



Grebbestads folkhögskola

Strategi för Instagram och sociala medier 2025–2026

För att utöka flödet på våra sociala medier och få möjlighet att visa upp en större bredd av skolans verksamhet kommer följer vi ett administrativt stafettsystem på Instagram. **Vi har en "Stafett-telefon" som används under perioderna. Instagram-inlägg delas automatiskt till Facebook.**

Förslaget bygger på ett fördelat ansvar under året i ett roterande schema. Deltagare, lärare och personal har på så vis möjlighet att skapa ett varierat innehåll. Att visa upp andra verksamheter på skolan utöver undervisningen är också uppskattat därför vill vi gärna fylla på med andra arbetsgrupper på skolan. Inriktningar på allmän kurs står som ansvariga i planen men tänk på att fånga hela veckans aktiviteter block och ämnen mm.

Målet med inläggen är att visa upp vad som händer i våra kurser och på skolan. Både för att nå ut till nya presumtiva deltagare men också för att visa upp bredden av aktiviteter för personer som redan känner till oss och som går här. Det är också roligt om ni som publicerar fångar vad som händer utanför skoltid.

Saker att tänka på innan publicering av innehåll

- 1.** Välj ut 1 – 3 personer som har huvudansvaret för veckan. Deltagare eller lärare/personal.
- 2.** Personlig vinkel är toppen men tänk på att Västra Götalandsregionen och folkhögskolan är avsändaren.
- 3.** Undvik personliga ställningstagande i politiska eller känsliga samhällsfrågor. Vid behov justeras innehållet av administratörer Erik Weststrand och Julia Jacobsson som även modererar kontot på Instagram.

4. Ingen reklam för egen verksamhet eller andra produkter. Vi marknadsför skolans verksamhet.

Exempel på inlägg

Var personlig. Beskriv vem som är avsändaren. Det kan se ut ungefär så här:

"Hej! Den här veckan är det kursen Friluftsliv som har hand om skolans konto. Jag heter XX och är deltagare på kursen. Just nu är vi inne i en period av mycket klättring. Idag har vi varit och klättrat utomhus med närhet till skolan! Kanonmiljöer för klättringsintresserade här i Bohuslän. Under veckan ska vi ta med er till våra favoritställen."

Taggar som ska finnas med är alltid #grebbestadsfolkhögskola och #folkhögskola (#folkhögskola är dessutom länkad till folkhögskola.nu vilket är bra) Lägg till passande taggar för inlägget.

Lägg till plats! Skolans namn som geografisk plats ger precis som taggarna en "uppsamlingsplats" för våra inlägg.

Tagga personer! Besöker vi exempelvis en utställning eller en skola är det bra att tagga denna i bilden. Då ökar vi spridning och delning.

Val av bilder

Försök att få med ansikten och porträtt. Ett kul och inbjudande sätt att starta veckan på. Tänk på ljuset! Bra ljus ger bra bilder.

Lägg gärna upp fler bilder per inlägg. 10 bilder är gränsen för Instagram. Bilder som beskriver processer är kul. Enkla och tydligt beskrivande bilder är bra. Förstärk och förtydliga innehållet med text. **2–5 inlägg** per vecka är lagom.

Händelser/Stories och "Höjdpunkter"

Använd händelser. Här lägger du upp bilder och filmklipp direkt. Kom ihåg att markera dina händelser och spara i kursens höjdpunktsikon. Särskilda kurser har en egen "höjdpunktsikon" för varje kurs och allmän kurs har för närvarande en gemensam. Under veckan kan det även dyka upp annat innehåll som är relevant och aktuellt för hela skolan och detta publiceras av moderator/admin.

Redigera och radera innehåll

Ni som administrerar kontot ansvarar för att innehållet följer våra gemensamma riktlinjer. Skulle ni upptäcka att detta inte fungerar raderar ni inlägget eller meddelar administratör.

Praktisk information

Telefonen hämtas och lämnas i expeditionen varje måndag eller närmast skoldag efter helg. Se schema nedanför. Tänk på att telefonen ej går att ringa med eller surfa på utanför skolans område.

Paketet innehåller:

- Telefon (iPhone 13 Mini)
- Laddare och sladd
- Strategi för sociala medier

Behöver du teknisksupport eller annan hjälp kontakta:

Erik Weststrand: 070 – 020 68 78

Julia Jacobsson: 070 – 082 56 10

Johan Laving Friman: 072 – 180 20 95

Schema

Höst	Vår
Vecka: Kurs: 35 Friluftsliv 38 Allmän kurs - Bild och form 39 Textilt hantverk 40 Trä möbelhantverk, påbyggnad 41 <i>150 års Jubileum</i> 42 <i>150 års Jubileum</i> 43 Keramik 44 <i>Höstlov</i> 45 Allmän kurs - Marinbiologi 46 Allmän kurs - Högskoleförberedande 47 Trä möbelhantverk 48 Allmän kurs på Distans 49 Marinbiologi 50 51 Köket 52 <i>Jul & nyår</i>	Vecka: Kurs: 1 <i>Jul & nyår</i> 2 Friluftsliv 3 Allmän kurs - Bild och form 4 Textilt hantverk 5 Trä möbelhantverk, påbyggnad 6 Keramik 7 Allmän kurs - Marinbiologi 8 <i>Sportlov</i> 9 Allmän kurs - Högskoleförberedande 10 Trä möbelhantverk 11 Allmän kurs på Distans 12 Marinbiologi 13 Friluftsliv 14 Allmän kurs - Bild och form 15 Textilt hantverk 16 <i>Påsk</i> 17 Trä möbelhantverk, påbyggnad 18 Keramik 19 Allmän kurs - Marinbiologi 20 Allmän kurs - Högskoleförberedande 21 Friluftsliv & Marin 22 Marinbiologi 23 Allmän kurs på Distans