

Arrangörslyftet

En genomlysning av arrangörsläget
i Åmåls kommun 2018

Kultur i Väst

Helen Liljedal

Astrid Ekermo

Innehåll

Vad är Arrangörslyftet?	3
Varför lyfter vi arrangörer?	5
Projektets deltagare	7
Kommunal organisation och styrning	9
Arrangörer	11
Stöd och bidrag	19
Samverkan	23
Lokaler och scener	25
Marknadsföring	27
Ung i Åmål	29
Direkt från arrangörerna	33
Utvecklingsinsatser	38
Avslutande ord	45
Bilagor	46

Vad är Arrangörslyftet?

Med arrangörer avses i detta dokument personer och/eller organisationer som arrangerar kulturhändelser för en offentlig publik.

Arrangörslyftet är ett samarbetsprojekt mellan en kommun i Västra Götaland och Kultur i Väst. Syftet är att synliggöra nuläget för lokala kulturarrangörer i kommunen för att sedan titta på möjliga utvecklingsperspektiv.

Under en längre tid fokuserar två av Kultur i Västs konsulenter för arrangörsutveckling på att genomlysna förutsättningarna för arrangörskap i den aktuella kommunen. Konsulenterna finns på plats i kommunen under två veckor och samlar statistik och information om till exempel aktiviteter, hinder och möjligheter, samverkan och drivkrafter hos kommunen, kulturarrangörer och andra intressenter. Arrangörslyftet i Åmål är nummer fem i ordningen. Tidigare har projektet genomförts i Tanum, Vara, Uddevalla och Götene.

I Åmål intervjuade vi sammanlagt 28 aktörer – arrangörer, tjänstepersoner, studieförbund, lokalhållare, samfund och enskilda personer. Tre intervjuer gjordes via mail, resten vid personliga möten. Rapporten baseras på dessa cirka 30 intervjutimmar. Bilderna i rapporten är tagna av oss under dagarna i Åmål.

Vi tror att Arrangörslyftet ger värdefulla ingångar i samtal kring kommuners arbete med arrangörsutveckling och för diskussioner kring arrangörers värde för kommunen.



Vi är medvetna om komplexiteten i kommunala strukturer och förutsättningar för ideell verksamhet och att vi under ett sådant här projekt inte kommer i kontakt med alla arrangörer eller hinner lyssna på alla argument och perspektiv. Vi tror dock att Arrangörslyftet ger värdefulla ingångar i samtal kring kommunens arbete med arrangörsutveckling och för diskussioner kring arrangörers värde för kommunen. Vi vill vara tydliga med att det är arrangörernas/aktörernas egna röster som redovisas i inledningen av varje punkt, vi själva reflekterar sedan utifrån samtalen och intervjuerna. Förslagen på insatser som vi presenterar bygger på intervjuerna och våra reflektioner.

Se bilaga 1 Representanter vi mött, bilaga 2 Arrangörer i Åmål, bilaga 3 Intervjufrågor

Varför lyfter vi arrangörer?

Syftet med Arrangörslyftet är att synliggöra hur viktiga ideella kulturarrangörer är för kulturliv, invånare och lokal platsutveckling för att därmed skapa bättre förutsättningar för deras verksamhet.

Genom att skapa platser och tillfällen där invånare kan mötas bidrar arrangörerna till det som man kan kalla ”samhällets kitt”, det som får oss att känna oss hemma, delaktiga och välkomna i en bygd eller i en kommun.

Vi möter ofta strukturer där många aktörer drar nytta av kulturarrangörernas insatser men få formulerar värdet av deras engagemang. De ideella timmar som arrangörerna lägger ner för att få till stånd kulturarrangemang utgör grunden för vårt offentliga kulturutbud, de står för såväl mötesplatser där kultur möter invånare och invånare varandra, som för arbetstillfällen för konstnärer och artister. Kunskapen om arrangörer och de strukturer som omger dem kan därför vara i behov av att aktualiseras så att arrangörer kan värderas utifrån deras viktiga insats.

Genom att skapa platser och tillfällen där invånare kan mötas bidrar arrangörerna till det som man kan kalla ”samhällets kitt”, det som får oss att känna oss hemma, delaktiga och välkomna i en bygd, i en kommun eller stadsdel.

Begrepp som “platsutveckling” används flitigt till exempel i och för kommuners arbete med utvecklingsprojekt och lokal attraktivitet. Det är ett ord som vi också använder inom Arrangörslyftet, då som en bred term för vår övertygelse om att lokala ideella krafter kan vara viktiga aktörer i arbetet med att exempelvis undgå nedläggningar, få invånare att vilja bo kvar eller för att återuppliva bortglömda kulturarv och platser. Att arbeta för platsutveckling är oftast inte kulturarrangörens huvudsyfte men utan ett livligt kulturliv skapas inga attraktiva platser. Genom att arbeta med kultur- och arrangörstrukturer kan man främja möjligheter för de som vill bo, leva och verka lokalt.



Projektets deltagare

Åmåls kommun ligger i Dalsland och har cirka 12700 invånare varav drygt 3000 bor i småorter och på landsbygden och cirka 9500 i tätorten. Genom kommunal kulturverksamhet, med många ideella kulturarrangörer och återkommande arrangemang som till exempel bluesfestival och bokdagar samt en viktig aktör i Fengersfors, är Åmål en kommun med starkt etablerad kulturprägel.

Kultur i Väst är en av Västra Götalandsregionens två kulturförvaltningar och erbjuder insatser i form av rådgivning, handledning och inspiration för kommuner och kulturaktörer genom exempelvis fortbildning, kurser, konferenser och utvecklingsprojekt. Arrangörslyftet utförs av två av Kultur i Västs konsulenter inom området arrangörsutveckling.

Sju områden

Vi har gjort en avgränsning till sju punkter som vi menar är viktiga för analys av förutsättningarna för arrangörskap i Åmål. Under varje punkt presenterar vi det vi sett och hört under veckorna - de intervjuades röster. Vi redogör för vår reflektion efter varje stycke och avslutar rapporten med förslag på insatser.

1. Kommunal organisation och styrning

Planläggning och politisk styrning ser olika ut i kommuner och bestämmer hur kommunen prioriterar och organiserar sin kulturverksamhet.

2. Arrangörer

Arrangörernas sammansättning, drivkrafter och möjligheter är viktiga faktorer som tillsammans påverkar stora delar av kulturutbudet i kommunen.

3. Stöd och bidrag

Vilka stödsystem som omger arrangörer och vilka bidrag som finns att söka från kommunen är av stor relevans för kulturarrangörernas möjlighet att utvecklas och verka.

4. Samverkan

Samverkan mellan arrangörer och mellan kommun och arrangörer är viktiga faktorer för att tillvarata resurser och kompetens.

5. Lokaler och scener

De allra flesta arrangemang förutsätter lokaler eller scener - arenor där invånare möter varandra och kulturen.

6. Marknadsföring

Att nå ut med sitt engagemang och arrangemang, det vill säga att meddela sig med publiken och informera om sina aktiviteter är ofta av högsta prioritet.

7. Ung i Åmål

Inför varje Arrangörslyft frågar vi vår kommunala samarbetspart om aktuella frågeställningar som är relevanta för deras verksamhet. Från Åmål fick vi med oss frågor om ungt deltagande och engagemang.

1. Kommunal organisation och styrning

Planläggning och politisk styrning ser olika ut i kommuner men bestämmer hur kommunen organiserar sin verksamhet. För verksamma inom den kulturpolitiska sektorn är det ofta kulturstrategier, kulturplaner och andra styrdokument som ger riktning för offentlig kulturverksamhet.

I Åmål organiserar man kulturen under kulturutskottet som är ett beredande organ för kommunstyrelsen. Utskottet behandlar frågor om kultur och turism och har fem ordinarie ledamöter.

Åmåls kommun har antagit Kulturpolitiskt program 2013-2020 där man slår fast att kommunens kulturpolitik ska verka för allas möjlighet att söka sitt uttryck och komma i kontakt med olika konstformer, att fler människor blir delaktiga, att skapa nya och utveckla befintliga mötesplatser och gränsöverskridande samarbeten. Kulturplanen 2016-2018 bottenar i det kulturpolitiska programmet och anger hur man ska uppnå måluppfyllelse inom varje verksamhetsområde.

Inom temat "arrangörer" i kulturplanen har man formulerat åtgärder för att stärka ideella arrangörer och kulturella evenemang genom olika insatser som exempelvis:

- **Kommunikation med aktörer som har kulturstrategiskt uppdrag**
- **Genomföra återkommande dialoger och mötesplatser för arrangerande föreningar och andra lokala grupperingar**
- **Utveckla, inspirera och stärka det lokala arrangörskapet genom t. ex. nätverksbyggande och certifiering**
- **Dialoger med ideella verksamheter och föreningsmöten**
- **Utveckling av befintligt stöd att omfatta mer än enbart ekonomiska bidrag**
- **Bilda arrangörsgrupp för att stötta utveckling av lokala kulturscener och ungt arrangörskap.**

Vid intervjuer med arrangörer kommenterade någon kulturplanen som “den är bra, men det blir inget av den”. En aktör menar det “antagna kulturpolitiska programmet ger klara incitament för föreningarna att förhålla sig till och riktlinjer att luta sig mot” och vi har mötts av åsikten att “politiken vill att kulturen ska göra *så här* mycket men de skickar bara med *så här* mycket pengar”.

Reflektion

Skrivningarna inom kulturområdet i Åmål har ambitioner som imponerar. Vi möter sällan formuleringar kring arrangörer i kommuners styrdokument och en av våra insatser inom Arrangörslyftet handlar därför ofta om att medvetandegöra politiken om de lokala arrangörernas värde. Att förverkliga kulturplanens målsättning om att stärka och utveckla det ideella arrangörslivet kräver förstås resurser i form av till exempel personal. Politiska visioner och formuleringar kan skapa förväntningar på den operativa kommunala verksamheten, något vi också märkte i de kommentarer vi tog del av i Åmål. Vi ser att det är en tämligen liten personalstyrka som har att genomföra planerna och frågan vi ställer oss är om det finns strukturella och rimliga förutsättningar och villkor för att verkställa alla delar i kulturplanen. En mer konkret handlingsplan, med tidsaspekter och namngivna befattningar/enheter/sektorer per insatsområde kan då vara ett sätt att synliggöra vilka personella resurser som är tillgängliga och därigenom förtydliga samband mellan ambition och reella möjligheter.

Andra nya förutsättningar som tjänstepersoner i kommuner generellt möter är minskade ideella insatser. I samtal med kulturenheten säger man sig till viss del ha litat på ideella krafter, nu ser man de krafterna minska och naturligtvis funderar man på hur den utvecklingen bäst hanteras. Vi ser att det är en strukturell utmaning för alla kommuner och förstås inget för en enskild tjänsteperson att lösa, men likväl en nödvändig diskussion som behöver ha strategiska förtecken.

Vi ställde frågan om hur de intervjuade såg på Åmål som “kulturstad” och förutom en tämligen enhetlig bild av en starkt kulturellt präglad kommun mötte vi även kritiska åsikter som till exempel menar att man har en “kommunledning som inte värnar om frågorna utan om personerna”. Man menar att kommunledningen “behandlar ansökningar olika, ger muntliga löften som inte hålls”. Det är inte vår uppgift att vare sig verifiera eller argumentera för eller emot dessa åsikter, men ATT vi hör sådana här uppfattningar tolkar vi som att strukturer för exempelvis bidragsgivning eller andra beslut inte är tillräckligt tydliga, vilket kan skapa grogrund för spekulationer. En intervjuad formulerade det som “om strukturerna inte fungerar tar beslut och ansökningar andra vägar och de är inte alltid rättssäkra.”

Vi framhåller alltid vikten av transparens, formella strukturer och stor tillgänglighet till tjänstepersoner och politik när vi möter den här sortens kritik av kulturell och kommunal verksamhet, vare sig den är befogad eller obefogad.

2. Arrangörer

Arrangörernas sammansättning, drivkrafter och möjligheter påverkar och påverkas av den lokala miljön. Detta är viktiga faktorer som tillsammans ligger till grund för kulturutbudet i kommunen.

Vilka är arrangörerna i Åmål?

I Åmål samsas ett stort antal aktörer som presenterar kulturutbud för invånarna. För att skapa relevans för de reflektioner och analyser vi gör av arrangörsläget och för att beskriva värdet av olika arrangörers insats, gör vi i denna genomlysning en uppdelning av arrangörer i socialt och lokalt motiverade arrangörer - s.o.l.-arrangörer och konst/kulturarrangörer.

Aktörer som grundar sin verksamhet på att skapa mötesplatser och stärka lokala och sociala strukturer, till exempel bygdegårds- och samhällsföreningar benämner vi här alltså som socialt och lokalt motiverade arrangörer - s.o.l.-arrangörer. De aktörer som i första hand drivs av konstnärliga motiv inom till exempel teater, dans, musik, men även inom områden som konst, litteratur och film kallar vi här konst/kulturarrangörer. Naturligtvis kan man arrangera inom båda segmenten, men vi ser att det finns grundläggande drivkrafter för olika arrangemang som ger anledning att ibland dela upp reflektioner kring deras behov och förutsättningar. I Åmål mötte vi fler inom den sistnämnda gruppen än vad vi tidigare har gjort under våra Arrangörslyft, något som ger Åmål förutsättningar till ett större kulturellt utbud än vad vi vanligtvis möter.

För att vara en förhållandevis liten kommun finns i Åmål även ovanligt många arrangörer med regional relevans. Vi har träffat alla de fyra aktörer som uppbär kommunalt kulturstrategiskt uppdrag varav två av dem har regionalt kulturstrategiskt utvecklingsstöd och alla är även viktiga besöksmål. Jämsides med dem finns många andra arrangörer, varav vi har samtalat med bygdegårdsförening, konstförening, kulturföreningar, bildningsförbund, riksteaterförening, svenska kyrkan, kommunen med kulturenheten, biblioteket, ungdomsverksamhet, bion och turism- och näringsliv samt privata näringslivet. Tillsammans skapar de ett utbud som utgör grunden för det många pratar om och som också vi upptäckte - kulturkommunen Åmål.

Publiken i Åmål kan bland annat ta del av teaterföreställningar, vandringar, utställningar av foto och konst, workshops, bio, parader, författardagar och Nordisk novelldag. Det finns en bluesfestival och bokdagar. Utbudet består även av till exempel föreläsningar och seminarier, konserter, festivaler, musikgudstjänster, resor, motionsdanser och lotterier. Åmål har firat 375 år under 2018 vilket genererat ett än större utbud, mycket arrangerat av Åmåls kommun och många med familjen som målgrupp och av stadsfestival-karaktär.



Reflektion

Åmål har en anmärkningsvärd mängd starka arrangörer för att vara en kommun i sin storlek. Vi tror att en ambitiös kulturpolitik, ett generöst stödsystem, en engagerad kulturenhet och eldsjäljar med starka konstnärliga drivkrafter är förutsättningen för detta. Det finns flera arrangörer som är relevanta för både bidragsgivare och en regional och nationell publik vilket genererar monetära och kulturella värden till kommunen som mer än väl kan motivera det som de kostar i stöd och bidrag.

Att vara en mindre kommun med flera större arrangörer som är väletablerade och professionella är förstås värdefullt. De starka aktörerna bidrar med lyskraft, identitet och externa medel till kulturlivet. Det finns dock en risk att när de större aktörerna hyllas, lyfts och satsas på så skapas också ett osynliggörande av de mindre aktörerna. Små och resurssvaga arrangörer är viktiga aktörer om än inte lika synliga. I sådana situationer är det av vikt att man som kommun är medveten och har metoder att lyfta och bekräfta även de mindre arrangörerna i sin gärning. En av arrangörerna vi pratade med formulerade det som att: "de kulturstrategiska uppdragen är få förunnat, några som får flera hundra tusen. Vi andra får kanske två tusen. Det skapar en känsla av man inte är sedd."

Det finns en etablerad riksteaterförening med ambitioner, men som i dagsläget saknar tillgång till ekonomiska och kanske personella resurser för att skapa en långsiktig plan för teaterutbudet. Kommunen har i sin senaste bidragsutdelning gjort prioriteringar som inneburit neddragning för teaterföreningen. Det finns en stark och etablerad musik- och litteraturprägel på kulturen i Åmål och det kan vara anledning för kulturenheten att ställa frågan om man vill bibehålla och utveckla bredden av konstarter och om man av strategiska skäl i så fall bör stärka teaterområdet. Om kommunen anser att scenkonst/teater bör vara en del av ett återkommande utbud för invånarna kan det vara av vikt att närma sig teaterföreningen med någon form av stöttning.

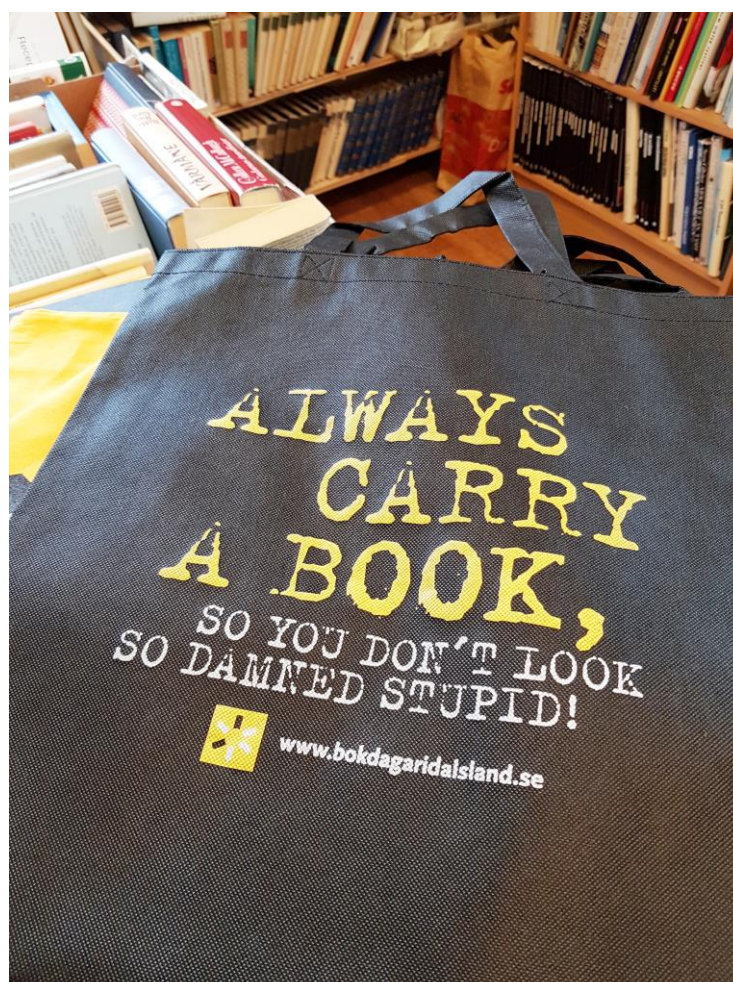


Kommunen som arrangör

Åmåls kommun är, som de flesta kommuner, en stark arrangör. På kulturenheten är man ansvarig bland annat för vissa arrangemang i konsthallen, visfestival, valborgsfirande, påskparad och nationaldagen samt för skolbio och andra arrangemang på Saga bio. Man samordnar även kultur för barn under skoltid. På biblioteket arrangeras till exempel biblioteksvecka, föreläsningar samt stickcafé med högläsning. Det finns även en fritidsgård som arrangerar. Den kommunala verksamheten Young innovation hub arrangerar inte själva men stöttar och stärker de unga deltagare som vill ägna sig åt arrangemang.

Centrum- och turismutvecklare jobbar med större evenemang genom samordning och koordinering av evenemang som till exempel Musikhjälpen och Diggiloo och arrangemang som Hamnkalaset och Ljusfesten. Ambitionen är att det ska hända saker hela tiden, under hela året. En arrangör uttryckte en önskan om att centrum- och turismutvecklarna skulle fokusera mer på att lyfta de redan etablerade och existerande arrangörerna och menar att "kommunen älskar och brinner för sina egna grejer och lägger majoriteten av sin arbetstid på egna arrangemang istället för att stötta oss som redan gör arbetet!".

I intervjuerna under Arrangörslyftet ställer vi frågor som: konkurrerar ideella arrangörer med varandra och/eller med kommunens arrangemang? I Åmål möts vi av åsikter som går isär. Några säger att man absolut inte konkurrerar och en annan menar att konkurrensen av arrangemang är stor på sommaren och att "kommunen gör mycket och då får man göra saker som de inte gör". Någon menar att "det är för stort utbud, folk kommer inte".



Angående var kommunens egna arrangemang förläggs hör vi kommentarer som: "kulturen når inte hela vägen ut i kommunen, det måste finnas mötesplatser i de yttre orterna", "Det mesta händer i Åmål, något på bygdegårdar", "Inga kulturella arrangemang läggs här.", "Bara landsbygdsveckan läggs utanför tätorten."

Reflektion

Man kan förstås dra olika slutsatser av svaren på om man upplever konkurrens. Ideella arrangörer, ofta s.o.l-arrangörer, brukar beskriva den frågan som oproblematiserad, man identifierar sig inte som konkurrenter om en publik då publiken ofta är väldigt lokal. Konst/kulturarrangörer måste av nödvändighet göra andra värderingar som innefattar vilka andra aktörer, med samma eller liknande genre, som marknadsför sin verksamhet mot en gemensam målgrupp och inom samma område. Och då blir förstås resurser och "mycket muskler" ett konkurrensmedel. En viktig faktor för att möta utmaningar av den här sorten är alltid samordning och dialog.

Kulturenheten driver egna arrangerade verksamheter bland annat på Saga Bio och på biblioteket. När kommuner driver egna lokaler och arrangemang är det av vikt att ha klart vilka uppdragsformuleringar för eget arrangörskap och publik verksamhet man arbetar med. Vi uppfattar inte att det finns några aktuella sådana på kulturenheten, vilket kan göra verksamheten sårbar. Delvis för att verksamhet kan bli beroende av enskilda medarbetares närvaro, förmåga och vilja, men också för att personal då inte har tydliga uppdrag att luta sin verksamhet på, något som kan skapa stress och försvåra ett långsiktigt utvecklingsarbete.

Ett viktigt perspektiv när man beslutar om att arbeta med arrangemang är vetskapen om att funktionen "arrangör" kräver särskild kunskap. Ofta möter vi olika befattningar i kommunal verksamhet som fått sig tilldelad arrangörrollen utan att samtidigt få förutsättningar i form av kompetensutveckling eller mer tid.



När vi arbetar med Arrangörslyftet tittar vi på vilka aktörer som arrangerar vad, vilka arrangemang kommunerna har ansvar för och inom vilka områden det ideella kulturlivet arrangerar. I kommuners ambition och målsättning kring den arrangerande verksamheten finns flera viktiga ställningstaganden man bör fundera över och den viktigaste är - hur mycket arbetstid ska/kan man ägna åt arrangemang i relation till den tid och möjlighet man har att jobba strategiskt med utvecklingsfrågor och främjande verksamhet. Vi hör att Åmåls kommun som helhet presenterar ett varierat utbud, men också att kulturenheten inte ses som tillgänglig. Intervjuade vittnar om att det kan vara svårt att få kontakt med tjänstepersoner, man "får vänta länge på svar och ibland får man inte svar alls". Kulturenhetens tid och fokus är alltså väldigt efterfrågat av många arrangörer och vi hör önskemål från dem om att "kommunen måste ägna sig åt att stärka samverkan". I samtal med tjänstepersoner möter vi också en vilja i den riktningen och hör att planer på att stärka det arbetet har påbörjats. Det kräver förstås strategier och övertygelse om hur de bäst styr om sina insatser och vi tror att en stabilare relation och kommunikation med de föreningar och aktörer som bygger det ideella kulturlivet är av godo för en sådan utveckling.

Angående relationen mellan tätort och landsbygd förstår vi att utvecklingen av den centralt belägna kulturen, ibland på bekostnad av den i periferin ofta är en utmaning. Tjänstepersoner har att medvetet förhålla sig till de här frågorna och vi förstår att varje kommun har sina egna unika förutsättningar och möjligheter. Åmål, med huvuddelen av sina invånare boende i tätorten kan förstås lägga fler av de kommunala arrangemangen utanför tätorten för att skapa större förutsättningar för fler att ta del av kulturen, men kan även välja att stärka landsbygden genom annan resursfördelning och hjälp med exempelvis transporter och annat stöd. Hur kommunen väljer att förhålla sig till relationen tätort/glesbygd är viktigt och att det finns en medvetenhet och ett vaket samtal kring de olika förutsättningar och behov som finns i olika delar av kommunen.

Vilka är arrangörernas drivkrafter?

Under alla våra Arrangörslyft har vi ställt frågor om ideellt arbetande arrangörers drivkrafter och vår samlade erfarenhet är att de arrangerar lika mycket av sociala orsaker - för att skapa mötesplatser, stärka platsen, orten, kommunen, invånare - som av kulturella och konstnärliga skäl. Vi kan inte tillräckligt betona värdet av de drivkrafterna. Det handlar förstås om värdet för individen, men även för alla som får ta del av resultatet.

Arrangörerna i Åmål stämmer in med allt från: "jag har alltid varit kulturintresserad, vill få hit och visa människor kultur" och "jag vill se saker hända", "det är roligt, vi gör det bra och folk uppskattar det och många reagerar när det blir tal om att lägga ner" till "det är stimulerande för kropp och själ". En arrangör beskriver drivkrafterna som "drömmen om en bättre värld överlag. Det är via kulturen vi lär känna varandra och utan den är varje samhälle dömt till evig tristess och i långa loppet avfolkning" och en annan "att kultur även ska vara tillgängligt på landsbygden. Kultur är viktigt och berikar både för mig personligen och samhället i stort!"

På landsbygderna är ofta känslan att vill man ha något gjort får man göra det själv, exempelvis “det händer ju mycket inne i Åmål, men det finns inte så mycket när man bor så här, så har man möjlighet att få hit spännande musiker får man ordna det själv”. Man vill även förvalta traditioner, vara ett komplement i utbudet genom sin egen genre samt erbjuda alternativ till de kommunala arrangemangen.

Man säger att drivkraften är att ha kontakt med människor och med utövarna samt att “föreningen har ett värde i att bevara lokal historia för de som bor i kommunen nu. Kan man förmedla lokal historia till nyinflyttade och invandrade så kan man skapa rötter och förankring för dem”. Andra drivkrafter är att det är roligt med föreningsarbete och det stärker sammanhållning, det är “en social grej”. Och förstås kärleken till de konstnärliga uttrycken!

Ideell tid

Vi frågade arrangörerna hur mycket tid som läggs på ideellt arbete för arrangemang inom deras verksamhet. Det handlar om allt från styrelsemöten och affischering till kaffekokning och administration. En sammanräkning visar att Åmål har uppskattningsvis elva årsarbetande* kulturarrangörer uppdelat på en stor mängd ideellt engagerade människor inom alla konstformer och med engagemang för både social sammanhållning, platsutveckling och kulturella värden.

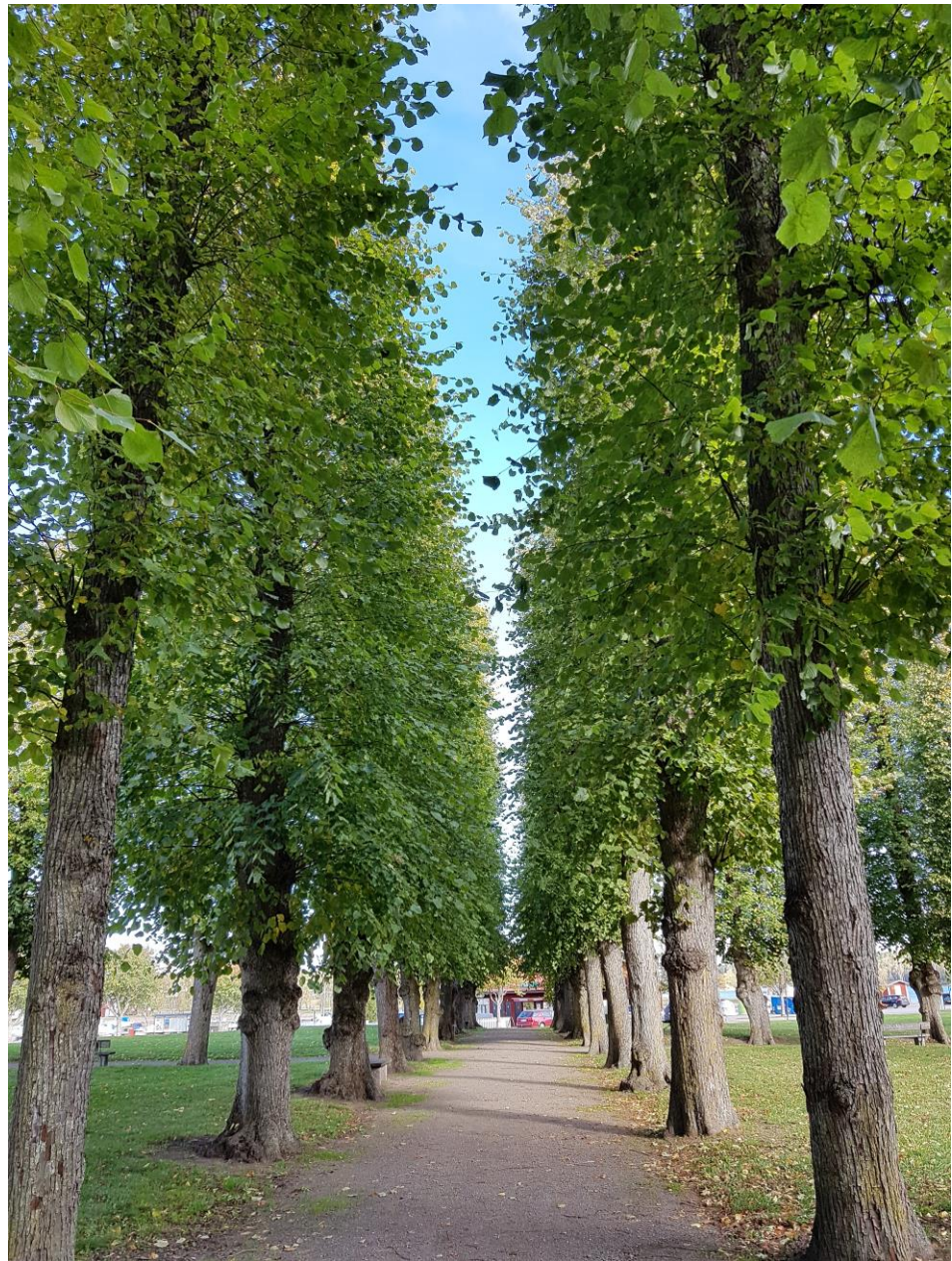
**Baserat på intervjuades uppskattade ideella arbetstid under 2018: 2024 timmar.*



Reflektion

Det är värt att lyfta att Åmål kan tillgodoräkna sig arbetet av totalt elva heltidsarbetande kulturarrangörer utan att det kostar mer än de stöd och bidrag som arrangörer får beviljade av offentliga medel. Åmåls kommun, liksom alla kommuner, är beroende av ideella insatser om man vill kunna marknadsföra sig med ett attraktivt och varierat kulturutbud och vi menar att det är viktigt att dessa aspekter lyfts vid de tillfällen politiken och beslutsfattande tjänstepersoner agerar i ekonomiska och andra strukturer där kulturarrangörer förekommer.

En arrangör vi intervjuade pratade om “föreningarnas egenintresse”, det vill säga avsaknaden av samhällsengagemang hos många föreningar, i detta fall beskrivet som att man “inte sätter sin egen verksamhet i ett större sammanhang”. Vi tolkar det som att kulturaktörer i Åmål ofta inte ser sin viktiga roll för kommunens attraktivitet och inte känner sig delaktiga i kommunala styrdokument och kulturvisioner. Vår erfarenhet är att inte många kulturarrangörer verkar i sådana syften, men att resultatet av deras verksamhet alltid gynnar kommunala strukturer och platsutveckling. Utan ideella arrangörer skulle det inte vara möjligt för en kommun att genomföra starka visioner om ett kulturliv för alla.



3. Stöd och bidrag

Kommunerna är den klart viktigaste finansiären för de ideella lokala arrangörerna. Inom kultursektorn är det oftast arrangörsbidrag som bidrar till utbud och även om många ideella och kommersiella arbetar utan offentligt stöd är det kommunens hantering av arrangörsfrågor och tilldelade bidrag som skapar en grund för arrangörer att verka lokalt.

Kommunala bidrag för kulturarrangörer i Åmål:

Arrangörsbidrag

För personer över 26 år som vill arrangera publika event eller aktiviteter.

Arrangörsbidrag för unga

För personer upp till 26 år som vill arrangera publika event eller aktiviteter.

Föreningsstöd och arrangörssupport

Stöd i form av teknik, lokaler, marknadsföring etc.

Kulturstrategiskt uppdrag

Riktat stöd till aktörer som genom olika uppdragsformuleringar ska sträva efter ett rikt kulturliv.

Startbidrag

Startbidrag för kulturföreningar

Verksamhetsbidrag

Verksamhetsbidrag för kulturföreningar.

Övriga lokala bidrag för kulturarrangörer i Åmål:

För Åmål i Centrum

Nätverk där medlemmar betalar avgift till pott som arrangörer kan söka ur.

Studieförbunden

ABF och Studieförbundet Vuxenskolan har båda aktiva organisationer i Åmål.

Åmåls kommun har en välutvecklad, vital och ambitiös modell för kulturstöd med en förhållandevis god budget. De erbjuder kulturarrangörer snabba pengar, långsiktiga uppdrag och verksamhetsbidrag samt specifika stöd för unga och för arrangörer som inte är organiserade inom förening. Man kan tydligt se på strukturen att det finns en stark vilja från kommunen att stärka och lyfta de lokala arrangörerna.

Åmål har två arrangörsorganisationer med regionala och nationella stöd vilket bidrar till både stabilitet och externa medel till kommunens kulturliv. En tredje arrangörsförening skulle med sin väletablerade och välkända verksamhet också kunna var aktuell för regional och nationell finansiering även om detta inte är fallet i nuläget.

Kommunens kulturstrategiska uppdrag ges till fyra etablerade arrangörer med särskild ställning inom det lokala kulturlivet. Fram till 2018 var uppdragstagarna Not Quite, Bokdagar i Dalsland och Åmåls Bluesförening. 2018 fick även Åmålsortens Hembygdsförening uppdrag utan att budgeten ökade.

Det finns små stöd för mindre arrangemang med enkel ansökan och snabb process, Arrangörsbidrag. Arrangörsbidraget är på max 5000 kronor och delas endast ut till personer som inte är organiserade inom en förening. Arrangörsbidraget är uppdelat i en del för personer under respektive över 26 år.

Verksamhetsbidrag ges till föreningar och söks en gång per år. Bidragen ligger 2018 mellan 2.000 och 35.000 kronor.

Kommunen erbjuder även icke monetära stöd som kopiering, hyressubvention och handledning.

Kommunen har flera egna lokaler i tätorten. Saga Bio, Karlbergsteatern, Kulturhuset och Kulturmagasinet kan alla hyras ut subventionerat till föreningar och kulturarrangörer. Det finns inga kommunsubventionerade lokaler utanför tätorten.

Kommundrivna nätverket För Åmål i Centrum samlar föreningar och näringsaktörer. Varje medlem betalar en årsavgift och kommunen möter sedan upp med lika mycket. Detta bildar en pott som medlemmarna kan söka ur för aktiviteter som riktar sig till en offentlig publik. På detta sätt stöttar näringslivet i kommunen de offentliga arrangemangen och kretsloppet kommun-näringsliv-arrangör tydliggörs.

I många år har föreningen Evenemangsservice erbjudit hjälp med scenbyggen, riggar och annan utrustning till arrangerande föreningar och kommunens arrangemang. Evenemangsservices driftsform har möjliggjort mycket förmånliga priser och deras insatser har professionaliserat och effektiviserat arrangemangen inom kommunen. Vid årsskiftet 18/19 lägger Evenemangsservice ner sin verksamhet. Flera arrangörer och tjänstepersoner lyfter att de är oroliga för vad som händer om inte den funktion som Evenemangsservice har utgjort kan fångas upp och bevaras av kommunen.



Reflektion

I samtal med arrangörerna kan vi höra att de kommunala stöden värdesätts högt. Dock ser vi att det finns en diskrepans mellan systemet och ambitionen som gäller för själva bidragssystemet och de till synes svaga strukturer som finns för dialog, kommunikation och handhavande av samma system.

En ofta återkommande synpunkt från arrangörerna är hur viktigt det är att få kontakt med tjänstepersoner och framförallt pratar de om behov att få svar på mail, telefonsamtal och att överenskommelser hålls. Man vittnar om svårigheter i den kommunikationen och vi vet att det i sådana fall lätt skapas både rykten och informella vägar, både till personal och stöd. Det är därför av stor vikt att upprätthålla strukturer och skapa formaliserade arbetssätt som kan stärka både personal och ideella krafter.

Vi tror att det är viktigt att strukturen kring bidragen ses över, att kommunikation och dialog med arrangörer säkerställs och tydliggörs i rutiner som håller även om personal byts ut eller varierar. De kommunala stöden är ofta grunden till arrangörernas verksamhet och kommunen bör kommunicera beslut så tydligt och tidigt som möjligt, samt möjliggöra dialog i de fall det är aktuellt.

Det snabba och lättillgängliga Arrangörsbidraget är en förebild på många sätt. Vi önskar att fler kommuner gav den möjligheten till flexibel finansiering. Dock kan det missgynna etablering och kontinuitet att personer anslutna till förening inte kan söka stödet. Med en breddning av stödet skulle även en förening med verksamhetsstöd i botten ha möjlighet att söka för arrangemang med kortare planeringstid. Dessutom skulle stödet i sin form då inte direkt missgynna unga eller oetablerade arrangörer att starta förening för att etablera sig.

En arrangör i kommunen driver en regionalt och nationellt relevant verksamhet men saknar finansiering från region och stat. Då arrangören är i behov av tryggare finansiering kan det tyckas vara synd att den vägen inte prövas av arrangören, med hänvisning till dennes egna bristande förutsättningar. Vissa arrangörer i en kommun kan anses ha en så pass viktig roll att kommunen i armkrok med arrangörer kan möjliggöra att ansökningar till region och stat lämnas in. Alla initiativ som är relevanta för en publik i och utanför Åmål är också värda att söka extern finansiering för.

Det kulturstrategiska uppdrag som kommunen ger vissa etablerade aktörer är en god satsning på kontinuitet och professionalitet som också gör det lättare för dessa organisationer att få stabila stöd från region och stat. Självklart är det positivt att fler och fler arrangörer får chans till dessa långsiktiga uppdrag men vi vill ändå påpeka risken att uppdragets tyngd urvattnas om stödet används alltför flexibelt. Att dela upp den existerande summan på fler aktörer kan verka odramatiskt men kan skapa oreda i etablerade organisationer och i värsta fall ge neddragningar från region och stat som resultat. Vi förespråkar därför att förändringar i dessa mer långsiktiga stöd föregås av en risk- och konsekvensanalys i dialog med aktuella arrangörer. En tydligare extern kommunikation kring skillnader mellan bidrag och uppdrag kan också möta vissa av de frågor och otydligheter vi uppfattade bland arrangörerna.

Vi har förstått att framtida lösningar för nedlagda Evenemangsservice verksamhet diskuterats inom kommunen. Vi vill verkligen uppmuntra de ansträngningarna då vi ser att deras insatser varit av stor vikt för arrangörerna i Åmål. I många kommuner är en liknande stödverksamhet en dröm - att en kommunbunden men fristående aktör handhar och servar med viktig utrustning eftersom det minskar arrangörernas kostnader för arrangemang samtidigt som professionaliteten är hög och befintliga resurser används och hålls i gott skick. Om det inte redan är gjort, kan en risk- och konsekvensbedömning göras för att tydliggöra vilka ekonomiska, personella och kompetensmässiga förluster nedläggningen av Evenemangsservice innebär och då se vad som är rimliga investeringar i en lösning för framtiden.

4. Samverkan

Samtidigt som man verkar för att skapa ökade resurser för arrangörer och arrangörsutveckling i en kommun eller förening är det viktigt att arbeta effektivt och kreativt med de befintliga medel och styrkor man redan har. Ett verkningsfullt sätt är att skapa rutiner för samverkan mellan arrangörer och mellan kommunen och arrangörer, för att på så sätt sprida resurser till fler och över tid.

“Samverkan är grundbulten”. Det citatet kan sammanfatta många av svaren under frågorna vi ställde som handlar om samverkan. De allra flesta talar om samverkan som något positivt och nödvändig men som ibland är svårt att få till. Föreningar samverkar med varandra och ofta med studieförbund, men man vittnar om att samarbete med kommunens olika arrangörsverksamheter inte är lika utbredd. Någon menar att man “gör mycket med kommunen”, en annan att “det är lätt att jobba med kommunen” och att man har “stor samverkan med kommunen”. En förening berättar att de har fått inbjudan till träffar “men att de inte har haft behov av mer”.

Under de mer kritiska synpunkterna pratar man om ämnen som: “det är inte riktig samverkan i Åmål. I andra kommuner diskuterar vi mer, vi sitter ner med kulturchefen och tänker och planerar”.

Vi möttes av åsikter som “här samverkas inte. Man pratar om de enskilda verksamheterna men vi pratar inte om att göra saker ihop” och “jag har stått och ropat: vi måste samarbeta! Vi är en liten ort, vi måste sätta oss ner och prata”. En arrangör menar att “skattepengarna finansierar konkurrerande verksamheter istället för samverkande”. Vi mötte även en viss självkritik: “Vår egen verksamhet kanske har varit lite snobbig, vi vill jobba med de som är bra och vi har kanske inte velat dela med oss...”

Som i alla mindre kommuner bli de informella kontakterna betydelsefulla. En arrangör menar att “personliga relationer blir så tydligt viktiga i en sån här liten kommun. Man är gifta med varandra, man är varandras grannar eller skolkompis med rektorn. Allt beror på relationer. Det är viktigt för oss som har relationer men väldigt svårt för de som inte får ett sammanhang”.

Reflektion

I de många diskussionerna kring samverkan, tillgång till eller bristen på, så hör vi också en stark efterfrågan på samordning. Samordning, menar vi, kan också vara ett starkt incitament för arrangörer och andra aktörer att föra strukturerad dialog med varandra eftersom man då kan undvika att lägga evenemang vid samma tillfälle och avvärjer på sätt en onödig konkurrensfaktor.

Ofta vill man prata om nätverk i samordningsfrågor men vi vet också att nätverk kan vara en sårbar struktur och i dagsläget där många arrangörer pratar om samordning som ett aktuellt behov behövs det en starkare struktur. Ett sätt kan vara att kulturenheten tar på sig ett processansvar för att starta samordningsinsatser och erbjuda en ram för samordning, för att så småningom kanske lämna över till annan aktör eller ett eventuellt fristående arrangörsråd.

Eftersom Åmål har flera arrangörer med regional relevans behöver man heller inte alltid följa en geografisk logik utan långsiktigt arbeta fram rutiner och strukturer för samordning med grannkommuner.

I kommuner med så pass starkt och mångfacetterat arrangörsled som i Åmål kan det vara idé för arrangörerna att organisera sig själva i ett arrangörsråd. På så vis kan man gemensamt bevaka relevanta frågor som kommer från kommunal nivå och tillsammans driva på för utveckling som gagnar hela området. Ett arrangörsråd kan även föreslå att få ha representanter i vissa kommunala frågor, exempelvis som referensråd i samtal om frågor kring besöksnäring eller sociala frågor.



5. Lokaler och scener

De allra flesta kulturarrangemang förutsätter olika former av lokaler eller scener och det är av vikt att behoven möts inte enbart utifrån det konstnärliga perspektivet utan även som ett svar på invånares behov av träffpunkter.

I Åmål presenteras kultur bland annat i Kulturhuset, på Saga Bio, Stadshotellet, bygdegårdar och Litteraturhuset. ABFs nyöppnade kulturhus hoppas bli en arena för kulturarrangemang. Föreningar och kommun använder sig även av Karlbergsteatern, Kulturmagasinet (f.d. Gamla Kyrkan) och biblioteket. Bluesfesten märks i hela stan men kärnan är Terminalen. Bygdegårdar och Folkets hus engagerar de lokala föreningarna och Fengersfors Bruk används flitigt både av fasta och tillfälliga arrangörer. Några arrangemang sker i parker.

Många av arrangörerna vi pratat med är själva lokalhållare och flera hyr även ut till andra aktörer. Stadshotellet är en ny och av samhället varmt välkomnad aktör, både som arrangör och som lokalhållare. De nya ägarna som drivit hotellet sedan våren 2018 har medvetet öppnat upp hotellet för arrangemang och arbetar för att hotellets lokaler ska bli en självklar del av Åmåls kulturliv.

De kommunägda lokalerna Saga Bio, Kulturhuset, Karlbergsteatern och Kulturmagasinet kan alla nyttjas av de fria arrangörerna till reducerat pris. Dock tillkommer i vissa fall även kostnad för teknik och personal vilket gör att lokalkostnader ändå kan vara en utmaning för arrangören. Arrangörer och föreningar som verkar utanför tätorten har ingen möjlighet att ta del av hyressubvention på egen ort då kommunen inte äger aktuella lokaler och inte heller stöttar lokalkostnad på annat sätt.

Reflektion

I Åmåls kommun, till skillnad från flera andra kommuner vi besökt, lyfts inte lokalbehov som en av arrangörernas stora frågor. Vi får istället höra att behovet var större förut men att det möttes av insatser från kommunen i form av renovering och upprustning av ett antal lokaler som nu finns till förfogande för arrangörerna. Både Kulturmagasinet och Saga Bio är nyligen renoverade och används både av kommunen själva och av de fria arrangörerna.

En fråga som inte är mindre i Åmål än på andra ställen är utmaningar för de lokalägare som förvaltar äldre fastigheter. Hembygdegårdar, bygdegårdar och andra äldre föreningsägda byggnader når till slut en ålder då mycket underhåll krävs. De ideella krafter som förvaltar byggnaderna är ofta även de äldre med begränsade krafter och resurser. Frågan om de äldre lokalernas vara eller inte vara är inte bara relevant för den föreningen som i nuläget förvaltar lokalen utan kommuner behöver även generellt fundera över dem som mötesplatser som finns tillgängliga. Det är del i diskussionen om demokrati och lokal aktivitet och vilken roll civilsamhället genom ideella krafter kan, vill och bör ha. Föreningsägda lokaler bågvar under dyra underhåll och tynande ideella krafter men vad händer på en ort om/när den enda öppna mötesplatsen inte längre finns kvar?

Kommunen har som ambition att Saga Bio inte bara ska vara en biograf utan också en mötesplats där föreläsningar, samlingar av olika slag, festivaler och konserter kan husera. Vi kan dock inte se eller höra att någon strategi är formulerad för att uppnå detta, istället verkar bion tilldelas små resurser. Det vore ett tvådelat nederlag om Saga Bios verksamhet inte överlever utmaningarna då biografen har potential att vara en central mötesplats för kultur och en demokratisk plats för samtal och möten. Biografen är dessutom en av de arenor som lättast kan vara relevant för de för kommunen så eftertraktade unga och där ungas behov och förutsättningar kan mötas, både i drift och i utbud.



6. Marknadsföring

Att nå ut med sitt engagemang och arrangemang, det vill säga att meddela sig med publiken och informera om sina aktiviteter är ofta av högsta prioritet för arrangören. Arrangörer har olika förutsättningar att nå ut och en viktig faktor för att lyckas är att använda befintliga resurser rätt, hitta sina målgrupper och använda rätt kanaler.

Arrangörerna vi mött i Åmål kommunicerar bland annat genom

- **affischer och flyers**
- **evenemangskalendrar**
- **mun till mun**
- **sociala medier, främst facebook**
- **Radio 45**
- **Provinstidningen Dalsland och andra lokaltidningar**

Många av arrangörerna marknadsför sig utanför kommunens gränser, främst i Dals Långed, Bengtsfors och södra Värmland. Några arrangörer fokuserar på den egna kommunen och ytterligare några kommunicerar bara inom tätorten.

Provinstidningen Dalsland - PD, är en viktig faktor för många av arrangörerna. Tidningen skriver ofta inför kulturarrangemang och blir på så sätt en kostnadseffektiv kanal för marknadsföring. Dock lyfter flera arrangörer att annonseringen har blivit för dyr, och framför allt eftersom det finns flera olika lokaltidningar inom det geografiska område där publiken bor. För att inte bara annonsera i en av tidningarna har flera föreningar istället valt att inte annonsera i någon.

Det finns inte så många platser att affischera på, vilket några arrangörer lyft som ett hinder i kommunikationen. Både vanliga och digitala affischeringstavlor på fler platser i kommunen efterfrågas, tavlor där både kommunens egna arrangemang och de fria aktörernas program kan visas upp. Ett mer lättillgängligt sätt att få komma med i kommunens kalendarie och på kommunens hemsida efterfrågas också.

Några föreningar och arrangörsgrupper anser sig ha nödvändig marknadsföringskompetens medan en annan tydligt uttrycker att föreningarna inte rekryterar rätt kompetens till styrelsen och därför står utan verktyg i marknadsföringen.

I stort sett alla vi möter efterfrågar en kommunal samordning vad gäller arrangemang i kommunen.

Reflektion

Ett i stort sett enhälligt arrangörsled i Åmål lyfter behovet av samordning. Det kan gälla program och marknadsföring, men även tillfällen för arrangörer att mötas och föra dialog. Vilka erfarenheter och beslut som kommunen än har kring detta så är budskapet från arrangörerna så pass tydligt att det är viktigt att behovet ses över och svaras på i någon mån.



7. Ung i Åmål

Inför varje Arrangörslyft frågar vi vår kommunala samarbetspart om angelägna frågeställningar som är aktuella i deras verksamhet. Från Åmål fick vi med oss frågor om ungt deltagande och engagemang. “Hur kan man skapa större förutsättningar för unga att aktivt medverka i kulturell verksamhet?”

Vi ställde frågorna till arrangörerna och fick förstås varierande svar. Många ser inte unga som sin målgrupp, en annan menar att “uppdraget som föreningen har är inte så tilltalande för unga”. Man ser att det sällan blir någon kontinuitet i verksamheten för unga och att “det är svårt att engagera unga generellt och överallt, det finns mycket att välja mellan nu för tiden”. En viktig aspekt och analys vi hörde var att “det finns ingen tradition för unga att ta plats i Åmål” och man ser även att “många unga har bestämt sig för att det inte finns något för dem i kommunen, de ser bara fram emot att börja gymnasiet och få flytta till Karlstad eller Göteborg”. En förening som enbart gjort gästspel i Åmål och som har unga i åldern 14-20 som sin målgrupp samt en mindre arrangörsgrupp som arrangerar utomhusfestival var de enda arrangörer som uttrycker att de tycker sig nå sin målgrupp. Vi hörde inte någon av de mer etablerade föreningarna med ambitionen att nå unga vara tillfreds med resultatet.

Det finns de som problematiserar frågan, “alla säger att det händer mycket i Åmål, men alla ser att det inte gäller de under 30”, någon säger att innehållet i många av arrangemangen är riktat till en publik i åldern 30+, och att man ofta inte väljer tema, artister eller konstater som är direkt riktat till en ung publik. Angående vad som erbjuds unga uttrycker en representant från kommunen att “högstadiet kanske är lite åsidosatta, om man inte är idrotts- eller musikintresserade”.

På kulturenheten finns ett stort engagemang för frågan och många insatser samtidigt som de unga vi fick kontakt med inte nåts av kulturenhetens satsningar förrän de kom i kontakt med Young innovation hub. Den i stort sett avgiftsfria musikskolan når unga, men verkar inte ge återverkningar i efterfrågan på replokaler och konserttillfällen.

Från flera håll hörde vi om avsaknaden av unga eldsjälar som bär det unga kulturlivet, att det förr fanns fler engagerade men att det nu saknas förebilder. Man menar att unga med estetiska intressen verkar söka sig till gymnasium på andra orter och att "normen är inte att engagera sig i kultur". Man vittnar om att ungdomsgården Huset är populär för unga mellan 13-17 år men "de som är från 18 år har bara puben att välja på och det är inte så "coolt" att hänga på huset" samt sas det att "förr fanns det en musik- och bandkultur i Åmål som kanske peakade för 10 år sen, nu finns det replokaler som ekar tomt".

Vi pratade med unga som menade att det är för dyrt att delta i kultur, exempelvis gå på bio, och det "mest blir kultur genom datorn". Och någon tycker att "kommunen arrangerar familjefester och annat och de är ganska inkluderande. De unga kanske ändå inte tycker det är så kul, spelningarna är för en äldre publik, det finns inte något specifikt att gå på för en ung publik"

Utanför tätorten menar man att det inte är lätt för landsbygdens unga att delta i kulturen i tätorten. Om man inte har bil "finns det vissa turer man kan boka med buss annars får föräldrar hämta". Viss verksamhet, som till exempel sjunga i kör lockar en del unga, men det finns tveksamheter kring i vilka informationskanaler man egentligen når de unga. Ett viktigt perspektiv mötte vi hos en förening som menar att barn och unga inte är den primära målgruppen för dem men att det är viktigt ändå att skapa arrangemang för den målgruppen för att ge positiv bild av verksamheten och därigenom locka tillbaka dem när de blir äldre.

En aspekt vi vill passa på att synliggöra är hur invånarantal ändå kan påverka bilden av aktiviteter i en kommun. Enligt Statistiska Centralbyrån bor det cirka 1500 personer mellan 12 och 22 år i Åmål. Om en satsning för unga får fyra deltagare kan det vara lätt att tänka att man inte nått fram eller att man satsat fel. Men samma procent, cirka 0.27% av åldersgruppen, skulle i en stad av Göteborgs storlek med sina invånare i samma åldersspann, ge ett deltagarantal på 181 personer och troligtvis betraktas som en lyckad satsning.



Reflektion

Frågetecknen om ungt deltagande som vi fick med oss in i det här projektet - var är de unga - har vi inte hittat något ensidigt svar på. När det gäller frågan om varför de unga inte är publik på arrangemang kan det till viss del bero på att arrangemangen inte tycks ha ett innehåll som lockar de unga målgrupperna. Om frågan istället fokuserar på det unga engagemanget och delaktigheten blir det en mer komplex fråga och det finns förstås inga enkla svar.

Det är flera som beskriver att det saknas unga eldsjälarna och vi har alarmerande många gånger hört om hur det var "för 10 år sen" .. Man menar att det var en tid då "alla" spelade i band, replokaler var fyllda och det fanns många unga entusiaster och förebilder. Vi hör dock inte något om andra konstarter än musik eller utbudet för unga på den tiden, utan de flesta talar om en stor deltagandekultur inom musikområdet. Vi tolkar det som att en gemensam genreöverskridande och sektorsövergripande nystart i tankesättet kring ungas behov och delaktighet kan vara nödvändig, och det är viktigt att det utgår från dagens förutsättningar och sker i nära dialog med unga.

I samhället problematiseras ofta frågorna kring minskat ideellt engagemang, hur invånare lägger ner allt färre timmar av organiserat ideellt arbete och att detta är strukturella förändringar. Naturligtvis är unga en del av samma strukturer och ska man som kommun möta de nya tendenserna handlar det om att skapa olika och nya incitament. Det viktiga att förhålla sig till, menar vi, är ungas egna drivkrafter. Ibland kan det räcka att hitta en eller två unga att lyssna på och anknyta till genom verkligt mandat och resurser. Att arvoda ungas engagemang för exempelvis deltagande i referensgrupp eller grupp som arbetar med arrangemang eller utvecklingsfrågor kan vara ett sätt att börja stimulera nya unga förebilder i kommunen.

Vi tycker att man i sådana här viktiga och prioriterade frågor kan ta hjälp och bli inspirerad av andra aktörer som arbetar med framgångsrika projekt. Ett sådant görs till exempel av Art lab Gnesta som efter samarbeten och samtal med unga boende i Gnesta som inte tyckte att deras stil, smak eller behov avspeglades i ortens offentliga rum, drog i gång Gnesta konstnärliga ungdomsråd, GKU. Där kan ungdomar som vill uttrycka sig konstnärligt och samtidigt diskutera konstens roll i ett demokratiskt samhälle mötas. Ett annat projekt är Unga tar ordet i Falköping, där kommunen jobbar med ungas inflytande genom att anställa sju unga kommunutvecklare som agerar länk mellan unga, politiker och tjänstepersoner. Det finns förstås många vägar att gå, men vi tror att det som en av våra intervjuade sa i ett samtal är en absolut viktig faktor: "vi behöver banka in en ny tradition av att unga tar plats".

En annan väg är att ge uppdrag till (unga) aktörer att arrangera evenemang för en ung målgrupp, för det är nog som vi också hörde att "man kan nog konstatera att målgruppen "unga" saknar dedikerade arrangörer".

En ung person vi talade med sa att "äldre personer tar för givet att de ska bli lyssnade på, men det är inte så lätt när man är yngre." Det vittnesmålet kan ge viktiga ingångar i strategier och ansträngningar för att nå de unga.

Det finns såklart också en kärlek till staden hos de unga, som en tjuugoåring som vi pratade med uttryckte det: “Åmål är en fantastisk stad - jag vill bara bo kvar!””.



Direkt från arrangörerna

En viktig del av Arrangörslyftet är att undersöka vilka utmaningar arrangörerna själva tycker att de möter eller står inför. Under intervjuerna ställde vi frågorna: vad gör det enkelt att arrangera i Åmål, vad är det som gör det svårare och vilka åtgärder de ser skulle kunna underlätta deras arbete. Deras synpunkter har resulterat i underlaget för våra reflektioner och förslag på insatser, men vi lämnar även här plats för citat direkt från de intervjuade. Vi presenterar dem utan inbördes rangordning.

Lätt med att arrangera i Åmål

- Det har varit ett ordentligt lyft av lokalerna, efter upprustning av Saga Bio och Kulturmagasinet
- Modellen Kulturstrategiskt uppdrag är bra, föreningar kan ha framförhållning
- Evenemangsservice har varit väldigt förenklande för alla arrangörer
- Det finns en kulturintresserad region som lägger mycket pengar på kultur och där har vi fått mycket stöd. Kommunen ger också, men har inte lika mycket pengar
- Samarbete med kommunen, oftast på vårt initiativ
- Bra att kommunen är liten, lätt att identifiera de som är bra och de som funkar att samarbeta med
- Man har ett generöst kulturstöd från kommunen
- Lätt i vår egen bygd på landsbygden, för folk är vana att själva ta tag i saker
- Att inte behöva fundera över lokaler
- God hjälp av kommunen med trycksaker
- Att vara på en liten ort. Enkelt, gå ner till kulturhuset och kulturskolan.
- Vi vet vilka folk är, alla nummer finns i telefonboken
- Kommunen samarbetar väldigt gärna
- Man kan söka verksamhetsbidrag
- För Åmål I Centrum, där man kan få pengar

- **Samarbeten med arrangörer och musiker, lätt att bygga nätverk**
- **Kulturen verkar ligga i själen i Åmål!**
- **Det finns många möjligheter, att man kan få bidrag om man har en idé**
- **Kulturmagasinet**
- **Att man känner alla**
- **Nätverken, det är en liten stad och man når ut brett**
- **Lokaler med överkomliga priser, förutom Karlbergsteatern**
- **Kontakter!**
- **Personligen tycker jag att det är väldigt kul i Åmål då det finns ett driv och en positivism kring att skapa kultur**

Svårt med att arrangera i Åmål

- **Man får väldigt olika summor i stöd, ibland 3.000 ibland 10.000**
- **Konkurrensen av arrangemang är stor på sommaren**
- **Konkurrens om de pengar som finns**
- **Dialogen. Det är en otrolig tröghet i kommunen, som att trampa sirap**
- **Ansvariga politiker går inte att nå, vare sig på kontoret på mail, på brev eller telefon. Vi behöver en massa svar för att det ska gå att driva verksamheten**
- **Kulturenheten sitter i kläm mellan politikens uppdrag och de resurser de fått**
- **Samverkan mellan föreningar och näringsliv är svag**
- **Dåliga kommunikationer, svårt att resa i Dalsland**
- **Dåligt med hotellrum och boende för publik och artister**
- **Folk kommer inte på arrangemangen, det är för stort utbud**
- **Folk vill inte delta i aktiviteter, man vill konsumera**
- **Åldrande arrangörsled, vi har svårt att få till styrelsemedlemmar**
- **Det verkar vara dålig kommunikation mellan tjänstepersonerna, vilket försvårar. De kommunicerar bra med var och en av oss, men de verkar inte kommunicera med varandra**
- **Vi är tagna för givet, "de där gamla människorna"**
- **Kulturchefen är osynlig. Kommer aldrig på arrangemang**
- **Det finns ingen kultursamordning, inget gemensamt program**
- **Det finns ett mönster av att några samordnar med varandra, det gäller att ha rätt kontakter**
- **Vet inte vart man ska lämna info för att komma med på hemsidan, finns inte några rutiner**
- **Svårt med kommunikationer, det skulle bli lättare om man kunde samverka kring bussar osv.**
- **Ekonomi, i år har det satsats av politiken men kanske inte framåt, det skapar osäkerhet**

- Hotet kring Evenemangsservice
- Stora kostnader för annonser, man får välja en tidning av flera små.
- Dålig kommunikation kring våra bidrag. Hur ska vi kunna göra verksamhet om vi får förhandsbesked som sen inte gäller?

Små och stora åtgärder som arrangörerna anser skulle förbättra för dem

- Kommunala representanter i föreningens styrelse
- Marknadsföring och hjälp med att nå ut till publiken
- Sälja biljetter på biblioteket, de säljer till sina egna engagemang
- Kontaktnät ut i orterna utanför tätorten för att samverka och dela publik
- Kulturnämnd i Åmål, man har tidigare haft det, nu har man bara kulturutskottet (inte ens det snart)
- Mer boende för besökare!
- Individuell workshop eller liknande i marknadsföring
- Hjälp med att göra en hemsida
- En sida på Åmåls hemsida för föreningarna att presentera sig
- Förenklingar av våra medlemsregister osv, bort med gamla system
- Möjlighet att få en överblick så att vi arrangörer inte lägger saker samtidigt
- Spindel i nätet på kommunen som man kan anmäla till och som i sin tur skickar till alla kalendarier
- Mer pengar till verksamheten
- Även om man bor på landsbygden vore det roligt att kunna se större artister
- Behövs bättre kommunikationer mellan orten, andra orter och Åmål
- Digitala anslagstavlor i centrum, typ på torget eller mataffärerna, korset vid Kungsgatan, på ställen där unga hänger
- Någon som aktivt söker upp arrangörerna för dialog och kolla läget
- Billigare hyra på Kulturmagasinet
- Samarbete med kommunen kring mobila toaletter och städning
- Arrangörsstöd för arrangemang på landsbygden
- Lite tydligare info på hemsidan om att det gick att söka mindre pengar än 5000 hade uppskattats

Utmaningar framöver

Vi ställer även frågor kring vad arrangörerna ser för utmaningar och vi får då svar som till viss del är generella för arrangörer i de flesta kommuner, som exempelvis åldrande arrangörsled och att föreningslivet "dör". Man ser behov av fler engagerade och aktiva medlemmar, att bara få ihop en styrelse kan vara en utmaning i sig. Gemensamt med andra kommuner är även utmaningarna som de som förvaltar byggnader möter, husen ska underhållas och kräver ibland byggnadsvård. Det handlar ofta om ekonomi, om att bevara en demokratisk föreningsform och att ta tillvara ett kulturarv. I Åmål liksom i många andra kommuner formulerar man sig kring svårigheterna att nå unga och nya svenskar.

Så finns det alltid det som är specifika utmaningar, det som utgör förutsättningar, möjligheter och hinder i just den enskilda kommunen och i Åmål beskriver man ett utbud som "bygger på en gammal tradition och som som måste brytas". Många engagerar sig i, pratar om och oroar sig över hur det ska gå när Evenemangsservice försvinner. Man nämner att det saknas ett regionalt arrangörstöd och att föreningsformen inte är nya generationers form för samverkan, man vill jobba i projekt och nätverk.

En ständig utmaning är de olika förutsättningarna i tätort kontra landsbygd. Någon arrangör pratar om svårigheten för publiken att ta sig till deras arrangemang och säger "för oss på landsbygden är en svårighet att få människor i staden att ta sig ut ur staden för att delta. Så kommunikationen mellan stad och land kan vara ett problem"

En arrangör föreslår att kommunen främjar arrangemang på landsbygden och säger att "arrangörstöd för landsbygd skulle vara bra".

Reflektion

Något vi ofta stöter på i våra intervjuer med arrangörer i olika kommuner är efterfrågan av politikerns och tjänstepersoners närvaro vid arrangemang. Vi möter även dessa frågeställningar i Åmål. Ett annat gemensamt behov som är starkt underskattat är det att bli sedd - att bidragsgivare ser, förstår och uppskattar den insats som ideella aktörer bidrar med. En del tolkar frånvaron som en brist på engagemang eller till och med brist på intresse för kultur och vi hör hur man ställer sig frågan om ansvariga inte är intresserade av hur utdelade medel/bidrag hanteras, och det kan lätt skapa en känsla av besvikelse och misstro.

Naturligtvis är detta ett komplext ämne och en fråga om balans - politikerns närvaro kan ibland ställa frågor kring hur de förhåller sig till "armlängds avstånd" och tjänstepersoner balanserar mellan att vara tillgängliga på kontorstid och att delta i arrangemang på kvällstid. Man kan möta arrangörernas behov av att bli synliggjorda med tydliga principer och med en god kommunikation kan man få syn på varandras behov och därigenom skapa förståelse för varandras uppdrag.

Återkoppling

De aktörer vi har intervjuat förväntar sig en återkoppling. Kultur i Väst distribuerar rapporten i sin helhet till de aktörer som har bidragit via samtal och mail, efter att den överlämnats till Åmåls kommun. Vi rekommenderar en återkoppling från kommunen till arrangörer när rapporten tagits omhand om hur innehållet kommer hanteras. Vi uppmanar även kommunen och arrangörerna att sprida rapporten inom kommunens sektorer och politikområden, men även i samverkansområden med andra kommuner samt via kommunalförbunden.

Ett år efter att Kultur i Väst avslutat sin insats i Åmål återkommer vi för att göra en utvärdering av effekter av Arrangörslyftet



Utvecklings- insatser

Nedan presenteras våra förslag på insatser som vi anser kan stärka arrangörskapet i Åmål. En del är enkla och andra mer långsiktiga, man kan välja enstaka insatser eller flera i en strategisk plan för arrangörsutveckling.

Vi presenterar utvecklingsområdet med bakgrund, förslag på insats, målsättning och föreslagen utförare.

1. Kommunala strukturer och förutsättningar

1.1 Förstärkning kulturenheten

Bakgrund:

Det rika kulturlivet och kommunens höga ambitioner landar nu i knät hos några få tjänstepersoner som ska realisera mycket med lite resurser. Kulturenheten med chef och medarbetare upplevs som otillgängliga.

Förslag:

Kulturenheten förstärks med en person. Förslagsvis en person med roll som kulturstrateg som kan avlasta kulturchefen med strategiskt arbete. Rapporten från Arrangörslyftet med arrangörers röster, samt analyser och insatsförslag kan i bästa fall användas som underlag för en argumentation kring detta.

Målsättning:

Bibehållen strategisk kvalitet men större möjligheter för kulturchef att vara tillgänglig och synlig för kommunens kulturaktörer. Mer tid för interna strukturbyggen och arbetsledning.

1.2 Upprätta en handlingsplan för kulturplanen

Bakgrund:

Åmåls kommun har antagit ett kulturpolitiskt program och en kulturplan, men vad vi förstår saknas en handlingsplan för vem som har ansvar för genomförande och tidsplan för när insatser ska genomföras.

Förslag:

Skapa och arbeta efter en handlingsplan med en serie aktiviteter på operativ nivå som tillsammans kan leda till att kommunens strategier förverkligas.

Målsättning:

Kulturplanen blir mer levande och praktiskt hanterad när den bryts ner i mindre delar som de utförande tjänstepersonerna räknar kunna realisera under en specifik period. Handlingsplanen blir även ett stöttande dokument för tjänstepersoner i dagligt arbete och för prioritet av utvecklingsområden.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

2. Stöd och bidrag

2.1 Dialog vid utlysning och återrapportering av bidrag

Bakgrund:

Arrangörernas kännedom om varandras verksamhet är en stark grund för samverkan. Arrangörers och kommunens samtal kring stöd och bidrag är viktig för förankringen kring stöden.

Förslag:

I samband med utlysning av för arrangörerna relevanta stöd samlas arrangörerna av kommunen för samtal kring bidragsbedömningar, prioriteringar och aktuella frågor. Möjlighet till dialog och feedback kring systemet bör också finnas. I samband med arrangörers återrapportering samlas arrangörer som fått stöd för att även muntligt för varandra berätta om verksamheten som stöttats. Samtal kring hur stödet/arrangemangen skulle kunna utvecklas samt hur arrangörerna kan samverka initieras. Här kan även samtal kring samordning av kulturprogrammet ske.

Målsättning:

Större kunskap om stödsystemet, öppen dialog, ökad samverkan och kännedom mellan arrangörerna.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten med stöd av Kultur i Väst om så önskas

2.2 Arrangörstöd även för föreningsanslutna

Bakgrund:

Arrangörstödet är en uppskattad och smidig möjlighet till mindre finansiering av arrangemang. Dock är det villkorat med att den sökande inte är föreningsansluten.

Förslag:

Att man kan söka som icke föreningsansluten är positivt, men möjligheten för en öppning mot föreningsansluten arrangör bör ses över för att inte missgynna organisering och kontinuitet.

Målsättning:

Fler arrangörer kan söka arrangörstöd, och de som väljer att organisera sig som en förening har fortfarande möjligheten att söka. Dock kan ju en begränsning för föreningar som innehar andra kulturstöd från kommunen vara aktuell för att säkerställa att stödet används just som det är tänkt.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

2.3 Rutin för besök hos arrangörer

Bakgrund:

Ett flertal arrangörer efterfrågar mer kommunal närvaro på arrangemang. De frågar sig om tjänstepersonerna inte är intresserade av hur det går för arrangörerna eller hur medlen används.

Förslag:

Rutin för besök hos arrangörerna och på arrangemang.

Målsättning:

Bättre relationer och kännedom om varandra skapas, tillit mellan de olika rollerna stärks. Övrig dialog och kommunikation effektiviseras.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten.

2.4 Stöd i bidragsansökning

Bakgrund:

I vissa fall har arrangörer i kommunen möjlighet men inte egna förutsättningar att söka regional eller nationell finansiering. Extern finansiering stärker hela kommunens kulturliv och kan därför motivera insatser från kommunen.

Förslag:

Kommunen går in med stöd till arrangörer som vill söka regionalt och nationellt stöd men som inte själva har förmåga att skriva ansökningarna. Detta gäller i fall då arrangörens verksamhet bedöms ha regional och/eller nationell relevans.

Målsättning:

Större finansiell trygghet för viktiga aktörer och mer externa medel till kulturarrangemang i kommunen.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

3. Samverkan

3.1 Arrangörsråd

Bakgrund:

Åmål har många starka arrangörer som i mångt och mycket delar hinder och möjligheter med varandra. Dock saknas en strategisk samverkan och dialog dem emellan och mellan dem och andra aktörer.

Förslag:

Arrangörerna, eller arrangörerna i samarbete med kommunen, startar ett Arrangörsråd. Rådet samlar representanter från arrangörsgrupperingar och kan driva gemensamt viktiga frågor i kommunen.

Målsättning:

Ett än starkare arrangörsled i Åmål, starkare nätverk och synliggörande av den viktiga roll arrangören fyller i sin kommun.

Utförare:

Arrangörerna med stöttning av Kultur i Väst om så önskas, och/eller i samarbete med kulturenheten

3.2 Nya register för kommunikation med arrangörer

Bakgrund:

I dagsläget kallas arrangörerna till sammankomster främst genom föreningsregistret. Det innebär att en person i föreningen får information från kommunen, samt att informationen går andra kulturaktiva invånare förbi.

Förslag:

Upprätta nytt register där varje arrangörsgrupp/förening kan lämna in kontaktuppgifter på de medlemmar som vill nå av information från kommunen.

Målsättning:

Bättre kommunikation med fler inom arrangörsgrupperna, större spridning av ansvar inom grupperna och mindre risk att arrangörer står utan information från kommunen.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten.

3.3 Samordning av program

Bakgrund:

Majoriteten av de arrangörer vi intervjuat under Arrangörslyftet önskar en samordning av program och möjlighet till gemensam marknadsföringskanal.

Förslag:

Kommunen ser över på vilket sätt man kan stötta med samordning. Översynen görs med fördel i dialog med arrangörer så att resultatet möter de faktiska behoven på bästa sätt.

Målsättning:

Åmåls starka kulturliv samlas och synliggörs, kunskapen om arrangörer och arrangemang ökar, arrangörer får ny gemensam kanal för marknadsföring och risken för krockar och dubbelbokningar minskar.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

3.4 Ökat strategiskt arbete kring arrangörer och ideella föreningar

Bakgrund:

Kommunens kultursamordnare och processutvecklare lägger en stor del av sin tid på att arrangera kultur. Det skapar ett viktigt och uppskattat inslag i kommunen som kompletterar det redan rika utbudet. Dock ges inte lika mycket plats för den potential som kulturenheten skulle kunna ha för att arbeta med utveckling av de fria arrangörernas förutsättningar.

Förslag:

Ett medvetet och strategiskt utforskande startar, med målsättning att tjänstepersonerna ska kunna backa något från arrangörskapet till förmån för utvecklingsarbete kring arrangörskap och arrangörer. Det behöver dock inte gälla i de fall kulturenhetens arrangemang på ett tydligt sätt kompletterar arrangörernas, till exempel arrangemang mot en målgrupp ingen annan vänder sig till.

Målsättning:

Mer utrymme skapas för att arbeta med de långsiktiga förutsättningarna för arrangörerna och där relation och dialog mellan kommun och arrangör fördjupas.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

4. Lokaler och scener

4.1 Hantering av Sagabions förutsättningar

Bakgrund:

Sagabio är nyligen övertagen av kommunen och är en verksamhet med många möjligheter men också stora utmaningar. Det finns ambitioner att inte bara skapa ett relevant filmutbud utan också etablera biografen som en levande mötesplats. Utan en strategisk och långsiktig utvecklingsplan som kan ge stöd för utförande personal kan det dock vara svårt att få till den verksamhetsutveckling som Sagabion kräver.

Förslag:

En strategi med handlingsplan för biografens framtid tas skyndsamt fram. Här kan med fördel filmkonsulenter på Kultur i Väst och även Göteborgs Filmfestival kontaktas för rådgivning och processtöd.

Målsättning:

En stark och vital mötesplats för film och kultur, en naturlig plats för unga att möta kultur.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

5. Marknadsföring

5.1 Översyn av platser för affischering och synlighet

Bakgrund:

Det finns ett antal affischeringstavlur, digitala och analoga i kommunen. Det finns även möjlighet att synas på kommunens hemsida. Dock upplever flera arrangörer en förvirring över regelverk och en osäkerhet kring vilka platser som är möjliga att synliggöra sin verksamhet på.

Förslag:

En översyn av platser för synlighet, digitalt och analogt, exempelvis kalendarier, affischeringstavlur och hemsidor. Tydliggör och kommunicera regelverk, rutiner och kontaktpersoner. Vid behov bygg ut möjligheter med fler platser för synlighet.

Målsättning:

Tydligare strukturer för marknadsföring och stärkta möjligheter för arrangörerna att synliggöra sin verksamhet.

Utförare:

Åmåls kommun, kulturenheten

6. Ungt engagemang

6.1 Unga kommunutvecklare och/eller "GKU"

Bakgrund:

Åmåls kommun efterfrågar mer ungt engagemang och större delaktighet i kulturlivet.

Förslag:

Se över om Falköpings modell med unga kommunutvecklare kan vara en relevant satsning, och/eller arbeta med en modell liknande GKU - Gnestad Konstnärliga Ungdomsråd.

Målsättning:

Långsiktig verksamhetsförändring samt anställningar med riktiga mandat för unga är satsningar som vi tror leder till ökad ung delaktighet i kommunen och vitalisering av kommunens unga kulturliv.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten

6.2 Utvecklingsprocess kring unga i Åmål

Bakgrund:

Många vi talar med uttrycker sig nostalgiskt kring hur ungas engagemang såg ut för ett decennium sedan. Färre beskriver en levande dialog om och med de som är unga i Åmål idag.

Förslag:

Sektorsövergripande dialogprocesser med kommunala instanser och unga invånare för att ge en bild av vad de unga i Åmål har för förutsättningar och drivkrafter idag. Därefter kan ett mer specifikt och förankrat arbete tas vid kring hur de unga får mer inflytande och plats i kommunen.

Målsättning:

Strategier och strukturer för ungt deltagande som baseras på verkligheten för de nuvarande unga i kommunen.

Utförare: Åmåls kommun, kulturenheten



Avslutande ord

Att undersöka arrangörskapet i Åmål har varit både spännande och utmanande för oss. Vi har mött så mycket engagemang för kultur och så många eldsjälar - både inom arrangörsleden och inom de kommunala strukturerna. Framför allt har vi mött en vilja att hitta nya vägar framåt och utveckla det som alla parter värnar - kulturkommunen Åmål.

I Åmål finns kommunala skrivningar kring kultur och arrangörer som får oss som regionala kulturkonsulenter att glädjas. Det hör inte till vanligheterna att vi i politiska dokument hos kommuner i Åmåls storlek möter så skarpa och höga visioner kring kulturens roll. Det är en styrka och en inställning att hylla och värna. Dock blev det även tydligt för oss att dessa stora ambitioner och skrivningar behöver en stark förankring i de faktiska förutsättningar som råder i organisationen som ska göra verklighet av visionerna. För till syvende och sist handlar det ju om människor - människor på kommunen som ska må bra och kunna känna lust i sitt arbete och människor inom arrangörsorganisationer som ska vilja använda sin tid och sitt driv för att erbjuda invånarna kultur. Förutsättningarna för dessa individer att verka, utvecklas och föra dialog med varandra är grunden för att kunna göra verklighet av de politiska visionerna.

Vi har mött stolta invånare, arrangörer, tjänstepersoner och andra aktörer som pratar samstämmigt om Åmål som en kommun där kulturen är stark. Med insatser som motsvarar elva heltidstjänster bygger de många ideella arrangörerna en stor del av kulturlivet med sin tid, energi och kapacitet.

Hos tjänstepersoner på kommunen finns starka drivkrafter till utveckling och även reflektioner kring hur man kan bygga vidare på dagens verksamhet. Detta tror vi kommer gagna både arrangörer, strukturer och kulturlivet i stort. Vi hoppas att vi med denna genomlysning har bidragit till att argumentera för och inspirera till än fler gemensamma samtal, samordning och samarbeten.

Kultur i Väst 2018

Helen Liljedal
Astrid Ekermo

Bilaga 1

Arrangörer och representanter vi mött

I Åmål intervjuade vi sammanlagt 28 aktörer – arrangörer, tjänstepersoner, studieförbund, lokalhållare, samfund och enskilda personer. Tre intervjuer gjordes via mail, resten vid personliga möten.

Kommunen:

Processledare, kulturenheten
Kultursamordnare
Kulturchef
Bibliotek
Centrumutvecklare
Turismutvecklare
Saga Bio

Föreningar:

Åmåls fotofest
Konstbild 82
Fröskogs Kulturförening
Kultur 4ür Alle
Not Quite
Dalslands Litteraturförening
Åmåls Teaterförening
Åmåls Bluesförening
Tösse Bygdegårdsförening
Åmålsortens Hembygdsförening

Övriga:

Åmål Stadshotell
Svenska Kyrkan
ABF Norra Dalsland
Studieförbundet Vuxenskolan
Två personer som sökt Arrangörsstöd för unga
En fristående arrangör som tidigare fått K-pengar
Lårkaka Blues

Bilaga 2

Arrangörer i Åmål

Utöver nedan listade arrangörer finns bygdegårdar, hembygdsföreningar, samhällsföreningar, andra sociala föreningar och fristående arrangörer som arrangerar kultur mer sällan. Utövare såsom körer och orkestrar arrangerar ibland sina egna produktioner. Dessutom arrangeras kultur på krogar, restauranger, på skolor, hos privatpersoner och inte minst inom flera av kommunens arenor.

Med reservation för att det kan finnas felaktigheter om arrangörer, att information fallit bort eller tillkommit samt för att vi med stor sannolikhet inte hittat alla aktörer som arrangerar kultur i Åmåls kommun.

Dalslands Litteraturförening

Arrangerar bland annat Bokdagar i Dalsland, författarkvällar under hela året samt Nordisk novelldag.

Dalslands Konstförening

Arrangerar årlig Höstsalong i konsthallen på Kulturhuset.

Fröskogs Kulturförening

Arrangerar blandade kulturarrangemang i Fengersfors. Musik, teater, film etc.

Hagenberg - Åmåls Västra Bygdegårdsförening

Arrangerar bland annat dans med livemusik.

Harrys

Restaurang som arrangerar bland annat pubkvällar med livemusik.

Hörnet

Pub och restaurang som med jämna mellanrum arrangerar livemusik med lokala band.

Konstbild 82

Arrangerar fyra utställningar per år i konsthallen på Kulturhuset i Åmål.

Kultur 4ür Alle

Förening med säte i Göteborg som med regionalt uppdrag arrangerar konserter för ung publik och utbyten mellan unga kulturutövare. I Åmål har Kultur 4ür Alle arrangerat på Huset.

Lårkaka

Arrangörsgrupp som gör musikarrangemang för alla åldrar i samband med Åmål Bluesfest.

Not Quite

Arrangerar inom flera konstarter, både själva och i samarbete med arrangörer som kommer utifrån. Konserter, festivaler, författaraftnar, barnteater etc.

Stadshotellet

Arrangerar bland annat konserter i samverkan med kommunen och andra aktörer.

Strandcafeet

Café vid strandkanten som då och då arrangerar mindre spelningar.

Svenska Kyrkan

Arrangerar profana men främst sakrala musikhändelser, bland annat Musik i Mo, sommar- och adventskonserter samt insatser under kommunens större arrangemang.

Tösse Bygdegårdsförening

Arrangerar lokal underhållning, motionsdanser och ibland teater i samverkan med teaterföreningen.

Åmåls Bluesförening

Arrangerar Sveriges största Bluesfest, samt ett antal mindre arrangemang under året.

Åmåls fotofestförening

Arrangerar Åmåls Fotofest med bland annat utställningar, föreläsningar och workshops.

Åmåls Teaterförening

Riksteaterförening som arrangerar professionell scenkonst.

Åmålsortens Hembygdsförening

Hembygdsverksamhet men inslag av bland annat konserter och allsång. Arrangerar stort midsommarfirande.

Ånimskogs bygdegård

Arrangerar utställningar, teaterföreställningar och sedvanlig bygdegårdsverksamhet.

Arrangerande verksamheter inom kommunen

Kulturenheten

Ansvariga för att arrangera för barn och unga inom skolan. Arrangerar även övrig kultur inom olika konstformer och litteraturarrangemang på biblioteket.

Saga Bio

Driver biografverksamhet.

Turism- och centrumutvecklare

Arrangerar bland annat Ljusfesten, större gästproduktioner som Diggiloo, stadsfester och parader.

Bilaga 3

Intervjufrågor

Våra intervjuer är i genomsnitt en timme långa och genomförs med 1-4 representanter per aktör.

- Namn på föreningen och på den som intervjuas,
- Vilken roll har du i föreningen/organisationen?
- Vad arrangerar du/ni, genre, vuxen, barn osv?
- Hur många ideella timmar uppskattar du läggs på arbete med arrangemang i din förening/organisation per vecka/månad/år?

Drivkrafter och utmaningar

- Vad driver dig/er att arbeta ideellt?
- Vad gör det lätt att vara arrangör i kommunen?
- Vad gör det svårt att vara arrangör i kommunen?
- Ser ni utmaningar som ni som arrangörer ställs inför/kommer möta?

Samverkan

- Samverkar ni med kommunen, på vilket sätt?
- Samverkar ni med andra föreningar/näringsliv/studieförbund osv, på vilket sätt?
- Upplever du/ni konkurrens från andra föreningar/organisationer/kommunen?
- Saknar ni samverkansmöjligheter med kommunen, med andra föreningar, med andra intressenter?
- På vilket sätt skulle ni vilja samverka?

Kommunala och regionala förutsättningar och stöd

- Vilka/vilket stöd har ni från kommunen, regionen, nationellt, ex ekonomiska, administrativa, lokaler, osv?
- Vilka stora eller små åtgärder/stöd skulle underlätta för er som arrangör?

Lokaler och scener

- Var arrangerar ni?
- Fyller lokaler som finns tillgängliga i kommunen era behov, finns det bra, tillräckligt många, prismässigt överkomliga lokaler?
- Är ni lokalägare, hyr ni ut, till vad/vilka?

Marknadsföring

- Hur marknadsför ni er, sociala medier, tidningar, annonsblad, osv?
- Var marknadsför ni er, geografiskt?
- Vad har ni för kunskap/möjligheter/resurser att arbeta med marknadsföring/PR?
- Saknar ni detta, behöver ni stöd?

Övrigt

- Hur arbetar ni med JMT (jämställdhet, mångfald och tillgänglighet) och publikutveckling?
- Har ni en ung publik, eller jobbar för att få en?

För dem som svarar för kommunen

- Vad arrangerar ni?
- Finns det andra aktörer som arrangerar inom samma genre?
- Hur stor del av din tjänst ägnar du åt arrangemang?
- Har ni detta i ert uppdrag eller arrangerar ni av eget initiativ?
- Vilka stöd söks mest?
- Vilka söker och vilka får?
- Vilka söker inte, saknar ni genrer, representativitet?
- Hur/med vilka samverkar ni?
- Vilka behov/utmaningar har ni som kommun/arrangör/handläggare
- Vilka behov/utmaningar har ser ni att andra arrangörer har?

