

AI i fokus

Västra Götalandsregionen
Folkhögskoleförvaltningen

Folkhögskoleförvaltningens kansli Projekt

2024-08-22

Kommunikationsmöte

Kommunikationsplanering till projektet.

Tid: 09:30-11:30

Plats: Zoom

Deltagare: Agnes Sandholm, Lisa Öhrlund, Tobias Johansson &

Mötespunkt	Anteckning	Ansv arig
1. Inledning	<ul style="list-style-type: none">• Diskussion kring namnbyte, dubbelkolla med Anders.• Demokrati och konflikthantering i början av namnet, fundera hur vi kan få med de andra.• Gå igenom vad som står i (pipen)• Utveckla kommunikations	Tobias & Lisa

	planen – efter vi satt en tidsplan.	
2. Genomförande	<ul style="list-style-type: none">• Publicering, den som äger frågan, utbildarna ska förbereda texter, men få hjälp med publicering. (filtrera det genom Tobias)• Filmmaterial (Erik och Tobias)• In i ESF portalen.• Regionkalendern kan länkas till hemsidan (kurs och anmälan).• De som ansvarar för lärportalen finns att nå på campus. (nya varvet)	
3. Formalia	<ul style="list-style-type: none">• Länk med block från hemsidan direkt till teams.• Ligger på VGR folkhögskolor (då alla kan få egna konton)• Skapa en folder som speglar det som finns på hemsidan.• Bra att ha en text för varje del, ex MIK avsnitt, konflikthantering m.m.• Folder (ca, 20 per skola)• Folder kan ligga som PDF på hemsidan.• Skapa ett bra APT material med PowerPoint, konvertera till det nya namnet.• Ta fram mall i varumärkesportal, ta hjälp av Erik och Tobias innan utskick.	

4. Frågeställningar	<ul style="list-style-type: none">• Styrgrupp (vilka roller finns)• Vad är skillnad på projektpartner, styrelsegruppen m.m.• Vilka frågor ska vi ställa? (APT)• Vad ska vi arbeta med och hur ska vi få tillbaka det.• Forms undersökning (mäta förståelse) för att sedan använda för att mäta upplevelsen av utbildningen.• Vad ska AI Sweden ha för del i projektet, hur ska vi tillämpa deras portal?• Ska en person vara ansvarig för lärgrupperna: som ser till att tidrapporteringen sker.	
5. Övrigt	<ul style="list-style-type: none">• LinkedIn konto, där vi kan uppdatera hur det går i vårt projekt.• Sociala medier (handbok)• Skapa en introduktionsfilm.	

