

Läget med digitalisering 2024 i Västsverige – uppföljning av nyckeltal

I första avsnittet presenteras två index för att mäta Sveriges digitalisering, DESI (EU) och Network Readiness Index (World Economic Forum). Därefter redovisas 13 nyckeltal som speglar utvecklingen i Västsverige utifrån inriktningarna i Västsvensk kraftsamling digitalisering.

Index för Sverige

DESI – indikatorer kopplade till EU:s digitala kompass

På europeisk nivå följs medlemsstaternas framsteg inom digitalisering sedan 2014 med DESI (Digital Economy and Society Index). DESI följer över 30 indikatorer varav 10 motsvarar målen i EU:s digitala kompass för 2030. DESI publicerar en rapport för varje land med resultat och rekommendationer till åtgärder.

Sammanfattningsvis står Sverige starkt i digital infrastruktur, kompetens och innovationskraft, med tydliga satsningar på AI och cybersäkerhet. Utmaningarna ligger främst inom e-hälsa, tillväxten av IKT-specialister, samt att färdigställa de sista och kostnadskrävande utbyggnaderna av fiber och 5G. Sverige tar flera steg inom offentliga digitala tjänster samt inom AI. Sverige ligger bra till i drygt hälften av målen i den digitala kompassen.

Network Readiness Index

Sedan 2002 jämförs 130 länder av World Economic Forum i det så kallade **Network Readiness Index** (NRI). I NRI 2024 ligger Sverige på fjärde plats, en plats bättre än 2023 och en plats sämre än 2022. USA är nummer ett, följt av Singapore och Finland. Korea har plats fem och Nederländerna nummer sex.

NRI mäter länders kapacitet att dra nytta av IT-utvecklingens möjligheter. Sverige är starkast jämfört med andra länder vad gäller tillgång till mobilnät, tillgång till internet i skolan, lagstiftning inom e-handel och lokal information på internet.

NRI	Sveriges rangordning 2024	Sveriges rangordning 2023	Sveriges rangordning 2022	Sveriges rangordning 2021
Totalt	4	5	3	2
Technology	7	9	8	4
People	15	9	5	4
Governance	6	5	5	5
Impact	2	4	1	2

Nyckeltal utifrån inriktningarna i kraftsamling digitalisering

1. Andel SMF som har åtminstone en grundläggande digitaliseringsnivå

Andelen små och medelstora företag (SMF) som åtminstone har en grundläggande digitaliseringsnivå mäts på nationell nivå.

2024 var andelen i Sverige 87 procent, fem procentenheter högre än 2020. Målet i EU är 90 procent där den genomsnittliga nivån ligger på 73 procent.

Källa: SCB

2. Andel företag som köper molntjänster

Andel företag (med 10 eller fler anställda) som köpte molntjänster 2023 var 68 procent i Västsverige (Halland och Västra Götaland). Utfallet 2021 var 76 procent i Västsverige.

Andelen i Västsverige är lägre än genomsnittet för Sverige som ligger på 72 procent. Andelen har dock gått ner även i Sverige (med tre procentenheter). Stockholms län har en andel på 74 procent. Högst andel har företagen i Övre Norrland på 82 procent och lägst i Norra Mellansverige på 68 procent.

Källa: SCB

3. Företagens digitaliseringsindex i Västra Götaland (SMF)

Företagens digitaliseringsindex i Västra Götaland är 4,0 och det gäller för 2023 som är senast tillgänglig statistik. Jämfört med övriga län i Sverige så ligger samtliga län i intervallet 3,6 - 4,6. I Stockholm och Skåne ligger index på samma nivå 2020 och 2023.

Digitaliseringsindex företag (SMF) skala 0–10	2017	2020	2023
Västra Götaland	4,4	4,2	4,0
Stockholm	4,4	4,6	4,6
Skåne	4,2	4,2	4,2
Halland	4,3	3,7	4,0

Företagens digitaliseringsindex tas fram av Tillväxtverket och baseras på en enkät till företag om deras IT-användning inom administration, inköp, produktutveckling, produktion, marknadsföring, försäljning, distribution och affärsutveckling. Indexet går från 0 (inte alls) till 10 (i stor utsträckning).

Källa: Tillväxtverket, Företagens villkor och verklighet

4. Andelen av befolkningen med grundläggande digitala färdigheter

I Sverige har 66 procent grundläggande digitala färdigheter (2023). Genomsnittet i EU är 56 procent och Sverige är på sjätte plats. Nederländerna ligger i topp på 83 procent, följt av Finland med 82 procent, Irland 73 procent, Danmark 70 procent och Tjeckien med 69 procent.

Källa: DESI 2025

5. Antal sysselsatta IKT-specialister

Andelen sysselsatta (15–74 år) IKT-specialister ligger på 8,6 procent i Sverige 2024. Genomsnittet i EU var 5 procent 2024. Andelen kvinnliga IKT-specialister är 24 procent i Sverige och 19 procent i EU (IKT=informations- och kommunikationsteknik).

Sverige	2021	2022	2023	2024
Andel IKT-specialister	8,0	8,6	8,7	8,6
Kvinnliga IKT-specialister	22	23	23	24

Källa: DESI 2024

För att få en uppfattning om sysselsättningen i Västsverige redovisas ett urval av branscher som har med koppling till IKT och digitalisering, allt ifrån tillverkning, e-handel, tjänster, reparation till programmering.

Resultatet visar att andelen sysselsatta var 6,5 procent i Västsverige 2023, vilket motsvarar drygt 70 000 sysselsatta. Andelen skiljer sig markant mellan delregioner, med högst andel i Göteborgsregionen och Sjuhärad. Andelen är lägst i Fyrbodal med 3,1 procent. I Skaraborg är andelen 3,7 procent och i Halland exkl. Kungsbacka är andelen 3,6 procent.

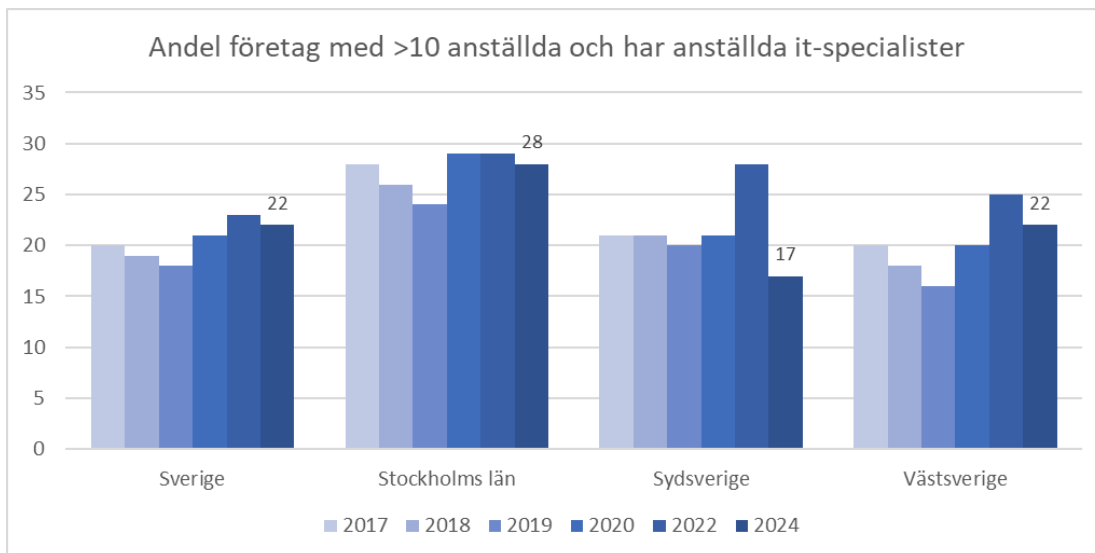
Andel sysselsatta i IKT och digitalisering i Västsverige

Region	2021	2023
Fyrbodal	1,9	3,1
Göteborgsregionen inklusive Kungsbacka	7,3	8,2
Sjuhärad	6,9	7,6
Skaraborg	2,5	3,7
Halland exklusive Kungsbacka	2,2	3,6
Totalt i Västsverige	5,4	6,5

Källa SCB

6. Andel företag som har anställda IT-specialister Västsverige

Andelen företag med 10 eller fler anställda i Västsverige med anställda IT-specialister ligger på 22 procent för 2024. Det är en lägre nivå än 2022 då andelen var 25 procent. Stockholms län har en högre andel än Västsverige som ligger på genomsnittet för Sverige. Andelen i Sydsverige har gått ned från 28 till 17 på två år. Indikatorn visar enbart om företagen har egna anställda IT-specialister, därav den låga andelen eftersom många anlitar konsulter inom IT.



[Källa SCB](#)

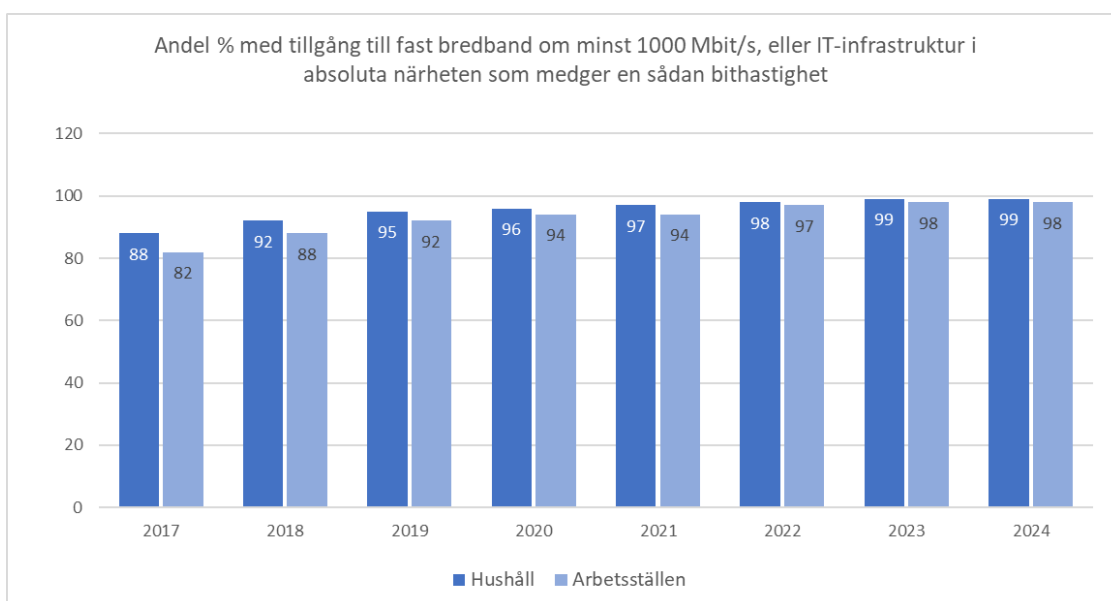
7. Antal personer som har genomgått utbildningen i informationssäkerhet i Västra Götaland

Mellan 2018 och 2022 gick 122 personer kursen informationssäkerhet på 7,5 högskolepoäng i på Högskolan i Skövde. Kursen finansierades delvis av Västra Götalandsregionen. Från 2023 och framåt har kursen fortsatt som en uppdragsutbildning, öppen för alla, och nästa kursstart är i januari 2026.

8. Andel hushåll med tillgång till eller i absoluta närhet till bredband

Andelen med tillgång till bredband eller IT-infrastruktur i absolut närhet om minst 100 respektive 1000 Mbit per sek var 99 procent för hushållen och 98 procent för arbetsställen.

Andelen hushåll som har faktisk tillgång till bredband är 98 procent, en uppgång på sex procentenheter sedan 2022.



Källa PTS

9. Incidentrapportering IT för samhällsviktiga och digitala tjänster

Under 2024 lämnade leverantörer av samhällsviktiga tjänster 149 incidentrapporter till MSB. De flesta incidenterna, drygt en tredjedel har okänd orsak. Drygt 40 procent beror på systemfel och misstag.

NIS-direktivet i EU syftar till att höja informations- och cybersäkerheten och reglerar en mininivå av säkerhet för samhällsviktiga tjänster. Dessa leverantörer (drygt 500) ska rapportera IT-incidenter som är av större betydelse. MSB antar dock att det sannolikt sker en underrapportering.

	2020	2021	2022	2023	2024
Antal incidentrapporter anmälda till MSB	88	82	99	144	149

10. Antal öppna data-set på Sveriges dataportal från Västra Götaland

Antal datamängder på nationella dataportalen som publiceras vid halvårsskiftet 2025 är 212. Utöver de 12 kommunerna i tabellen är det ytterligare 12 kommuner som publicerar mellan ett och fyra dataset. Dessutom publicerar Turistrådet Västsverige och Göteborg & Co dataset.

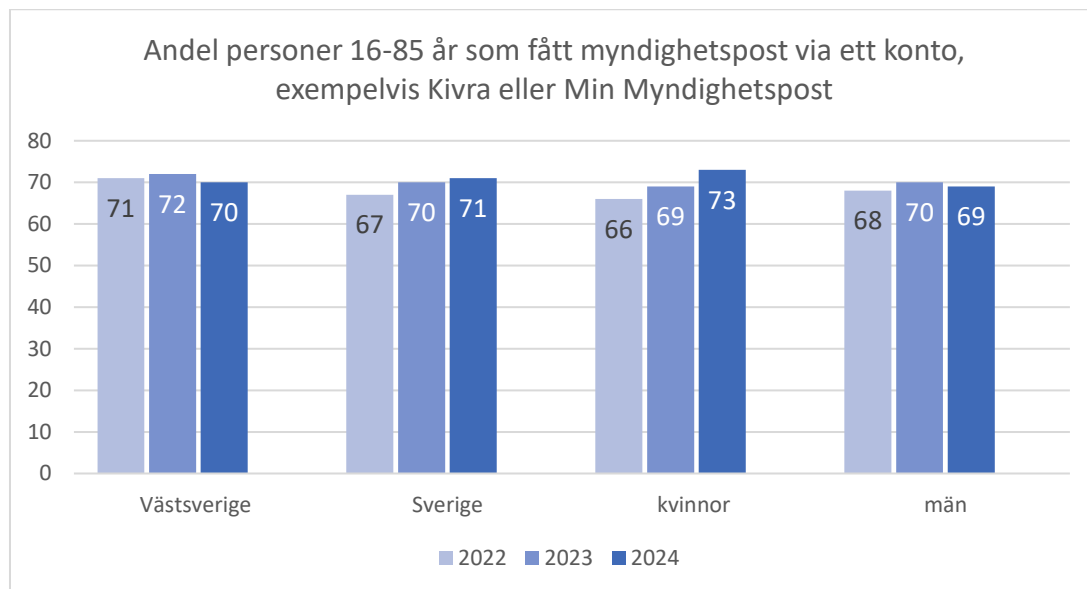
Datadelning handlar om att tillgängliggöra och dela data med andra aktörer i samhället och allmänheten i stort. Det handlar också om att använda data från andra offentliga och privata organisationer på effektivt och ändamålsenligt sätt.

Organisationer med dataset i Sveriges Dataportal	Halvårsskiftet 2025
Göteborg	45
VGR	26
Borås	15
Trollhättan	15
Kungälv	12
Skövde	10
Härryda	9
Ale	8
Tjörn	8
Mariestad	5
Essunga	5
Stenungsund	5
Gullspång	5

Källa: <https://www.dataportal.se/>

11. Andel personer som fått myndighetspost digitalt

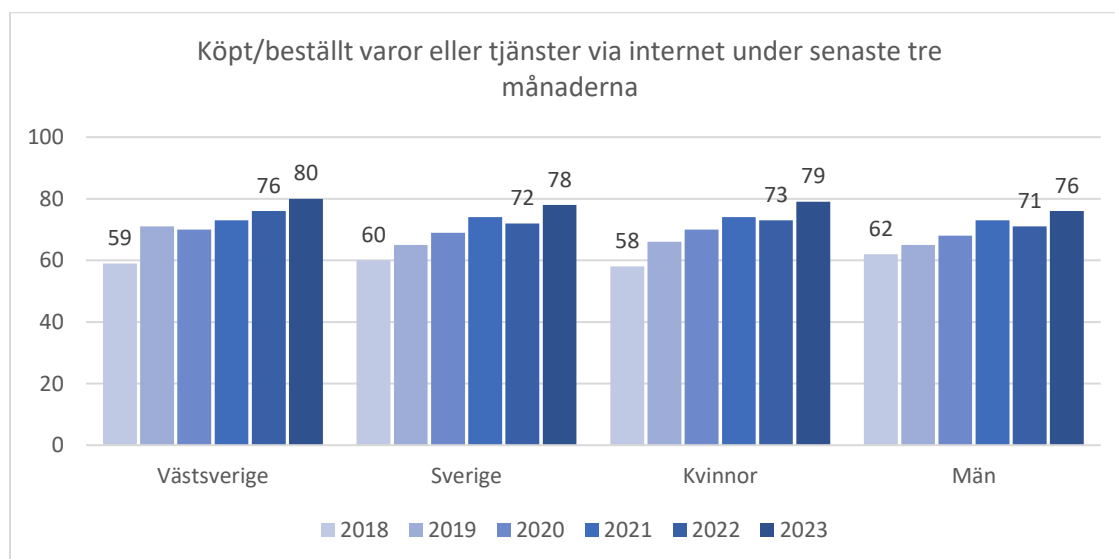
Andelen personer i Västsverige som använder digital post låg på 70 procent 2024. Det är en högre andel kvinnor än män i landet.



Källa SCB

12. Andelen personer som handlat på nätet under de tre senaste månaderna

Andelen personer i åldern 16–85 år som handlat på nätet under de tre senaste månaderna är 80 procent i Västsverige, vilket är två procentenheter högre än genomsnittet för Sverige. Andelen kvinnor och män är i stort sett lika.

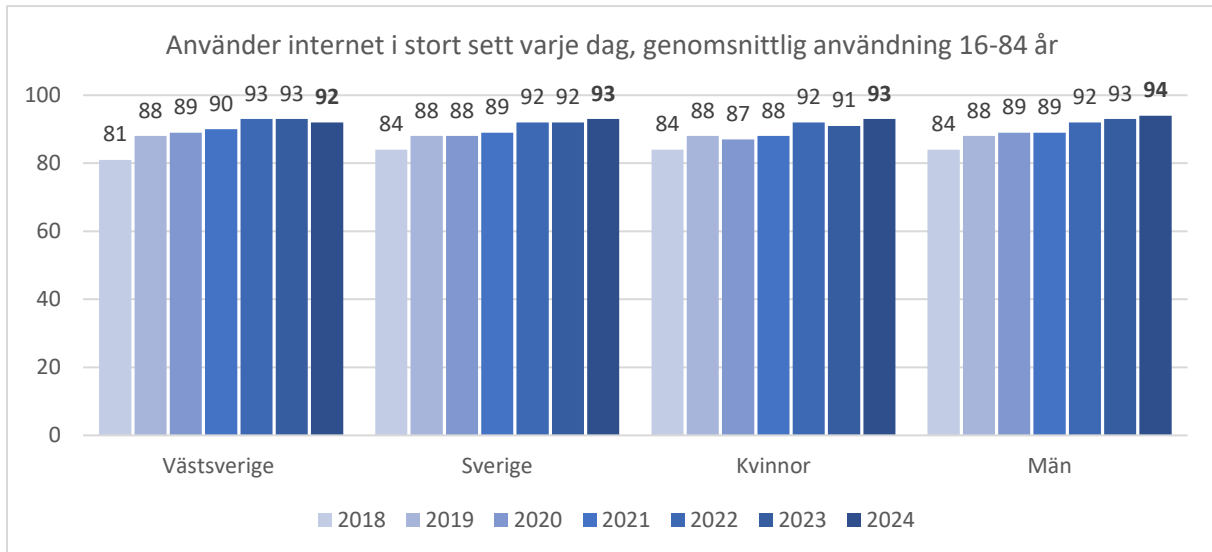


Källa SCB

I Västsvenska SOM-undersökningen 2024 svarar 32 procent av Västra Götalänningarna att de har handlat mat på internet senaste året. Det är sju procentenheter lägre än 2023. Vanligast är det i åldersgruppen 30–49 år där 50 procent gjort det någon gång senaste året medan det enbart är 13 procent i åldersgruppen 65–90 år.

13. Andel av befolkningens som använder internet i stort sett varje dag

I Västsverige är det 92 procent av befolkningen som använder internet i stort sett varje dag, en procentenhet lägre än genomsnittet för Sverige. Skillnaden mellan kvinnor och män är marginell.



Källa SCB

I senaste Västsvenska SOM-undersökningen ställdes frågor om Västra Götalänningarnas internetvanor. Andelen som aldrig använder internet ligger på en procent. Andelen som använder internet dagligen är 88 procent, en procentenhet högre än förra året.

Mellan 65 och 90 år använder 75 procent internet dagligen och minst en gång i veckan ökar andelen till 94 procent. I övriga åldersgrupper är andelen minst 98 procent som använder internet minst en gång i veckan.

Av 65–90-åringarna är det två procent som aldrig använder internet. Uppdelat på utbildningsnivå så är det gruppen med låg utbildning som har lägre internetanvändning jämfört med övriga. Enbart 65 procent använder internet varje dag.

Det vanligaste är att man tar del av nyheter, söker efter information eller använder sociala medier på internet. Bland unga är det mer vanligt att använda sociala medier medan äldre lägger mer tid på nyheter och information. Kvinnor använder sociala medier i högre utsträckning än män.

I Västra Götaland är det 79 procent som med hjälp av Youtube lär sig något senaste året och vanligast är det bland unga samt att det är högre andel män än kvinnor. Enbart 31 procent svarar att de har använt en AI-chatbot någon gång under senaste året.