

Inventera marknadsföring

Den här checklistan hjälper er att tillsammans samla det ni vet om nuläget och ska utgå från er egen självskattning. Fokus ligger på att konstatera och skapa en gemensam bild – inte att värdera eller hitta lösningar. Genom att dokumentera hur det ser ut just nu kan ni lägga en stabil grund för fortsatt arbete framåt.

Inventera överblick och tillgång

Påstående 1: Vi har en överblick över var och hur föreningar kan marknadsföra sina arrangemang i hela kommunen.

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Kommentar

Påstående 2: Vi erbjuder plats på kommunala hemsidor, affischytor och kalendarier för föreningarnas arrangemang.

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Kommentar

Inventera stöd och synlighet

Påstående 3: Vi har god kunskap om föreningarnas digitala kompetens och behov, inklusive sociala medier och teknik.

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Kommentar

Påstående 4: Praktiskt stöd ges löpande för att hjälpa föreningar med marknadsföring.

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Kommentar

Påstående 5: Kommunen stöttar föreningarna i att öka sin synlighet. De insatserna anpassas efter varje förenings särskilda verksamheter och behov.

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Kommentar

Inventera övriga områden eller utmaningar

Har ni identifierat andra områden eller lokala utmaningar som inte finns med i checklistan? Skriv och gradera dem nedan.

Område eller utmaning

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Område eller utmaning

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Område eller utmaning

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

Område eller utmaning

Stämmer inte alls

Stämmer delvis

Stämmer ganska väl

Stämmer bra

När ni fyllt i checklistan, spara den och gå vidare inuti verktygslådan (vgr.se/verktygslada_ideell_kultursektor).