst, processer i ett brett perspektiv och kunskapsinhämtning i både teori och praktik men framförallt kundbaserat. Vi kommer arbeta med frågeställningar och skapande av prototyper i både tjänstedesign och produktutveckling. Vi arbetar med att skapa en gemensam förståelse om hur de effektivt kan arbeta med innovation. Vi går igenom befintliga processer och verktyg kopplade till ett innovationsarbete, hur kan de få dem sammanlänkade. Vi tar och hjälper företagen steg för steg i samband med workshops och affärsutveckling. Det är viktigt att kontinuerligt förbättra sina produkter och tjänster med fokus på värdet för kunden. En innovationsprocess säkerställer att detta görs genom att antingen skapa nytt eller göra saker på ett nytt sätt och då gärna i samverkan med andra. Vi hjälper dem att utforma målbilder och behovsanalyser, skapar planer och ger handledning. Aktiviteten genomförs av projektägaren. Värdet per företag beräknas till 13 720 kronor baserat på totalkostnaden för AP.		
5.2- Indirekta, resor, lokal	2024-08-15 - 2026-11-30	84 120
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
6- AP 6 Workshop Hållbarhet	2024-07-15 - 2026-08-31	
Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att 80 företag, varav hälften drivs av kvinnor och hälften av män, får ökad kunskap om Agenda 2030 målen, modeller för att arbeta med hållbarhet i företag och sätta mål för egen verksamhet, kunskap om cirkularitet, återbruk samt restflöden i produktion. Vi kommer också att arbeta med social och ekonomisk hållbarhet i de processerna företagen går in i. Detta kan leda till att fler företag kommer att arbeta mer målstyrt inom hållbarhet och därmed bidra till att flera av Agenda 2030 målen kommer att närma sig sin måluppfyllnad. Det ger målgruppen möjlighet att stärka sitt företag och företagsidé, samt nå nya marknader.		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
6.1- Workshop hållbarhet	2024-07-15 - 2026-08-31	327 468
<p>Som företag kan man arbeta mot Agenda 2030 genom att identifiera vilka av de globala målen som är relevanta för verksamheten och se till att de integreras i företagets strategi, beslut och verksamhet. Det kan till exempel handla om att minska klimatpåverkan, öka jämställdheten och jämlikheten på arbetsplatsen, förbättra arbetsförhållandena i leverantörskedjan eller bidra till att utrota fattigdom och hunger genom företagets verksamhet. Det är också viktigt att företaget mäter och rapporterar på sina insatser för att nå de globala målen. Företagen erbjuds ökade kunskaper i cirkulär ekonomi, samt ges möjlighet att ta fram egna Agenda 2030-mål för sin verksamhet. Vi kommer att arbeta i en process, där vi träffar företagen ett flertal gånger, och där de också träffar varandra. Ett första steg är att gå igenom alla Agenda 2030-målen för att se vad respektive företag arbetar med redan idag. En del av de frågor företagen kommer att få arbeta med är följande:</p> <p>Är deras arbetsätt bra som det är eller behöver det utvecklas vidare? Är det "green washing" eller genuint ställningstagande som genomsyrar verksamheten? Kan de utöka med fler mål eller förändra dem för att göra fler affärer och utveckla företaget? Kan hållbar företagsamverkan leda till fler och bättre affärer, respektive nya eller utvecklade produkter/tjänster?</p> <p>Det svarar på målgruppens behov av att bygga företag som är hållbara inför framtiden, samt erbjuda ett genomtänkt affärskoncept. Målgruppen stärks genom ökade kunskaper och nya verktyg. Aktiviteten genomförs av projektägaren och värdet per företag beräknas till 8232 kronor utifrån totalkostnaden för AP. (50 företag)</p>		
6.2- Indirekta, resor, lokal	2024-07-15 - 2026-08-31	84 120
<p>Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell</p>		
7- AP7 Affärsutveckling	2024-08-01 - 2026-12-31	
<p>Målgruppen stärks genom affärsrådgivning riktad till det egna företaget, vilket ger ökade möjligheter att göra fler affärer och leder företaget in i en mer hållbar riktning. Genom ökade kunskaper, rådgivning och utvecklingsprocesser kan nya produkter och/eller tjänster uppstå. För att kunna samverka med andra företagare kan en del av dessa företagare behöva arbeta med sitt egna företag, dess affärsmodell och utbud för att senare kunna ingå i en företagsamverkan med andra.</p>		
7.1- Affärsutveckling	2024-08-01 - 2026-12-31	204 152
<p>Aktiviteten innebär rådgivning till företag, både befintliga företag och dem i uppstartsfas så att de om de behöver görs redo att ingå i en företagsamverkan. Rådgivningen sker inom de olika ämnesområdena företagsamverkan, jämställdhet, innovation och hållbarhet, men kan också beröra andra områden som bidrar till att öka resiliens och lönsamhet i företagen. Samtliga projektmedarbetare är diplomerade företagsrådgivare och även utbildade i coaching, processledning, innovationsutveckling, förändringsledning, jämställdhet med mera. Den kvalitetssäkrade rådgivningen kommer att bidra till att företagaren kommer att kunna utveckla sitt företag själv och tillsammans med andra.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektägaren, och värdet per företag beräknas till 5096 kronor utifrån totalkostnaden för AP. (50 företag)</p>		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
7.2- Indirekta kostnader, resor	2024-08-01 - 2026-12-31	50 623
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		
8- AP8 Uppföljning	2024-07-01 - 2026-12-31	
Vi samlar in information löpande under projekttiden och följer den struktur för uppföljning som Tillväxtverket har för projekt. Vi mäter och rapportera in värden för de indikatorer som finns angivna i beslutet från Tillväxtverket och på det sätt som Tillväxtverkets anvisningar för indikatorer anger att vi ska samla in information som behövs för att kunna rapportera. Denna insamling sker så att vi kan följa upp hela projektets mål och delmål under projekttiden.		
8.1- Insamling av de värden, uppföljning av aktiviteterna	2024-07-01 - 2026-12-31	61 658
För att utvärdera om målen har uppnåtts kommer vi att titta på projektplanen och se hur väl resultatet överensstämmer med planerna. Detta kommer att göras löpande under hela projektet för att se att alla aktiviteter genomförts och att vi når så många företag som vi sagt samt att jämställdhetsmålet uppnås. Vi kommer att använda oss av vårt interna CRM system för att lägga in företagens uppgifter och mäta de aktiviteter de deltagit på. Vi kommer att löpande ha kontakt med företagare som deltar för att intervjua dem i hur de tycker aktiviteterna gynnar dem i deras arbete med Företagssamverkan, jämställdhet, hållbarhet och innovation, detta för att löpande kunna utvärdera och ev förändra vårt arbetssätt anpassat till dem som deltar.		
8.2- Indirekta kostnader	2024-07-01 - 2026-12-31	9 249
Efter konsultation med Lovisa Von Schele rekommenderades vi att lägga en klumpsumma på dessa poster så att budgeten kommer upp i samma som totalbudgeten. Vi har valt 40% påslag som modell		

Arbetssätt

Arbete med målgrupp

Eftersom vi tidigare samverkat med, och har goda kontakter med, de tre utvecklingsnoderna/klustren Wargön Innovation, Mötesplats Steneby och Gröna klustret, kommer vi att gemensamt med dem planera hur vi i vårt projekt på bästa sätt matchar och kompletterar deras verksamhet. Därmed kommer också de platsförlagda aktiviteterna göras i samverkan med dem. I våra samtal med klustren/noderna och några av företagen har målgruppens behov av samverkan framkommit. Vi vet därför att vi når rätt målgrupp med rätt insatser.

Coompanion har en lång tradition av att arbeta processinriktat med grupper. Det innebär att vi först lyssnar på deras behov, för att sedan anpassa utvecklingsprocessen till där de befinner sig. Det gör att en process som slutligen landar på samma ställe, kommer att ta olika vägar dit. Det innebär också att vi i starten får lägga tid på att få alla samverkande företag att utgå ifrån samma plattform, det vill säga har samma förståelse inför kommande process.

Genomförandet av aktiviteterna, kommer att ske med målgruppen, inte för dem. Vi kommer att ha inledande informationer/inspirationer, samtal eller workshop med målgruppen kring ett

Datum
2024-05-28



tema för att höra vad de har för behov. Temat kommer att vara samverkan, innovation, jämställdhet eller hållbarhetsarbete. Då får vi också möjlighet att föra samtal med målgruppen kring vad deras specifika behov är och hur vi kan hjälpa dem att lösa det i samverkan. Därefter följer vi målgruppen och deras behov, samt leder dem i den riktning temat innebär. Alla aktiviteter kommer att genomföras utifrån målgruppens behov och önskemål med projektets måluppfyllelse i fokus. Vi som projektägare kommer att leda processen och se till att viktiga aspekter kring jämställdhet, jämlikhet och inkludering fångas upp och blir en del av workshoparna. Risker finns alltid att företag inte ser vikten av att arbeta med jämställdhet, jämlikhet och inkludering, och utan kunskapen om vad det innebär för dem är det svårt att göra skillnad i det egna företaget och i omvärlden.

Forskning visar att en stor del av medel för innovation riktas mot en viss typ av branscher. Detta gör att företag av den typ som projektet riktar sig till ofta inte har möjlighet att tillägna sig innovationsmedlen som finns.

Sedan decennier ligger kvinnors företagande på ungefär samma nivå. Insatser görs kontinuerligt för att främja kvinnors företagande, men fokus ligger ofta på att stärka individen och problem med finansiering och professionellt innovationsstöd problematiseras inte på ett sätt som påverkar de stora innovationssatsningarna. I projektet finns både kvinnor och män, med olika bakgrund och erfarenheter, som verkar inom områden som faller utanför "mallen". Deras vardag handlar ofta om att hålla i gång verksamheten och de erbjuds få realistiska möjligheter att med professionellt stöd fokusera på affärsutveckling och innovationer. Få möjligheter att tillsammans med andra företagare och verksamheter få syn på samarbeten och utveckling. Det är projektets stora utmaning att skapa förutsättningar som ger möjlighet att tänka utanför normerna när det gäller affärsutveckling och vad en innovation är. Att genom ett genusmedvetet och normkritiskt arbetssätt problematisera den vardag som vår målgrupp befinner sig i, för att bygga nya system som stärker deras bas, dvs förmåga att utveckla sin verksamhet. Projektet ser därför ett behov av att skapa en struktur för att höja kunskapen kring samverkan, innovationsarbete och hållbar utveckling inom områden som av tradition inte uppfattats som innovationsdrivande. Detta genom att göra nya typer av kopplingar och skapa idéutveckling genom samverkan mellan företag och kluster. Mångfalden i projektets målgrupp kan på så sätt bryta upp traditionella mönster och stärka både egen utveckling och det omgivande samhället genom ny kunskap, nya möten och nya affärsmodeller.

Arbete med kommunikation

Målgruppen för vår kommunikation är samverkansklustren och de företagen de har i sina kluster. Näringslivsenheter i de kommunerna vi riktar oss till kommer också att hjälpa till med spridning av våra erbjudanden till företagen. Vårt kommunikationsmål är att de ska få erbjudande att delta i projektet och få information om vad vi kan erbjuda och vad de kan förväntas att uppnå vid deltagande. Vi vill att de genom vår kommunikation ska vilja vara med och förstå nyttan av att delta och sedan anmäla sig för aktivt deltagande.

Vi avser att skapa jämställd och tillgänglig kommunikation. Vi kommer vara uppmärksamma på hur vi använder språket, analysera vad bilder signalerar och vilka kanaler och format som vi erbjuder deltagarna ur ett tillgänglighetsperspektiv. På samma sätt som verksamheten ska erbjuda fysisk tillgänglighet ska kommunikationen bidra till att deltagare med olika förutsättningar kan vara delaktiga.

Målet med vår kommunikation är att framställa människor med respekt, värdighet och på lika villkor i text och bild, spegla samhället och visa på de variationer som finns, visa att alla har en naturlig plats i samhället och får ta plats i det offentliga och genom goda exempel förmedla hur verkligheten ser ut och visa vad som är möjligt. Vi vill att de som läser nyhetsbrev, på hemsidan

Datum
2024-05-28



och i sociala medier kan se en mångfald av exempel av tex olika människor,olika bakgrund,olika ålder och kön i våra bilder, filmer och text.

Vi kommer att använda oss av kommunikation i nyhetsbrev, hemsida, sociala medier hos både oss och våra samverkanspartners.

Vi kommer att säkerställa att EUs krav på er kommunikation uppfylls med till exempel EU-logotypen och en kort beskrivning av projektets syfte, resultat och det ekonomiskt stödet på vår hemsida och i sociala kanaler.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

Vi kommer att eftersträva att få en jämn könsfördelning i styrgruppen. I den personalgruppen som just nu finns i Coompanion Fyrbodals är det bara kvinnor anställda. Den numerära snedfördelningen kompenseras av ett genusmedvetet arbetssätt. Det betyder att vi arbetar med jämställdhet utifrån intersektionella perspektiv och analyserar hur olika maktordningar, samverkar och påverkar. Genusperspektiv är en viktig faktor i arbetet med jämställdhets-integrering, eftersom det inte bara erbjuder kunskap kring varför det ser ut som det gör, utan också om hur normer och föreställningar kan utmanas och förändras. En viktig faktor, eftersom själva grunden för projektet bygger på att vi ska försöka identifiera hinder för företag att utvecklas, utifrån, könsidentitet, etnicitet, ålder, funktionsvariationer etc för att bygga nya modeller.

Att inkludera kultur för likvärdiga möjligheter att påverka ett projekts inriktning och resultat kan göras på flera olika sätt och vi kommer att diskutera mångfald, inkludering och hur den kompetens vi har i personalen och styrgruppen kan synliggöras och om hur de olika perspektiv och erfarenheter vi har kan tillföra värde för projektets inriktning och resultat. Vi ska se till att projektteamet och styrgruppen representerar en mångfald av olika perspektiv och erfarenheter och se till att deras röster hörs och beaktas innan det tas beslut i projektet.

Genom att främja öppen kommunikation och aktivt lyssnande skapas en atmosfär där olika perspektiv välkomnas och respekteras. Det är också viktigt att skapa en miljö där medarbetarna känner sig trygga att dela sina synpunkter och idéer.

Vi kommer att beakta hur projektprocesser och metoder kan anpassas för att passa olika preferenser och arbetsstilar och funktionsvariationer i våra arbetspaket. Genom att inkludera detta skapas en mer inkluderande och mångfacetterad arbetsmiljö där olika perspektiv kan påverka projektets inriktning och resultat på ett balanserat och rättvist sätt.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Vår resepolicy är anpassad till vår verksamhet, enligt den ska vi åka kollektivt när vi kan och ta bilen till våra möten när det sparar in mycket tid då vi arbetar i ett område med dålig tillgänglighet utav kollektivtrafik. Vi kommer att följa vår policy och kan inte se att projektets aktiviteter kommer att bryta mot vår policy. Vi kommer att ha de möten som går digitalt och ta i beaktning att vi väger in tillgängligheten för de som ska vara med så att det blir jämlikt för de som ska delta. När det är stora grupper med företagare som vi ska ha tex workshop/processarbete med och som vi och de bedömer att vi inte kan genomföra digitalt kommer vi att åka till dem för minst möjlig miljöpåverkan.

I Coompanion Fyrbodals jämlikhet - och jämställdhetspolicy och handlingsplan framgår det att nolltolerans råder mot kränkande särbehandling, trakasserier och sexuella trakasserier och att verksamheten ska genomsyras av jämställdhet, jämlikhet och vara fria från diskriminering. Jämställdhet, jämlikhet och icke-diskriminering är viktiga aspekter. Den används som underlag för hur verksamhet i företaget och dess projekt skall drivas för att främja en inkluderande kultur internt, såväl som i samarbete med kunder och målgrupper. Ett uppstartsmöte med samtliga medarbetare säkerställer att arbetssätt och rutiner integreras samt dialog runt inkluderande

Datum
2024-05-28



arbetsätt och dess innebörd. Policies synkar med rådande hållbarhetsstrategier och säkerställer arbete mot de globala målen.

Styrgrupp kommer att utformas utifrån ett grundläggande jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

Vi arbetar med en inkluderande kultur och struktur för gemensamma möten som säkerställer möjligheter att påverka såväl projektets riktning som resultat. Projektmedarbetarna har hållbarhetskompetens och konkreta erfarenheter av att jobba med utveckling av hållbara affärsmodeller.

Projektägare ansvarar för att gällande riktlinjer och policys följs och att rapportera till styrgrupp tillika styrelse.

Arbete med samverkan

I projekt vill vi öka möjligheterna för fåmansföretag att bli mer innovativa, öka sin samverkan, sitt hållbarhetsarbete och få en lönsammare affärsmodell.

Genom samverkan med de befintliga noderna/klustren Gröna Klustret, Wargön Innovation och Mötesplats Steneby, knyter vi kontakt med fåmansföretagare inom de gröna näringarna, inom cirkulär ekonomi och recykling, samt inom kultur och besöksnäring. Vi kommer också att erbjuda andra företag i kluster som vill samverka kring innovation, hållbarhet och bättre lönsamhet.

Det huvudsakliga arbetsättet kombinerar flera processinriktade arbetsätt, vilket ger ett nytt, innovativt angreppssätt när det gäller samverkan och innovation. Det är bland annat innovationsprocessen Design Thinking, Innovation & business growth och Coompanions modell för Företagssamverkan. Design Thinking och Innovation & business growth är koncept för att effektivt utveckla innovationer i företag. Företagssamverkan är traditionellt ett sätt för företag att jobba ihop genom att hitta en minsta gemensamma nämnare att samverka kring samtidigt som de bygger en gemensam grund byggd på värderingar och förtroende. Under projektet kommer vi att arbeta för att företagen i noderna/klustren (eller utanför) har ett utbyte med varandra, samverkar, deltar i workshop för att inspirera varandra utifrån olika professioner och branscher. Ge varandra nya utmaningar att lösa eller lösa dem gemensamt.

Vi kommer att hjälpa de företag/organisationer som vill samverka för att hitta nycklar till samverkan. Vi kommer arbeta i en process där deras behov styr vilken rådgivning, innovationsutveckling, hållbarhetsarbete eller processledning de behöver.

Datum
2024-05-28



Kostnadsbudget

Kostnadslag	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Personalens lön	1 440 000									1 440 000
Schablon för lönebikostnader (%)	624 816									624 816
Schablon på upp till 40%	825 926									825 926
Summa kostnader	2 890 742									2 890 742
Summa faktiska kostnader	2 890 742									2 890 742
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	2 890 742									2 890 742

Finansieringsbudget

Finansiär	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Totalt offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Fyrbodals kommunalförbund	1 327 645									1 327 645
Total offentlig kontantfinansiering	1 327 645									1 327 645
Total offentlig finansiering	1 327 645									1 327 645
Privata bidrag annat än pengar										
Totalt privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
Coompanion Fyrbodal ek för	406 800									406 800
Total privat kontantfinansiering	406 800									406 800
Total privat finansiering	406 800									406 800

Eu-stöd

Finansiering	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
EU-medel	1 156 297									1 156 297



Datum
2024-05-28



Stöd och finansiering

	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Total finansiering	2 890 742									2 890 742

Sammanställning per partner

	Coompanion Fyrbodal Ekonomisk förening									Totalt
Summa faktiska kostnader	2 890 742									2 890 742
Summa medfinansiering	1 734 445									1 734 445
Sökt stöd	1 156 297									1 156 297
Andel stöd	40,00%									40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	45,93%
Andel privat finansiering	14,07%

Ärendelista Regionalfonden Västsverige – *förstudier*

Specifikt mål 1.3 Stärk små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft

Ärende- nummer	Ärendeid	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Förslag till prioritering
1	20367136	Acceleration deeptech	Stiftelsen Chalmers Industri teknik	191 161	Prioriteras Förstudien Acceleration deeptech har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Förstudien ligger i linje med Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> .
			Totalt belopp:	191 161 kr	

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367136

STIFTELSEN CHALMERS
INDUSTRITEKNIK
SVEN HULTINS PLATS 1
412 58 GÖTEBORG

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK
Org. nr:	857204-7713
Projekt:	Acceleration deeptech
Ärendeid:	20367136
Sökt stöd:	191 161 kr
Totalbudget:	477 906 kr
Projektlängd:	2024-05-20 - 2024-11-29
Politiskt mål:	Ett mer konkurrenskraftigt och smart Europa genom främjande av innovativ och smart ekonomisk omvandling och regional IKT-konnektivitet
Specifikt mål:	Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar
Utlysning:	Stärk små och medelstora företag i Västsverige

Finansiering till väldigt forskningstunga startups, så kallade deeptech-bolag, är ofta en av de stora stoppen för dessa bolag att ta sig vidare och växa. Genom att kartlägga utbildningsbehovet, genom intervjuer och/eller rundabord samtal, hos investerare och bolagen är målet att identifiera vägar för att öka kunskapen hos dessa grupper och på så viss minska risken som finns i dessa

Datum
2024-05-28



investeringar. Med en minskad risk så kommer fler våga satsa på dessa områden och vi får starkare starups inom sektorn i regionen.

Inom projektet, som förväntas pågå maj-nov 2024, kommer vi även ta upp och utöka vår dialog med andra aktörer med intresse av dessa frågeställningar i regionen samt planera för event och utbildningsinsatser med start 2025.

Mål

Projekt mål:

Finansiering till väldigt forskningstunga startups, så kallade deeptech-bolag, är ofta en av de stora stoppen för dessa bolag att ta sig vidare och växa. Genom att kartlägga utbildningsbehovet hos investerare och bolagen är målet att öka kunskapen hos dessa grupper och på så vis minska risken som finns i dessa investeringar. Med en minskad risk så kommer fler våga satsa på dessa områden och vi får starkare starups inom sektorn i regionen.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämnlighet

Målgrupp:

Små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:
RK1: I enskilda företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:
RK1: Kapital, RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier

Beteenden som förändras hos målgruppen:
RK1: Attraherar kapital

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	0 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	0 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	0 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	0 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	0 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till utredning av behov av kompetenshöjande aktiviteter och erfarenhetsutbyten, med syfte att lyfta utvecklingsmöjligheter.

Kvalitetsbedömning

I ansökan är det beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer så som deeptechföretag, investerare, Chalmers Ventures och GU Ventures. Projektets aktiviteter, så som utredning av behov av utbildningsinsatser, syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. Det finns en beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar (Globala mål).

Datum
2024-05-28



Poäng kvalitetsbedömning

Relevans G: Det är beskrivet vilka som är målgrupp under projekttiden samt vilka behov målgruppen har. 1 poäng
Samverkan G: Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer. 1 poäng.
Måluppfyllelse G: Aktiviteterna syftar till att förändra målgruppens förmågor och beteenden. 1 poäng.
Hållbar förändring G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Hållbar förändring G: Det finns en beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar (Globala mål). 1 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 5

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Evelina Rogowska
Handläggare
Telefon: 08-681 93 01
E-post: evelina.rogowska@tillvaxtverket.se

Datum
2024-05-28



Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK									Totalt
Klumpsumma	477 906									477 906
Summa kostnader	477 906									477 906
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	477 906									477 906
Bidrag annat än pengar										
Summa bidrag i annat än pengar										0
Summa totala kostnader	477 906									477 906

Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK									Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Total offentligt bidrag annat än pengar										0
Offentlig kontantfinansiering										
Vinnova	286 745									286 745
Total offentlig kontantfinansiering	286 745									286 745
Total offentlig finansiering	286 745									286 745
Privata bidrag annat än pengar										
Total privat bidrag annat än pengar										0
Privat kontantfinansiering										
STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	0									0
Total privat kontantfinansiering	0									0
Total privat finansiering	0									0

Eu-stöd

Datum
2024-05-28



Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK									Totalt
EU-medel	191 161									191 161

Stöd och finansiering

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK									Totalt
Total finansiering	477 906									477 906

Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK									Totalt
Summa faktiska kostnader	477 906									477 906
Summa medfinansiering	286 745									286 745
Sökt stöd	191 161									191 161
Andel stöd	40,00%									40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Finansiering till väldigt forskningstunga startups, så kallade deeptech-bolag, är ofta en av de stora stoppen för dessa bolag att ta sig vidare och växa. Genom att kartlägga utbildningsbehovet, genom intervjuer och/eller rundabord samtal, hos investerare och bolagen är målet att identifiera vägar för att öka kunskapen hos dessa grupper och på så viss minska risken som finns i dessa investeringar. Med en minskad risk så kommer fler våga satsa på dessa områden och vi får starkare startups inom sektorn i regionen.

Inom projektet, som förväntas pågå maj-nov 2024, kommer vi även ta upp och utöka vår dialog med andra aktörer med intresse av dessa frågeställningar i regionen samt planera för event och utbildningsinsatser med start 2025.

Mål och resultat

Projektmål

Finansiering till väldigt forskningstunga startups, så kallade deeptech-bolag, är ofta en av de stora stoppen för dessa bolag att ta sig vidare och växa. Genom att kartlägga utbildningsbehovet hos investerare och bolagen är målet att öka kunskapen hos dessa grupper och på så vis minska risken som finns i dessa investeringar. Med en minskad risk så kommer fler våga satsa på dessa områden och vi får starkare startups inom sektorn i regionen.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 5. Jämställdhet, 10. Minskad ojämnlighet

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Utifrån den analys av de globala målen så har det inte kunnat konstaterats att något mål påverkats negativt däremot är det främst mål 8 och 9 som vi ser kommer påverkas positivt. Mål 8 utifrån att ökad investering i deeptech bolag har potential att bidra till hållbar ekonomisk tillväxt

Mål 9 utifrån att utvecklande av deeptechbolag kan bidra till upprätthållande och utveckla industrins andel av svensk ekonomi.

Komplettering 2024-05-06:

När det gäller de arbetspaket som främst kommer arbeta med de globala målen är det aktivitet 1.1 "Utredning behov av investerare" och 1.2 "Utredning behov deeptechföretagen" då det genom bättre förståelse här på lång sikt kan säkerställa större investeringar inom området och på så vis påverka mål 9.2 "Främja inkluderande och hållbar industrialisering" genom fler företag överleverar och etablerar sig i regionen. Vi räknar även med att projektet kommer bidra till mål 8.2 "Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering" genom att de bolag som kommer utvecklas efter projektet kommer ha tekniker som medför paradigmskiftet i teknik utveckling och på så vis skapar helt nya produkter med ett högt förädlingsvärde.

I projektet kommer mål 5 och mål 10 adresseras i aktivitet 1.2 i dialogerna med deeptechföretagen. Vi kommer analysera hinder för jämställd tillgång till riskkapital genom dialogerna. I aktivitet 1.1 kommer vi, baserat på analysen, föreslå möjligheter till förändringar.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Kapital, RK1: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Attraherar kapital

Datum
2024-05-28



Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	0 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	0 Företag

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	0 Heltidsekvivalenter
SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	0 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	0 Företag
Privata investeringar som matchar offentligt stöd (fördelade per: bidrag, finansieringsinstrument)	0 SEK

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- Utformning av kompetenshöjande aktiviteter	2024-05-20 - 2024-10-31	
Vi kommer inom ramarna för detta arbetspaket, vilket täcker hela projektets syfte, att titta på vilka behov det finns kring acceleration av deeptech-bolag i Västsverige. Arbetet kommer angripa detta från två håll, dels kommer vi utreda vilka behov investerare har vad det gäller kunskap för att våga satsa på deeptech-bolag och dels kommer vi utreda vilka behov har deeptech-bolagen kring finansiering. Utredningen av behoven kommer ligga som grund för planering av utbildningsinsatser samt event under 2025.		
1.1- Utredning behov investerare	2024-05-20 - 2024-10-31	74 865
Utredning av behov för utbildningsinsatser för att höja investerares kompetens inom deeptechområdena kvant och 2D-material. Vi kommer att genomföra intervjuer och/eller runda bord samtal med investerare för att skapa oss en bättre förståelse av vilka kunskapsbehov de har för att till större utsträckning "våga" investera i deeptech-bolag.		
1.2- Utredning behov deeptechföretagen	2024-05-20 - 2024-10-31	93 581
Utredning av behov för utbildningsinsatser för att höja deeptechföretagens kompetens kring 1) kravställning för att få investeringar i tidiga faser. 2) möjligheter till annan typ av finansiering för att utveckling av företagets erbjudanden Även här kommer vi arbeta med intervjuer och/eller runda bord samtal för att skapa oss en större förståelse av hur behoven ser ut för dessa bolag.		
1.3- Planering av fortsatta insatser.	2024-05-20 - 2024-10-31	112 298
Utifrån de två aktiviteter som är nämnda ovan planera för vilka utbildningsinsatser som behövs för att accelerera deeptech företag. Behoven som har identifierats kommer att användas för att både planera innehåll men också struktur på utbildningsinsatsen.		
1.4- Utredning av andra aktörers insats	2024-05-20 - 2024-10-31	74 865
Inom Västsverige finns det många aktörer som på ett eller annat sätt arbetar med acceleration av startups. Det rör sig bland annat om innovationskontor och inkubatorer kring universiteten i regionen men också aktörer som t.ex. Business Region Göteborg. Vi vill samla in kunskap kring hur de arbetar i frågor kring investering och finansiering av deeptech-bolag för att på så sätt kunna ge ett bättre stöd till investerare och bolag. Komplettering 2024-05-06: Vi avser under projektet starta en dialog med GU Ventures kring ett gemensamt arbete på konferensen GO West där mer kunskap om deeptech bolag kommer spridas. Samtidigt kommer dialog föras med Chalmers Venture hur vi tillsammans bäst jobbar mot deeptechfrågan samt bjuda in dem till arbetet med ett framtida större projekt. Kontakterna med Chalmers Ventures och GU Ventures ingår i aktivitet 1.4 Utredning av andra aktörers insats		
1.5- Planering av event 2025	2024-05-20 - 2024-10-31	74 865

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Vi ämnar att använda den kunskap som vi samlat kring behov hos investerare och startups för att kunna anordna t.ex. ett sidoevent på GoWest under 2025 samt inom ramarna för SIOgrafan och QSIP.		
2- Projektledning	2024-05-20 - 2024-11-29	
Projektledningen ser till att hålla ihop projektet och ser till att målen uppfylls.		
2.1- Administration och projektledning	2024-05-20 - 2024-11-29	47 432
Rapportering och kontakter med finansiären		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

I förprojektet kommer dialogen att fortsätta, för att få in dem i hur ett efterföljande projekt skall utformas på bästa sätt. Vi kommer även ha dialoger med investerare. Två tillfällen är redan inbokade för dialoger med de två nätverken som projektet kommer starta med, en workshop med QSIP den 29 maj samt ett möte med SIO Grafen den 9 oktober.

Arbete med kommunikation

Målgrupp för kommunikationen är deeptech-bolag i regionen samt potentiella investerare i dessa företag.

Vi vill att företagen skall vara medvetna om att förprojektet genomförs samt att vi vill ta en deras åsikter och behov för att kunna gå vidare i att stötta dem.

Budskapet kommer vara att investeringar är viktiga för att lyfta deeptech-bolag och att vi vill minska risken att investera i deeptech.

De främsta kanalerna för kommunikation kommer vara Chalmers Industritekniks hemsida samt våra kanaler på LinkedIn och på X. Vi kommer även kommunicera via programmen SIO Grafens och QSIPs sociala mediekonaler och nyhetsbrev. I projektets start kommer ett pressmeddelande att tas fram och delas via Chalmers Industritekniks My newsdesk-konto och på sociala medier. I all kommunikation kommer vi att säkra att text och bild riktar sig till och visar både kvinnor och män i olika åldrar med olika bakgrund.

All kommunikation kommer göras följa de riktlinjer som anges i Handbok för EU-projekt 2021 - 2027.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

Chalmers Industritekniks värdegrund bygger på att skapa en öppen och respektfull miljö där vi hjälper varandra för att nå vår fulla potential. Genom olika perspektiv möjliggörs en helhetssyn där ett lösningsorienterat och tvärdisciplinärt förhållningssätt är nyckeln. Vi utforskar nya vägar och har förmågan att lyfta blicken till att se komplexa sammanhang. Här finns en djup förståelse för betydelsen av att göra meningsfulla förändringar.

Vi har tre värdeord: passion, perspektiv och pondus.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

På vår hemsida chalmersindustriteknik.se finns våra miljö-, kvalitets- och jämställdhetspolicier publicerade.

Miljöpolicyn säger bland annat att vi självklart uppfyller alla lagar och regler men även att vi strävar efter att överträffa dem i de resultat som levereras i projekt. Vi sätter upp mijömål för

Datum
2024-05-28



våra arbetsprocesser. T ex för inköp finns en lista på godkända leverantörer i tre kategorier (grön, gul och röd). Vid inköp skall i första hand leverantörer från leverantörslistan användas. Som första val väljs de som är certifierade enligt ISO 14001 (gröna) i andra hand leverantörer som har andra miljöcertifieringar eller offentliga miljöpolicy (gula). Övriga leverantörer (röda) används endast om inga andra alternativ finns.

Vår Plan för lika rättigheter och möjligheter beskriver hur allas likheter och olikheter tas tillvara. Vi behandlar alla med respekt och har ett aktivt och systematiskt arbete med att verka för lika rättigheter och möjligheter.

Resepolicyn har riktlinjer för bland annat val av hotell och färdmedel för Chalmers Industriteknik. Målet med Chalmers Industritekniks resepolicy är att skapa förutsättningar för ett kostnadseffektivt, hållbart, miljövänligt och säkert resande i tjänsten. Vi ska alltid överväga res-fria möten. För resor ska vi första hand välja tåg eller buss.

Arbete med samverkan

Vi kommer genomföra dialoger och diskussioner med deeptechföretag, med potentiella investerare i deeptechföretag och med potentiella samarbetsparter i ett nästa steg. Alla dessa organisationer kommer bidra med insikt i vilka frågor som är viktigast att adressera i ett fortsatt projekt.

Budget

Kostnadsbudget

Kostnadsslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
Klumpsumma	477 906										477 906
Summa kostnader	477 906										477 906
Projektintäkter											
Summa faktiska kostnader	477 906										477 906
Bidrag annat än pengar											
Summa bidrag i annat än pengar											0
Summa totala kostnader	477 906										477 906

Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar											
Totalt offentligt bidrag annat än pengar											0

Datum
2024-05-28



Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
Offentlig kontantfinansiering											
Vinnova	286 745										286 745
Total offentlig kontantfinansiering	286 745										286 745
Total offentlig finansiering	286 745										286 745
Privata bidrag annat än pengar											
Total privat bidrag annat än pengar											0
Privat kontantfinansiering											
STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	0										0
Total privat kontantfinansiering	0										0
Total privat finansiering	0										0

Eu-stöd

Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
EU-medel	191 161										191 161

Stöd och finansiering

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
Total finansiering	477 906										477 906

Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK										Totalt
Summa faktiska kostnader	477 906										477 906
Summa medfinansiering	286 745										286 745
Sökt stöd	191 161										191 161
Andel stöd	40,00%										40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Datum
2024-05-28



Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 2.2 Främja förnybar energi

Ärende- nummer	Ärendeid	Projekt namn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Förslag till prioritering
1	20367134	EnergOn EnergOn	Stiftelsen Chalmers Industriteknik	5 374 123	Prioriteras Projektet EnergOn har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> samt kraftsamling <i>Elektrifiering</i> .
			Totalt belopp:	5 374 123 kr	
			Utlöst belopp:	20 000 000 kr	

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 2.2 Främja förnybar energi

Projektets uppgifter

Projektamn: EnerGoOn
Projektägare: Stiftelsen Chalmers
Samverkansaktörer: Chalmers ventures AB, GU ventures AB,
Ansökningsomgång: 2024.1
Specifikt mål: 2.2 Främja förnybar energi
Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	8
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	4
Totalt	24	20

Motivering

Projektet EnerGoOn har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 20 poäng av totalt 24. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften* samt kraftsamling *Elektrifiering*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367134

STIFTELSEN CHALMERS
INDUSTRITEKNIK
SVEN HULTINS PLATS 1
412 58 GÖTEBORG

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK
Övriga partners:	Chalmers Ventures AB GU Ventures AB
Org. nr:	857204-7713
Projekt:	EnergoOn
Ärendeid:	20367134
Sökt stöd:	5 374 123 kr
Totalbudget:	13 435 304 kr
Projektlängd:	2024-07-01 - 2027-06-30
Politiskt mål:	En grönare och koldioxidsnål övergång till en ekonomi med noll nettoutsläpp och ett motståndskraftigt Europa. Det ska göras genom främjande av en ren och rättvis energiomställning, gröna och blå investeringar, den cirkulära ekonomin, begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, riskförebyggande, riskhantering och hållbar mobilitet i städer
Specifikt mål:	Främja förnybar energi i enlighet med direktiv (EU) 2018/2001, inbegripet de hållbarhetskriterier som anges där
Utllysning:	Bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige

Sammanfattning

Projektet EnergoOn ska bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige genom att stötta västsvenska, forskningsnära och andra innovativa SMF inom energiområdet med att utveckla, demonstrera och kommersialisera deras lösningar tillsammans med behovsägare, som t ex energiintensiva företag och distributionssystemoperatörer. Målet är att projektet genom innovationsstödjande aktiviteter ska bidra till en ökad elproduktion genom användning av förnybar energi i Västsverige. Detta uppnås genom att:

- Minst 20 st SMF i Västsverige får stöd att ta sin innovativa energilösning som gynnar förnybar energi ett steg närmare kommersialisering
- Minst 9 st demonstrationsprojekt genomförs i vilka SMF i Västsverige under realistiska betingelser och tillsammans med behovsägare testar sina nya innovativa lösningar med potential att bidra till ökad användning av förnybar energi.

Därutöver deltar minst 40 SMF i projektets innovationsstödjande aktiviteter och utbildningar.

Mål

Projektmål:

Målet är att projektet genom innovationsstödjande aktiviteter har bidragit till en ökad elproduktion genom användning av förnybar energi i Västsverige. Detta har åstadkommit genom att:

- Minst 20 st SMF i Västsverige har tagit sin forskningsbaserade, innovativa energilösning som gynnar förnybar energi ett steg närmare kommersialisering
- Minst 9 st demonstrationsprojekt har genomförts i vilka SMF i Västsverige under realistiska betingelser och tillsammans med behovsägare har testat nya innovativa lösningar med potential att bidra till ökad användning av förnybar energi.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

7. Hållbar energi för alla, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 5. Jämställdhet

Målgrupp:

Små och medelstora företag Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:
RK1: I enskilda företag

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:
RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Nya överenskommelser, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Nya kontakter, RK1: Nya marknader (Sverige), RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Relevant kunskap, RK1: Nya/förbättrade anläggningar

Beteenden som förändras hos målgruppen:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK1: Använder teknik och infrastruktur för ren energi, RK1: Attraherar kapital, RK1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämsällldhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Startar och/eller genomför acceleratorprogram, inkubatorer, RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Ökar exportmognaden

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	3 Företag

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till:

- Ökat incitament hos fler små och medelstora företag att utveckla och investera i nya innovativa lösningar för förnybar elproduktion.
- Att utveckla och demonstrera smarta, flexibla och skalbara lösningar för att kombinera olika hållbara energislag och integrera dem med befintliga system.

Kvalitetsbedömning

Projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Projektet bygger vidare på erfarenheter från projektparternas verksamheter samt det tidigare projektet Energo och motivet till projektet grundar sig i målgruppens behov. Målgruppen har varit med i framtagandet av ansökan genom att delta i diskussioner där projektet har lyssnat av företagens behov innan ansökan skickades in och har därmed varit en grund för utformningen av ansökan. Det finns även en plan för att en mindre grupp av SMF ska vara delaktiga och ge löpande synpunkter på projektet som helhet under projekttiden också. Projektet får MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen.

Projektet beskriver en rad olika projekt/satsningar som man avser att samverka med. Samverkan kommer ske på aktivitetsnivå mellan projektparterna och det finns en tydlig beskrivning av hur detta kommer att ske i aktivitetsplanen. Projektet är varken gränsöverskridande eller gränsregionalt. Projektet kommer drivas av en konstellation av aktörer som har drivit projekt tillsammans tidigare. Projektet får VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen eftersom SMF får stöd av projektet genom allmänt främjande insatser såsom kunskapsutbyte och nätverksaktiviteter samt rådgivning kopplat till dom enskilda behoven för att bli mer konkurrenskraftiga och hållbara. Projektägaren och projektparterna har tidigare drivit projekt tillsammans med stöd från Energimyndigheten och har kompetens att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i ansökan. Projektet består av aktörer som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt och ordinarie verksamhet. Projektet har upparbetade och dokumenterade kontakter med SMF vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har med sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur projektets insatser bidrar till hållbarhet samt hur projektet ska arbeta med jämställdhet och mångfald.

Projektet har utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs, genom sin beskrivning identifierat vilken påverkan deras arbetspaket har på det urval av globala mål som anges i utlysningen.

Projektet har delvis identifierat och synliggjort målkonflikter men har inte beskrivit hur man planerar att hantera dessa tillräckligt och når därför inte upp till MVG, utan landar på ett VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar.

Projektet kopplar tydligt an till utmaningarna som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra i startups och SMF i Västsverige.

Projektet har en tydlig förankring i målgruppens uttryckta behov. Det finns ett aktivt ägarskap, en plan för samverkan samt en plan för att utbyta erfarenheter och lärdomar mellan projektparterna. Projektet får därför VG.

Datum
2024-05-28



Poäng kvalitetsbedömning

Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Hållbar förändring VG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar. 3 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 19

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Sebastian Delic
Projektrådgivare
Telefon: 08-681 77 46
E-post: sebastian.delic@tillvaxtverket.se

Datum
2024-05-28



Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIOTEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Personalens lön	2 953 531	738 132	2 563 061	6 254 724
Schablon för lönebikostnader (%)	1 624 442	358 289	1 359 191	3 341 922
Schablon på upp till 40%	1 831 189	438 568	1 568 901	3 838 658
Summa kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Projektintäkter				
Summa faktiska kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Bidrag annat än pengar				
Summa bidrag i annat än pengar				0
Summa totala kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304

Finansieringsbudget

Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIOTEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar				
Totalt offentligt bidrag annat än pengar				0
Offentlig kontantfinansiering				
Västra Götalandsregionen	2 563 665	613 996	2 196 460	5 374 121
Statens energimyndighet	1 281 832	0	0	1 281 832
Totalt offentlig kontantfinansiering	3 845 497	613 996	2 196 460	6 655 953
Totalt offentlig finansiering	3 845 497	613 996	2 196 460	6 655 953
Privata bidrag annat än pengar				
Totalt privat bidrag annat än pengar				0
Privat kontantfinansiering				
Stiftelsen Chalmers Industrioteknik	0	0	0	0
GU Ventures AB	0	0	1 098 230	1 098 230
Chalmers Ventures AB	0	306 998	0	306 998
Totalt privat kontantfinansiering	0	306 998	1 098 230	1 405 228
Totalt privat finansiering	0	306 998	1 098 230	1 405 228

Eu-stöd

Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRIOTEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
EU-medel	2 563 665	613 995	2 196 463	5 374 123

Datum
2024-05-28



Stöd och finansiering

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Total finansiering	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304

Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Summa medfinansiering	3 845 497	920 994	3 294 690	8 061 181
Sökt stöd	2 563 665	613 995	2 196 463	5 374 123
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	49,54%
Andel privat finansiering	10,46%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Projektet EnergoOn ska bidra till ökad användning av förnybar energi i Västsverige genom att stötta västsvenska, forskningsnära och andra innovativa SMF inom energiområdet med att utveckla, demonstrera och kommersialisera deras lösningar tillsammans med behovsägare, som t ex energiintensiva företag och distributionssystemoperatörer. Målet är att projektet genom innovationsstödjande aktiviteter ska bidra till en ökad elproduktion genom användning av förnybar energi i Västsverige. Detta uppnås genom att:

- Minst 20 st SMF i Västsverige får stöd att ta sin innovativa energilösning som gynnar förnybar energi ett steg närmare kommersialisering
 - Minst 9 st demonstrationsprojekt genomförs i vilka SMF i Västsverige under realistiska betingelser och tillsammans med behovsägare testar sina nya innovativa lösningar med potential att bidra till ökad användning av förnybar energi.
- Därutöver deltar minst 40 SMF i projektets innovationsstödjande aktiviteter och utbildningar.

Mål och resultat

Projektmål

Målet är att projektet genom innovationsstödjande aktiviteter har bidragit till en ökad elproduktion genom användning av förnybar energi i Västsverige. Detta har åstadkommit genom att:

- Minst 20 st SMF i Västsverige har tagit sin forskningsbaserade, innovativa energilösning som gynnar förnybar energi ett steg närmare kommersialisering
- Minst 9 st demonstrationsprojekt har genomförts i vilka SMF i Västsverige under realistiska betingelser och tillsammans med behovsägare har testat nya innovativa lösningar med potential att bidra till ökad användning av förnybar energi.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

7. Hållbar energi för alla, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 5. Jämställdhet

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Arbetspaket 1 syftar till att säkerställa att projektet genomförs enligt ansökan, budget och plan samt att sätta mål uppnås. Eftersom projektet avser att bidra till både mål 7 och 9, så är arbetspaketet väsentligt för att projektet ska bidra till de globala målen.

Arbetspaket 2 avser att identifiera innovativa energilösningar och företag som behöver hjälp att (snabbare) ta sig till marknaden med sina energilösningar samt att stötta dem med affärsutveckling i stegen mot kommersialisering. Avsikten är att som resultat ha tagit fram fall som lämpar sig väl för utveckling och demonstration av lösning med behovsägare/kunder. I arbetspaket 3 förbereds, genomförs och utvärderas demonstrationsprojekt i vilka innovativa energilösningar testas under realistiska betingelser tillsammans med tänkta användare/behovsägare.

Syftet med projektet är att föra energilösningar som gynnar energieffektiv produktion, distribution och användning av förnybar energi mot marknaden. Med dessa implementerade förväntas en minskad användning av fossil energi och tryggare försörjning av förnybar energi till ett rimligt pris. Detta förväntas bidra till de globala målen 7 och 9.

Många hårdvarubaserade energilösningar möjliggör förvisso lägre energiförbrukning i en del av energisystemet men eftersom man vid tillverkning ofta använder kritiska material som kostar mycket energi att utvinna och som påverkar miljön negativt, oftast någon annanstans i världen, utgör det en negativ påverkan på det globala målet 12 (12.2).

Risker för negativ påverkan kommer identifieras under projektets gång genom att genomföra analyser av potentiell påverkan på de globala målen av aktuella energilösningar innan de tas vidare mot demonstration. I samband med utvärdering av test- och demonstrationsaktiviteter kommer en mer detaljerad analys av påverkan på globala målen att genomföras för respektive energilösning.

I arbetspaket 2 och 3 kommer löpande mer detaljerade analyser göras av nya energilösningars påverkan på globala målen. Härigenom säkerställs att en övervägande positiv effekt på globala målen uppnås.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Nya överenskommelser, RK1: Nya arbetssätt och metoder, RK1: Nya kontakter, RK1: Nya marknader (Sverige), RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Relevant kunskap, RK1: Nya/förbättrade anläggningar

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK1: Använder teknik och infrastruktur för ren energi, RK1: Attraherar kapital, RK1: Deltar i, etablerar demonstrationsmiljöer, RK1: Genomför kompetensutveckling, RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (jämförbarhet), RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Startar och/eller genomför acceleratorprogram, inkubatorer, RK1: Utvecklar innovationer, RK1: Ökar exportmognaden

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	40 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	40 Företag

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	40 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	3 Företag

Tid och aktivitetsplan

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1- AP1 Projektledning och administration	2024-07-01 - 2027-06-30	2 123 000
Arbetspaketet säkerställer att projektet i sin helhet genomför aktiviteter, uppnår mål och rapporterar enligt ansökan. Vidare säkerställer arbetspaketet en omsorgsfull utvärdering och avslutning av projektet.		
1.1- Projektledning , administration och kommunikation	2024-07-01 - 2027-06-30	1 500 000
Aktiviteten omfattar verksamhetsplanering/styrning, projektledningsmöten, styrgruppsmöten, möten med advisory board samt ekonomiredovisning och rapportering enl Tillväxtverkets riktlinjer. Vidare ingår generella kommunikationsinsatser som framtagning och tillämpning av kommunikationsplan för projektet.		
1.2- Extern utvärdering	2024-07-01 - 2027-06-30	333 000
I projektets slutfas kommer en extern utvärderare anlitas/upphandlas för att utvärdera projektet mot uppsatta mål och KPIer.		
1.3- Projektägarens avslutning av projektet	2024-07-01 - 2027-06-30	290 000
Under månad 1-4 efter formellt projektavslut kommer projektägaren CIT genomföra en avslutningsprocess för projektet.		
2- AP2 Allmänt främjande aktiviteter för innovativa SMF på energiområdet	2024-07-01 - 2027-03-31	7 620 000
Stärka målgruppen startups och SME. Ett stort antal seminarier, workshops och nätverksevenemang kommer att hållas för de små och medelstora företagen inom målgruppen för att hjälpa till att stärka deras interna kompetens, öka deras förståelse för deras potentiella kunder och marknad samt förbättra deras förmåga att kommersialisera sina innovationer och bidra till en mer hållbar framtida. Dessa evenemang kommer att hjälpa små och medelstora företag att förstå gränslandskapet, det stöd som är tillgängligt samtidigt som de underlättar väsentligt nätverkande och relationsbyggande.		
2.1- Uppsökande verksamhet	2024-07-01 - 2027-03-31	390 000
i) Kartläggning av innovatörer och behov Innovatörer i målgruppen kommer att identifieras och kartläggas genom samarbete med universitet och högskolor, Energikontoren och andra aktörer inom det västsvenska forsknings- och innovationssystemet samt vid projektets evenemang. Behoven kommer att analyseras genom en kort enkät som ska utformas för att provocera målgruppen att tänka på sina svagheter eller bristande kunskap och om områden som de kanske inte tidigare har funderat på. Denna aktivitet kommer att leda till en bättre förståelse för målgruppen och deras behov, vilket gör att evenemangsprogrammet kan skraddarsys för att passa målgruppens behov.		
ii) Utbildningstillfällen Grupputbildningar (3 per år) fokuserade på energipolicy och regelverk, IP, kundbehovsanalys, konkurrensanalys, affärsmodellering, skapande av ett team, pitching och säkra finansiering kommer att tillhandahållas. Det föreslagna programmet för utbildningsevenemang baseras på resultaten av en liten förstudie och tidigare erfarenheter. Programmet kommer att slutföras utifrån behoven hos den målgrupp som identifierats i 2a.1. Målgruppen ska få en bättre förståelse för en rad ämnen som är viktiga för utvecklingen av framgångsrika företag inom denna sektor		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Chalmers Ventures GU Ventures 50 000 (3 x 50 mat och lokal)		
2.2- EnerGoOn Summit	2024-07-01 - 2027-03-31	640 000
Större event (2 gånger) för målgruppen, stora företag, myndigheter, andra energifokuserade experter och investerare för att träffas och dela idéer. Det blir föreläsningar, stora företag kommer att presentera sina utmaningar och vad de söker för nya innovationer och paneldiskussioner om hur vi möter morgondagens energiutmaningar inom energiproduktion, lagring, distribution, mobilitet, fastigheter etc. Det blir matchmaking och nätverkssessioner. Målgruppen ska få en bättre förståelse för energibranschens behov och möjlighet att stärka sitt nätverk.		
Chalmers Ventures GU Ventures 300 000 (2 x 75 mat och lokal)		
2.3- Sidoevents på andra stora event	2024-07-01 - 2027-03-31	540 000
Sidoevenemang vid andra större evenemang. EnerGoOn kommer att hålla sidoevenemang i samband med Internationella Handelsdagen, Go West och Energimyndighetens utrikesprogram. Projektets aktörer och målgrupper (inklusive GreenUps) kommer att delta med en monter och hålla presentationer. Detta kommer att öka synligheten för målgruppen och ge möjlighet till nätverksbyggande		
Chalmers Ventures GU Ventures 20 000 lokal samt deltagande vid eventet		
2.4- Säsongssevent för SMF	2024-07-01 - 2027-03-31	450 000
Augusti och januari. Inspirerande talare kommer att hålla kortare tal på 20-30 minuter följt av sociala aktiviteter. All mat och dryck kommer att vara på deltagarnas egen bekostnad eller sponsrad. Detta ska bidra till att utveckla gemenskapen och underlätta kunskapsutbyte inom målgruppen och mellan målgruppen och de andra inbjudna aktörerna.		
Chalmers Ventures GU Ventures 6 st events à totalt 75 000 där Lokal+ social aktivitet uppgår till 10 000 och planering och genomförande uppskattas till 60 tim/tillfälle		
2.5- Lunchseminarier	2024-07-01 - 2027-03-31	260 000
Fysiska lunchseminarier för SMF med teman inom hållbarhet, affärsutveckling, finansiering/investeringar och marknadsföring, 3 st/år. Totalt 10 st.		
GU Ventures 60 000 (10 x 50 mat och lokal) Planering och genomförande motsvarande 20 tim personal per tillfälle		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
2.6- Finansieringsmöjligheter	2024-07-01 - 2027-03-31	830 000
<p>Informations- och rådgivningsseminarier om offentlig finansiering för små och medelstora företag; EU-finansiering (EU SME-stöd, EIT InnoEnergy) och Nationell finansiering (Svenska Energimyndigheten, Almi) med särskilt fokus på utlysningar till stöd för demooch pilotprojekt kommer att hållas en gång per år. Målgruppen ska bli mer medveten om finansieringsmöjligheter som finns och bättre förberedda för att skriva övertygande ansökningar och därmed säkra sin finansiering. Det kommer också att finnas möjlighet att träffa konsulter som har stöttat framgångsrika ansökningar tidigare.</p> <p>Chalmers Ventures GU Ventures 9 st seminarier, fika (40 st) och lokal (totalt 90 000) Planering och genomförande, totalt 80 tim per seminarium</p>		
2.7- Elmia Subcontractor	2024-07-01 - 2027-03-31	480 000
<p>Målgruppen kommer att bjudas in att delta på Elmia Subcontractor-mässan i Jönköping genom att tillhandahålla en affisch, flygblad eller digitalt innehåll för att marknadsföra sig. Utförs upp till två gånger</p> <p>CIT Kostnad för monterplatser (2-3 st montrar per tillfälle, 2 tillfällen): 2x100 000 Planering och genomförande, 130 tim per tillfälle</p>		
2.8- Uppkoppling mot behovsägare	2024-07-01 - 2027-03-31	160 000
<p>Matchmaking event (1 per år) mellan målgruppen och Energimyndigheten, Belok, Lågan, Relivs och andra behovsägare. Målgruppen ska få en bättre förståelse för deras potentiella kunders behov och produktmarknadsanpassning samt och hur man kan arbeta med sina potentiella kunder, etablera kontakter och bredda sitt nätverk.</p> <p>CIT GU Ventures 30 000 (3 x 50 mat och lokal)</p>		
2.9- Inspiration and Advice for researchers and competence centres	2024-07-01 - 2027-03-31	1 520 000
<p>Forskare vid universitet och energikompetenscentrum kommer att vara målgrupp för ytterligare en serie seminarier, workshops och inspirationsevenemang som syftar till att inspirera framtidens SME-grundare. Inspirera och ge råd till projekt vid kompetenscentra och större forskningsprogram om hur forskningsresultat kan kommersialiseras inom denna sektor, innovationsstödsystemet och finansieringsmöjligheter. Forskare kommer att bättre kunna känna igen kommersialiserbara forskningsresultat och bättre förberedda för de första stegen på kommersialiseringsresan.</p> <p>GU Ventures</p>		
2.10- Samverkan med Kompetenscentra vid lärosäten	2024-07-01 - 2027-03-31	640 000

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Seminarier (1 per år) om förnybar energi och hur forskare kan hjälpa till att lösa de utmaningar som energibranschen står inför för kompetenscentra (SESBC, SWC, TechforH2, etc.) och energifokuserade forskare vid västsvenska universitet).</p> <p>Forskare kommer att få en bättre förståelse för industrin för förnybar energi och dess behov och kommer att inspireras att hjälpa till att möta dessa behov</p> <p>GU Ventures 30 000 (3 x 50 mat och lokal)</p>		
2.11- Launch pad för forskningsnära SMF (i samverkan med program/centra vid lärosäten)	2024-07-01 - 2027-03-31	640 000
<p>Designa och etablera en struktur och process för att stödja målgruppen i att tillsammans med FoU-projektpartners i större FoU-program ta forskningsresultat vidare mot utveckling/demo och kommersialisering. Strukturen ska göra det möjligt för målgruppen att mer effektivt verifiera och validera sina innovationer och öka sannolikheten för en framgångsrik kommersialiseringsresa.</p> <p>GU Ventures</p>		
2.12- Intellectual assetinventory workshops	2024-07-01 - 2027-03-31	1 070 000
<p>Inventeringsworkshopar för intellektuella tillgångar (2 per år) för målgruppen kommer att lära deltagarna hur man identifierar och dokumenterar sina kommersialiserbara resultat och intellektuella tillgångar på ett strukturerat sätt. Målgruppen kommer att få lära sig hur man använder enkla verktyg som hjälper dem att skapa sin egen inventering. Målgruppen kommer att få information om vilka stöd- och finansieringsmöjligheter som finns inom innovationsstödsystemet för immaterialstrategiskt arbete. Målgruppen kommer att få en bättre förståelse för sina intellektuella tillgångar, hur de passar ihop och skydds- och paketeringsmöjligheterna för sina tillgångar samt vem som kan hjälpa dem att säkra sina tillgångar vid behov.</p> <p>GU Ventures 30 000 (6 x 50 mat och lokal)</p>		
3- AP3 Test och demonstration	2025-03-31 - 2027-03-31	3 692 000
<p>Arbetspaketet avser bidra till att skapa förutsättningar för fler demoprojekt i Västsverige och förenkla för SME:s att demonstrera sina lösningar tillsammans med behovsägare. Totalt avses minst 9 demoprojekt ha genomförts.</p> <p>Alla aktiviteter i AP3 innebär stöd till de företag vars koncept förbereds för demo samt ytterligare stöd till de vars koncept också demonstreras. Därmed tillämpas statsstödsbox 2 (de minimis/försumbart stöd). Planen är att fördela insatserna i aktivitet 3.1-3.3 till ca 20 företag, medan aktivitet 3.4-3.9 kommer stötta ca 9 företag.</p>		
3.1- Inventera behov, tillgång och efterfrågan demomiljöer	2025-03-31 - 2027-03-31	480 000
<p>Baserat på de SMF som stöttats under AP2, identifieras behov och efterfrågan på testbäddar och demomiljöer för dessa SMF.</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Även testbäddar och demomiljöer tillgängliga hos behovsägare/energisystemägare (t e DSOer) eller ute i innovationssystemet i Västsverige inventeras löpande m a p möjliga tester och lämplighet för demonstration. Några av dessa är exempelvis Energy-oncampus/Chalmers, Landvetter Södra, Gbg stad och Herrljunga elektriska. I samband med detta görs studiebesök.</p> <p>Aktiviteten skapar en bättre insikt hos projektledning och SMF om vilka testmiljöer som finns och kontaktytor skapas mellan SMF företag och test/demomiljöer vilket är en förutsättning för genomförande av demoprojekt.</p> <p>Chalmers Ventures Tjänst för 20 st SMF. Värde av tjänsten per företag: 24 000 kr Huvudsakligen personalkostnad. Reskostnader 20 resor för 2 personer per studiebesök i VGR/Halland: 20x2x700= 28 000 kr</p>		
3.2- Process för att skapa, genomföra och utvärdera demoprojekt	2025-03-31 - 2027-03-31	320 000
<p>Utveckla och modularisera en flerstegsprocess anpassad för energirelaterade SMF.</p> <p>En process för hur demoprojekten skall genomföras behövs för att säkerställa kvalitén på de projekt som genomförs inom ramen för projektet. Genom en standardiserad process för hur demoprojekten skall skapas, genomföras och utvärderas ökar kvalitén på genomförda projekt under projekttiden samt skapar ökad kunskap i deltagande företag hur demoprojekt av denna typ på bästa sätt bedrivs. Processen utvärderas med SMF.</p> <p>CIT Chalmers Ventures 20 st SMF, värde av tjänsten per företag 16 000 kr</p>		
3.3- Matchmaking för och utformning av demoprojekt	2025-03-31 - 2027-03-31	1 002 000
<p>Inventering och insatser för att säkra demokonstellationer, finansieringsmöjligheter och demosajter. För varje identifierat case görs en utvärdering av tillgång/kapacitetsbedömning med riskanalys. Projektet bidrar med rådgivning kring projektutformning, samarbetsavtal och uppföljning med teknikägare/SMF och behovsägare/demosajt/testbäddsägare. Bedömning av förutsättningar samt rekommendation om lämplighet för demonstration görs.</p> <p>Aktiviteten ökar möjligheten för varje deltagande SMF att demonstrera sitt koncept och verifiera det tillsammans med potentiella användare. Om en demo inte genomförs inom EnergoOn kan resultatet även vara värdefullt vid framtida demomöjligheter utanför projektet eftersom det sätter fingret på vilka förutsättningar som behöver finnas på plats.</p> <p>CIT Chalmers Ventures 20 st SMF, värde av tjänsten per företag 50 100 kr</p>		
3.4- Utlärning och handledning genomförande riskanalys	2025-03-31 - 2027-03-31	150 000

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Demoprojektgrupper utbildas i analysmetod för riskhantering samt ges handledning för eget genomförande.</p> <p>Analysmetoden omfattar risker vid genomförande av demo men också risker kopplade till att konceptet skall bli en lösning som är tillgängning för användare, samt hur dessa risker kan hanteras.</p> <p>Deltagande SMF får en bättre förståelse för risker samt hur dessa kan hanteras, samt ett verktyg som även kan användas utanför projektet.</p> <p>CIT Chalmers Ventures För utvalda 9 demoprojekt/ SMF, värde av tjänsten per företag 16 667 kr</p>		
3.5- Analys och verifiering av resultat av demoprojekt	2025-03-31 - 2027-03-31	180 000
<p>Utlärning av analysmetod för verifiering av uppnådd energieffektivisering eller ökad användning av förnybar energi som ett demoprojekt visat på.</p> <p>Aktiviteten bidrar till att kvalitén på resultatet av demon ökar. Deltagande SMF får ökad kunskap om konceptets bidrag till minskad miljöpåverkan samt ett verktyg som även kan användas utanför projektet.</p> <p>CIT För utvalda 9 demoprojekt/ SMF, värde av tjänsten per företag 20 000 kr</p>		
3.6- Uppföljning demoprojekt	2025-03-31 - 2027-03-31	390 000
<p>Utvärdering av resultat av genomförda demoprojekt.</p> <p>Bedömning görs om konceptet behöver valideras ytterligare. Vad har adresserats i demon, vilka erfarenheter är gjorda inom tex interaktion med användare, potentiella partners, andra intressenter, supportbehov, resursbehov, teknik, legala aspekter, tid till marknad, finansiella aspekter, organisatoriska aspekter.</p> <p>Deltagande SMF får med sig ett resultat från demo som inkluderar ett validerat koncept och värdefull kunskap för att ta lösningen vidare till tillämpning.</p> <p>CIT För utvalda 9 demoprojekt/ SMF, värde av tjänsten per företag 43 333 kr</p>		
3.7- Handledning under demoprojektets genomförande	2025-03-31 - 2027-03-31	390 000
<p>Demoprojektgrupper får handledning under demoprojektets gång för att kunna hantera ev. svårigheter/omstarter. Planering av möjliga insatser görs inför varje demo då karaktären kan variera stort mellan olika koncept.</p> <p>Aktiviteten ökar sannolikheten att demon genomförs med gott resultat, ger också kunskap till deltagande SMF</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
kring hur svårigheter/omstarter kan hanteras.		
CIT För utvalda 9 demoprojekt/SMF, värde av tjänsten per företag 43 333 kr		
3.8- Rådgivning finansiering demoprojekt	2025-03-31 - 2027-03-31	390 000
Rådgivning och handledning vid utformning av finansieringslösningar för demoprojekt. Rådgivningen utgår från hur långt i konceptutvecklingen varje SMF kommit. Ger deltagande SMF ökad kunskap om finansieringslösningar, ökade möjligheter till finansiering av demo samt input till upplägg för det egna konceptet. CIT GU Ventures Chalmers Ventures För utvalda 9 demoprojekt/SMF, värde av tjänsten per företag 43 333 kr		
3.9- Kommunikation av demoprojekt och success stories	2025-03-31 - 2027-03-31	390 000
Genomförda demoprojekt och gjorda erfarenheter presenteras vid seminarier och utvalda fall publiceras i populärvetenskaplig press. Aktiviteten bidrar till att kunskapen om lösningar från SMF ökar hos möjliga användare, kunder, partners och andra intressenter vilket i sin tur medför ökade möjligheter att göra lösningen tillgänglig för användare. Det kan även bidra till kontakter för SMF för ytterligare verifieringar, eller försäljning om lösningen är utvecklad till en sådan grad. CIT GU Ventures Chalmers Ventures För utvalda 9 demoprojekt/ SMF, värde av tjänsten per företag 43 333 kr		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

Målgruppen kommer att inkluderas bl a genom projektets samverkan med befintliga relevanta initiativ i regionen, bland annat andra innovationsstödjande aktörers (t ex Innovatum) och Energikontorens projekt i regionen. Där så fördelaktigt kommer projektet samarrangera aktiviteter med nämnda initiativ för att korsbefrukta nätverken. Vidare har projektparterna tillgång till ett stort nätverk genom GreenUps samt de energirelaterade forskningsprojekt/program/kompetenscentra som bedrivs vid lärosäten i regionen. För att ytterligare inkludera målgruppen planeras en rådgivande grupp av 3-5 SMF som ska kunna löpande ge synpunkter på projektets aktiviteter.

Arbete med kommunikation



Datum
2024-05-28



De två projektparter som har störst budget kommer att engagera erfarna kommunikatörer på sammanlagt 40% av en FTE. Dessa kommunikatörer har lång erfarenhet av att hantera kommunikationsuppgifter för stora projekt, som t ex innovationsplattformar, i samverkan med industri och akademi. Vid projektstart kommer en kommunikationsplan utarbetas som omfattar såväl sociala medier (t ex LinkedIn), hemsida, nyhetsbrev och specifikt eventrelaterad kommunikation för att nå ut till projektets primära och sekundära målgrupper. I kommunikationsplanen kommer ingå planer och åtgärder för att säkerställa inkluderande kommunikation. Målet med kommunikationsaktiviteterna är att göra den primära målgruppen mer medveten om affärs-/marknads-, policyrelaterade och jämställdhetsaspekter i sin utveckling av marknadserbjudande och i sin interna organisationsutveckling. Att förstå helheten kring energisystemet möjliggör bättre förutsättningar att förstå marknadens verkliga behov av lösningar. Vidare avser vi med kommunikationen öka medvetenheten hos den primära målgruppen kring hur förnybar energi kan implementeras och hur man kan samverka med den sekundära målgruppen för att göra det. Som en följd av kommunikationsarbetet förväntas även kontakter och samverkan mellan de primära och sekundära målgrupperna öka och leda till en snabbare och mer effektiv implementering av förnybar-energilösningar.

Eftersom projektet avser arbeta nära forskningsprogram/kompetenscentra som t ex Swedish Electricity Storage and Balancing Centre (SESBC) i Västsverige, kommer ett flertal resultatseminarier och workshoppar genomföras tillsammans med dem. All offentlig kommunikation kring projektet kommer att tydligt ange att det finansieras av EU. Även de lokaler som används i det dagliga projektarbetet kommer att märkas med anslag att EU-projekt pågår där.

För att uppnå en inkluderande kommunikation är det viktigt att i kommunikationsarbetet beskriva teknik- och marknadslösningar på ett lättförståeligt och tydligt sätt. Forskningsrelaterade uttryck och texter behöver anpassas så att personer med olika utbildningsnivåer och språkkunskaper kan förstå och ta till sig budskapen. Kommunikationen kring projektets aktiviteter inkl inbjudningar till events kommer att eftersträva att sätta helhetsbilden kring och förklara syftet med aktiviteterna. Allt kommunikationsmaterial från projektet kommer att granskas ur ett normkritiskt p

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

Samtliga parter i projektet skall vara involverade i styrningen av projektet och finnas representerade i styrgruppen.

Löpande planering och avstämningar skall ske där samtliga parter i projektet deltar för att skapa överhörning och lärdomar inom projektet och säkerställer att alla har möjligheten att påverka arbetet.

Inom de olika arbetspaketen skall samtliga projektparter finnas representerade. I inledningen av projektet kommer tid läggas på att bygga projektorganisationen och sätta tydliga värderingar (parternas policyer) som inbegriper inkludering av samtliga projektmedarbetare och parter.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Samtliga projektparter har antagna miljö-, rese- och arbetsmiljöpolicier (inkl jämställdhet) som i inledningsskedet integreras i projektutförandet genom gemensamma överenskommelser. Efterlevnad kontrolleras vid återkommande interna revisioner.

Arbete med samverkan

Samverkan med Chalmers och styrkeområde Energi, kompetenscentrum och övriga universitet och högskolor i Västsverige kommer att ske för att:

- Identifiera aktörer i målgruppen, A.2.1.
- Tillgängliggöra demo-miljö på Chalmers Campusområde (Energy on campus), A.3.1.

Samverkan med energirelaterade kompetenscentra på Chalmers som SESBC, SWC, TechforH2, med flera genom samarrangerade seminarier, A.2.10. görs för att nå ut till forskningsnära SMF och identifiera nya lösningar med behov av demonstration.

Detta kommer att utföras genom gemensamma seminarier med UoH och kompetenscentrum, varvid lösningar och planer för demonstration, demonstrationssajter och möjliga demoprojekt identifieras, tillsammans med färdplaner.

Samverkan med bland annat Varberg Energi, Herrljunga Elektriska, Göteborg Energi, och Göteborgs hamn kommer att ingå för att identifiera och tillgängliggöra demomiljöer för energiinnovationer samt genomföra demonstrationsprojekt. I detta samarbete ingår att genomföra studiebesök för SMF hos dessa bolag och konkreta möten för att utvärdera förutsättningar för demoprojekt. A.3.1.

Samverkan med Energikontorens och andra aktörers pågående energirelaterade nätverksprojekt i Västsverige. Att dela information och koordinera aktiviteter blir viktigt. Detta görs genom regelbundna möten med projektledningen för dessa nätverksprojekt. Att närvara på varandras aktiviteter och få tillfälle att presentera sin verksamhet är också viktigt för identifiering av målgruppsaktörer och för peer-to-peer stöd, A.2.2.

Samverkan med Energimyndighetens nätverk Belok, Lågan och Relivs och ingående Fastighetsbolag för att identifiera demo-miljöer och koppla upp SMF mot behovsägare genom möten och matchmaking. A.2.8. Huvudsakliga aktiviteter blir presentationer av SMF och lösningar vid nätverksmötena.

Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Personalens lön	2 953 531	738 132	2 563 061	6 254 724
Schablon för lönebikostnader (%)	1 624 442	358 289	1 359 191	3 341 922
Schablon på upp till 40%	1 831 189	438 568	1 568 901	3 838 658
Summa kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Projektintäkter				
Summa faktiska kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Bidrag annat än pengar				
Summa bidrag i annat än pengar				0
Summa totala kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304

Finansieringsbudget

Datum
2024-05-28



Finansiär	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar				
Total offentligt bidrag annat än pengar				0
Offentlig kontantfinansiering				
Västra Götalandsregionen	2 563 665	613 996	2 196 460	5 374 121
Statens energimyndighet	1 281 832	0	0	1 281 832
Total offentlig kontantfinansiering	3 845 497	613 996	2 196 460	6 655 953
Total offentlig finansiering	3 845 497	613 996	2 196 460	6 655 953
Privata bidrag annat än pengar				
Total privat bidrag annat än pengar				0
Privat kontantfinansiering				
Stiftelsen Chalmers Industriteknik	0	0	0	0
GU Ventures AB	0	0	1 098 230	1 098 230
Chalmers Ventures AB	0	306 998	0	306 998
Total privat kontantfinansiering	0	306 998	1 098 230	1 405 228
Total privat finansiering	0	306 998	1 098 230	1 405 228

EU-stöd

Finansiering	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
EU-medel	2 563 665	613 995	2 196 463	5 374 123

Stöd och finansiering

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Total finansiering	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304

Sammanställning per partner

	STIFTELSEN CHALMERS INDUSTRITEKNIK	Chalmers Ventures AB	GU Ventures AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	6 409 162	1 534 989	5 491 153	13 435 304
Summa medfinansiering	3 845 497	920 994	3 294 690	8 061 181
Sökt stöd	2 563 665	613 995	2 196 463	5 374 123
Andel stöd	40,00%	40,00%	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%

Datum
2024-05-28



Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	49,54%
Andel privat finansiering	10,46%

Ärendelista Regionalfonden Västsverige

Specifikt mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi

Ärende- nummer	Ärendeid	Projektnamn	Projektägare	Ansökt belopp kr	Poäng	Förslag till prioritering
1	20367194	Textile Movement	Högskolan i Borås	6 000 000	21	Prioriteras Projektet Textile Movement har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 21 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> samt kraftsamling <i>Cirkulära affärsmodeller</i> .
2	20367146	Pre-treatment test center	RISE Research Institutes of Sweden AB	3 998 052	18	Projektet Pre treatment test center har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25. Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering <i>Stärka innovationskraften</i> .
			Totalt belopp:	9 998 052 kr		
			Utlyst belopp:	20 000 000 kr		

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi

Projektets uppgifter

Projektnamn: Textile Movement

Projektägare: Högskolan i Borås

Samverkansaktörer: -

Ansökningsomgång: 2024.1

Specifikt mål: 2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi

Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	7
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	5
Förvaltande myndighets bedömning	5	5
Totalt	25	21

Motivering

Projektet Textile Movement har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten. Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 21 poäng av totalt 25. Projektet bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften* samt kraftsamling *Cirkulära affärsmodeller*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-28



Ärende-ID
20367194

HÖGSKOLAN I BORÅS

501 90 BORÅS

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	HÖGSKOLAN I BORÅS
Org. nr:	202100-3138
Projekt:	Textile Movement
Ärendeid:	20367194
Sökt stöd:	6 000 000 kr
Totalbudget:	15 000 000 kr
Projektlängd:	2024-09-01 - 2027-12-31
Politiskt mål:	En grönare och koldioxidsnål övergång till en ekonomi med noll nettoutsläpp och ett motståndskraftigt Europa. Det ska göras genom främjande av en ren och rättvis energiomställning, gröna och blå investeringar, den cirkulära ekonomin, begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, riskförebyggande, riskhantering och hållbar mobilitet i städer
Specifikt mål:	Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi
Utlysning:	Påskynda övergången till cirkulär ekonomi i Västsverige

Sammanfattning

Projektet syftar till att möta utmaningar inom textilindustrin i Västra Götaland genom att främja övergången till cirkulära affärsmodeller och processer. Målet är att skapa en konkurrenskraftig och attraktiv textiltsektor som genererar arbetstillfällen inom cirkulär textil i linje med nya EU-krav. Målgruppen är relevanta aktörer och intressenter som når små och medelstora företag inom textilindustrin.

Projektet kommer att arbeta genom att samla aktörer som tidigare konkurrerat om projektmedel för att främja systeminnovation och skapa attraktivitet för textil som ett

Datum
2024-05-28



styrkeområde. Aktiviteter inkluderar utveckling och implementering av cirkulära affärsmodeller, kunskapsutbyte, och samarbete för att stärka textilsektorn. Förändringen som projektet strävar efter är att ge företag bättre förutsättningar att anpassa sig till cirkulär ekonomi och därigenom öka konkurrenskraften och attraktionen för textilindustrin i regionen.

Mål

Projekt mål:

Projektmålet för Textile Movement är att skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland genom systeminnovation, där olika aktörer inom textilindustrin samlas för att gemensamt utveckla och implementera cirkulära affärsmodeller och processer. Vid projektslut ska målet vara att Västra Götaland har etablerat sig som en ledande region inom cirkulär textil, vilket mäts genom ökad sysselsättning inom sektorn och ökad konkurrenskraft på den internationella marknaden.

Detta mål är specifikt genom att fokusera på att utveckla cirkulära lösningar inom textilindustrin, mätbart genom att mäta ökningen av sysselsättning och konkurrenskraft, accepterat eftersom det är avgörande för regionens ekonomiska och hållbara utveckling, realistiskt med tanke på regionens befintliga textilindustri och innovationsmiljö, och tidsbundet då det ska uppnås vid projektslut.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 10. Minskad ojämnlighet

Målgrupp:

Företagsfrämjande aktörer Akademi och forskningsaktörer, Idéburna organisationer, Offentliga organisationer, Små och medelstora företag, Sociala företag, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:

RK1: I enskilda företag, RK2: I företagsfrämjande och andra organisationer (ej företag)

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:

RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Relevant kunskap, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Nya kontakter, RK2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), RK2: Relevant kunskap, RK2: Samverkan & kunskapsöverföring, RK2: Nya kontakter, RK2: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen:

RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Etablerar ny samverkan, RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, RK2: Utvecklar/tillgängliggör nya utbildningar, RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag

Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	50 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	50 Företag
Organisationer som får stöd	20 Organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
SMF som utvecklar cirkulära produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	20 Användare

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att:

- Testa nya tekniker och processen genom exempelvis utnyttjande av digitaliseringens möjligheter

- Underlätta för små och medelstora företag att göra smarta val genom nya stödstrukturer för att öka hållbarheten i samhället

Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Högskolan i Borås har inkluderat målgruppen företagsfrämjande aktörer i förberedelserna av projektet genom att bjuda in aktörer till möten, workshops och seminarier där projektets inriktning, aktiviteter och strategier diskuterats. Genom dialog och öppen kommunikation har en plattform skapats för att lyssna på aktörernas behov och önskemål samt integrera dem i projektplaneringen. Aktören visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver vara på plats för att målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.

Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer och samverkan skapar ett värde för målgruppen. Flera av projektets aktiviteter involverar organisationer där de bidrar med nyckelkompetenser, expertis och nätverk. Syftet med detta är att stärka organisationernas samarbete sinsemellan för att ge ett mer effektivt och koordinerat systemorienterat stöd till små och medelstora företag inom textil och mode. Majoriteten av organisationerna är lokaliserade i Västra Götalandsregionen. Högskolan i Borås har drivit flera projekt tidigare inom ämnet textil och samverkat med nämnda organisationer för denna ansökan. Projektet drivs endast av Högskolan i Borås utan projektpartners. Projektets samverkan saknar inslag av gränsöverskridande, gränsregionalt, banbrytande och nyskapande, projektet får därför VG.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. Högskolan i Borås har drivit flera projekt tidigare med målgruppen inom området textil och flera delar av ansökan bygger på önskemål/underlag från målgruppen som tagits fram gemensamt. Aktiviteterna fyller en tydlig funktion för målgruppen genom att skapa ett mer effektivt och ändamålsenligt systemstöd. Projektägaren har kompetens och erfarenhet för att genomföra den förändringen i målgruppen som beskrivs i ansökan. Projektet involverar aktörer som har en direkt koppling till målgruppen, samt har upparbetade och dokumenterade kontakter med små och medelstora företag, vilket för att projektet får MVG.

Projektet har identifierat och synliggjort målkonflikter så som ökad tillväxt (mål 8) och industrialisering (mål 9) som leder till ökade utsläpp av växthusgaser (i konflikt med mål 13) och minskad biologisk mångfald (i konflikt med mål 15) och ökat välbefinnande och konsumtionsnivåerna i samhället (konflikt med mål 12). Projektet lyfter att det finns även risk för negativa effekter kopplat till mål 8 och mål 10 utifrån förlorade arbetstillfällen i dagens textila produktionsländer, utifrån till minskad och/eller förändrad efterfrågan på textila produkter kopplat till ökad återvinning och återanvändning lokalt. Projektet beskriver delvis hur man planerar att hantera dessa målkonflikter genom till exempel teknikutveckling, beteendeförändring, affärsmodeller, policy och infrastruktur. Resonemanget kring hanteringen av målkonflikter behöver tydliggöras och exemplifieras ytterligare för att kunna förstå hur projektet ska hantera konflikterna konkret. Därför får projektet VG.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projektiden. Projektet kopplar an tydligt till utmaningen öka incitament för små och medelstora företag för ett cirkulärt arbetssätt. Projektet bygger tydligt vidare på beprövade insatser, det finns ett aktivt

Datum
2024-05-28



ägarskap, en tydlig efterfrågan på projektet och dess resultat ska tas om hand i ordinarie verksamhet eller framtida projekt. Projektet får därför MVG.

Poäng kvalitetsbedömning

Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan VG: Samverkan sker strukturerat på aktivitetsnivå med relevanta aktörer. Samverkan skapar ett värde för målgruppen. 3 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring VG: Projektet ha identifierat och synliggjort målkonflikter. 3 poäng.
Hållbar förändring MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 21

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Rebecca Sava
Projektrådgivare
Telefon: 08-681 97 44
E-post: rebecca.sava@tillvaxtverket.se

Datum
2024-05-28



Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Resor och logi	200 000	200 000
Externa tjänster	3 517 262	3 517 262
Personalens lön	5 700 000	5 700 000
Schablon för lönebikostnader (%)	3 230 190	3 230 190
Investeringar, material och lokaler	120 000	120 000
Indirekta kostnader upp till 25%	2 232 548	2 232 548
Summa kostnader	15 000 000	15 000 000
Summa faktiska kostnader	15 000 000	15 000 000
Bidrag annat än pengar		
Summa bidrag i annat än pengar		0
Summa totala kostnader	15 000 000	15 000 000

Finansieringsbudget

Finansiär	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Offentlig kontantfinansiering		
Västra Götalandsregionen	6 000 000	6 000 000
Högskolan i Borås	3 000 000	3 000 000
Total offentlig kontantfinansiering	9 000 000	9 000 000
Privata bidrag annat än pengar		
Total privat bidrag annat än pengar		0
Privat kontantfinansiering		
Total privat kontantfinansiering		0

Eu-stöd

Finansiering	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
EU-medel	6 000 000	6 000 000

Stöd och finansiering

	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Total finansiering	15 000 000	15 000 000

Sammanställning per partner

	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Summa faktiska kostnader	15 000 000	15 000 000
Summa medfinansiering	9 000 000	9 000 000
Sökt stöd	6 000 000	6 000 000
Andel stöd	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Projektet syftar till att möta utmaningar inom textilindustrin i Västra Götaland genom att främja övergången till cirkulära affärsmodeller och processer. Målet är att skapa en konkurrenskraftig och attraktiv textiltsektor som genererar arbetstillfällen inom cirkulär textil i linje med nya EU-krav. Målgruppen är relevanta aktörer och intressenter som når små och medelstora företag inom textilindustrin.

Projektet kommer att arbeta genom att samla aktörer som tidigare konkurrerat om projektmedel för att främja systeminnovation och skapa attraktivitet för textil som ett styrkeområde. Aktiviteter inkluderar utveckling och implementering av cirkulära affärsmodeller, kunskapsutbyte, och samarbete för att stärka textiltsektorn. Förändringen som projektet strävar efter är att ge företag bättre förutsättningar att anpassa sig till cirkulär ekonomi och därigenom öka konkurrenskraften och attraktionen för textilindustrin i regionen.

Mål och resultat

Projektmål

Projektmålet för Textile Movement är att skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig textiltsektor i Västra Götaland genom systeminnovation, där olika aktörer inom textilindustrin samlas för att gemensamt utveckla och implementera cirkulära affärsmodeller och processer. Vid projektslut ska målet vara att Västra Götaland har etablerat sig som en ledande region inom cirkulär textil, vilket mäts genom ökad sysselsättning inom sektorn och ökad konkurrenskraft på den internationella marknaden.

Detta mål är specifikt genom att fokusera på att utveckla cirkulära lösningar inom textilindustrin, mätbart genom att mäta ökningen av sysselsättning och konkurrenskraft, accepterat eftersom det är avgörande för regionens ekonomiska och hållbara utveckling, realistiskt med tanke på regionens befintliga textilindustri och innovationsmiljö, och tidsbundet då det ska uppnås vid projektslut.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 12. Hållbar konsumtion och produktion, 10. Minskad ojämnlighet

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Aktiviteterna i samtliga arbetspaket syftar till att stärka konkurrenskraften för företagen i regionen, både genom ökad förmåga hos företagsfrämjande aktörer, samt genom direkta insatser till företagen. Detta har positiva effekter kopplat till mål 8 genom ökad sysselsättning, skatteintäkter samt att värdeskapande aktiviteter i den textila ekonomin i högre grad sker lokalt eller i närområde, vilket gynnar möjligheterna att säkerställa goda arbetsvillkor.

Samtliga arbetspaket bidrar till att främja textilindustrins övergång till cirkulär ekonomi, vilket får positiva effekter på mål 9 genom att mer resurseffektiva innovationer, processer utvecklas samt ett ökat fokus på lokal- och närproduktion.

Även mål 10 berörs positivt av samtliga arbetspaket, dels genom en ökad tillgång till kunskap och kompetens för fler företag oberoende av storlek och ekonomi, dels genom mer jämlika relationer mellan företag och länder i den textila värdekedjan som en effekt av den cirkulära omställningen, ökad innovation och digitalisering.

Samtliga arbetspaket bidrar även till mål 12 genom att främja tillämpning och uppskalning av cirkulära affärsmodeller samt mer hållbara konsumtionsbeteenden.

Samtidigt finns risk att effekter av ökad tillväxt (mål 8) och industrialisering (mål 9) leder till ökade utsläpp av växthusgaser (i konflikt med mål 13) och minskad biologisk mångfald (i konflikt med mål 15): både på kort sikt utifrån direkta investeringar i omställningsaktiviteter, så väl som rekyleffekter av ökat välstånd och konsumtionsnivåerna i samhället (konflikt med mål 12).

Det finns även risk för negativa effekter kopplat till mål 8 och mål 10 utifrån förlorade arbetstillfällen i dagens textila produktionsländer, utifrån till minskad och/eller förändrad efterfrågan på textila produkter kopplat till ökad återvinning och återanvändning lokalt. Projektet adresserar dessa målkonflikter genom att arbeta utifrån systemperspektiv i fem dimensioner: teknikutveckling, beteendeförändring, affärsmodeller, policy och infrastruktur. Det innebär att projektet främjar tillväxt som skapas genom affärsmodeller och beteenden som bidrar till att minska resursanvändningen i samhället, med positiva effekter på klimat och biologisk mångfald. Den cirkulära omställningen bidrar också till förändrade incitament i det textila systemet, exempelvis genom att produkter med hög kvalitet premieras, med effekten att producenter kan få bättre betalt.

Målgrupp

Primär målgrupp

Företagsfrämjande aktörer

Sekundär målgrupp

Akademi och forskningsaktörer, Idéburna organisationer, Offentliga organisationer, Små och medelstora företag, Sociala företag, Stora företag

Förväntat resultat

Resultatkedja(RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;

RK1: Förändrade attityder och synsätt, RK1: Relevant kunskap, RK1: Samverkan och kunskapsöverföring, RK1: Nya kontakter, RK2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala), RK2: Relevant kunskap, RK2: Samverkan & kunskapsöverföring, RK2: Nya kontakter, RK2: Förändrade attityder och synsätt

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:

RK1: Utvecklar ett hållbart företagande (miljö & klimat), RK1: Utvecklar/tillämpar ny teknik, material, processer och metoder, RK1: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Etablerar ny samverkan, RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, RK2: Utvecklar/tillgängliggör nya utbildningar, RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag

Datum
2024-05-28



Aktivitetsindikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	50 Företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	50 Företag
Organisationer som får stöd	20 Organisationer

Resultatindikatorer

SMF som utvecklar produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Små och medelstora företag (SMF) som inför produkt- eller processinnovationer	2 Företag
SMF som utvecklar cirkulära produkter, processer och affärsmodeller	5 Företag
Användare av implementerade stödstrukturer	20 Användare

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
1- Projektledning, Koordination och administration av projektet med resultatmässig och ekonomisk uppföljning	2024-09-01 - 2027-12-31	2 695 000
<p>Arbetspaketet säkerställer att projektet genomförs effektivt och enligt plan. Genom att hantera projektets resurser och aktiviteter på ett förnuftigt och organiserat sätt bidrar projektledningen till att skapa en strukturerad och fokuserad arbetsmiljö. Detta stöder målet genom att säkerställa att alla deltagare och intressenter samarbetar effektivt för att utveckla och implementera cirkulära affärsmodeller och processer. En välorganiserad projektledning ökar också sannolikheten för att projektet slutförs i tid och inom budget.</p> <p>Genom att systematiskt samla in och analysera data kan följeforskningen ge insikter om projektets effektivitet och eventuella utmaningar som behöver hanteras. Detta stöder målet genom att säkerställa att projektet är på rätt spår mot att etablera Västra Götaland som en ledande region inom cirkulär textil. Genom att identifiera framgångsfaktorer och områden för förbättring kan följeforskningen bidra till att optimera projektets insatser och öka dess påverkan.</p> <p>Avslutsarbetet säkerställer att projektets insatser inte bara dokumenteras utan också delas med andra intressenter inom och utanför textilsektorn. Genom att överlämna resurser och kunskap till relevanta organisationer eller projekt möjliggörs en fortsatt användning och spridning av projektets resultat även efter dess avslut.</p>		
1.1- Projektledning, Koordination och administration av projektet med resultatmässig och ekonomisk uppföljning	2024-09-01 - 2027-12-31	1 156 000
<p>Aktiviteten innebär att ansvara för koordination och administration av hela projektet, inklusive resultatmässig och ekonomisk uppföljning. Det innebär att övervaka och styra projektets olika delar för att säkerställa att det når sina mål och levererar förväntade resultat i tid och inom budget.</p> <p>Genom att tillhandahålla strukturerad ledning och koordination säkerställer aktiviteten att projektet fungerar effektivt och att alla deltagare och resurser används på ett optimalt sätt.</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad										
<p>Detta svarar på målgruppens behov genom att skapa en stabil och organiserad plattform för samarbete och framsteg.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten ger dem tydlig vägledning och support under projektets gång. Genom att ha en kompetent projektledning kan målgruppen känna sig trygg i att deras insatser och bidrag är vägleda av en professionell och erfaren ledning.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att säkerställa att alla delar av projektet drivs framåt i enlighet med dess övergripande syfte och mål. Genom att ha en strukturerad projektledning kan projektet hålla sig på rätt spår och hantera eventuella utmaningar som uppstår under resans gång.</p> <p>Aktiviteten genomförs av ett projektteam som har ansvar för att leda och administrera projektet.</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>570 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>40 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>223 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>323 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1156 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	570 tsek	Resor och logi	40 tsek	Schablon för indirekta kostnader	223 tsek	Schablon för lönebikostnader	323 tsek	SUMMA	1156 tsek		
Personalens lön	570 tsek											
Resor och logi	40 tsek											
Schablon för indirekta kostnader	223 tsek											
Schablon för lönebikostnader	323 tsek											
SUMMA	1156 tsek											
1.2- Utvärdering	2024-09-01 - 2027-12-31	585 000										
<p>I aktiviteten ansvarar en extern följeforskare för att noggrant övervaka och utvärdera projektets framsteg och resultat. Det inkluderar insamling av data, analys av resultat och utvärdering av projektets påverkan enligt tillväxtverkets krav på följeforskning.</p> <p>Genom att ha en dedikerad följeforskare säkerställs att projektets resultat och framsteg överensstämmer med projektets mål och förväntningar. Detta svarar på målgruppens behov genom att ge en objektiv bedömning av projektets prestanda och effektivitet, vilket ger värdefull insikt och vägledning för framtida åtgärder.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten ger dem möjlighet att lära av projektets resultat och identifiera framgångsfaktorer samt utmaningar. Genom att få insikt i projektets påverkan kan projektteamet och målgruppen förbättra sina egna strategier och metoder för att främja tillväxt och innovation inom sina verksamheter.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att säkerställa att projektet är i linje med dess övergripande syfte och att det genererar önskade resultat. Genom att utföra noggrann övervakning och utvärdering kan eventuella avvikelser eller problem identifieras och åtgärdas i ett tidigt skede för att säkerställa att projektet når sina mål.</p> <p>Följeforskningen utförs av en extern forskningsorganisation eller en specialist inom området som har expertis inom följeforskning och förstår tillväxtverkets krav. Det kan finnas flera parter involverade, inklusive projektledningsteamet och eventuella samarbetspartners.</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>110 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	110 tsek										
Personalens lön	110 tsek											

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
Externa tjänster 370 tsek Schablon för indirekta kostnader 43 tsek Schablon för lönebikostnader 62 tsek SUMMA 585 tsek		
1.3- Avslutsarbete	2024-09-01 - 2027-12-31	954 000
<p>I aktiviteten säkerställs en fullständig återrapportering och spridning av projektets resultat och erfarenheter. Det inkluderar att sammanställa och dokumentera projektets framsteg, lärdomar och resultat samt överlämna relevanta resurser och material till organisationer eller projekt som kan fortsätta att dra nytta av dem efter projektslut.</p> <p>Genom att genomföra avslutsarbetet säkerställs att målgruppen och andra intressenter får tillgång till värdefull information och kunskap som genererats under projektets genomförande. Detta svarar på målgruppens behov genom att tillhandahålla insikter, bästa praxis och lärdomar som kan vara användbara för deras egna verksamheter och initiativ inom textilsektorn.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten ger dem tillgång till konkreta resultat och verktyg som de kan använda för att förbättra sina egna verksamheter och strategier. Genom att dela med sig av lärdomar och erfarenheter främjas kunskapsutbyte och ömsesidigt lärande, vilket bidrar till att stärka målgruppens kompetens och kapacitet.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att säkerställa att projektets resultat och erfarenheter sprids och används på ett meningsfullt sätt även efter projektslut. Genom att överlämna resurser och material till lämpliga organisationer eller projekt kan projektets påverkan och långsiktiga hållbarhet förstärkas.</p> <p>Avslutsarbetet kan genomföras av projektledningsteamet i samarbete med relevanta intressenter och samarbetspartners. Det kan också involvera externa konsulter eller specialister för att säkerställa att återrapporteringen och spridningen av resultat görs på ett effektivt och målinriktat sätt.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten: Personalens lön 487 tsek Schablon för indirekta kostnader 191 tsek Schablon för lönebikostnader 276 tsek SUMMA 954 tsek</p>		
2- Systeminnovation för ett enat textilt utvecklingsområde	2024-09-01 - 2027-09-30	3 249 000
<p>Genom samverkan för systeminnovation arbetar projektet med att skapa en sammanhållen och samlad kraft inom sektorn. På så sätt kan projektet maximera effekterna av sina insatser och öka möjligheterna till framgångsrika resultat inom hållbar cirkulär textil. Genom att främja samarbete och samverkan mellan olika aktörer inom projektet och textil- och modeindustrin som helhet skapas förutsättningar för en mer konkurrenskraftig och hållbar textilsektor i Västra Götaland.</p> <p>Genom att arbeta systeminnovativt med aktörernas spetsområden syftar projektet till att erbjuda helhetssyn och systemtänkande till aktörernas specifika verksamhetsområden för att</p>		



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad												
<p>hjälpa aktörerna inom textilindustrin att förstå den regionala inriktningen och överbygga de enskilda aktörers verksamhetsfokus. Detta bidrar till att på sikt skapa en gemensam riktning och enad front inom textilsektorn, vilket stärker företagets möjlighet till konkurrenskraft och innovationskraft. Genom att erbjuda en tydlig systemprocess kan projektet underlätta för aktörerna att starkare medverka till den cirkulära omställningen och utveckla hållbara och lönsamma affärsmodeller.</p> <p>Genom nätverkande aktiviteter kommer projektet proaktivt initiera och sammankalla till branschspecifika event för att hålla alla aktörer inom den textila gemenskapen uppdaterade och kunna introducera nya personer i organisationerna för samverkan. Genom att skapa en plattform för interaktion och samarbete möjliggör den nätverkande delen av projektet för aktörerna att utvidga sina nätverk, dela kunskap och erfarenheter samt identifiera samarbetsmöjligheter. Detta bidrar till att stärka målgruppen genom att öka deras möjligheter till kunskapsutbyte, samarbete och affärsrelationer inom den textila sektorn i Västra Götaland.</p> <p>Genom att samla och stärka aktörerna inom sektorn kan projektet skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor, vilket leder till ökad sysselsättning och konkurrenskraft på den internationella marknaden.</p>														
2.1- Samordning och Samverkan	2024-09-01 - 2027-09-30	1 223 000												
<p>Aktiviteten är central för projektet och involverar flera åtgärder för att samla textilparterna och skapa en gemensam plattform för samarbete och enighet. Detta inkluderar organisering av möten, workshops och seminarier där olika aktörer inom textilindustrin samlas för att diskutera gemensamma utmaningar, utbyta kunskap och erfarenheter samt skapa strategier för samarbete.</p> <p>Genom denna aktivitet svarar projektet på målgruppens behov genom att erbjuda en plattform där företagsfrämjande aktörer och andra intressenter inom textilindustrin kan samarbeta och dra nytta av varandras kompetens och resurser. Det stärker målgruppen genom att främja kunskapsutbyte, nätverksbyggande och gemensam problemlösning, vilket bidrar till ökad samverkan och synergier mellan olika aktörer.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att främja en enhetlig och samordnad insats från textilparterna för att främja cirkulär omställning inom branschen. Genom att samla och ena aktörerna skapas en tydligare och starkare röst och en gemensam plattform för att driva förändring och utveckling.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet med stöd av eventuella samarbetspartners eller konsulter inom projektet. Kostnaden för aktiviteten innefattar möten och workshops, resor och eventuella externa konsulttjänster såsom projektledning.</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>497 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>207 tsek</td></tr><tr><td>Investeringar, material och lokaler</td><td>24 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>20 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>194 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>281 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	497 tsek	Externa tjänster	207 tsek	Investeringar, material och lokaler	24 tsek	Resor och logi	20 tsek	Schablon för indirekta kostnader	194 tsek	Schablon för lönebikostnader	281 tsek		
Personalens lön	497 tsek													
Externa tjänster	207 tsek													
Investeringar, material och lokaler	24 tsek													
Resor och logi	20 tsek													
Schablon för indirekta kostnader	194 tsek													
Schablon för lönebikostnader	281 tsek													



Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
SUMMA	1223 tsek	
Stadsstödsbox 3B		
2.2- Spetsarbete	2024-09-01 - 2027-09-30	952 000
<p>I aktiviteten "spetsarbete" fokuserar projektet på att tillsammans med deltagande aktörer gemensamt utveckla Västsveriges omställningsförmåga inom strategiska områden. Genom att möjliggöra för företagsfrämjande aktörer att stärka varandra, dela kunskap och erfarenheter och hitta nya samarbeten kopplat till strategiska utvecklingsområden.</p> <p>Genom denna aktivitet svarar projektet på målgruppens behov genom att erbjuda relevant information utifrån helheten som är anpassad till aktörernas verksamhetsområde och utmaningar. Det stärker målgruppen genom att ge dem riktlinjer som är anpassade till deras behov, vilket ökar deras förmåga att utvecklas effektivt inom sina respektive områden.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten hjälper dem att utveckla sina verksamheter på ett hållbart och framgångsrikt sätt. Genom att stödja aktörerna med bredd inom deras specifika områden ökar aktiviteten deras kapacitet och förmåga att bidra till projektets övergripande mål.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att öka regionens omställningsförmåga och främja en mer effektiv insats från företagsfrämjandeaktörerna, vilket leder till ökad förändring och utveckling inom branschen.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet med stöd av samarbetspartners eller konsulter inom projektet.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten: Personalens lön 387 tsek Externa tjänster 151 tsek Investeringar, material och lokaler 24 tsek Resor och logi 20 tsek Schablon för indirekta kostnader 151 tsek Schablon för lönebikostnader 219 tsek SUMMA 952 tsek</p>		
Stadsstödsbox 3B		
2.3- Nätverkande	2024-09-01 - 2027-09-30	1 074 000
<p>Projektet kommer proaktivt initiera branschspecifika event för att underhålla och utöka aktörerna inom den textila gemenskapen. Detta inkluderar att organisera och hålla evenemang såsom konferenser, workshops och möten där aktörerna inom textilbranschen kan sammanstråla, utbyta erfarenheter, dela kunskap och diskutera aktuella ämnen och trender.</p> <p>Aktiviteten svarar på målgruppens behov genom att erbjuda en plattform för interaktion och samarbete mellan aktörerna inom textilbranschen. Genom att sammankalla överbyggande</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad														
<p>branschspecifika event möjliggör aktiviteten för aktörer att knyta nya kontakter, utvidga sina nätverk och hålla sig uppdaterade om det senaste inom branschen.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten ger personer hos aktörerna möjlighet att utöka sitt professionella nätverk, vilket kan leda till nya samarbeten, affärsmöjligheter och kunskapsutbyten. Dessutom ger nätverksevenemangen aktörerna en plattform att synliggöra sina verksamheter och stärka sin position inom branschen.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att främja samarbete, kunskapsdelning och innovation inom den textila gemenskapen. Genom att skapa en plattform för interaktion och nätverkande möjliggör aktiviteten för aktörerna att arbeta tillsammans mot gemensamma mål och främja utvecklingen av en mer hållbar och konkurrenskraftig textilindustri.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet i samarbete med potentiella samarbetspartners och intressenter inom projektet.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>387 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>261 tsek</td></tr><tr><td>Investeringar, material och lokaler</td><td>36 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>20 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>151 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>219 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1074 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	387 tsek	Externa tjänster	261 tsek	Investeringar, material och lokaler	36 tsek	Resor och logi	20 tsek	Schablon för indirekta kostnader	151 tsek	Schablon för lönebikostnader	219 tsek	SUMMA	1074 tsek		
Personalens lön	387 tsek															
Externa tjänster	261 tsek															
Investeringar, material och lokaler	36 tsek															
Resor och logi	20 tsek															
Schablon för indirekta kostnader	151 tsek															
Schablon för lönebikostnader	219 tsek															
SUMMA	1074 tsek															
Stadsstödsbox 3B																
3- Omvärldshantering och positionering	2024-09-01 - 2027-09-30	2 975 000														
<p>Genom regelverkskommunikation förmedlar projektet nya EU-krav och incitament för hållbar omställning. Aktörerna får aktuell information som stärker deras förmåga att anpassa sig till marknadens krav och främjar innovation. Omvärldsbevakning ger aktörerna insikter om globala trender och behov, vilket hjälper dem att förstå företagets behov och identifiera relevanta utvecklingar för branschen. Informationen används för att anpassa strategier och initiativ inom projektet, vilket stärker målgruppen genom att öka deras förståelse för marknadstrender och framtida utmaningar.</p> <p>Omvärldsbevakning kommer även stärka förmågan att strategiskt positionera Västsverige som en viktig del av omställningen av textilindustrin inom EU, främja etableringar i regionen samt strategisk involvering i samverkansinitiativ och regionsamarbeten.</p> <p>Genom befintliga system och plattformar görs informationen lättillgänglig, vilket underlättar för företag att ta del av och använda den för sina egna behov. Detta stärker målgruppen genom att ge dem verktyg och resurser för att vidta åtgärder för hållbar omställning. Genom att tillhandahålla kontinuerlig kommunikation och tillgång till relevant information hjälper vi aktörerna att vara medvetna om och anpassa sig och positionera sig till förändringar i lagstiftning och marknadstrender. Detta stärker deras förmåga att agera proaktivt och innovativt, vilket i sin tur främjar utvecklingen av cirkulära affärsmodeller och processer. På lång sikt leder detta till en ökad sysselsättning inom sektorn och förbättrad konkurrenskraft på den internationella marknaden, vilket är kärnan i Textile Movements projekt mål.</p>																



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad												
3.1- EU och Regelverksskommunikation	2024-09-01 - 2027-09-30	1 206 000												
<p>Aktiviteten "regelverksskommunikation" innebär att sprida befintlig information om nya EU-krav på textilbranschen samt fungera som en lättillgänglig källa till information om olika regelverk och incitament till hållbar omställning av textil- och modebranschen.</p> <p>Aktiviteten innebär att samla in, sammanställa och sprida information om aktuella EU-krav och regelverk som påverkar textil- och modebranschen. Det kan inkludera att producera informationsmaterial, arrangera informationsmöten och workshops samt uppdatera en digital plattform med relevant information.</p> <p>Målgruppen, som består av aktörer inom textil- och modebranschen samt företagsfrämjande organisationer, behöver uppdaterad information om regelverk och krav för att kunna anpassa sina verksamheter och strategier. Genom att tillhandahålla lättillgänglig och relevant information möter aktiviteten målgruppens behov av kunskap och vägledning.</p> <p>Genom att förse målgruppen med tydlig och aktuell information om regelverk och incitament skapas förutsättningar för att de ska kunna fatta välgrundade beslut och vidta åtgärder för hållbar omställning. Detta stärker deras förmåga att hjälpa företag att navigera i den komplexa regelverksdjungeln och driva hållbara förändringar och verksamhetsutveckling.</p> <p>Aktiviteten stödjer projektets övergripande mål genom att främja kunskapsspridning och medvetenhet om EU-krav och incitament för hållbar omställning inom textil- och modebranschen. Genom att underlätta för aktörer att följa regelverk och implementera hållbara strategier kan aktiviteten bidra till att skapa en mer sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet inom Textile Movement, med eventuellt samarbete och input från relevanta myndigheter, experter och branschorganisationer för att säkerställa att informationen är korrekt och användbar.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>312 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>556 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>40 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>122 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>177 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1206 tsek</td></tr></table>			Personalens lön	312 tsek	Externa tjänster	556 tsek	Resor och logi	40 tsek	Schablon för indirekta kostnader	122 tsek	Schablon för lönebikostnader	177 tsek	SUMMA	1206 tsek
Personalens lön	312 tsek													
Externa tjänster	556 tsek													
Resor och logi	40 tsek													
Schablon för indirekta kostnader	122 tsek													
Schablon för lönebikostnader	177 tsek													
SUMMA	1206 tsek													
Stadsstödsbox 3A														
3.2- Omvärldsbevakning och nätverka	2024-09-01 - 2027-09-30	696 000												
<p>Aktiviteten "omvärldsbevakning" innebär att inhämta befintlig information och nätverka med region och EU för att förstå vilken information som är relevant att sprida för att gynna en omställning till hållbar textil- och modebransch.</p> <p>I aktiviteten genomförs en kontinuerlig övervakning av relevanta händelser, trender och utvecklingar inom textil- och modebranschen. Det inkluderar att bevaka nyheter, rapporter,</p>														

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad										
<p>forskning och EU-initiativ relaterade till hållbarhet, lagstiftning, innovation och andra områden av betydelse för branschen.</p> <p>Målgruppen, som består av aktörer inom textil- och modebranschen samt företagsfrämjande organisationer, har ett behov av att vara välinformerade om förändringar och trender som påverkar deras och företagets verksamheter. Genom att genomföra omvärldsbevakning tillhandahåller aktiviteten relevant och aktuell information som hjälper målgruppen att anpassa sina strategier.</p> <p>Genom att tillhandahålla omfattande och aktuell information stärks målgruppen genom ökad kunskap och förståelse för branschens dynamik och utmaningar. Det ger dem verktyg att agera proaktivt och innovativt för att möta förändringar och driva hållbar utveckling inom sina verksamheter.</p> <p>Aktiviteten stödjer projektets övergripande mål genom att säkerställa att projektteamet och målgruppen är väl informerade om de senaste trenderna, lagstiftningen och initiativen inom textil- och modebranschen. Genom att hålla sig uppdaterade kan projektet anpassa sina strategier och åtgärder för att främja hållbar omställning på ett effektivt sätt.</p> <p>Aktiviteten genomförs främst av projektteamet inom Textile Movement, men kan också involvera samarbete med relevanta externa experter, organisationer och myndigheter som bidrar med insikter och information om branschen och dess utveckling.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>345 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>20 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>135 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>196 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>696 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	345 tsek	Resor och logi	20 tsek	Schablon för indirekta kostnader	135 tsek	Schablon för lönebikostnader	196 tsek	SUMMA	696 tsek		
Personalens lön	345 tsek											
Resor och logi	20 tsek											
Schablon för indirekta kostnader	135 tsek											
Schablon för lönebikostnader	196 tsek											
SUMMA	696 tsek											
Stadsstödsbox 3A												
3.3- Informationsvägar - en väg in	2024-09-01 - 2027-09-30	1 073 000										
<p>Aktiviteten "informationsvägar" syftar till att använda befintliga system och plattformar för att underlätta för företag att kontakta och ta del av relevant information för deras omställning till hållbar textil- och modebransch.</p> <p>I aktiviteten skapas och underhålls informationsvägar som möjliggör enkel tillgång till relevant information för företagen. Det kan innebära att informera om hemsidor, digitala plattformar och informationskanaler på sociala medier, distribuera nyhetsbrev eller organisera webinarier.</p> <p>Målgruppen, bestående av företag inom textil- och modebranschen, har behov av att företagen har lättillgänglig och relevant information för att kunna navigera i sin omställning till hållbarhet. Aktiviteten tillhandahåller dessa informationsvägar för att möta detta behov och underlätta för företagen att hålla sig uppdaterade och göra informerade beslut.</p>												

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad										
<p>Genom att tillhandahålla effektiva informationsvägar stärks målgruppen genom ökad tillgänglighet till kunskap och resurser som stödjer företagens omställning till hållbarhet. Det ger företagen verktyg och insikter som kan öka deras förmåga att implementera hållbara affärspraxis och innovativa lösningar.</p> <p>Aktiviteten stödjer projektets övergripande mål genom att säkerställa att företagen enkelt kan ha tillgång till den information de behöver för att genomföra sin omställning till hållbar textil- och modebransch. Genom att underlätta informationsflödet och tillgången till relevant kunskap bidrar aktiviteten till att främja hållbar utveckling inom branschen.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet inom Textile Movement i samarbete med relevanta partners och intressenter, såsom branschorganisationer, myndigheter, och andra aktörer inom textil- och modebranschen. Genom partnerskap och samarbete kan aktiviteten dra nytta av olika expertisområden och resurser för att skapa effektiva informationsvägar.</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>312 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>463 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>122 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>177 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1073 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	312 tsek	Externa tjänster	463 tsek	Schablon för indirekta kostnader	122 tsek	Schablon för lönebikostnader	177 tsek	SUMMA	1073 tsek		
Personalens lön	312 tsek											
Externa tjänster	463 tsek											
Schablon för indirekta kostnader	122 tsek											
Schablon för lönebikostnader	177 tsek											
SUMMA	1073 tsek											
Stadsstödsbox 3A												
4- Vägledning	2024-09-01 - 2027-09-30	2 553 000										
<p>Aktiviteterna är kompletterande för att uppnå projektmålet för Textile Movement om att skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland genom systeminnovation.</p> <p>Genom resursvägledning identifierar projektet resurser och möjligheter för företag inom textilindustrin som annars kanske inte skulle vara tillgängliga för dem. Detta kan inkludera expertkunskap, eller samarbetsmöjligheter från andra projekt eller organisationer. Denna aktivitet svarar på målgruppens behov genom att erbjuda praktiskt stöd och vägledning för företag i deras omställningsarbete. Genom att öka tillgängligheten till resurser och stöd stärks målgruppen, vilket kan leda till en ökad sysselsättning inom sektorn och ökad konkurrenskraft.</p> <p>"Movement events" fungerar som en plattform för att samla olika aktörer inom textilindustrin för att främja samarbete och kunskapsutbyte. Dessa evenemang aktiverar företag i omställningsfrågor genom att erbjuda möjligheter att lära sig av andra, dela erfarenheter och inspireras till nya initiativ. Genom att engagera och ena aktörer och deras befintliga projektresurser inom branschen skapar movement events en dynamisk och sammanhållen textilsektor. Denna aktivitet bidrar till projektets mål genom att aktivera och stärka befintliga projektresurser, vilket i sin tur kan leda till ökad sysselsättning och konkurrenskraft inom regionen.</p>												
4.1- Resursvägledning	2024-09-01 - 2027-09-30	1 053 000										

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>I aktiviteten "resursvägledning" söker vi efter resurser och stöd som kan komplettera befintliga initiativ och projekt inom textilindustrin. Det kan innebära att vi identifierar och knyter kontakt med organisationer, företag eller andra aktörer som kan erbjuda specifika resurser, kunskap eller finansiering för att stödja företag i deras hållbara omställning.</p> <p>Genom att hitta och tillhandahålla sådana resurser svarar vi på målgruppens behov genom att fylla eventuella luckor i det befintliga stödlandskapet. Detta stärker målgruppen genom att ge dem tillgång till en bredare och mer diversifierad uppsättning resurser och stödåtgärder, vilket ökar deras förmåga att genomföra sina omställningsprojekt.</p> <p>Målgruppen stärks genom att de ges möjlighet att ta del av resurser och stöd som tidigare kanske inte var tillgängliga för dem eller inte var samordnade. Genom att utöka deras tillgång till relevanta resurser och kompetens kan de bättre förbereda sig för och genomföra sina hållbarhetsinitiativ, vilket i sin tur ökar deras konkurrenskraft och bidrar till en mer hållbar textilsektor.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets övergripande mål genom att stödja och stärka företagen inom målgruppen i deras strävan efter hållbar omställning. Genom att tillhandahålla nödvändiga resurser och stöd skapar vi förutsättningar för ökad innovation, tillväxt och konkurrenskraft inom textilsektorn, vilket på lång sikt bidrar till att etablera Västra Götaland som en ledande region inom cirkulär textil.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet, som kan samarbeta med externa aktörer för att identifiera och tillhandahålla lämpliga resurser och stödåtgärder.</p> <p>Typ av försumbart stöd: exponering/synlighet/marknadsföring Uppskattat värde per företag/paketering: 5 000 kr Planerat antal paketeringar: 30 paketeringar under 3 år Totalt uppskattat värde för insatsen: 150 000 kr</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten: Personalens lön 355 tsek Externa tjänster 338 tsek Resor och logi 20 tsek Schablon för indirekta kostnader 138 tsek Schablon för lönebikostnader 201 tsek SUMMA 1052 tsek</p>		
Stadsstödsbox 2 4.2- Movement event	2024-09-01 - 2027-09-30	1 500 000
<p>I aktiviteten "movement event" arrangerar vi evenemang med deltagande av olika aktörer och projekt inom textilindustrin för att främja samarbete och kunskapsutbyte samt aktivera företag i omställningsfrågor. Vi använder de resurser och kompetenser som redan finns i befintliga projekt för att skapa dynamiska och engagerande evenemang.</p> <p>Genom att samla aktörer från olika projekt och områden inom textilbranschen svarar aktiviteten på målgruppens behov genom att skapa möjligheter för samarbete,</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad														
<p>kunskapsdelning och inspiration. Evenemangen ger företag en plattform att lära av varandra, dela erfarenheter och identifiera gemensamma utmaningar och lösningar.</p> <p>Målgruppen stärks genom att de ges tillfälle att delta i evenemang som är skräddarsydda för deras helhetsbehov och intressen. Genom att delta i dessa evenemang får de möjlighet att utöka sitt nätverk, lära sig av andra aktörer och projekt samt få inspiration och kunskap som kan hjälpa dem i deras omställningsarbete.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att främja samarbete och kunskapsutbyte inom textilindustrin, vilket i sin tur kan leda till ökad innovation, tillväxt och konkurrenskraft. Genom att aktivera företag i omställningsfrågor och främja en enad textilbransch bidrar evenemangen till att skapa en sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet i samarbete med olika aktörer och projekt inom textilindustrin.</p> <p>Uppskattat värde per företag/event: 15 000 kr Uppskattat antal deltagande företag per event: 10 företag Planerat antal event: 10 event Totalt uppskattat värde för aktiviteten: 1 500 000 kr</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>584 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>300 tsek</td></tr><tr><td>Resor och logi</td><td>20 tsek</td></tr><tr><td>Utrustning, material, lokaler</td><td>36 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>230 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>330 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1050 tsek</td></tr></table>	Personalens lön	584 tsek	Externa tjänster	300 tsek	Resor och logi	20 tsek	Utrustning, material, lokaler	36 tsek	Schablon för indirekta kostnader	230 tsek	Schablon för lönebikostnader	330 tsek	SUMMA	1050 tsek		
Personalens lön	584 tsek															
Externa tjänster	300 tsek															
Resor och logi	20 tsek															
Utrustning, material, lokaler	36 tsek															
Schablon för indirekta kostnader	230 tsek															
Schablon för lönebikostnader	330 tsek															
SUMMA	1050 tsek															
5- Strategisk kommunikation (Goda exempel och lärdomar)	2024-09-01 - 2027-09-30	3 528 000														
<p>Kommunikation av goda exempel fokuserar på att direkt sprida information till relevanta företag och att fungera som en pedagogisk röst för att komplettera den information som produceras i aktörernas egna projekt. Genom att tydligt kommunicera fördelarna med cirkulär textil och inspirera företag att omfamna hållbara affärsmodeller, kompletterar och stärker denna aktivitet medvetenheten och förståelsen för behovet av omställning.</p> <p>Marknadspåverkan används för att påskynda företagets beredskap för omställning genom aktiv påverkan. Genom att tillämpa strategier som incitament och påtryckningar kan företag övertygas att anta mer hållbara metoder och affärsmodeller. Detta bidrar till att skapa en konkurrenskraftig textilsektor genom att öka antalet företag som är inriktade på cirkulär textil och därigenom öka sysselsättningen inom sektorn och stärka regionens konkurrenskraft på den internationella marknaden.</p>																

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>En ökad närvaro av företag inom sektorn, inspirerade och informerade av kommunikationsinsatserna, och påverkade av marknadspåverkan, kommer att öka sysselsättningen och konkurrenskraften i regionen. Detta är avgörande för regionens ekonomiska och hållbara utveckling och är i linje med nästa steg i den befintliga textilindustrins innovationsmiljö.</p> <p>Paketering av goda exempel involverar att lyfta fram textila företag genom intervjuer och kommunikation, vilket skapar tillgänglig information och attraktion för andra företag att ansluta sig till den cirkulära textilrörelsen. Detta möjliggör spridning av kunskap och erfarenheter, vilket kan locka fler företag till sektorn och stärka den genom ökat deltagande och engagemang.</p>		
5.1- Paketering och positionering	2024-09-01 - 2027-09-30	1 068 000
<p>I aktiviteten "paketering och positionering" genomförs intervjuer med olika textila företag och profiler i regionen för att lyfta fram deras verksamhet och initiativ inom cirkulär textil. Denna information kommuniceras sedan på olika sätt, såsom genom artiklar, reportage, eller digitala plattformar, för att göra den tillgänglig för intresserade parter och företag.</p> <p>Aktiviteten svarar på målgruppens behov genom att erbjuda en plattform för textila företag att synas och dela sina erfarenheter och framsteg inom cirkulär textil. Genom att lyfta fram goda företagsexempel och inspirerande initiativ skapas en attraktiv miljö som lockar fler företag att söka kontakt och etablera sig inom den textila sektorn i regionen.</p> <p>Målgruppen stärks genom att deras verksamhet och företagens framgångar får uppmärksamhet och erkännande, vilket kan öka deras synlighet och attraktivitet för potentiella samarbetspartners och kunder. Dessutom kan detta bidra till att skapa en positiv bild av den textila sektorn i regionen och öka dess anseende.</p> <p>Genom att lyfta fram och sprida information om framgångsrika textila företag ökar aktiviteten medvetenheten om regionens potential inom cirkulär textil och lockar fler aktörer att delta i sektorn, vilket kan leda till en ökad sysselsättning och stärkt konkurrenskraft.</p> <p>Aktiviteten genomförs av projektteamet eller relevanta samarbetspartners, såsom kommunikationsbyråer eller mediaföretag.</p> <p>Typ av försumbart stöd: exponering/synlighet/marknadsföring Uppskattat värde per företag/paketering: 5 000 kr Planerat antal paketeringar: 30 paketeringar under 3 år Totalt uppskattat värde för insatsen: 150 000 kr</p> <p>Kostnad per kostnadsslag för aktiviteten: Personalens lön 440 tsek Externa tjänster 207 tsek Schablon för indirekta kostnader 172 tsek Schablon för lönebikostnader 249 tsek SUMMA 1068 tsek</p> <p>Stadsstödsbox 2</p>		

Datum
2024-05-28



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad										
5.2- Strategisk kommunikation	2024-09-01 - 2027-09-30	1 521 000										
<p>I aktiviteten "kommunikation" distribueras information direkt till relevanta företag inom textilsektorn. Detta inkluderar spridning av nyheter, uppdateringar och pedagogiskt material om cirkulär textil och projektets framsteg. Kommunikationsinsatserna syftar också till att komplettera den information som produceras inom projektet genom att erbjuda en mer direkt och anpassad kommunikationskanal till målgruppen.</p> <p>Genom att förse företag med relevant och lättillgänglig information direkt så svarar aktiviteten på målgruppens behov av att hållas informerade om utvecklingen inom cirkulär textil och projektets framsteg. Det ger företagen möjlighet att förstå de senaste trenderna, möjligheterna och utmaningarna inom sektorn samt hur de kan dra nytta av projektets resultat.</p> <p>Målgruppen stärks genom att tillhandahålla dem med kunskap och verktyg för att anpassa sig till cirkulär textil och göra sina verksamheter mer hållbara och konkurrenskraftiga. Genom att erbjuda relevant och pedagogisk information kan målgruppen öka sin förståelse för cirkulär textil och därigenom stärka sin position på marknaden.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att öka medvetenheten och engagemanget bland målgruppen för cirkulär textil. Genom att sprida information och fungera som en pedagogisk röst för projektet kan aktiviteten öka deltagandet och samarbetet från företag inom sektorn, vilket i sin tur främjar utvecklingen av en sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland.</p> <p>Kommunikationsaktiviteten genomförs av projektteamet, som kan inkludera kommunikationsexperter, projektledare och forskare. Ibland kan externa kommunikationsbyråer eller konsulter anlitas för att bistå med strategiutveckling, innehållsproduktion och distributionskanaler.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>540 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>464 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>212 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>306 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>1522 tsek</td></tr></table>			Personalens lön	540 tsek	Externa tjänster	464 tsek	Schablon för indirekta kostnader	212 tsek	Schablon för lönebikostnader	306 tsek	SUMMA	1522 tsek
Personalens lön	540 tsek											
Externa tjänster	464 tsek											
Schablon för indirekta kostnader	212 tsek											
Schablon för lönebikostnader	306 tsek											
SUMMA	1522 tsek											
5.3- Marknadspåverkan	2024-09-01 - 2027-09-30	939 000										
<p>I aktiviteten "marknadspåverkan" används olika strategier för att påverka företag att öka sin beredskap och genomföra omställningar mot cirkulär textil. Detta kan inkludera att utforma incitament eller påtryckningar för att övertyga företag att anta mer hållbara och cirkulära affärsmodeller och processer.</p> <p>Genom att aktivt engagera företag på marknaden svarar aktiviteten på målgruppens behov av att förstå och anpassa sig till nya trender och krav inom textilsektorn. Genom att påverka marknaden uppmuntras företagen att vidta åtgärder för att bli mer hållbara och</p>												



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad										
<p>konkurrenskraftiga, vilket svarar på deras behov av att vara framgångsrika i en föränderlig affärsmiljö.</p> <p>Målgruppen stärks genom att aktiviteten ger dem incitament och motivation att genomföra omställningar till cirkulär textil. Det kan inkludera ekonomiska fördelar, möjligheter till marknadsdifferentiering och förbättrad varumärkesimage genom att anta hållbara metoder och affärsmodeller.</p> <p>Aktiviteten bidrar till projektets mål genom att påskynda omställningen mot cirkulär textil i regionen. Genom att påverka företag att anta mer hållbara och cirkulära affärsmodeller och processer bidrar aktiviteten till skapandet av en mer sammanhållen och konkurrenskraftig textilsektor i Västra Götaland.</p> <p>Genomförandet av aktiviteten kan utföras av projektteamet i samarbete med marknadsföringsbolag som utgår från forskning och partners inom textilsektorn, inklusive branschorganisationer, offentliga organ och andra relevanta aktörer.</p> <p>Kostnad per kostnadslag för aktiviteten:</p> <table><tr><td>Personalens lön</td><td>378 tsek</td></tr><tr><td>Externa tjänster</td><td>200 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för indirekta kostnader</td><td>148 tsek</td></tr><tr><td>Schablon för lönebikostnader</td><td>214 tsek</td></tr><tr><td>SUMMA</td><td>940 tsek</td></tr></table> <p>Stadsstödsbox 3a</p>			Personalens lön	378 tsek	Externa tjänster	200 tsek	Schablon för indirekta kostnader	148 tsek	Schablon för lönebikostnader	214 tsek	SUMMA	940 tsek
Personalens lön	378 tsek											
Externa tjänster	200 tsek											
Schablon för indirekta kostnader	148 tsek											
Schablon för lönebikostnader	214 tsek											
SUMMA	940 tsek											

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

Det regionala projekt som föregått denna ansökan har spelat en viktig roll i att samla relevanta aktörer inom textil- och modeindustrin. Genom detta projekt har ett etablerat nätverk av företagsfrämjande aktörer skapats, vilket har möjliggjort förbättrade relationer och samarbeten mellan olika intressenter inom branschen. Denna föregående samling av relevanta aktörer har lagt en grund för det kommande projektet genom att etablera en plattform för kunskapsutbyte, erfarenhetsdelning och samarbete. Genom att dra nytta av detta befintliga nätverk kan det kommande projektet bygga vidare på de tidigare insatserna och säkerställa en kontinuitet i samarbetet mellan olika aktörer för att främja en cirkulär omställning inom textil- och modeindustrin.

Projektet kommer också fortsatt att arbeta för att inkludera målgruppen aktörer på flera sätt för att säkerställa att insatserna når ut till företag och främjar en cirkulär omställning inom textil- och modeindustrin:

Projektet kommer att bjuda in företagsfrämjande aktörer till olika möten, workshops och seminarier för att aktivt delta i planeringen och genomförandet av projektet. Genom samarbete och dialog kan man säkerställa att deras perspektiv och behov integreras i projektets aktiviteter och strategier.

Datum
2024-05-28



Projektet kommer att utveckla och tillhandahålla anpassade resurser och verktyg som är relevanta och användbara för företagsfrämjande aktörer i deras arbete med att stödja företag i en cirkulär omställning. Det kan inkludera riktlinjer, handböcker, verktygslådor och andra praktiska resurser som underlättar implementeringen av cirkulära affärsmodeller och processer.

Projektet kommer att erbjuda kunskapsdelning och utbildning för företagsfrämjande aktörer för att öka deras kompetens och förmåga att stödja företag i en cirkulär omställning. Det kan inkludera workshops, seminarier, webinarier och andra utbildningsaktiviteter som fokuserar på olika aspekter av cirkulär ekonomi och hållbar affärsutveckling.

Projektet kommer att främja nätverksbyggande och samarbete mellan företagsfrämjande aktörer för att skapa en dynamisk och sammanhållen supportstruktur för företagen. Genom att samarbeta och dela resurser och erfarenheter kan man maximera effekten av insatserna och nå ut till så många företag som möjligt.

För att följa upp att projektet når alla relevanta företagsfrämjande aktörer kommer projektet att implementera en utvärderingsprocess. Detta kan inkludera regelbundna möten och utvärderingar med målgruppen för att samla in feedback och utvärdera projektets effektivitet och relevans.

Arbete med kommunikation

Kommunikation är en central del av projektet Textile Movement och vi kommer att integrera EU:s krav på kommunikation i samtliga mallar och rutiner från projektets början. Vi planerar att kommunicera och sprida våra resultat på följande sätt:

Målgrupperna för kommunikation är väldigt breda då projektet till stora delar syftar till att få aktörer att samverka och skapa enkelhet och tydlighet för företag. Målgruppen kommer därför inkludera textil- och modeföretag, forskningsinstitutioner, myndigheter, civilsamhället och ev till och med allmänheten i form av konsumenter med konsumtionsbeteende som påverkar företagen. Vi kommer också troligen att rikta oss till beslutsfattare på lokal, regional, nationell och internationell nivå.

Projektet vill öka medvetenheten om fördelarna med cirkulär textil och förändra attityder och beteenden gentemot mer hållbara och cirkulära lösningar inom textil- och modeindustrin. Vi strävar också efter att inspirera till handling och främja samarbete och kunskapsutbyte mellan olika aktörer.

Projektet vill hjälpa aktörerna att på ett förståeligt sätt berätta om möjligheterna och fördelarna med cirkulär textil, inklusive minskad miljöpåverkan, ökad resurseffektivitet och ekonomisk tillväxt. Vi kommer också att betona vikten av samarbete och innovation för att driva framåt en hållbar omställning inom branschen.

Projektet planerar därför också att använda en mångfald av kommunikationskanaler för att nå vår målgrupp, inklusive webbplatser, sociala medier, nyhetsbrev, tryckta material, seminarier, workshops, konferenser och samarbete med branschorganisationer och media. Projektet kommer också köpa marknadsföring i den mån det hjälper att nå effekt och värde till företagen.

Datum
2024-05-28



Vi kommer också att sträva efter att skapa tillgängliga och inkluderande mötesplatser och material för att säkerställa att alla kan ta del av och delta i projektets aktiviteter och resultat.

Projektet kommer att följa Högskolan i Borås Kommunikationspolicy som värdegrund i all kommunikation, vilket innebär att kommunikationen ska vara:

Anpassad - innehållet ska utgå från mottagarens behov och förkunskaper. Språk och tilltal ska vara målgruppsanpassat. Målgruppens behov och preferenser samt syftet med kommunikationsinsatsen ska vara i fokus.

Enhetlig och tydlig - Det ska inte råda någon tvekan om vem som är avsändare.

Relationsskapande - Innehållet ska uppmana till ökat engagemang hos målgruppen, det ska finnas möjlighet till dialog och ömsesidigt informationsutbyte.

Snabb och proaktiv - I möjligaste mån ska kommunikationsarbetet föregripa målgruppers efterfrågan.

Korrekt och tillgänglig - Innehållet ska vara pålitligt, tydligt, lätt att finna och öppet för granskning.

Öppen - Som myndighet ska högskolan lämna upplysningar, vägledning och råd angående frågor som berör högskolans verksamhetsområde.

Som nämnts tidigare kommer event och workshops och liknande som arrangeras direkt av Textile Movement kommer att vara kostnadsfria för att möjliggöra för alla i målgruppen att delta oavsett ekonomiska förutsättningar. Vi kommer i största mån att välja lokaler som är tillgänglighetsanpassade och enkla för alla att nå och utnyttja. Undantag kan vara om eventet måste ske i en specifik innovationsmiljö där teknik och maskinellutrustning kan påverka tillgängligheten. Vi kommer i de fallen att dokumentera och tillgängliggöra informationen efteråt.

Vi kommer även öka kommunikation och information på både svenska och engelska för att fler ska kunna ta del av och kunna tillgodogöra sig information och kunskap, i dagsläget är majoriteten av information och stöd inom regionens textila innovationssystem endast på svenska.

Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

För att uppnå en så jämn könsfördelning som möjligt i projektets interna organisation och främja en inkluderande kultur där olika röster kan komma till tals, kommer projektet att beakta en inkluderande kultur och tydlighet vid rekrytering av personer till projektet, transparenta beslutsprocesser och en aktiv utvärdering av kulturen i projektet. Detta inbegriper både projektorganisationen men också arbetet med de ingående parterna.

Vid rekrytering av medarbetare till projektet kommer man att vara medveten om vikten av mångfald och jämställdhet. Annonsering av tjänster och urvalsprocesser kommer att utformas för att locka sökande från olika bakgrunder och med olika erfarenheter och kompetenser. Därigenom strävar man efter att uppnå en jämn könsfördelning i projektteamet.

Projektet kommer att ha tydliga och transparenta beslutsprocesser där alla projektmedlemmar, oavsett kön eller bakgrund, ges möjlighet att delta och komma till tals. Beslutsfattande kommer att vara kollektivt och inkluderande, där olika perspektiv och åsikter välkomnas och tas i beaktande vid beslut.

Projektet kommer att främja en öppen och trygg arbetsmiljö där alla känner sig bekväma att uttrycka sina åsikter och idéer. Genom att använda team-övningar och skapa säkra rum för

Datum
2024-05-28



diskussion och dialog kommer projektet uppmuntra till öppenhet och aktiv delaktighet från alla projektmedlemmar.

Projektet kommer att kontinuerligt via utvärdering också utvärdera sin interna organisation och beslutsprocesser för att säkerställa att de främjar jämställdhet, mångfald och inkludering. Vid behov kommer man att göra justeringar och förbättringar för att skapa en ännu mer inkluderande arbetsmiljö.

Genom att aktivt arbeta för att främja en jämn könsfördelning och skapa en inkluderande kultur där olika röster kan komma till tals, strävar projektet efter att skapa en miljö där alla medlemmar kan trivas och bidra till projektets framgång.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Projektet kommer att följa Högskolan i Borås hållbarhetspolicy som rör alla aspekter av verksamheten, inklusive inköp, möten, resor och mångfaldsfrågor. Mer information om denna policy finns på följande webbadress: <https://www.hb.se/om-hogskolan/strategier-och-kvalitet/hallbar-utveckling/>

När det gäller resor, är projektets grundläggande princip att minimera antalet resor och använda så koldioxidvänliga transportmedel som möjligt. Det innebär att det finns en stark preferens för att använda cykel, kollektivtrafik (buss och tåg) samt miljövänliga bilalternativ när det är absolut nödvändigt. Högskolan i Borås har också som första lärosäte en hård koldioxid-budget vilket begränsar antalet genomförbara flygresor.

Arbete med samverkan

I projektet kommer vi samarbeta med företagfrämjande organisationer kopplat till textil och mode i Västra Götalandsregionen. Till dessa ingår:

Proteko, RISE, Textilhögskolan, Wargön Innovation, Tillskäarakademin, Business Region Göteborg, Marketplace Borås, Borås INK, TEKÖ, Svensk Handel och Swedish Fashion Council. De tre sistnämnda har säte utanför programområdet men stort engagemang och närvaro i regionen och dess företag.

Vidare kommer projektet samarbeta med övriga regionala intressenter kopplat till det textila systemet: Göteborg och Co, Borås TME, Turistrådet Västsverige, Göteborgsregionen, Boråsregionen och Borås Stad. Utifrån perspektiven attraktion, destinationsutveckling och besökare samt kopplat till konsumtion, avfallsminimering och avfallshantering/cirkulering).

Samarbetet med dessa organisationer kommer bestå i strategiskt arbete och samordning mellan olika projekt och initiativ. Organisationerna kommer även delta i arbetsgrupper för samverkan, exempelvis kopplat till strategiska utvecklingsområden (spetsar) eller kommunikation. Organisationerna kommer även löpande förse projektet med relevant information gällande aktuella händelser såsom erbjudanden, workshops, event, nyheter, publikationer etc för publicering och spridning, samt delta i olika projektaktiviteter, exempelvis event.

Utöver detta kommer vi även initiera samverkan med andra kluster i och utanför regionen, exempelvis KKN-nätverk, kretsloppsinitiativ, köpcentrumnätverk, digitalisering och spelindustri.



Datum
2024-05-28



Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Resor och logi	200 000	200 000
Externa tjänster	3 517 262	3 517 262
Personalens lön	5 700 000	5 700 000
Schablon för lönebikostnader (%)	3 230 190	3 230 190
Investeringar, material och lokaler	120 000	120 000
Indirekta kostnader upp till 25%	2 232 548	2 232 548
Summa kostnader	15 000 000	15 000 000
Summa faktiska kostnader	15 000 000	15 000 000
Bidrag annat än pengar		
Summa bidrag i annat än pengar		0
Summa totala kostnader	15 000 000	15 000 000

Finansieringsbudget

Finansiär	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Offentlig kontantfinansiering		
Västra Götalandsregionen	6 000 000	6 000 000
Högskolan i Borås	3 000 000	3 000 000
Total offentlig kontantfinansiering	9 000 000	9 000 000
Privata bidrag annat än pengar		
Total privat bidrag annat än pengar		0
Privat kontantfinansiering		
Total privat kontantfinansiering		0

Eu-stöd

Finansiering	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
EU-medel	6 000 000	6 000 000



Datum
2024-05-28



Stöd och finansiering

	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Total finansiering	15 000 000	15 000 000

Sammanställning per partner

	HÖGSKOLAN I BORÅS	Totalt
Summa faktiska kostnader	15 000 000	15 000 000
Summa medfinansiering	9 000 000	9 000 000
Sökt stöd	6 000 000	6 000 000
Andel stöd	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	60,00%
Andel privat finansiering	0,00%

Prioriteringsunderlag Strukturfondspartnerskapet Västsverige
Ärenden inom Regionalfonden Västsverige
Specifikt mål 2.6 Främja cirkulär ekonomi

Projektets uppgifter

Projektamn: Pre-treatment test center - Testbädd inom förbehandling för plaståtervinning
 Projektägare: RISE Research Institutes of Sweden AB
 Samverkansaktörer: -
 Ansökningsomgång: 2024.1
 Specifikt mål: 2.6 Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi
 Geografi: Västra Götaland

Samlad bedömning

	Maxpoäng	Projektets poäng
Koppling till regionala prioriteringar	10	6
Gränsöverskridande samverkan	5	4
Genomförandekapacitet	5	4
Förvaltande myndighets bedömning	5	4
Totalt	25	18

Motivering

Projektet Pre-treatment test center har bedömts som godkänt av Förvaltningsmyndigheten.
 Projektet uppfyller Strukturfondspartnerskapets prioriteringsgrunder med 18 poäng av totalt 25.
 Projekt bidrar till genomförandet av Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021 – 2030
 och kopplar särskilt väl an till långsiktig prioritering *Stärka innovationskraften*.

Förslag till prioritering: Prioriteras

Datum
2024-05-29



Ärende-ID
20367146

RISE Research Institutes of Sweden AB
BOX 857
501 15 BORÅS

Prioriteringsunderlag

Stödmottagare:	RISE Research Institutes of Sweden AB
Org. nr:	556464-6874
Projekt:	Pre-treatment test center
Ärendeid:	20367146
Sökt stöd:	3 998 052 kr
Totalbudget:	9 995 129 kr
Projektlängd:	2024-09-05 - 2025-12-19
Politiskt mål:	En grönare och koldioxidsnål övergång till en ekonomi med noll nettoutsläpp och ett motståndskraftigt Europa. Det ska göras genom främjande av en ren och rättvis energiomställning, gröna och blå investeringar, den cirkulära ekonomin, begränsning av klimatförändringar, klimatanpassning, riskförebyggande, riskhantering och hållbar mobilitet i städer
Specifikt mål:	Främja övergången till en cirkulär och resurseffektiv ekonomi
Utlysning:	Påskynda övergången till cirkulär ekonomi i Västsverige

Sammanfattning

RISE Research Institutes of Sweden AB vill med det här projektet och den här investeringen bidra till att samhället blir mer cirkulär i sin plastanvändning genom att möjliggöra för företag att på prova och utveckla förbehandlingsprocesser för plaståtervinning, men effektmålet att minska CO2 utsläppen från plastanvändningen i Sverige.

På kort sikt ämnar vi bygga upp en testbädd för förbehandling av plast med en sorterings- och en tvättanläggning vilket även befäster Västsverige som ledande inom forskning och utveckling

Datum
2024-05-29



inom plaståtervinning. Sortering och tvätt är extremt viktigt för att få ut högkvalitativa återvunna material i slutändan vilket krävs för att marknaden ska ta fart på riktigt.

På längre sikt så kan vi då erbjuda att företag kommer till testbädden för att utveckla sina processer, vi kommer att kunna bedriva spetsforskning och metodutveckling, bl.a. med hjälp av RISE sensor- och AI-avdelningar och samarbete med Chalmers.

Mål

Projektmål:

Projektmålet på kort sikt är att vi har en demo-anläggning i Sverige hos en oberoende aktör där företag kan köra provsorteringar och tvätt för att utvärdera olika materialströmmar och processparametrar. Effekten av att vi uppnår målet är att RISE som oberoende aktör blir en utvecklingspartner i Sverige vilket är ett uttalat behov hos kontaktade företag.

Projektmålet på medellång sikt (5år) är att göra framsteg inom tillämpad forskning främst inom sortering med hjälp av AI där RISE har en stark ställning. Men även att öka den rent akademisk forskningen då RISE har ett samarbete kring plaståtervinning med Chalmers tekniska högskola och därmed ytterligare befästa VGR som forskningsepicentret i Sverige kring plaståtervinning.

Effektmålet för projektet på längre sikt (10 år) är att Sverige som nation materialåtervinner en väsentligt högre andel plast än idag (ca 10%) och i förlängningen bidrar till en minskning av Sveriges CO2 utsläpp.

Projektet bidrar på sikt till följande globala mål:

12. Hållbar konsumtion och produktion, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämlikhet, 5. Jämställdhet

Målgrupp:

Små och medelstora företag Stora företag, Offentliga organisationer, Akademi och forskningsaktörer

Datum
2024-05-29



Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Resultat ska uppstå i:
RK3: I forskningsmiljöer eller i fysisk infrastruktur

Förmågor som målgruppen kommer få tillgång till:
RK3: Kapital till investeringar eller infrastruktur

Beteenden som förändras hos målgruppen:
RK3: Etablerar ny forsknings- och innovationsmiljö

Aktivitetsindikatorer

Investeringar i MSEK	10 MSEK
----------------------	---------

Resultatindikatorer

Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	10 Användare
---	--------------

Förvaltande myndighets bedömning:

Grundläggande bedömning

Projektet uppfyller de krav och obligatoriska urvalskriterier som framgår av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/1060. Projektet är i enlighet med relevanta strategier och program och svarar mot i utlysningen utpekade utmaningar och efterfrågande insatser. Projektets organisation, budget och beskrivna arbetssätt bedöms säkerställa att det finns grundläggande operativ, ekonomisk och administrativ förmåga för att genomföra projektets aktiviteter.

Projektet uppfyller det specifika målet för utlysningen genom att bidra till att:

- Utveckla innovationsmiljöer och testbäddar för att utveckla och testa cirkulära lösningar inför kommersialisering
- Utveckla och implementera nya cirkulära affärsmodeller som fokuserar på delning, reparation och återbruk

Kvalitetsbedömning

Motivet till projektet bygger på målgruppens direkta uttryckta behov t ex genom att direkt involveras i ansökan. Det finns en beskrivning av målgruppens behov, sammansättning och hur det ser ut kopplat till jämställdhet/mångfald. Inför ansökan har en förstudie genomförts som inkluderat en marknadsundersökning med företag samt studiebesök på befintliga europeiska anläggningar. Genom intervjuer och enkäter har underlag sammanställts gällande hur företagen arbetar idag, deras utmaningar och identifierat deras specifika behov för framtiden. Företagen har haft en stor påverkan på projektplanen och de tekniska kraven på den tilltänka utrustningen. Aktören visar en medvetenhet om vilka förutsättningar som behöver vara på plats för att målgruppen ska kunna utveckla sina förmågor genom aktiviteterna som planeras, därför får projektet MVG.

Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer så som Chalmers, Högskolan Borås och industripartners. I aktiviteten 3.2 Definiera forskningsfrågor kommer intressenter från akademien och industrin bjudas in till workshopar för att formulera gemensamma forskningsfrågor och adressera aktuella problem inom återvinning. Det är endast RISE som driver projektet utan projektpartners och det är inte tydligt beskrivet vilka aktörer projektet kommer samarbeta strukturerat tillsammans med, i vilka aktiviteter och på vilket sätt. Mot bakgrund av detta får projektet G.

Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. RISE har under många år drivit flera FOI-projekt och uppdrag tillsammans med målgruppen. Dessa projekt, som främst fokuserat på återvinning, har engagerat aktörer från hela återvinningsvärdekedjan. Projektägaren har kompetens och erfarenhet för att genomföra den förändring i målgruppen som beskrivs i projektansökan. Projektet drivs av en aktör som har en direkt koppling till målgruppen genom tidigare projekt, samt har upparbetade och dokumenterade kontakter med små och medelstora företag vilket gör att projektet får MVG.

Projektet har synliggjort sin hållbarhetspåverkan genom att beskriva hur arbetspaketet påverkar de globala målen utifrån nivåerna positiv påverkan, ingen påverkan, risk för negativ påverkan eller mer kunskap behövs. I beskrivningen av hållbarhetspåverkan framgår att samtliga arbetspaket skapar en positiv påverkan på mål 5, 10, 9 och 12 genom att anläggningen möjliggör ökad cirkularitet av plast som material. Projektet har inte identifierat och synliggjort målkonflikter, därför får projektet G.

Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. Projektet kopplar tydligt an till utmaningen "en mer hållbar industri" som framgår av utlysningen och beskriver tydligt vilken förändring som projektet avser att genomföra. Projektet bygger tydligt vidare på beprövade insatser, det finns ett aktivt ägarskap och en tydlig efterfrågan på projektet och på att dess resultat ska tas om hand i ordinarie verksamhet eller i framtida projekt. Projektet får därför MVG.

Datum
2024-05-29



Poäng kvalitetsbedömning

Relevans MVG: Motivet till projektet bygger på målgruppens direkt uttryckta behov och målgruppen har varit involverad vid framtagande av ansökan. 5 poäng
Samverkan G: Projektet innehåller beskrivningar av samverkan, exempelvis genom dialog med andra aktörer. 1 poäng.
Måluppfyllelse MVG: Involverade aktörer har upparbetade och dokumenterade kontakter med målgruppen. 5 poäng.
Hållbar förändring G: Projektet har genom sina beskrivningar i ansökan synliggjort sin hållbarhetspåverkan. 1 poäng.
Hållbar förändring MVG: Det finns en trovärdig beskrivning av hur stärkta förmågor och förändrade beteenden bidrar till önskade samhällsförändringar & förutsättningar att omhänderta resultat efter projekttiden. 5 poäng.
Total poäng kvalitetsbedömning 17

Vid frågor kontakta ansvarig handläggare:

Rebecca Sava
Projektrådgivare
Telefon: 08-681 97 44
E-post: rebecca.sava@tillvaxtverket.se

Bilaga 1, Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Externa tjänster	300 000	300 000
Personalens lön	366 745	366 745
Schablon för lönebikostnader (%)	177 358	177 358
Investeringar, material och lokaler	9 015 000	9 015 000
Indirekta kostnader upp till 25%	136 026	136 026
Summa kostnader	9 995 129	9 995 129
Summa faktiska kostnader	9 995 129	9 995 129
Summa bidrag i annat än pengar		0
Summa totala kostnader	9 995 129	9 995 129

Finansieringsbudget

Finansiär	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Offentlig kontantfinansiering		
Total offentlig finansiering		0
Privata bidrag annat än pengar		
Total privat bidrag annat än pengar		0
Privat kontantfinansiering		
RISE	5 997 077	5 997 077
Total privat kontantfinansiering	5 997 077	5 997 077
Total privat finansiering	5 997 077	5 997 077

Datum
2024-05-29



Eu-stöd

Finansiering	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
EU-medel	3 998 052	3 998 052

Stöd och finansiering

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Total finansiering	9 995 129	9 995 129

Sammanställning per partner

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	9 995 129	9 995 129
Summa medfinansiering	5 997 077	5 997 077
Sökt stöd	3 998 052	3 998 052
Andel stöd	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	0,00%
Andel privat finansiering	60,00%

Bilaga 2, Uppgifter från ansökan om stöd

Projektets beskrivning

Vi vill med det här projektet och den här investeringen bidra till att samhället blir mer cirkulär i sin plastanvändning genom att möjliggöra för företag att på prova och utveckla förbehandlingsprocesser för plaståtervinning, men effektmålet att minska CO2 utsläppen från plastanvändningen i Sverige.

På kort sikt ämnar vi bygga upp en testbädd för förbehandling av plast med en sorterings- och en tvättanläggning vilket även befäster Västsverige som ledande inom forskning och utveckling inom plaståtervinning. Sortering och tvätt är extremt viktigt för att få ut högkvalitativa återvunna material i slutändan vilket krävs för att marknaden ska ta fart på riktigt.

På längre sikt så kan vi då erbjuda att företag kommer till testbädden för att utveckla sina processer, vi kommer att kunna bedriva spetsforskning och metodutveckling, bl.a. med hjälp av RISE sensor- och AI-avdelningar och samarbete med Chalmers.

Mål och resultat

Projektmål

Projektmålet på kort sikt är att vi har en demo-anläggning i Sverige hos en oberoende aktör där företag kan köra provsorteringar och tvätt för att utvärdera olika materialströmmar och processparametrar. Effekten av att vi uppnår målet är att RISE som oberoende aktör blir en utvecklingspartner i Sverige vilket är ett uttalat behov hos kontaktade företag.

Projektmålet på medellång sikt (5år) är att göra framsteg inom tillämpad forskning främst inom sortering med hjälp av AI där RISE har en stark ställning. Men även att öka den rent akademisk forskningen då RISE har ett samarbete kring plaståtervinning med Chalmers tekniska högskola och därmed ytterligare befästa VGR som forskningsepicentret i Sverige kring plaståtervinning.

Effektmålet för projektet på längre sikt (10 år) är att Sverige som nation materialåtervinner en väsentligt högre andel plast än idag (ca 10%) och i förlängningen bidrar till en minskning av Sveriges CO2 utsläpp.

Globala mål i Agenda 2020 som projektet förväntas bidra till på sikt

12. Hållbar konsumtion och produktion, 9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 10. Minskad ojämnlighet, 5. Jämställdhet

Arbetspaketets påverkan på valda globala mål

Arbetspaket 1 - Projektledning och utvärdering

Mål 5: Positiv påverkan på RISE där båda könen lika stor möjlighet att meritera sig p.g.a. en jämställd projekt- och styrgrupp. I övrigt ingen påverkan.

Mål 9: ingen påverkan

Mål 12: ingen påverkan

Mål 10: ingen påverkan

Arbetspaket 2 - Inköp och driftsättning

Mål 5: Inköpet kommer att göras av en kvinna (upphandlingsledare) och en man (forskare) vilket även här ger båda könen en möjlighet att meritiera sig. Det är en liten men positiv påverkan. I övrigt ingen påverkan.

Mål 9: Positiv påverkan. Det är genom vårt inköp som vi kan etablera en testbädd för förbehandling. Det bidrar positivt till mål 9.4. Företag får tillgång till testbädden och kan göra sina processutvecklingar och göra precis det som mål 9.4 säger, att anpassa industrin för att göra dem hållbara, med effektivare resursanvändning och fler rena och miljövänliga tekniker och industriprocesser. Genom att företag kan göra utvecklingen i testbädden kan de dels förbättra sina redan existerande anläggningar, dels skapa bra investeringsunderlag för framtida anläggningar.

Mål 12: Att köpa in utrustning påverkar även mål 12 omställning till en hållbar konsumtion och produktion positivt. Dvs att göra denna resa som vi vill göra går inte utan utrustning. Med ökad materialåtervinning när plasten kan användas flera gånger i olika applikationer. Denna ökade cirkularitet bidrar till just en ökad hållbar konsumtion och produktion. Dessutom minskar CO2 utsläppen från förbränningen av plast som är ett måste att få ner. Minskningen av CO2 vid förbränning av plastavfall bidrar till ökad hållbar konsumtion och produktion. Ökningen av användandet av återvunnen plast minskar då behovet av ny fossilbaserad plast vilket även det bidrar till ökad hållbar konsumtion och produktion. En tumregel är att om man ersätter 1 kg fossil plast med 1 kg återvunnen plast sparar man ca 2 kg CO2-utsläpp. Idag står förbränning av plastavfall för omkring 70 procent av de fossila klimatutsläppen från Sveriges energisystem. Får att nå det nationella målet om en fossilfri energisektorn måste förbränningen av plastavfall minska drastiskt. Med tvätt och sortering ökas kvalitén på den återvunna plasten vilket är ett krav för att kunna använda den sekundära plastråvaran i liknande produkter och undvika downcycling det vill säga användning av återvunnen plast i produkter med lägre krav på kvalitet.

Mål 10: Att köpa in utrustning påverkar även mål 10 positivt. Denna anläggning kommer vara en vägvisare för andra länder inom återvinning, bl.a. via internationella projekt i vilka kunskap om relevanta tekniska lösningar kan överföras. Detta kan i förlängningen skapa nya arbetstillfällen och bidra till ökad social och ekonomisk jämlikhet. Till exempel har Vinnova bilaterala utlysningar med både Indien som vi redan har kontakt med och Brasilien.

Arbetspaket 3 - Disseminering och börja samarbeta

Mål 5: Även här finns en i sammanhanget lite positiv påverkan kring meritering.

Mål 9: Arbetspaketet bidrar till mål 9.5 om ökande forskningsinsatser, se avsnittet i ansökan om planerna på att starta ett forskningsfält om sortering med hjälp av AI. Det hade inte gått utan att dels köpa in utrustningen i AP 2, men framför allt aktiviteterna i AP3 där samarbeten och partnerskap ska byggas. Det är en positiv påverkan. Huruvida forskningen kan revolutionera plaståtervinningen och i så fall på vilken tidshorisont hamnar under kategorin mer kunskap behövs.

Mål 12: Att skapa hållbarhet på riktigt gör man genom projekt som hänger ihop. I detta fall så adresserar AP 3 samma effektlogik som AP2, se texten under AP2 och mål 12.

Mål 10: Dessutom om vi lyckas få samarbeten i Sverige via AP3, kommer dessa kunna vidareutvecklas till internationella samarbeten, med tex Indien. Det är vår ambition vilket skapar bättre investeringsunderlag för återvinnare internationellt att investera i denna teknik vilket leder till att mängden plast som materialåtervinns ökas då.

Målgrupp

Primär målgrupp

Små och medelstora företag

Datum
2024-05-29



Sekundär målgrupp

Stora företag, Offentliga organisationer, Akademi och forskningsaktörer

Förväntat resultat

Resultatkedja (RK)

Förmågor som målgruppen får tillgång till;
RK3: Kapital till investeringar eller infrastruktur

Beteenden som förändras hos målgruppen till följd av stärkta förmågor:
RK3: Etablerar ny forsknings- och innovationsmiljö

Aktivitetsindikatorer

Investeringar i MSEK	10 MSEK
----------------------	---------

Resultatindikatorer

Användare av färdigställd miljö/infrastruktur	10 Användare
---	--------------

Tid och aktivitetsplan

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum – Slutdatum	Kostnad
1- Projektledning och utvärdering	2024-09-05 - 2025-12-19	472 512
Detta arbetspaket säkerställer ett effektivt projektgenomförande genom att styra, övervaka och samordna projektets alla aktiviteter. Huvudfokus ligger på att spåra projektets milstolpar, rapportera till projektintressenter med särskild hänsyn till Tillväxtverkets kravbild för rapportering. Arbetspaketet innehåller även den externa uppföljningsaktiviteten (revisionen).		
Detta arbetspaket ligger utanför statsstödsreglerna.		
1.1- Projektledning	2024-09-05 - 2025-12-19	129 384
Syfte: Att övervaka alla aspekter av projektet, säkerställa synkronisering, överensstämmelse med tidsplan samt tidig och korrekt kommunikation med intressenter.		
Vad ska vi göra: Regelbundna projektmöten med kontroll och granskning av status och aktiviteter, säkerställa arbetsmiljö, riskhantering och anpassning av målstrategier vid behov.		
Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: ej relevant, projektledningen är till för att styra projektet som helhet.		
Bidrag till projektgenomförande: Upprätthåller projektets fokus och aktivitets-puls samt säkerställer måluppfyllnad och effektiv resursanvändning.		

Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Förväntade resultat: Projektet levereras i tid, inom budget, med alla mål uppfyllda.</p> <p>Vem som genomför aktiviteter: Projektledningsteamet består av Annika Boss som projektledare med fokus på kontakt med Tillväxtverket och uppföljning, samt Fredrik Bergfeldt med fokus på samarbete och dialog med industrin. Då projektgruppen är liten deltar alla i puls- och avstämningsmöten.</p> <p>Kostnader: Se budgetfilen för siffror. Kostnadsslagen är personalkostnader samt övriga administrationskostnader.</p>		
1.2- Systematiskt lärande	2024-09-05 - 2025-12-19	43 128
<p>Här ska vi tillsammans med RISE enhet för Livslångt lärande gemensamt göra en plan för hur vi på systematiskt sätt får in lärande i projektet. Vi börjar med en workshop där frågeställningen går igenom och sedan gör vi en plan för lärande som vi jobbar efter under projektiden.</p> <p>Syfte: Att integrera kontinuerligt lärande och ständiga förbättringar inom projektet</p> <p>Vad ska vi göra: Vi ska genomföra en workshop där vi tillsammans med avdelningen för Livslångt lärande på RISE ska formulera mål för lärande som vi sedan ska arbeta med under projektets gång genom olika aktiviteter som bestäms på workshopen. Vid projektslut utvärderar vi våra insatser.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: Genom att vi kompletterar den nya fysiska testbädden med systematisk lärande i projektet så är vår ambition att företagen ska få ut maximalt kunskapsutbyte av sitt deltagande.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: Förbättrar projektets effektivitet och anpassningsförmåga.</p> <p>Förväntade resultat: Resultatet beror på vilka mål och aktiviteter som formuleras tillsammans med RISE Livslångt lärande. Vår grundförhoppning är att dessa aktiviteter ska leda till att företagen lär sig ännu mer än vad de hade gjort utan del.</p> <p>Vem som genomför aktiviteter: Projektledare samt personer från RISE:s enhet för livslångt lärande.</p> <p>Kostnader: Se budgetfilen för siffror. Kostnadsslagen är enbart personalkostnader.</p>		
1.3- Utvärdering	2024-09-05 - 2025-12-19	300 000
<p>En extern utvärderare upphandlas.</p>		
2- Inköp och driftsättning	2024-09-05 - 2025-10-31	9 224 695
<p>Detta arbetspaket är avgörande för att få den infrastruktur som krävs för testcentret på plats. Aktiviteterna fokuserar på inköpsprocessen samt installation och driftsättning av utrustningen. Se zon 1, 2 & 3 i upphandlingsmyndighetens modell för inköpsprocessen.</p> <p>Detta arbetspaket är statsstödsbox 7 Stöd till investeringar i FoU-infrastruktur.</p>		
2.1- 2,1 Inköpsspecifikation och upphandling	2024-09-05 - 2025-10-31	48 303

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Zon 1 förbereda - i upphandlingsmyndighetens modell</p> <p>Syfte: Är att skapa en detaljerad teknisk specifikation av tilltänkt utrustning för att kunna gå ut med en offentlig upphandling enligt LoU. Detta motsvarar zon 1 i inköpsprocessen.</p> <p>Vad ska vi göra: Kartlägga behoven genom ytterligare intervjuer med branschen samt vidare analysera marknadspotential och risker. Vi ska även göra en bedömning om vad som krävs ur ett hård- och mjukvaruperspektiv för att kunna etablera det nya forskningsområdet med sortering och AI.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: Genom inflytande över den tekniska specifikationen och val av teknologier så får de deltagande företagen de förmågor som de önskar i framtiden. Från deras organisationers perspektiv så kan få de en bättre förmåga att ta investerings/strategiska beslut.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: En väl balanserad och framför allt förankrad teknisk kravspecifikation.</p> <p>Förväntade resultat: En väl balanserad och framför allt förankrad teknisk kravspecifikation.</p> <p>Vem som genomför aktiviteten: Abhijit Venkatesh och inköparen Annika Pettersson från RISE tillsammans representanter från industrin.</p> <p>Kostnader: Se budgetfilen för siffror. Kostnadsslagen är enbart personalkostnader.</p>		
2.2- 2.2 Inköp	2024-09-05 - 2025-10-31	9 079 786
<p>Zon 2 upphandla i upphandlingsmyndighetens modell</p> <p>Syfte: Att genomföra en rättvis och transparent upphandlingsprocess i enlighet med de tekniska kraven från AP2.1 samt LoU.</p> <p>Vad ska vi göra: Genomföra upphandlingen enligt LoU.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: Se svar för aktivitet 2.1.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: Detta är en nyckelaktivitet för att få utrustningen på plats som är en stor del av hela projektet.</p> <p>Förväntade resultat: Avslutad upphandlingsprocess och avtalssignering.</p> <p>Vem som genomför aktiviteten: Abhijit Venkatesh och inköparen Annika Pettersson</p> <p>Kostnader: Personalkostnader samt investeringskostnader, se budgetbilaga.</p>		
2.3- 2.3 Installation och Site Acceptance Test (SAT)	2024-09-05 - 2025-10-31	96 606
<p>Zon 3 realisera i upphandlingsmyndighetens modell</p> <p>Syfte: Att säkerställa att utrustningen är korrekt installerad och fungerar som förväntat.</p>		

Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Vad ska vi göra: Övervaka installationen, utföra tester och genomföra SAT för att bekräfta att utrustningen uppfyller alla specifikationer och inköpsspecifikation.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: Se svar för aktivitet 2.1.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: Garanterar driftsättning, duglighet och teknisk överensstämmelse med kravspecifikation för utrustningen.</p> <p>Förväntade resultat: En driftsatt anläggning. Vid slutförd SAT kan vi börja arbeta med FoU aktiviteter som vi fram till nu p.g.a. eftersatt infrastruktur i Sverige för SMF m.fl. inte har kunnat gjorts i Sverige tidigare.</p> <p>Vem som genomför aktiviteten: Abhijit Venkatesh och utrustningsleverantörer.</p> <p>Kostnader: Personalkostnader, se budgetbilaga.</p>		
3- Spridning och börja arbetet tillsammans	2025-06-02 - 2025-12-19	297 921
<p>Detta arbetspaket syftar till att maximera testcentrets påverkan på omställningen och material cirkulariteten genom samarbete mellan industri och akademi. Målet är att skapa partnerskap inom FoU genom workshops och teknikdemonstrationer samt att formulera gemensamma utvecklingsbehov och projekt.</p> <p>Detta arbetspaket fokuserar på att bygga partnerskap och samarbetsprojekt.</p> <p>1) Dels genom att visa upp anläggningen och presentera konkret vad företagen kan använda den till.</p> <p>2) Dels genom att via workshops hitta gemensamma forskning och utvecklingsfrågor i hela värdekedjan.</p> <p>Slutmålet är som sagt att främja cirkulär ekonomi och skapa ett nav för återvinningsinnovation, vilket vi anser har ett värde för företagen. Det rör sig alltså inte om ett pengavärde, utan om att vi inom projektet tar på oss att dels visa upp den nya möjligheten för företagen, samt att samla branschen och facillitera dessa workshops och aktiviteter.</p>		
Statsstödsbox 3		
3.1- 3.1 Invigning av testbädden	2025-06-02 - 2025-12-19	137 484
<p>Syfte: Att lansera testcentret och visa dess kapacitet</p> <p>Vad ska vi göra: Anordna en invigning av testcentret för att demonstrera utrustningen och dess potentialen.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: Se svar för aktivitet 2.1.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: Vid lyckad invigning så etablerar vi testcentret som en samarbetsplats för plaståtervinningsfrågor och förbehandling.</p>		



Datum
2024-05-29



Arbetspaket/ Aktiviteter	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
<p>Förväntade resultat: Förutom ett etablerat center och mötesplats så vill vi även öka förståelsen och kunskapen om testbädden hos branschen. Vi förväntar oss också uppmärksamhet i branschmedia.</p> <p>Vem som genomför aktiviteten: Aktiviteten leds av Fredrik Bergfeldt med hjälp av RISE kommunikatörer och med stöd från teknisk personal.</p> <p>Kostnader: Personalkostnader samt övriga kostnader, se budgetbilaga.</p>		
3.2- 3.2 Definiera forskningsfrågor	2025-06-02 - 2025-12-19	160 437
<p>Syfte: Att identifiera och utveckla relevanta forskningsfrågor för förbehandling vid plaståtervinning.</p> <p>Vad ska vi göra: Bjuda in intressenterna från akademi och industri till workshoppar för att formulera gemensamma forskningsfrågor som adresserar aktuella problem inom återvinning.</p> <p>Vilka förmågor som stärks hos målgruppen: De får tillfälle att ingå i bredare partnerskap med akademi och övriga branschen. De får också möjlighet att hitta gemensamma problemställning och formulera lösningar på dessa som sedan kan verifieras i den investerade utrustningen.</p> <p>Bidrag till projektgenomförande: Att formulera gemensamma frågor, partnerskap och projektidéer är en bärande del av projektet. Aktiviteten är viktigt för att fylla utrustningen med relevanta projekt.</p> <p>Förväntade resultat: Att belägga testbädden med för industrin relevanta utvecklingsprojekt. Ett annat förväntat resultat är att vi i samarbete med akademien formulerar projekt kring AI och sortering.</p> <p>Vem som genomför aktiviteten: RISE forskarteam, våra industriella partners samt Chalmers.</p> <p>Kostnader: Personalkostnader, se budgetbilaga.</p>		

Arbetsätt

Arbete med målgrupp

För att maximera den föreslagna testbäddens genomslag och inkludering av företag (SMF och OEM:er) samt kommuner och universitet kommer RISE att:

- 1) säkerställa tillgänglighet och prisvärdhet, vilket är avgörande för ett brett deltagande.
- 2) skräddarsy tjänster för dessa gruppers specifika behov vilket kommer att hjälpa dem nå sina hållbarhetsmål.
- 3) engagera intresserade organisationer via workshoppar och direkt uppsökande verksamhet. Detta dels genom Center för Hållbar plast, men även till övriga intressenter i värdekedjan som inte är engagerade i centret.

Datum
2024-05-29



4) inkludera företag i forskningsprojekt tillsammans med universitet och kommuner. Testbädden blir en möjliggörare för att kunna säkra forskningsfinansiering och bedriva industri- och samhällsrelevanta forskningsstudier.

5) på sikt utveckla industriutbildningar inom förbehandling av plast.

Utöver detta så planerar vi för en återkopplingsring som möjliggör kontinuerlig förfining av testbäddens erbjudanden, vilket säkerställer att de ligger i linje med de föränderliga behoven hos våra intressenter.

Genom denna inkluderingsstrategi tillsammans med RISE engagemang för att göra återvinningsprocesser mer tillgängliga och effektiva bidrar vi aktivt till att uppnå de hållbarhetsmål som beskrivs i den europeiska gröna given (EUs Green Deal) och positionerar testbädden som en väldigt viktig pusselbit för omställningen mot en mer hållbar användning av plast i framtiden. Att minska avfallet, öka resurseffektiviteten och främja återanvändning av material på den svenska och europeiska marknaden återspeglar EU:s handlingsplan för den cirkulära ekonomin. Samarbetet med universiteten och säkrandet av forskningsfinansiering för projekt främjar inte bara tekniska framsteg inom återvinning utan förkroppsligar också EU:s strategi för en klimatneutral, grön och konkurrenskraftig ekonomi.

Arbete med kommunikation

Målgruppen är primärt plaståtervinningsbranschen, dvs sorterare och återvinnare, men även övriga delar av värdekedjan för plast, inklusive materialtillverkare och slutanvändare som har behov av att exempelvis utvärdera återvinningsbarhet i industrirelevant miljö.

Vi vill att vår målgrupp ska veta att det finns en nationell resurs för att göra provningar inom förbehandling av plast, samt att detta projekt ger förutsättningar att påbörja ett forskningsområde där sortering, tvätt, materialkunskap, AI och sensorik kombineras.

Vi vill att vår målgrupp ska känna att RISE är rätt aktör att ha denna typ av anläggning och att man genom att ta hjälp av RISE får tillgång till den samlade expertis och utrustningspark som behövs för att ta det egna företaget och branschen framåt.

Vi vill att vår målgrupp ska göra Västsverige mer cirkulärt genom att tillsammans med RISE och ytterligare parter i värdekedjan samverka i forsknings- och utvecklingsprojekt. Projekt som genererar kunskap, konkurrensfördelar för medverkande företag samt samhällsnytta.

Budskap: Vi sänker trösklarna för att använda återvunnen plast genom att möjliggöra samverkan mellan akademi, institut och industri i gemensamma projekt där återvinningsexpertis i teori och praktik kombineras med materialkunskap, AI och sensorik, för tvärvetenskaplig utveckling av nya hållbara lösningar.

Kanaler: webinar, LinkedIn, event kopplat till Nationellt Center för Hållbar Plast, RISE hemsida och nyhetsbrev

Inkludering: Projektet kommer genom att arbeta med olika kanaler och strategisk spridning av kommunikationen till såväl riktade som bredare målgrupper säkerställa en mångfald av mottagare där såväl kön som ålder, geografi och bakgrund inkluderas.

Vi kommer att inkludera EU-logotypen i all vår kommunikation kring den nya testbädden, både digitalt och rent fysiskt via skyltar på själva utrustningen.

Datum
2024-05-29



Arbete för att internt främja en inkluderande kultur

Vi har beaktat jämställdhet vid tillsättande av styrgrupp och projektgrupp. Styrgruppen består av 2 män och 1 kvinna och projektgruppen består utav 2 män och 2 kvinnor. Projektgruppen är även medveten om att den ojämnställda könsfördelningen inom forskning och forskningsledning vilket bl.a. kan ses ur statistiken att endast 10% av europeiska professorer inom ingenjörssämnena är kvinnor. För att få så många och breda perspektiv som möjligt kommer projektet att drivas av ett team på RISE bestående av både kvinnor och män samt av svensk och indisk härkomst.

Det förväntade resultatet ur ett jämställdhetsperspektiv är på kort sikt är att ett nytt forskningsområde byggs upp under ledning av en kvinna och en man med indiskt ursprung vilket både är meriterande i deras fortsatta arbete men är även värdefullt ur ett mångfaldsperspektiv. I ett bredare perspektiv och på längre sikt så vill vi vara med och lösa samhällsproblemet med plast i naturen och som källa till CO2 utsläpp vid förbränning som påverkar inte minst utvecklingsländerna oproportionerligt hårt.

Arbete utifrån interna policys och riktlinjer

Mötes och resepolicy. Vid eventuella resor använder vi RISE resepolicy. Den säger i korthet att man inte ska resa om mötet går att ha digitalt. Att tåg och kollektivtrafik är det primära transportvalet, samt att alla resor beställs av den LoU-upphandlade resebyrån. En aspekt kring resepolicyen är om vi skulle göra ett besök hos en leverantör så ligger de i Centraleuropa och då får vi utvärdera bästa sätt att ta sig dit. Den troliga slutsatsen är att få till digitala besök.

RISE har en jämställdhetsplan som vi arbetar efter. Vi haft jämställdhet som en viktig parameter när vi utsåg både styrgruppen och projektgruppen.

RISE övergripande mål inom området social hållbarhet är att vi ska ha en sund och saker verksamhet som främjar mångfald och jämlikhet. För att vi ska nå vårt övergripande mål har RISE identifierat tre olika delmål: 1) Vi är en rättvis arbetsgivare som främjar jämställdhet. 2) Vi har en trygg, säker och hälsosam arbetsmiljö där alla uppskattas, respekteras och värderas för sina olikheter. 3) Vi ska utveckla och erbjuda normkritiska- och kreativa förhållningssätt i forskning och innovation samt övrig verksamhet.

För mer information om RISE aktiviteter och målindikatorer se <https://www.ri.se/sv/om-rise/hallbarhet/gender-equality-plan>

Arbete med samverkan

Vi kommer som tidigare nämnts att fortsätta arbeta med de företag i plaståtervinningsbranschen som vi redan har börjat samtala med samt med övriga företag inom vårt plaståtervinningsnätverk och Nationellt Center för hållbar plast för att säkerställa att den utrustning vi köper in är av rätt typ för att vara relevant för dem i sina frågeställningar kring materialåtervinning av plast. Som en del i projektet (arbetspaket 3) ska vi även formulera nya forskningsprojekt tillsammans med industrin inom förbehandling. Kunskapsuppbyggande kommer då företagen till nytta på ett naturligt sätt via samarbete. Till dessa projekt bjuder vi in brett och har ofta ett fokus på SMF. Utöver den industrinära forskningen så ämnar vi även öka samarbetet kring den akademisk forskningen med Chalmers kring förbehandlingsteknologier.

Vi håller med utlysningstexten om att idéer ska spridas och inte stanna på lärosäten. Vi anser att forskningsinstitutet RISE, som har just den rollen i innovationssystemet, är en garant för att

Datum
2024-05-29



detta kommer att ske. En kanal utöver forskningsprojekten är det nystartade Nationellt Center för Hållbar Plast som är en fortsättning på plaståtervinningsnätverket som VGR har bidragit till finansiering till.

Budget

Kostnadsbudget

Kostnadslag	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Externa tjänster	300 000	300 000
Personalens lön	366 745	366 745
Schablon för lönebikostnader (%)	177 358	177 358
Investeringar, material och lokaler	9 015 000	9 015 000
Indirekta kostnader upp till 25%	136 026	136 026
Summa kostnader	9 995 12	9 995 129
Summa faktiska kostnader	9 995 129	9 995 129
Summa bidrag i annat än pengar		0
Summa totala kostnader	9 995 129	9 995 129

Finansieringsbudget

Finansiär	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Offentlig kontantfinansiering		
Total offentlig finansiering		0
Privata bidrag annat än pengar		
Total privat bidrag annat än pengar		0
Privat kontantfinansiering		
RISE	5 997 077	5 997 077
Total privat kontantfinansiering	5 997 077	5 997 077
Total privat finansiering	5 997 077	5 997 077

Eu-stöd

Finansiering	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
--------------	---------------------------------------	--------

Datum
2024-05-29



EU-medel	3 998 052	3 998 052
----------	-----------	-----------

Stöd och finansiering

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Total finansiering	9 995 129	9 995 129

Sammanställning per partner

	RISE Research Institutes of Sweden AB	Totalt
Summa faktiska kostnader	9 995 129	9 995 129
Summa medfinansiering	5 997 077	5 997 077
Sökt stöd	3 998 052	3 998 052
Andel stöd	40,00%	40,00%

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	40,00%
Stödandel av stödgrundande finansiering	40,00%
Stödandel av total finansiering	40,00%
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	0,00%
Andel privat finansiering	60,00%



Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Protokoll för Strukturfondspartnerskapet Västsverige 2021-2027. Möte nr 1/2024

Datum: 15 mars 2024

Plats: Stationshuset konferens, Regionens Hus Göteborg

Tid: 09.30-15.00

Deltagare:

Ordförande och ledamöter

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Madeleine Jonsson, ordförande | <input checked="" type="checkbox"/> Gabor Hajdu Rafis |
| <input checked="" type="checkbox"/> Helene Andersson, vice ordförande | <input checked="" type="checkbox"/> Robert Bengtsson |
| <input checked="" type="checkbox"/> Elisabet Babic, <i>avvek kl. 14.00</i> | <input checked="" type="checkbox"/> Rebecca Nordström |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lars Larsson | <input checked="" type="checkbox"/> Ingrid Guldbrand, <i>avvek kl. 12.00</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Christian Johansson | <input checked="" type="checkbox"/> Jörgen Peters |
| <input checked="" type="checkbox"/> Therese Svensson- Stoltz | <input type="checkbox"/> Andreas Pettersson |
| <input type="checkbox"/> Margit Bik | <input checked="" type="checkbox"/> Johan Ekstedt |
| <input type="checkbox"/> Peter Hermansson | <input checked="" type="checkbox"/> Ulrika Snis Lundh, <i>avvek kl. 12.40</i> |
| <input checked="" type="checkbox"/> Pernilla Wendesten | <input checked="" type="checkbox"/> Andrea Hartmann Jovell, <i>avvek kl. 12.40</i> |
| <input type="checkbox"/> Bengt Forsling | <input type="checkbox"/> Göran Nilsson |
| <input checked="" type="checkbox"/> Tomas Johansson | <input checked="" type="checkbox"/> Diana Ghinea |
| <input checked="" type="checkbox"/> Marina Johansson | |

Tjänstepersoner

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Linn Henriksson | <input checked="" type="checkbox"/> Matilda Hagerud |
| <input checked="" type="checkbox"/> Hanna Bernander | <input checked="" type="checkbox"/> Linnea Holmgren |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lena Neinhardt | <input checked="" type="checkbox"/> Rebecca Sava |
| <input checked="" type="checkbox"/> Åza Rydén | <input checked="" type="checkbox"/> Lovisa von Schéele |
| <input checked="" type="checkbox"/> Anna Holmgren | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Ida Svedevall | |

– Ikryssad ruta markerar närvaro–

Ordförande sign.

Justerande sign.

Sekreterare sign.

Utdragsbestyrkande sign.

Strukturfondspartnerskapet Västsverige

1. Mötets öppnande

Ordförande Madeleine Jonsson förklarade mötet öppnat och hälsade alla välkomna till det första mötet med Strukturfondspartnerskapet Västsverige (SFP) för året.

2. Upprop

3. Val av justerare

Strukturfondspartnerskapet beslutade att utse Pernilla Wendesten till justerare.

4. Godkännande av dagordning

Strukturfondspartnerskapet beslutade att godkänna förslaget till dagordning.

Samtliga presentationsbilder från mötet finns via länk: [Presentationsbilder SFP 15 mars 2024](#).

5. Presidiet Informerar

a. Rapport från mötet med Politisk nätverk för Sammanhållningspolitiken den 22 februari

Ordförande Madeleine inleder med att beskriva att det finns en delad oro mellan regionerna inför den framtida sammanhållningspolitiken men att det finns en tydlig samsyn i att sammanhållningspolitiken är viktig. Det finns ett starkt gemensamt driv i nätverket att delta i diskussionen. Madeleine lyfter också att det är oroväckande vilken dålig kunskap det finns på nationell nivå om sammanhållningspolitiken och hur den används för regional utveckling.

För kännedom så genomförs den nionde konferensen av Cohesion Forum den 11-12 april i Bryssel om EU:s sammanhållningspolitik. Vice ordförande Helene Andersson åker som representant för Västsverige tillsammans med Linn Henriksson

b. Rapport från Politikerforum 23 februari

Även Politikerforum innehöll diskussion om kommande Sammanhållningspolitiken och oron att fonderna kan komma att centraliseras och hanteras nationellt. Det är viktigt att separera regionernas roll och statens roll, och se till vilka olika kärnuppdrag som staten och regionerna har och inte centralisera mer än nödvändigt.




6. Sekretariatet informerar

Linn Henriksson, huvudsekreterare inleder med att lyfta aktuellt i Bryssel och framför allt det kommande valet till Europaparlamentet. Linn presenterar prioriteringar och fokusområden för EU-kommissionen. Linn visar senaste opinionsundersökningen och det förutspås ett kommande skifte i politiken med ett ökat antal platser i parlamentet för högerpartierna.

Linn fortsätter att berätta att en halvtidsöversyn av EU:s långtidsbudget har genomförts och vilka tillkomna prioriteringar och omfördelning av medel den inneburit. Bland annat utökade medel till Ukraina, migrations- och gränsförvaltning, försvarsfrågor och till katastrofbistånd.

Linn informerar om den europeiska plattformen för strategisk teknik (STEP) som har till uppdrag att samlas investeringar i deep tech och där ERUF kan bli ett verktyg.

Linn informerar om senaste nytt i utredning Ändamålsenlig och effektiv hantering av EU-medel och meddelar att betänkandet släpps idag kl. 13.00. Förväntas en kort remissvarsperiod med deadline runt midsommar.

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
			

Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Linn Henriksson presenterar tidsplanen för SFP för 2024 innehållandes mötestider, utlysningssperioder och kommande konferenser. Tidsplanen och övriga presentationsbilder återfinns i de gemensamma presentationsbilderna för mötet.

7. Information från Tillväxtverket, *Linnea Hagblom*

a. Status i programgenomförande Regionalfonden Västsverige

Linnea Hagblom, Tillväxtverket går igenom programläget för Västsveriges regionalfond och meddelar att 29 projekt hittills beviljats medel, vilket motsvarar ca 57 % av programmet totala budget. Västsveriges program ligger bra till och har ett jämnt inflöde av ansökningar inom de specifika målen 1.1 Stärka forskning och innovation samt inom 2.6 Cirkulär ekonomi. Inom 1.3 Stärka små och medelstora företag är det stor efterfrågan och stora behov men snart slut på medel och inom 1.4 Stärka färdigheter samt inom 2.2 Främja förnybar energi behöver mobilisering ske för att nå fler aktörer och projekt. När det gäller förnybar energi finns det övriga nationella finansiärer som erbjuder liknande möjligheter som ERUF.

Linnea går igenom pågående utlysningssomgång som stänger den 19 mars:

- Mål 1.1. Regionöverskridande utlysning med fokus på livsmedelssystemet och smart specialisering. Utlyst belopp 7 miljoner kr (Skåne-Blekinge, Småland och Öarna, Västsverige, Östra Mellansverige och Norra Mellansverige).
- Mål 1.3. Brett för små och medelstora företag. Utlyst belopp 15 miljoner kr.
- Mål 2.2. Förnybar energi. Utlyst belopp 20 miljoner kr.
- Mål 2.6. Cirkulär ekonomi. Utlyst belopp 20 miljoner kr.

8. Framtida utlysningar och prioriteringar inom Regionalfonden Västsverige

a. Gemensam diskussion kommande utlysningar

Linnea inleder diskussionen med att visa spaningar i samtiden:

- Behovet och utmaningarna i flernivåsamverkan
- Bredd av insatser gentemot industrin – kärnan i det regionala näringslivet
- Life Science/ informationsdriven vård – växande område där vi ligger långt fram men har stora behov av specialister och digital kompetens
- Finansiella instrument, stora behov i Västsverige
- Grön omställning – en röd tråd genom många av insatserna. Kan vi nå fler?
- Regionala företagsetableringar – dialog om omställning och kompetens
- Textil och hållbara material – område med kommande utmaningar där vi finansierar breda satsningar



Linnea presenterar sedan förslag på kommande ansökningsomgång 2024.2 som förväntas öppna augusti-september 2024:

- Mål 1.1 Stärk forskning och innovation, öppnas brett
- Mål 1.1 Stärk forskning och innovation, inriktat på halvledare. Regionöverskridande utlysning som beslutats nationellt av Tillväxtverket.
- Mål 1.4 Utveckla färdigheter
- Mål 2.2 Främja förnybar energi


Det finns inga besked om budget för utlysningarna i ansökningsomgång 2024.2.

Diskussion förs kring halvledarutlysning. Ledamöterna upplever att den är smal då den endast riktar sig till halvledarutmaningen. En bredare utlysning utifrån perspektivet komponentbrist skulle kunna leda till en stärkt och ökad konkurrenskraft för fler aktörer. Det finns ingen tvekan om att bristen på halvledare är en utmaning för industrin och den aktualiserades framförallt under pandemin då stora

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------





Strukturfondspartnerskapet Västsverige

delar av industrin stannade av. Ett breddat perspektiv på den föreslagna utlysningen skulle dock inte utesluta att projekt kan genomföras med fokus på halvlederbristen.

Medskick till sekretariatet är att bjuda in berörda personer från Tillväxtverket att vara med på Strukturfondspartnerskapets kommande Strategidagar i september för att diskutera processen kring hur utlysningar tas fram nationellt och hur den regionala förankringen kan tillgodoses på ett bättre sätt.

Diskussion kring behov och kommande utlysningar sker i bikupor.

Korta sammandrag från bikupsdiskussion:

- Kompetensförsörjning är viktigt och bör ligga tydligt i Regionalfondens utlysningstexter
- Det är viktigt att se till både små och stora företags behov
- Kommande satsningar bör utgå från faktiska behov och intermediärer bör nyttjas i större utsträckning
- Stärka social ekonomi, kooperativ och civilsamhällets roll i regionalfonden och i utlysningstexterna
- Stärka jämställdhetsperspektivet i utlysningarna

9. Information från Svenska ESF-rådet, Åza Rydén

a. Status i programgenomförande ESF+

Åza Rydén från Svenska ESF-rådet inleder med en nyhetsuppdatering, bland annat att valutakursjustering är uppe för diskussion och att de som förvaltande myndighet ligger på i frågan. Svenska ESF-rådet förväntar sig en uppräknig och hoppas att den sker inom kort.

Åza kommenterar det förväntade betänkandet från Utredningen om ändamålsenlig hantering av EU-medel och delar med sig av en oro kring eventuella besparingar gällande administration och att fokus i utredningen inte varit på insatser för de individer som står långt ifrån arbetsmarknaden utan i stället fokuserat på kompetensutvecklingsinsatser där beröringspunkter finns med Tillväxtverket. Åza lyfter också att det finns stort behov av regional förankring och det är viktigt för att hitta formerna för det.


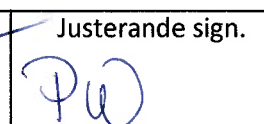
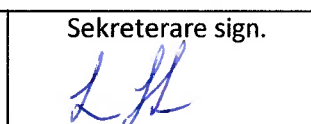
Åza fortsätter att gå igenom programläget för ESF+ på nationell nivå samt läget i Västsverige. Totalt i Sverige har 38% av programmets budget beslutats och 59 548 deltagare hittills deltagit olika ESF-finansierade insatser. I Västsverige är det 11 projekt i gång inom POA1 och 15 projekt i gång inom POA2. Det är betydligt fler kvinnor i satsningarna än män. Det är många satsningar i gång inom fullföljda studier och få projekt är riktade mot de som står långt ifrån arbetsmarknaden. Det har varit en svag start på kompetensutvecklingsinsatser i Västsverige.

Åza lyfter särskilt några områden i programmet där det saknas projekt:

- Särskilt fokus på horisontella principer
- Insatser för individer med funktionsnedsättning som medför nedsatt arbetsförmåga
- Transnationalitet
- Social innovation

Åza går igenom pågående öppna utlysningar inom ESF+ i Västsverige:

- POA1. Kompetensutveckling för yrkesverksamma i Västsverige, utlyst belopp 100 miljoner kr.
- Förstudier inom POA1. Kompetensutveckling av yrkesverksamma i Västsverige, utlyst belopp 4 miljoner kr.
- POA2. Öka möjligheten till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige, utlyst belopp 54 miljoner kr.

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
			



Strukturfondspartnerskapet Västsverige

Utlysningarna inom POA1 och POA2 stänger den 20 mars 2024 och förstudieutlysningen stänger 22 april 2024. ESF-rådet upplever stort intresse för utlysningarna och det förväntas ett högt söktryck. Prioritering av godkända projektansökningar sker vid SFP:s möte den 14 juni 2024 och projekten kan starta verksamhet 1 augusti eller 1 september 2024.

10. Framtida utlysningar och prioriteringar inom ESF+ i Västsverige

a. Gemensam diskussion kommande utlysningar

Linn inleder med att visa statistik och kartor över arbetslöshet i Västsverige.

Medskick från ledamöterna är att ta fram ytterligare kartor för enklare utläsning av förändring över tid, skillnad på kommunnivå, samt karta över pendlingsmönster.

Diskussion i bikupor kring frågeställningarna:

- Vilka behov och utmaningar på kort och långt sikt ser ni kopplat till kompetensförsörjning? Branscher, geografier?
- Fokus på de som står långt ifrån arbetsmarknaden; vilka regionala/kommunala förutsättningar finns? Vilka är de viktiga aktörerna?

Kort sammandrag av bikupsdiskussion:

- Förändrad syn på arbetsmarknad när jobb försvinner från exempelvis tjänstesektorn. Behövs ett nytt sätt att tänka kring kompetensförsörjning
- Viktigt att se över kommuner och regioners roll i medfinansiering
- Bredda perspektivet på folkhälsa och psykisk hälsa. Stärka individers mående genom andra typer av insatser som inte nödvändigtvis handlar om att närma sig arbetsmarknaden, exempelvis hitta meningsfull fritidssysselsättning
- Våga prioritera mellan att möta individers önskningar eller möta företagens behov.
- Engagera ideell sektor i högre utsträckning
- Stärka jämställdhetsperspektivet i utlysningarna och projekten
- Insatser kopplat till att stärka handledarrollen på företagen och ta tillvara den seniora kompetensen
- Viktigt att genomföra och utgå från en målgruppsanalys som visar på utbud och efterfrågan, identifiera vilka behov finns nu?

11. Samråd ny utlysning inom ansökningsomgång 2024.1

ESF-rådet föreslår att inom den femte utlysningensomgången inom ESF+ 2021–2027 i Västsverige också öppna utlysning inom Programområde A2: Öka möjligheterna till ett inkluderande arbetsliv för alla i Västsverige.

Samråd har tidigare genomförts med SFP för utlysning inom Programområde A1

Kompetensutveckling för sysselsatta i Västsverige samt utlysning inom Programområde A2 Ökat deltagande i utbildning och arbetsliv för unga i Västsverige.

Samtliga utlysningar inom den femte utlysningensomgången kommer att publiceras i april 2024 och stänga oktober 2024.

Samråd: Ordförande konstaterar att samråd har skett.

12. Life Science och datadriven vård – vad är det och vad sker i Västsverige?

Jenny Almqvist, Västra Götalandsregionen

Peter Uppman, Region Halland

Ordförande sign.	Justerande sign.	Sekreterare sign.	Utdragsbestyrkande sign.
------------------	------------------	-------------------	--------------------------

Strukturfondspartnerskapet Västsverige

13. Barn och unga i riskzon i Västsverige

Felicia Yeh Nortoft, Enhetschef UngÖst Göteborgs Stad

Anna Byström, projektledare UngÖst

14. Övriga frågor

Inga övriga frågor.

Mötets avslutande

Ordförande Madeleine Jonsson förklarade mötet avslutat och tackade närvarande för medverkan.



Madeleine Jonsson
Ordförande Strukturfondspartnerskapet



Pernilla Wendesten
Justerare



Linn Henriksson
Sekreterare

Ordförande sign.

Justerande sign.

Sekreterare sign.

Utdragsbestyrkande sign.

