

# Så ska branschen stärkas

**Medarbetare som trivs, utvecklas och vill stanna i branschen. Det är målet med Kollektivtrafiken växlar upp – ett treårigt projekt som ska stärka kompetensen och samarbetet i hela regionen.**

TEXT: LINDA SWANBERG

– **VI VILL ATT** alla förare och kundnära medarbetare ska ha en så bra vardag som möjligt. De är vårt ansikte utåt och våra bästa ambassadörer. Därför behöver vi skapa goda förutsättningar för att de ska kunna utvecklas och trivas på jobbet, både för sin egen skull och för att vi ska kunna behålla kompetensen i branschen, säger Anna-Karin Odinger, utvecklingsledare på Västtrafik.

Bakom projektet står Västtrafik och VGR regional utveckling tillsammans med Folkhögskoleförvaltningen, Göteborgsregionens kommunalförbund (GR), vuxenutbildningar, Arbetsförmedlingen och trafikbolagen. I mitten av september hölls en kickoff.

– Det känns fantastiskt roligt att vi är i gång! Det finns ett stort engagemang och intresse för de här frågorna. Vi har redan många samarbeten kring initiativ som jobbevent, trygghetsfrågor och förbättrade paus- och rastlokaler. Med den här satsningen får vi möjlighet att testa och utveckla nya arbetssätt och metoder som hjälper oss att säkra kompetensen på lång sikt, säger Anna-Karin Odinger.

Kollektivtrafiken växlar upp består av fyra delprojekt som på olika sätt ska bidra till att stärka branschen.

## 1 Kompetensutveckling och nätverk

Här handlar det om att hitta synergier,

delat erfarenheter och skapa möjligheter för de olika partnerbolagen och trafikslagen att lära av varandra.

– Vi kommer också att ta hjälp av referensgrupper för att se vilka utbildningsområden som är viktigast att satsa på. En annan del handlar om att stötta partnerbolagen i att söka EU-medel för kompetensutveckling, säger Anna-Karin Odinger.

## 2 Fler studerande ska avsluta sin utbildning med anställning

Ett delprojekt fokuserar på att fler ska slutföra förarutbildningen och få jobb. Här samarbetar bussbolagen, Arbetsförmedlingen, Studium i Göteborg och Vuxenutbildningen i Uddevalla.

– I dag är det många som hoppar av utbildningen eller lämnar yrket tidigt. Vi vill bli bättre på att hitta rätt personer från början och ge stöd hela vägen till anställning.

## 3 Hitta metoder för att utveckla språkkompetensen

Det tredje delprojektet handlar om att ge exempelvis förare med svenska som andraspråk möjlighet att förbättra sina språkkunskaper.

– Vi vill att alla förare och kundnära medarbetare ska känna sig trygga i mötet med både resenärer och trafikledning. Målet är att hitta och utveckla bra verktyg och metoder



Anna-Karin Odinger.

för vår bransch, som språkappar eller språkombud som i dag används inom vård- och omsorg, säger Anna-Karin Odinger.

## 4 Attrahera nya målgrupper

Genom samarbeten med till exempel folkhögskolor och gymnasieskolor vill branschen visa att kollektivtrafiken erbjuder många spännande yrken och möjligheter.

– Det händer mycket inom yrkesrollerna, särskilt när det gäller ny teknik, bemötande och service. Vi vill få fler unga att se kollektivtrafiken som en framtidsbransch där man kan växa och utvecklas.

**PROJEKTET PÅGÅR TILL** augusti 2028, och målet är att det ska bidra till att stärka kollektivtrafiken även nationellt.



FOTO: ANNA SIGVARDSSON HÖGBORG

**ENKÄTEN**

**Tre trafikbolag har fått totalt 65 miljoner från EU för att kompetensutveckla sina medarbetare. Så här används pengarna.**

**Ben Bernandersson**

PERSONALLEDNINGSCHEF, NOBINA



– Vi har flera olika utbildningar på gång, främst för våra förare och mekaniker. Efter sommaren startade vi en utbildning om kundbemötande som alla 1 350 medarbetare

ska gå. Den har fokus på lågaffektivt bemötande och hur man undviker konflikter i stressade situationer. Vi satsar också på kompetensutveckling inom språk, miljövänlig körning och eldrift. Elbussar kräver ju ett nytt sätt att tänka, inte minst för våra förare. Utbildningarna handlar både om att möta tekniksiftet i branschen och om att ge medarbetarna möjlighet att utvecklas och stärka sin ställning på arbetsmarknaden. Visionen är att alla som jobbar hos oss ska ha rätt förutsättningar, att de ska trivas och känna sig stolta över det de gör.

**Anna Ståhl**

UTBILDNINGSLEDARE, VY



– Vi satsar på att stärka kompetensen inom områden som miljövänlig och trafiksäker körning, kundbemötande, språkutveckling, ledarskap och planeringssystem. Totalt deltar

över 600 förare, trafikledare och planerare. Utbildningen i miljövänlig och trafiksäker körning har redan startat och är uppskattad bland våra förare. De är duktiga på att köra buss, men tekniken som finns i bussen används inte alltid fullt ut. Vi ser också att det finns ett stort behov av att lyfta och diskutera frågor som är kopplade till kundbemötande. Det här är en rolig och givande satsning som hela branschen har längtat efter och vi hoppas att den kommer att märkas för våra resenärer.

**Johanna Bellini Sellgren**

UTBILDNINGANSVARIG, TRANSDEV



– Vi använder pengarna till att höja kompetensen hos våra förare genom utbildningar i bland annat kundbemötande, konflikt- och stresshantering samt mångfald och

inkludering. En viktig del är också språkutbildningen Lingio, där förare med svenska som andraspråk tränar branschsvenska digitalt. Intresset har varit stort och deltagarna visar verkligen motivation att utveckla sitt språk. Under nästa år kommer förare också att få möjlighet att testa halkkörning på Stora Holm i Göteborg och lära sig mer om fordonskunskap. De här EU-pengarna ger oss en fantastisk möjlighet att höja kompetensen i hela företaget och utbildningarna är väldigt uppskattade. Målet är att få våra förare att känna sig sedda och trygga i sina yrkesroller och få fler att stanna i branschen.

Målet med det treåriga projektet Kollektivtrafiken växlar upp är att få medarbetare som trivs, utvecklas och vill stanna i branschen.

– Att attrahera och behålla medarbetare är en jätteviktig fråga för hela landet. Genom den här satsningen får vi möjlighet att springa lite före och att

hitta arbetssätt och metoder som kan inspirera och stärka branschen även i andra regioner, säger Anna-Karin Odinger. ☺

**Kompetensutveckling i tre år**

- ▶ Kollektivtrafiken växlar upp är ett treårigt projekt för långsiktig kompetensutveckling som ska bidra till trafikbolagens kompetensförsörjning och stärka kollektivtrafikbranschen i Västra Götaland.
- ▶ Projektet leds av Folkhögskoleförvaltningen och finansieras till största del av Västtrafik och Miljö- och regionutvecklingsnämnden VGR. I arbetet deltar Göteborgsregionens kommunalförbund (GR), Studium Göteborg, Uddevalla vuxenutbildning, Arbetsförmedlingen och partnerbolagen i regionen.
- ▶ Projektperiod: 1 september 2025–31 augusti 2028