

Västsvensk kraftsamling digitalisering 2021-2024

Läget med digitalisering 2021

Generellt har Sverige en väl utbyggd digital infrastruktur och hög andel av befolkningen använder internet för information och digitala tjänster (94 procent år 2021). Befolkningen har en relativt hög digital kompetens. Däremot ligger Sverige något sämre till när det gäller utveckling av digitala offentliga tjänster och att integrera digital teknik i näringslivet. Digitalisering mäts av olika institutioner med hjälp av olika nyckeltal, och det är en utmaning att mäta eftersom det innebär förändringar som genomsyrar hela samhället. De index och nyckeltal som redovisas nedan ger en bild av digitaliseringen i väst och den historiska utvecklingen. Den är inte komplett och bör därför användas mer som ett underlag för samtal än ett dokument så visar att så här är det.

Index för Sverige

På europeisk nivå följs sedan 2014 Sveriges och de övriga EU-medlemsstaternas framsteg inom digitalisering med hjälp av verktyget DESI (**Digital Economy and Society Index** samhälle). DESI mäter 33 indikatorer varav 11 motsvarar de uppställda målen i EU:s digitala kompass för 2030.

På internationell nivå genomförs sedan 2002 en internationell jämförelse mellan 130 länder av World Economic forum i det så kallade **Network Readiness Index** (NRI).

Ett annat index som är intressant att följa för att sätta Sverige i relation till övriga världen är World Economic forums **Global Competitiveness index**. Indexet är dock på paus nu på grund av pandemin. Istället släpptes en rapport med fokus på transformativa policys och hur bra länder kan ta sig igenom krisen. I 2019 års rapport var Sverige på en 8:e plats (av totalt 141 ekonomier). Det är ett index med 103 indikatorer som ska visa hur nära ett lands ekonomi är ett ideal av produktivitet och konkurrenskraft.

Index DESI	Rangordning	NRI	Rangordning
Totalt	3	Totalt	2
Humankapital	2	Technology	4
Digital infrastruktur	5	People	4
Integrering av digital teknik	3	Governance	5
Digitala offentliga tjänster	5	Impact	2

[Sverige](#) ligger på tredje plats i den senaste DESI-mätningen som jämför EU-länderna. Sverige är starkt när det gäller digital kompetens även om det saknas digitala experter. Tillväxttakten i företagets digitalisering börjar bli lägre i Sverige jämfört med andra länder. Detsamma gäller för offentliga digitala tjänster. Däremot har Sverige tagit stora kliv inom öppna data, där VGR och kommunerna är drivkrafter i ett nationellt perspektiv.

I Network Readiness index ligger Sverige på andra plats och det är ett index som mäter länders kapacitet att dra nytta av IT-utvecklingens möjligheter. Sverige ligger sämre till jämfört med andra länder inom myndigheters användning av digitala tjänster, lagar och ramverk kring IKT samt cybersäkerhet.

Nyckeltal

Näringslivets digitala transformation

1. Andel SMF som har åtminstone en grundläggande digitaliseringsnivå

Andelen små och medelstora företag som åtminstone har en grundläggande digitaliseringsnivå är i Sverige **82 procent**. Målet är 90 procent i EU och den genomsnittliga nivån ligger på 60 procent. Det finns inga resultat från regional nivå och från tidigare år.

2. Andel företag som köper molntjänster i procent

Andel företag (med 10 eller fler anställda) som köper molntjänster är **76 procent** i Västsverige. Det är en procentenhet högre än genomsnittet för Sverige. Det finns ett samband med antalet anställda och andelen som köper molntjänster, där mindre företag ligger på 73 procent medan större företag har en andel på 94 procent.

3. Företagens digitaliseringsindex i Västra Götaland (små och medelstora företag)

Företagens digitaliseringsindex i Västra Götaland är 4,2 för året 2020, en minskning jämfört med 2017. Jämfört med övriga län i Sverige så ligger samtliga i intervallet 3,5 till 4,6.

Digitaliseringsindex företag (SMF) skala 0-10	2017	2020
Västra Götaland	4,4	4,2
Stockholm	4,4	4,6
Skåne	4,2	4,2
Halland	4,3	3,7

Indexet tas fram av Tillväxtverket och baseras på en enkät till företag om deras IT-användning inom administration, inköp, produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning, distribution och affärsutveckling. Indexet går från 0 till 10.

Digital kompetens och lärande

4. Andelen av befolkningen med grundläggande digitala färdigheter

Andelen av befolkningen med grundläggande digitala färdigheter är **72 procent** i Sverige 2019 (index). Andelen är lägre än 2017 då den var 77 procent. Andelen i EU är 56 procent och målet är 80 procent till 2030.

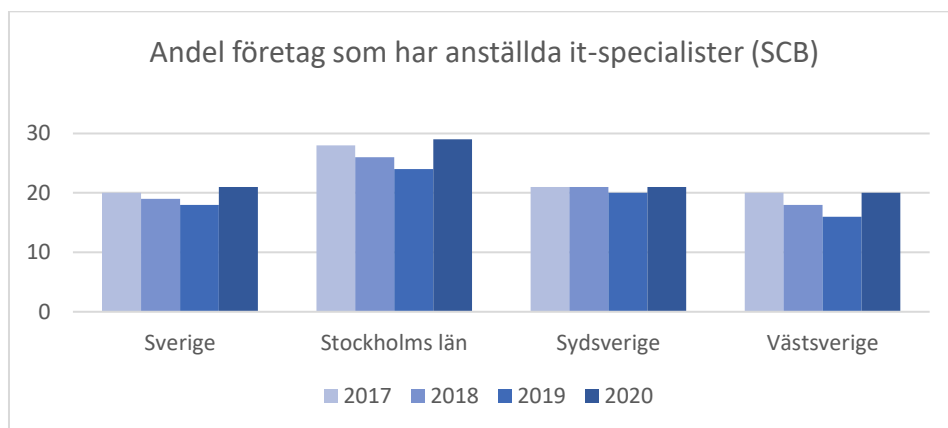
5. Antal sysselsatta IKT-specialister

Andel sysselsatta (15-74 år) IKT-specialister är 7,5 procent i Sverige, genomsnittet är 4,3 procent i EU. Andelen kvinnliga IKT-specialister är 21 procent i Sverige och 19 procent i EU.

Statistik från Västsverige visar att 5,1 procent är sysselsatta i ett urval av branscher med koppling till digitalisering inom tillverkning, e-handel, tjänster, reparation, programmering. Totalt är det 52 000 sysselsatta och de största delbranscherna är dataprogrammering och datakonsultverksamhet som har närmare 25 000 sysselsatta. I Fyrbodalen är andelen lägst med 1,9 procent. Däremot är andelen 2,5 procent som bor i Fyrbodalen, vilket innebär att många pendlar till andra delregioner, tex till Göteborgsregionen. Högst andel sysselsatta inom IKT är i Göteborgsregionen med 6,9 tätt följt av Sjuhärad med 6,5 procent. I Skaraborg är andelen 2,4 procent och i Halland exkl. Kungsbacka är andelen 2,1 procent.

6. Andel företag som har anställda IT-specialister Västsverige

Andelen företag med 10 eller fler anställda är i Västsverige (Halland + Västra Götaland) som har anställda IT-specialister ligger på **20 procent**. Jämfört med både Sverige och Sydsverige är nivån något lägre i väst medan nivån i Stockholms län närmar sig 30 procent. Nyckeltalet säger inget om företagen i stället köper tjänster utan enbart om man har egna anställda.



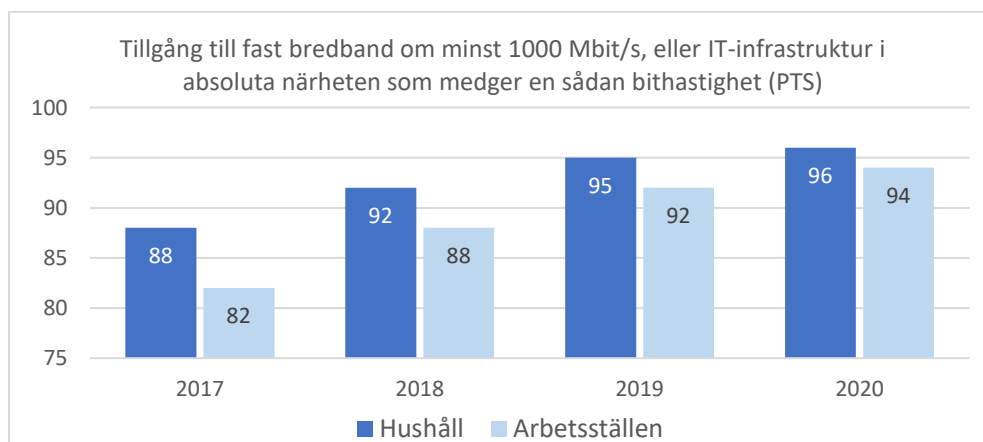
Säker och hållbar digital infrastruktur

7. Antal personer som har genomgått utbildningen i informationssäkerhet i Västra Götaland

Antal personer som har genomgått utbildningen på 7,5 hp i informationssäkerhet i Västra Götaland är **78** under åren 2018 till 2021. De flesta kommer från kommunerna, och några från Västra Götalandsregionen och länsstyrelsen.

8. Andel hushåll med tillgång till eller i absoluta närhet till bredband

Andelen med tillgång till bredband eller IT-infrastruktur i absolut närhet om minst 100 respektive 1000 Mbit per sek var **96 procent** för hushållen och 94 procent för arbetsställen. Andelen hushåll som har tillgång är 88 procent, resterande 8 procentenheter kan få tillgång eftersom infrastruktur finns i absolut närhet. Utvecklingen över tid har varit positiv.



9. Incidentrapportering IT för samhällsviktiga och digitala tjänster

Under 2020 fanns i Sverige 561 leverantörer av samhällsviktiga tjänster och 88 incidentrapporter har anmälts till MSB. De flesta incidenterna har inträffat i ett informationssystem eller i ett nätverk. Många incidenter (68 %) är dessutom i ett system som tillhandahålls av externa aktörer.

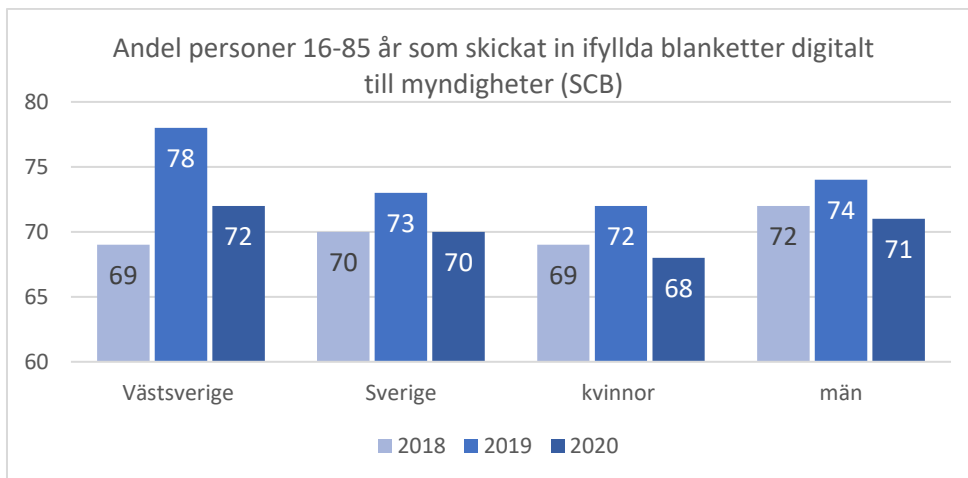
Offentlig sektors digitala transformation

10. Antal öppna data-set på dataportal väst

Antal öppna data-set på dataportal väst var 102 stycken 2021. Datadelning handlar om att skapa, dela och utnyttja data inklusive öppna data samt att utveckla standarder. Genom att offentliga verksamheter delar data genom dataportal väst bidrar de till att öka både sin egen och andras digitala mognad och innovationsförmåga. Nyckeltalet följer utvecklingen av antalet publicerade data-set.

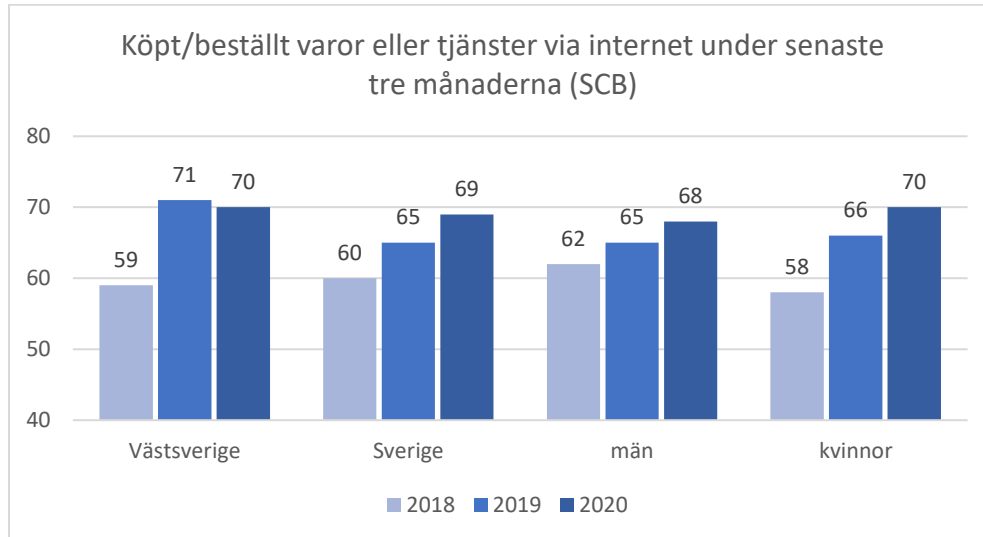
11. Andel som lämnat in ifyllda blanketter till myndigheter på internet

Andelen av befolkningen som lämnat in ifyllda blanketter till myndigheter på internet var **72 procent** 2020. Andelen har minskat något jämfört med 2019, även nationellt och för kvinnor och män.



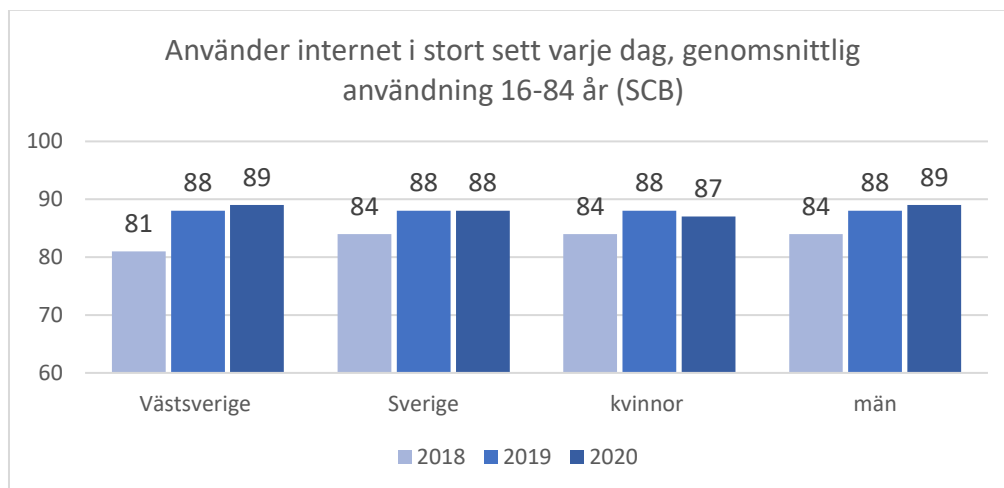
12. Andelen som handlat på nätet under de tre senaste månaderna.

Andelen personer i åldern 16-85 år som handlat på nätet under de tre senaste månaderna ligger på **70 procent** i Västsverige. Andelen kvinnor som handlar på nätet ökar i högre utsträckning än andelen män.



13. Andel av befolkningen som använder internet i stort sett varje dag

Andelen av befolkningen som använder internet i stort sett varje dag är **89 procent** i Västsverige, en procentenhet högre än genomsnittet för Sverige. Det är inga större skillnader mellan kvinnor och män.



Andelen som aldrig använder internet ligger på 5 procent i Väst-SOM undersökningen. I åldersgruppen 65 år och äldre är andelen 14 procent. Andelen av befolkningen som lärt sig något med hjälp av Youtube minst någon gång i halvåret är 71 procent i Västra Götaland.